

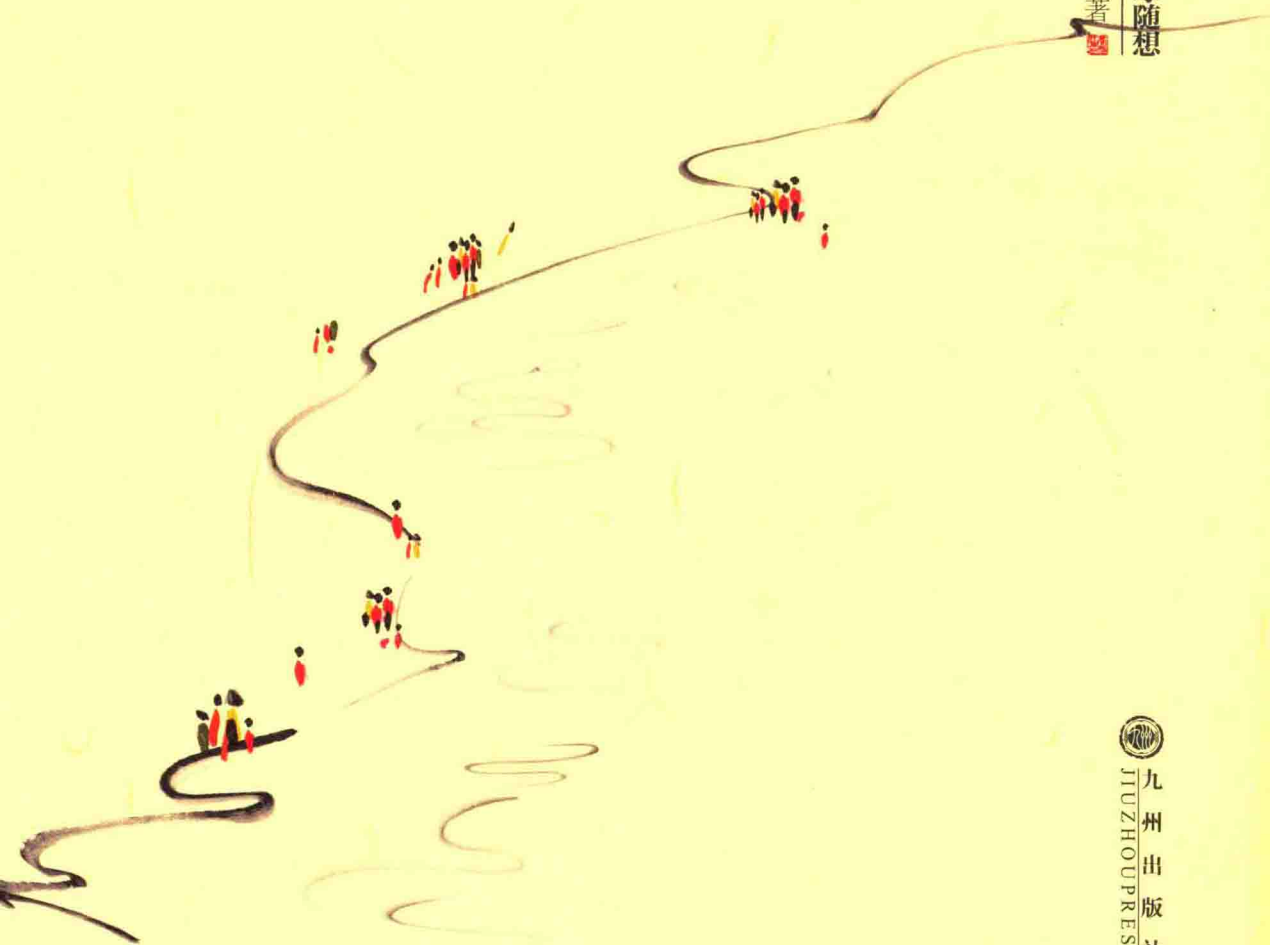
高东来

一个广告大叔的环球随想

高东凯 著



九州出版社
JIUZHOU PRESS



高东凯

一个广告大叔的环球随想

高东凯 著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高去高来：一个广告大叔的环球随想 / 高东凯著.

— 北京：九州出版社，2015.3

ISBN 978-7-5108-3550-6

I. ①高… II. ①高… III. ①散文集—中国—当代

IV. ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 047906 号

高去高来：一个广告大叔的环球随想

作 者 高东凯 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)

发行电话 (010)68992190/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 16 开

印 张 16.5

字 数 168 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-3550-6

定 价 36.80 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

目录

19
印度

· 寻找印度的西游神
· 一双凉鞋引起的讨论

33
尼泊尔

· 尼泊尔的哈姆雷特

38
柬埔寨

· 谜

48
朝鲜

· 盗梦空间

55
韩国

· 身土不二

62
日本

· 飞刀，又见飞刀
· 三国杀

75
不丹

· 幸福

81
英国

· 大师是怎样炼成的
· 啾啾酒背后的那点东西
· 君子情怀与绅士气度
· 英格兰魅力

104
法国

· 传奇夏奈尔

110
瑞士

· 瑞士的好与不好

114
意大利

· 达芬奇的密码

121
梵蒂冈

· 从梵蒂冈看欧洲的撕裂和困惑

132
冰岛

· 简说冰岛

188 / 以色列
· 犹太那点事儿
· 与神角力

182 / 土耳其
· 洗去一世浮沉

170 / 阿根廷
· 等待与希望
· 阿根廷的灵魂舞步

152 / 美国
· 中产之路
· 聊聊老美
· 黑色梦想

140 / 俄罗斯
· 二战，我们应该纪念什么

136 / 波罗的海三国
· 波罗的海的爱恨

251 / 南北极
· 站在极地的思考：假如地球面临末日

246 / 中国西藏
· 浅谈中西方建筑

240 / 新西兰
· 新大陆的神秘人

226 / 澳大利亚
· 澳大利亚狩猎游
· 邂逅澳大利亚多元文化

210 / 肯尼亚
· 拥抱乞力马扎罗
· 肯尼亚的小与大

200 / 埃及
· 向死而生

高东凯

一个广告大叔的环球随想

高东凯 著



序一

要说文人和旅行之间的渊源，素来都是难解难分。

在中国，古代文人为文作诗，除了要读万卷书，还讲求行万里路。很多文人墨客少年时便开始壮游，连诗圣杜甫都曾在苏州备好了船只，差一点就东游去了日本。在《壮游诗》里他曾感慨：“东下姑苏台，已具浮海航。到今有遗恨，不得穷扶桑”。杜甫为了“不得穷扶桑”而留有遗恨，而李白却是“五岳寻仙不辞远，一生好入名山游”。

简聊文人和旅行的关系，原因有两点：

一来我是个实实在在做学问的人，但早年一心钻研课业，没有壮游的机会，这两年倒是出去得频繁，多数也只是学术上的往来交流。所以，我渴望能通过一种我热爱的方式，比如用读书去抓取一些关于旅行的艺术、关于行走的感悟、关于时间、空间和思想三者撕磨的优质产物，也好能实现我的一番精神壮游，这一点《高去高来》满足了我。

二来对于本书的作者东凯，这位仅仅谦称自己是一个“广告大叔”的人来说，在深读过他的作品后，我算是对他有了更加深刻的认知和了解：他的思想在字里行间穿越，他的涉猎、认知和格局决不拘泥于他自己圈定的“广告”二字。更要更正一下的是，我不认同他是位“大叔”，但非要给个称谓的话，我倒觉得作者更像是个有思想、有梦想

的老男孩，是文化产业发展中的中流砥柱。

拐回头看，我的表达好像是把旅行说重了，也说严肃了。其实，旅行是每一位大众的权利，每个人都可以选择自己喜欢的地方，自己喜欢的方式去行走。重点在于不同的文化层次和人生基调，却会让一样的旅途迈出不一样的步伐，留下不一样的足迹。

品品自己的，看看别人的，您会有更不一样的收获。所以，这也是我把作者这本《高去高来》推荐给大家的原因。

和您想的不一样，这本书不是导游手册，不是游记攻略，也不是论述旅行意义和历史的常识文本。我读到的，更像是用生命和空间在对话，这些对话涉及“人文、宗教、信仰、建筑、艺术甚至还有科学”，他让我看到了旅行的较高等级，诠释了行走的深层意义。

除了内容方面，我也非常喜欢这本书的表述方式：随心、随性，却又质感细腻。作者尽可能地把大感受化为小感动，把理性结构隐藏在读者们毫无察觉的地方。书中的文字追求的不是一种逻辑的严苛，辞藻的华美，而是在感性的谈吐中，不回避真实生活的芜杂，以达到通心、通性、通情的质朴沟通。这样的内容特点，源自旅行生活的本真，真正的旅行视角恰恰就是最为感性的。而且我更对作者“不管多么艰难，即使不是文字工作者，却也要扛起这陌生的笔杆”的勇气和坚持深表赞许。

精读这样的文字，也能调整我们在人生旅途中的心理习惯。我们总是过分偏见、过多假设、过于追随，而舍弃了本来最值得珍惜的耳目直觉和心灵交汇。结果兜了一大圈，看似哪都走遍了，却走得那么

空洞淡乏，那么亦步亦趋，那么人云亦云。

聊到最后，想说一点：希望拿到这本书的大家都先别急，慢下来，细细品味那些书里您到过没到过，知道不知道，想去未曾去的地方，看看能不能帮您把习惯性浮躁的步履放慢下来。

最后，用作者自序中的一句话作为结束——“行万里路可以给我们梦想，读万卷书可以给我们智慧”。好了，如果您准备好了，现在就出发吧。

《百家讲坛》讲师、河南大学文学院教授

王群
2015.4.20

序二

温润此生

老高的这本杂文集很耐读，它不是系统地写历史，也不是简单地展现旅行地的风物，更不是一个传统旅行者的游记；它用独特的视角解读了部分国家和地区有关历史和人文的思考，用一个旁观者的目光欣赏这个世界的美好；是由某个点延展开来，然后随意描绘出来的札记。

并且，此杂文集与其他同类书籍的不同之处还在于，它展现了广告人、传媒人的优势，惟美的配图均来自于旅行者本人的摄影，与深层解读的文字一起，构成了这本书深度叙事的诗篇。

灵运传媒是一个以传统广告业起家的企业，作者从一介书生开始创业，在传媒领域打造了自己的军团，其勇气和毅力可想而知。地球四极——南北高低，都留下了他的足迹。从这个角度读这本书，能更清晰地认识作者的信心与梦想。透过文字，也可看见一个传媒人的非常道。

《站在极地的思考》文末提出了一个问题——“假如地球面临末日，人类该怎么活着？”

东凯的回答是“给岁月以文明，给时光以生命”。我想，这就是这本杂文集出版的意义——给岁月以意义，给时光以生命。

感知文化 阅读城市

文如其人，东凯的文笔一如他的为人，可以从文字中看到画面的质感。《阿根廷的灵魂舞步》、《肯尼亚的小与大》、《黑色梦想》三篇文章一气呵成，从人们的生活习惯来领悟文化，从历史名人来感受国家。

“把踢足球表演得像跳探戈一样，这便是阿根廷人潜意识里对足球的理解，潘帕斯高原和激情火热的探戈孕育了世界独一无二的阿根廷足球。”

“肯尼亚，这是个贫穷弱小的非洲小国，也是个闻名世界的非洲小国”，“跟肯尼亚紧紧相关联的这三点——奥巴马、郑和、动物”。

“甚至还有人认为，奥巴马的就职演说，应当有马丁·路德·金来主持，在杰克逊的盛大歌舞中开幕，因为只有这种跨时空的三位一体，才能充分表达黑色梦想实现了的狂欢。”

身为一个传媒人，作者更像一个旅行家；身为一个旅行家，作者又像一个文化学者，这种状态决定了他写作的意识和心情。所以《高去高来》不是一本游记，而是一本阅读世界、阅读城市的杂文集。

在《与神角力》和《向死而生》里，分别记述了以色列的宗教文化和埃及的生存文化，他深深地触动了一个国家的神经，并走向人们的心灵深处。

古埃及是世界上最早的王国，现在的埃及是非洲第三大经济体。然而，在行走埃及的步伐里，作者阅读的是“来生”，是热爱生命，是对现世人生如何存在的探讨和解读。

“以色列”的字面本意就是“与神角力”，这或许就是一个国家的特质。宗教不是惟一，政治与生活才是根本，人终归要回到日常生活，回归柴米油盐酱醋茶。时光在流逝，生命在升华，人们在呼唤生命中最美好的事情。作者的文章，实现了人们对抽象信仰的具体表达。

精英文化的世俗基础

在这本书里，对英国的记述份量最重。

莎士比亚是16世纪英国的一位文学大师，举世闻名。了解了莎翁，就可以读懂当时的社会。想了解莎翁达到巅峰的原因，可以读读《大师是怎样炼成的》。

精英文化是本书的一个基点，但也不乏对普世世俗文化形态的感悟。老高是一个可以边抽雪茄边喝烈酒的人，英国的威士忌、法国的白兰地、俄罗斯的伏特加、中国的茅台二锅头都是最爱，正值中年，风华正茂。“爱酒惜酒不耽酒”是他对自己的评价。“咂咂酒背后的那点东西”，说不尽，道不完。其实这就是精英文化的深层社会基础。

除了酒，还有建筑！

从这本杂文集里还可以读到梁思成，读到作者对建筑学大师梁思成的诘问：“不知梁先生在书写他那部伟大的建筑史时，是否考察过西藏的宫殿？”观察、思考、聆听、洞见是这本杂文集的灵魂。

跨越时空的文字的力量

2005年5月22日，一篇《从开封到纽约——辉煌如过眼烟云》的评论文章在美国《纽约时报》发表，并且这篇文章罕见地以中文标题出现。作者是著名专栏作家克里斯托弗，他“回顾一千年前全世界最繁荣城市开封衰败的历史，提示美国切不可骄傲自大，需再接再厉，保持住自己的辉煌。”当时，这篇文章引起了开封市乃至河南省领导的高度重视，引发了一场反思。

文学的作用在于传播与启迪。当文学与地理、与城市、与人生揉在一起的时候，就打开了一个地区、一个城市和一个民族的文化之门。

文化无国界，可以跨界并远播六合。克里斯托弗打开了世界看开封、看中国之门，希望《高去高来》也能打开您看世界的心门！这也是作者把自己近六年的所看所想集结成册的意义所在。

旅行，本身就是一个耗费体力的活儿，能在行走的同时还留下这么多文字，其辛苦程度可想而知。镜头是感知的焦点，文字是探索的心路。手捧此书，读图、读城、读国家，皆可。

一本书，可温润此生。是为序。

河南大象融媒体集团董事长



序三

行之·必远

世界很小，对于惯常的旅行而言，似乎去哪里都不是问题，尤其是交通、通讯如此发达的今天。对于不惑之年的人来说，似乎更简单，但来了这一景，又赶下一景，匆匆忙忙的，时间久了难免会觉得乏味。

但这位“大叔”的旅行，让我看到很多，立体的空间，立体的时间，立体的文化，更多的是立体的内心！不说沧桑的印度，平静的东南亚，优雅的欧洲，旷寂的非洲，似乎遥远孤寂的两极都能带来许多难忘的美好！身在旅途的彼时彼地，可能慢不下来，来不及感悟、思考、沉淀。待到一杯清茶在手，静静回想，个中滋味用销魂来形容也不为过。

老高思维缜密，情感细腻，有“野心”。从毕业到创业，风风雨雨，经历很多，这需要坚韧的毅力和不懈的坚持做支撑。所幸，终于从理科男变成广告“大叔”。一本旅行的感悟和收获，着实是值得一看的心路历程。

年少时和“大叔”有过多次结伴旅行，火车、自行车甚至是徒步的。那时候，世界很大，自己很小，带来更多的的是新奇和愉悦。如今，每个人的历程不同了，旅途也不同了，尽管老高的路波折起伏，但一