

{ 全国经济专业技术资格考试系列 }

经济基础知识 10年真题精析 (中级)

王建昌 编著



清华大学出版社

{ 全国经济专业技术资格考试系列 }

经济基础知识 10年真题精析 (中级)

王建昌 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本针对全国经济专业技术资格考试(简称“经济师考试”)经济基础知识科目(中级)的高效备考用书。本书深入研究、分析并整合了全国经济专业技术资格考试 10 年来的真题,不仅再现了历年的试题,而且通过对历年考试的命题比较,明晰了本科目的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以权威的试题和详细的试题分析为主要内容,为广大读者提供了一本权威的试题集,更提供了一套高效实用的备考方法。

本书适合参加全国经济专业技术资格考试的考生备考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识 10 年真题精析: 中级/王建昌编著. —北京: 清华大学出版社, 2015

(全国经济专业技术资格考试系列)

ISBN 978-7-302-37835-8

I. ①经… II. ①王… III. ①经济学—资格考试—题解 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 198066 号

责任编辑: 刘士平

封面设计: 傅瑞学

责任校对: 袁 芳

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 16

字 数: 363 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~2500

定 价: 32.00 元

产品编号: 060754-01

前言

考试只是一种手段,而非最终的目的。对于这种手段最简单、最直接的认识方法即以历年的考试真题为桥梁,去探索、研究,进而很好地认识它。其实,每一种考试所设置的关卡并没有想象中的那么难以逾越,只要我们通过一个有效的方法去剖析它、熟悉它、掌握它,问题就迎刃而解了。这一有效的方法非历年真题精析莫属。

精析历年的考试真题对于考生备考任何一种考试来讲都是至关重要的。古人有言:鉴于往事,资于治道。虽然这是针对于治国之道,但考试又何尝不是如此呢?对于历年真题的分析与掌握,有助于考生准确地熟知考试科目的重点、要点所在,使考生从茫无头绪的大量教材内容中,轻松地辨别易考、常考的重点知识,很好地领悟最新考试大纲的考核变动以及最新的考核要求,事半功倍地进行备考。

历年真题的重要性,不仅在于试题本身,更在于这些试题汇集整理在一起而呈现出来的那种很强的指导性与规律性。如果说,一个知识点连续3~4年都在变换着说法(很多甚至是以原题的形式)从同一角度或者不同角度进行命题考查,不言而喻,该知识点是考生所必须掌握的知识内容。

为了更好地为全国经济专业技术资格考试的考生提供更为高效、更具指导性的考试辅导用书,本书编委会特别整理了相关考试科目近十年,甚至是近十几年的真题,并依据本年度最新的考试大纲对其进行了重新的筛选和编排,另特邀参与历年命题研究工作的相关专家与学者对每道真题进行了深入的讲解和剖析。

本书不仅再现了历年的试题,同时也通过以往十年、十几年的命题比较,明晰了科目考查的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以权威的试题和详细的试题分析为主要内容,不单单为广大考生提供一本进行有效备考的试题集,更提供了一套高效实用的备考方法。本书具体特点如下所述。

(1) 10年真题精心梳理,紧扣最新考纲、筛选重要考点。结合最新考试大纲内容,对10年来的大量考试真题进行对比性筛选梳理,挑选出历年的重要试题,根据历年真题和最新教材内容修改并命题出未来仍将极易考查的试题。

(2) 10年真题同步讲解,同步最新考试大纲、步步为营。将筛选出来的重要试题,结合最新考纲教材内容,按照章节顺序进行重新的同步编排,清晰分辨每章节的考点内容,以便考生同步备考复习。

(3) 10年真题权威精析,深入浅出、明晰答案、预测考点。重现历年的真题很重要,但是对真题所涉及的知识考点讲解分析更为重要。一个好的试题解析,不仅可以辨明本题的答案,更可以延伸辨析到同一考点不同的出题方向以及不同的考查角度。本书在试题讲解方面,深入浅出,尽量给考生提供一本高质量的试题集。

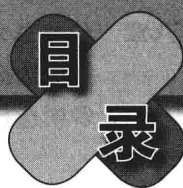
(4) 购书后实时跟踪服务,在线解答问题、公布权威信息。本书会公布编写老师团队的官方联系方式,在每个考试年度,实时跟踪解答读者相关考试问题,发布更好地使用本书的辅助信息以及最新、最权威的考试信息。

人无完人,事无尽善。虽然本书编写团队的每一位参编人员均倾注全力,希望为广大考生读者提供一本近乎完美的辅导用书。但由于水平所限,书中难免会存有错误和不妥之处,敬请广大考生读者及其他相关读者在使用过程中不吝斧正。

最后,在此特别感谢参与本书相关编写工作的北京工商大学的诸位教授,以及参与本书出版工作的出版社相关编辑与其他人员。

王建昌

2015年4月11日于北京



第一部分 经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格	1
一、单项选择题	1
二、多项选择题	5
第二章 消费者行为分析	8
一、单项选择题	8
二、多项选择题	10
第三章 生产和成本理论	12
一、单项选择题	12
二、多项选择题	14
第四章 市场结构理论	17
一、单项选择题	17
二、多项选择题	20
第五章 市场失灵和政府的干预	23
一、单项选择题	23
二、多项选择题	27
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	29
一、单项选择题	29
二、多项选择题	32
第七章 经济增长和经济发展理论	33
一、单项选择题	33
二、多项选择题	34

第八章 价格总水平和就业、失业	36
一、单项选择题	36
二、多项选择题	37
第九章 国际贸易和国际资本流动	39
一、单项选择题	39
二、多项选择题	40

第二部分 财 政

第十章 公共物品与财政职能	43
一、单项选择题	43
二、多项选择题	44
第十一章 财政支出	46
一、单项选择题	46
二、多项选择题	48
第十二章 财政收入	50
一、单项选择题	50
二、多项选择题	55
第十三章 政府预算	59
一、单项选择题	59
二、多项选择题	61
第十四章 财政管理体制	65
一、单项选择题	65
二、多项选择题	67
第十五章 财政政策	70
一、单项选择题	70
二、多项选择题	73

第三部分 货币与金融

第十六章 货币供求与货币均衡	77
一、单项选择题	77

二、多项选择题	81
第十七章 中央银行与货币政策	83
一、单项选择题	83
二、多项选择题	88
第十八章 商业银行与金融市场	93
一、单项选择题	93
二、多项选择题	97
第十九章 金融风险与金融监管	100
一、单项选择题	100
二、多项选择题	103
第二十章 对外金融关系与政策	106
一、单项选择题	106
二、多项选择题	108

第四部分 统 计

第二十一章 统计与统计数据	111
一、单项选择题	111
二、多项选择题	113
第二十二章 抽样调查	116
一、单项选择题	116
二、多项选择题	117
第二十三章 相关与回归分析	119
一、单项选择题	119
二、多项选择题	120
第二十四章 时间序列	121
一、单项选择题	121
二、多项选择题	126
第二十五章 统计指数	129
一、单项选择题	129

二、多项选择题	131
---------------	-----

第五部分 会 计

第二十六章 会计概论	135
一、单项选择题	135
二、多项选择题	144
第二十七章 会计循环	150
一、单项选择题	150
二、多项选择题	152
第二十八章 会计报表	155
一、单项选择题	155
二、多项选择题	162
第二十九章 财务报表分析	165
一、单项选择题	165
二、多项选择题	168
第三十章 行政事业单位会计	170
一、单项选择题	170
二、多项选择题	170

第六部分 法 律

第三十一章 法律对经济关系的调整	173
一、单项选择题	173
二、多项选择题	174
第三十二章 物权法律制度	175
一、单项选择题	175
二、多项选择题	178
第三十三章 合同法律制度	182
一、单项选择题	182
二、多项选择题	187

第三十四章 公司法律制度	191
一、单项选择题	191
二、多项选择题	194
第三十五章 其他法律制度	199
一、单项选择题	199
二、多项选择题	208
附录 1 2014 年全国经济专业技术资格考试经济基础知识(中级)试题	213
附录 2 2014 年全国经济专业技术资格考试经济基础知识(中级)试题 参考答案与精析	225

经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格

一、单项选择题

1. 【2011】在构成商品需求的基本要素中,除消费者的购买欲望外,还应包括()。

- A. 消费者的潜在收入
- B. 消费者的支付能力
- C. 产品的市场价格
- D. 产品的生产成本

【答案】B

【考点】需求的含义

【试题精析】这里的需求与通常所说的需要是不同的。需求的构成要素有两个,缺一不可:一是消费者愿意购买,即有购买的欲望;二是消费者能够购买,即有支付能力。

2. 【2012】能够导致某种商品的需求曲线发生平移的因素是()。

- A. 该商品自身的价格
- B. 该商品的成本
- C. 该商品的税率
- D. 消费者偏好

【答案】D

【考点】需求曲线

【试题精析】由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化,这种变化表现为需求曲线的平移。

3. 【2013】以纵轴代表价格、横轴代表产量绘制某种农产品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变,当生产成本上升时,在坐标图上就表现为这种农产品的()。

- A. 供给曲线向左平移
- B. 需求曲线向左平移
- C. 需求曲线向右平移
- D. 供给曲线向右平移

【答案】A

【考点】供给曲线的平移

【试题精析】首先,判断生产成本影响的是供给,而且其变化会导致供给曲线的平移。其次,生产成本的提高会导致供给量下降,因此会导致供给曲线向左平移。

4. 【2011】市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为()。

- A. 平均价格
- B. 理论价格
- C. 平准价格
- D. 均衡价格

【答案】D

【考点】均衡价格的基本概念

【试题精析】均衡价格是指市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

5. **【2012】**当某种生活必需品(如粮食)的市场价格上涨幅度过大,有可能影响城镇居民的生活水平时,政府一般可以采取的干预方式是()。

- A. 限制进口
- B. 实施最高限价
- C. 实施保护价格
- D. 增加政府库存

【答案】B

【考点】均衡价格模型的运用——最高限价分析

【试题精析】在实际经济生活中,当某种生活必需品(如粮食)的市场价格上涨幅度过大,有可能影响城镇居民的生活水平时,政府一般采取最高限价方式进行干预。

6. **【2008、2007】**在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的()。

- A. 平衡措施
- B. 引导措施
- C. 紧急措施
- D. 干预措施

【答案】D

【考点】均衡价格模型的运用——最高限价分析

【试题精析】所谓最高限价,是指政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易中只能在这一价格之下进行。该措施的目标是保护消费者利益或者降低某些生产者的生产成本。在我国,最高限价属于政府对市场价格的干预措施。

7. **【2013】**当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时,为保障大多数消费者的基本生活稳定,政府采取最高限价进行干预,可能导致的结果是()。

- A. 政府储备增加
- B. 供给过多
- C. 生产成本上升
- D. 供给短缺

【答案】D

【考点】均衡价格模型的运用——最高限价分析

【试题精析】由于最高限价低于均衡价格,因此,会刺激消费,限制生产,从而导致供给减少和需求增加,结果就是市场供给短缺。

8. **【2010】**政府对部分食品实施最高限价政策时,最可能导致的情况是()。

- A. 出现市场短缺
- B. 刺激生产增加
- C. 引起产品供给过剩
- D. 提高农业生产者收入

【答案】A

【考点】均衡价格模型的运用——最高限价分析

【试题精析】详见第7题试题精析内容。

9. **【2009】**政府为了保护农业生产者,对部分农业产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策,应采取的相应措施是()。

- A. 取消农业税
- B. 对城镇居民实行粮食配给制
- C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购
- D. 扩大农民家电消费

【答案】C

【考点】均衡价格模型的运用——保护价格分析

【试题精析】一般来讲,当实施保护价格政策,出现产品过剩现象时,如果没有政府的收购,就会出现变相降价或者黑市交易等问题,并可能导致市场价格的下降。因此,为保证保护价格措施的有效实施,除了强有力的行政措施之外,还必须建立政府收购和储备系统,以便当市场出现供给过剩时,政府及时入市收购过剩产品并予以储备。

10. 【2013】已知某种商品的需求价格弹性系数是 0.5,当价格为每台 32 元时,其销售量为 1 000 台。如果这种商品价格下降 10%,在其他因素不变的条件下,其销售量是()台。

A. 950

B. 1 050

C. 1 000

D. 1 100

【答案】B**【考点】需求价格弹性的定义**

【试题精析】需求价格是需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率,即:需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动。据此,综合本题题干所述可得:0.5=需求量变动率÷10%,则需求量变动率=0.5×10%=5%。这种商品价格下降 10%,在其他因素不变的条件下,其销售量=1 000×(1+5%)=1 050(台)。

11. 【2011】某商品的价格为 2 元/件时,销售量为 300 件;当价格提高到 4 元/件时,销售量为 100 件。按照弧弹性公式计算,该商品的需求价格弹性是()。

A. 0.40

B. 0.67

C. 1.50

D. 2.00

【答案】C**【考点】弧弹性计算公式****【试题精析】**

$$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2}$$

$$\Delta Q = 100 - 300 = -200$$

$$\Delta P = 4 - 2 = 2$$

$$(Q_1 + Q_2)/2 = (300 + 100)/2 = 200$$

$$(P_1 + P_2)/2 = (2 + 4)/2 = 3$$

$$E_d = (-200/200)/(2/3) = -1.5$$

由于需求价格弹性系数始终是负数,所以可以直接用绝对值表示。

12. 【2012】某城市决定从 2011 年 8 月 1 日起,把辖区内一著名风景区门票价格从 32 元提高到 40 元,已知该风景区 2011 年 8 月的游客为 88 000 人次,与 2010 年 8 月相比减少了 12%,则以弧弹性公式计算的该风景区旅游的需求价格弹性系数是()。

A. 0.57

B. 0.48

C. 1.10

D. 2.08

【答案】A**【考点】弧弹性计算公式**

【试题精析】

$$\begin{aligned}
 E_d &= \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2} \\
 &= \frac{88\,000 \times 12\%}{\frac{88\,000 + (88\,000 - 88\,000 \times 12\%)}{2}} \\
 &\quad \div \frac{40 - 32}{\frac{40 + 32}{2}} \\
 &\approx 0.57
 \end{aligned}$$

13. 【2007】在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,()。

- A. 会使生产者的销售收入减少
- B. 不会影响生产者的销售收入
- C. 会使生产者的销售收入增加
- D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少

【答案】C

【考点】需求价格弹性和总销售收入的关系

【试题精析】在其他条件不变的情况下,如果需求价格弹性系数小于1,那么价格上升会使销售收入增加;如果需求价格弹性系数大于1,那么价格上升会使销售收入减少;如果需求价格弹性系数等于1,那么价格变动不会引起销售收入变动。

14. 【2012】通常情况下,生产者通过提高某产品单位销售价格而增加销售总收入的前提条件是该产品的()。

- A. 需求价格弹性系数大于1
- B. 需求收入弹性系数大于1
- C. 需求收入弹性系数小于1
- D. 需求价格弹性系数小于1

【答案】D

【考点】需求价格弹性和总销售收入的关系

【试题精析】详见第13题试题精析内容。

15. 【2009】某月内,甲商品的替代品和互补品的价格同时上升,引起的甲商品的需求变动量分别为50单位和80单位,则在两类商品价格变动的共同作用下,该月甲商品的需求量变动情况是()。

- A. 增加30单位
- B. 减少30单位
- C. 增加130单位
- D. 减少130单位

【答案】B

【考点】需求交叉弹性的类型

【试题精析】某商品价格与其替代品需求量同向,与其互补品需求量反向。替代品价格上升导致本商品需求量上升50个单位,互补品价格上升导致本商品需求量下降80个单位,总共影响是甲商品需求量下降30个单位。实质上,本题重点考查替代品、互补品对

商品需求量的影响。

16. 【2010、2008】如果两种商品 X 和 Y 的需求交叉弹性系数是 -2.3, 那么可以判断出()。

- A. X 和 Y 是替代品
- B. X 和 Y 是互补品
- C. X 和 Y 是高档品
- D. X 和 Y 是低价品

【答案】B

【考点】需求交叉弹性的类型

【试题精析】在需求交叉弹性的类型中, 如果两种商品的需求交叉弹性系数是负数, 则表明这两种商品为互补品。

17. 【2013】可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是()。

- A. 需求价格弹性
- B. 需求交叉弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求收入弹性

【答案】B

【考点】需求交叉弹性

【试题精析】需求交叉弹性是确定两种商品是否具有替代关系或互补关系的标准。

18. 【2013、2010】假设消费者收入增加 25%, 会导致某种商品的需求量增加 10%, 则该商品的类型为()。

- A. 低档品
- B. 高档品
- C. 劣等品
- D. 必需品

【答案】D

【考点】需求收入弹性

【试题精析】就一般商品而言, 需求收入弹性的大小, 可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。凡是需求收入弹性大于 1 的商品, 都可以称为“高档品”, 小于 1 的则称为“必需品”。需求收入弹性为负值的商品称为“低档品”, 随着收入水平的提高, 其需求量反而减少。本题中, 需求量的变动为 10% 小于 1, 则表明该商品的类型为必需品。

19. 【2012】假设一定时期内消费者个人收入增加了 20%, 由此导致消费者对某商品的需求下降了 12%, 这在一定程度上可以说明该商品属于()。

- A. 高档品
- B. 边际商品
- C. 低档品
- D. 必需品

【答案】C

【考点】需求收入弹性

【试题精析】本题题干中所述的现象为: 随着收入水平的提高, 商品的需求量反而减少了。这与“低档品”需求收入弹性产生的现象完全一致, 故本题正确答案应为选项 C。

二、多项选择题

1. 【2013】需求的构成要素有()。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力

E. 消费者有购买欲望

【答案】DE

【考点】需求的含义

【试题精析】需求的构成要素有两个,二者缺一不可:一是消费者愿意购买,即有购买的欲望;二是消费者能够购买,即有支付能力。

2. 【2010】影响需求变动的主要因素有()。

A. 消费者偏好

B. 互补品价格

C. 消费者的收入

D. 预期

E. 生产成本

【答案】ABCD

【考点】决定需求的基本因素

【试题精析】影响需求变动的主要因素如下。

(1) 消费者偏好。

(2) 消费者的个人收入。

(3) 产品价格。

(4) 替代品的价格。

(5) 互补品的价格。

(6) 预期。

(7) 其他因素(如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等)。

除牢固识记上述各因素外,考生应注意识记,在上述几个因素中,影响需求最关键的因素还是该商品的产品价格。

3. 【2009】在一般情况下,政府实施最高限价可能产生的结果或问题有()。

A. 供给短缺

B. 生产者变相涨价

C. 黑市交易

D. 生产者变相降价

E. 过度生产

【答案】ABC

【考点】均衡价格模型的运用——最高限价分析

【试题精析】当实施最高限价,出现产品短缺现象时,就会出现严重的排队购买现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价,还会导致“走后门”现象以及以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。

4. 【2012、2008】关于对农产品实行保护价格的说法,正确的有()。

A. 保护价格总是低于均衡价格

B. 保护价格总是高于均衡价格

C. 保护价格有可能导致市场过剩

D. 保护价格有可能导致市场短缺

E. 保护价格会导致变相涨价现象

【答案】BC

【考点】均衡价格模型的运用——保护价格分析

【试题精析】一般来说,保护价格总是高于均衡价格。正是由于保护价格高于均衡价

格,因此会刺激生产,限制消费,从而导致市场供给过剩。本题选项 A、D、E 所述均为最高限价的表述内容,故排除。

5. 【2010】在一般情况下,政府对农产品实施保护价格可能产生的结果有()。

- A. 供给短缺
- B. 生产者变相涨价
- C. 市场过剩
- D. 生产者收入下降
- E. 产量增长

【答案】CE

【考点】均衡价格模型的运用——保护价格分析

【试题精析】由于保护价格总是高于均衡价格,因此其一方面会大幅度刺激生产,导致生产增长;而另一方面则会限制消费,导致市场供给过剩。本题选项 A、B、D 所述均为最高限价所导致的结果,故排除。

6. 【2011】决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有()。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
- B. 该种商品的生产周期长短
- C. 该种商品的生产自然条件状况
- D. 该种商品在生活消费中的重要性
- E. 该种商品用途的多少

【答案】ADE

【考点】影响需求价格弹性的因素

【试题精析】影响需求价格弹性的因素主要有:

- (1) 替代品的数量和相近程度。
- (2) 商品的重要性。
- (3) 商品用途的多少。
- (4) 时间与需求价格弹性的大小。
- (5) 需求价格弹性和总销售收入的关系。

7. 【2012、2009】通常情况下,影响某种商品的供给价格弹性大小的因素有()。

- A. 该种商品的生产自然条件状况
- B. 该种商品的替代品数量和相近程度
- C. 该种商品的生产周期
- D. 该种商品的重要性
- E. 该种商品的用途

【答案】AC

【考点】影响供给价格弹性的因素

【试题精析】影响供给价格弹性的因素有:时间、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。其中,时间是决定供给价格弹性的首要因素。