

2016年MBA、MPA、MPAcc 管理类联考

英语 历年 真题详解

主 编 马鹏
副主编 顾巍 李霞

完全依据最新考试大纲编写

- 最新、最权威的真题精细解析
- 囊括2006~2015年10年英语真题
- 完形填空+阅读理解+英译汉+写作
- 逐个题型分类攻破

本书同样可作为MEM、MTA、MLIS、MAud等
管理类专业学位联考入学考试辅导教材



机械工业出版社
China Machine Press

(英语二)

MBA、MPA、MPAcc管理类联考同步辅导教材

中国MBA领域先行者·专注MBA教育17年

2016年MBA、MPA、MPAcc 管理类联考

英语 历年 真题详解

主 编 马鹏

副主编 顾巍 李霞

参 编 王腾翔 曲静 孟维佳

王苗 殷凤姣

2016
管理类联考



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

2016 年 MBA、MPA、MPAcc 管理类联考英语历年真题详解 / 马鹏主编. —北京: 机械工业出版社, 2015.4

(MBA、MPA、MPAcc 管理类联考同步辅导教材)

ISBN 978-7-111-49957-2

I. 2… II. 马… III. 英语—研究生—入学考试—题解 IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 072484 号

本书对 MBA 联考英语历年真题给予了系统分析和解答, 并总结和归纳了常用解题思路, 使考生能够举一反三。同时, 本书还注意把握历年联考英语试题的命题规律, 使考生通过对历年真题的解答, 准确把握命题者的常用命题思路和命题角度, 真正做到触类旁通, 全面提高应试能力, 消除考试的陌生感。

本书适用于所有计划参加 2016 年 MBA、MPA、MPAcc 管理类联考的考生, 同时可作为普通研究生入学考试考生的参考用书。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 冯语嫣

责任校对: 殷虹

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 185mm×260mm 1/16

印张: 22.75

书号: ISBN 978-7-111-49957-2

定价: 55.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

2016 版前言

本书自首次出版以来，市场销量一直遥遥领先，成为国内广大有志于考取 MBA、MPA、MPAcc 等专业硕士考生的一致选择。多年的市场检验充分证明了本书对考生在管理类联考中获得理想成绩的有效性和实用性。

本书作者均为管理类联考英语领域的一线名师，代表了国内管理类联考领域辅导的最高水平。同时，在本书编写过程中，命题研究组的核心师资团队对本书的撰写倾注了大量精力，确保内容精准、体系合理，并对提高笔试成绩有直接的帮助作用。

相信广大 MBA、MPA、MPAcc 考生通过本书的学习，对管理类联考英语科目的考试题型、考核重点有更多的了解，同时解题技巧也将有一个质的飞跃，这也正是命题研究组团队编写本书的初衷。

同时，为了帮助广大 MBA、MPA、MPAcc 考生在面试阶段获得理想的成绩，我们为本书读者免费提供由专业硕士领域专家讲授的面试辅导网课，读者只需将个人邮箱通过短信发送至 18614028622，即可免费获得一套 MBA、MPA、MPAcc 面试辅导网课（适用于院校提前批面试和正常批面试）。我们将负责为所有发送短信的读者免费提供一套面试网课听课账号和密码，作为本书的增值服务。

最后，谨祝愿全体 MBA、MPA、MPAcc 考生在 2016 年联考笔试和面试中考出好成绩，顺利进入各大院校的学术殿堂，开启自己美好的学习生涯！

编者

2015 年 3 月 20 日

2015 版前言

本书自首次出版以来，一直受到广大 MBA、MPA、MPAcc 考生的好评，成为 MBA、MPA、MPAcc 联考笔试备考的必备辅导丛书。多年来，本书凭借科学的篇章结构、精准的辅导定位和优秀的内容阐述，使广大 MBA、MPA、MPAcc 考生大为提升自身的联考笔试水平，成为在关键性的国家联考笔试中获得理想成绩的坚实保障。

本书的编写汇聚了国内一线 MBA、MPA、MPAcc 联考笔试英语科目的辅导师资。在新版辅导书中，我们本着实用、有效、科学的原则对全书进行了修订，确保本书具有较高的辅导价值，为 MBA、MPA、MPAcc 联考笔试考生的备考提供最优秀的辅导书，相信广大考生将通过本书的学习使自身的英语科目的应试能力大为增强。

同时，本书为读者精心准备了 MBA、MPA、MPAcc 相应考试科目的配套课程，帮助读者获得更为系统的辅导，读者只需将个人邮箱和书名通过短信发送至 18614028622，即可免费获得本书的配套网络课程。

最后，谨预祝广大 MBA、MPA、MPAcc 考生在 2015 年联考笔试英语科目中考出优异的成绩，成功进入理想的院校深造，进入我国各大院校的学术殿堂，开启自己人生新的美好旅程！

主编

2014 年 3 月

2014 版前言

本书自推出以来，一直广受 MBA、MPA、MPAcc 管理类联考考生的好评，成为广大考生的必备考试辅导用书。通过对管理类联考英语科目历年真题的深入分析，本书可以帮助考生准确把握考试的命题难度、答题技巧和命题趋势，对全面提升应试能力无疑是非常有帮助的。需要指出的是，本书不仅适用于已经系统学习了管理类联考英语科目相关知识的考生，同样适用于正在学习相关知识的考生。换言之，本书既适用于考前冲刺阶段的备考学习，也适用于知识学习阶段的自我训练和评估。

在本次修订中，我们加入了最新的考试题目，并进行了系统讲解和分析，使考生对最新的命题趋势、考试要求做到心中有数，达到最佳的学习效果，轻松应对 2014 年的考试，争取获得理想的考试成绩。本书的作者都是北京社科赛斯 MBA 培训中心的英语辅导名师，具有丰富的考试辅导经验。通过本书的学习，相信考生将可以大幅提高考试成绩，同时在最短的时间内获得真题解答经验和技巧的充分提升。

最后，预祝 2014 届考生在管理类联考中考出好成绩，成功跨入自己心仪的高等学府的学术殿堂！

编者

2013 年 3 月

2013 版前言

MBA、MPA、MPAcc 管理类联考各门课程中复习难度最大的是英语，从语言层次上可以把它定位在四、六级难度之上。考试大纲要求考生具备深厚的英语语言实力，能灵活进行听、读、写、译的高端应用。复习中需要全方位把握英语知识的高难表达，体会用英语思维表达出的时文、学科语言。英语复习过程应持续半年到一年，需要大幅度拓展自己的英语语言表达应用能力，熟悉考试大纲和历年考试真题。

真题是每个考生必备的一个“秘密武器”，虽然每年的英语题型和出题方向始终在变，但万变不离其宗，这个“宗”就是历年的真题。所以，在已经有一定量的积累和信心之后，研读真题迫在眉睫。为了使考生能够对英语（二）的考试题型和难易程度的变化有所了解，我们组织编写了本书。做真题也很有讲究，除了需要把握时间之外，一定要努力营造一个考场的氛围，因为只有安静的环境才能保证思维的敏捷度。做完真题后将做错的题目挑出来，打上星号，方便下次做时提醒自己，同时也可以检验每次做题的效果。强烈建议将真题多做几遍，做到滚瓜烂熟，牢记于心。

一、完形填空重在把握篇章逻辑关系，强化词汇和语法基础

对于大多数考生来说，英语（二）完形填空所占分值较小，而且常常是下了很多工夫也不容易拿分的题型，所以很多同学都比较头疼，往往在复习的最后阶段就放弃了。

如果大家能注意一下完形填空的一些答题方法、技巧，完形填空也是能帮我们加分的。建议大家在做完形填空题时把握以下三点，有望帮助大家在有限的时间内提高完形分数。

第一，判断选项中单词常用语境，根据上下文意思选择最适合的选项。

第二，学会借助上下文逻辑关系，判断最佳选项。由于英语的每篇文章的每个句子之间都有逻辑关系，考生可以根据后面或者前面的句子表达的意思来选择，有时甚至会出现原文复现，所以考生在做完形填空的时候，不要光盯着这句话看，应该多看看前面或者后

面的句子，寻找线索。

第三，近几年完形填空考查词汇辨析的题目较多，由于大部分考生平时欠缺对于词汇深入地理解及推敲，因此这部分题型很容易丢分，在本书的编写过程中，对于这部分的词汇辨析题均给出了详细的解析，并且给出了让考生容易理解的例句，来解决考生在英语备考中的知识盲点。

二、阅读复习以历年真题为核心，反复研习

阅读决定着英语考试的成败，也是复习中的关键。最好的复习材料就是历年的全真考题，这些题目最能反映大纲要求和命题思路。反复研习历年真题，就能发现文章涉及大量社科类尤其是经济类文章。对于每篇文章的主题思想、篇章结构要有所把握，对于主旨题、态度题、细节题要能进行清楚透彻的分析。除了把解题思路梳理清楚外，最好能试着把文章进行口头或书面翻译。这样，既加深了对语言和信息的准确把握，又能扩展语法、词汇知识，提高翻译能力。这个工作艰难而漫长，但确实能给阅读实力带来质的飞跃。做阅读真题应注意以下几个要点：

第一，严格按照考试时间，创造最贴近考试的环境来完成真题。

第二，摘抄生词、长句进行记忆分析，进一步熟悉文章，正面分析正确选项，使自己的思路初步贴近出题人的思路。同时，本书对于所有阅读题目进行了详细的分类，例如细节题、作者态度题、例证题、文章主旨题，等等，并对各个类型的题目给出详细的应对策略。

第三，对比正确选项和错误选项，找出其差异所在。多数考生采用排除法做题，因此，在知道了答案为什么正确的基础上需要找出错误的原因，分析错误选项类型与陷阱。

第四，把自己当成出题人来思考（换位思考）。你需要把自己放到出题人的角度来对待错误选项，因为错误选项都是很熟悉中国人思维的专家出的，因此，你如果单纯地从自己（考生）的角度思考错误选择项，很可能会百思不得其解，而在把握原文的基础之上，从出题人的角度来看待选项就会洞悉一切。

三、翻译中掌握四步定位法

英译汉需要扎实的双语功底和高超的语法词汇能力，面对翻译题目要采取合理的解题步骤——四步定位法。

第一，结构分析：运用从句知识识别句子中出现的定语从句、状语从句、同位语从句、插入语及平行结构等。

第二，句子切分：把长句拆分成若干个部分，逐个理解体会。

第三，词义推敲：对于一词多义和代词指代要放到上下文的环境里仔细推敲。

第四，检查核对：当把各个部分的语义合并到一起后，认真审核汉语的准确度、流畅

度和优美度。

四、写作要以不变应万变，之后在规律中追求变化

写作复习可以针对不同题型分别加以训练。图画作文要描述图画并且点破寓意，图表作文要掌握基本图表用语应对数据变化，事务信函讲究语言正式并且词汇多变。不管何种方式，语言表达永远是第一位的，对语言要有强烈的包装意识。练习时要确定一些精彩的范文作参照物，分别进行精读、背诵、默写、互译和模仿训练，这样不仅可以提高自己的语言表达精确性，而且可以从范文中提炼出优美的议论文句型框架。本书的真题解析对于历年作文命题均给出了精彩的范文及实用性很强的模板，力求帮助考生掌握英语写作的方法和技巧。

我们衷心希望广大考生通过本书的学习，在考试中取得优异的成绩，由于本书编写时间有限，书中难免会有一些不足或纰漏，希望广大考生和相关领域的专家及老师给予批评和指正，以帮助我们不断地改进和提高。

编者

2012年5月

目 录

2016 版前言
2015 版前言
2014 版前言
2013 版前言

第一篇 完形填空

2015 年真题详解	2
2014 年真题详解	5
2013 年真题详解	10
2012 年真题详解	16
2011 年真题详解	21
2010 年真题详解	27
2009 年真题详解	34
2008 年真题详解	40
2007 年真题详解	46
2006 年真题详解	51

第二篇 阅读理解

2015 年真题详解	58
------------------	----

2014 年真题详解	71
2013 年真题详解	86
2012 年真题详解	113
2011 年真题详解	138
2010 年真题详解	171
2009 年真题详解	203
2008 年真题详解	227
2007 年真题详解	250
2006 年真题详解	275

第三篇 英 译 汉

2015 年真题详解	300
2014 年真题详解	301
2013 年真题详解	302
2012 年真题详解	303
2011 年真题详解	305
2010 年真题详解	307
2009 年真题详解	310
2008 年真题详解	313
2007 年真题详解	315
2006 年真题详解	318

第四篇 写 作

2015 年真题详解 (书信类)	324
2014 年真题详解 (书信类)	325
2013 年真题详解 (书信类)	326
2012 年真题详解 (书信类)	327

2011 年真题详解 (书信类)	330
2010 年真题详解 (书信类)	332
2015 年真题详解 (图表类)	334
2014 年真题详解 (图表类)	336
2013 年真题详解 (图表类)	338
2011 年真题详解 (图表类)	340
2010 年真题详解 (图表类)	342
2007 年真题详解 (图表类)	344
2006 年真题详解 (图表类)	346
2009 年真题详解 (论说类)	348
2008 年真题详解 (论说类)	350

第一篇

完形填空

2015 年真题详解

In our contemporary culture, the prospect of communicating with-or even looking at-a stranger is virtually unbearable. Everyone around us seems to agree by the way they cling to their phones, even without a 1 on a subway.

It's a sad reality-our desire to avoid interacting with other human beings – because there's 2 to be gained from talking to the stranger standing by you .But you wouldn't know it, 3 into your phone. This universal protection sends the 4:“Please don't approach me. ”

What is it that makes us feel we need to hide 5 our screens?

One answer is fear, according to Jon Wortmann, an executive mental coach. We fear rejection, or that our innocent social advances will be 6 as “weird”. We fear we'll be 7. We fear we'll be disruptive.

Strangers are inherently 8 to us, so we are more likely to feel 9 when communicating with them compared with our friends and acquaintances. To avoid this uneasiness, we 10 to our phones. “Phone becomes our security blanket,” Wortmann says. “They are our happy glasses that protect us from what we perceive is going to be more 11.”

But once we rip off the band-aid, tuck our smart phones in our pockets and look up, it doesn't 12 so bad. In one 2011 experiment, behavioral scientists Nicholas Epley and Juliana Schroeder asked commuters to do the unthinkable: Start a 13. They had Chicago train commuters talk to their fellow 14. “When Dr. Epley and Ms. Schroeder asked other people in the same train station to 15 how they would feel after talking to a stranger, the commuters thought their 16 would be more pleasant if they sat on their own,” *The New York Times* summarizes. Though the participants didn't expect a positive experience, after they 17 with the experiment, “not a single person reported having been embarrassed.”

18, these commutes were reportedly more enjoyable compared with those without communication, which makes absolute sense, 19 human beings thrive off of social connections.

It's that 20; Talking to strangers can make you feel connected.

- | | | | |
|----------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 1. [A] signal | [B] permit | [C] ticket | [D] record |
| 2. [A] nothing | [B] little | [C] another | [D] much |
| 3. [A] beaten | [B] guided | [C] plugged | [D] brought |
| 4. [A] sign | [B] code | [C] notice | [D] message |
| 5. [A] under | [B] behind | [C] beyond | [D] from |
| 6. [A] misapplied | [B] mismatched | [C] misadjusted | [D] misinterpreted |
| 7. [A] replaced | [B] fired | [C] judged | [D] delayed |
| 8. [A] unreasonable | [B] ungrateful | [C] unconventional | [D] unfamiliar |
| 9. [A] comfortable | [B] confident | [C] anxious | [D] angry |
| 10. [A] attend | [B] point | [C] take | [D] turn |
| 11. [A] dangerous | [B] mysterious | [C] violent | [D] boring |
| 12. [A] hurt | [B] resist | [C] bend | [D] decay |
| 13. [A] lecture | [B] conversation | [C] debate | [D] negotiation |
| 14. [A] passengers | [B] employees | [C] researchers | [D] trainees |
| 15. [A] reveal | [B] choose | [C] predict | [D] design |
| 16. [A] voyage | [B] ride | [C] walk | [D] flight |
| 17. [A] went through | [B] did away | [C] caught up | [D] put up |
| 18. [A] In turn | [B] In fact | [C] In particular | [D] In consequence |
| 19. [A] unless | [B] since | [C] if | [D] whereas |
| 20. [A] funny | [B] logical | [C] simple | [D] rare |

➔ 答案解析

1. 【答案】[A]

【解析】根据上下文，在这里所要表述的意思是“即使没有手机信号，他们也会捧着手机”。

2. 【答案】[D]

【解析】这里的语义是“其实我们可以在同陌生人的交流中获益良多”，表示“多”，在这里只有 much 了。

3. 【答案】[C]

【解析】这里的用词很形象，表示“但你却不知道其中的益处，一头扎进你的手机世界”。

4. 【答案】[D]

【解析】这种通常的保护方式传递出一个“信息”：“不要靠近我”。

5. 【答案】[B]

【解析】这里是我们在“藏”的时候与手机屏幕的方位关系，自然是“藏在后面”最为贴切。

6. 【答案】[D]

【解析】misapplied 是被误用；mismatched 是匹配错误；misadjusted 是失调；misinterpreted

是被误解；显然最后一个放在这里更为通顺：我们害怕被拒绝，或者觉得我们天真的社交之举会被认为是“怪异的”。

7. 【答案】[C]

【解析】延续上一题的语境“被误解”，在这里我们选择“被评判”judged。

8. 【答案】[D]

【解析】对应语句中的“stranger”陌生人，这里选择“unfamiliar”不熟悉。

9. 【答案】[C]

【解析】承接上半句，陌生人对我们不熟悉，我们对陌生人感到紧张。

10. 【答案】[D]

【解析】词组 turn to, 表示“求助于”。

11. 【答案】[A]

【解析】与本句中 protect 对应的词汇是 dangerous; mysterious 和 boring 不合语境，violent 程度有点过了。

12. 【答案】[A]

【解析】本句语义为“但是当我们撕掉创可贴，把智能手机塞进口袋里，抬头走路，其实并不会那么糟”。

13. 【答案】[B]

【解析】根据全文的主线，可知这里是让参加实验的人彼此交流。

14. 【答案】[A]

【解析】根据 commuters（往返的乘客），可以知道是在往返的交通工具上。

15. 【答案】[C]

【解析】此处句意为“当要求其他人预测跟陌生人交谈的感受时”。

16. 【答案】[B]

【解析】因为是乘坐火车，所以这里选 ride（乘车的短途旅程）是得当的。

17. 【答案】[A]

【解析】went through 在这里表述“当他们经历完这个实验后”。

18. 【答案】[B]

【解析】在这里开始总结陈词并阐明观点了，用 in fact（实际上）恰到好处。

19. 【答案】[B]

【解析】在这里要表述因果关系，只有 since 有这个含义。

20. 【答案】[C]

【解析】simple 表达了文中的“就是这么简单！同陌生人交谈让你感觉不再孤单”。



全文翻译（略）

2014 年真题详解^①

Thinner isn't always better. A number of studies have 1 that normal-weight people are in fact at higher risk of some diseases, compared to those who are overweight. And there are health conditions for which being overweight is actually 2. For example, heavier women are less likely to develop calcium deficiency than thin women. 3, among the elderly, being somewhat overweight is often an 4 of good health.

Of even greater 5 is the fact that obesity turns out to be very difficult to define. It is often defined 6 body mass index, or BMI. BMI 7 body mass divided by the square of height. An adult with a BMI of 18 to 25 is often considered to be moral weight. Between 25 and 30 is overweight. And over 30 is considered obese. Obesity, 8, can be divided into moderately obese, severely obese, and very severely obese. While such numerical standards seem 9, they are not. Obesity is probably less a matter of weight than body fat. Some people with a high BMI are in fact extremely fit, 10 others with a low BMI may be in poor 11. For example, many collegiate and professional football players 12 as obese, though their percentage body fat is low. Conversely, someone with a small frame may have high body fat but a 13 BMI. Today we have a(n) 14 to label obesity as a disgrace. The overweight are sometimes 15 in the media with their faces covered. Stereotypes 16 with obesity include laziness, lack of will power, and lower prospects for success. Teachers, employers, and health professionals have been shown to harbor biases against the obese. 17 very young children tend to look down on the overweight, and teasing about body build has long been a problem in schools.

Negative attitudes towards obesity, 18 in health concerns, have stimulated a number of anti-obesity 19. My own hospital system has banned sugary drinks from its facilities. Many employers have instituted weight loss and fitness initiatives. Michelle Obama has launched a

^① 鉴于版权问题的考虑, 无法满足大多数读者希望将真题与解析分开放置的要求。——编者注