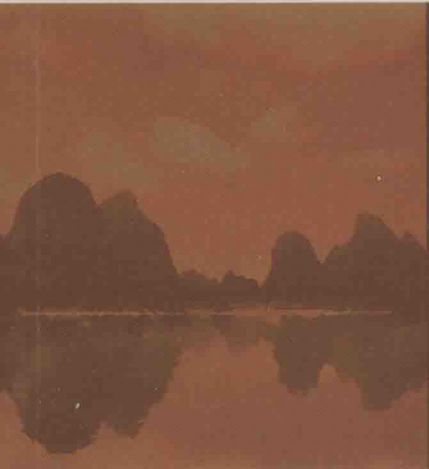




旅游管理专业 教学改革论文集

LUYOU GUANLI ZHUANYE JIAOXUE GAIGE LUNWENJI

主 编 石美玉
副主编 石金莲 孙梦阳
主 审 王 恒



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

旅游管理专业教学改革论文集

主 编 石美玉
副主编 石金莲 孙梦阳
主 审 王 恒

北京航空航天大学出版社

内容简介

本书汇集北京联合大学旅游学院各教学系部与教学行政管理部门一线教师及管理人员提交的 36 篇教研论文,围绕旅游管理教学改革这一主题,分别从学科建设与师资水平提升、人才培养与模式创新、实践教学改革与创新以及教学模式与课程改革四个方面进行了深入的思考,提出了有针对性的对策与建议。此次结集出版,不仅是对学院教学改革实践经验的一次系统性总结,更是对今后更好地进行旅游管理教学改革与创新的远景规划,相信本书对推动我国旅游高等教育的发展有所助益。

图书在版编目(CIP)数据

旅游管理专业教学改革论文集 / 石美玉主编. -- 北京:北京航空航天大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-5124-1356-6

I. ①旅… II. ①石… III. ①旅游经济—经济管理—教学改革—高等学校—文集 IV. ①F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 044444 号

版权所有,侵权必究。

旅游管理专业教学改革论文集

主 编 石美玉

副主编 石金莲 孙梦阳

主 审 王 恒

责任编辑 张冀青

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱: bhpess@263.net 邮购电话:(010)82316524

北京兴华昌盛印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787×1 092 1/16 印张:14 字数:358 千字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5124-1356-6 定价:35.00 元

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题,请与本社发行部联系调换。联系电话:(010)82317024

前 言

当前,我国旅游业正向国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业转型升级,是非常关键的阶段,也处于新的发展机遇期。伴随着旅游业战略地位的提升和快速发展的良好趋势,对于旅游院校而言,如何提升旅游教育和人才培养的质量,为旅游业的发展输送素质优良、结构合理的旅游储备人才就显得日益重要和紧迫。这既是一种前所未有的挑战,更是一个绝好的发展机遇。

作为我国最早建立的培养旅游专业本科人才的高等院校,北京联合大学旅游学院以培养综合素质好、实践能力强、有创新创业精神和社会责任感,并具有一定的国际视野、较强的适应能力和可持续发展能力的高素质应用型人才为目标,以质量工程建设为依托,不断深化教育、教学改革。自2007年以来,学院共获得与旅游教育相关的国家级、北京市级和校级成果36项。最具代表性的成果包括:旅游管理专业成为第四批国家级特色专业;旅游管理学科成为北京市级重点建设学科;旅游管理专业课程PBL教学团队获得北京市级“优秀教学团队”称号;还成为北京市旅游应用型人才培养模式创新试验区,而且学院“首旅集团”校外人才培养基地也被评为北京市级校外人才培养基地,等等。

“十二五”以来,学院将办学模式转变为以学科专业建设为重点的集约发展模式,以人才培养为根本,实施培养质量工程。通过制订科学合理、顺应产业发展的培养方案,创新招生选拔制度,加大名师讲学力度,培养适应旅游创新业态发展的高端人才。

在取得显著成果的同时,我们也清醒地认识到:在旅游业发展面临新时期、新机遇、新挑战的背景下,旅游学科仍然需要做出新的应对和调整。具体而言,各学科专业的培养目标、培养方案、课程设置、教学方法均需做出适当的、有针对性的改进和更新;旅游教育“产学研一体化”的办学体制与模式还有待深入论证和探讨,等等。为了更好地思考并回答这些问题,探讨新形势下旅游教育的发展战略,提炼旅游教育改革创新与实践经验,我们在面向全院教师征集教研成果的基础上,集成此书。

论文集收录了旅游学院教师的 36 篇教研论文,根据内容的相关程度划分为“学科建设与师资提升篇”、“人才培养与模式创新篇”、“实践教学改革与创新篇”以及“教学模式与课程改革篇”。

本着“来自教学实践、为了教学实践、提升教学实践”的宗旨,以解决实际问题、提高教学质量为目的,教师们充分发挥自身的教学智慧,结合各自学科、专业与课程特点,依循教育学、心理学相关理论,从不同视角、不同层面进行了深入的教学反思。收录的论文既有高屋建瓴的宏大叙事,也有细致入微的层层剖析;既有基于实证分析的缜密论证,也有立足案例研究的经验总结;既有体现教育哲学的理性思辨,也不乏凸显随性率真的感性体悟。虽然形式多样、文风各异,但每一篇论文都是作者实践反思后迸发出的智慧火花,弥足珍贵!

当然,限于教育理论知识的不足和思想观念、思维习惯的限制,论文集中也会有疏漏甚或是片面乃至错误之处。在此,也真诚地希望读者,特别是那些与我们一样身为旅游院校教育教学的管理者和工作者,能够批评指正,不吝赐教,通过各种渠道与我们进行沟通与交流!

作者

2014 年 1 月

目 录

学科建设与师资提升篇

论旅游学科建设与产业融合发展 (赵晓燕)	3
美国密歇根州立大学旅游学科专业设置及其启示——基于自然资源游憩和旅游专业 本科生培养方案的分析 (石金莲 石美玉 黄丽玲)	7
会展经济与管理专业建设探析 (施尔薇)	13
涉旅职业研究对高等旅游教育专业定位的启示 (汤利华 吴 平 陆 琦)	22
旅游教育与廊道遗产的空间分异及协同发展研究 (李 飞)	28
浅谈高等旅游院校的师资引进与培养——以北京为例 (吴春焕 李朝峰)	37
旅游学科“双师型”教师队伍建设的思考 (杨新风)	41

人才培养与模式创新篇

旅游企业人才职业素质分析与培养模式优化——以北京联合大学旅游学院为例 (孙梦阳 张丽娟 冯丽霞)	47
世界城市建设背景下的旅游复合型人才培养模式的创新 (王 丽)	56
论旅游管理本科专业创新性人才素质与能力的构成及其培养 (裴正兵)	61
旅游高等院校应用型人才培养模式创新探析 (荆艳峰)	67
创意经济导向下旅游院校创意人才培养策略探析 (任心慧)	72
国际化背景下旅游人才培养的思考与实践 (石 霞)	78
论全球化的旅游与“国际化”旅游人才培养 (范广丽)	84
浅析建设世界城市视角下的北京旅游高等教育本科人才培养观 (李 芳)	89
国际化旅游应用型人才培养现状与思考——以北京联合大学旅游学院国际旅游系为例 (杨 昆)	93
旅游应用型创新人才分类培养模式探析——以北京联合大学旅游学院为例 (黄建伟) ...	99
浅析旅游业人才培养中存在的问题与创新途径 (刘 捷)	104
台湾旅游高等职业教育人才培养模式特色及启示——以旅游管理与服务类专业为例 (张丽娟 朱 莉)	108
旅游餐饮管理人才培养模式浅析——以北京联合大学旅游学院酒店管理中法项目为例 (杨 帆)	113

实践教学改革与创新篇

旅游管理专业实践教学新思路及其构建——以北京联合大学旅游学院为例 (石美玉 吕慧敏)	119
旅游院校校外人才培养基地建设的探索与实践 (龙润湘)	126

高等院校旅游管理专业学生实习中存在的问题及对策分析——以北京联合大学旅游学院旅游管理专业为例 (赵小丽 刘志华).....	130
借鉴国外经验强化应用型本科教育实践教学改革——以旅游学科酒店管理专业为例 (李春颖).....	138
旅游管理专业毕业实习:现状、问题与对策——基于旅游学院旅游管理系 2013 届毕业生实习的调查分析 (李海英).....	144
创新型“酒店管理信息系统”课程实践教学体系构建 (刘志华 陈文力 李京颐 刘 铮).....	153
基于校企合作的旅游管理专业实践教学分段式考核评价模式初探 (王 恒 靳建明).....	159

教学模式与课程改革篇

旅游管理专业课堂教学模式与学生实践能力培养探析 (耿玉环 张建军).....	167
论基于信息系统开展的“酒店管理信息系统”课程改革 (李京颐 陈文力 刘志华).....	172
旅游院校数据库课程案例实验教学法的研究与设计 (安 颖).....	179
互动式教学模式运用策略探析——以“21 世纪大学英语”课程为例 (莫 奇)	183
大学课堂吸引力提升策略探析——以旅游学院博雅实验班“旅游地理学”课程为例 (孙业红).....	190
“景区管理信息系统”课程实验教学的改革探索 (赵 欢).....	195
关于“旅游汉语”课程的总体构想 (隋 爽).....	199
浅谈旅游公示语的英译及其对策 (宋长来).....	205
旅游管理学科教学策略——浅谈运用逻辑思维的方法提高英语四级阅读题的解题能力 (莫 奇).....	210

学科建设与师资提升篇

论旅游学科建设与产业融合发展

赵晓燕*

摘 要:前教育部长陈至立关于学科建设的讲话概括成三句话,就是汇聚学科队伍、凝练学科方向、搭建学科平台。本文从这三个方面介绍旅游学科建设如何与产业融合发展相结合。学科建设是学校教育改革和发展的龙头,在提升人才培养质量,提高科研水平,推动社会服务方面起着关键作用。

关键词:旅游学科、学科建设、产业融合

前教育部长陈至立关于学科建设的讲话概括成三句话:汇聚学科队伍、凝练学科方向、搭建学科平台。下面就从这三个方面谈旅游学科建设如何与产业融合发展相结合。学科建设是学校教育改革和发展的龙头,在提升人才培养质量、提高科研水平及推动社会服务方面起着关键作用。

1 汇聚学科队伍

今天的旅游业,早已突破了人们过去的认识,它的日新月异正在使它成为跨越许多领域的产业集群。在我国与国际接轨的国民经济行业分类(GB/T 4754—2002)中,虽然只有“旅行社业”才以旅游旅行的名目出现在“L”门类“租赁和商务服务业”下的第“74”大类的“商务服务业”下的第“748”中类里,但人们熟知的旅游供给的“食、住、行、游、购、娱”六要素,却跨入了许许多多的相关行业,比如:“食、住”被划分在“住宿和餐饮业”(I 门类),“行”被划分在“交通运输业”(F 门类),“游”主要划分在“公共设施管理业”(N 门类),“购”划分在“批发和零售业”(H 门类),“娱”划分在“文化、体育和娱乐业”(R 门类)……而乡村旅游和工业旅游的开展,又将旅游活动涉及的经济门类扩展到了 A、B、C、D、E 诸多产业。很显然,满足居民需要的旅游供给更需要产业集群中各行业门类、大类、中类、小类的协同努力。^[1]

中国的旅游发展进入了一个新的阶段,开始从非常规发展向常规发展转变。旅游的行业界限愈加模糊,旅游的功能更加多元化,产业融合成为大势所趋。随着旅游产业融合的不断发展,旅游学科建设也要适应这一趋势。旅游学科本身就是一个边缘学科,所以,建设一支具有多学科背景并且拥有创新精神和创新能力的高素质、高水平的教学梯队、学术梯队尤显重要。为此,北京联合大学高度重视旅游学科建设,举全校之力,大力整合全校资源,重点围绕现代旅游产业发展需要,构建学科体系,积极创造条件引进一批高水平学科和学术带头人及创新团队、旅游相关专业的博士或博士后人才;未来 3 年,计划每年至少再引进 10 名旅游相关专业的博士或博士后,其中“海归”博士不少于 5 人。届时,北京联合大学旅游学院具有博士学位的教

* 赵晓燕,北京联合大学旅游学院旅游管理系,教授。

师将不少于 70 位,初步形成了按旅游行业细分的旅游研究团队和结构合理的旅游研究人才梯队,为我校旅游学科未来的发展开创广阔的空间。另外,学院还聘请了一批“业界名师”,目的是使学科建设更好地与国际行业发展趋势契合,与业内最新发展动向契合。如何将基础研究应用到现实?旅游人才如何契合市场需求?北京旅游如何更好地体现北京精神?这些,都是我院学科建设中关注的重点。此外,学院还聘请了学界不同学科背景的顶级专家为学院客座教授,对引领学院教师接触学科前沿,掌握做学问的方法,发挥了很好的作用,进而对提高教学和科研水平具有重要意义。学院还建立了青年教师参与社会实践的制度,引导和鼓励他们在实践中了解国情、增长才干、锻炼成长。2012 年我院选派 6 名青年教师赴市旅游委进行为期半年的挂职锻炼。今后,学院还将选派更多的青年教师到国内外相关大学、旅游企业、政府机关等进行访学和挂职锻炼,加强教师的知识更新和学科交叉培训,以达到提升教师的教学及科研能力,促进学院师资队伍建设目标的达成。

2 凝练学科方向

时任北京市副市长的丁向阳曾于 2009 年 3 月 6 日来我校指导工作,他指出:旅游产业已确定为首都的支柱产业,目前旅游业非常缺乏高端人才,很多学校的旅游管理专业趋同,培养的人才不能适应旅游宏观管理、区域旅游和旅游国际化等社会需求。他指出,高等学校应当关心这些社会需求和政府导向,要以此为依据,加快学科建设,科学定位人才培养目标。他希望北京联合大学能在这方面做出表率,能举一反三,师生共同努力,走在同类院校的前列。

我国旅游业的实践已经证明,依赖传统的发展路径不利于旅游企业做大做强,无法追赶世界旅游发达国家,也难以达到建设世界旅游强国的既定目标。因此,适应时代变革,转变增长方式,寻求新的发展模式,成为目前我国旅游业界和学界亟待破解的难题。

旅游学科是应用型学科,所以要特别重视应用型学科的研究与建设,才能支撑产业融合。目前我院旅游管理学科适应旅游产业融合趋势,硕士点发展凝练了几个学科研究方向:休闲与旅游管理、旅游目的地管理与开发、旅游信息化管理和旅游企业管理。

现代旅游与信息融合发展是实现旅游业国家发展战略的关键,是实现传统旅游业向现代服务业跨越的必要途径。培养一批既熟悉旅游产业运行规律,又深谙旅游信息化管理的高层次、复合型人才,是现代旅游业发展的迫切与特殊需要。我校是一所在旅游管理、信息服务方面具有优势特色的综合性大学,既具有专业性,又可以综合配置多学科资源,统筹分析该领域人才培养现状。我校现与对外经济贸易大学联合培养旅游信息方面的博士生,其着眼点就是满足国家旅游发展的这一特殊需求。我们认为,旅游与信息融合发展是新学科增长点,彰显学科交叉融合,这也是我校今后学科发展的一个重点方向。在现代化发展过程中,旅游业与信息产业、金融业多层次、全方位的结合将至关重要。传统的旅游管理理论已经不能指导信息化时代旅游业管理的实践,其中旅游发展与信息融合更是具有现代学科特点。深入系统地研究旅游发展与信息融合不仅有助于解决旅游业发展所面临的一系列重大资源、环境及经济问题,而且对丰富和完善管理学,特别是旅游管理学学科的理论体系和方法手段,促进多学科的交叉融合,发展根植于我国的现代旅游管理科学,提高我国在国际旅游管理科学领域的学术地位都具有十分重要的意义。

3 搭建学科平台

在汇聚人才、凝练方向的基础上,学校还要为旅游学科的建设与发展搭建一个有效的平台,使汇聚到的人才通过这个平台得到最大程度的发挥,使教师队伍通过这个平台得到充分锻炼;学科建设凝练的方向应当能够通过这个平台更好地与现实产业需求契合,为社会服务。同时这个平台还要能对学科建设的理论研究提供强有力的支撑。

在上述方面,旅游学院进行了积极不断的探索:

首先,培育高水平科研基地,走产学研一体化的道路。建立学院的产学研基地,如北京首都集团基地、全聚德集团等是我们的产学研基地。

其次,与国家旅游局、北京市旅游委和相关企业建立密切的合作关系,每年都承接一定数量的实用性研究课题。例如:与国家旅游局合作的“智慧旅游”项目;为旅游委、企业也做过很多研究课题和项目;会展、非遗、旅游观光车、全聚德西翠路店策划方案、四川饭店迁址策划等。这些不仅促进了学校理论与实践的结合,也推动了学校理论研究的发展。

第三,完善实验室建设。教学科研离不开实验,学院在过往建设的实验室基础上,又建成了实训大楼,可以更好地为实践教学提供平台。

第四,提供教研成果交流沟通的平台。学院每年例行组织召开首都旅游发展论坛、《旅游学刊》中国旅游学术年会和中外旅游学术论坛等学术会议,其中最具特色的平台,就是我院的《旅游学刊》,是国内旅游研究领域中公认为权威的权威性旅游学术期刊,起着旅游行业科研咨询基地的作用。

第五,整合校内外资源,形成特色和优势学科,促进学院科研发展。

目前,在推进旅游产业化、市场化、社会化、国际化发展进程中,复合型、应用型、创新型的“高、精、尖、专”特殊人才严重不足,已经成为我国旅游业发展的主要制约因素。因此,希望国家更加重视旅游学科理论体系建设和旅游产业人才培养,加快建立符合国家旅游战略需求的人才培养新机制。

旅游学院旅游学科不仅可以与北京联合大学其他学院学科、专业融合,渗透,还可以走出学院、学校,跨学校融合。例如:北京联合大学目前拥有工商管理、计算机科学与技术、软件工程、历史学、食品科学与工程5个一级学科硕士点,学科之间关系密切,相互配套,优势明显,可以从旅游管理、应用经济学、金融学、计算机技术、互联网、物联网、文博旅游以及旅游食品安全、营养等不同角度为本项目提供理论、技术、实践的支撑。同时,这一特殊的体系为现代旅游与信息融合发展提供了强大的学科背景,并将对北京乃至全国旅游业高端人才培养起到极大的示范和推动作用。

另外,学院还与国内外多所大学建立科研关系,例如与对外经济贸易大学现代服务业研究中心进行合作交流,探求经济、旅游、服务贸易融合。

今年,学院与南开大学旅游与服务学院联合培养旅游管理硕士专业学位(Master of Tourism Administration,MTA)课程项目也开始招生。旅游管理硕士专业学位(MTA)是教育部从2010年开始设立的,旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才。MTA教育的目标是以旅游专业实践与应用为导向,培养具有扎实的旅游理论基础、社会责任感和旅游职业素养,具备国际化视野和战略思维能力,适应现代旅游行业实际工作需要的应用型、高层次、务实

型专门人才。

本项目将开设 8 个专业研究方向,已开设的有旅游目的地(景区)营销与管理、国际酒店管理、旅行服务管理、会展与大型活动管理四个研究方向,旅游地产与度假村管理、港口与邮轮旅游管理、旅游电子商务管理和旅游景区经营管理等方向会在不久的将来陆续开课。本项目充分整合南开大学、北京联合大学的特色和资源优势,授课教师由两校和欧美合作院校教师及旅游业界领袖组成,采用“双师制”培养方式,为每位学员配备两位分别来自学界和业界的导师,努力为全体学生提供最前沿的理论知识、最生动的案例经验和最真实的实践热点,为旅游战略性新兴产业培育英才。旅游管理硕士专业学位与学术型学位处于同一层次,其突出特点是专业型与职业性紧密结合,以旅游专业实践与应用为导向。MTA 的设立为中国旅游高端人才的培养开辟了一条崭新的道路,使旅游高端人才的培养由过去的企业内部培养发展到了学院正规专业化培养的新阶段。

如前所述,学院可借助南开大学、对外经济贸易大学等中央院校的平台,发挥北京联合大学旅游学科优势,拓展国际旅游管理交流合作,依托国家旅游局的行业指导优势,意在为国家培养创新、实用的旅游人才,为学生创建了一个交流与合作的平台。此外,国家旅游局也为学院提供了行业指导平台。依托这种融合,构建起一个集人才培养、科学研究和决策咨询等为一体的平台,服务于我国旅游业以及经济社会发展。

总之,科研不仅要为社会服务,而且理论还要与实践相结合。科学研究需要理论指导实践,理论不健全,就不能很好地指导实践。我们和一些成熟学科不同,他们有比较系统的学科体系架构,可以更强调实践的重要性。

我国旅游学科的发展是在旅游业大发展背景下“被呼唤”出来的,是被动接受,学科体系至今并不完善;特别是近年来旅游需求日新月异,旅游与其他产业的融合越来越广泛,旅游新业态不断出现,因此,完善旅游学科理论体系建设,搭建合理的知识体系结构,形成理论研究氛围,是旅游学界各位同仁的共同责任。

展望未来,我们对于中国旅游业充满信心:做大、做强旅游管理学科,努力将北京联合大学建成我国旅游信息管理高端人才的培养基地和科学研究中心,为中国旅游业成功转型升级,实现国家战略,建设世界旅游强国,输送顶尖人才并提供智力支持。

参考文献

- [1] 刘德谦. 2009 年中国旅游发展分析与预测//《2009 年旅游绿皮书》主报告之二[R]. 北京:社会科学文献出版社,2009.

美国密歇根州立大学 旅游学科专业设置及其启示

——基于自然资源游憩和旅游专业本科生培养方案的分析

石金莲^① 石美玉^② 黄丽玲^③

摘要:自然资源游憩和旅游(NRRT)专业是密歇根州立大学农业与自然资源学院社区可持续发展系的两个重点本科专业之一。从成立至今,该专业的本科生培养计划随美国旅游业的发展、民众户外游憩方式的变化以及学生个性特征的变化不断调整。本文从该专业的人才培养概况、学位要求与课程设置等方面进行详细介绍,旨在为我国旅游学科户外游憩专业人才的培养提供借鉴。

关键词:自然资源游憩与旅游、培养计划、美国密歇根州立大学

本科的培养体系是为了达到本科生培养目标的基本要求,结合不同的学科专业特点制订人才培养计划。^[1]本文是在密歇根州立大学访学期间,通过与该专业师生进行深入交流探讨,并结合我国目前旅游产业的发展、户外活动爱好者的不断增长以及对人才培养需求的基础上完成的。下面将分别从本专业的培养目标与培养规格、学习年限与学分要求、课程设置及实践教学环节等方面进行介绍,然后探讨该培养计划对我国户外游憩专业发展的启示。

1 密歇根州立大学自然资源游憩和旅游专业概况

自然资源游憩和旅游(NRRT)专业是密歇根州立大学农业与自然资源学院社区可持续发展系(The Department of Community Sustainability)的重点理学本科专业之一。其办学理念是通过综合各相关专业课程体系的学习,如自然科学、社会科学、管理科学和行为科学等,使学生获得广泛的、跨学科的教育,同时突出其专业性。该专业力图把学生培养成为热衷于从事相关户外活动工作的专业人士。这些职位包括公共公园管理、森林和保护区管理、非营利性土地管理、其他自然资源管理以及向户外爱好者提供游憩娱乐商品与服务的商业企业管理等,迎合人们户外休闲的需求,提高生活品质,提供可持续的经济和社会发展是NRRT的最大特点。

NRRT专业的学生将全方位理解自然资源游憩和旅游的相关理论和实践,包括休闲的概念、旅游、游憩,可持续,以及供应系统的运作,政策、行政、管理、规划和评估。NRRT专业有两个侧重领域:自然资源游憩管理与商业游憩和旅游。由于这里的本科生不选方向,所以这两个侧重领域的课程是都要选的。

^① 石金莲,北京联合大学旅游学院旅游管理系主任,副教授。

^② 石美玉,北京联合大学旅游学院副院长,教授。

^③ 黄丽玲,北京联合大学旅游学院旅游管理系,讲师。

2 密歇根州立大学自然资源游憩和旅游专业理学学位要求及专业课程设置

按照大学本科教育目录,获得学士学位要求修完 120 个学分,这其中包括 NRRT 专业理学学士学位要求的一般选修课学分。此外,学生要通过 PRR370 (Park, Recreation and Tourism Resources)课程来达到二级写作的要求(课程详见表 1 中的“a”部分)。在数学课程上,学院的要求与学校一致。农业与自然资源学院对理学学士学位的课程要求详见表 1 中本专业的课程设置。

表 1 自然资源游憩和旅游专业理学学位课程设置^[2]

课程代码	课程名称	学 分
a. 下列所有课程(25~28 学分)		
ACR 202	Problem Solving in Community, Agriculture and Environmental Systems(社区、农业和环境系统的解决之道)	3
ACR 205	Agricultural and Natural Resources Communication Practice and Theory(农业与自然资源互动的理论与实践)	3
ACR 415	Program Planning and Evaluation (项目规划和评估)	3
ACR 492	Senior Seminar(高级研讨会)	1
GEO 221	Introduction to Geographic Information (地理信息概论)	3
PRR 211	Introduction to Natural Resources Recreation(自然资源游憩概论)	3
PRR 214	Introduction to Travel and Tourism(旅行和旅游业概论)	3
PRR 370	Administration and Operation of Park and Recreation Agencies (W/Tier II Writing Course) (公园和休闲机构的运作与管理)	3
PRR 493	Professional Internship in Natural Resource Recreation and Tourism(自然资源游憩及旅游相关行业实习)	3~6
注:以上部分中,要求学生在所有的 ACR 和 PRR 方面的课程中,必须保持平均绩点最低达到 2.0		
b. 任选其中之一(3 或 4 学分)		
FW 419	Applications of Geographic Information Systems to Natural Resources Management(地理信息系统在自然资源管理方面的应用)	4
GEO 325	Geographical Information Systems(地理信息系统)	3
c. 任选其中之一(3 或 4 学分)		
PSY 295	Data Analysis in Psychological Research(心理学研究数据分析)	3
STT 200	Statistical Methods(统计方法)	3
STT 201	Statistical Methods(统计方法)	4
STT 224	Introduction to Probability and Statistics for Ecologists(概率论与数理统计在生态学上的应用)	3

续表 1

课程代码	课程名称	学 分
d. 两个领域(31 或 35 学分)		
领域一: Natural Resource Recreation Management(31 学分) 自然资源游憩管理 培养目标: 能够在联邦、州、地方等政府机构或者致力于以户外运动为主要任务的非营利集团或营利实体的自然资源游憩管理部门从业, 如公园和土地管理部门、游憩和保护执法以及自然和文化解说等领域。其从事的工作涉及一些资源的管理, 如露营场所的设施管理、游步道以及游憩水域。他们作为自然游憩方面的专业人士, 在资源规划、设施发展和游客管理方面, 经常以团队的方式工作, 与野生动植物生物学家、林业工作者、景观建筑师、考古学家以及历史学家合作, 优化游憩经验, 为公众提供可持续的游憩机会		
(1) 任选其中之一(3 学分)		
ESA 200	Introduction to Environmental Studies and Agriscience(环境研究与农业科学概论)	3
FOR 202	Introduction to Forestry(森林学概论)	3
FW 101	Fundamentals of Fisheries and Wildlife Ecology and Management(鱼类和野生动物生态管理基础)	3
(2) 下列所有课程(22 学分)		
BS 162	Organismal and Population Biology(有机体和种群生物学)	3
BS 172	Organismal and Population Biology Laboratory(有机体和种群生物学实验)	2
CSS 210	Fundamentals of Soil Science(土壤学原理)	3
ESA 324	Water Resource Management(水资源管理)	3
FOR 412	Wildland Fire(野火)	2
PRR 448	Foundations of Natural Resource Based Recreation Management(自然资源游憩管理基础)	3
PRR 449	Natural Resource Based Recreation Management Applications(自然资源游憩管理应用)	3
ZOL 355	Ecology(生态学)	3
(3) 任选其中之一(3 学分)		
ESA 400	Environmental and Natural Resource Policy in Michigan(密歇根州环境和自然资源政策)	3
FOR 466	Natural Resource Policy(自然资源政策)	3
(4) 任选其中之一(3 学分)		
ESA 401	Communication Campaigns for Agricultural and Environmental Issues(农业和环境问题的沟通活动)	3
PRR 410	International Studies in Tourism, Parks and Recreation(旅游、公园和游憩的国际研究视角)	3
PRR 451	Interpretation and Visitor Information Systems(游客解说信息系统)	3
领域二: Commercial Recreation and Tourism(35 学分) 商业游憩和旅游 游憩娱乐产业和整个旅游业正在成为密歇根州、地区、国家乃至全球经济增长的重要领域, 可持续性是一些经济增长部门的一个关键因素, 因此, 这些产业需要具备短期和长远眼界, 能够高效、负责任地利用资源的毕业生, 使得顾客愿意为其户外游憩经历买单。游艇码头、滑雪胜地、商业露营地、租船、独木舟或皮艇服务以及其他直接供应商, 不仅提供如汽车旅馆、娱乐装备零售业和制造业, 而且还提供旅游服务, 所有这些企业都是依托有易于健康的、丰富的自然资源去吸引和留住客户的。政府部门, 如旅游会展局、州旅游局以及私营部门的旅游协会等, 越来越多地活跃在自然资源娱乐营销和旅游市场营销上, 支持着当地的经济并使当地经济多元化。市场营销、企业发展和管理、导游和装备供应、协会管理等职业为公共部门和在公共土地上获得特许娱乐游憩服务经营权的私营部门提供了桥梁		

续表 1

课程代码	课程名称	学 分
(1) 任选其中两门课程(6 学分)		
GEO 259	Geography of Recreation and Tourism(游憩地理和旅游)	3
GEO 459	Tourism in Regional Development(区域旅游发展)	3
PRR 272	Recreational Boating Systems and the Boating Industry(游艇休闲系统与游艇业)	3
PRR 410	International Studies in Tourism, Parks and Recreation(旅游、公园和游憩的国际研究视角)	3
(2) 下列所有课程(32 学分)		
ACC 230	Survey of Accounting Concepts(会计概论)	3
FI 320	Introduction to Finance(金融导论)	3
GBL 323	Introduction to Business Law(商业法导论)	3
HB 100	Introduction to Hospitality Business(酒店管理导论)	2
HB 237	Management of Lodging Systems(住宿体系管理)	3
HB 267	Management of Food and Beverage Systems(餐饮体系管理)	3
MGT 325	Management Skills and Processes(管理技能与过程)	3
MKT 327	Introduction to Marketing(营销导论)	3
PRR 360	Marketing Communications in Recreation and Tourism(游憩和旅游市场营销)	3
PRR 473	Commercial Recreation and Tourism Businesses and Organizations(游憩商机与旅游业组织)	3
PRR 474	The Tourism System(旅游系统)	3
e. Specialization in Natural Resource Recreation 自然资源游憩专业基础课程		
自然资源游憩专业的基础课程是可供在密歇根州立大学选择学士学位项目的学生选择的,包括土地、水、森林、鱼类和野生动植物以及农业管理;学生毕业后可从事公共公园和游憩、商业游憩企业管理、林业、渔业、野生动植物、与保护或游憩相关的刑事司法、环境政策、环境管理、景观设计和农业管理等相关职业。这种专业学习可以为学生提供一个以户外游憩管理为目的,综合社会学、生物学、物理学、自然资源和生态系统学习的机会		
Requirements for the Specialization in Natural Resource Recreation 自然资源游憩专业基础课程的要求		
学生所选课程必须符合既有专业学习和学士学位课程的要求,同时还须经学位课程部门的批准。此部分的课程是高年级学生学习的课程。具体课程如下:		
(1) 任选其中之一(3 学分)		
PRR 210	Our National Parks and Recreation Lands(我们的国家公园与游憩地)	3
PRR 302	Environmental Attitudes and Concepts(环境态度与思想)	3
(2) 下列是专业要求之外的课程,任选其中之一(3 或 4 学分)		
ANS 110	Introductory Animal Agriculture(畜牧业导论)	4
CSS 101	Introduction to Crop Science(作物学导论)	3
ESA 200	Introduction to Environmental Studies and Agriscience(环境研究与农业科学导论)	3
FOR 202	Introduction to Forestry(林学导论)	3
FW 101	Fundamentals of Fisheries and Wildlife Ecology and Management (鱼类和野生动物生态学管理原理)	3
PRR 211	Introduction to Natural Resource Recreation(自然资源游憩导论)	3