

什么是视觉营销的精髓？  
怎样抓住顾客眼球？  
如何通过设计破解视觉与转化率的奥秘，成就出彩的网店？

# 网店美工 实战手册

| 杨智坤 | 严晨 著

高度决定视野  
角度决定方法

## 网店视觉营销秘笈

- 网店设计须知：装修的概念、类型、色调、风格、图片、文件类型和注意事项等
- Photoshop五大技能：裁图、修图、调色、抠图和文字处理
- 专业加分软件：Dreamweaver、ColorSchemer Studio、Adobe Kuler、网店装修百宝箱的用法
- 实战大揭秘：网店首页、宝贝展示、店面整体装修风格、商品详情页面等丰富实例



扫描二维码加订阅号，  
获取海量资源

1. 本书相关素材文件、源文件与视频
2. 海量免费视频教程
3. 在线答疑与其他延伸服务



机械工业出版社  
China Machine Press



网店视觉营销秘笈

# 网店美工 实战手册

| 杨智坤 | 严晨 著



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

网店视觉营销秘笈——网店美工实战手册 / 杨智坤, 严晨著. —北京: 机械工业出版社, 2015.5

ISBN 978-7-111-49952-7

I. ①网… II. ①杨… ②严… III. ①电子商务—网站—设计—手册 IV. ①F713.36-62 ②TP393.092-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 089364 号

电子商务的本质就是用视觉形成转化率, 它颠覆了传统的商业模式, 其较为特殊的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要。本书就是基于为淘宝卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导这一主旨编写的。

全书共分 7 章, 从网店装修的基础知识、装修照片的处理技巧、网页制作与配色、网店首页和详情页面各模块的设计这几个方面着手, 循序渐进地讲解了网店装修所需要的全部知识和技能, 并通过剖析饰品、女装、相机等类型店铺首页及裙装、女包、金饰、腕表等商品详情页面整体打造的典型案例, 为读者展示出专业网店的创作思路和装修技巧。

本书结构清晰、内容翔实、举例典型、图文并茂, 每个实例都倾注了作者的经验和想象力, 兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点, 具有较高的可读性和可操作性, 不仅适合初次开店想自己装修店铺的初中级读者学习, 也可作为大中专院校相关专业及电子商务培训班的教材使用。

## 网店视觉营销秘笈——网店美工实战手册

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版次: 2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 190mm × 210mm 1/24

印张: 9.75

书号: ISBN 978-7-111-49952-7

定价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

# 前言

## Foreword

网络时代的今天，网上购物对于大多数人来说已经不再陌生，大家接触到的网络店家也不计其数。网店上最能直接打动顾客，让顾客产生购买欲望的除了价格和产品的特色以外，还有网店整体的装修格局、风格和配色。在价格和商品都相同的条件下，一个优秀的网店装修界面绝对是提升销量的重要因素，由此我们可以很清晰地感受到网店装修的重要性。

本书将网店中各个区域的装修规范与艺术化设计结合起来进行讲解，希望读者能够在体会装修软件强大功能的同时，也能将自己的设计创意和设计理念通过软件应用到网店装修中，帮助读者解决在开店装修中遇到的难题，提高开店水平，快速成为网上销售的高手。

### 一、本书特色

**全面的装修基础知识：**本书几乎涵盖了网店装修所涉及的图像、配色、视觉细节和装修准备等各个方面的内容，从商品图像设计的一般流程入手，逐步引导读者学习装修时所涉及的各种技能。

**全方位装修软件详解：**书中对网店装修设计的Photoshop、网页设计软件Dreamweaver、配色软件和多种辅助网店装修的小软件等进行了介绍，以提高效率为目的，让不同层次的读者可以寻找到适合自己的操作平台。

**全套的网店装修设计：**本书不仅对网店装修中的单个区域的设计进行了讲解，还使用了较为常见的商品作为设计目标，从网店首页和商品详情页面出发，对整个网页进行创作和制作，教会读者如何对一个统一的整体进行装修，提升网店装修的技能。

### 二、内容简介

**Chapter 01 不可不知——与网店装修相关的基础：**介绍网店装修的概念、风格定位、配色、文件类型和注意事项等。

**Chapter 02 必备绝技——网店装修五大技能：**从裁图、修图、调色、抠图和文字出发，讲解在装修设计中的Photoshop的操作技能。

**Chapter 03 专业配置——网页制作、配色及相关软件：**讲述DW、配色软件和其他网店装修软件的使用与特色。

**Chapter 04 网店首页——给顾客带来信心与惊喜：**讲解网店首页中店招、导航、欢迎模块、收藏区和客服区的制作要点。

**Chapter 05 宝贝详情——精准地抓住顾客的眼球：**介绍详情页面中橱窗照、分类栏、搭配套餐和细节展示的设计。

**Chapter 06 第一印象——网店首页整体装修：**通过完整的案例讲解三种不同类型商品的网店首页设计和制作。

**Chapter 07 单品形象——宝贝详情页面装修：**通过四种不同商品详情页面的设计与制作提升读者的整体装修能力。

### 三、读者对象

本书是一本适合想开网店的初、中级读者阅读的网店装修书籍，以前没有接触过网上开店或店铺装修的读者无须参照其他书籍也可轻松入门，已具备自己进行店铺装修能力的读者同样可以从书中快速了解店铺配色、商品调色以及视觉细节等方面的知识点。

由于本书主要讲解网店美工方面的知识以及技巧，所以对于本书中案例的文案更多的是示意和样式展示，请勿对号入座。

### 四、其他

本书由北京市环境与艺术学校杨智坤老师编写Chapter 01~Chapter 04内容，由北京印刷学院严晨老师编写Chapter 05~Chapter 07、附录内容。本成果受北京印刷学院校级科研教学团队培养办法、北京印刷学院数字媒体艺术实验室（北京市重点实验室）资助。尽管作者在编写过程中力求准确、完善，但是书中难免会存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正，让我们共同对书中的内容进行探讨，实现共同进步。

编者  
2015年4月

## 一、加入微信公众平台

方法一：查询关注微信号

打开微信，在“通讯录”页面点击“公众号”，如图1所示，页面会立即切换至“公众号”界面，再点击右上角的十字添加形状，如图2所示。



图1



图2

然后在搜索栏中输入“epubhome恒盛杰资讯”并点击“搜索”按钮，此时搜索栏下方会显示搜索结果，如图3所示。点击“epubhome恒盛杰资讯”进入新界面，再点击“关注”按钮就可关注恒盛杰的微信公众平台，如图4所示。



图3



图4

关注后，页面立即变为如图5所示的结果。然后返回到“微信”页中，再点击“订阅号”进入所关注的微信号列表中，可看到系统自动回复的信息，如图6所示。



图5



图6

方法二：扫描二维码

在微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如图7所示，页面立即切换至如图8所示的画面中，将手机扫描框对准如图9所示的二维码即可扫描。其后面的关注步骤与方法1中的一样。



图7

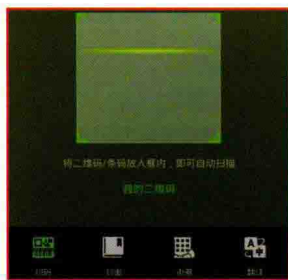


图8



图9

## 二、获取资料地址

书的背面有一组图书书号，用“扫一扫”功能可以扫出该书的内容简介和售价信息。在微信中打开“订阅号”内的“epubhome恒盛杰资讯”后，回复本书书号的后6位数字，如图10所示，系统平台会自动回复该书的实例文件下载地址和密码，如图11所示。



图10



图11

## 三、下载资料

1. 将获取的地址输入到IE地址栏中进行搜索。
2. 搜索后跳转至百度云的一个页面中，在其中的文本框中输入获取的密码，然后单击“提取文件”按钮，如图12所示。此时，页面切换至如图13所示的界面中，单击实例文件右侧的下载按钮即可。

提示：下载的资料大部分是压缩包，读者可以通过解压软件（类似WinRAR）进行解压。

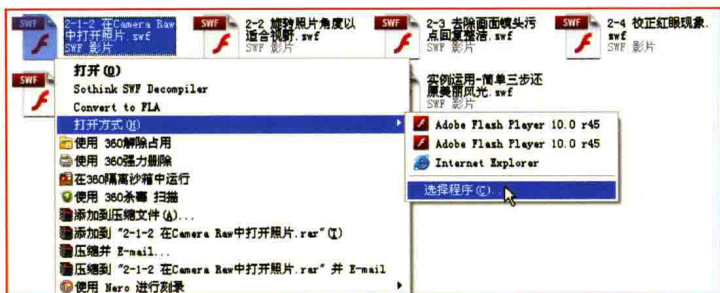


图12



图13

## 方法①：使用IE播放器播放视频

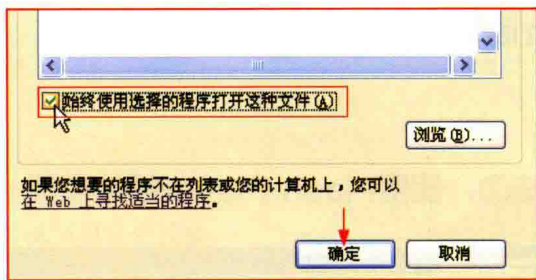


STEP 01 打开资源包中存放多媒体视频的文件夹。

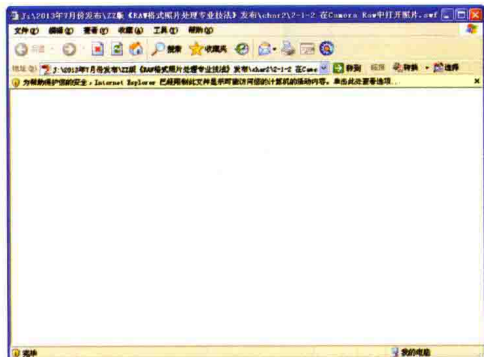
STEP 02 右击要播放的SWF视频文件，在弹出的菜单中执行“打开方式>选择程序”菜单命令。



STEP 03 在弹出的“打开方式”对话框中的“推荐的程序”列表中选择“Internet Explorer”选项。



STEP 04 接着在“打开方式”对话框下方勾选“始终使用选择的程序打开这种文件”前的复选框，此处设置后再次打开SWF格式的文件，将自动使用IE浏览器播放。

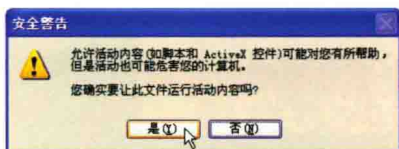


STEP 05 此时该SWF视频文件将在IE浏览器中打开，而IE浏览器将由于安全原因阻止视频播放并弹出安全警告选项。





**STEP 06** 右击IE浏览器弹出的安全选项提示，在弹出的菜单中单击选择“允许阻止的内容”选项，接着在弹出的“安全警告”对话框中单击“是”按钮，允许IE播放此文件。



**STEP 07** 完成以上操作后，该SWF即可在IE浏览器中进行播放，此后双击打开其他的视频文件均可在IE浏览器中自动播放。



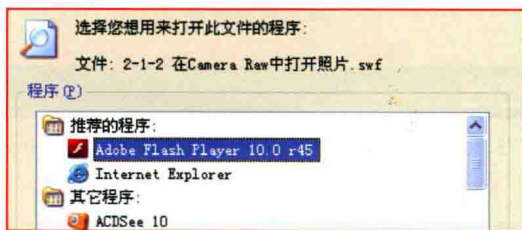
## 方法②：使用Flash Player播放视频



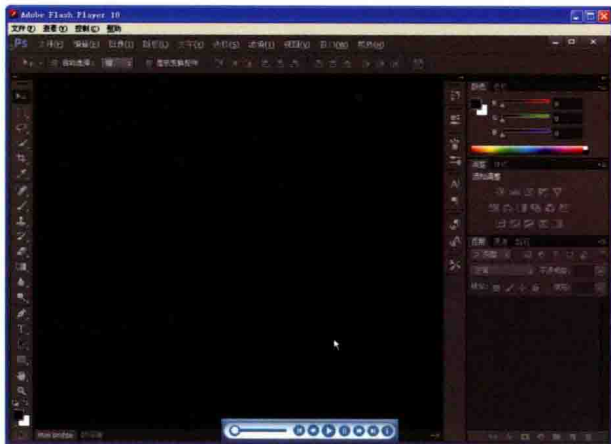
**STEP 01** 使用Flash Player播放视频，首先需要下载该软件，在各大搜索网站中输入“flashplayer\_10\_sa\_debug”可得到大量结果，挑选一个下载地址进行下载。



**STEP 02** 可以看到下载的Flash Player软件图标，该软件不用安装，可直接双击运行。

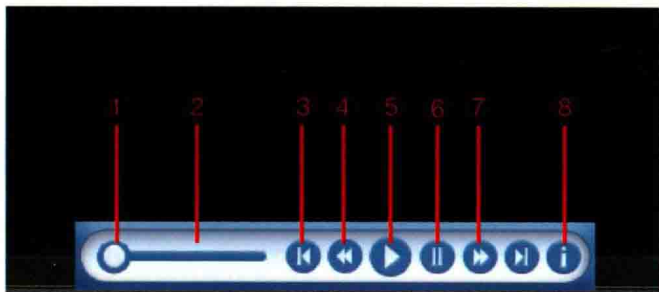


**STEP 03** 选择要播放的视频文件，按照前面介绍的方法，选择打开文件的方式为“Adobe Flash Player”。



**STEP 04** 完成以上操作后，该视频即可在Adobe Flash Player中进行播放。

## 视频播放条按钮介绍



- ① 视频进度滑块
- ② 视频播放进度条
- ③ 重新播放按钮
- ④ 快退按钮
- ⑤ 播放按钮
- ⑥ 停止按钮
- ⑦ 快进按钮
- ⑧ 视频信息按钮

# Contents 目录

前言	III
如何获取云空间资料	V
多媒体视频播放说明	VII

## Chapter 01 不可不知——与网店装修相关的基础 1

1.1 与网店装修相关	2	1.3.4 认识网店装修的利器Photoshop	14
1.1.1 网店装修的概念	2	1.4 网店装修中常用的文件类型	15
1.1.2 网店装修的位置	3	1.4.1 PSD格式的文件	15
1.1.3 网店装修的类型	5	1.4.2 HTML格式的文件	16
1.2 网店装修的色调与风格的定位	6	1.4.3 JPG格式的图片	17
1.2.1 使用类似色统一风格	6	1.4.4 PNG格式的图片	17
1.2.2 使用对比色构成撞色风格	7	1.4.5 GIF格式的图片	18
1.2.3 多种色彩打造炫彩风格	8	1.5 网店装修中需要注意的问题	19
1.2.4 各行业装修的色调与风格解析	9	1.5.1 图片过多过大延长显示时间	19
1.3 网店装修的前期准备	10	1.5.2 动画过多影响阅读体验	19
1.3.1 商品照片的拍摄	10	1.5.3 页面设计切忌过于复杂	20
1.3.2 装修素材的准备	11	1.5.4 谨慎选择店铺的风格	20
1.3.3 获取网络存储空间	12	1.5.5 风格和表现形式上的统一	20

## Chapter 02 必备绝技——网店装修五大技能 21

2.1 裁图——照片裁剪角度纠正	22	2.3.3 改变商品色调 营造特殊氛围	37
2.1.1 重设图片的大小	22	2.4 抠图——精确选取替换背景	38
2.1.2 丢掉多余图像改变构图	23	2.4.1 单色背景的快速抠取	38
2.1.3 校正变形的商品	24	2.4.2 规则对象的抠取	39
2.2 修图——构建完美细节	25	2.4.3 多边形对象的抠取	41
2.2.1 去除水印	25	2.4.4 轮廓清晰图像的抠取	42
2.2.2 局部擦除多余内容	27	2.4.5 精细图像的抠取	43
2.2.3 妆面美容	28	2.4.6 复杂或半透明图像的抠取	44
2.2.4 人物瘦身	30	2.4.7 让抠取的商品图片边缘更理想	47
2.2.5 锐化商品使其更清晰	32	2.5 文字——辅助商品信息的表现	48
2.3 调色——校正色差美化图片	34	2.5.1 输入信息并进行设置	48
2.3.1 恢复图片的正常亮度	34	2.5.2 打造具有创意的标题文字	49
2.3.2 校正白平衡 还原真实色彩	36	2.5.3 段落文字的艺术化编排	50

## Chapter 03 专业配置——网页制作、配色及相关软件

51

3.1 Dreamweaver——编辑网页随心所欲	52
3.1.1 利用表格标记宝贝描述信息	52
3.1.2 在网店页面中插入图像	55
3.1.3 为特定区域添加超链接	57
3.1.4 为网店装修制作代码	59
3.2 ColorSchemer Studio——玩转色彩魔方	63
3.2.1 寻找与基础色最匹配的颜色	63
3.2.2 图库浏览器中搜索配色方案	65
3.2.3 “快速预览”感受网店配色效果	66
3.2.4 获取图片中的配色	66

3.3 Adobe Kuler——增强Photoshop的色彩工作方式	67
3.3.1 浏览和创建颜色主题	67
3.3.2 获取海量配色方案	68
3.3.3 从图片创建颜色主题	68
3.3.4 直接添加颜色主题到“色板”	69
3.4 网店装修百宝箱	70
3.4.1 淘宝装修助手	70
3.4.2 淘宝图片批量处理	71
3.4.3 疯狂的美工装修助手	72

## Chapter 04 网店首页——给顾客带来信心与惊喜

73

4.1 招牌——店招与导航	74
4.1.1 设计要点	74
4.1.2 灯具网店店招与导航设计	75
4.1.3 宠物商品店招与导航设计	79
4.2 动态——欢迎模块	83
4.2.1 设计要点	83

4.2.2 新品上架欢迎模块设计	84
4.2.3 母亲节欢迎模块设计	88
4.3 服务——客服与收藏区	93
4.3.1 设计要点	93
4.3.2 收藏区设计	94
4.3.3 客服区设计	98

## Chapter 05 宝贝详情——精准地抓住顾客的眼球

105

5.1 形象——橱窗展示	106
5.1.1 设计要点	106
5.1.2 特效合成类的橱窗展示设计	107
5.1.3 综合类的橱窗展示设计	110
5.2 系统——宝贝分类	113
5.2.1 设计要点	113
5.2.2 炫彩风格的宝贝分类设计	114
5.2.3 单色风格的宝贝分类设计	116

5.3 推荐——宝贝搭配区域	118
5.3.1 设计要点	118
5.3.2 冷酷风格的宝贝搭配区域设计	119
5.3.3 清爽风格的宝贝搭配区域设计	123
5.4 详情——宝贝细节展示	127
5.4.1 设计要点	127
5.4.2 指示性宝贝细节展示的设计	128
5.4.3 拆分式宝贝细节展示的设计	132

## Chapter 06 第一印象——网店首页整体装修

139

6.1 饰品店铺首页装修设计	140
6.1.1 制作背景确定设计风格	142
6.1.2 抠取饰品制作欢迎模块	143
6.1.3 明度较暗的二级海报	145

6.1.4 使用分类栏引导购物	147
6.1.5 推荐款区域呈现主打商品	149
6.1.6 补充内容完善首页信息表现	151
6.2 女装店铺首页装修设计	152

6.2.1	文字和图形组成简约店招和导航 .....	154
6.2.2	图层蒙版制作溶图 .....	155
6.2.3	简易色块组成的分类栏 .....	156
6.2.4	制作简约风格的女装展示 .....	157
6.2.5	利用客服区提升首页服务品质 .....	160
6.2.6	调色和锐化整个页面 .....	162

6.3	相机店铺首页装修设计 .....	163
6.3.1	绘制蓝色调的店招和导航 .....	165
6.3.2	抠取相机打造精致的欢迎模块 .....	166
6.3.3	添加优惠券和客服 .....	168
6.3.4	制作用线条引导视线的商品区 .....	169

## Chapter 07 单品形象——宝贝详情页面装修

171

7.1	裙装详情页面设计 .....	172
7.1.1	设计标题栏确定页面风格 .....	174
7.1.2	制作详尽的裙装展示页面 .....	175
7.1.3	单色简约的侧边分类栏 .....	178
7.1.4	清新自然的裙装橱窗照 .....	179
7.2	女包详情页面设计 .....	180
7.2.1	利用广告图展示女包形象 .....	182
7.2.2	专业全面的女包详情 .....	183
7.2.3	制作侧边分类栏 .....	187
7.2.4	添加收藏区丰富侧边栏 .....	188
7.2.5	专业简约的女包橱窗照 .....	188

7.3	金饰详情页面设计 .....	190
7.3.1	高端大气的金饰详情页面 .....	192
7.3.2	精致的场景及佩戴展示 .....	195
7.3.3	多组信息组成的侧边栏 .....	198
7.3.4	典雅简约的金饰橱窗照 .....	201
7.4	腕表详情页面设计 .....	203
7.4.1	冷酷大气的广告图 .....	205
7.4.2	暗色调详情页面 .....	206
7.4.3	金属材质的侧边栏设计 .....	210
7.4.4	简约大气的腕表橱窗照 .....	212

## 附录

213

# Chapter 01

## 不可不知

### ——与网店装修相关的基础

对网络店铺进行美化和装饰，是提高店铺转化率的一个重要途径，在网店装修前，首先要搞清楚哪些位置需要进行装修，还要确定装修的色调，定位好网店的风格。在装修过程中会接触到多种类型的文件，它们应该怎样处理这些问题，本章中都会为读者一一地进行讲解，帮助大家掌握与网店装修相关的基础知识，还会提炼出网店装修中常常会出现的问题，以及相关的解决方法。

#### 本章重点

- 概念
- 配色
- 风格
- 准备
- 格式

## 1.1 与网店装修相关

在网络平台上开店，除了需要有价格低廉、质量上乘的商品，有效的宣传和专业的客服人员，还需要有美观大方的装修，网店装修就是对网络店铺进行装饰和美化。本小节将对网店装修的概念、装修的位置和装修的类型进行讲解，帮助读者掌握和理解更多关于网店装修的信息与知识。

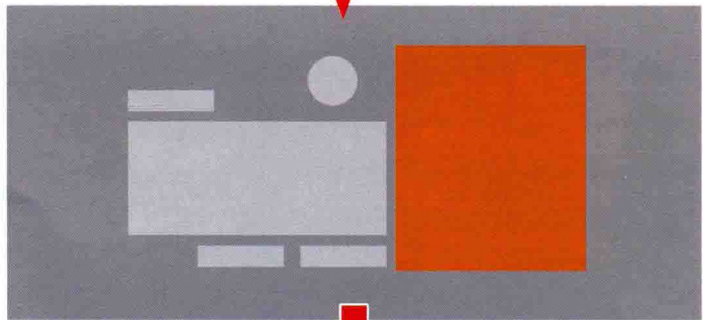
### 1.1.1 网店装修的概念

网店装修，顾名思义，就是对网络上的店铺进行美化，即在淘宝、有啊、拍拍等网店平台允许的结构范围内，尽量通过图片、程序模板等装饰让店铺更加丰富美观。大多数的网店平台都会向店家提供精美的淘宝店铺装修模板和店铺装修教程，让每一位店家都会网店装修。

网店的店铺装修与实体店的装修目的相同，都是让店铺变得更美、更吸引人。对于网店来讲，一个好的



店铺设计至关重要，因为顾客只能通过网上的文字和图片来了解店家，了解商品，所以网店装修得好能增加用户的信任感，甚至还能对自己店铺品牌的树立起到关键作用。网店装修设计就是通过对商品图片、修饰素材和文字编辑等元素，进行合理的布局来组成一幅幅精美的画面，如左图所示。



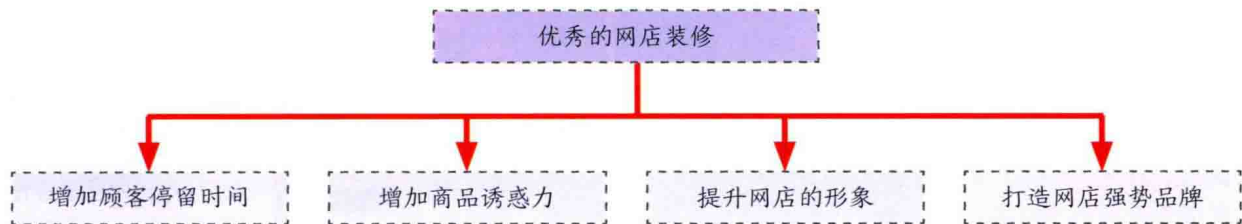
通常情况下，店铺装修是最让店主头疼的事情，是不是专业店铺，只看店铺的装修就能分辨出来。因此，有的网店商家会自己做装修设计，有的店家为了让店铺更专业漂亮，往往请专业人员来设计。

网店外观是吸引人眼球的第一感，顾客会通过装修能第一时间了解店铺的信息，一般的网店装修起到美观的作用，优秀的网店装修甚至会为网店创造直接的经济利益。



网店装修的意义就好比实体店的店面设计给人的氛围，重要性是不言而喻的。在其他因素一样的情况下，个性而又和所售商品风格相匹配的店面装修才是好的网店装修。

正所谓“三分长相，七分打扮”，网店的装修美化如同实体店的装修一样重要。因为网店的页面其实是附着了店家灵魂的销售员，只有独具匠心的网店装修才能打动顾客，增加网店的销售力。对于网络店铺来说，任何物品的任何信息顾客都只能通过眼球来获得，装修是店铺兴旺的制胜法宝，所以更要在装修上下一些功夫。



### 1.1.2 网店装修的位置

网店要把门面装修得漂亮点才能吸引顾客。作为视觉动物，第一印象对于人的认知会产生相当大的影响。那么，在网店中，哪些位置需要进行装修呢？

网店装修最关键的两个页面就是网络店铺的首页和商品详情页面，这两个页面中包含很多的信息，只有经过装修设计的网络店铺才能特别吸引顾客的目光。

网店首页包含店招、导航、客服、收藏区等内容，它的装修效果会影响顾客对于这个店铺的第一印象，网店的首页是店铺的门面，也是店铺的形象。

网店美工在设计网店首页的过程中，通常会自由地发挥创意，由于大多数的网店平台都可以使用代码进行网页设计，使用链接来对首页中的信息进行扩展，因此网店美工可以充分利用首页空间，达到美化店铺、对商品和店铺背景进行宣传的目的。

右图所示为某女装店铺的网店首页装修设计，在该首页中包含了多个模块，并且使用较为和谐的色彩来对页面信息进行了统一，通过合理的布局对首页中的信息分类，展现出高端、大气的风格，能够很好地树立店家和品牌的形象。



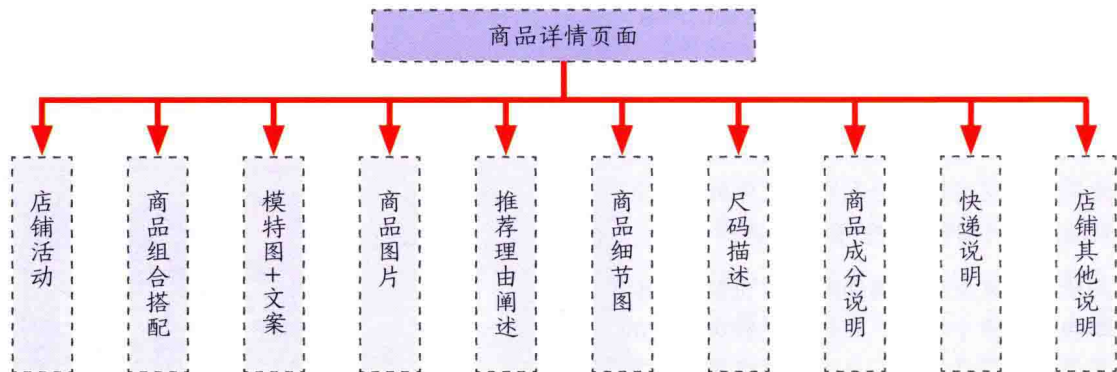
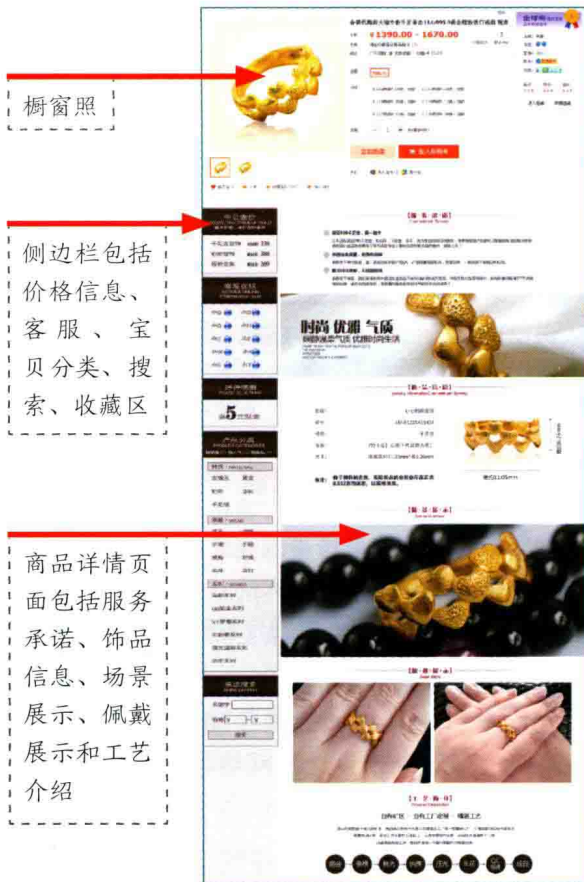


网店装修中的商品详情页面也是装修的一个重要部分，这部分除了对商品进行单一的展示以外，顾客还会使用商品分类来对店铺的商品进行导航。因此，应针对宝贝分类模块进行装修装饰，根据不同的设计、布局，以及素材的搭配，打造正规店铺页面，达到美面大方的效果。

由于客户基本都是先看商品说明页面而后进入网络店铺的，而商品的销售也关键看商品详情页面，是否做得美观、舒适、可信，讲解是否清楚等，是评价一个商品详情页面成功与否的评判标准。一般来讲为了使它更漂亮，店家也是使出浑身解数，比如用漂亮的宝贝描述模板、给宝贝拍很多细节照片、把商品图加工得很美、花钱租用专业相册、保证图片显示速度等，这些都需要做大量的工作，可想而知它的重要性。

在商品详情页面中，上边有店铺的招牌，左边有分类栏，右侧是对商品进行详细的介绍，而最需要设计的也就是右侧的商品信息内容。如右图所示为某饰品的商品详情页面设计，画面中通过简约的色块、艺术化编排的段落文字、清晰的细节图像、内容丰富的侧边栏等内容设计出一个完整的页面。

在商品详情页中，一般会包含以下几个方面的内容。



上述的商品详情页面中的内容，不是所有的都需要放到网页中，大部分都是根据商品展示需要来进行设计的。