

经济学

思维与方法

孙家良◎编著

经济学就是研究如何以最少的稀缺资源的消耗来生产出更多数量的商品，实现国家强大、社会稳定、百姓安居乐业的目标。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

经济学

思维与方法

孙家良◎编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

经济学:思维与方法 / 孙家良编著. —杭州:浙江大学出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-308-14482-7

I. ①经… II. ①孙… III. ①经济学—教材
IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 050700 号

经济学:思维与方法

孙家良 编著

责任编辑 朱 玲

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 21.25

字 数 280 千

版 印 次 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14482-7

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式:0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

再版前言

经济学是一门研究经济问题的科学。那么，何谓经济问题？这就涉及对“经济”一词的理解和解释。按照中国传统文字的解释，“经济”一词的目标性含义是“经邦济世”“经世济民”，邦者，国也，世者，社会也，民者，百姓也。所以“经济”的含义就是国家强大，社会安定，百姓安居乐业。

“经济”的另一含义是节省，习惯上说的既经济又实惠，节省之所以有意义，是因为资源稀缺，而人的欲望无限。

两者结合，经济学就是研究如何以最少的稀缺资源的消耗来生产出更多数量的商品，实现国家强大、社会稳定、百姓安居乐业的目标。

经济活动是供给和需求的均衡过程。所以经济学就是研究供求双方在不同的市场条件下实现均衡的理论。

联结供给与需求的因素基本上就是经济学研究的主要分析对象。

现代经济学把分工作为基本的分析前提，分工及建立在分工基础上的合作对供求关系特别重要，亚当·斯密在《国富论》中也将分工作为分析的起点。

资源的稀缺和人的理性是经济学的分析基础，如果说资源的稀缺性使经济

学的分析成为必要的话,那么人的理性则使经济学的分析成为可能。

《经济学:理论与实践》一书 2009 年由浙江大学出版社出版以来,受到了读者的广泛认同,特别是受到了经济学初学者的一致好评。但是 2008 年经济危机后国际国内经济环境的变化使得本书的许多内容需要调整:

第一,2008 年发生的金融危机使宏观经济学的理论与现实之间产生了一些矛盾和冲突。这些冲突表现在对待金融危机的政策逻辑上,以美国为代表的量化宽松(QE)政策、欧元区针对债务危机所采取的政策和中国政府的 4 万亿元投资政策在全世界范围内产生了不同的影响,深刻地影响了不同地区经济危机后经济复苏的状况。国际经济发展充满变数。

第二,凯恩斯主义希望通过有效需求扩大的政策解决经济危机的理论在现实中受到了挑战,充分利用市场机制作用的自由主义经济理论开始抬头,宏观经济理论需要重新检视。

第三,国内的经济体制改革进程稳步推进。这使得在现有政治体制下留存的传统计划经济体制与市场经济发展的矛盾进一步加剧,从而不仅需要体制改革的深入,更需要公众经济学素养的提高,尤其是管理者的经济学思维方式的确立。

党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出,经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律,着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位等问题。

处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,需要从事经济活动的主体和政府管理者拥有更专业的经济学水平,包括思考角度、思维方法和分析技巧。所以本书以普及经济学专业知识为主要

目的,保留了通俗易懂的写作风格,主要介绍市场经济运行的基本机制,重视经济学的思维方法和分析技巧的介绍,故再版以后的书名也更名为《经济学:思维与方法》。在此基础上,本书对相关内容进行了调整,分析的重点转为对市场机制作用过程的分析。微观经济学部分删除了博弈论的内容。宏观经济学部分做了较大篇幅的调整:删减了经济增长和经济发展理论及开放条件下的宏观经济运行相关的内容,增加了宏观经济学分析的方法论和技巧。同时,对失去时效的案例进行了调整和删减。

感谢浙江大学出版社、浙江大学继续教育学院尤其是远程教育学院的鼎力相助。在本书的修改和再版过程中,浙江大学的朱柏铭老师、朱法贞老师、计翔翔老师、蒋文华老师、柳宏志老师,杭州电子科技大学的徐旭初老师提供了大量的建设性意见,在此表示衷心感谢!

因为水平有限,欢迎读者对本书可能存在的缺点和错误提出批评意见。

孙家良

2015年元月于杭州西子湖畔

前 言

笔者从 20 世纪 80 年代接触经济学至今二十多年的时间内一直没有中断过经济学的教学工作,在这一时期内,中国的市场经济体制最终取代了计划经济体制。在这一伟大的变革时期,经济学理论的推广和普及起了极其重要的作用。价格体制的改革过程、国有企业改革过程、社会保障制度改革过程甚至社会变革等许多事情;还有诸如关于春运火车票价格是否涨价、房地产市场在这样高价的情况下是否还存在刚性需求等的争论,无一例外地证明了经济学理论在我国经济社会发展过程中不可或缺的作用。正因为经济学理论的魅力,笔者一直致力于经济学原理的传播和推广,并把自己称为“传教士”:传经济学的道,授经济学的业,解经济学的惑。

经济学产生的前提之一是理性人的假定,理性人是指在经济活动中,人人知道自己的利益,并总是以利益最大化为行为准则;人们掌握的资源稀缺性是经济学产生的另一前提,两者的结合使经济学的理论成为科学。虽说经济学思想古已有之,但以私有制为基础的市场经济制度的确立和发展后,现代经济学基本体系和框架才得以最终建立、完善和发展。

经济学理论是计划经济向市场经济转变过程中不可或缺的思想基础，而掌握经济学基本原理的公众则是经济体制顺利转轨的群众基础，所以经济学理论必须为公众所接受。

由于经济学的学科特点，数学和心理学成为经济学研究方法的两大支柱，在经济学理论中，数学工具非常重要。但是数学工具的广泛应用，使经济学逐渐成为远离一般公众的社会科学的“皇冠”。经济分析越来越多地应用复杂的数学模型，经济学也就离一般公众越来越远。我们认为，对基础经济学的教学来说，数学分析虽然必不可少，但如果让刚接触经济学的学生用数学的工具去解释经济现象，不仅会影响学生掌握经济学的基本原理，还会让学生忽略经济学本身的含义。经济学离不开数学分析，但经济学毕竟不是数学。先让学生掌握了经济学的基本概念和基本原理，之后再数学工具进行深入分析就容易多了，而这也是入“经济学”之门后的事情了。从 20 世纪 80 年代中期开始，笔者一直从事经济学的教学和相关的研究工作。作为经济学思想的传播者，笔者深切感受到：只有让公众广泛接受经济学的基本原理，才能对经济的发展、社会的进步，做出我们应有的贡献。

正是出于这种考虑，我们希望本书成为既能反映经济学的基本原理，又能反映经济学的最新成果；既能结合中国经济体制改革的实际，又能体现一定的深度；既便于教学，又可以用于自学，概念明确，层次分明，可读性强的经济学教材。

根据经济学的研究对象和范围，本书由三部分组成：导言、微观经济学和宏观经济学。

导言部分主要介绍经济学的研究对象、经济学的研究前提即资源的稀缺性和理性的经济主体，经济学的研究内容即稀缺资源的最佳配置和稀缺资源的充分利用。介绍经济学分析问题的角度即效率以及达到效率的最有效的杠杆。

同时介绍了经济学的分析方法。数学方法、心理学方法是经济学的主要分析方法,而对经济问题的研究主要采用实证方法,即尽量超越价值判断以客观的事实来研究经济问题。

微观经济学部分主要分析资源的有效配置。介绍价格机制中的供求机制,解读价格机制这只“看不见的手”如何对市场稀缺资源的配置产生影响;介绍消费者行为的基本原则,从心理学的分析方法入手对消费者的行为做出分析;分析生产者行为,说明在何种条件下企业的资源配置最佳和企业利润最大化;分析在不同的市场结构中经济主体的行为特点;介绍完全竞争市场和垄断市场的厂商均衡;分析要素市场的均衡;介绍公共产品与经济主体之间的互相影响(即外部性)以及对资源配置的影响,等等。

宏观经济学部分主要分析资源的充分利用。介绍经济的流程和国民收入的核算,重点介绍国民收入核算方法和核算的相关指标;分析简单国民收入的决定和变动,主要介绍凯恩斯对宏观经济的一些重要分析,这些分析是宏观经济学的核心;介绍就业与通货膨胀这两大市场经济的顽症,分析失业和通货膨胀产生的机理和类型;较为详细地分析了宏观经济政策制定的基本原则和政策目标,分析宏观经济政策的操作手法和搭配原则,等等。

本书是作者从事多年经济学教学工作的结晶,与其他教材相比,本书有以下特点:

第一,通俗易懂,可读性强。本书的通俗性表现在:一是与学生的需求相一致,二是与中国经济发展的现实相一致。与一些晦涩难懂的教材不同,本书力图用最通俗的描述、最简化的数学图表去表述经济学的基本原理,适合初学者的阅读,而且在处理好深度和广度的同时,力求生动有趣。同时,针对不同读者的需要,在内容的编排上,本书不仅包括了一般的基础知识,而且不同程度地对这些知识进行了扩展,结合一些案例,使人感觉到经济学是一门离我们的实际

生活很近的科学。通俗性使这本书的适用范围非常广，各专业的本专科、自学者、不同岗位的经济工作者都可以使用。

第二，本书以介绍经济学的思想方法为主。希望用经济学的观念和思维方法影响读者，并成为读者日常工作和生活的帮手。经济学是一种理论，或者说是一种观念，这种理论和观念实用性很强。大多数读者在选择教材的时候，存在一种很强的实用主义倾向。我们是把普及经济学基本原理以及在此基础上普及经济学思维和观念作为编排教材内容的基本目标。因此在内容上，考虑到不同层次读者的不同需求，对一些逻辑结论，有一些基本的推导，但更多的是强调推导的结果如何用来分析实际的经济生活。如在推导了供求曲线后，用了较长的篇幅告诉读者如何使用供求曲线分析不同条件下的经济活动，并结合案例强调学以致用。这些案例大多来自经济体制改革过程中具有典型意义的事例。通过对案例的分析，做到理论联系实际。

在本书的写作过程中，得到了有关单位和朋友们的大力支持，特别是浙江大学远程教育学院和浙江大学宁波理工学院的鼎力相助。浙江大学出版社为本书的出版提供了大力支持。本书的写作引用了国内外相关的一些研究成果，参考了一些文献资料。浙江大学公共管理学院戴文标教授，浙江大学宁波理工学院陈立明老师、朱孟进老师，浙江大学继续教育学院陈莉华老师等对本书的写作提出了许多宝贵的建议。浙江大学出版社的朱玲编辑为本书的出版付出了辛勤劳动。在此，谨向他们表示诚挚的谢意！

由于作者水平的局限，本书一定有一些纰漏和缺陷，恳请读者批评指正。笔者坚信，您的批评和指正是本书不断完善的动力。

孙家良

2009年5月20日于杭州华家池

目 录



第一章 导 言

- 第一节 什么叫经济学 //003
- 第二节 经济学研究的基本方法 //016
- 第三节 像经济学家那样思考问题 //019

第二章 价格理论

- 第一节 需求 //027
- 第二节 供给 //032
- 第三节 供求分析:产品市场的均衡 //035
- 第四节 需求弹性和供给弹性 //050

第三章 消费者行为

- 第一节 消费者行为的基本原理 //065
- 第二节 消费者均衡 //071
- 第三节 消费者剩余 //076

第四章
生产者行为

- 第一节 生产函数 //83
- 第二节 企业资源配置 //90
- 第三节 生产者剩余 //111
- 第四节 市场总福利 //114

第五章
完全竞争和垄断市场

- 第一节 完全竞争 //123
- 第二节 完全垄断 //135
- 第三节 寡头垄断 //154
- 第四节 垄断竞争 //163

第六章
要素市场

- 第一节 对生产要素的需求和边际生产力 //175
- 第二节 要素市场的均衡 //179

第七章
公共产品和外部性

- 第一节 公共产品 //197
- 第二节 外部性 //207

第八章
国民收入核算

- 第一节 宏观经济学研究的主要内容 //221
- 第二节 国民收入核算概述 //222
- 第三节 国民收入核算与总需求和总供给分析 //234

第九章
简单国民收入决定

- 第一节 消费函数和储蓄函数 //243
第二节 投资函数 //248
第三节 简单国民收入决定概述 //252
第四节 乘数理论 //260

第十章
就业和通货膨胀理论

- 第一节 劳动就业理论 //267
第二节 通货膨胀理论 //285

第十一章
宏观经济政策

- 第一节 宏观经济政策的目标 //297
第二节 财政政策 //299
第三节 货币政策 //306
第四节 财政政策与货币政策的配合方式 //315
第五节 开放经济和宏观政策 //318

主要参考书目 //323

第一章
导言

经济学是一门研究经济问题的科学。经济问题存在于每个人的生活中,资源的稀缺性和人的理性,使经济学成为一门研究选择的科学。效率是经济学分析经济问题的基本目标,而价格是资源有效配置的主要杠杆。数学方法、心理学方法是经济学的基本分析方法。

第一节 什么叫经济学

经济学家凯恩斯精辟地指出:经济学理论并没有提供一套立即可用的结论。它不是一种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确的结论。

一、经济学产生的基础

1. 稀缺性

经济学是一门研究经济问题的科学。所谓经济,最一般的解释是节省。如某君买了一件商品感觉既经济又实惠,在这里,经济是指他用较少的货币支出买到了他所需要的东西。由于他口袋里的货币是有限的,也就是稀缺的,如果他口袋里的货币取之不尽用之不竭,便宜也就没有一点意义。显然,在整个社会经济生活中,稀缺的不仅仅是货币,还有其他一系列的产品以及生产这些产品的生产要素。

经济学的研究基于一个最基本的事实,这就是稀缺性。一个社会的稀缺性集中表现为满足人们需要的物品和劳务是稀缺的。财货与劳务之所以稀缺,无非是两个理由:

(1)人的欲望是无限的。与无限的欲望相比,任何财货与劳务都是稀缺的。根据物品满足人的欲望的程度,经济学把物品分为两种:

第一，自由物品(free goods)。这种物品可以无限满足人的需要，取之不尽，用之不竭。如大自然提供给人类的空气，海水相对于小岛上的居民，沙子相对于居住在沙漠里的人们。假设在一个完全封闭的经济体中，盛产苹果，年产量可达50万吨，而这一经济体的居民只有500人，此时此刻，苹果相对于这个经济体的居民而言，就是一种自由物品。自由物品最主要的经济特征是：人们占有、使用或支配甚至消费它，不需要支付任何代价，即价格等于零($P=0$)。显然，对于这种产品经济学并不感兴趣，它并不是经济学的研究对象。

第二，经济物品(economy goods)。这类物品不能完全满足人的欲望，我们面临的绝大多数物品属于经济物品。因此，人们占有、使用或消费它，就需要支付价格($P>0$)。稀缺程度越高，价格越高，人们常说的“世上没有免费的午餐”指的就是这类物品。

一种商品价格的高低，与这种商品对人的重要性并没有直接的关系，对人来说，最重要的东西是空气，但人们可以免费使用；对人来说，必不可少的是水，但却很便宜。而可有可无的某些商品如装饰品却非常昂贵。所以，价格是商品稀缺程度的函数。

(2)物品与劳务之所以稀缺，还因为生产这些物品与劳务的生产要素是稀缺的。经济学所指的生产要素包括：资本、土地、劳动和企业家才能。由于这些要素都是稀缺的，所以它们都有价格。资本的价格为利息，土地的价格为地租，劳动的价格为工资，企业家才能的报酬为利润。与其他商品的价格不同，生产要素的价格不是其所有权的价格，而是其使用权的价格。如某企业支付一定的利息，取得了一笔贷款，这笔利息只是取得了在一定的时间内使用这笔贷款的权利。到期后，该企业要还本付息。由于这些要素都是稀缺的，因此，它们不能无限地生产人们所需要的东西，从而造成满足人们所需要的物品的稀缺。

生产商品与劳务的生产要素不但稀缺，而且都有不同的用途。正因为如