

中國名酒

汾酒

杨贵云 王珂君 编著

中央文献出版社

中國名酒

汾酒

上卷

常州大学图书馆
藏书章

中央文献出版社

大型文献丛书

《中国名酒·汾酒》编辑委员会

◎ 名誉主任：

何济海

◎ 执行主任：

刘 员 刘仕超

◎ 编 委：

高 风 刘 敏 章达飞

王海燕 杨金刚 李 斌

朱 佺

◎ 策 划：

杨贵云 王珂君

序 言

我是一名老商业工作者，在国家商业部门工作几十年。在日常工作中，我深入许多酒类企业，接触过一些酒品，特别是对我国的名优酒有深刻印象。前些年，我就想在宣传介绍中国名酒方面做点工作，现在《中国名酒》大型文献系列丛书正按计划组织编撰和出版，我的愿望也逐步在实现。

《中国名酒》是一部酒书。大家都知道，我国幅员广阔，人口众多，是酿酒、饮酒大国，酿酒史源远流长，酒文化博大精深。在漫漫的历史长河里，中国人在劳动和生活中，甘苦相替，愁乐互融，酒常相伴，与酒结下不解之缘，且情有独钟。《中国名酒》的编写目的，就是告知现代中国人、外国人，中国酒的历史何在、神奇何在、文化何在、精彩何在，让“中国酒醉世界”变成现实。

《中国名酒》更是一部介绍中国名酒的书。中国酒，类别全，品牌多，其中不乏名优酒。它们不仅承蒙

专家的鉴评和推崇，而且得到了社会的广泛赞誉。这些名酒及其生产企业，象征着中国酒的前世今生，不愧是中国酒和酒文化的杰出代表。它们的成功轨迹说明，荣誉有多大，幸福有多大，付出的心血就有多大，付出的艰辛就有多大。《中国名酒》的任务，就是试图以更全面、更集中、更系统、更经典的手法，记载我国大型酒类企业在领导岗位上卓有建树的人物，让广大读者对中国名酒和它们的创造者们产生全新的感觉，认名酒，品名酒，爱名酒，在品饮名酒中释放人生的激情和欢乐。热情饱满地共同栽培这朵食品行业的奇葩，共同精心呵护它们的荣誉。

这部大型丛书，内容丰富，史料翔实，图文并茂，应该是一部可读性很强的书，受欢迎的书，值得珍藏的书。

何济海

2013年2月

中國名酒

何濟海



目录

第一部分 走向源头

第一章 在遥远的新石器时代

考古的惊人发现·····	2
走错方向的科学论断·····	5
谁才是我们的始祖·····	9
遗址埋藏着汾酒的始点·····	13

第二章 从远古淌来的泉源

始祖与酒·····	16
关于猿猴造酒·····	18
关于仪狄造酒·····	20
关于杜康造酒·····	22
杰出的奴隶制王朝·····	24
酒溢朝歌·····	27

第三章 烽火连天说周朝

西周的风云际会·····	30
晋文侯定天子·····	33
中原霸主·····	37
三家分晋·····	40

第四章 中华兴盛之地



山西是个好地方·····	44
一场因酒引发的战争·····	48
权亦是酒，命也是酒·····	51
先秦的火把·····	54
第五章 犯强汉者虽远必诛	
东方帝国·····	58
私酿与官酿·····	61
从律令如山到名存实亡·····	65
第六章 王朝兴灭转瞬间	
“汾清”之清·····	68
魏晋时的山西酿酒业·····	71
传记之误·····	73
关于竹林七贤·····	77
魏晋人的走火入魔·····	81
第七章 武成帝千里荐汾清	
北齐宫廷御酒·····	84
武成帝为何荐汾清·····	86
汾清对北齐君主的重大影响·····	88
第八章 北齐时代的美酒风云	
河南王之死·····	90
北齐的禁酒令·····	92
不能不提的李百药·····	93
第九章 山西曾孕育过大唐江山	
龙兴之地太原·····	96
美酒之乡汾河之阳·····	98



欣逢盛世好酿酒·····	100
山西的河东乾和·····	102
第十章 大唐的那些风流事	
激荡在唐诗中的美酒·····	104
惟有饮者留其名·····	108
白日放歌须纵酒·····	112
劝君更尽一杯酒·····	114
颠张与醉素·····	116
有字碑和无字碑·····	118
第十一章 杜牧的千古绝唱	
空怀相才无相器·····	120
十年一觉扬州梦·····	124
穿透时空的《清明》·····	127
《清明》时节雨纷纷·····	130
第十二章 酒能兴邦亦能灭朝	
晋阳之殇·····	134
杯酒释兵权·····	137
世界第一商业帝国·····	140
第十三章 水可载舟亦可覆舟	
“国家酒类专卖局”·····	144
劝农曾入杏花村·····	146
开国之君种下的亡国之祸·····	150
第十四章 美酒与烈酒的撞击	
忽必烈饮马中原·····	154
酒气冲天飞鸟闻香化凤·····	158



玉楼人醉杏花天·····	161
元代的羊羔酒·····	163

第十五章 家住洪洞大槐树

洪武十迁·····	166
古汾酒酿法的首次大传播·····	169
闯王盛赞杏花村·····	173

第十六章 大明最后一位才子

才华与气节并驾齐驱·····	176
好一个“得造花香”·····	179
寄意在申明·····	181

第十七章 古时汾酒清时月

江南巡抚的“曲水流觞”·····	186
在《四库全书》里流淌的汾酒·····	189
乾隆帝的数次御批·····	191
朝廷奏折中的山西汾酒·····	194

第十八章 江山如烟酒如流

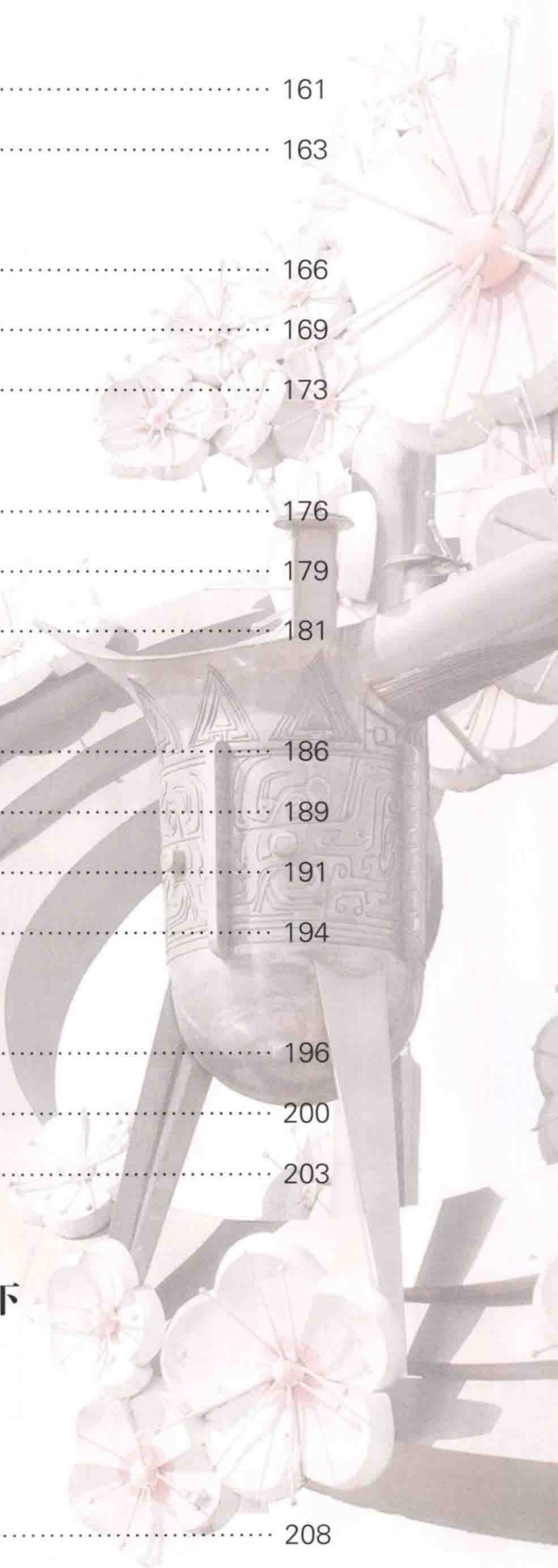
《随园食单》中的汾酒·····	196
《镜花缘》中酒水单·····	200
汾酒文化第一人·····	203

第二部分 鼎定天下

(从民国初年到1948年)

第一章 汾酒走进民国初年

谁敲响了大清朝的崩溃之钟·····	208
-------------------	-----





天下没有不散的宴席·····	210
第二章 汾酒民国霸业的奠基人	
从二少爷到大东家·····	214
杨得龄的汾酒人生·····	218
亦商亦官张汝萍·····	220
谁人不知山西王·····	222
第三章 汾酒的1915	
在地球的另一边·····	226
北洋政府昭告天下·····	229
千年不鸣一鸣惊人·····	233
第四章 山西省政府的大动作	
阎锡山被惊动了·····	236
省政府发布白话通告·····	239
省长公署对汾阳知事的训令·····	240
经商风格决定经商命运·····	242
第五章 民国时代汾酒的生存模式	
中国白酒业第一家私营股份制企业·····	246
老东家败走麦城·····	249
中国白酒业的第一枚注册商标·····	252
第六章 民国时代汾酒的运作模式	
中国白酒业第一个品牌体系·····	254
中国白酒业第一次实用性科学研究·····	255
中国白酒业第一个全国市场网络·····	258
第七章 民国时期汾酒的黄金岁月	
天下盛传杏花香·····	260



“汾老大”由来·····	262
汾州“四多”对汾酒发展的重大推动·····	265
汾州民俗文化对汾酒发展的深刻影响·····	268

第八章 汾酒桃李遍天下

不可抹杀的历史原因·····	272
汾酒与东北酒、新疆酒和青海酒·····	273
汾酒与直隶（河北）酒·····	274
汾酒与茅台·····	275
汾酒与川酒·····	277

第九章 汾酒人的命定劫数

优越中潜藏的杀机·····	278
光荣与悲怆·····	281

第十章 三晋大地上的战争风云

我们在太行山上·····	284
战争不讲商业规则·····	286
同样的土地不同的太阳·····	288

第三部分 激情岁月

（从1948年到1978年）

第一章 解放区的天

在战争的废墟上·····	292
汾酒的美味从哪里来·····	296
毛泽东用汾酒款待国际贵宾·····	299

第二章 历史不允许虚构

解放区的中秋节·····	304
共和国第一国宴用酒·····	307
大西南的1949年·····	310
关于周总理的批示·····	313

第三章 名酒是这样诞生的

国家级评酒活动·····	316
第一届全国评酒大会·····	318
第二届全国评酒大会·····	320
最后一次全国评酒大会·····	323

第四章 在力争上游的岁月

20世纪50年代汾酒厂的领导变迁·····	326
骑马要骑千里马·····	330
20世纪50年代汾酒厂的基本面貌·····	333
“大跃进”啊“大跃进”·····	336

第五章 在自然灾害的年代

三年自然灾害期间汾酒的生产状况和经营格局·····	340
20世纪60年代汾酒厂的领导变迁·····	345

第六章 汾酒的行业效应

太多的荣誉有可能是太多的障碍·····	348
幸福不会从天降·····	351
关于“汾酒试点”·····	354

第七章 咱们工人有力量

“质量标兵”——王仓·····	360
过得硬——李永富·····	362
老黄牛——耿桂英·····	364



严把关——郝承万·····	366
实干家——邓同旺·····	368
革新迷——杨生跃·····	370
好班长——李同祥·····	372
多面手——郭万亮·····	374
老劳模——朱爱梅·····	376
红管家——周明亮·····	378

第八章 杏花村里酒如泉

毛泽东的破格之举·····	380
我来仍是雨纷纷·····	384
解放以来别有天·····	386
华罗庚与竹叶青·····	388
举盏欲招千古魂·····	390
吹尽狂沙始到金·····	393
入口三杯已销魂·····	396

第九章 在动荡的岁月里

山雨欲来风满楼·····	400
汾酒是汾酒人的命·····	404
沉舟侧畔千帆过·····	406

第四部分 改革大潮

(从1979年到2008年)

第一章 冬季吹来春天的风

冻土地带·····	410
-----------	-----

500万贷款带来的震惊	414
改革初期的新班子	416
摸着石头过河	419
第二章 沉重的起飞	
解放思想和解放生产力并重	422
两把交椅的互换	425
三年三大步	428
第三章 山外青山楼外楼	
它山之石可以攻玉	430
80年代的汾酒扩建工程	433
以大局为重	437
第四章 转型期间的双轨制	
国企必须担道义	440
中国顶级白酒价格的第一道分水岭	444
竹叶青商标之争	448
通天的官司	452
第五章 汾酒厂的资本营运	
上市之路	456
全国白酒业的第一家上市公司	459
南辕与北辙	462
每个功臣都要面临的时刻	465
第六章 永远的汾酒流水的主官	
从大同到汾阳	468
老骥伏枥志在千里	471
功夫不负苦心人	473



第七章 汾酒的六月飞雪

“1·26”毒酒事件	476
比窦娥还冤	479
名酒的悲哀与无奈	481
关于“危机攻关”	483
人间自有公道在	486

第八章 汾酒博物馆的诞生

才子的酒后建言	488
执着的寻找	490
劫后余生的镇馆之宝	494
关山月的《清明诗意图》	496
吴冠中的《不问牧童也好寻》	499
范曾与《李白把酒图》	502
博物馆的现状	506

第九章 汾酒走进新的世纪

艰难的跨越	508
国藏汾酒	512
杏花村汾酒文化节	514

第五部分 王者归来

(从2009年至今)

第一章 新掌门人

汾酒运程的又一个节点	518
艰难时刻	520



不要动别人的奶酪·····	524
将艰难化作财富·····	527

第二章 党政齐心其利断金

到位而不越位·····	530
行动大于口号·····	533
两个月业绩8个多亿 ·····	537

第三章 事关重大的品牌战役

收缩战线的战役·····	540
品牌强身·····	543
品牌提升·····	546

第四章 自己才是自己的上帝

“百亿汾酒”的大震荡·····	548
不信老天不降雨·····	551
“8·20”风波 ·····	555
终于摆脱慢进的怪圈引力·····	558

第五章 会当击水三千里

什么是核心竞争力·····	560
新中国前30年的汾酒文化 ·····	563
让汾酒文化散发它应有的光芒·····	566
愤怒的山西人·····	570

第六章 还原真相的纪念活动

在庄严的地点还原庄严的真相·····	574
从以史为证到以史代言·····	578
刘景源揭秘真相·····	582
“炮轰门”与“金奖门” ·····	590