

电子商务基础实训

余小英 主编 唐建友 副主编 廉捷 潘新添 主审

Dian Zi Shang Wu
Ji Chu Shi Lun



经济科学出版社
Economic Science Press

电子商务基础实训

余小英 主 编

唐建友 副主编

廉 捷 潘新添 主 审

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务基础实训/余小英主编. —北京: 经济科学出版社, 2011. 2

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0314 - 4

I. ①电… II. ①余… III. ①电子商务 - 专业学校 - 教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 001684 号

责任编辑: 白留杰 张占芬

责任校对: 王苗苗

技术编辑: 李 鹏

电子商务基础实训

余小英 主 编

唐建友 副主编

廉 捷 潘新添 主 审

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材编辑中心电话: 88191354 发行部电话: 88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: bailiujie518@126.com

北京密兴印刷有限公司印装

787×1092 16 开 7 印张 120000 字

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0314 - 4 定价: 15.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

“互联网将改变人类的方方面面!”——这是阿里巴巴 CEO 马云先生在创业之初假借比尔·盖茨之口说过的话。而今天,这已成为人们的共识。随着互联网投入商业化运营以后,电子商务作为一种商业模式被推到了新经济的风口浪尖。电子商务在中国高速发展,带来了电子商务人才的大量需求。据专家初步估计,未来 10 年,我国对电子商务人才的需求达 200 万人,远远高于其他专业的社会需求量。

学校是培养电子商务人才的摇篮。最近几年,很多高校、中专、技校纷纷开设了电子商务专业或电子商务课程,但面对这一发展迅速的新兴交叉学科,如何培养社会、企业所需要的“即来即用”型专业人才,已成为学校电子商务课程建设的重要任务。由于电子商务具有高度实践性和专业的综合性,因此加强电子商务实训教学已成为广大电子商务教育工作者的共识。

编者自讲授《电子商务基础》课程以来,深感在实训教学中,学生没有相应的实训指导书,在不明确“做什么”和“怎么做”的情况下,实训效果会大打折扣。随着中职电子商务专业课程改革的日益深入,开发一本适合中职学生使用,模拟电子商务活动基础内容的实训指导书,显得尤其迫切。

本实训教程以德意电子商务项目室 V2.5 为实训平台,采用课堂项目教学方式,对电子商务活动的基本内容进行模拟,将操作过程落实到每一步,并配有项目截图,详细介绍了电子商务交易模式(B2C、C2C、B2B、EDI)网上银行、CA 认证、网络营销、物流配送、电子商务企业网站管理等功能模块。学生通过实训项目,既理解了电子商务概念性知识,又能熟练掌握电子商务业务流程;在训练中,为使学生明确“做什么?”和“怎么做?”,在每一个实训中,都设计有【项目目的】、【项目流程】、【项目要求】、【项目步骤】、【应用拓展】、【注意事项】这些环节。在【项目流程】中,让学生对本项目有一个清晰、整体的思路;在【应用拓展】中,更多地给予了实际的和在其他电子商务平台上的训练的指导。在实训内容的设计上,既注意了训练模块的独立性,又体现了各模块的综合解决方案,使学生熟练掌握当今国内外电子商务活动中经常出现的实际操作过

程,让学生在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解,从而提高学生的综合职业能力。

本书由余小英、唐建友等人编写,具体编写分工如下:广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校余小英(项目一、项目二),广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校唐建友(项目三),广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校邓飞(项目四),广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校杜秋(项目五),广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校胡文辉(项目六),广东省佛山市顺德区陈登职业技术学校何若豹(项目七)。余小英负责全书框架体系的拟订与最终统稿。

由于编者的经验和水平有限,书中存在缺点和不足之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

2010 年 11 月

目 录

项目一 走进电子商务	(1)
一、浏览知名电子商务网站	(1)
二、《德意电子商务实验室》V2.5 系统初始化 (教师用)	(2)
三、电子邮件的使用	(4)
项目二 网上交易	(7)
一、C2C 模式	(7)
二、B2C 模式	(15)
三、B2B 模式	(30)
四、EDI 模式	(50)
项目三 网上银行	(56)
一、网上银行 (个人用户) 服务申请及网上银行管理	(58)
二、网上银行服务使用	(60)
三、电子钱包模拟实务	(61)
四、电子钱包购物	(63)
项目四 CA 认证	(66)
一、企业安全证书申领	(66)
二、CA 认证中心管理	(68)
三、企业身份证书领取	(70)
项目五 网络营销	(72)
一、网上信息浏览、发布	(73)
二、网站信息管理	(78)

三、电子合同在线签订	(81)
四、商业报告	(84)
项目六 物流配送	(87)
一、物流与电子商务的完美结合	(87)
二、配送中心业务模拟	(88)
项目七 企业网站	(91)
一、交易型电子商务网站的搭建	(91)
二、企业内部管理	(93)
附录一《实验项目完成情况评价表》说明	(98)
附录二《德意电子商务实验室》V2.5 常见问题及解答	(100)
参考文献	(104)

项目一

走进电子商务

一、浏览知名电子商务网站

【项目目的】

通过浏览电子商务网站，加强对电子商务定义和作用的理解，明确电子商务与传统商务的区别。

【项目要求】

浏览几个国内外具有较高知名度的电子商务网站，如：

1. B2C 类型网站：美国亚马逊网上书店，我国的卓越网、当当网。
2. C2C 类型网站：淘宝网、易趣网。
3. B2B 类型网站：阿里巴巴（水平类型）、欧浦钢网（垂直类型）。
4. 电子政务网站：中国政府门户网站、上海杨浦区政府采购网。

【项目步骤】

打开 IE 浏览器，登录如下网站：

1. 亚马逊网上书店：<http://www.amazon.com>
2. 当当网：<http://www.dangdang.com>
3. 卓越网：<http://www.amazon.cn>
4. 易趣网：<http://www.eachnet.com>
5. 淘宝网：<http://www.taobao.com>
6. 阿里巴巴：<http://china.alibaba.com>
7. 欧浦钢网：<http://www.opsteel.cn>
8. 中国政府门户网站：<http://www.gov.cn>

9. 上海杨浦区政府采购网: <http://www.procure.gov.cn>

【应用拓展】

1. 通过浏览网站,说一说电子商务的功能。
2. 通过浏览网站,试总结 B2C、B2B、C2C、G2B 这几类网站之间的区别以及面向的对象的特点。
3. 访问“中国平安保险公司”网站 (<http://www.pinan.com>),初步了解网上保险业务和证券交易的过程。
4. 访问“中国南方航空公司”网站 (<http://www.cs-air.com>),了解网上电子客票的订购流程,谈谈使用电子客票的优缺点。

二、《德意电子商务实验室》V2.5 系统初始化 (教师用)

德意电子商务实验室(交互教学版)作为一个电子商务教学软件,是一套真正实现网络交互教学、理论与实践相结合,全程模拟电子商务模式全过程的切实可用的教学软件。各模块均分前台与后台,模块之间独立,可以自由组合,并具有兼容和可扩展功能。其功能齐全,不但适用于各类大中专院校及职业学校的电子商务专业教学,也适用于商务类、财经类等各经济类专业的教学。

【项目目的】

通过德意电子商务实验室系统初始化实验,体会电子商务框架的含义,理解搭建电子商务信息平台的意义。

【项目要求】

1. 教师对学生信息进行管理:增加班级、更新班级名称、删除班级及学生管理。
2. 教师分配学生角色。

【项目步骤】

1. 添加班级。

(1) 打开 IE 浏览器,进入“德意电子商务实验室”系统,输入教师登录账号、密码,选择“教师”,点击“进入实验室”,见图 1-1。

(2) 点击“教学管理”→“学生管理”→“班级管理”→“增加班级”→



图 1-1 德意电子商务实验室登录页面

定义班级名称→点击“确定”。

2. 添加学生。点击“学生信息管理”→“批量增加学生”，选择班级名称，输入起始学号“※##”（※为1位数的班号，##为2位数的班内学号，学生凭学号登录，不能重复，请教师自定义）、学生数量，初始密码为“123456”。

3. 给学生分配角色。点击“教学管理”→“实验管理”→“角色分配管理”，选择某一班级，或修改某一班级，或单击“全选”，见图 1-2。

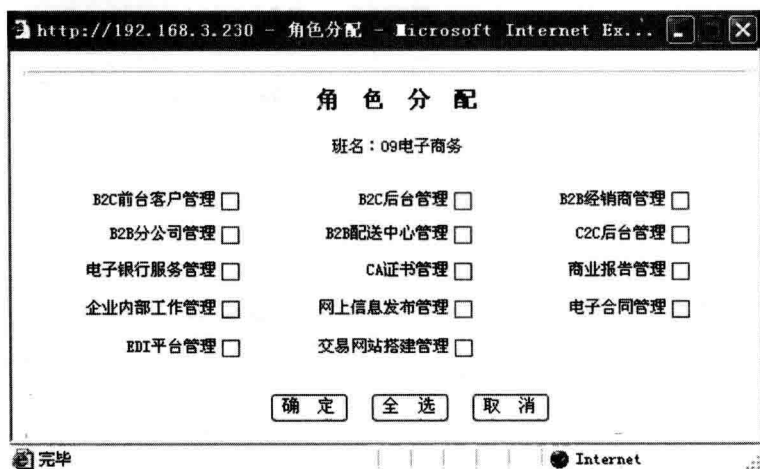


图 1-2 “角色分配”页面

【应用拓展】

可让学生自己修改自己的登录密码。

【注意事项】

在德意电子商务实验室系统中,学生需在不同功能模块的前台注册成为会员后,才能启用各个功能模块,如 B2C、B2B、C2C 等。在这些模块中,注册不同身份的信息,初学者极易混淆,所以建议学生在系统的不同模块中注册会员,都使用统一注册信息,如统一的用户名、密码、电子邮件地址等;为方便老师检查学生练习情况,建议学生注册的用户名与系统登录名(※##)挂钩。

三、电子邮件的使用

电子邮件(简称 E-mail,标志: @)又称电子邮箱,它是一种用电子手段提供信息交换的通信方式。是 Internet 应用最广的服务:通过网络的电子邮件系统,用户可以用非常低廉的价格,以非常快速的方式,与世界上任何一个角落的网络用户联系,这些电子邮件可以是文字、图像、声音等各种方式。同时,用户可以得到大量免费的新闻、专题邮件,并实现轻松的信息搜索。

【项目目的】

通过本次实验,熟练掌握收发 E-mail、注册 E-mail、设置 E-mail 账号的操作。

【项目流程】

见图 1-3。



图 1-3 电子邮件使用流程

【项目要求】

1. 完成申请电子邮箱的操作, 包括个人资料、密码的修改 (每个学生注册一个邮箱, 账号为“※##”, ※为1位数的班号, ##为2位数的班内学号)。
2. 完成电子邮件的浏览, 撰写、抄送以及删除操作 (发一封邮件给老师, 或同学之间互发邮件)。

【项目步骤】

1. 注册 E-mail 账号。

(1) 进入“网络营销”→“电子邮件”, 点击“注册”。

(2) 进入申请注册模块中, 填写用户账号、真实姓名、密码、校验密码, 选择邮件服务器“mail. ecp. net”, 点击“提交”完成注册, 见图1-4。

图 1-4 “注册 E-mail” 页面

2. 设置 E-mail 账号。

(1) 在 [步骤一] 中, 设置“发件人”字段中的真实姓名。

(2) 在 [步骤二] 中, 设置收件人地址为刚注册的 E-mail。

(3) 在 [步骤三] 中, 设置电子邮件服务器名“mail. ecp. net”。

(4) 在 [步骤四] 中, 输入刚注册的 E-mail 账户名称和密码 (账户名为@前的部分)。

(5) 完成。

3. 撰写电子邮件。

(1) 用刚申请的邮箱账号登录, 与同学互发邮件。

(2) 主题和内容均为“很高兴认识你”。单击“发送”。

4. 浏览与删除邮件。

- (1) 返回“邮件列表”，双击新邮件，浏览完毕，关闭窗口。
- (2) 返回“邮件列表”，单击刚浏览的邮件，单击“删除”，删除该邮件。

【注意事项】

1. 电子邮件必须先申请，后设置收发信息，才能正式使用，两个步骤缺一不可。
2. 在此平台中申请的电子邮件地址只限在该系统中使用。

【应用拓展】

1. 通过互联网，在搜狐、新浪、网易等网上申请个人邮箱，并与同学互发邮件。
2. 比较互联网上免费邮箱与收费邮箱的不同。
3. 尝试利用第三方邮件收发工具管理邮件，比如 Outlook express、Foxmail。

【项目评价】

做完本次实验项目，完成评价表 1-1。

表 1-1 “电子邮箱的使用”评价表

项目名称：电子邮箱的使用

项目 评价	上机纪律 (20 分)	项目完成情况 (60 分)		自主学习能力 (10 分)	合作与创新 (10 分)	分数
		邮箱申请成功 (30 分)	给老师发封信 (30 分)			
自评						
组长评						
教师评						
体会						

项目二

网上交易

电子商务按照交易对象来分类，主要可分为 C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、B2G 电子商务等。提供 C2C 电子商务模式的网络平台有：淘宝网、易趣网、拍拍网、有啊网等；属于 B2C 电子商务模式的有：当当网、携程网、京东网城、红孩子、凡客诚品等；B2B 电子商务模式有：阿里巴巴（国内贸易）网、欧浦钢网、慧聪网、固安捷等。

在德意电子商务实验室中，网上交易模式有四种：C2C 模式、B2C 模式、B2B 模式、EDI 模式（电子数据交换）。各模式业务流程相对简单，比较适合学生模拟。

一、C2C 模式

C2C 电子商务是在消费者与消费者之间进行的商务模式，它通过 Internet 为消费者提供进行相互交易的环境——网上拍卖、在线竞价。

C2C 模式（前台）拍卖与竞拍流程，见图 2-1。

C2C 拍卖管理流程，见图 2-2。

C2C 网上拍卖流程，见图 2-3。

（一）C2C 会员注册

【项目目的】

通过本次实验，了解 C2C 商城的构成、特点和各栏目，掌握 C2C 会员注册的步骤。

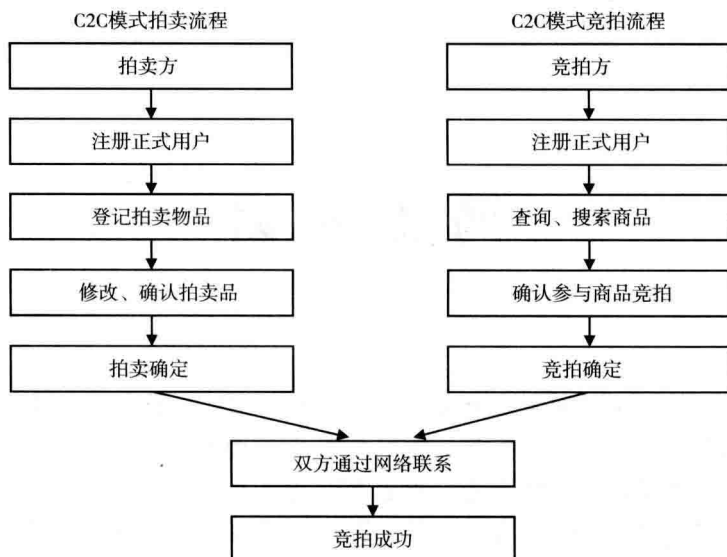


图 2-1 C2C 模式（前台）拍卖与竞拍流程



图 2-2 C2C 拍卖管理流程

【项目流程】

见图 2-4。

【项目要求】

注册一个 C2C 商城会员，信息如下：

会员名：※※##（会员名要求 4~10 位数字或字符）



图 2-3 C2C 网上拍卖流程

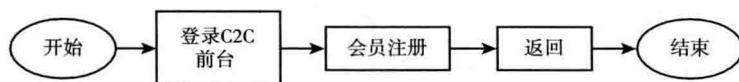


图 2-4 C2C 会员注册

密码: 123456

所属地区: 学校所在省份

联系人: 学生真实姓名

送货地址：学校所在地址

邮政编码：学校所在地邮政编码

联系电话：学生联系电话

常用 E-mail：之前申请的邮件地址：※##@ecp.net

【项目步骤】

1. 进入“网上交易”→“C2C 模式前台”，进入 C2C 商城页面，点击“会员注册”，进入用户填写页面。
2. 填写新用户信息（与申请邮箱时的资料一致）。
3. 单击“确认注册”。

【应用拓展】

请同学们在淘宝网或拍拍网上，注册成为会员，进行网上购物实践，就网上购物流程、支付方式、信誉评价机制写一份实践报告。

（二）商品拍卖

【项目目的】

通过本次实验，熟悉拍卖的全部过程，学会如何在拍卖网站上登记拍卖商品。

【项目流程】

见图 2-5。

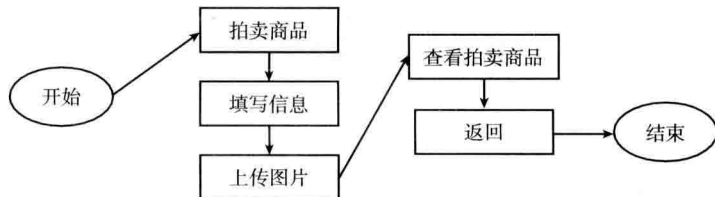


图 2-5 商品拍卖流程

【项目要求】

登记如下拍卖商品：