



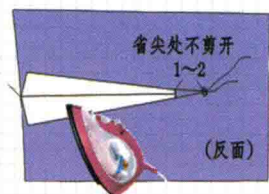
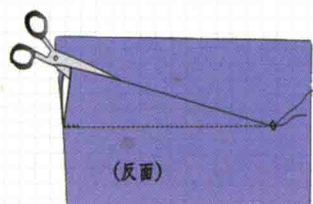
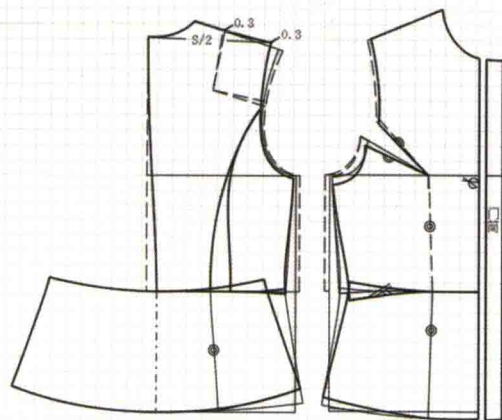
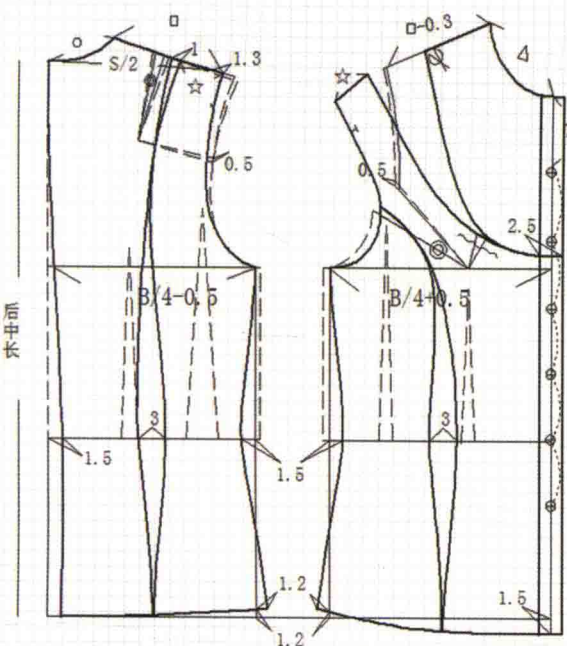
服装职业教育“十二五”部委级规划教材

FUZHANG JIEGOU SHEJI YU
ZHIZUO GONGYI

服装结构设计与 制作工艺

YITI HUA JIAO CHENG 一体化教程

汪 薇◎著



中国纺织出版社



服装职业教育“十二五”部委级规划教材

服装结构设计与制作工艺 一体化教程

汪薇 著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《服装结构与制作工艺一体化教程》是将中职服装设计与工艺专业的“服装结构设计”与“服装制作工艺”两门核心课程合二为一的理实一体化教材。本书以企业工作任务和工作过程为导向,以职业能力为本位,以模块—项目—任务的形式来组织教学内容。教材分为基础、应用、提升、拓展四大模块,每个模块包含1~2个项目,每个项目又分解为4~5个任务。任务设计结合企业的产品开发流程与产品质量标准,融入每年全国职业技能大赛中职组服装赛项要求,精选的款式与时尚潮流接轨,由浅入深,从简单到复杂,逐步提高中职学生结构设计和制作工艺的技能水平。

本书可作为中等职业学校服装类专业的教学用书,同时也可作为服装爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装结构与制作工艺一体化教程 / 汪薇著. —

北京:中国纺织出版社,2015.9

服装职业教育“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-1823-9

I. ①服… II. ①汪… III. ①服装结构—结构设计—中等专业学校—教材②服装工艺—中等专业学校—教材
IV. ① TS941.2 ② TS941.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 151590 号

策划编辑:孔会云 责任编辑:符 芬 责任校对:梁 颖
责任设计:何 建 责任印制:何 建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年9月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13.25

字数:208千字 定价:56.00元(附光盘3张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

“服装结构设计”与“服装制作工艺”是中职服装设计与工艺专业的两门核心课程，是每位服装工作者必备的基本专业技能，也是服装制板、生产、管理、销售各个环节的基础。本书作者通过对服装企业岗位职业能力进行调研，分析出各技术岗位的典型工作任务，以工作任务和工作过程为导向，以职业能力为本位，以模块—项目—任务的形式来组织教学内容，体现了从任务目标→任务描述→任务实施→任务评价→任务拓展的任务式教学特点。本书打破了以往结构与制作工艺分开编写的模式，将两门课程合二为一，体现理论与实践的一体化，突出任务引领、产品导学的特点，目的是让中职学校的学生更好地胜任今后的岗位要求。

本书在编写思路主要突出了以下两个方面：

1. 结构设计部分的每个任务实施通过款式分析、成品尺寸确定、结构图设计、结构要点分析、结构拓展训练等环节展开。服装款式的框选能与时尚潮流接轨，融入了每年全国职业技能大赛中职组服装赛项要求，符合“95后”中职学生对新知识从认识→理解→吸收→拓展的学习规律。

2. 制作工艺部分的每个任务通过工艺单分析、裁剪与排料、整件工艺流程等环节展开，结合企业的产品开发要求和质量标准，采用服装企业生产工艺单指导教学。制作工艺部分突破传统的步骤图解，全过程采用高清视频摄像，内容由浅入深，逐步提升实操难点，提高学生的制作工艺技能。

本书对模块、项目的划分，对任务内容的安排，是作者长期从事生产、教学、指导大赛的实践经验总结，同时还得到了服装企业技术人员的指导，融入了新知识、新技术、新工艺、新能力、新理念。在编写过程中紧紧围绕“实用、够用”的原则，力求精简、求实，通俗易懂，便于中职学生自学和提升发展。

由于水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

著者

2015. 5

《服装结构设计与制作工艺一体化教程》

教学内容及课时安排

课程性质	项目	任务	课程内容	任务课时	项目课时
第一模块 服装基础模块	项目一 服装结构设计入门	任务一	认识人体与人体测量	2	10
		任务二	成衣测量与成品规格确定	4	
		任务三	认识制图工具与制图规则	2	
		任务四	围裙结构制图	2	
	项目二 服装制作工艺入门	任务一	缝纫工具及设备的认识与操作	4	20
		任务二	常见线迹与缝型缝制	4	
		任务三	熨烫与粘衬工艺	4	
		任务四	省与褶的缝制	4	
		任务五	围裙制作工艺	4	
第二模块 下装应用模块	项目一 半身裙结构设计与制作工艺	任务一	半身裙原型绘制	6	52
		任务二	直筒裙结构设计与制作工艺	24	
		任务三	半圆裙结构设计	4	
		任务四	波浪分割裙结构设计	4	
		任务五	育克分割褶裙结构设计与制作工艺	24	
	项目二 裤子结构设计与制作工艺	任务一	女裤原型绘制	6	46
		任务二	牛仔裤结构设计与制作工艺	36	
		任务三	锥形裤结构设计	4	
第三模块 上装应用模块	项目一 女上衣原型应用	任务一	女上衣原型绘制	12	28
		任务二	常见三种胸省的转移设计	6	
		任务三	常见分割线与胸褶的组合结构设计	10	
	项目二 女衬衣结构设计与制作工艺	任务一	基本款衬衣结构设计与制作工艺	26	64
		任务二	前胸抽褶衬衣结构设计与制作工艺	24	
		任务三	双弧分割衬衣结构设计	8	
		任务四	横竖分割衬衣结构设计	6	

续表

课程性质	项目	任务	课程内容	任务课时	项目课时
第四模块 连衣装 提升模块	项目 连衣裙结构 设计与制作工艺	任务一	基本款连衣裙结构设计与制作工艺	24	60
		任务二	褶裥连衣裙结构设计与制作工艺	28	
		任务三	高腰分割连衣裙结构设计	8	
第五模块 合体夹里装 拓展模块	项目 女西服结构 设计与制作工艺	任务一	刀背缝分割女西服结构设计与制作工艺	44	64
		任务二	双排扣枪驳领女西服结构设计	10	
		任务三	青果领U线分割女西服结构设计	10	
总课时					344

第一模块 服装基础模块

项目一 服装结构设计入门	002
任务一 认识人体与人体测量	002
任务二 成衣测量与成品规格确定	006
任务三 认识制图工具与制图规则	012
任务四 围裙结构制图	016
项目二 服装制作工艺入门	019
任务一 缝纫工具及设备的认识与操作	019
任务二 常见线迹与缝型缝制	023
任务三 熨烫与粘衬工艺	028
任务四 省与褶的缝制	033
任务五 围裙制作工艺	036

第二模块 下装应用模块

项目一 半身裙结构与制作工艺	040
任务一 半身裙原型绘制	040
任务二 直筒裙结构与制作工艺	047
任务三 半圆裙结构设计	053
任务四 波浪分割裙结构设计	060
任务五 育克分割裙裙结构与制作工艺	064
项目二 裤子结构与制作工艺	072
任务一 女裤原型绘制	072
任务二 牛仔裤结构与制作工艺	079
任务三 锥形裤结构设计	091

第三模块 上装应用模块

项目一 女上衣原型应用	096
任务一 女上衣原型绘制	096
任务二 常见三种胸省的转移设计	105
任务三 常见分割线与胸褶的组合结构设计	110
项目二 女衬衣结构设计与制作工艺	117
任务一 基本款衬衣结构设计与制作工艺	117
任务二 前胸抽褶衬衣结构设计与制作工艺	131
任务三 双弧分割衬衣结构设计	141
任务四 横竖分割衬衣结构设计	148

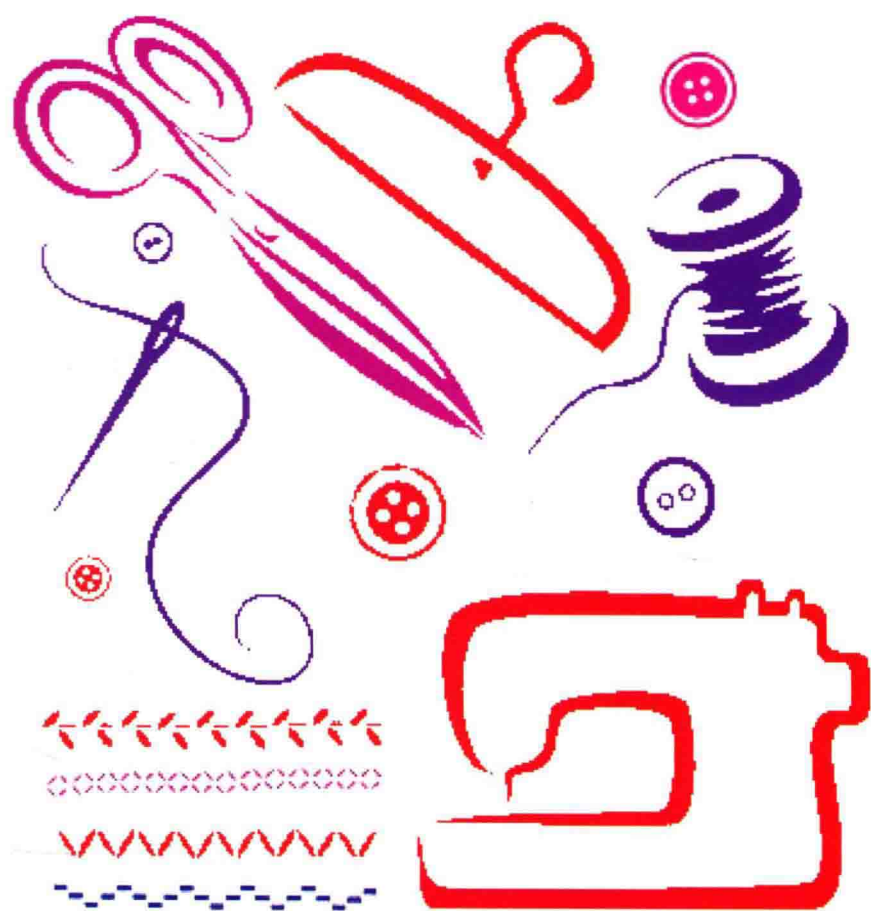
第四模块 连衣装提升模块

项目 连衣裙结构设计与制作工艺	154
任务一 基本款连衣裙结构设计与制作工艺	154
任务二 褶裥连衣裙结构设计与制作工艺	163
任务三 高腰分割连衣裙结构设计	171

第五模块 合体夹里装拓展模块

项目 女西服结构设计与制作工艺	180
任务一 刀背缝分割女西服结构设计与制作工艺	180
任务二 双排扣枪驳领女西服结构设计	192
任务三 青果领U线分割女西服结构设计	199

第一模块 服装基础模块



项目一 服装结构设计入门

任务一 认识人体与人体测量

任务目标

1. 能说出人体正背面长度、围度各部位名称。
2. 能说出人台正背面各标识线名称。
3. 能用正确的方法测量出人体的各部位尺寸。

任务描述

该任务主要是让学生对人体有初步认识,了解人体正背面长度、围度各部位名称,初步认识人台正背面标识线名称,在此基础上运用正确的方法测量人体,并对测量尺寸加以记录。

任务要求

1. 教师准备贴有标识线的人台一个。
2. 学生分为6人一小组,各小组准备一个标好标识线的人台。
3. 每组学生选出一名代表作为被测量者,要求穿着紧身衣裤。
4. 每组学生准备好测量软尺、铅笔、纸张等,并作记录。

知识准备

一、人体测量姿势与着装

人体的基本测量数据是以静止状态下的计测值为准,人体测量姿势指头部的耳、眼保持水平,后脚跟并拢的自然立位姿势,手臂自然下垂,手掌朝身体一侧。

二、人体测量的部位与方法

1. 测量工具

进行人体测量的主要工具是软尺。软尺要求质地柔韧,刻度正确、清晰,确定不伸缩。

2. 测量要点

测量者要注意观察被测者的体型特征,准确把握人体各个测量依据点。被测者要求姿

态自然端正,呼吸正常,不能低头,不能过于挺胸等,以免影响所测尺寸的准确性。测量时,软尺不能过紧或过松,保持横平竖直。所需测量部位随服装的品种不同而异,主要测量部位见表1-1-1。

表 1-1-1 主要测量部位

部位	上体	上肢	下肢
基础测量部位	胸围、腰围、颈根围、肩宽	全臂长、手腕围	腰围、臀围、腰围高、臀高
参考测量部位	胸宽、背宽、背长、胸高位、乳间距	臂根围、上臂长、肘围	腹围、股下长

3. 测量方法

对人体进行测量可从长度、围度与宽度三个方向进行。人体测量所得数据是设计服装规格的重要依据。需要提醒的是:在进行人体测量时,必须根据服装的品种与风格特征正确选择测量时所参考的基准点与线。

任务实施

一、人体正背面基点部位名称 (图1-1-1)

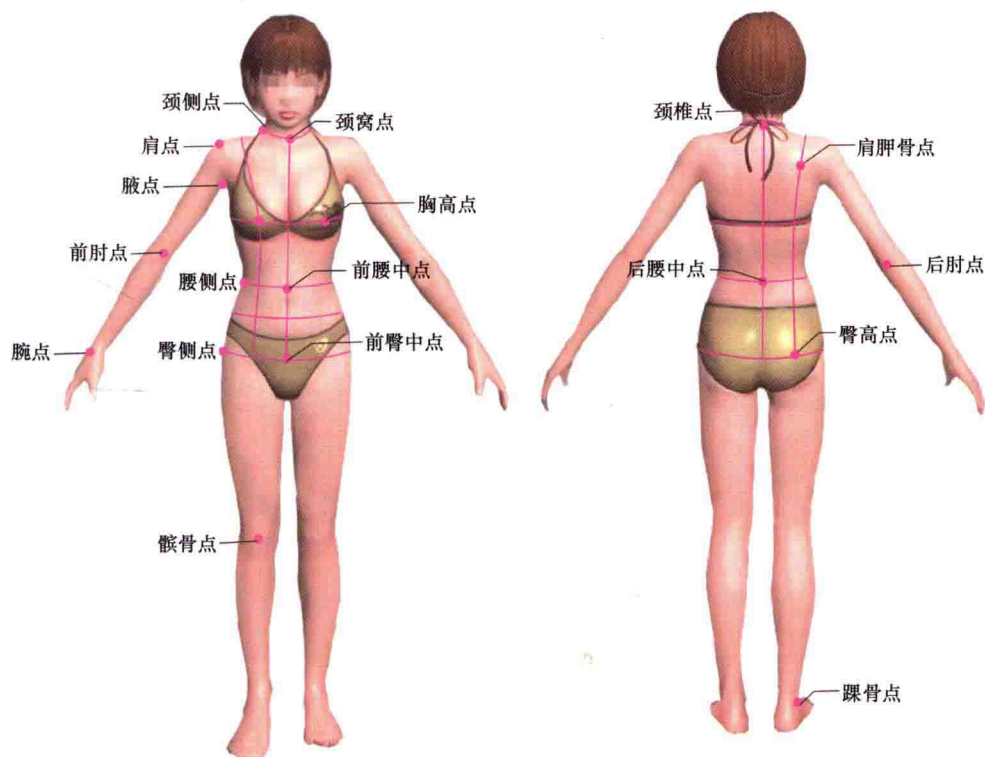


图1-1-1 人体正背面基点部位名称

二、人体正背面基准线部位名称（图1-1-2）

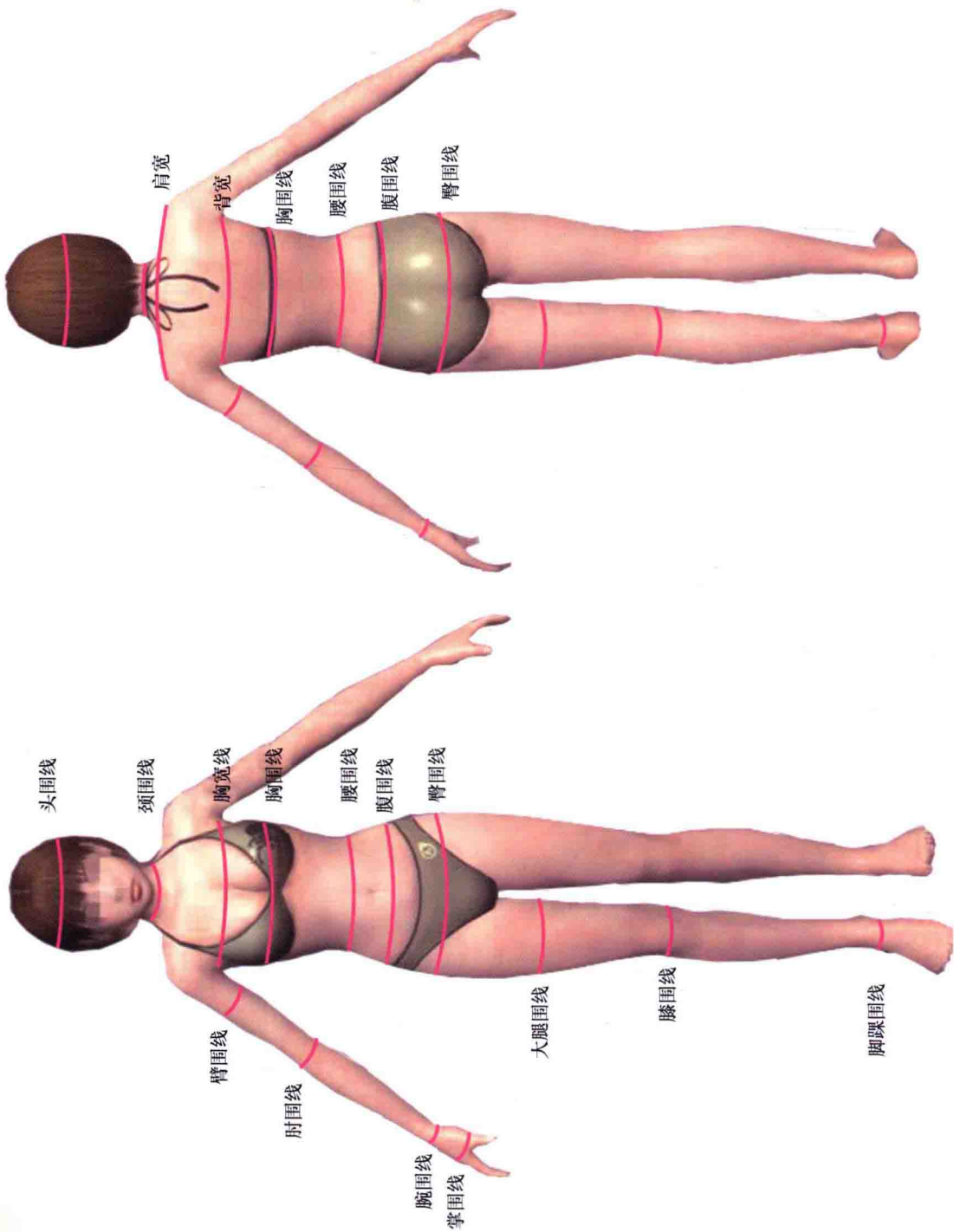


图1-1-2 人体正背面基准线部位名称

三、人体正背面长度部位名称（图1-1-3）

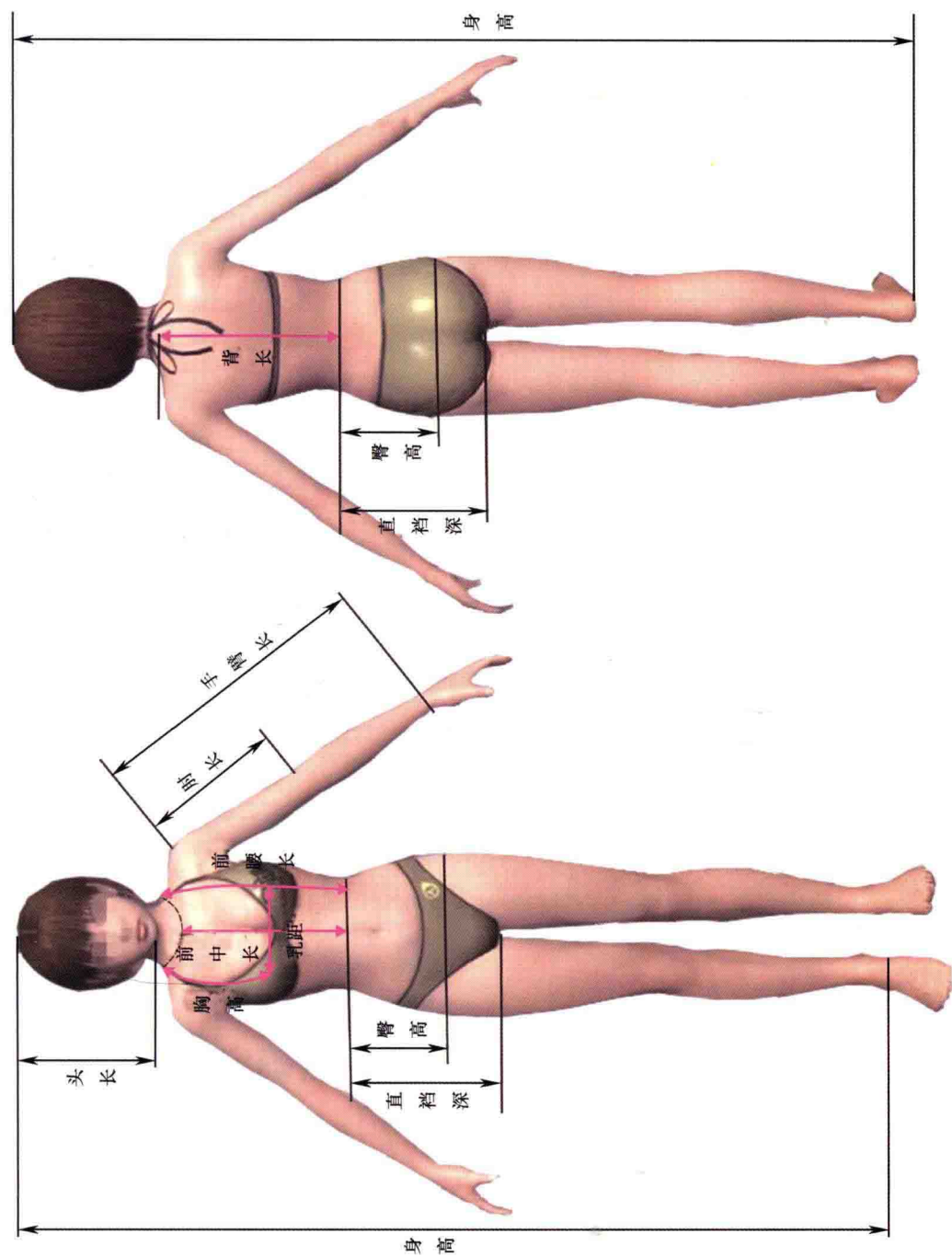


图1-1-3 人体正背面长度部位名称

四、人台标识线名称（图1-1-4）

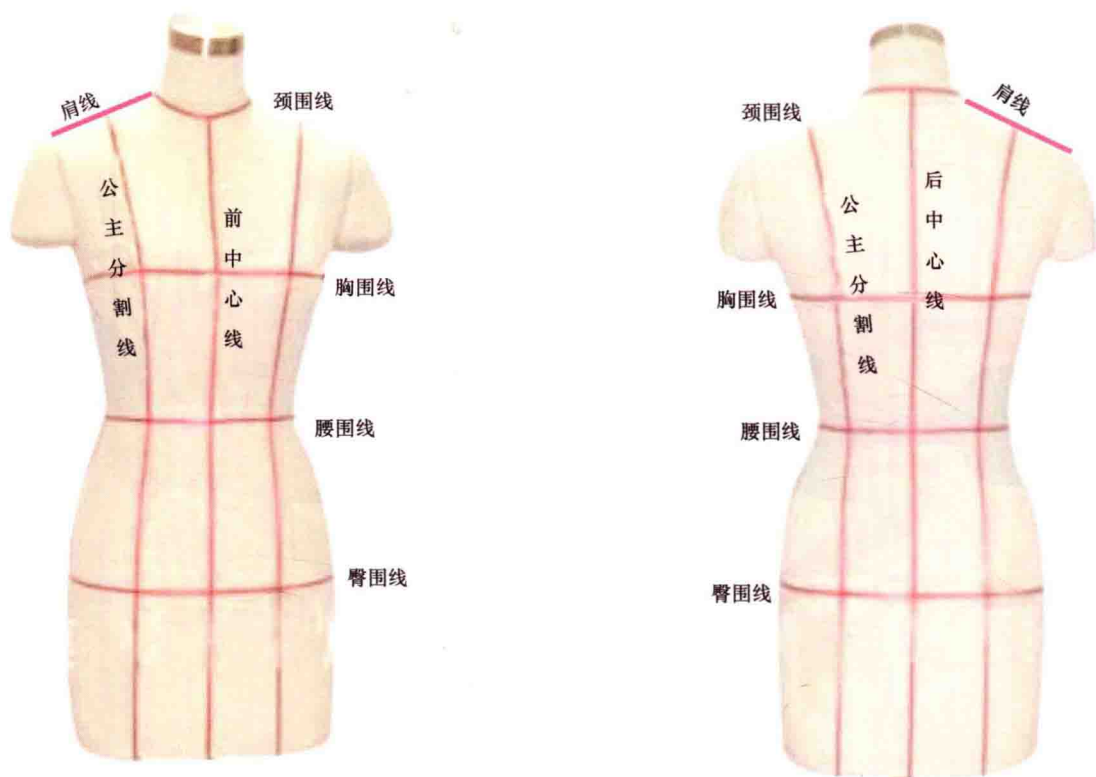


图1-1-4 人台标识线名称

任务拓展训练

1. 6人为一小组，将各小组人台的标识线标上名称。
2. 观察自己或同桌的身体，与人台进行对比，根据人台标识线寻找自己身体上隐藏的标识线。

任务二 成衣测量与成品规格确定

任务目标

1. 了解服装号型系列的定义、体型分类、号型标志、号型系列。
2. 能给人体体型分类并确定其对应的服装号型。
3. 认识服装成品规格设计的尺寸来源。
4. 能用软尺测量服装成品尺寸。

任务描述

该任务主要是了解服装成品尺寸的确定方法、影响服装成品尺寸的因素和服装款式对服装尺寸的影响；认识号型系列对设计服装成品规格尺寸的辅助作用；学会测量成衣数据来确定服装成品规格尺寸。

知识准备

一、服装号型系列

1. 服装号型的定义与体型分类

(1) “号”的定义。“号”表示人体的身高，以cm为单位，是设计和选购服装长度的重要依据。对于正常人体来说，其长度方向的尺寸（如背长、全臂长）都与身高呈一定的比例关系。如某女子身高1.65m，她的号为165cm。

(2) “型”的定义。“型”表示人体的胸围或腰围，以cm为单位，是设计和选购服装肥瘦的重要依据。对于正常人体来说，围度或宽度方向的尺寸（如总肩宽、胸宽、背宽、颈围、臀围等）都与“型”呈一定的比例关系。上装的“型”取胸围尺寸，下装则取腰围尺寸。如某女子的胸围为84cm，她的型为84cm。

(3) 体型分类。以人体净胸围与净腰围的差值为依据进行分类。我国人体共分为四种体型，分类代号分别为Y、A、B、C，各类体型的特征如图1-1-5和表1-1-2所示。我国人群中，A体型和B体型较多，大约占70%；其次是Y体型，大约占20%；C体型较少，占10%左右，通过对人体体型进行分类，有利于上下装配套以及使服装符合人体体型。

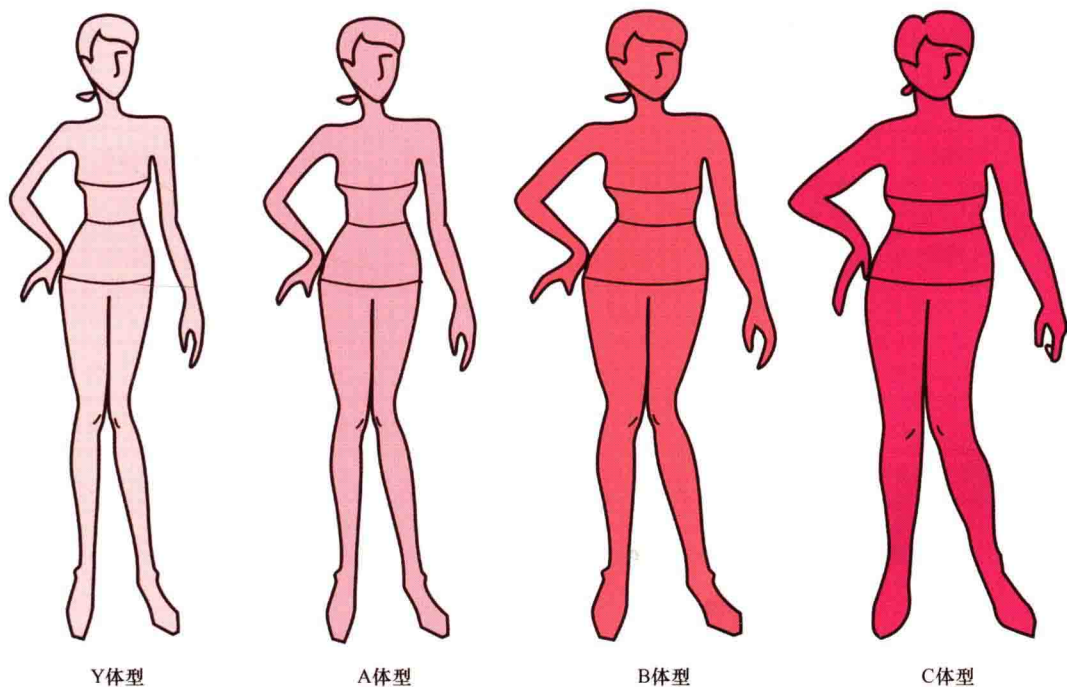


图1-1-5 体型分类

表 1-1-2 我国人体体型分类

体型分类代号		Y	A	B	C
胸腰差 (cm)	男	22 ~ 17	16 ~ 12	11 ~ 7	6 ~ 2
	女	24 ~ 19	18 ~ 14	13 ~ 11	8 ~ 4
体型特征		偏瘦体，肩宽腰细， 呈扁圆形	一般人体，标准人体	微胖体，腰腹部略大	胖体，胸腰差很小

2. 号型的表示方法

为方便顾客选购，服装成品必须有规格或号型标志。上装号型标志常缝制在后领中主唛下；大衣、西服的也可缝制在门襟里袋上沿或下沿；裤子和裙子的常缝制在腰头里子下沿。

号型的表示方法为：号在前，型在后，中间用斜线分开，型的后面再标示体型代号。号型不是指服装的规格，而是其适合的人体身高与围度。例如：某女子身高160cm，胸围84cm，腰围66cm，属于A体型，她的上衣号型标识为160/84A，与之配套的下装号型标识为160/66A。

3. 号型系列

号型系列是以各类体型中间体为中心，按一定的分档间距向两边依次递增或递减而组成。所谓中间体，就是各类体型人体实测数据的平均值（儿童不设中间体）。我国服装号型标准中，身高以5cm分档，胸围以4cm分档，腰围则以4cm或2cm分档。将身高与胸围、腰围搭配，可分别组成5·4或5·2两种号型系列，我国成人各类体型中间体及号型系列分档范围见表1-1-3。

表 1-1-3 我国成人各类体型中间体及号型系列分档范围 单位：cm

性别		男		女		分档间距	
部位	号 体型	范围	中间体	范围	中间体	5·4 系列	5·2 系列
		155 ~ 185	170	150 ~ 175	160	5	
胸围	Y	76 ~ 100	88	72 ~ 96	84	4	2
	A	72 ~ 100	88	72 ~ 96	84	4	2
	B	72 ~ 108	92	68 ~ 104	88	4	2
	C	76 ~ 112	96	68 ~ 108	88	4	2
腰围	Y	56 ~ 82	70	50 ~ 76	64	4	2
	A	58 ~ 88	74	54 ~ 84	68	4	2
	B	62 ~ 100	84	56 ~ 96	78	4	2
	C	70 ~ 108	92	60 ~ 102	82	4	2

二、服装成品尺寸的来源

1. 服装成品尺寸

服装成品尺寸=人体测量尺寸+放松量

放松量是为了使服装适合人体的呼吸和各部位活动机能需要，必须在测量人体所得数据（净体尺寸）的基础上，根据服装品种、式样和穿着用途，加放一定的余量。

影响放松量的因素很多，如人体各部位运动幅度的大小、面料的弹性与厚薄、款式造型的风格特征、穿着对象、流行趋势等。为了满足人体活动需要而设置的放松量是最基础的放松量，是必备的，同时还要注意，并不是服装的放松量越大，人体运动就越便利，因此，要综合考虑各种因素，合理确定服装的放松量。女装典型服装品种主要部位的放松量参考值见表1-1-4。

表 1-1-4 女装典型服装品种主要部位的放松量参考值

品种	部位	胸围（cm）	总肩宽（cm）	腰围（cm）	臀围（cm）	内可穿衣服
女装	衬衫	6 ~ 8	0 ~ 1	0	0	文胸
	西服	8 ~ 10	1 ~ 2	5 ~ 8	1 ~ 2	衬衫或薄T恤
	风衣	10 ~ 15	1 ~ 2		2 ~ 3	毛衣
	大衣	12 ~ 16	2 ~ 3		2 ~ 3	毛衣
	连衣裙	6 ~ 8		4 ~ 6	3 ~ 6	文胸
	半截裙			0 ~ 1	2 ~ 4	内裤
	西裤			1 ~ 2	6 ~ 8	秋裤
	牛仔裤				4 ~ 6	秋裤

2. 服装成品尺寸的设计依据

（1）控制部位规格设计。控制部位指直接影响服装造型与合体性、舒适性的部位，控制部位的规格基础必须在人体数据的基础上，结合造型、面料、工艺及流行趋势等因素进行合理设计，见表1-1-5。

表 1-1-5 控制部位规格设计

服装类别	服装主要控制部位	说明
上衣	衣长、胸围、领围、肩宽、袖长	女装需要测量胸高位，收腰围修身型服装需要测量前（后）腰节长、腰围
裤子	裤长、腰围、臀围、上裆长、脚口宽	根据造型的不同，一些裤型还需要确定中裆长
裙子	裙长、腰围、臀围	连衣裙还需要测量领围、肩宽与袖长

（2）细部规格设计。细部规格是指服装局部造型的尺寸分配，如领子大小、袋口高