



景观细部集成

1

唐艺设计资讯集团有限公司 策划
广州市唐艺文化传播有限公司 编著

★ 全书集景观细部图六千多例，内容涵盖楼盘景观、公园、湿地、旅游区等方面，其中的实景图大部分为我们委派的几位摄影师肖凯雄等人，专门赴中国西安、日本、美国等国内外优秀景观项目现场拍摄所得，不仅新且极具独特性；

★ 全部图片按照现代景观要素分为景观规划、扩初、鸟瞰、广场、庭院、水景、绿化、道路、铺装、景观小品、建筑小品、设施景观及景观照明13大类，每一大类又有二级、三级甚至四级分类，类别详尽，信息量巨大；

★ 与其他景观细部书相比，本书具备同类书所没有的景观规划图、景观扩初图及景观鸟瞰图三大类别，这也是本书一大亮点；

★ 通过以图为主、以文为辅，图文结合的形式，给读者以形象、直观的阅读体验，从而获得无限灵感和启发。

湖南美术出版社

景观细部集成

1

唐艺设计资讯集团有限公司 策划
广州市唐艺文化传播有限公司 编著

图书在版编目(CIP)数据

景观细部集成:全3册 / 广州市唐艺文化传播有限公司 编著.

— 长沙:湖南美术出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5356-4581-4

I. ①景… II. ①广… III. ①景观设计:细部设计—图集 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第134609号

景观细部集成 1

出版人:李小山

策划:唐艺设计资讯集团有限公司

编著:广州市唐艺文化传播有限公司

责任编辑:范琳

文字整理:叶新红

翻译:陈少娟

装帧设计:刘小川

出版发行:湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经销:新华书店

印刷:恒美印务(广州)有限公司

开本:1016 × 1092 1/12

印张:86.5

版次:2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5356-4581-4

定价:RMB 980.00 USD 180.00 (共三册)

【版权所有,请勿翻印、转载】

邮购联系:020-32069500 邮编:510630

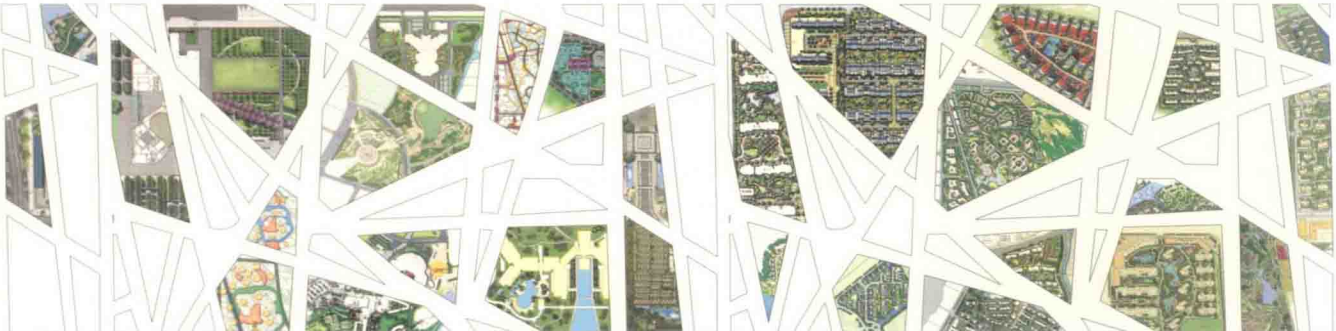
销售咨询:陈远林 020-32069300-1008

网址:www.tangart.net

电子邮箱:info@tangart.net

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,请与印刷厂联系调换。

联系电话:020-84981812



景观规划是指按照人类目标改变和设计景观的结构、形态与功能的宏观布局过程。

现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三个方面的内容。

视觉景观形象主要是从人类视觉感受需求出发，根据美学规律，利用空间实体景观研究如何创造让人赏心悦目的物质环境。

环境生态绿化主要是从人类的生态感受需求出发，根据自然界生物学原理，利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料，研究如何创造令人舒服的良好物理环境。

大众行为心理主要是从人类的心理精神感受需求出发，根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律，利用心理文化的引导，研究如何创造使人心情愉悦、积极上进的精神环境。

视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三元素在人们对景观环境的感受中所起的作用是相辅相成、密不可分的。通过以视觉为主的感受通道，借助于物化的景观环境形态，在人们的行为心理上引起反应，即所谓：鸟语花香、心旷神怡、触景生情、心驰神往。这也正是中国古典园林中的“三境一体”——物境、情境、意境的综合运用。



公共规划

012~025

公共景观规划是一个复杂的系统工程，它不同于一般的艺术创作，绝不应仅仅局限于形体方面，而必须着眼形体承载着的经济、社会、文化、美学等内涵。因此，公共景观规划应遵循以下原则。

一是人本性原则。二是形式美原则。三是地域性原则。四是可持续发展原则。从宏观上讲，公共空间景观规划必须符合整个城市的生态环境要求。除了为人提供户外休闲、娱乐、健身等功能外，还要发挥平衡地区发展、调节土地使用强度、城市防灾、美化环境、净化污染等多项功能，成为一个地区可持续发展的重要保障。



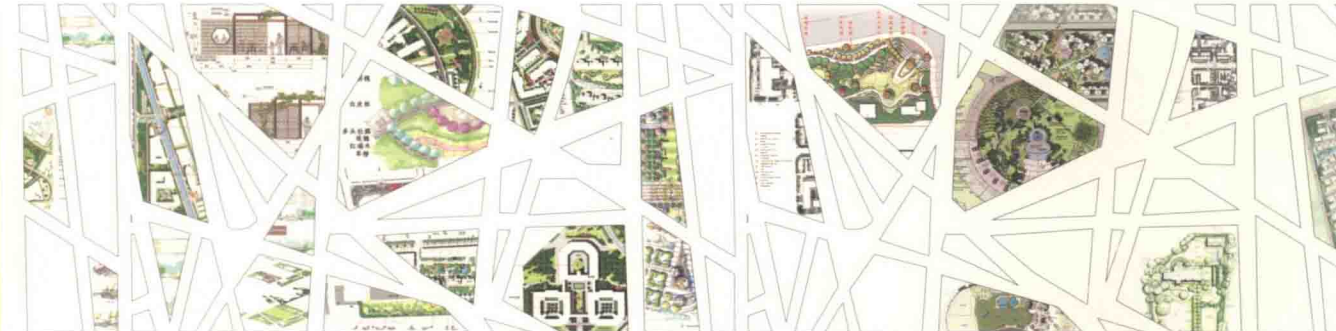
住区规划

026~037

住区景观规划指的是对基地自然状况的研究和利用，对空间关系的处理和发挥，与住区整体风格的融合和协调。它具体包括住区道路的布置、水景的组织、路面的铺砌、照明和景观小品的设计、公共设施的处理，等等。这些方面既有功能意义，又涉及视觉和心理感受。在进行规划设计时，应注意整体性、实用性、艺术性、趣味性的结合。具体体现在以下几方面：

一、体现在空间组织立意方面。二、体现在地方特征方面。三、体现在现代材料的选用方面。四、体现在点线面相结合方面。

在现代住区规划中，传统空间布局手法已很难形成有创意的景观空间，必须将人与景观有机融合，从而构筑全新的空间网络。



景观扩初即“扩大初步设计”，是指在景观设计方案基础上所作的进一步深化、细化的设计，但设计深度还未达到施工图的要求，是介于方案和施工图之间的过程。

景观扩初设计包含的内容有景观小品的平、立、剖面图及节点大样图，灯光、喷泉、喷灌系统定位及效果设计图，室外景观装修材料说明及样本，标志、垃圾箱、坐凳等设施景观（定位、选型或意向性设计等）设计图，等等。

扩初在设计中起着承上启下的作用，但目前很多单位都不太重视这个阶段，很多时候都是方案确定后就进入施工图了，有的单位甚至边做方案边做施工图（这需要设计师有很高的修养和丰富的设计经验）。这样做可能出现的最大问题首先是施工图阶段出现颠覆性的修改，其次就是对方案的论证推敲、工程造价等的把控失衡。因此做景观设计一定要重视扩初设计这个环节。



公共扩初

040~053

随着我国经济建设的快速发展,人们生活水平不断提高,对身边环境的重视程度也在不断加大,空气清新、环境典雅的人居空间日渐成为人们的迫切需求。如何在室外的公共空间中创造出既满足功能需要又让人倍感舒适的环境,是景观设计师一直探求并潜心研究的课题。公共空间景观设计要求设计师不仅重视空间的合理性、自然资源的生态性,还要重视公众在公共空间中的心理体验。只有掌握了人的心理体验状况,才能更好地了解公众的喜好,才能设计出符合公共审美情趣的公共景观。



住区扩初

054~067

近几年,随着经济的发展,城市化步伐的加快和城市人口的增加,城市居民住宅呈现出惊人的发展速度,居住条件有了前所未有的改善。与此同时,城市扩大和人口剧增使环境受到污染,导致生态系统失调和生活环境质量下降。渐渐地,人们意识到环境的重要性,在购房时,除了关注住宅小区的建筑地段、房价、区位、交通等因素外,更关注的是楼盘的绿化和景观等自然环境的营造。

住区景观的构成大体包括绿化、道路设计、水景、铺地、小品等,景观的使用几乎渗透到了住区环境的各个角落,在景观设计中如何对这些设计元素进行综合取舍、合理配置乃是景观设计的要点。



鸟瞰图,简单地说,就是在空中俯视某一地区所看到的图像。它比平面图更有真实感。视线与水平线有一俯角,图上各要素一般都根据透视投影规则来描绘,其特点为近大远小,近明远暗。鸟瞰图可运用各种立体表现手段,表达地理景观等内容,可根据需要选择最理想的俯视角度和适宜比例绘制。

景观鸟瞰效果图是表现景观设计的理想方式,能让设计者直观推敲和加深理解设计构思,提高沟通效率和效果。



公共鸟瞰

070~079

社会经济发展带来的新城区开发、居住区建设、休闲娱乐设施建设等都将成为中国景观规划设计领域中非常重要的一部分。因而,在可以预见的未来,广场、公园、旅游区等项目类型将是中国景观规划设计领域的重点发展方向。

广场:广场是人们进行政治、经济、文化等社会活动的空间,通常是大量人流、车流集散的场所。

公园:就公园本身而言,是一个非常丰富的概念,它既包括公益性的城市绿地公园,同时也包括盈利性的主题公园;既包括小尺度的社区公园,同时也包括大尺度的国家森林公园。

旅游区:城市的快速发展使得城市中供人们游憩的自然环境越来越难找,因而结合休闲、度假、娱乐功能的旅游区成为人们身心再生的优先选择。



住区鸟瞰

080~095

早期住区的景观设计往往被简单地理解为绿化设计,景观布置也以园艺绿化为主,景观规划设计在住区规划设计中往往成为建筑设计的附属,常常是轻描淡写一笔带过,未经深入设计的景观效果难免不尽人意。如今,住区的景观环境愈来愈受房地产发展商和居民的重视,环境景观在居住区中逐渐发挥着重要的作用。城市人大约有三分之二的时间花费在住区中,住区环境景观质量已经直接影响到人们的心理、生理以及精神生活。在人们活动的庭院、广场空间中,创造性地设计能赋予空间一定的特色,给人留下深刻的印象。

广场



广场一般是指建筑物、道路和绿化带等围合或限定形成的开敞的公共活动空间。它伴随着人类城市文明曙光的出现而逐步发展，具有悠久的历史。

西方的广场早在古希腊时期就存在，它是古希腊时代民主、自由的生活风格的表达。而从古罗马时期到中世纪，广场整体表现出一种由理性向非理性的转折。真正现代意义上的广场，是在文艺复兴和巴洛克时期出现的。这时广场是城市设计中的重点内容，形式趋向多元化，风格更注重空间的整体性和流动性，例如威尼斯的圣马可广场。这之后的古典主义城市广场，则将文艺复兴和巴洛克的空间成就推向巅峰，将绿化、喷泉、雕像、建筑小品和周围建筑融合为一个整体。



城市广场

098~105

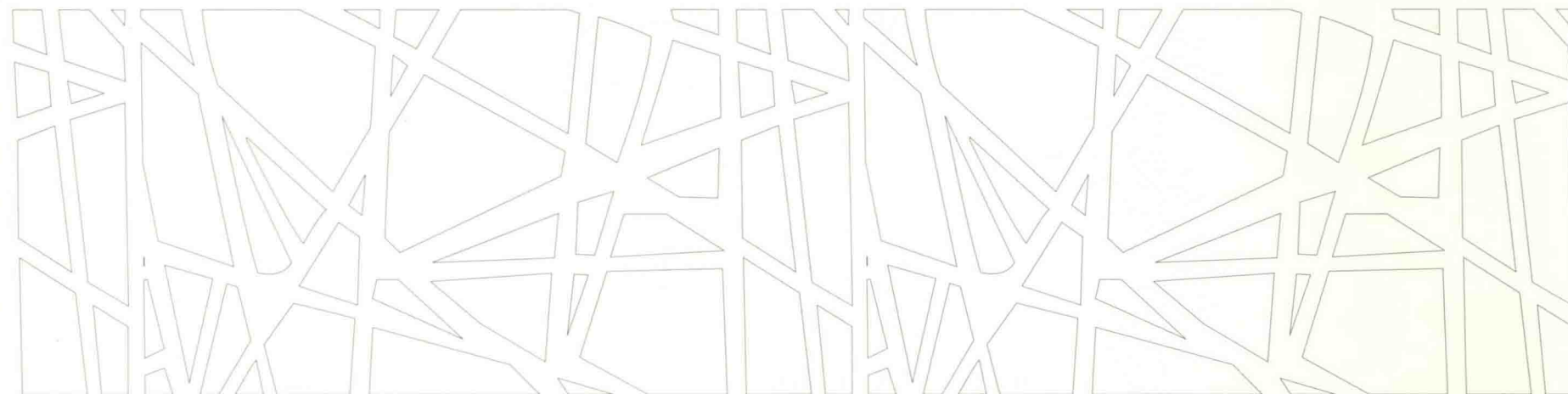
城市广场作为现代城市开放空间的一部分，具有改善环境和提高人们居住品质的重要作用。在实际设计中，需要在考虑广场与城市空间结构联系的基础上，进一步合理规划地形，充分利用植物绿化、水景、景观小品等因素设计。地形是整个城市广场的骨架，它直接影响着整个空间的美学特征。进行地形规划，要求有效、自然地划分出空间领域，如缓坡、土丘等，使之形成不同功能的场所空间和丰富变化的景观层次。植物绿化能给生硬呆板的广场环境营造一种柔和之美，提供给活动在其中的人们一种舒缓的心理感受，并带来生机和活力。设计时可以将植物与地形或其他构筑物结合，也可以运用线型方式种植植物和布置绿化。水景和景观小品的多样化运用，在现代城市广场中显然是不可缺少的。一般而言，静态的水使环境产生宁静感，流动的水则充满生机。景观小品则如画龙点睛之笔，给广场整体环境增添气氛，突出意境。



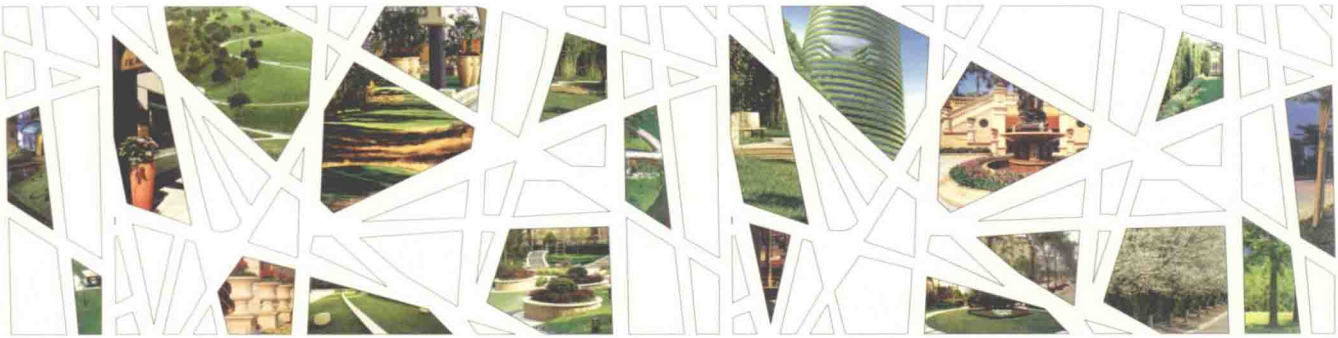
社区广场

106~111

社区广场是住区内居民日常休息活动的场所，具有浓厚的生活气息，一般由绿化、铺装、小品及设施就要素构成。社区广场在给人们带来快乐、休闲的同时，还容易让人产生归属感。在设计上，各要素的设计要充分结合当地文化和生活特色，做到多元满足人们需求，促进社区居住氛围的和谐。



绿 化



所谓绿化，指的是一种非自然的植被恢复，所有的绿化都对美化、净化环境和提升生态品质有益。

绿化的目的主要是通过植物色彩组合、不同植物的有机构成和造型给人的视觉带来某种“美观”享受。在规划设计上，应融合“人性化、生态化、自然化”的理念：一是要统一规划，因地制宜，协调布局；二是要掌握植物习性，本土植物优先配植；三是配植手法要灵活，植物配植要与环境协调，有层次感。

植物是绿化设计中的主要元素，一般主要是树木、花卉、草三类。它们既可单独成景，也可与其他构图要素如地形、水体、建筑、园路、山石、雕塑等配合组景，使绿化景观呈现季节性的动态变化，表现生机盎然的自然美。



花

114~147

花卉种类繁多，品种各异，色彩丰富，是绿化景观中用途非常广泛的植物材料。花卉可以用来创造出形形色色的花坛、花钵等装饰图案，对装饰美化环境、活跃环境气氛有重要作用。

花卉配植种类选择要做到多样统一，既要各具特色，又要统一基调，注意季相变化和色彩配合。常见配植方式有孤植、丛植、对植等，并由此形成花钵、花坛、花丛三种常见花卉形式。常常结合空间变化、道路走向、建筑门窗等来选择运用。



草

148~175

草是构成绿地背景的重要元素，利用草种植成的绿地，能够美化环境，协调环境景观层次。用草类来建植绿地，往往形成草坪或一般绿化草地。草坪是用多年生矮小草本植株密植，并经修剪的人工草地。它适于大面积平铺式绿化，不仅要求地片面积较大，而且不能有较大的起伏坡度。它一般设置在屋前、广场、空地和建筑物周围，供观赏、游憩或作运动场地之用。在种植过程中，草坪一般都是地坪式，力求长势一致，低矮整齐，纤细茂密，柔韧鲜嫩，素静雅致，青翠美观，能让人感受乐而忘返、回归自然的乐趣。而一般绿化草地主要侧重保持水土流失、净化空气、吸附灰尘的绿化功能。设计时需要考虑的是草类特性，如耐践踏、耐干旱、抗寒冷性和外形、色彩等。平坦致密的草地能够创造出开朗柔和的视觉空间，使人心情放松，视觉疲劳也能获得缓解。



树

176~197

树木是景观绿化的主要题材，包括树池、树阵、行列树三种，能以多样的姿态组成丰富的轮廓线，又能以不同的色彩构成绚丽多彩的景观。要做到“适用、经济、美观”的设计，需从以下几方面入手：

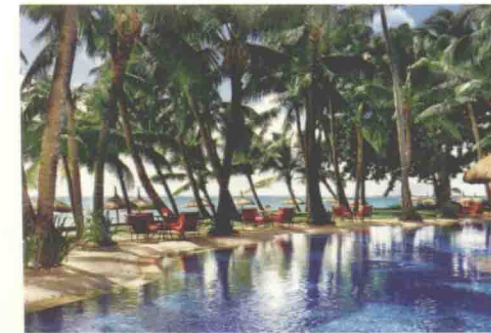
一是先面后点。树木配置必须先从整体考虑，大处着眼，小处着手，然后再考虑局部穿插细节，做到“大处添景、小处添趣”。

二是主次分明。在一个景区内，首先要确定植物的主题和主要观赏区，再布置次要景区。选定主景树种，再选择配景树种。

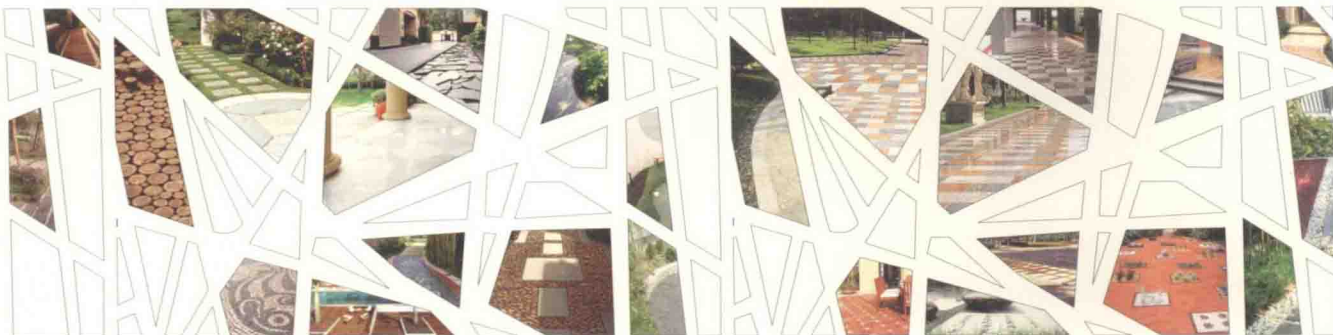
三是远近结合。树木配置要与相邻空间或远处的树木和背景及其他景物相呼应，以取得园林空间艺术构图的完整性。此外，还应注意慢生树与速生树的搭配、协调，做到远近结合。

四是高低组合。在植物配置时，先要确定乔木的树种、数量和分布位置，再由高到低，分层配植灌木和藤本植物及花草，这样才能形成完美的主体轮廓线。

五是疏密合宜。一般来说，在设计中常采用快、慢树相结合的配置方法。同时，树木配置应注意疏密相间、虚实结合，创造出自然、多变的景色。



铺装



地面铺装设计，是指在景观环境中按照一定的铺装方式，运用自然或人工的铺装材料铺设与地面形成的地面景观形式。它是改善地面空间环境最直接、最有效的手段。它以丰富的体态和表情来装点空间，空间又因铺装引导、暗示而引人入胜，形成宜人的景观空间。在进行铺装设计时，需要考虑色彩、质感、形状、尺度等元素。景观铺装一般作为空间的背景或者底色，色彩必须是沉着的，以中性色为基调，以少量偏暖或偏冷的色彩做装饰性花纹，色彩的选择应能为大多数人所接受。铺装的美，在很大程度上要依靠材料质感的美。一般自然面的石板表现出原始的粗犷质感，光面的地砖投射出的是华丽的精致质感，如鹅卵石圆润，青石板大方，花岗岩粗犷。利用不同质感的材料组合，尤其是自然材料与人工材料的搭配，往往使城市中的人造景观体现出自然之趣。形状是通过平面构成要素中的点、线和形得到表现。在单纯的铺地上，分散布置跳跃的点形图案，能够丰富视觉效果，给空间带来活力。线的运用比点效果更强，直线带来安定感，曲线具有流动感，折线和波浪线则具有起伏的动感。形本身就是一个图案，方形具有安定感，三角形具有活泼感，圆形完美、柔润。



石

200~217

石材作为地面铺装应用很广，从室内到室外、从广场到街道，石材地板都占有一席之地。一般石头是以块石、卵石、碎石等形式被利用的。块石主要运用在较大面积的路面，较平整。卵石可以松散地铺在地面上，或嵌在水泥沙浆里，它铺装的表面是高低不平的，但却很有质感。碎石多用于填补路基，由于没有一定的几何外形，利用比较灵活。铺装的石材种类不同，所带来的装饰效果也往往大相径庭。大理石颜色众多、花纹独特，石材表面有闪亮的光泽，非常吸引人的眼球，并给人一种高贵典雅的感觉。花岗岩是所有石材中最坚硬、最持久耐用的材料，它抗染色和抗污能力很强，有多种风格和样式，且极具审美感。板岩独特的纹理和颜色给人温暖而踏实的感觉，有一种独特的视觉冲击感。石灰石是非常古老的铺装材料，它带给人的是一种古朴干，富有韵味。



木

218~227

木质铺装能营造雅致、宁静、柔和、温暖和亲切的自然氛围，并且很容易和其他空间风格相融合，是一种极富吸引力的地面铺装材料。所以设计师常用木块、原木桩或木质面板来代替各种坚硬石材和砖等材料进行铺装，创造宜人、舒适的生态环境。利用木材原木颜色建造的木栈道、亲水平台、港口码头平台，往往显得更贴近自然。用于铺地的木材种类很多，例如柞木，其质地坚硬，耐磨耐冲击，木质较细密，是优良的铺地材料。用此品种铺装地面，舒适、气派。又如枫木，其木质紧密，纹理均匀，抛光性佳，易涂装，强度适中。用此品种铺装地面，温暖、明亮、大方。



砖

228~241

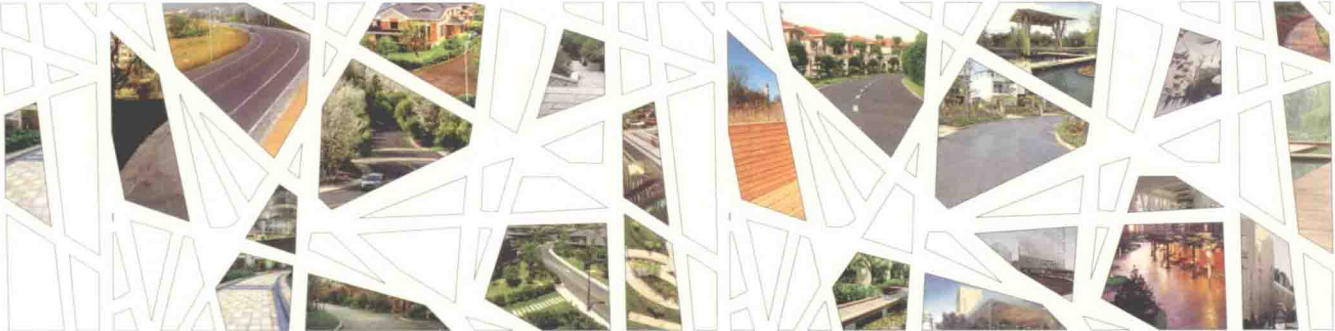
砖是一种非常普遍的铺地材料，它们能与天然石材或人造材料很好地结合起来，能为植物作很好的陪衬，能够拼成很多或简单或复杂的图案。砖的颜色有很多种，要根据周围建筑的色调进行恰当选择。值得一提的是，粘土做成的铺路砖比建筑用砖有更多的形状和图纹，它们有多种颜色和质地，且最适于装饰路面。砖一般分为混凝土砖、瓷砖、青石砖、岩土砖等。混凝土砖主要采用水泥、砂石等普通混凝土材料做成，尺寸规整，抗冻性能好，有利于砌体平整度的控制，施工适应性能强。瓷砖具有一定的耐磨性，用素烧粘土制成的瓷砖最硬，很难切断，适合用在正方形的地方。瓷砖也可以在砂浆层上拼砌。彩陶瓷砖最具装饰性，但也最易碎。青石砖有独特的色样，耐用又好看，适合于园林、庭院等优雅环境的铺地。岩土砖具有吸水排湿功能，下雨时，既能够迅速透水，又能够防滑。



综合

242~257

综合铺装就是综合运用石、木、砖等多种铺装材料进行合理搭配的铺装形式。可以是两种材料的组合，也可以是三种甚至更多种材料的组合。不同材料组合在一起进行的综合铺装，可以呈现出不同的铺装风格，既打破了单一材料铺装的呆板、单调，又可带来丰富多样的视觉效果，使铺装变得更具观赏价值，其艺术性也变得更丰富。



道路是城市生活的重要组成部分，与居民的日常活动息息相关。理想的道路应在满足交通运输和出行需要的同时，与周围环境相协调，增强行车的安全性和舒适性，给人们带来美的感受。

道路的设计首先要对交通路面进行分析预测，做好整体规划，然后充分考虑道路的线形、局部、绿化等方面的问题，并对排水、管线、照明、信号等进行合理的设置。线形设计即道路的平、纵、横组合匹配，线形与周围自然环境的配合。无论是平曲线或是竖曲线的线形变化，应该逐渐、协调地发展，不要出现突变，最好结合平、纵线形的变化，保持平衡，组成良好的立体线形。局部合理的平面和纵坡布置，不仅节省工程数量，而且还可以与周围环境协调。像弃土堆可以堆成土丘，植树绿化；集中取土的取土坑，经过修整可建池塘。在不影响视线的情况下道路两侧应大力进行绿化，以稳定路基，美化路容，减少噪声，增加行车安全。而在坡上植草皮，可防止冲刷，保卫边坡，并起到与原自然地面对过渡缓冲的作用。在一些平面弯道、道路交叉与凸形竖曲线的顶部，高大的绿化树对视线诱导有良好的作用，可增加行车的安全性。



大道

260~291

大道是相对景观小径而言的，主要是指路面宽阔、交通流量大的道路。大道一般担负着城市各个功能区之间的人流、物流的运输，可分为主要道路和次要道路。

主要道路路面宽度较大，车流入流也较多，主要表现为车行道。由于考虑通行安全和速度，车行道(快速路)设计多采用直线，常常表现为高架与立交的形式；并根据道路的交通特点要求来设置如减速标志、减速设施和隔离设施等相应的道路设施。道路线型一般不宜产生特色。

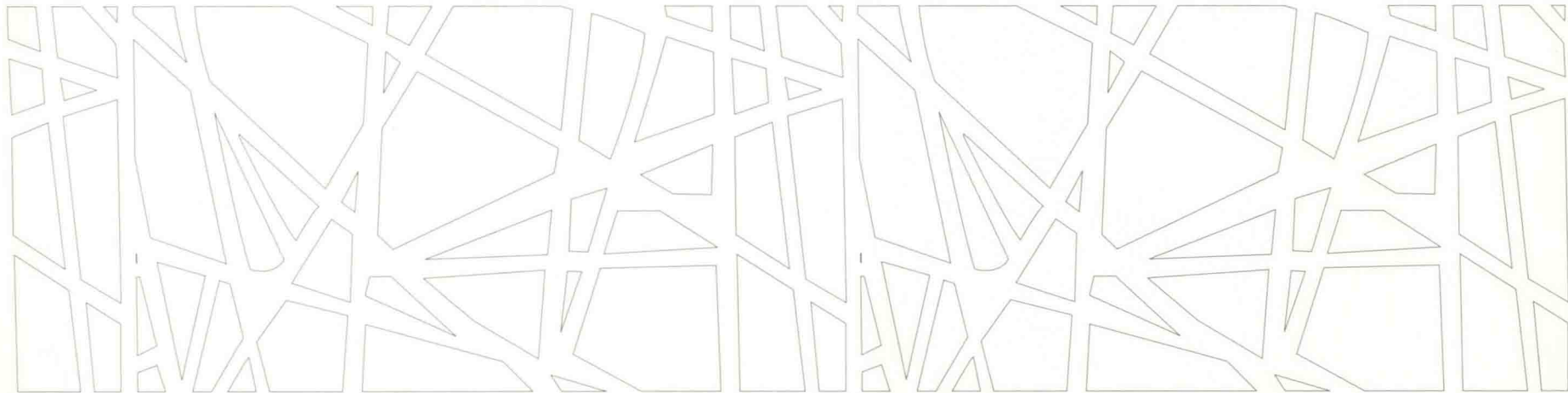
次要道路路面宽度相对较小，人流车流相对较少，大多为人行道。因而次要道路具有浓厚的生活化特点。其空间形式的设计既要满足活动内容需要，又要考虑空间的变化，如沿街附属空间的导入、弯曲、转折。常常采用对景、借景等来丰富空间景观。



小径

292~340

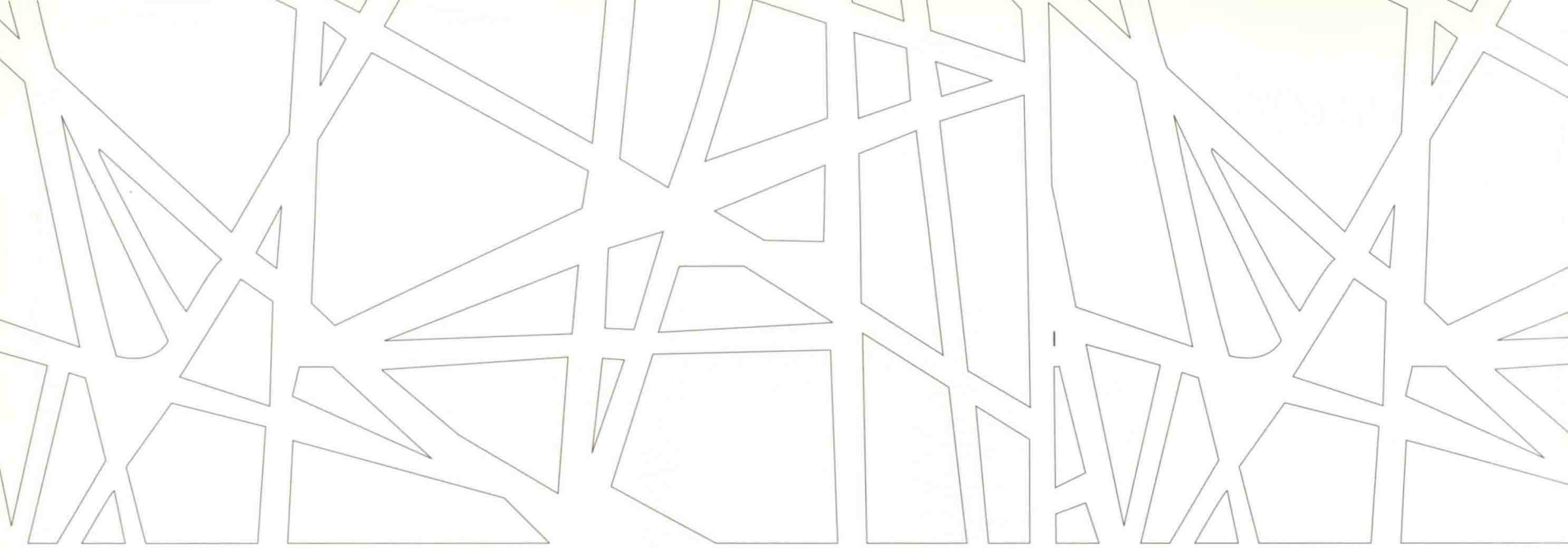
小径是一种供人们工作之余或日常生活游憩散步用的道路；同时，它还可以串联不同景点，组织庭园各色小品景观，形成丰富的景观层次，突出自然意趣。小径一般可分为滨水道、汀步、林荫路、休闲小径、栈道等。小径在设计上应因地制宜进行合理设置，在充分考虑行走的功能上，灵活地变化路线，从而达到“道莫便于迂，而妙于迂”的境界。如转折处设计成不同宽窄，或将园路和小广场结合起来等。这样可以使园路多变、生动起来，做到一条路上休闲、停留和人行、运动相结合，各得其所。小径的铺装材质多种多样，青石板、鹅卵石、小碎石、不规则大理石块、长方形的石条，甚至破旧的枕木都是很好的选择，每一种都会有独特的风格。小径的植物配植也是一个重点，最好是林荫夹道。可以考虑行道树和两旁绿化种植结合在一起，自由进出，灵活种植，形成路在林中走的感觉。或者以一定距离在局部稍作浓密布置，形成“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的意境。





景观细部集成

1



前 言

PREFACE

随着中国改革开放的逐步深入和经济发展的突飞猛进，人们对生活环境品质的需求日趋提高。近几年，景观行业受到房地产行业发展的带动而跃升为国内设计行业中的新热点。

景观大致可分为两类，一类是软质景观，如花草树木、水体、绿地等；一类是硬质景观，如铺地、墙体、亭廊等。无论是软质景观还是硬质景观，其细部的设计都很重要。好的景观细部不仅能和谐地融入周围环境当中，而且还有很强的烘托功能，甚至能起到“画龙点睛”的作用。虽然好的细部不一定能构成好的景观整体，但好的景观整体肯定是由无数个好的景观细部所组成的。景观设计是设计师为了美化室外空间、使人们身心愉悦而构思的创意结晶；好的景观细部，更需要设计师花大力气精心设计。

全书集景观细部图6000多例，分3册对景观细部进行生动详尽的展示。书中图例涉及实景图、平面图、扩初图、效果图等，图片内容涵盖楼盘景观、公园、湿地、旅游区等方面。其中实景图大部分为我们委派的专业摄影师专门赴国内外如中国西安、日本、美国等多地的多处优秀景观项目现场拍摄所得。全部图片按照现代景观要素细分为景观规划、扩初、鸟瞰、广场、庭院、水景、绿化、道路、铺装、景观小品、建筑小品、设施景观、景观照明13大类，每一大类又有二级、三级甚至四级分类，类别详尽备至，信息量巨大。

本书图文结合，以图为主，以文为辅，版面简洁，编排合理，是从事景观规划设计人员不可或缺的工具书。希望读者从中能获得无限灵感和启发，从而创作出更多更优秀的景观细部作品。



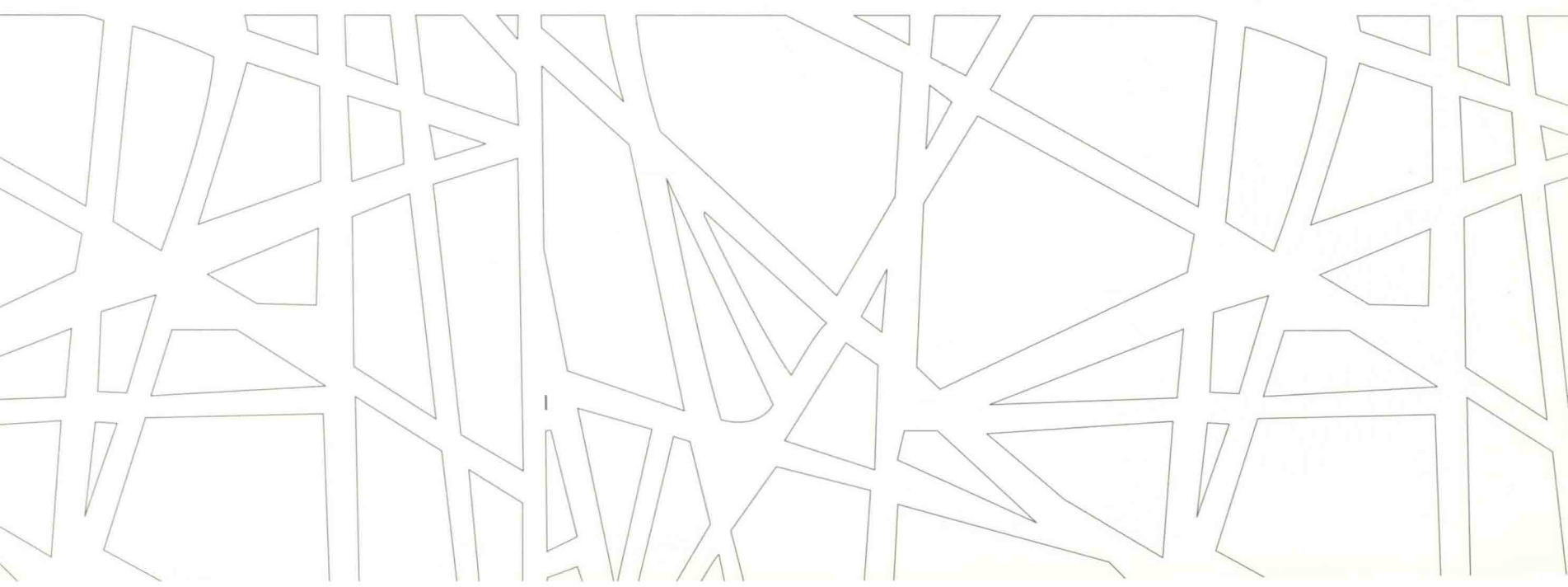
With the gradually profound Reform and Opening-up and the rapid development of economy, people have higher and higher demand for the quality of living environment. In recent years, driven by the development of real estate, landscape industry rises to be a new hot topic in domestic design industry.

Landscape could be divided into two kinds which are soft landscape and hard landscape. The former includes flower, grass, tree, water and green land; the latter includes pavage, wall, pavilion and porch. No matter soft landscape or hard landscape, detail design is quite important. A good landscape detail could not only harmoniously merge into the surrounding environment but also has strong embellishment function and even complementary function. Though it is unsure that good details could construct good landscape, a nice landscape is inevitably constituted by numberless good landscape details. Landscape design is the creative crystallization of designers' concept of beautifying the exterior space and pleasing people; good landscape details need elaborate design.

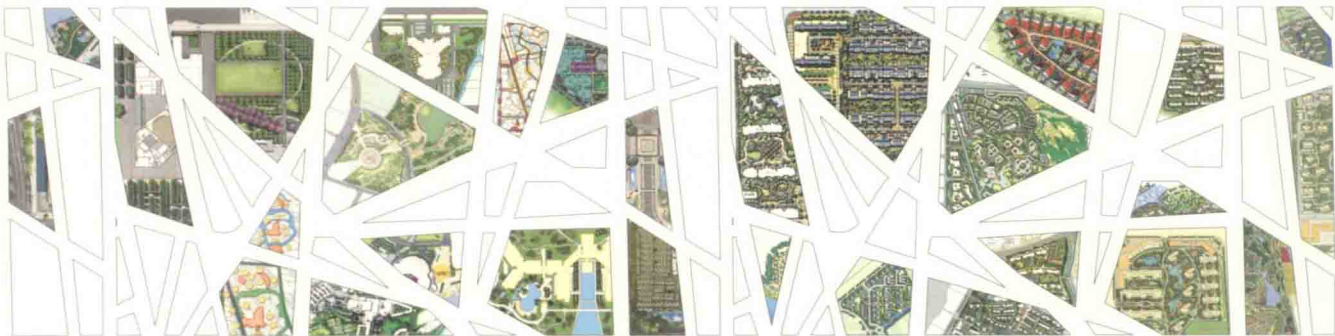
This book selects more than 6000 pictures about landscape details of property landscape, park, wet land and tourism area and is divided into three volumes. Most of the pictures are taken by our photographers like Xiao Kaixiong, who initiates a special trip to Xi'an in China and regions in Japan and America. According to modern landscape elements, all the pictures are categorized into landscape planning, landscape early expansion figure, landscape aerial view, plaza, yard, waterscape, greening, road, ground mat formation, landscape ornament, architectural ornament, installation landscape and landscape lighting. Detailed categorization contains tremendous information.

Pictures in this book include objective picture, plan, early expansion figure and perspective picture. They are mainly high definition pictures which give readers direct and colorful visual impression; assorted plan, early expansion figure and perspective picture are the prominent characteristic of this book which could help readers obtain comprehensive understanding of design effect of the landscape details and offer reference when making design schemes.

This book combines pictures and literal explanation with pictures dominating while literal explanation complementing in concise layout and reasonable editing. It is an indispensable reference book for people working on landscape planning and design. We hope that readers could obtain inspiration and enlightenment from this book and produce more excellent works of landscape details.



景观规划



景观规划是指按照人类目标改变和设计景观的结构、形态与功能的宏观布局过程。

现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三个方面的内容。

视觉景观形象主要是从人类视觉感受需求出发，根据美学规律，利用空间实体景观研究如何创造让人赏心悦目的物质环境。

环境生态绿化主要是从人类的生态感受需求出发，根据自然界生物学原理，利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料，研究如何创造令人舒服的良好物理环境。

大众行为心理主要是从人类的心理精神感受需求出发，根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律，利用心理文化的引导，研究如何创造使人心情愉悦、积极上进的精神环境。

视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三元素在人们对景观环境的感受中所起的作用是相辅相成、密不可分的。通过以视觉为主的感受通道，借助于物化的景观环境形态，在人们的行为心理上引起反应，即所谓：鸟语花香、心旷神怡、触景生情、心驰神往。这也正是中国古典园林中的“三境一体”——物境、情境、意境的综合运用。



公共规划

012~025

公共景观规划是一个复杂的系统工程，它不同于一般的艺术创作，绝不应仅仅局限于形体方面，而必须着眼形体承载着的经济、社会、文化、美学等内涵。因此，公共景观规划应遵循以下原则：

一是人本性原则。二是形式美原则。三是地域性原则。四是可持续发展原则。从宏观上讲，公共空间景观规划必须符合整个城市的生态环境要求。除了为人提供户外休闲、娱乐、健身等功能外，还要发挥平衡地区发展、调节土地使用强度、城市防灾、美化环境、净化污染等多项功能，成为一个地区可持续发展的重要保障。



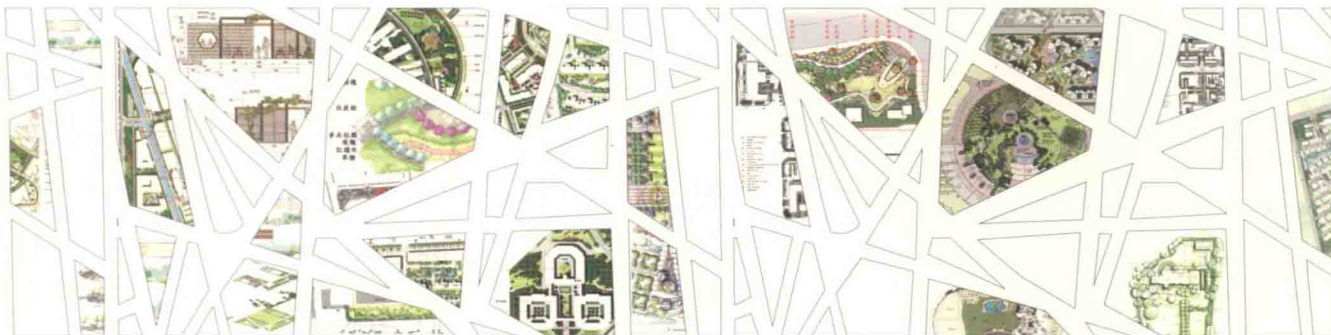
住区规划

026~037

住区景观规划指的是对基地自然状况的研究和利用，对空间关系的处理和发挥，与住区整体风格的融合和协调。它具体包括住区道路的布置、水景的组织、路面的铺砌、照明和景观小品的设计、公共设施的处理，等等。这些方面既有功能意义，又涉及视觉和心理感受。在进行规划设计时，应注意整体性、实用性、艺术性、趣味性的结合。具体体现在以下几方面：

一、体现在空间组织立意方面。二、体现在地方特征方面。三、体现在现代材料的选用方面。四、体现在点线面相结合方面。在现代住区规划中，传统空间布局手法已很难形成有创意的景观空间，必须将人与景观有机融合，从而构筑全新的空间网络。

景观扩初



景观扩初即“扩大初步设计”，是指在景观设计方案基础上所作的进一步深化、细化的设计，但设计深度还未达到施工图的要求，是介于方案和施工图之间的过程。

景观扩初设计包含的内容有景观小品的平、立、剖面图及节点大样图，灯光、喷泉、喷灌系统定位及效果设计图，室外景观装修材料说明及样本，标志、垃圾箱、坐凳等设施景观（定位、选型或意向性设计等）设计图，等等。

扩初在设计中起着承上启下的作用，但目前很多单位都不太重视这个阶段，很多时候都是方案确定后就进入施工图了，有的单位甚至边做方案边做施工图（这需要设计师有很高的修养和丰富的设计经验）。这样做可能出现的最大问题首先是施工图阶段出现颠覆性的修改，其次就是对方案的论证推敲、工程造价等的把控失衡。因此做景观设计一定要重视扩初设计这个环节。



公共扩初

040~053

随着我国经济建设的快速发展,人们生活水平不断提高,对身边环境的重视程度也在不断加大,空气清新、环境典雅的人居空间日渐成为人们的迫切需求。如何在室外的公共空间中创造出既满足功能需要又让人倍感舒适的环境,是景观设计师一直探求并潜心研究的课题。公共空间景观设计要求设计师不仅重视空间的合理性、自然资源的生态性,还要重视公众在公共空间中的心理体验。只有掌握了人的心理体验状况,才能更好地了解公众的喜好,才能设计出符合公共审美情趣的公共景观。



住区扩初

054~067

近几年,随着经济的发展,城市化步伐的加快和城市人口的增加,城市居民住宅呈现出惊人的发展速度,居住条件有了前所未有的改善。与此同时,城市扩大和人口剧增使环境受到污染,导致生态系统失调和生活环境质量下降。渐渐地,人们意识到环境的重要性,在购房时,除了关注住宅小区的建筑地段、房价、区位、交通等因素外,更关注的是楼盘的绿化和景观等自然环境的营造。

住区景观的构成大体包括绿化、道路设计、水景、铺地、小品等,景观的使用几乎渗透到了住区环境的各个角落,在景观设计中如何对这些设计元素进行综合取舍、合理配置乃是景观设计的要点。



景观鸟瞰

鸟瞰图,简单地说,就是在空中俯视某一地区所看到的图像。它比平面图更有真实感。视线与水平线有一俯角,图上各要素一般都根据透视投影规则来描绘,其特点为近大远小,近明远暗。鸟瞰图可运用各种立体表现手段,表达地理景观等内容,可根据需要选择最理想的俯视角度和适宜比例绘制。

景观鸟瞰效果图是表现景观设计的理想方式,能让设计者直观推敲和加深理解设计构思,提高沟通效率和效果。



公共鸟瞰

070~079

社会经济发展带来的新城区开发、居住区建设、休闲娱乐设施建设等都将成为中国景观规划设计领域中非常重要的一部分。因而,在可以预见的未来,广场、公园、旅游区等项目类型将是中国景观规划设计领域的重点发展方向。

广场:广场是人们进行政治、经济、文化等社会活动的空间,通常是大量人流、车流集散的场所。

公园:就公园本身而言,是一个非常丰富的概念,它既包括公益性的城市绿地公园,同时也包括盈利性的主题公园;既包括小尺度的社区公园,同时也包括大尺度的国家森林公园。

旅游区:城市的快速发展使得城市中供人们游憩的自然环境越来越难找,因而结合休闲、度假、娱乐功能的旅游区成为人们身心再生的优先选择。

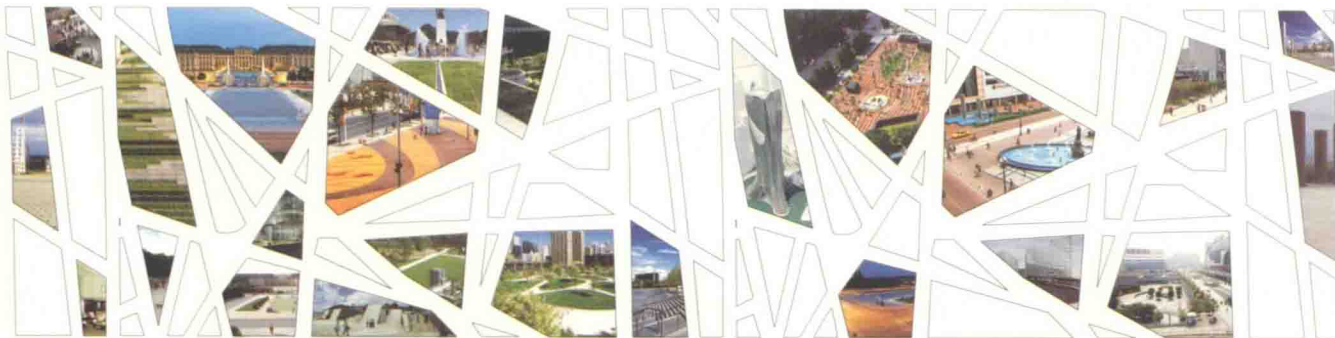


住区鸟瞰

080~095

早期住区的景观设计往往被简单地理解为绿化设计,景观布置也以园艺绿化为主,景观规划设计在住区规划设计中往往成为建筑设计的附属,常常是轻描淡写一笔带过,未经深入设计的景观效果难免不尽人意。如今,住区的景观环境愈来愈受房地产发展商和居民的重视,环境景观在居住区中逐渐发挥着重要的作用。城市人大约有三分之二的时间花费在住区中,住区环境景观质量已经直接影响到人们的心理、生理以及精神生活。在人们活动的庭院、广场空间中,创造性地设计能赋予空间一定的特色,给人留下深刻的印象。

广场



广场一般是指建筑物、道路和绿化带等围合或限定形成的开敞的公共活动空间。它伴随着人类城市文明曙光的出现而逐步发展，具有悠久的历史。

西方的广场早在古希腊时期就存在，它是古希腊时代民主、自由的生活风格的表达。而从古罗马时期到中世纪，广场整体表现出一种由理性向非理性的转折。真正现代意义上的广场，是在文艺复兴和巴洛克时期出现的。这时广场是城市设计中的重点内容，形式趋向多元化，风格更注重空间的整体性和流动性，例如威尼斯的圣马可广场。这之后的古典主义城市广场，则将文艺复兴和巴洛克的空间成就推向巅峰，将绿化、喷泉、雕像、建筑小品和周围建筑融合为一个整体。



城市广场

098~105

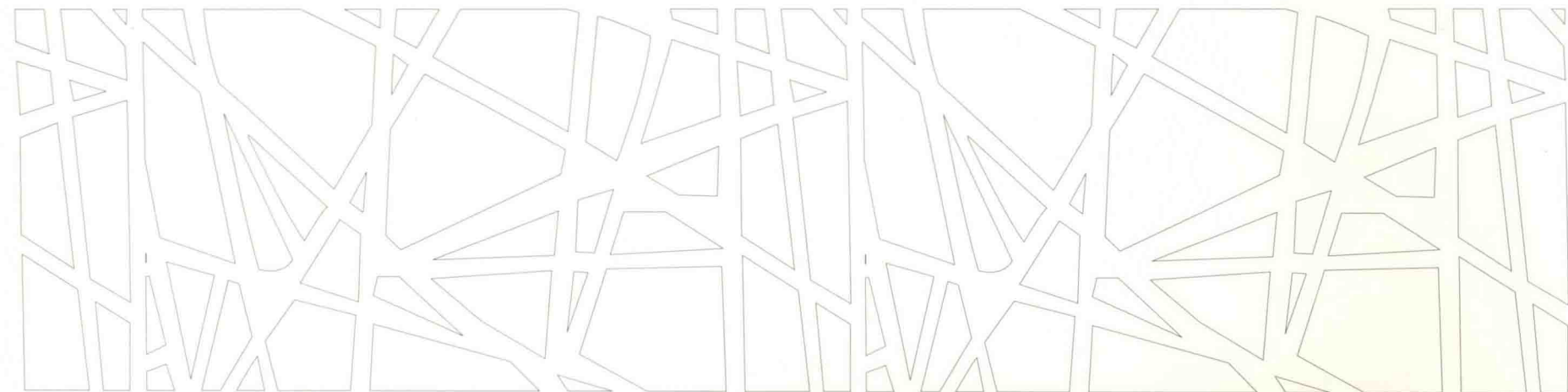
城市广场作为现代城市开放空间的一部分，具有改善环境和提高人们居住品质的重要作用。在实际设计中，需要在考虑广场与城市空间结构联系的基础上，进一步合理规划地形，充分利用植物绿化、水景、景观小品等因素设计。地形是整个城市广场的骨架，它直接影响着整个空间的美学特征。进行地形规划，要求有效、自然地划分出空间领域，如缓坡、土丘等，使之形成不同功能的场所空间和丰富变化的景观层次。植物绿化能给生硬呆板的广场环境营造一种柔和之美，提供给活动在其中的人们一种舒缓的心理感受，并带来生机和活力。设计时可以将植物与地形或其他构筑物结合，也可以运用线型方式种植植物和布置绿化。水景和景观小品的多样化运用，在现代城市广场中显然是不可缺少的。一般而言，静态的水使环境产生宁静感，流动的水则充满生机。景观小品则如画龙点睛之笔，给广场整体环境增添气氛，突出意境。



社区广场

106~111

社区广场是住区内居民日常休息活动的场所，具有浓厚的生活气息，一般由绿化、铺装、小品及设施就要素构成。社区广场在给人们带来快乐、休闲的同时，还容易让人产生归属感。在设计上，各要素的设计要充分结合当地文化和生活特色，做到多元满足人们需求，促进社区居住氛围的谐和。





所谓绿化，指的是一种非自然的植被恢复，所有的绿化都对美化、净化环境和提升生态品质有益。

绿化的目的主要是通过植物色彩组合、不同植物的有机构成和造型给人的视觉带来某种“美观”享受。在规划设计上，应融合“人性化、生态化、自然化”的理念：一是要统一规划，因地制宜，协调布局；二是要掌握植物习性，本土植物优先配植；三是配植手法要灵活，植物配植要与环境协调，有层次感。

植物是绿化设计中的主要元素，一般主要是树木、花卉、草三类。它们既可单独成景，也可与其他构图要素如地形、水体、建筑、园路、山石、雕塑等配合组景，使绿化景观呈现季节性的动态变化，表现生机盎然的自然美。



花

114~147

花卉种类繁多，品种各异，色彩丰富，是绿化景观中用途非常广泛的植物材料。花卉可以用来创造出形形色色的花坛、花钵等装饰图案，对装饰美化环境、活跃环境气氛有重要作用。

花卉配植种类选择要做到多样统一，既要各具特色，又要统一基调，注意季相变化和色彩配合。常见配植方式有孤植、丛植、对植等，并由此形成花钵、花坛、花丛三种常见花卉形式。常常结合空间变化、道路走向、建筑门窗等来选择运用。



草

148~175

草是构成绿地背景的重要元素，利用草种植成的绿地，能够美化环境，协调环境景观层次。用草类来建植绿地，往往形成草坪或一般绿化草地。草坪是用多年生矮小草本植株密植，并经修剪的人工草地。它适于大面积平铺式绿化，不仅要求地片面积较大，而且不能有较大的起伏坡度。它一般设置在屋前、广场、空地和建筑物周围，供观赏、游憩或作运动场地之用。在种植过程中，草坪一般都是地坪式，力求长势一致，低矮整齐，纤细茂密，柔韧鲜嫩，素静雅致，青翠美观，能让人感受乐而忘返、回归自然的乐趣。而一般绿化草地主要侧重保持水土流失、净化空气、吸附灰尘的绿化功能。设计时需要考虑的是草类特性，如耐践踏、耐干旱、抗寒冷性和外形、色彩等。平坦致密的草地能够创造出开朗柔和的视觉空间，使人心情放松，视觉疲劳也能获得缓解。



树

176~197

树木是景观绿化的主要题材，包括树池、树阵、行列树三种，能以多样的姿态组成丰富的轮廓线，又能以不同的色彩构成绚丽多彩的景观。要做到“适用、经济、美观”的设计，需从以下几方面入手：

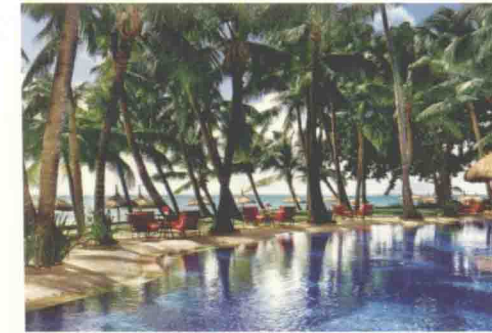
一是先面后点。树木配置必须先从整体考虑，大处着眼，小处着手，然后再考虑局部穿插细节，做到“大处添景、小处添趣”。

二是主次分明。在一个景区内，首先要确定植物的主题和主要观赏区，再布置次要景区。选定主景树种，再选择配景树种。

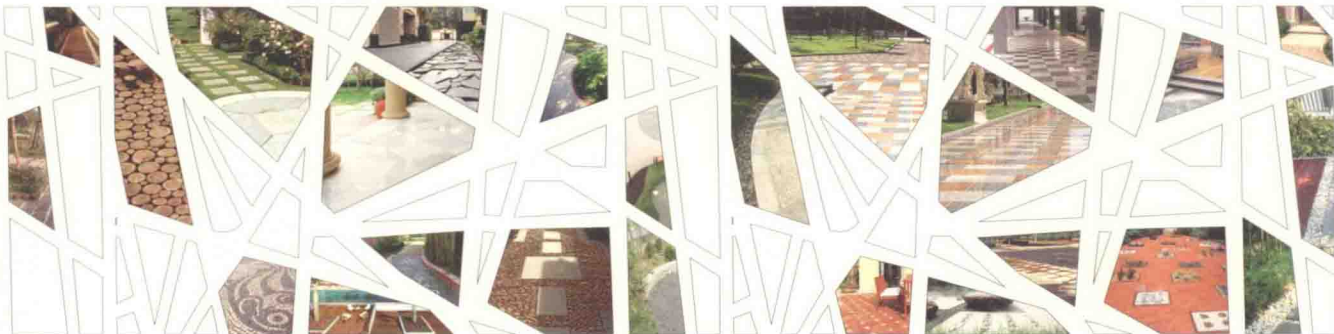
三是远近结合。树木配置要与相邻空间或远处的树木和背景及其他景物相呼应，以取得园林空间艺术构图的完整性。此外，还应注意慢生树与速生树的搭配、协调，做到远近结合。

四是高低组合。在植物配置时，先要确定乔木的树种、数量和分布位置，再由高到低，分层配植灌木和藤本植物及花草，这样才能形成完美的主体轮廓线。

五是疏密合宜。一般来说，在设计中常采用快、慢树相结合的配置方法。同时，树木配置应注意疏密相间、虚实结合，创造出自然、多变的景色。



铺装



地面铺装设计，是指在景观环境中按照一定的铺装方式，运用自然或人工的铺装材料铺设与地面形成的地面景观形式。它是改善地面空间环境最直接、最有效的手段。它以丰富的体态和表情来装点空间，空间又因铺装引导、暗示而引人入胜，形成宜人的景观空间。在进行铺装设计时，需要考虑色彩、质感、形状、尺度等元素。景观铺装一般作为空间的背景或者底色，色彩必须是沉着的，以中性色为基调，以少量偏暖或偏冷的色彩做装饰性花纹，色彩的选择应能为大多数人所接受。铺装的美，在很大程度上要依靠材料质感的美。一般自然面的石板表现出原始的粗犷质感，光面的地砖投射出的是华丽的精致质感，如鹅卵石圆润，青石板大方，花岗岩粗犷。利用不同质感的材料组合，尤其是自然材料与人工材料的搭配，往往使城市中的人造景观体现出自然之趣。形状是通过平面构成要素中的点、线和形得到表现。在单纯的铺地上，分散布置跳跃的点形图案，能够丰富视觉效果，给空间带来活力。线的运用比点效果更强，直线带来安定感，曲线具有流动感，折线和波浪线则具有起伏的动感。形本身就是一个图案，方形具有安定感，三角形具有活泼感，圆形完美、柔润。

石

200~217

石材作为地面铺装应用很广，从室内到室外、从广场到街道，石材地板都占有一席之地。一般石头是以块石、卵石、碎石等形式被利用的。块石主要运用在较大面积的路面，较平整。卵石可以松散地铺在地面上，或嵌在水泥砂浆里，它铺装的表面是高低不平的，但却很有质感。碎石多用于填补路基，由于没有一定的几何外形，利用比较灵活。铺装的石材种类不同，所带来的装饰效果也往往大相径庭。大理石颜色众多、花纹独特，石材表面有闪亮的光泽，非常吸引人的眼球，并给人一种高贵典雅的感觉。花岗岩是所有石材中最坚硬、最持久耐用的材料，它抗染色和抗污能力很强，有多种风格和样式，且极具审美感。板岩独特的纹理和颜色给人温暖而踏实的感觉，有一种独特的视觉冲击感。石灰石是非常古老的铺装材料，它带给人的是一种古朴干，富有韵味。

木

218~227

木质铺装能营造雅致、宁静、柔和、温暖和亲切的自然氛围，并且很容易和其他空间风格相融合，是一种极富吸引力的地面铺装材料。所以设计师常用木块、原木桩或木质面板来代替各种坚硬石材和砖等材料进行铺装，创造宜人、舒适的生态环境。利用木材原木颜色建造的木栈道、亲水平台、港口码头平台，往往显得更贴近自然。

用于铺地的木材种类很多，例如柞木，其质地坚硬，耐磨耐冲击，木质较细密，是优良的铺地材料。用此品种铺装地面，舒适、气派。又如枫木，其木质紧密，纹理均匀，抛光性佳，易涂装，强度适中。用此品种铺装地面，温暖、明亮、大方。

砖

228~241

砖是一种非常普遍的铺地材料，它们能与天然石材或人造材料很好地结合起来，能为植物作很好的陪衬，能够拼成很多或简单或复杂的图案。砖的颜色有很多种，要根据周围建筑的色调进行恰当选择。值得一提的是，粘土做成的铺路砖比建筑用砖有更多的形状和图纹，它们有多种颜色和质地，且最适于装饰路面。砖一般分为混凝土砖、瓷砖、青石砖、岩土砖等。混凝土砖主要采用水泥、砂石等普通混凝土材料做成，尺寸规整，抗冻性能好，有利于砌体平整度的控制，施工适应性强。瓷砖具有一定的耐磨性，用素烧粘土制成的瓷砖最硬，很难切断，适合用在正方形的地方。瓷砖也可以在砂浆层上拼砌。彩陶瓷砖最具装饰性，但也最易碎。青石砖有独特的色样，耐用又好看，适合于园林、庭院等优雅环境的铺地。岩土砖具有吸水排湿功能，下雨时，既能够迅速透水，又能够防滑。

综合

242~257

综合铺装就是综合运用石、木、砖等多种铺装材料进行合理搭配的铺装形式。可以是两种材料的组合，也可以是三种甚至更多种材料的组合。不同材料组合在一起进行的综合铺装，可以呈现出不同的铺装风格，既打破了单一材料铺装的呆板、单调，又可带来丰富多样的视觉效果，使铺装变得更具观赏价值，其艺术性也变得更丰富。