

总主编 顾理平

 实用新闻与传播学丛书

中国新闻事业史纲

A HISTORY OF
JOURNALISM IN CHINA

刘洪育 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国新闻事业史纲

A HISTORY OF JOURNALISM IN CHINA

刘泱育 著

 南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国新闻事业史纲
刘泱育著
南京师范大学出版社
(2001)
ISBN 7-305-04114-1
定价：28.00元

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻事业史纲 / 刘洪育著. —南京: 南京师范大学出版社, 2015. 3

(实用新闻与传播学丛书)

ISBN 978-7-5651-1620-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①新闻事业史—中国
IV. ①G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 287499 号



书 名 中国新闻事业史纲
丛书策划 林荣芹 王 涛
著 者 刘洪育
责任编辑 王 涛
出版发行 南京师范大学出版社
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话 (025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址 <http://www.njnup.com>
电子信箱 nspzbb@163.com
照 排 南京理工大学印刷照排中心
印 刷 扬州市文丰印刷制品有限公司
开 本 787 毫米×960 毫米 1/16
印 张 15.25
字 数 319 千
版 次 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5651-1620-9
定 价 31.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

总 序

新锐博士团队,精辟理论阐述,实用本科教材,科学知识传播,这是我对本丛书的基本期待。翻阅一本本书稿,这种期待的满足感油然而生。江苏是一个新闻大省,拥有一批国内外有重要影响的新闻传媒集团和新闻传播人才;江苏也是一个教育大省,其中,新闻传播教育的学科点众多,新闻教育的优秀学者荟萃,但是,学者们的许多成果花开本土,却果结异乡,令人颇为遗憾。我们希望这套产于本土,香飘本土的教材,能成为我省新闻教育的一段宝贵记忆。换句话说,我们书写的,是一种历史责任感和使命感。

一、关于作者

在我的感觉中,一个人最具创造性的阶段应该在三十岁至四十岁间,理工科类稍早,人文学科稍晚。这并不奇怪,这个年龄段的人身体机能处于巅峰状态,精力旺盛,注意力集中,更主要的是他们告别了年少轻狂,也未至暮气沉沉,因此具备无穷的想象力和创造力。本丛书的作者,正是这样一个年龄段的年轻才俊,一群才华横溢的博士。在他们的身上体现出来的,首先是新锐的思想。他们普遍具有良好的教育背景,通过博览群书,具有了比较广阔的学术视野。他们对前辈先贤的理论有良好的理解,同时,他们又拥有可贵的质疑精神,不迷信权威,不妄从传统,希望用自己的头脑,来解读新闻传播的理论与实践。他们的奇思妙想和真知灼见频频闪现,因此,翻阅丛书,我们不时会有“原来如此”“原来还可以如此”的惊喜。其次是良好的学术功力。丛书的作者均为博士或在读博士,他们都经历了良好的学术训练和理论熏陶,这就使本丛书充满了浓浓的理性魅力,也更加符合学术规范的基本要求。学术功力的培养说起来简单,实际上是一个异常艰苦的过程。一方面,学术训练需要大量的时间和精力做保障。春暖花开要抵挡得住美景的诱惑,夏日酷暑要忍受得了炎热的烦扰,秋高气爽要抗拒得住美食的侵蚀,冬雪飘零要忍耐得了严寒的考验。另一方面,学术训练还需要一定的天赋和灵气。理论研究的过程中需要

有好奇心和发现力,要有较强的领悟能力,而我们的作者正是这方面的佼佼者。第三,强烈的责任心。“文章千古事”,教材的写作更是如此。大至谋篇布局及主要观点的表达,小至遣词造句的准确和标点的精当,作者们都要认真琢磨,反复推敲,体现了他们的良苦用心和科学态度。作者们都知道,这不仅是一般的学术研究,更是一种直接的知识传承,必须要本着对历史、对科学负责的态度来从事本书的写作。在初稿完成后,大家又不断地进行校阅,争取最好的呈现。这套书所有的作者都是大学一线教师,教书育人是他们的天职,他们把这种责任心倾注到了这套丛书的写作中,他们深知,面对一双双求知若渴的眼睛,面对日新月异的传媒发展局面,只有专注的、科学的表达,才对得起读者的期待和经受得住时间的检验。

二、关于丛书

这套丛书具备这样一些特点:第一,创新性。首先是内容的创新。新闻与传播学科是一门贴近社会的学科,必须时刻关注社会的日新月异和科技的最新进展,关注这个时代的宏观趋势和微观变迁。因此,创新性几乎可以说是这门学科的必然要求。近年来,经过一代代新闻人的不懈努力,学术界有不少册相关学科的教材出版,初步框定了主要的研究领域,构建成科学的学科体系,形成了基本的学科概念,这些内容是这套丛书必须传递的基本内容。因为我们始终相信一点,传统是创新之母,脱离了传统的创新只能是空中楼阁。因此,我们遵循已有的、规范的学科内容。在此基础上,我们更强调内容的不断创新。新闻的价值,贵在“新”字,否则就成了旧闻,而关于新闻的学科知识,当然也必须时时关注新闻界的最新变化,并从理论上对这种变化进行总结。于是,在这套丛书中,我们除了能看到对本学科相关知识的系统阐述外,更能看到这些新锐的学者关于新闻与传播学发展的最新总结。其次是形式的创新。除了一般教材常规的表述方式外,我们在形式上也做了一些创新性的尝试,譬如,我们在每章的开头都会有知识点导读或小贴士,在文中会有精当的最新案例分析,在文后附有促进理解的思考题。另外,在本丛书的编排和版式安排上,我们也做了不少创新性的尝试。我们希望这样的尝试,会给读者以耳目一新之感。第二,学理性。对学理性的坚守应该是一个有责任心的学者应有的态度,我们当然也不例外。这套丛书是一套教材,因此,它承担的学术责任感更重。这种学术责任一方面表现为它对本学科知识表述的完整性上,即读者通过对本套教材的学习,对本学科的知识能有一个完整的、全面的了解。另

一方面则表现为对本学科知识表述的准确性上。我们希望我们提供的观点是有创新价值的,但前提是准确。学术研究需要百花齐放,新见迭出,但教材提供的观点不追求石破天惊,更不应该离经叛道。我们希望我们提供的是基本成熟的,为学界和业界普遍认可的观点。第三,实用性。本套教材不追求玄虚空洞的抽象理论,专注于学而有用于此,实用性是我们重要的着力点。

三、关于读者

中央电视台著名节目主持人白岩松在一档连线节目中曾有过这样一段话:“英国一家著名媒体的同行问我,英国的媒体人应该向中国的媒体人学什么?我告诉他,第一是中文。这当然是开玩笑。我告诉他首先要学习中国媒体人对世界的好奇心。”看似有些令人意外的回答,包含的却正是一个媒体人应该具备的基本素质。好奇心表达着一个人对世界的关心和关爱,也表达着一个媒体人发现新闻的必备能力。试想,如果一个人对外在世界漠不关心,充满着无所谓的态度,怎么会从纷繁复杂的诸多现象和事实中去发现最有价值的新闻进行传播呢?当然,一个媒体人应该具备的素质远不止好奇心这一项。国际化的视野,专业主义精神,社会责任意识,创新思维能力……所有这些,都有待在悠长岁月的流淌中养成。丛书的读者,主要是一批充满新闻理想的、意气风发的大学年轻学子,也包括那些对新闻传播有爱好的人们,坚守社会正义、维护社会良知是他们共同的追求。我们希望通过本套教材,能对他们实现各自的新闻理想有所帮助。

顾理平

(南京师范大学新闻与传播学院院长、博士生导师)

前言

中国新闻史的教材迄今已出版约百种。本教材的“特色”在何处？

本教材是由现在作为“高校教师”的“我”写出来的，因此，自然需考虑是否利于教师“教”。

本教材设计为 16 章，对应高校一个学期的教学时间（一般是 16 至 18 周）。如果是 18 周教学，则在授课时，教师可以加上一讲“新闻史期末学习总结讨论课”和一讲“期末复习课”。每一讲设计为 3 节，如果有的高校每周安排 2 节新闻史课，则每一讲的第 1 节和第 2 节可以合并为 1 节课来讲授（或者将第 2 节和第 3 节合并为 1 节课来讲授）。这样的一种章节设计，不但便于教师备课，而且便于每一次教学时知识讲授的系统性。

教材没有配图片，这样做是“故意”的——主要考虑要便于教师进行多媒体教学，如果教师在 PPT 课件上所展示的内容（包括图片），学生在教材上早就看过了，显然影响教师教学的吸引力。

本教材是由曾经身为新闻传播专业“学生”的“我”写出来的，因此，当然要考虑是否便于同学们的“学”。

同学们学习新闻史，类似于用一个学期的时间在头脑中绘一幅关于中国新闻事业历史知识的“景点”地图。这幅地图必须能够涵盖新闻史方方面面的重要“景点”，这样所学到的新闻史知识才可能是系统的。

为此，本教材涵盖了“中国古代新闻事业”、“传教士中文报刊”、“中国的商业报纸”、“中国的论政报纸”、“中国国民党党报”、“中国共产党党报”、“中国的新闻期刊”、“中国的广播事业”、“中国的电视事业”、“中国的网络媒体”、“中国的新闻通讯社”、“中国的新闻教育”、“中国的新闻学术”、“中国的新闻团体”和“中国的新闻案件”等方方面面。

更加重要的是，为了便于同学们“学”，上述每一方面的知识点，都从“溯

源”、“鸟瞰”和“聚焦”三个维度展开。如果我们用“知识之树”来比喻,那么,“溯源”相当于确定“树根”,“鸟瞰”则相当于把握“树干”,而“聚焦”则是审视“树叶”。这样,每一章的知识都可以视为一棵中国新闻史的“知识之树”。

这意味着,本教材的这种设计,不但力图使同学们对于中国新闻史的知识有一种整体意义上的系统性的把握,而且对于每一个知识“景点”亦寻求一种逻辑意义上的系统性的学习。

综上所述,本教材不但要便于同学们“学”,而且要利于教师们“教”,这便是作者希求织造的“特色”。

刘泱育

2014年4月17日

目 录

总序	1
前言	1
绪 论 为何及如何学习新闻史	1
第一节 问题:什么是新闻史	1
一、什么是新闻史——众说纷呈	1
二、什么是新闻史——本书观点	3
第二节 价值:新闻史有何用	6
一、新闻史对于新闻业界有何用	6
二、新闻史对于新闻学界有何用	7
三、新闻史对于高校新闻传播专业学生有何用	8
第三节 方法:怎样学新闻史	10
一、“价值中心”的思维	10
二、“三位一体”的学法	11
第一章 中国新闻事业的开启	14
第一节 溯源:中国新闻事业始自何时	14
一、中国新闻事业始自“唐朝”的判据	14
二、中国新闻事业始于“宋代”的理由	16
第二节 鸟瞰:宋代至清代中期新闻事业的特点	17
一、政府为维护统治建立了制度化的信息传播渠道	17
二、民间获取利润驱动其进行信息传播	18
三、政府对信息传播的内容进行控制	19

第三节 聚焦:邸报、小报、京报·····	21
一、邸报·····	21
二、小报·····	22
三、京报·····	23
第二章 传教士中文报刊·····	25
第一节 溯源:如何认识《察世俗每月统记传》·····	25
一、《察世俗每月统记传》创办的背景·····	25
二、《察世俗每月统记传》的刊名、形式和内容·····	27
三、《察世俗每月统记传》的办报经验及历史遗产·····	28
第二节 鸟瞰:传教士中文报刊变化的特点·····	30
一、创刊地点的变化:境外、沿海与内地·····	30
二、传播内容的变化:中国现代新闻事业的若干源头·····	31
三、影响力的变化:一条不规则的抛物线·····	34
第三节 聚焦:《东西洋考每月统记传》和《万国公报》·····	35
一、《东西洋考每月统记传》·····	35
二、《万国公报》·····	37
第三章 中国的商业报纸·····	40
第一节 溯源:《香港船头货价纸》的出现·····	40
一、《香港船头货价纸》出现的原因·····	41
二、《香港船头货价纸》的主要内容·····	42
三、《香港船头货价纸》上的“新闻”及其来源·····	43
第二节 鸟瞰:中国商业报纸的特点·····	45
一、集中在商业发达、人口众多的大城市·····	45
二、如实记录中国社会的变迁·····	46
三、在经济效益与社会效益之间艰难权衡·····	47
第三节 聚焦:《申报》、成舍我办报、《扬子晚报》·····	48
一、《申报》·····	48
二、成舍我办报·····	50

三、《扬子晚报》	51
第四章 中国的论政报纸	55
第一节 溯源：王韬与中国“报人论政”时代之开启	55
一、王韬其人	55
二、《循环日报》的论政文章	57
三、王韬与中国知识分子“报人论政”时代之开启	59
第二节 鸟瞰：中国论政报纸的特点	60
一、除旧性——批评的声音是主调	60
二、布新性——成为知识分子表达政见的舞台	61
三、理性与情感的双重奏——“以理服人”与“以情感人” 相结合	62
第三节 聚焦：《时务报》、“竖三民”报、《大公报》	64
一、维新人士论政：《时务报》	64
二、革命家论政：“竖三民”报	66
三、文人论政：新记《大公报》	67
第五章 中国国民党党报	70
第一节 溯源：“革命党机关报之元祖”《中国日报》	70
一、《中国日报》的创办背景	70
二、《中国日报》的创办宗旨、出报形式及主要负责人	72
三、《中国日报》的内容分析	75
第二节 鸟瞰：中国国民党党报变迁的特点	77
一、数量上：由少到多，基本建成了遍布全国的党报网络	77
二、内容上：由倡言革命的舆论机关向为党国服务的信息 传播机构转变	78
三、经费上：由完全依靠拨款、捐款到追求报纸自身通过经营 “造血”自济	80
第三节 聚焦：《民报》《民国日报》《中央日报》	81
一、《民报》	81

二、《民国日报》	83
三、《中央日报》	84
第六章 中国共产党党报	87
第一节 溯源:中共中央第一个政治机关报《向导》	87
一、为何及如何创办和出版《向导》	87
二、《向导》的主编	88
三、如何评价《向导》	89
第二节 鸟瞰:中国共产党党报的特点	90
一、“红色”的命名	90
二、更替的频繁	91
第三节 聚焦:《新华日报》《解放日报》和《人民日报》	95
一、《新华日报》	95
二、《解放日报》	96
三、《人民日报》	98
第七章 中国的新闻期刊	100
第一节 溯源:中国新闻期刊的源头《点石斋画报》	100
一、《点石斋画报》的创办背景	101
二、《点石斋画报》的新闻特色	102
三、《点石斋画报》的编辑与广告策略	103
第二节 鸟瞰:中国新闻期刊的特点	105
一、新闻(新鲜)性	105
二、综合(精选)性	106
三、分析(深入)性	106
第三节 聚焦:《新青年》《观察》《南风窗》	107
一、《新青年》	107
二、《观察》	109
三、《南风窗》	110

第八章 中国的广播事业	113
第一节 溯源:广播在中国出现于何时	113
一、非法的“空中传声法”	113
二、奥斯邦广播电台的节目	114
三、奥斯邦广播电台的影响	115
第二节 鸟瞰:中国广播事业变迁的特点	116
一、体制与管理的变迁:从“官办”到“官办与民营并存” 再到“国营”	117
二、功能的变迁:从谋利到发布新闻、社会教育和 文化娱乐	117
三、发射与接收设备数量的变迁:从少到多,从多到少	119
第三节 聚焦:国民党“中央广播电台”、延安新华广播电台	120
一、国民党“中央广播电台”	121
二、延安新华广播电台	123
第九章 中国的电视事业	126
第一节 溯源:北京电视台与中国电视事业的开端	126
一、北京电视台开始试播	126
二、北京电视台正式播出	128
三、北京电视台与中国电视事业的若干“第一”	128
第二节 鸟瞰:中国电视事业变迁的特点	130
一、技术层面:从机器稀缺到互动点播	131
二、商业运营:从只经营广告到从事多种经营	132
三、节目层面:从“有什么播什么”到想方设法提升“收视率”	132
第三节 聚焦:中央电视台、江苏广播电视总台、凤凰卫视	133
一、中央电视台	134
二、江苏广播电视总台	135
三、凤凰卫视	137



第十章 中国的网络媒体	140
第一节 溯源:中国网络媒体的诞生	140
一、中国互联网之父——钱天白	140
二、中国四大骨干互联网的建设	142
三、中国首家进入互联网的纸媒:《神州学人》	143
第二节 鸟瞰:中国网络媒体发展的特点	144
一、数据的变迁:网民与带宽的增加	144
二、阶段的变迁:从 web1.0 到 web2.0 再到 web3.0	145
三、技术的变迁:从互联网到“三网融合”	147
第三节 聚焦:“人民网”“腾讯网”“新浪网”	148
一、人民网	148
二、腾讯网	150
三、新浪网	151
第十一章 中国的新闻通讯社	153
第一节 溯源:新闻通讯社在中国的出现	153
一、路透社为中文报纸供稿	153
二、国人创办新闻通讯社及其对新闻通讯社的认识	155
第二节 鸟瞰:中国通讯社变迁的特点	157
一、体制上:从多种所有制变成一种所有制	157
二、功能上:从提供新闻到新闻与宣传并重	158
三、经营上:从只经营资讯到多种经营	158
第三节 聚焦:“新华社”与“中国新闻社”	159
一、新华通讯社	159
二、中国新闻社	161
第十二章 中国的新闻教育	163
第一节 溯源:圣约翰大学与中国新闻教育	163
一、一位杰出的校长:卜舫济	163
二、两位系主任:武道、黄嘉德	165
三、新闻界“圣约翰三杰”:曾虚白、邹韬奋、范敬宜	166

第二节 鸟瞰:中国新闻教育发展的特点	170
一、学校院系的变迁:从一家到数百家	170
二、学科专业的变迁:从报学到新闻学与传播学	173
三、学历学位的变迁:从本科教育到博士研究生教育	175
第三节 聚焦:中国新闻教育目的及实现路径的思想史资源	177
一、新闻教育的目的是什么	178
二、实现新闻教育目的的路径在哪里	180
第十三章 中国的新闻学术	184
第一节 溯源:任白涛与中国新闻学系统研究的开端	184
一、中国最早系统研究新闻学的人:任白涛	184
二、《应用新闻学》的出版时间为什么迟至 1922 年	185
第二节 鸟瞰:中国新闻学术史研究的成果特点	186
一、世纪回顾:对 20 世纪中国新闻学与传播学研究 进行总结	187
二、以人为本:为“中国新闻传播学说”写史	187
三、分段聚焦:博士论文是“中国新闻学术史”研究的重要组成 部分	188
第三节 聚焦:从事新闻学研究的兴趣和方法	189
一、方汉奇:以兴趣为职业——“不要选不是自己优势的东西”	189
二、孙旭培:“改进方法,讲究规范”	190
第十四章 中国的新闻团体	193
第一节 溯源:北京大学新闻学研究会的前世今生	193
一、北京大学新闻学研究会的成立与活动	193
二、北京大学新闻学研究会的两大导师	194
三、北京大学新闻学研究会的停办与复兴	195
第二节 鸟瞰:中国新闻团体的特点	196
一、新闻工作团体的所在地与报业发达程度紧密相连	196

二、新闻学术团体的出现与学术研究进展密切相关	199
第三节 聚焦：“中国记协”和中国新闻史学会	202
一、“中国记协”	202
二、中国新闻史学会	205
第十五章 中国的新闻案件	210
第一节 溯源：中国近代影响最大的报案	210
一、“苏报案”何以发生	210
二、导致“苏报案”发生的“激烈言论”是怎样的	211
三、“苏报案”到底结束于何时	213
第二节 鸟瞰：中国新闻案件的特点	218
一、多重主体：个人、群体、媒体与政府	218
二、两类原因：“违法”报道与“利益”冲突	220
第三节 聚焦：“九一记者节”的由来、“中国博客第一案”	221
一、群体维权：“九一记者节”的由来	222
二、个人维权：“中国博客第一案”	224
后记	226

绪论 为何及如何学习新闻史

第一节 问题：什么是新闻史

学习新闻史，首先要回答和解决的一个问题就是：什么是新闻史？吴廷俊教授认为：“任何一门学科，它都要回答如下一个问题，‘它是什么？’这是一门学科最本原的问题”。^①

一、什么是新闻史——众说纷呈

目前，我们在图书馆或者书店能够看到许多种中国新闻史教材，名称主要有这样一些：“新闻史”，如方晓红教授的《中国新闻史》^②；“新闻传播史”，如方汉奇教授主编的《中国新闻传播史》^③；“新闻事业史”，如丁淦林教授主编的《中国新闻事业史》^④、黄瑚教授的《中国新闻事业发展史》^⑤；等等。这些教材名称虽然不同，但主要内容却均指向中国新闻事业的演变过程。

我国新闻学者对于“什么是新闻史”这一问题早就有过思考，方汉奇教授对此问题的回答是：“新闻史是一门科学，是一门研究新闻事业发生发展历史及其衍变规律的科学。它和新闻理论、新闻业务一样，都是新闻学的组成部分。”他说，“新闻史，从宏观的角度来说，需要研究的是整个人类新闻传播活动

① 吴廷俊主编：《中国新闻事业史》，武汉大学出版社，2009年版，第1页。

② 方晓红：《中国新闻史》，南京师范大学出版社，2009年版。

③ 方汉奇主编：《中国新闻传播史》（第二版），中国人民大学出版社，2009年版。

④ 丁淦林主编：《中国新闻事业史》（修订版），高等教育出版社，2007年版。

⑤ 黄瑚：《中国新闻事业发展史》（第二版），复旦大学出版社，2009年版。