

商业物价学

何永祺

吳肇震 編著

程 飏

暨南大学经济学院

编者说明

《商业物价学》是根据我们近年来在暨南大学讲授《市场价格学》的课程体系结构而编写的。为配合广东省高等教育自学考试《商业物价学》课程考试的需要，改称此名。这个体系，既包括了我国一般价格学中所涉及的主要内容，同时为了使学生对西方价格学有一初步了解，以便进一步作比较研究，本教材还包括了西方价格学的某些主要内容，并按大致的相互关系，构成现在这样一个课程体系。这是一种尝试，今后随着教学实践及课程内容的深化，将进一步加以调整和完善。

本教材在编写过程中，参考了国内部分论述价格问题的书刊，也参考了部分国外有关价格学的专著。在此，谨表谢意。

参加本书编写的是何永祺、吴肇震、程飙。由何永祺负责全书的总纂和定稿。

由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，希望读者多方批评、指正。

编 者

一九八六年七月

目 录

第一章 绪言

- 一、商品市场与价格……………(1)
- 二、市场价格学研究对象和内容……………(3)
- 三、市场价格学的研究方法……………(5)

第二章 价格的本质与职能

- 第一节 商品价格与商品价值……………(8)
- 第二节 市场价格的职能……………(18)
- 第三节 市场价格的作用……………(23)

第三章 价格形成要素的分析

- 第一节 价格形成基础的历史演变……………(27)
- 第二节 价格形成基础的分析……………(31)
- 第三节 影响价格形成的因素……………(38)

第四章 均衡价格论

- 第一节 需求法则……………(45)
- 第二节 供给法则……………(55)
- 第三节 均衡价格……………(64)
- 第四节 价格弹性……………(71)

第五章 厂商定价理论

第一节	成本与收益	(80)
第二节	竞争性定价	(86)
第三节	垄断性定价	(92)
第四节	垄断竞争定价	(98)
第五节	寡头定价	(103)

第六章 价格构成要素分析

第一节	价格构成与价值构成的关系	(109)
第二节	生产成本	(112)
第三节	流通费用	(116)
第四节	税金和利润	(122)
第五节	理论商品售价	(127)

第七章 价格体系及其改革

第一节	价格体系的内容	(131)
第二节	商品比价	(137)
第三节	工农业商品价格剪刀差	(145)
第四节	商品差价	(152)
第五节	我国市场价格体系的改革	(159)

第八章 生产环节价格

第一节	农产品收购价格	(164)
第二节	工业品出厂价格	(178)

第九章 流通环节价格

第一节	批发价格	(195)
第二节	调拨价格	(203)

第三节	零售价格	(210)
-----	------	---------

第四节	饮食业价格	(213)
-----	-------	---------

第十章 企业价格决策

第一节	企业定价目标	(220)
-----	--------	---------

第二节	企业定价策略	(231)
-----	--------	---------

第三节	企业定价方法	(239)
-----	--------	---------

第十一章 价格总水平和物价方针

第一节	价格总水平	(249)
-----	-------	---------

第二节	通货膨胀	(253)
-----	------	---------

第三节	1949—1981年我国存在的 三次通货膨胀	(263)
-----	---------------------------	---------

第四节	物价方针	(266)
-----	------	---------

第十二章 市场物价的形式与管理

第一节	市场价格形式	(271)
-----	--------	---------

第二节	市场价格的管理	(277)
-----	---------	---------

第三节	企业的价格管理	(286)
-----	---------	---------

第一章 绪 言

一、商品市场与价格

价格来自交换。交换双方自愿让渡商品，必须以一定的为双方都接受的价格为条件。人们通常所说的价格，大都是指在商品市场上成交的价格，或者说是能够实现价值的价格，泛称为市场价格。

商品市场是价格实现的场所。随着交换形式的发展和变化，商品市场也在不断拓展变化。现在的商品市场大体可以分为国内市场和国际市场两大部分，其中特别是国内市场情况对价格影响最大。因此，我们研究价格一般以国内市场价格为主。

我国社会主义经济是有计划的商品经济。商品经济的发展，需要有统一的、不断拓展的国内市场，同时也需要在平等互利的原则下扩大对外贸易。全国解放以后，通过社会主义三大改造运动，国内的统一的社会主义商品市场很早就建立起来。但由于“左”的思想影响，经济模式僵硬、条条块块分割、价格严重背离价值、市场阻塞不通畅、各处划地为牢的现象依然存在，以致影响商品经济发展十分迟缓。党的十一届三中全会以后，实行经济体制改革，城乡开通，横向联合，取消农产品统购统销，生产资料实行双轨价格，使国内统一的商品市场的优

越性得到发挥，比以前有很大变化。然而，市场价格形式不一和分割市场的问题，仍待进一步解决。

当前，我国已初步建立起比较完整的国民经济体系，今后再进一步的发展，就迫切需要更广阔的市场为它开辟道路。我国国内市场蕴藏着巨大的潜力可资开发，完全可以满足进一步完善国民经济体系的需要。这是因为我国广大农村中，自然经济还占相当大的比重，只要采取正确措施，促进自然经济逐步向商品经济转化，市场容量就可以大大增加。这几年农村乡镇企业的发展，生动地证明有计划的商品经济大有前途。把农村的自然经济引上商品经济轨道还有大量工作要做，其中理顺市场价格关系，建立适合我国国情的价格管理体制和合理的价格体系是个先决条件。因此，从国内市场出发，研究和学习市场价格理论，具有重要的、现实的意义。

市场价格的概念与市场调节价格是有区别的。市场价格既包括市场调节价格，即非计划价格，也包括国家定价，即计划价格在內。所有在商品市场上实现的价格，都是市场价格。市场调节价格是相对于计划价格而言的非计划价格，它是市场价格的组成部分。

为什么要把计划价格也列为市场价格的组成部分呢？这是因为计划价格虽然是社会主义经济所特有的经济范畴，但它还是要受价值规律的支配，还是要经受市场的检验。计划只是计划价格的个性，价格则是它的共性，过去人们只强调计划价格的个性，忘掉或忽视它的共性，甚至把价格视为计划的工具或筹码，以至于价格严重背离价值，忽视市场供求，不能发挥价格应有的职能作用。我们应该吸取这个深刻的教训，让价格回到交换中去，把计划价格摆进市场价格中去，以便更好地依据

和运用价值规律去考查和研究它。当然，社会主义经济中的计划价格，既不同于资本主义社会的自由价格，也与资本主义垄断价格有着本质的区别。

国际市场价格是国内市场价格形成的影响因素之一，随着国家实行对外开放的政策，国内外经济交往日趋频繁，各级经济工作者直接地或间接地都要与国际市场价格打交道。我们不仅要明瞭国内市场价格，还要具备国际市场价格的知识。为此，市场价格学的内容，除了涉外价格、进出口商品国内作价以外，还有介绍西方价格理论及其企业定价策略等章节，以利于读者知己知彼，提高价格决策能力，在国际竞争中处于有利的地位。

应当明确的是，我们的价格理论基础是马克思主义的劳动价值论，它与西方的价格理论，特别是与均衡价格学说，无论在立场观点上，还是在理论基础方面，都有原则区别。读者在阅读过程中，必须根据自己所处的生活环境与工作职责有所鉴别地运用市场价格学的理论和知识。

二、市场价格学研究的对象和内容

在商品货币经济的条件下，价格存在于社会再生产的各个环节，对于国民经济各部门的发展有着重要的作用，需要建立专门的学科进行系统的研究。市场价格学作为一门职能科学，与其他学科一样，是以本学科领域内的特殊矛盾为研究对象的。

市场上有多少种商品就有多少种商品价格，这些价格及其变动形成各种不同的价格现象。在所有价格现象的范围内，都

存在着价值决定和价值实现的矛盾。这个特殊矛盾贯穿于市场价格的始终，成为市场价格学研究的对象。

价值决定是指商品价值是由社会必要劳动时间决定的。商品价值是商品价格的基础，商品价格是商品价值的货币表现。这样从逻辑上来说，只要按社会必要劳动时间计算出商品价值多少，从而价格也就可以确定下来，价格与价值应该是一致的。然而，在实际经济生活中，并不这样简单。当人们拿商品到市场上去实现的时候，价格还会受市场供求关系等等多种因素的影响。市场价格有时高于商品价值，有时低于商品价值，围绕着价值而上下波动；价值只是市场价格运动的轴心，存在着价值能不能实现以及如何实现的问题。因而，就个别的、具体的商品交换而言，商品价格与商品价值又是经常不一致的，价格与价值这种既要一致，又不一致的特殊矛盾，贯串于商品经济活动之中，要求我们认真研究商品价值与商品价格之间的关系；研究价格偏离价值的范围、程度及其发展趋势；研究价格运动的规律性。概括起来说，市场价格学是研究价格形成及其运动规律的科学。

市场价格学与其他许多经济学科有关联，尤其与政治经济学、市场学、财政学、银行货币学、国民经济计划学以及高等数学等等密切相关。市场价格学既要吸取这些社会学科的最新成果来拓展自己；与此同时，市场价格学的研究也将有助于社会经济科学的深入发展。

市场价格学研究的内容，大体上可以分为价格形成，价格构成，价格体系，价格水平以及价格管理等几个重要方面。价格形成是一个复杂曲折的过程。首先，要从理论上阐明价值或其转化形态对价格形成的关系；研究在不同生产结构情

况下如何确定市场价值，以及市场价值与市场价格的关系；研究价格中的盈利形成的规律性。其次，要研究影响价格形成的货币价值、供求关系、级差收益、经济政策以及国际市场价格等等因素与价格的关系。

价格构成是研究构成价格的生产成本、商品流通费用、利润和税金的形式、制订、核算以及它们对价格运动的影响。

价格体系是研究各种价格之间的内在联系；研究价格结构的差价、比价关系。

价格水平是研究价格运动动态以及它的总的发展趋势。

价格管理是研究各种价格形式的特点、性质、作用及客观必然性；研究价格管理体制如何适应有计划的商品经济关系。

此外，市场价格学作为一门实用学科，它还要阐述生产者价格、消费者价格的作价原则及计价方法；阐述旅游服务及涉外价格的基本原理及管理方法。

在西方价格理论方面，本书讲述了均衡价格原理；讲述了资产阶级的厂商价格理论；着重研究价格弹性及其运用以及企业价格决策的策略和方法。

三、市场价格学的研究方法

市场价格是社会经济生活中最敏感，最现实的问题，涉及面广，政策性强。研究市场价格学要求掌握基本价格理论，掌握国家对不同商品或劳务的基本政策、方针和管理的原则，掌握基本的计价技巧和计算方法。只有在这个基础上，才能结合部门具体营销业务，处理好有关商品的价格和劳务收费标准问题。

研究市场价格学要以唯物辩证法为基本的方法，并要运用以下几种具体方法：

（一）理论与实际相结合，分析、计算与判断相结合

市场价格学是一门应用科学。学会基本价格理论，用以处理好各个方面的经济关系；通过分析研究价格运动的规律性，便于计算和决策价格。

（二）定性分析与定量分析相结合

定性分析是对价格的本质、相互关系和规律性进行逻辑推断；定量分析是对价格或其组成要素从发展的规模、程度及水平等方面作数量的研究。定性分析是指导定量分析的。在对价格进行定性分析之后，还要探索量的规定性。事物是从量变到质变转化的，因而从某种意义来讲，对价格作定量分析是最重要、最基本的方法。

（三）静态分析与动态分析相结合

静态分析是在一定的时点上观察价格的状况、形成因素和影响；动态分析是从历史的全过程来分析价格的运动和变化。价格本身是运动的，因此，动态分析对于价格的研究来说尤其重要。

（四）宏观分析与微观分析相结合

宏观分析是从整体的角度、综合的角度对整个社会或整个国民经济的经济活动进行分析；微观分析是从个别的角度，对各个企业或消费者的经济活动进行的分析。

在价格领域中，关于价格总水平、工农业商品综合比价、

第二章 价格的本质与职能

对于市场价格人们作了许多研究，从基本观点来看，历来可分为两大学派，即马克思主义的劳动价值论与西方资产阶级经济学者所主张的均衡价格论。本章将从劳动价值论的观点来论述价格的本质、职能和作用。

第一节 商品价格与商品价值

商品是用来交换的劳动产品。用于生产商品的劳动具有两种属性，即具体劳动和抽象劳动。具体劳动创造使用价值，抽象劳动创造价值，商品是使用价值和价值的统一。使用价值是商品的自然属性，是商品的实体，能够满足人们某方面的需要，人们购买商品就是为了使用它。因此，使用价值是价值的前提，是价值的物质承担者。使用价值与价格的关系，实质上就是消费者对商品需求与价格之间的关系。这将在第四章讨论供求与价格的关系时再研究它。这里主要研究商品价格与商品价值的关系。商品价值是商品的社会属性，是社会关系的反映。一个商品的价值是多少，既看不见，也摸不着。任何商品都不能把它自身的价值表现出来，它只有在商品交换当中，通过交换价值、通过与另一种商品相比较才能表现出来。交换价值是一种使用价值（商品）与另一种使用价值（商品）互相交换的量的

比例，也就是价值的表现形式。商品价格则是商品交换价值经过若干次变迁之后的最后形式。

一、价格的起源

交换价值随着商品交换的发展，有一个从低级到高级的发展过程，最初它表现为简单的、偶然的价值形式，发展到扩大的价值形式，再发展到一般的价值形式，最后发展成为货币价值形式（见图2—1）。

图2—1：货币价值形式

$$\begin{array}{lcl} 80\text{斤粮食} = & \} & \\ 60\text{尺布} = & | & \\ 2\text{把斧子} = & \} & 6\text{分黄金} \\ 1\text{只绵羊} = & | & \\ \text{其他种种商品} = & \} & \end{array}$$

这时，整个商品世界就分为两极。一极是商品，各种各样的商品，他们都处在“相对价值形态”上，需要货币去表明他们各个的价格是多少。而另外一极则是货币，它处在“等价形态”上，成为各种各样商品的等价物，即一般等价物。它是各种商品的交换价值的体现。

价值形式的这个发展过程，既说明货币本来也是商品，只不过是处于特殊地位上的商品，是当作一切其他商品的一般等价物而发挥作用、发挥功能的特殊商品。同时，从货币价值形式中还告诉我们，货币具有“价值尺度”的职能，它能把各种商品的价值量度量出来或表现出来。从上图中，我们可以知道一把斧子等于三分黄金，一尺布等于十分之一分（即一厘）的黄金。当所有的商品价值都通过货币表现出来，就叫做商品的价格。因此，马克思概括地说：“价格是价值的货币表现。”

价值形式的这个历史发展过程，说明以下几点：

1、价格是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物，不是从来就有的，它仅仅是一个历史范畴。它随着商品和货币的出现而产生，将会随着商品和货币的消亡而消亡。

2、在交换的历史发展过程中，价格不仅是价值的转化形态，而且是价值的表现形式——交换价值经过多次演变的最后形式。价值则不同，价值是人类抽象劳动的凝结，是在生产商品的劳动过程中形成的。

3、价格是一种相对价值形态。它把商品价值相对地表现在货币上面，使本来看不见，摸不着的价值显影出来。但必须明确的是这种显影是以一定货币价值为前提的。货币价值大价格相对就低，货币价值小价格相对就高。正如照相用的相纸尺寸不同，所显影出来的景物就有大有小一样。

4、货币价值形式使商品价值的社会化程度达到前所未有的高度，在人类经济生活中起了重要作用。这与货币作为一般等价物的范围不断扩大，和价格在意识概念上即可进行权衡比较，并不需要货币实体去度量有很大关系。

二、价格的概念

价格的概念需要从现象和经济本质两个方面去理解。

（一）先从价格现象来讲

“价格作为商品价值量的指数，是商品同货币的交换比例的指数”。①

这句话的意思是，用来表示商品价值量多少的价格，是以货币的价值量去除商品价值量所得的商数。如果用 一个 算 式

①《馬克思恩格斯全集》第23卷，119—120頁。

表示则是：

$$\text{价格}(P) = \frac{W(\text{商品价值})}{M(\text{货币价值})}$$

上式说明价格是以商品价值量和货币价值量为自变量的二元函数，这种函数关系说明：

1、商品价格表现商品价值是通过货币的价值尺度职能起作用的，是商品价值与货币价值相比较的结果。这就充分说明，不仅仅商品价值量的大小决定着价格的高低，而且货币的价值量如何，也是价格形成的内在因素之一。

2、在这种函数关系范围内，价格与商品价值有可能相一致，但在更多的场合，两者是不一致的。如果再考虑其他因素对价格形成的影响，价格与商品价值相一致的情况更少，只是一种偶然的，暂时的现象，而价格与商品价值量两者不相一致则是常见的现象。因此，价格有经济根据地偏离开商品价值，即不相一致应视为常规的经济现象。只有价格长期地、没有经济根据地，或者说是严重地背离开商品价值，以致阻碍经济的发展起了逆调节的作用才是不合理的。

（二）从经济本质来看

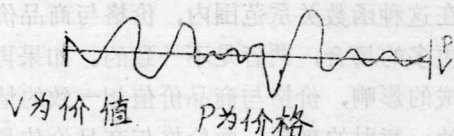
“价格是价值的货币表现”，商品价格与商品价值之间的关系，概括来讲是形式与内容的关系，现象与本质的关系。价格是形式，是现象；价值则是内容，是本质。下面再进一步从两者在质和量之间的关系加以说明：

1、从质方面来说。不论价格在量上是否准确地表现价值，它总是以商品所凝结的人类抽象劳动为基础的，人类抽象劳动所体现的是商品生产所特有的经济关系，是商品可交换性的表现，因此，价值是价格的基础。

2、从量方面来分析。首先要把货币价值量变化暂存不论，或假定它是不变的，商品价格与商品价值在数量上的关系如下：

(1) 价值量是价格高低的根本依据。价值量大的商品、它的价格水平会高些；价值量小的商品，它的价格水平就低些；汽车价格不会低于自行车的价格，原因就是制造汽车所需的劳动比制造自行车的多得多。

(2) 价值（或价值的转化形态）是价格运动的轴心。用一个图形来表示，它们之间的关系如下：



如图所示价格是围绕着价值而上下运动的。它有一种倾向于与价值一致的趋势：高于价值一些，它会回降下来；低于价值一个时期，它又转趋上升。因此，价格总是受价值（或价值的转化形态）的调节，总是要受价值规律的支配。就每次具体交换而言，价格往往与价值并不是一致的。

(3) 如果从长期来观察，价格上下于价值的波动力量，是互为消长，互相抵销的。价格的总和与价值的总量，又是相近，或者基本相等的。

(4) 从整体来看，从全社会来看，一定时期内全社会的商品价值量是一个定量。价格高低于价值的运动，并不能增加或减少全社会的商品价值总量。交换的一方高于价值出售商品，他所赚得到的利益，正是交换的另一方之所失。价格高低不过是价值从交换的一方向另一方的转移，并不增减社会商品