

纺织工业经济丛书

农村纺织品市场



纺织工业经济研究中心

纺织工业经济丛书

农村纺织品市场

纺织工业经济研究中心编辑出版部编

第 4 辑

纺织工业经济研究中心

1984·9

农村纺织品市场

纺织工业部纺织工业经济研究中心编辑出版部

编辑·出版·发行

常州日报印刷厂印刷

定价：0.71元

(内部发行)

八四年荣获国家银质奖二只部优质五只

再接再厉更上一层楼
全心全意为用户服务

经营范围

各种纯棉混纺针织内衣、经纬编涤纶素色、色织、交织、印花外衣面料、装饰布、毛巾布及服装。

承接各种经纬编及其它各种织物的染色、印花加工。

产品特点

本厂拥有进口成套先进设备，技术力量男雄厚，产品品种多样、色泽鲜艳花型美观、款式新颖、仿毛、仿丝绸风格独特、工艺考究、原料精选、质量可靠，产品行销国内外倍受赞誉，素享盛名。



常州针织总厂

厂址：江苏省常州市白家桥南凤凰路 电话：26247

前 言

当前，由于国内外市场的变化，使我国纺织工业面临着新的形势。为此，许多纺织企业在“转轨”、“变型”的过程中采取了一系列措施。把纺织生产的重点，从生产增长速度和产量转移到效益和品种质量上来，使企业从生产型转变为生产经营型，其最终目的就是要满足社会日益增长的需要。因此，开展市场调查和预测，已经成为各级领导部门和每个企业必须认真抓好的一个重要工作。由于我国有八亿多农业人口，农村纺织品的消费状况，在国内纺织品的消费中占有举足轻重的地位。因此，只有积极地、及时地组织和开展农村纺织品市场的调查，才能使纺织工业更好地满足农民的需要，促进纺织工业的发展。

纺织工业部经济研究中心在今年年初就向有关厅、局下达了“农村纺织品的经营策略”这一课题，并组织辽宁、陕西、四川、河南四个省的纺织工业厅、局进行了比较系统和科学的农村纺织品市场调研。特别是辽宁省纺织工业厅在接受纺织工业部经济研究中心的委托后，为调研工作做了大量的协调和组织工作。

通过四省调查的大量第一手资料，使我们可以基本看到当前农村纺织品市场的状况，并为我们纺织工业如何更好地为农村消费者服务提供了许多宝贵的信息。为此，我们把四省农村纺织品市场的调查报告汇编成这个小册子，以促进纺织品市场调查和预测的深入发展。

编 者 1984年9月

目 录

综述当前农村纺织品市场.....	(1)
------------------	-------

辽宁省农村纺织品市场的经营策略.....	(13)
----------------------	--------

陕西省农村纺织品市场的趋势.....	(33)
--------------------	--------

河南省农村纺织品市场的现状和消费预测.....	(58)
-------------------------	--------

四川省农村纺织品市场的形势.....	(66)
--------------------	--------

综述当前农村纺织品市场

为了研究开拓农村纺织品市场，为纺织部及有关领导部门提供决策依据，纺织工业部经济研究中心组织了辽宁、陕西、四川、河南四个省纺织工业厅（局）的经济研究机构，在明确调研目的，认真研究、培训，统一调研内容及方法的基础上，进行了较系统的农村纺织品市场的调研。

各省从1984年4月份开始，分别组织力量，以典型农户定量调查为主，辅以纺织品批发、零售单位的调查，全面下网式地进行了调查研究。先后共调查了五个省的3545个农户（包括河北邢台地区51户），30多个县的三级批发站，50多个乡的供销社，20几个县的农村集市以及大量的农村个体经营者。此外，还搜集研究了省市统计部门有关农民家庭经济收支情况资料，以及商业部门的有关资料。在各省分别整理并写出调研报告的基础上，7月下旬在辽宁省辽阳市召开了由纺织部经济研究中心主持的有辽宁、陕西、四川、河南、河北五省参加的汇报分析会。分析与展望了农村市场形势，讨论了农村市场的经营策略。现将五省的调研结果，综述如下：

一、对当前农村纺织品市场形势的总估计

通过这次五省农村纺织品市场的典型调查看到，农村纺织品市场形势是好的，而且有很好的发展前景。主要表现在：

第一，党的十一届三中全会以来，由于认真落实了党在农村的各项经济政策，广大农村的生产、经济形势发生了巨大变化，为广大农民改善衣着条件提供了购买力。农村人均收入较

高的辽宁省，根据省统计局1983年1100个农户的家庭经济收支情况的典型调查，1983年人均纯收入达到452元，比1982年的336.51元增加34%。其中：较高的铁岭地区，1983年人均收入达到503元，比1982年提高43%；最贫困的朝阳地区1983年人均收入也达244元，比1982年提高36%。由于生产致富，农户手头现金和存款成倍增长。辽宁典型调查农户1983年末的手存现金及存款，人均达116元，比年初的61元增长近一倍。富裕农户的比例在逐渐增加，按典型调查计算，农村人均纯收入在500元以上的农户占总农户的34.7%，而1982年占16%，1978年仅占0.4%。据四川省统计局典型调查农户统计，1983年人均纯收入为258.89元，比十一届三中全会前1978年的127.1元，增加了1.03倍；1983年人均现金收入达到205.64元，比1978年增长了92%。在五省中收入最低的陕西省，1983年的农村人均纯收入也达到236.11元，比1982年增长8%，比1980年增长66%。河北邢台地区51户的农户调查，1983年户均收入达5000元，户均储蓄达2000多元。

根据工业部门这次组织的3545个农户典型调查，1984、1985年的农村人均收入仍呈不断提高的趋势。按河南、陕西、四川、辽宁四省农村人口数加权计算，1983年农村人均收入为290元，1984年预计为320元，将比1983年提高10.3%；1985年预测数为345元，将比1984年提高7.8%。其中：辽宁增长最高，1984年比1983年增长17.8%，1985年比1984年增长9.1%；河南省次之，1984年比1983年增长13%，1985年比1984年增长8.9%。据四省有关人员分析，由于连年农业丰收，农民怕一、二年内遭灾，加之对农副业的商品生产发展估计不足，因而对1984年特别是对1985年的经济收入的估计有偏低的现象。据调查，农民收入的投向虽在不断地变化，各省各地的投向情况也

各异；但作为经常消费资料的纺织品，无论收入投向如何变化，收入水平的高低总是与纺织品消费水平的高低成正比的。以四川调查的1983年数据为例：在所调查的22个县中，有4个县190户人均收入335.7元，人均购买衣着支出33.10元；16个县856户人均收入252.83元，人均购买衣着支出就相应减为23.76元；另两个县100户人均收入168.74元，人均购买衣着支出只为21.42元。按辽宁的数据计算，中等收入水平以下的农户如能达到中等收入水平，全省农村每年就要增加纺织品消费3.15亿元。由此可见，农民经济收入的提高，对纺织品的消费是会起到最根本的促进作用的。

第二，随着“对内搞活”和商品流通“多渠道，少环节”等政策的贯彻，销往农村纺织品的销售渠道日益畅通，为活跃农村纺织品市场，促进纺织品的消费，提供了另一个有利条件。销售渠道的畅通，除表现在农村供销社为便于农民购买纺织品而增加分店及网点外，还表现在：农村的国营和集体商店不断增加。据辽宁调查，仅开原县八棵树乡，抚顺县石文乡等八个乡的不完全统计：两年内就增设国营商店7个，集体商店15个。特别是个体经营者的户数飞速增加，上述八个乡到五月末就有个体经营纺织品的门市部20个，个体经营纺、针织产品的摊床近200个，还有无法统计的串乡个体商贩。另据对辽宁昌图县宝力乡的调查：到五月末，在乡政府所在地就有88个经营针织品、服装的个体摊床，其销售额占全区总销售额的26%。据辽宁省工商部门统计，到1984年一季度止，全省农村经营商业的个体户或商贩达88000人，其中约有60%的人经营纺织品和服装。陕西省到1984年一季度止，全省也有经营商业的领证个体户71700户，其中有30%的人经营纺、针织品和服装。随着经济政策的放宽，经营纺织品的个体户数量还有不断扩大的

趋势。

更值得提出的是：农村纺织品服装集市近年来有很大发展，成了农村纺织品，特别是服装的主要集散地。以辽宁省为例，除各地乡、镇所在地都有不定期兼营纺织、针织、服装的集市外，省内规模较大的就有茨榆坨、西柳、东辛庄、红罗岫及哈尔套等大集。辽中县茨榆坨服装大集（兼营纺、针织品），有服装交易摊位4000多个，隔天开集，每天上市人数1.5~2万人次，平均每集上市服装20万件左右，全年折合面料4000多万米，还有大量的其它纺织、针织商品。陕西省哑柏镇阴历三、六、九逢集，每集上市人数4~5万人，成交额均在10万元以上，其中纺、针织品成交额占70%，仅刺绣品一项每集就成交3万元左右，并已自成产销体系。品种已由1980年的绣花枕套，发展到目前的门帘、帐沿、床围、桌台布、电视机罩等十余种。河北省的蠡县北宗腩纶纺织专业化市场，专门经营各类纺织专业户生产的腩纶、氯纶、丙纶等制品，年吞吐原料量约达5000吨。河北容城县王村经纬编衣料专业化市场，是经纬编衣料的集散地，有500多摊位，既供应面料又出售服装，为15,000个服装加工专业户服务。河北高阳县李果庄纱布专业市场，年市场吞吐量也在3,000万米布左右。河南省登平县颍阳乡及开封朱仙镇乡两个集市，经营纺织品的就有150家，其中个体商户85家，每户经营额约1万元左右。上述集市都是以个体户经营为基础。它们的特点是信息灵，掉头快，价格浮动，适应性强，基本经营中、低档产品，“以廉取胜”，正在农村纺织品市场上起着越来越重要的作用。

为了方便供销社、各类农村集体商店以及个体经营者的购买，现在各类纺织品批发机构，特别是县三级站，一般都建立了产品陈列室，主动介绍商品，提供信息，拆另出售，甚至送

货上门，加强了销售服务工作，这对搞活销售刺激消费，也起着重要的作用。

二、对1985年农村纺织品市场的销售预测

根据四个省的调查和有关部门的分析，我们预测：1984年全国农村纺织品销售量约略低于去年，已成定局；而1985年农村纺织品销售将走出谷底，出现平缓的回升形势。这除了因为1985年的农民经济收入将持续增长以及商业流通体制将得到进一步改革外，还由于经过1983年初纺织品调价引起的市场波动，在1985年将回复到正常的销售和衣、被添置。四川省农村各种布的销售数量，1983年比1982年增长2%，预测1984年各类布的销售量将比1983年下降6%。陕西省1983年由于产品调价，农村市场化纤棉混纺布的消费，由1982年的人均3.9尺提高到1983年的6.3尺，由于上一年的基数高，1984年的销售量将缓减下来，预计比1983年降低4.2%。辽宁省的情况更为明显：农村的涤棉混纺布销售量，1983年比1982年增长27.72%；由于年初调价后市场上一度抢购白布、褥单布，当年纯棉布销售量也比1982年增长5.72%；而到1984年，农村纺织品销售量大幅度减缓下来，预测各种布合计农村销量将比1983年下降16%。根据四川、河南、陕西、辽宁四省典型调查数据推算，四省人均用于穿的支出，1984年为34.24元，1985年为39.79元；增长16.2%，呈明显回升趋势。其中陕西增高33%，辽宁增高26%。

根据河南、陕西、辽宁三个省按典型调查数据综合的分大类产品预测数字见下表（四川无数据，故未包括）：

产 品	单 位	三省按典型调查推算的销量			84年比83年增	85年比84年增
		83年	84年	85年	减%	减%
1	2	3	4	5	6	7
纯棉布	万米	44,900	33,901	44,560	- 24.5	+ 31.4
棉/化纤混纺布	"	14,025	13,582	15,994	- 3.2	+ 17.8
涤棉布	"	13,131	12,986	15,338	- 1.1	+ 18.1
化纤布	"	9,892	10,633	11,278	+ 7.5	+ 6.1
呢绒	"	1,205	1,303	2,046	+ 8.1	+ 57
毛巾	万条	8,021	8,683	10,004	+ 8.3	+ 15.2
锦纶袜	万双	8,669	9,433	9,799	+ 8.8	+ 3.9
汗衫背心	万件	8,819	8,953	9,151	+ 1.5	+ 2.2
棉毛衫裤	"	3,227	2,667	3,636	- 17.4	+ 36.3
卫生衫裤	"	1,800	1,704	1,923	- 5.3	+ 12.9
各种服装	"	9,936	10,069	10,997	+ 1.3	+ 9.2
床褥单	万条	1,377	1,502	1,644	+ 9.1	+ 9.5
毛线	吨	11,118	10,134	10,976	- 8.9	+ 8.3

从上列数字可以看出，在十三类产品中，1984年比1983年有六类产品的销量下降；在增长的七类产品中，增长幅度也是较小的，而1985年比1984年则全部是增长的；而且增长幅度较大，这与前述总的市场趋势是一致的。其中纯棉布，1984年比

1983年骤减，1985年回升，消费水平将有可能基本达到1983年的水平。据各地预测情况表明，如能认真改进品种花色，扩大纯棉布用途，1986年以后纯棉布的消费水平不会再低于1985年的水平。

其他纺织品的趋势是：呢绒的消费将迅速增长；化纤织物将持续增长，一些收入高的省份（如辽宁）中长纤维织物的增长高于涤棉织物，收入水平较低的省（如陕西）涤棉织物的增长高于中长纤维织物；1985年的针棉织品的销售形势均看好，特别是高档针织品增长幅度更大（如三衫）；服装的消费呈稳步上升趋势，其中增长最快的是中长纤维和呢绒服装，1985年将比1984年分别增长19.5%、17.1%（今后中长纤维服装的增长，将快于面料销售的增长），涤棉服装是稳步上升的，预计1985年比1984年增长8.9%，化纤长丝服装也将增长15.6%，而纯棉服装则呈下降趋势。

三、适销农村的产品结构

这次农村纺织品市场调研的资料表明：有些纺织品花色品种不对路，仍是影响农村纺织品消费的关键。辽宁对13个县三级站及13个农村供销社的调查统计：到1984年5月末，县三级站平均经营的纺织品、针织品、服装的花色品种数（包括品种、花色、款式、色号等，以下同）仅1529个，滞销品种比例为20%（其中：丝绸滞销品种比例为55%，纯棉布为37%，化纤及混纺布为34%，服装为22%，针棉制品为13%）；乡供销社5月末经营的纺织品、针织品、服装品种数仅为531个，滞销品种比例为24%（其中：丝绸滞销品种比例为45%，服装为33%，化纤及混纺布为31%，纯棉布为27%，针棉织品为15%，呢绒为13%）。陕西省滞销比重更大，据8个县三级站的统计，6月末的全部纺织品、针织品、服装品种数为1520个，滞销品

种比例达23%(其中:纯棉、化纤及混纺布滞销比例均为30%,呢绒和丝绸超过30%);对16个乡供销社的统计,6月末全部纺织品、针织品、服装品种仅为573个,滞销品种比例也达25%。这些数据表明,作为主要产品的梭织产品的滞销程度大于针棉织品及服装。在梭织产品中,当前比较畅销的化纤织物的滞销品种比例大于纯棉产品,这说明虽然有些总的看来是畅销产品,但如搞不好品种花色,也照样会出现部份产品的积压。

根据上述分析,大力研制适合农村需要的品种花色,合理确定农村的纺织品消费结构,是开拓农村市场的一个关键。根据这次调查还看出,各省农村纺织品的消费结构不能千篇一律,应注意各地的收入水平和消费习惯的差异,并应随着条件的变化而不断地变化。但各省农村当前和近期对纺织品的共同需要标准,仍然是物美而价廉。根据对各省调查的综合分析,对大类品种农村消费结构提出下列看法:

1. 纯棉布:应重点在穿着用花布、装饰布、床上用品、儿童服装用布、内衣用布及生产用布上做文章。穿着用花布和装饰用布,其花色应根据地区和季节差异进行及时设计并不断翻新;在门幅及组织规格上,各地市场都要求合理改细纱支或减少密度以降低成本,从而达到可销价,并结合实际需要加宽布幅。装饰用布应在调查实际需要的基础上,多搞装饰成品。纯棉的床上用品(包括床单布和被褥用布)仍是纯棉布的主要用途之一,但要求图案新颖大方,做被褥面用的,还要求底色齐全。灯芯绒、灯芯条及杂色府绸,仍是农村(尤其是黄河以北农村)做童装的主要面料(最好是成衣)。纯棉色布的农村用途,主要是:缝制棉衣,婚丧喜庆用布,生育用布,童装用布及部分内衣裤用布等。这类产品品种的市场销量较稳定,近期不会大增大减,仍在消费结构中占一定比重。根据各地预测,

纯棉白布，1985年以后将是稳中有升，其中生产用布上升幅度较大。

2. 化纤及混纺布：在整个消费结构中的比重将逐渐提高。具体品种结构应是薄、中、厚配套，以薄为主；以穿着用布为主，装饰用布为辅。在品种上建议采取有效措施，尽量与纯棉品种用途分工。例如：在内销上，外衣料应以化纤为主，内衣、装饰及床上用品则应以纯棉为主。各地调查资料表明：销往农村的涤棉布中，各种细薄织物占50%以上，主要是由于这类产品价格适宜、用途又广，只要花色对路，仍是今后销往农村的主要产品。因此，1985年涤棉布的农村需用量仍将上升。涤棉中厚织物（如府绸，线绢等）主要用于中老年罩衣，已逐渐为中长纤维织物所代替，预计1985年销量略有下降。涤卡类织物，仍是农村中、老年喜爱的品种（主要是黑、灰、兰色），1985年消费将稳步上升。中长纤维产品，农村当前喜爱薄的与厚的，前者为派力斯、凉爽呢，后者为仿毛华达呢等，但青年开始喜爱中厚型中长花呢套装。

3. 呢绒：根据当前农村收入及需求水平，近期内仍应以低档为主。据各省调查，每米20元以下的粗纺呢、混纺毛料，1985年农村仍将好销，因而低档毛纺织品应占呢绒结构中的较大比重。但结婚户及部分农村青年对中、高档呢绒的需求也将上升（特别是套装，一般都是进城购买）。

4. 针棉制品：在整个纺织品的消费结构中，针棉织品的消费比重将有所增大。据调查，农村青少年已流行服用具有外衣特点或式样的内衣（包括三种内衣及“三衫”）。只要品种对路，1985年销量将迅速上升。农村中、老年消费内衣水平根据典型调查看，也将迅速提高（主要指汗背、棉毛衫裤）。内衣外衣化的品种所占比重将要不断增大，并将远远高于传统针织

品。纺织装饰用品，当前仍属引导消费阶段，所占消费结构比重甚微。以纯棉装饰用品为例，（折合为布），消费水平最高的辽宁也仅占全部纯棉布的8%左右，而四川还不到1%。但如花色品种款式对路，大力引导消费，消费比重将会有所上升。

四、促进农村纺织品销售的经营策略

通过这次调查还感到，开拓农村市场，促进农民消费，必须认真研究，制定有效的经营农村市场的策略。包括：

1. 大力加强产品宣传，注意引导消费。通过调查可以看到，广大农村消费者，甚至基层商店业务人员都很缺乏纺织商品知识，特别是有关新产品的知识。有的农民只认涤棉而不认中长纤维产品，不了解其仿毛等特点，因而有的小商贩，甚至以中长纤维织物冒充毛料。有的地区对网络呢不识货，经宣传后成了热门货。大部分农村对化纤长丝产品不了解其性能与特点，在进行需求调查时，对这个产品毫无印象。各省对本省具有特点或优势的产品，也由于缺乏宣传而影响了销售，甚至产生“墙内开花墙外香”的现象。因而纺织企业和有关部门必须采取有效措施，利用各种方式大力进行商品宣传（如：在每包布或每匹布中，附加产品说明书等）。通过这次调查我们还认为：为了引导农村消费，纺织企业应研制一些装饰用品、劳动服装和劳保用品以及生产用纺织品（如布口袋、简易苫布等），在农村进行试销。

2. 加强工业销售，充分利用各条渠道。随着市场流通形势的变化，工业部门必须进一步加强工业自销工作，同时还应积极推行“多渠道”的方针。特别是对新兴的集体与个体经营者，应一视同仁。此外，纺织工业部门应举办和参加中心城市的贸易中心，搞好对县批发商业、供销社、农村国营和集体商店、个体经营者的销售。我们认为对农村纺织品的销售方式可

考虑：第一，利用定期、不定期举办的展销、试销、订货会（还可考虑定期带样征求意见并试销）。第二，充分利用现有各级各类的工业试销门市部，对各类顾客进行批发。第三，应考虑在农业集中地区（几个县的中心）建立工业对农村的贸易中心，经营适销农村的纺织产品；可实行各地纺织工业联销，联合宣传商品，方便各类经营者的购买；也可考虑在交通发达的中心乡，委托供销社代为经营。第四，方便各类顾客到工厂直购。第五，在农村的主要大集设立联合销售门市部。这次调查，很多集体和个体户反映，取得合理货源还比较困难，他们希望工业大力支持。

3.改进包装，改善销售服务。为了适应纺织品市场多变的形势，满足各级商业“勤进、快进、少进”的要求并使小本经营的集体与个体户感到方便，纺织企业亟需改进纺织品的包装，根据各方面意见，各种布的包装，除白布外，其他布均应改为200~300米一包；价值较高的绒织物等，还可以适当减小。色布希望单色包装，花布可考虑混色包装。此外，还应认真改善销售后的服务工作（包括及时答复与处理售后查询）；对较固定的基层顾客要尽力及时地提供新花色品种；开展巡回送货服务工作（特别是山区），以及提供其它购货方便条件等。

五、强化农村市场典型调查和市场信息的反馈工作

随着农村商品经济的不断发展，销售渠道日益复杂与扩大，进行全面销售统计的难度也越来越大，只以供销社的销售统计数字代表农民消费已远远脱离实际。这次各省以典型调查计算的全面农民消费数字，与供销社的统计数字相比，差距很大，少则相差百分之几十，多则相差成倍。因而，要取得较为可靠的农村消费数据，就必须依靠科学的典型抽样调查，搞好