



“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材
北京市专升本考试指定教材

旅游学概论

Introduction to Tourism

主 编◇马 亮

配有电子
教学资料



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材
北京市专升本考试指定教材

旅游学概论

主 编 马 亮

副主编 张 鲸 李 烨

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论 / 马亮主编. —北京: 中国财富出版社, 2015. 8
(“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5726 - 5

I. ①旅… II. ①马… III. ①旅游学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 113022 号

策划编辑	王淑珍	责任编辑	王淑珍	
责任印制	何崇杭	责任校对	梁 凡	责任发行 斯 琴

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010 - 52227568 (发行部)	010 - 52227588 转 307 (总编室)	
	010 - 68589540 (读者服务部)	010 - 52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http://www.cfpress.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 5726 - 5/F · 2393		
开 本	787mm × 1092mm 1/16	版 次	2015 年 8 月第 1 版
印 张	17.5	印 次	2015 年 8 月第 1 次印刷
字 数	363 千字	定 价	36.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

“十三五” 应用型本科旅游管理专业 精品规划教材编审委员会

高级顾问 狄保荣 周春林

主审专家 王昆欣 张凌云

主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁 杰 马 亮 马发旺 马海洋

万苗苗 王 润 王美萍 王春梅

王培英 成 建 牟 红 许 霞

宋灵燕 李 辉 李 丽 李 烨

李厚忠 李春燕 吴春焕 吴忠军

杨 华 张 鲸 张莹莹 金 丽

易红燕 高爱颖 秦 明 夏凌云

徐新林 郭进辉 黄 凯 舒 畅

彭 慧

总 策 划 王淑珍

前言

自 1978 年我国改革开放以来,旅游业取得快速发展。旅游已经从少数人的奢侈享受,发展成为大众化、经常性消费的生活方式。境内游客从 1984 年约 2 亿人次增长到 2014 年的 36 亿人次,增长了 17 倍。入境游客从 1978 年的 180.92 万人次增长到 2014 年的 1.28 亿人次,增长了近 71 倍。出境游客更是从无到有,2014 年首次突破 1 亿人次大关,达到 1.09 亿人次。可以说,中国已经进入了大众旅游时代,旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业已成为我国经济发展中势头强劲的产业之一,日益凸显它在国民经济中的重要地位。根据世界旅游组织的预测和有关数据,至 2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

作为国民经济重点行业之一,旅游业对国民经济发展的贡献,不仅是拉动消费,还对投资和出口都有着越来越强劲的拉动作用。旅游不仅是消费热点,也是投资热点、出口热点。据国家旅游局预测,旅游直接投资将超过 3 万亿元。而且,按照 1:5 的带动系数计算,未来三年将带动 15 万亿元以上的综合投资。旅游业在我国将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,带动了旅游教育事业的发展,对相应的旅游专业人才的需求量也将会越来越大。随着人才市场需求的变化,旅游高等教育开始占据越来越重要的地位,具有较高素质的应用型人才更是供不应求。

旅游学概论是旅游系列专业的入门课程,是研究旅游发展规律、培养学生从事旅游工作所需基本素质的必修专业基础课程。通过本课程的学习,学生可以了解旅游的本质,明确旅游活动的内容、种类和表现形式,了解旅游和旅游业的组成及发展趋势,系统地掌握从事旅游工作所必需的基本理论和基础知识,成为适应我国旅游业发展需要的优秀高素质人才。

本书从旅游管理类专业教学实际和培养目标出发,以科学发展观为指导,充分考虑旅游专业学科实践性强的特点,在内容的选择上,力求理论阐述准确,并充分考虑到旅游行业快速发展变化的现状,用最新研究成果、数据、资料、案例穿插于理论之中,以激发学生的学习兴趣;在结构编排上,注重结构的层次性和逻辑性,力图做到

脉络清晰，条理分明；在文字表述上，坚持深入浅出和通俗易懂的原则，语言力求精练、准确，努力使其符合学生的认知能力。

为方便教学，本书配备电子课件，凡选用本书作为教材的教师均可登录中国财富出版社网站（<http://www.cfpress.com.cn/>）免费下载。

本书共分八章，分别是旅游活动的发展历史、旅游活动的本质、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游的影响。

本书由北京农学院旅游管理系马亮任主编，负责大纲的设计和最后的统稿；北京农学院旅游管理系张鲸和天津商业大学饭店管理系李烨任副主编。具体分工如下：第一章、第八章由张鲸编写；第二章、第五章由马亮编写；第三章由张莹莹编写；第四章由王润编写；第六章由黄凯编写；第七章由李烨编写。在编写过程中得到了有关领导和相关专业教师的大力支持，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，加上时间紧迫，书中难免有疏漏，恳请读者批评指正。

编 者
2015 年 4 月

目 录

第一章 旅游活动的发展历史	1
第一节 人类早期的迁移活动	1
第二节 古代旅行的发展及特征	3
第三节 近代旅游的产生、发展及特征	11
第四节 现代旅游的发展及特征	15
第二章 旅游活动的本质	24
第一节 旅游的概念	24
第二节 了解旅游的本质和社会属性	27
第三节 了解旅游活动的构成与特点	31
第四节 明确旅游的基本类型	36
第三章 旅游者	47
第一节 旅游者的界定	47
第二节 决定个人旅游需求的客观因素	52
第三节 决定个人旅游需求的主观因素	56
第四节 旅游者的类别划分	62
第四章 旅游资源	68
第一节 了解旅游资源的概念	68
第二节 旅游资源的评价	84
第三节 旅游资源的开发	91
第四节 旅游资源的保护	99

第五章 旅游业	104
第一节 认识旅游业的概念和构成	104
第二节 了解旅游业的性质和特点	110
第三节 旅行社业	113
第四节 饭店业	121
第五节 旅游交通业	135
第六节 认识旅游产品	147
第六章 旅游组织	155
第一节 政府对旅游发展的干预	155
第二节 国家旅游组织	161
第三节 我国的旅游组织	165
第四节 国际旅游组织	185
第七章 旅游市场	193
第一节 旅游市场概述	194
第二节 旅游市场的划分	199
第三节 全球国际旅游市场基本状况	206
第四节 我国的入境旅游市场	216
第五节 我国的国内旅游市场	231
第六节 我国的出境旅游市场	236
第八章 旅游的影响	248
第一节 旅游影响的概念及类型	248
第二节 旅游的经济影响	251
第三节 旅游的社会文化影响	255
第四节 旅游的环境影响	259
第五节 旅游业的可持续发展	262
参考文献	270

第一章 旅游活动的发展历史



教学目的

了解人类旅行和旅游活动产生的过程；掌握人类旅行和旅游活动发展的各阶段、发展背景及其特点。



教学内容

1. 人类早期的迁移活动；
2. 古代旅行的发展及特征；
3. 近代旅游的产生、发展及特征；
4. 现代旅游的发展及特征。



重点难点

教学重点：国内外旅游活动的发展历史及各阶段特点。

教学难点：旅游业的开端；现代旅游业迅速发展的原因及其发展特点。

第一节 人类早期的迁移活动

一、问题的提出

旅游，顾名思义，含有“旅行”和“游览”两层含义。虽然国内外旅游学界对于“旅游活动古已有之”的说法一直存有异议，但目前，人们已经形成的一个基本共识是：人类现今意义上的旅游活动是从早期的旅行活动发展和演进而来的，即人类最初的旅游活动主要以旅行的形式表现出来。因此，要考证旅游起源于何时，必须先探讨旅行究竟产生于什么时间。

目前，国内外学术界对旅行出现的时间的看法，主要有两种观点。第一种，即国内人们常说的旅行“自古已有之”的观点，“自古有之”也就意味着旅行活动自有人

类之日起便无条件地存在着。如有学者认为,“人类自诞生以来,就总是不满足于周围环境对自身的束缚,并总是力图拓宽自身的视野,扩大自身的活动范围和生存空间;同时,迫于洪水、大火、干旱、地震等各种自然灾害的威胁,原始人群因此而开始了反复的迁徙。从某种意义上说,这就开始了人类历史上最早的旅行。”第二种观点,则是流行于国外的“旅行产生于近代”的观点。如西方新社会文化史的代表人物之一安东尼·马克扎克在其撰写的著作《旅行社会史》中,认定指导19世纪中叶的托马斯·库克创办世界上第一家旅行社,真正意义上的人类的旅行活动才开始。那么,旅行究竟产生于何时呢?为了客观地认识人类旅行活动产生和发展的背景和过程,我们首先有必要简单地回顾一下人类早期的生产和社会活动。

二、原始社会早期的人类迁移活动

众所周知,原始社会主要分为旧石器时代和新石器时代。在旧石器时代,即原始社会的前期,人类主要使用天然或打制的石块等简陋的生产工具,在自然分工的基础上,靠渔猎和采集为主。由于生产工具的落后和生产力的低下,人类的生存无时无刻不处在饥饿和自然灾害侵袭的威胁之下,根本不会产生消遣和愉悦旅游的需求。到了新石器时代,随着磨制石器的出现,生产效率有了很大的提高,原始饲养业和原始农业开始出现,制陶术和弓箭已经发明,并最终导致了人类历史上第一次社会分工的出现,即农业部落和游牧部落从狩猎、采集者中的分离。但尽管如此,所有这些进步的出现都未能有效地改变当时社会生产的落后面貌。人们的劳动所得,除了供自己食用之外,几乎没有什么剩余。人们的社会活动基本上也只限于在自己所属的氏族部落范围之内进行。

因此,截至新石器时代中期,由于物质基础的匮乏和社会生活范围的制约,人类并不存在有意识地自愿外出旅行的需要。

当然在这一时期中,有关史实显示,人类确实有从一个地方转移到另一个地方生活的迁移活动,但这些活动都是迫于某些自然因素或特定的人为因素的威胁而被迫进行的。如美洲早期的人类就是亚洲猎人为追逐动物而定居下来的。还有考古学家们在古代村落遗址的研究中发现,早在远古时代,人类就培养了依据气候和季节的变化,寻找更好的、适宜生存的地方居住的习性。一些季节性的古代村落的出土,就证实了这一点。那时,人类几乎没有任何抵御自然灾害的能力,一旦气候变化或天灾对生存环境造成破坏,人们唯一的办法就是逃往别处避难。我国20世纪中期出土的距今6000年前的仰韶文化遗址已经具有明显的“环境选择”的倾向,表现为:一是靠近水源,不仅有利于取水,且有利于农业耕作;二是位于河流交汇处,交通便利;三是处于河流阶地上,不仅土壤肥沃,而且还能免遭洪水袭击;四是处在山的阳坡上。此外,在

原始社会，部落之间为争夺领地而引发的战争时有发生。到了新石器时代晚期，随着农业、畜牧业的发展以及手工业的进步，人们有了剩余产品，部落之间为了争夺土地和人口的战争更加频繁，人们为了逃避战乱，不得不远走他乡，其性质仍属于不得已而为之的求生活动。

综上所述，首先，所有这些迁移活动都是迫于气候变化、重大自然灾害等因素的影响或战争等人为因素的威胁而发生的，因而具有被迫性的特点；其次，所有这些迁移活动的发生都是出于谋求生存的需要，因而具有求生性的特点。

三、结论

因此在原始社会的早期，由于社会经济条件的限制，人们客观上没有开展旅行活动的物质基础，主观上也不存在外出旅行的愿望。虽然当时的人们确有迁移活动发生，但这些活动具有被迫性和求生性的特点，而非真正意义上的自愿旅行，更不属于现今意义上的旅游活动。

第二节 古代旅行的发展及特征

一、人类旅行需要的产生

在原始社会晚期，生产工具和生产技术的进步使生产效率得到了提高。金属工具的问世，使农业和畜牧业有了较快的发展，并且随着金属工具的推广和改良，手工业也开始逐渐发展起来。到了原始社会末期，手工业逐渐成为专职性的行业，并从家庭生产中分离出来，从而出现了人类历史上的第二次社会分工，即手工业与农业和畜牧业的分离。社会分工的扩大促进了劳动生产率的进一步提升，劳动剩余产品随之增多，从而使以物易物的交换行为变得普及，并使产品交换的品种、规模和地域范围不断得到扩大。原始部落之间和原始部落内部，开始出现以商品交换为目的的商品生产。最终，随着产品生产与交换的发展，到了原始社会瓦解和奴隶社会开始形成之际，出现了专门从事易货贸易的商人阶级，商业逐渐从农业、畜牧业和手工业中分离出来，成为一种新型行业，这便是人类社会历史发展史上的第三次社会分工。

社会分工的发展使得劳动剩余产品更加丰富，商人们为了交换自己的产品以及了解其他地方的产品生产和需求情况，必须走出自己生活的地域，向新的、更广的地域拓展，于是，人们有了自觉的、有意识的旅行活动。因而可以说，人类早期旅行活动的萌芽，是源于商人们从事商品交换的“商贸旅游”。比如在公元前4000年前发明货币并将其用于商品交换的苏美尔人（古巴比伦人），就被西方旅游学家看作是旅游业的奠基者。

二、奴隶制时代的旅行发展

在原始社会晚期,随着生产力的进一步提高,人们有了剩余产品,家庭私有制开始出现。为增加劳动人手,生产更多的剩余产品,人们把战俘变为奴隶,于是出现了奴隶制。奴隶制社会是人类历史上第一个有阶级的社会,在人类社会发展的历史上,奴隶制是一种相当残酷的社会制度。然而,“在当时的条件下,采用奴隶制是一个巨大的进步”^①。由于奴隶社会大规模地利用奴隶劳动,使社会生产力比原始社会前进了一大步,实现了社会生产各行业之间、体力劳动和脑力劳动之间深入而细密的分工,生产力水平有了进一步的提高,交换范围进一步扩大,商人阶级的经商旅行活动得到了进一步的发展,同时,艺术、科学、宗教等得以萌芽,从而为旅行的兴起和发展起到了推动作用。

(一) 西方奴隶制时代的旅行发展

在西方社会的奴隶制时代,奴隶制国家的发展与繁荣客观上为当时旅行尤其是经商旅行活动的发展提供了便利的物质条件。因此,人类的旅行和旅游活动首先在古埃及、古巴比伦、古印度、古中国、古希腊和古罗马等这些最早进入文明时代的国家兴起。

古埃及在公元前 3000 多年建立了一个统一的国家,古王国时代(约为公元前 27 世纪—公元前 22 世纪)确立了以法老为主的中央专制政体,并大规模兴建金字塔和神庙,每年都要举行几次重大的宗教集会,从而吸引了大批前来参观游览的人。这些到访的游客在金字塔上刻上自己的名字,留下了许多物证。据记载,古埃及到新王国时期(公元前 1570—公元前 1085 年)已成为地中海区域著名的旅游胜地。此外,据卢克索神庙墙壁上的记载,公元前 1490 年荷塞普赛特女王访问庞特(Punt)地区(今索马里)是世界上第一次以和平与观光为目的的国际性海上旅行活动。

公元前 8 世纪以后,随着古希腊的兴盛,城邦通货的交换和希腊语的广为传播,为当时的旅行提供了客观便利条件。根据希腊的宗教和神话传说,古希腊人认为诸神都居住在奥林匹斯山上,宙斯是万神的首领。因此,古希腊人从公元前 776 年起,每四年要对奥林匹斯山上的宙斯神像进行一次大祭。每次集会,人们都来此朝拜宙斯神庙并观看角斗、赛车、赛跑等各种竞技运动。这项世界上最早以寻求乐趣为目的的群众性旅游活动,后来逐渐演变为四年一次的奥运会,直至公元 394 年被罗马人废除,前后共延续了 1000 多年。公元前 5 世纪,古希腊的公

^① 《马克思恩格斯选集》第 3 卷,人民出版社 1974 年版,第 220 页。

务、经商、宗教考察旅行者络绎不绝。希腊著名历史学家希罗多德曾游历了中东、南欧、北非的广大地区，广泛收集了各时代、各民族有关古代旅游和旅行的情况，被称为旅游文学之父。

波斯帝国（公元前 553—公元前 330 年）是较早兴起商务旅行的国家，公元前 6 世纪中叶，帝国修建了两条公路，为人们外出旅行提供了便利的交通。第一条公路被称为“御道”，从首都苏萨直抵地中海，全长约 2400 公里，有驿站和旅舍 110 座。另一条道路起自巴比伦城，横贯伊朗高原，直达大夏和印度边境，成为后来“丝绸之路”西段的基础。

古罗马帝国时期是世界奴隶制时期旅行的全盛时期。其帝国疆域辽阔，社会秩序相对稳定，从而促进了社会经济在原有基础上的进一步发展。地中海成为帝国的内海，海上运输十分畅通。全国境内修建了许多宽阔的大道，为人们沿路旅行提供了方便。罗马帝国时期在政府所设驿站的基础上产生了旅店，接待往来旅客。同时，由于国力的强大，经常发生国际性的经商，我国的丝绸就经过著名的“丝绸之路”远销于古罗马帝国各地。这个时期，罗马人已经在希腊的温泉和矿泉地建立了度假村。

但是，随着公元 5 世纪罗马帝国的衰亡，社会秩序的动荡使旅行发展的条件相继消失。一是国内各地贸易量缩小，商务旅行者数量急剧下降；二是道路路面无人管理，导致日渐毁坏；三是沿途盗匪横生，导致安全无保障。正如诺沃尔（A. J. Norval）1936 年在其所著《旅游业》一书中所指出的那样，欧洲“有可靠的证据表明，从罗马帝国衰落直到 20 世纪中叶为止，是没有多少人外出旅行的”。

此外，在西方古代旅行历史中，有一个不得不提的名字就是腓尼基人。腓尼基是地中海东岸的古国，公元前 2000 年年初，腓尼基人建立了若干奴隶制城邦。他们以航海、经商、贩运奴隶而闻名。到公元 10 世纪前后，其活动范围已达今塞浦路斯、西西里岛、撒丁岛、法国、西班牙及北部非洲，并建立了许多殖民地。腓尼基人与埃及、“两河流域”有长期的贸易往来，并形成了以现在黎巴嫩沿岸的繁荣城市为中心、环地中海的贸易网络。因此，腓尼基人的商业旅行在世界古代旅行历史中占有极为重要的地位。

（二）中国奴隶制时代旅行的发展

中国奴隶制社会时期，旅游发展的情况同西方奴隶制社会中的大部分国家旅行发展的情况基本相同，当时，研制各种交通工具、开拓交通路线是旅游发展的基本前提之一。中国的奴隶社会从公元前 21 世纪至公元前 476 年，经历了夏、商、西周和春秋四个时期。公元前 2033—公元前 1066 年的夏商时期，中国已经有了车，当时车的种类很多，有运货的车、乘坐的车、作战的戎车、狩猎的田车。道路的修建，在西周时已

有水路，分为沟、洫、浍、川，陆路有遂、径、畛、涂。道路修得不仅平坦，而且植有行道树，建立了维修制度。西周和春秋战国时期，在大路上每隔一定距离设置邮传舍与馆舍，以供游客住宿之用。

周王朝是中国奴隶社会政治、经济和文化最发达的时期，因此，帝王巡游、政治旅行和商务旅行在这一时期基本都已经出现并获得了较快发展。中国历史典籍《穆天子传》（又称《周王传》或《周王游行记》）就形象地描述了中国早期以帝王贵族享乐旅游为素材的神话故事，是我国最早的有文字记载的旅游活动，周穆王姬满也被认为是中国最早的旅行家，《穆天子传》则被认为是我国最早的游记。与此同时，自周初开始，士大夫阶层的朝聘之旅^①、游学、游说、游猎等之风极盛，至春秋战国时期享乐之风愈加盛行，消闲、娱乐、狂欢等活动成为一时风气。此外，商贾的远程贸易自商代发展起来后，其足迹东北达渤海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南达今日之皖鄂乃至四川，西北达到了今日之陕甘宁甚至远及新疆。至周，商贾被纳入“四民”（士、农、工、商）之列，远程贸易的商务旅行也十分盛行。

三、封建时代的旅行发展

人类进入封建社会以后，由于生产技术、科学技术的进步，使封建社会的政治、经济、文化都得到了进一步的发展和繁荣，从而为人类旅游活动的发展奠定了新的物质基础。但在欧洲的封建社会初期，欧洲的封建生产关系发展得比较缓慢，因此，这一时期，西欧的旅行发展情况较当时的中国而言是相对落后的。

（一）西方封建时代的旅行发展

从公元5世纪罗马帝国衰亡开始，一直到公元11世纪，这段时期是欧洲历史上最黑暗的时代。在政治方面，国家林立，民族纷争；在经济方面，封建的自给自足经济生产率低下，商业受到压制，人民生活十分贫困；在科学文化方面，罗马教廷禁锢自由思想和文化艺术，反对科学。在这段漫长的时间里，整个欧洲的社会经济和商品贸易一直不发达，也很少有人外出旅游。因此，西欧的旅行活动在这一段时期不但没有发展，反而倒退了。

到公元11世纪时，欧洲的社会经济有了明显的发展。生产力有了一定的提高，劳动剩余也逐渐增多。此外，随着社会分工的发展，产品交换活动逐渐变得经常化。一些手工业者和商人聚集的港湾、道口、堡垒、寺院等地方逐渐发展成为工商业城市。

① “朝聘礼”是《周礼》中所载的吉、凶、军、宾、嘉五礼之一——宾礼中的一种，宾礼又包括朝见礼、聘问礼、会盟礼，是天子与诸侯之间、诸侯与诸侯之间的礼节性往来。

特别是到了13世纪、14世纪，欧洲的社会经济有了较大的进步。主要表现在：农业技术的改进和荒地的开垦使得农产品数量得以增加；城市人口逐渐增多，城市工商业也随之日渐兴盛。但是，由于封建主间的频繁混战，这一时期的旅行活动远不及古罗马帝国时期的水平。

其中值得注意的一点是，虽然这一时期欧洲的旅行活动规模没有出现真正的进展，甚至出现了倒退，但是，欧洲各地间朝觐旅行或宗教旅行活动仍然存在。当时有不少修道院都为往来的朝觐者提供住宿，并由专人负责。另外，在十字军东征后，一批以马克·波罗^①为代表的威尼斯商人涌现出来，他们逐渐取代了拜占庭商人和阿拉伯商人，架起了东西方商贸和文化交流的桥梁。

公元15世纪到18世纪时期，资本主义生产关系萌芽，刺激人们进行探险旅行和科学考察，进入了“地理大发现”时代。意大利航海家哥伦布（1451—1516年），于1492年发现新大陆，开辟了由欧洲到美洲的新航线。1497年，葡萄牙航海家达·伽马（1460—1524年）从欧洲出发，绕过非洲南端的好望角到达印度，开辟了由欧洲通往印度的新航线。1519—1522年，英国的麦哲伦（1480—1521年）横渡大西洋，环绕地球一周，证明了地圆说。探险旅行不仅扩大了人们的眼界和活动范围，加强了世界各地人民的联系，而且就其本身来说，也是一次伟大的旅行活动，对旅游的发展产生了深远的影响。

自1558年英国女王伊丽莎白一世继位起，直到西欧封建社会结束为止的这段时期内，欧洲的旅行发展出现了一些新的气象，以保健疗养为主要目的的温泉旅行和以教育为目的的“大游学”在这一时期开始发展。1562年，有一位名叫威廉·特纳的医生发表了一本著作，谈到英格兰、德国和意大利的天然温泉对身体的各种痛症都有疗效，一时间引发了温泉旅行的潮流。至18世纪，温泉浴在上流社会已经变得非常时髦。这一潮流一直延续了近两个世纪才开始逐渐向海水浴转移。与此同时，欧洲17世纪至18世纪开始流行以教育或求知为目的的旅行活动。这种活动按照惯例通常历时三年，游学路线是：先是在法国（尤其是巴黎）停留很长时间，继而在意大利停留将近一年，然后去访问德国以及各低地国家。

另外，需要特别指出的是，就在欧洲处于发展历史上最黑暗时期的同时，公元7世纪至8世纪，却是阿拉伯帝国的最鼎盛时期。由于伊斯兰教的朝觐制度，使得该国的宗教旅游规模不断扩大。

^① 马克·波罗（1254—1324年），意大利旅行家。因经商来到中国，得到元世祖忽必烈的信任，先后在元17年，曾到过新疆、甘肃、浙江、福建等十几个地区，出使印度、菲律宾等国，著有《马克·波罗游记》。该书对促进东西方文化交流以及15世纪欧洲航海事业的发展都起到了一定的促进作用。

（二）中国封建时代的旅行发展

中国的封建社会从秦朝统一至清朝垮台，共有 2000 多年的历史。在这长达 2000 余年的封建社会中，不仅封建政治制度随着朝代的更迭而得到不断的完善，科学技术和社会经济也在不断进步和发展，从而使近代以前的中国在科学技术和社会经济方面均领先于西方世界，这也使中国封建社会中各种形式、各种目的的旅游活动迅速发展起来。

1. 发展背景

众所周知，旅行活动的发展与交通运输条件有着密不可分的关系。因此，中国封建社会时期社会经济的发展和水、陆交通条件的改善，为当时旅行活动的发展提供了必要的经济基础和物质条件。

在水路交通方面，隋代的贡献最大。隋文帝时期首先开凿山阳渚，打通了淮水连接长江的水路。到隋炀帝时期，又相继开通了通济渠、邗沟、永济渠和江南河，从而形成了连通华北与江南地区的运河网。由此水路交通日盛。至元、明、清时期，因三朝均建都北京，为了弥补内河漕运之不足，遂又发展海运。在陆路交通建设方面，秦朝修建了“驰道”“直道”“五尺道”“新道”等，形成了以咸阳为中心的四通八达的道路网。随着历朝道路的建设，驿站制度不断发展。比如唐代每隔 30 里设一驿，共有驿站 1639 所，设有驿站的道路里程近 25000 公里。到清朝时，驿站的设置范围以扩大到蒙古、新疆和西藏地区。

2. 秦汉时期的旅行发展

秦始皇建立统一的中央集权封建国家后，随着政局的巩固、经济的发展、交通的开拓，旅游活动比先秦时代更加频繁。其主要旅游类型如下。

（1）帝王外出巡游

据史书记载，秦始皇曾率领文武百官五次出巡，周游全国，南至洞庭，北到碣石，东到芝罘、蓬莱，最后在第五次巡游中死去。汉武帝也曾游历碣石、泰山等全国名山大川。

（2）学者墨士游学

以西汉历史学家和文学家司马迁的游历活动最为著名。他的行踪几乎遍及整个西汉帝国的版图。

（3）使者公务旅行

公元前 139 年，汉武帝为联合西域的大月氏夹击匈奴，派张骞出使西域。张骞西行开辟了中原通往西域的旅行路线，实际就是后来历史上所称的“丝绸之路”。这条道路东起长安，途经陕西、甘肃、新疆，越过帕米尔高原，再经中亚、西亚，最后抵达

地中海东岸，是古代中国通往中亚乃至欧洲的最早的旅行路线。自公元2世纪始一直到13世纪、14世纪，它一直是中国和印度、两河流域、埃及、古希腊和古罗马等国家和地区进行物资交换、经济文化交流的重要通道。

（4）海上商贸旅行

这一时期，海上交通已相当发达，我国沿海经商贸易旅行已很频繁，与日本、朝鲜、越南、印度的海上往来也日益增多。比如东汉末期，东吴派康泰和朱应从海路出使南洋诸国，并撰《扶南传》，记载了南洋一带风物。

3. 中世纪时代的旅行发展

魏晋南北朝、隋唐、宋元时期是我国历史上大分裂、民族大融合的时期。在这1000多年中，既有封建社会鼎盛的阶段（如隋唐时期），又有科学技术硕果累累的时代（如宋朝）。这一时期旅游活动的类型主要有以下几种。

（1）士人漫游

士人漫游是指一些以名士骚客为代表的知识分子出于逃避和排忧的目的而四处游历的旅行活动。魏晋南北朝时期，由于社会政局动荡不定，统治者荒淫糜烂，引起一些士大夫对现实的不满和失望，于是这些人把注意力转向大自然，寄情于山水。到了唐宋时期，这种漫游更为兴盛，一些官僚地主、文人学士由于在仕途上遭受挫折或者受宗教思想的影响而居游于田园山林，以求取精神上的解脱，或者是处于对自然山水的爱好而四处漫游。如著名的文学家和诗人李白、杜甫、柳宗元、苏东坡、欧阳修、陆游等都是其中的突出代表。他们行吟南北，走遍了各地的名山大川，留下许多千古名篇。

（2）宗教旅行

宗教旅行是以朝觐、求法为目的进行的旅游活动。西汉末年，佛教传入中国，至唐代达到鼎盛阶段，其时佛教寺庙可见于全国各地。僧侣和香客的宗教旅行活动也屡见不鲜，其中尤以玄奘和鉴真两位高僧的宗教旅行活动最为后人称颂。他们的行迹当时已经越出国界，分别远及印度和日本。以他们为代表的宗教旅行对促进当时中国与印度、日本等国的文化交流起到了积极的推动作用。

（3）国际旅行

至唐宋时期，外国来华访问的人数也空前增多。据史书记载，唐代时，日本曾先后十几次派遣使团来中国学习，吸收唐文化。遣唐使团的人数每次少则一两百人，多则五六百人。除了这些官方的遣唐使团之外，还有为数众多的日本留学生和学问僧前来中国学习和考察。与此同时，唐朝也有以政治和文化交流为目的的出国考察团，如唐代的杜环、元代的航海家汪大渊等。此外，还有从阿拉伯地区前来中国访问的商人，他们以香料换取中国的茶叶、瓷器和丝织品。至宋代，我国还特别在广州、杭州、泉