

高考提示：难题 举一反三 培养思维 重在应用 面启发灵感 类旁通 集粹 题型全 题集粹 引申发展 题型全面 拔 题集粹 举一反三 开放



主 编 黄正瑶 张世俊

尖子生 高考难题库

文科综合

编者/赵红兵

韩学贵

窦立祥

如果你已是尖子生

本书使你高考轻松

如果你不是尖子生

本书助你高考成功



辽宁教育出版社

尖子生高考难题库

文科综合

主 编 黄正瑶 张世俊
编 者 赵红兵 韩学贵
 窦立祥

辽宁教育出版社

尖子生高考难题库

文科综合

黄正瑶 张世俊 主编

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

沈阳七二二工厂印刷

开本: 787 毫米 $\times$ 1092 毫米 1/16 字数: 250 千字 印张: 13

2002 年 8 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 王莹 崔崇 责任校对: 张小沫

刘烁

封面设计: 杜江

版式设计: 熊飞

ISBN 7-5382-6363-2/G·4450

定 价: 14.50 元

致 读 者

全国高考改革领导小组的权威人士透露，2002年和2003年高考在总体保持相对稳定的前提下，试题的难度有所增加，以拉开考生分数距离。

高考是选拔性考试，要选择出40%左右的考生进入大学，因此，高考成绩一定要有一个十分好的区分度。只有高考成绩达到一定的区分度，才能为高校选择出有学习潜能的新生。正是“难题”的分值拉开了考生成绩的距离。“难”意味着什么？首先，命题者觉得难的题，我们从来也没有感觉到容易过；其次，命题者觉得是比较容易的题有时我们感觉到很难。其实这也是很容易理解的，因为高考结果不但决定谁上线，谁不上线，还决定着谁上重点，谁上大本，谁上大专，因此不是每个考生对每一个学科的每道题都能上手，都会做，都能得分。从这个意义上讲，高考试题也是难的。我们收录的题目是广泛意义上的“难”题：涉及知识点多、综合性强的能力题，看似简单的易丢分题，联系生活实际的应用题，真正意义上的压轴题等等都收录在《尖子生高考难题库》中。综合性强、应用性强是我们的选题原则，既然是《尖子生高考难题库》，所选的习题就会有一定难度，解题也不会十分轻松。但通过解题，你的解题思维一定会得到提高和发展，你的解题思路一定会更加清晰、便捷，你的解题能力一定会迅速提高。这将使你在面对日后的高考时，从容而自信！

最新考试说明指出：高考应有“必要的区分度和适当的难度”，《尖子生高考难题库·文科综合》适应尖子生可持续发展的需要，以“求新、求活、求实”为宗旨，体现“3+X”高考模式对知识和能力的要求。本分册分政治、历史、地理的学科内综合与学科间综合四大部分。定位于“重点、难点、热点”的点拨和“习题精选”两大块内容，所选习题与社会生活实际和国内外热点问题紧密结合，强调学科知识和不同学科知识之间的联系，应用性强、综合性强，突出知识的拓展和迁移。本书通过对考点的强化和难题的破解来培养学生的思维能力、应用能力、创新能力，从而提高学生的综合素质。

在使用过程中，首先要比较系统地、牢固地掌握学科知识，进行分学科的综合训练，即完成前三部分的习题，在前三部分的知识得到巩固的基础上再由浅入深地完成第四部分习题。对难度较大的题目，应尽量自己思考，实在摸不到思路，再参考答案里的思路提示解决问题。

千里之行始于足下。希望你用自己的知识、智慧和自信攻克《尖子生高考难题库》，祝愿你在使用《尖子生高考难题库》的过程中取得良好的效果，更祝愿你在日后的高考中取得优异的成绩，让理想成为现实！



目 录

第一部分 学科内综合·政治

专题一	商品和商品经济·····	1
专题二	社会主义初级阶段的经济制度·····	4
专题三	企业和经营者·····	7
专题四	产业和劳动者·····	11
专题五	财政税收和纳税人·····	15
专题六	银行和储蓄者·····	17
专题七	商品服务市场和消费者·····	18
专题八	当代世界市场和我国对外贸易·····	20
专题九	唯物论·····	22
专题十	辩证法·····	25
专题十一	认识论·····	29
专题十二	人生观·····	32
专题十三	政治常识前言·····	34
专题十四	我国的国家制度(上)·····	35
专题十五	我国的国家制度(下)·····	38
专题十六	我国的政党和政党制度·····	40
专题十七	我国的民族和宗教·····	44
专题十八	国际社会和我国的对外政策·····	46

第二部分 学科内综合·历史

专题一	先秦时代·····	48
专题二	秦汉至隋唐·····	50
专题三	五代十国至明清(1840年)·····	54
专题四	半殖民地半封建社会(上)·····	57
专题五	半殖民地半封建社会(下)·····	61
专题六	中华人民共和国·····	65
专题七	资本主义形成时期·····	70
专题八	工业革命时代的东西方世界·····	74

专题九	一战后的世界	77
专题十	二战后的世界	82

第三部分 学科内综合·地理

专题一	宇宙环境	86
专题二	大气环境	90
专题三	地球上的水	96
专题四	地壳和地壳变动	100
专题五	地球上的生物、土壤和自然带	103
专题六	自然资源和能源	106
专题七	农业生产和粮食问题	108
专题八	工业生产和工业布局	112
专题九	人口、城市、环境	115
专题十	地球、地图	118
专题十一	中国地理总论	121
专题十二	中国区域地理	124
专题十三	世界区域地理	127
专题十四	几个重要国家	130

第四部分 学科间综合·强化训练

强化训练	133
参考答案	164

第一部分 学科内综合·政治

专题一 商品和商品经济

【重点·难点·热点】

1. 商品的两个基本属性及其相互关系

2. 商品的价值量和劳动时间、劳动生产率之间的关系：(1) 社会劳动生产率提高，单位商品的价值量减少，商品的价值总量不变；(2) 个别劳动生产率提高，单位商品的价值量不变，商品的价值总量增加。

3. 货币的本质和职能

4. 通货膨胀与通货紧缩

通货紧缩是与通货膨胀的表现形式相反的经济现象。一般而言，通货膨胀表现为物价的普遍上涨，而通货紧缩表现为大多数商品和劳务的价格普遍下跌。通货紧缩是指由于货币供应量的减少或者货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度，以至于引起对商品和劳务的总需求小于总供给，从而导致物价总水平的下降。据专家统计分析，当前我国存在通货紧缩现象。一是生产能力大量闲置，企业普遍开工不足；二是市场销售全面疲软，商品普遍供大于求；三是产成品库存增多，资金资源占压严重；四是物价指数连续降低，企业生产经营困难重重。

5. 价值规律的内容、表现形式及其作用

6. 如何看待交换价值和价格的关系？

交换价值与价格既有区别又有联系。历史上，商品的价值形式即交换价值经历了四个发展阶段：(1) 简单的价值形式（偶然的物物交换阶段）；(2) 扩大的价值形式（扩大的物物交换阶段）；(3) 一般价值形式（以一般等价物为媒介的交换阶段）；(4) 货币形式（以货币为媒介的交换阶段）。而用货币表现出来的商品的价值，就是商品的价格。价格是交换价值的一种具体的表现。

7 “金银天然不是货币，货币天然金银。”如何理解这句话？

(1) “金银天然不是货币”是指：金银是一种自然物，它在货币产生以前就存在。在货币产生以后，也并不是所有的金银都是货币，只有固定地充当一般等价物的金银才是货币。随着生产力的高度发展，产品经济取代商品经济以后，货币就消失了，但金银依然存在。

(2) “货币天然金银”是指：随着商品交换的进一步发展，一般等价物都集中到金银上。因为金银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点，最适宜充当一般等价物。

8. 注意区分“物价上涨”与“通货膨胀”

通货膨胀必然引起物价上涨，因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的，

如果纸币发行量超过了流通中实际需要的数量，从而引起物价上涨叫做通货膨胀。但并非所有的物价上涨都意味着通货膨胀，因为价格以价值为基础，受供求关系的影响以及由政策性调价、理顺价格关系等引起的价格上涨，则不属于通货膨胀。

9. 运用商品的使用价值和价值的关系说明：企业重视产品质量、争创精品名牌的重要性；打击假冒伪劣商品的重要性

10. 我们应如何正确对待金钱；如何认识我国当前实行的财政货币政策

【习题精选】

一、单项选择题

1. 随着买方市场的形成，一方面是商品琳琅满目带来的欣慰，另一方面是商品卖不动造成的烦恼。这一现象说明（ ）

- ①启动消费市场必须调整产品和产业结构
- ②居民消费需求已经得到充分满足
- ③消费市场具有对生产的检验和制约的功能
- ④既要重视“看不见的手”，又要重视“看得见的手”

A. ②③④ B. ②③ C. ①②③ D. ①③④

2. 马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”这说明（ ）

- ①货币和金银是商品交换发展的产物
- ②金银最适宜充当一般等价物
- ③金银不是惟一的固定充当一般等价物的商品
- ④商品交换体现着商品生产者之间互相交换劳动的关系

A. ② B. ②④ C. ①②④ D. ②③④

3. 恩格斯指出：“只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说，只有通过竞争和价格波动（ ）

- ①由社会必要劳动时间决定的价值才能实现
- ②价值规律才能表现出来
- ③价值才能决定价格
- ④商品才能实现等价交换
- ⑤商品的价值量才由社会必要劳动时间决定

A. ①②③④⑤ B. ①②④ C. ①②③ D. ②③⑤

4. 马克思指出：“纸币流通的特殊规律只能从纸币是金的代表这种关系中产生。这一规律简单来说就是：纸币的发行只限于它象征地代表的金（或银）的实际流通的数量。”可见（ ）

- ①纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量就会使纸币实际购买力下降
- ②纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量就会使纸币实际购买力上升
- ③纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量，就会使单位纸币所代表的金属货币量减少
- ④纸币的发行量发生变化，则纸币的购买力必然发生变化

A. ①④ B. ①③④ C. ①③ D. ②④

5. “市场交易，买者如果不丧失金钱，就不能取得货物；卖者如果不丧失货物，也不能

取得金钱。”这段话是说 ()

- A. 商品的使用价值与价值是互相依存的
- B. 商品的使用价值与价值是互相排斥的
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 商品是使用价值和价值的统一体

6. 货币在执行流通手段职能时, 在商品价格普遍下跌的情况下, 流通中的货币总量只有在下述情况下才保持不变: 假设其他情况不变 ()

- ①待售商品总量的减少同价格的下跌保持相同比例
- ②待售商品总量的增加同价格的下跌保持相同比例
- ③货币流通速度的降低同价格的下跌保持相同比例
- ④货币流通速度的增加同价格的下跌保持相同比例

- A. ②④
- B. ①④
- C. ①③

- D. ②③

7. 鉴于我国经济的发展和国际地位的提高, 以及第四版人民币防伪技术简单和缺乏机读性, 中国人民银行发行第五版人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角、1 角八种券种。第四版人民币在新版人民币发行后将退出流通领域。这说明 ()

①纸币是历史上惟一的商品流通媒介 ②纸币的市场购买力是由国家决定的 ③纸币的券面价值是由国家决定的 ④纸币是由银行发行的强制使用的货币符号

- A. ①②

- B. ①③

- C. ③

- D. ③④

8. 2000 年下半年, 我国冶金行业将继续关闭装备落后、污染严重、产品质量不合格、无市场销路的小钢铁厂, 打击违法生产“地槽钢”、“开口锭”等假冒伪劣钢材工作。同时, 按计划淘汰各大企业的落后装备。这样做 ()

①有利于达到资源的优化配置 ②有利于产品品种结构升级 ③有利于提高冶金行业的总体效益 ④体现了价值规律的优胜劣汰作用

- A. ①

- B. ①②

- C. ①②③

- D. ①②③④

对于治理通货膨胀, 防止经济过热, 我国积累了一套行之有效的政策措施和办法, 但面对供大于求的买方市场格局和首次出现了通货紧缩趋势, 当前的货币政策面临新的考验。据此回答 9—10 题。

9. 下列各项对通货紧缩趋势正确理解的有 ()

①它是有纸币的发行量超过流通中所需要的货币量时产生的 ②它是由国家适当从紧的财政政策造成的 ③它表现为大多数商品价格普遍下跌 ④它对经济发展是有利的

- A. ①②

- B. ①③

- C. ③

- D. ②④

10. 在上述材料中所说的买方市场格局中 ()

①商品价格不断上涨, 买卖双方围绕价格讨价还价非常激烈 ②商品供大于求, 价格呈下降趋势 ③商品供不应求, 对卖方竞争非常有利 ④买卖双方讨价还价时, 买方有利

- A. ①②

- B. ②③

- C. ③④

- D. ②④

二、非选择题

11. 辨析: 产品质量是企业的生命, 产品数量越多则企业的经济效益越高。

12. 影响商品价格变化的因素有哪些?

13. 80 年代后期, 空调成为我国市场上的紧俏商品, 于是各地纷纷发展空调生产, 在很短时间内先后引进 100 多条空调生产流水线, 从而迅速扩大了空调的生产能力, 较快地满

足了市场上对空调的需求,1990年我国城镇居民每百户的空调拥有量仅为1台,而2000年城镇居民每百户的空调拥有量已达到50台,十年间增长50倍。但是,另一方面也出现了新问题,例如2000年我国空调的年生产能力已达到2000万台,而市场的年需求量只有1000万台,仅2000年我国空调积压达几百万台。

运用经济常识的有关知识回答下列问题:

(1) 我国这些年来空调市场的变化说明了什么?

(2) 面对空调市场形势,企业该怎么办?

(3) 有关部门预测,家用小汽车将成为我国耐用消费品的又一热点,根据你回答上述问题得出的结论,提出你对发展家用小汽车生产的看法。

专题二 社会主义初级阶段的经济制度

【重点·难点·热点】

1. 公有制的范围、主体地位与国有经济的主导作用

2. 公有制的实现形式是多种多样的

所有制与所有制的实现形式不同。所有制是指生产资料归谁所有;所有制的实现形式是指资本的组织和运营方式。

同一种所有制可以采取不同的实现形式,不同的所有制也可采用同一种实现形式。公有制的实现形式是指公有制经济的经营方式或组织形式。公有制的实现形式可以而且应当多样化,应积极探索寻求能够极大促进生产力发展的公有制实现形式。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用。

除国有经济、集体经济之外,还应积极发展各种股份制经济、股份合作制经济等多种形式。

股份制是现代企业制度条件下的一种资本组织形式,是社会化大生产的产物。资本主义可以用,社会主义也可以用,不能笼统地说股份制“姓公”还是“姓私”,在股份制企业中,只要公有制资本控股,企业就具有明显的公有性质,同时还扩大了公有资本的支配范围,增强了公有制的主体地位。

股份合作制也是现阶段公有制的一种实现形式。它是以劳动者的劳动联合和资本联合为基本特征,是集体经济的有效实现形式。

3. 社会主义初级阶段的基本经济制度

4. 社会主义初级阶段的分配制度

5. 市场调节和国家宏观调控的关系

6. 市场经济的一般特征和社会主义市场经济的基本特征

7. 国有企业改革

8. 正确认识现阶段我国国家宏观调控的具体政策

“九五”前期(1995—1996年),过高的通货膨胀仍然是经济生活中的突出问题。党中央

国务院决定仍把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务，继续实行适度从紧的财政、货币政策，通过综合治理，于1996年成功地实现了国民经济运转的“软着陆”，通货膨胀得到了有效控制，经济增长达到9.7%。“九五”中后期（1997—2000年），由于国内外原因，通货紧缩、需求不足成为经济生活中的突出问题，1997年党中央、国务院决定把宏观调控的首要任务，从抑制通货膨胀转变为扩大内需，克服通货紧缩，为此采取了积极的财政政策和稳健的货币政策，经过三年多的努力，通货紧缩得到了有效遏制，国民经济出现了重要转机。

【习题精选】

一、单项选择题

人们原来使用的冰柜和冰箱排放的氯氟烃，不易被分解，最后会破坏臭氧层，给地球环境和人类健康带来极大危害。现在冰箱厂已不再生产这种冰箱，而是大量生产成本高、价格贵但不产生氯氟烃的“绿色环保冰箱”。据此回答1—3题。

1. 生产“绿色环保冰箱”体现的经济学道理有（ ）

- ①经济发展必须坚持可持续发展战略
- ②企业生产必须把经济效益和社会效益统一起来
- ③企业生产必须服从国家的安排
- ④只有价值而没有使用价值不能成为商品

A. ①②③④ B. ①② C. ①②④ D. ①

2. 针对“绿色环保冰箱”成本高、价格贵的特点，你认为国家应当（ ）

- ①命令生产“绿色环保冰箱”的厂家去兼并仍生产“产生氯氟烃”的冰箱的厂家
- ②采取一些优惠政策来扶持生产“绿色环保冰箱”的厂家
- ③加强环保宣传，鼓励居民购买“绿色环保冰箱”
- ④可以通过法律手段，制定相关法令，禁止生产严重破坏环境的冰箱

A. ①②③ B. ①②③④ C. ②③ D. ②③④

3. 人们从生产产生氯氟烃的冰箱到生产“绿色环保冰箱”，这说明的哲学道理是（ ）

- A. 前后相继的事物之间存在着因果联系
- B. 把握因果联系可以提高人们活动的自觉性
- C. 地球环境与人类健康相互联系
- D. 发展生产必须保护环境

2000年10月以来，珠宝、空调、电热水器、彩电等商品又一次展开价格大战，销售商纷纷采用奖励或买送等手段促销，有的甚至不惜血本低价倾销，扰乱市场正常秩序。据此回答4—5题。

4. 上述商品销售困难的原因是（ ）

- ①重复建设和产品结构不合理导致商品供过于求
- ②市场为主导的价格体制正在形成
- ③市场经济条件下充分发挥了市场的基础作用
- ④卖方市场的形成

A. ①②③④ B. ①②④ C. ①④ D. ①

5. 中共中央提出建议：要通过经济结构的战略性调整加快经济发展，上述有关企业应积极行动贯彻中央精神。这是因为（ ）

- ①认识来源于实践，正确的认识能指导实践
- ②个性离不开共性，个性寓于共性之中
- ③人们的认识和实践应随着事物的发展而变化
- ④上级的指示是我们工作的出发点

A. ①②③ B. ①③④ ☒ C. ①③ D. ②③④

6. 最近，国务院发出《关于开展严厉打击制售假冒伪劣商品违法活动联合行动的通知》，在全国范围内开展一场声势浩大而又讲求实效的打假联合行动。这说明（ ）

- ①国家行使领导社会主义经济的职能，维护市场经济秩序
- ②国家坚持对人民负责的原则，保护消费者和企业的合法权益
- ③国家加强质量管理，促进企业降低生产成本
- ④国家树立优质的品牌产品形象，占领国内外市场

A. ①②③ B. ①②③④ C. ③④ D. ①②

马克思说：“假如必须等待积累去使单个资本增长到能够修筑铁路的程度，那么恐怕直到今天世界上还没有铁路。但是通过股份公司瞬间就把这件事完成了。”据此回答7—8题。

7. 这段话主要说明（ ）

- ①股份制有利于扩大资本的支配范围，促进生产力的发展
- ②股份制是公有制的一种实现形式
- ③股份制是社会化大生产发展的产物
- ④股份制的性质要看其控股权

A. ① B. ①② C. ①②④ D. ①②③④

8. 马克思的这段话给我们的哲学启示是（ ）

- A. 应注意量的积累，质变是量变的必然结果
- B. 充分发挥创造性思维有利于促进事物的发展
- C. 事物的发展是前进性和曲折性的统一
- D. 把握事物的性质必须看矛盾的主要方面

9. 我国正在建立的市场经济不同于资本主义国家的市场经济，主要表现在（ ）

- ①我国的市场经济是有计划指导的
- ②我国的市场经济是与公有制为主体的所有制结构相联系的
- ③我国的市场经济是与按劳分配为主体的分配制度相联系的
- ④我国实行市场经济的目的，是让市场在资源配置中起基础作用

A. ①②③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ②③

2000年8月7日，我国政府部门和彩电企业就6月9日在深圳召开的“中国彩电企业峰会”达成共识：对峰会通过对话形式共商行业发展大计的做法予以肯定，但是制定最低限价以制止不正当竞争的具体做法违反了《价格法》的规定，必须予以纠正。据此回答10—11题。

10. 商品的价格（ ）

- A. 是在市场竞争中形成的
- B. 是由商品交换价值决定的
- C. 是由政府主管部门决定的
- D. 是由政府主管部门和企业共同商定的

11. 政府部门和彩电企业达成共识表明 ()

- ①市场经济的自发性会导致经营者侵害消费者的合法权益
- ②市场经济的健康发展需要政府宏观调控来规范经济秩序
- ③制定最低限价可以制止不正当竞争, 但损害了国家的经济利益
- ④市场经济条件下的各种经济活动都必须严格遵守《价格法》

A. ①③④ B. ②③④ C. ①②③④ D. ②④

二、非选择题

12. 2000年12月25日, 信息产业部、国家计委、财政部联合召开电信资费调整通报会, 公布了经国务院批准的电信资费调整方案。这是建国以来我国调整力度最大的一次电信资费调整, 调整后的国内长途, 国际及港澳台电话费、互联网上网费、农话费等都有所降低。

根据经济常识的有关知识, 联系上述材料回答:

- (1) 电信资费调整的原因是什么?
- (2) 中国电信业应当怎样在竞争中求得生存和发展?

13. 材料1: 1994年, 我国物价涨幅超过20%, 产品供不应求, 经国务院批准, 中国人民银行两次提高存贷利率; 1996年以后, 物价回落, 经国务院批准, 中国人民银行又先后七次降低存贷利率。近年来, 国内消费严重不足, 2001年国家发行了1000多亿元的国债用于增加固定资产投入。

材料2: 2001年11月6日, 美国联邦储备委员会宣布, 将联邦基金利率调低0.5个百分点, 这是今年以来的第10次降息。为了勒住经济衰退的步伐, 美联储不得不再次搬出这个看家本领。此次降息后的联邦基金利率降到了40年来的最低点——2%, 美国经济学家预测, 有了美联储的降息刺激, 如果国会再通过1000亿美元的刺激经济一揽子计划, 美国经济有望在明年第二季度开始抬头。

运用所学知识, 结合上述材料回答:

- (1) 材料1、材料2共同反映了什么政治经济现象?
- (2) 运用经济常识说明材料1中我国政府这样做的必要性。
- (3) 结合材料1, 运用唯物辩证法原理说明中国人民银行调整利率的正确性。

专题三 企业和经营者

【重点·难点·热点】

- 1. 公司的基本特征; 股份有限公司与有限责任公司的异同
- 2. 国有大中型企业在国民经济中的地位、作用以及搞活国有大中型企业的重要意义; 大力推进国有企业改革
- 3. 企业提高经济效益的必要性及其主要途径
- 4. 企业的竞争、兼并与破产

5. 正当竞争与不正当竞争

6. 如何认识美国微软反垄断案

【习题精选】

一、单项选择题

1. 商品生产经营者通过广告实现推销产品的目的, 消费者通过广告寻找到自己所需要的商品, 而广告商则通过从事广告而获利。这一经济现象说明, 广告是 ()

①市场和信息传播国际化的具体表现

②是影响企业发展的一个重要因素

③影响消费者消费心理和行为的重要因素

④企业信誉和形象的集中表现

A. ①②

B. ①②③④

C. ②③④

D. ②③

2. 公司作为我国企业改革的一种重要形式, 对此认识正确的有 ()

①公司中, 有的是企业, 有的是事业单位

②公司的股票是一种有价证券, 其中股份有限公司的股票都能上市

③股份制是企业的一种资本组织形式

④股份制具有明显的公有制性质

A. ①②③④

B. ①②

C. ③④

D. ③

2000年4月3日, 美国地方法院宣布, 美国微软公司通过反竞争手段来维持其对个人电脑操作系统市场的垄断, 并滥用这一垄断力量来谋取对浏览器市场的垄断。因而裁定其违反美国的《反托拉斯法》。并宣布将微软一分为二。尽管微软公司表示不服, 提出上诉, 但前景并不乐观。据此回答3—5题。

3. 虽然微软为美国高技术产业和美国新经济发展立下汗马功劳, 但美国司法部和地方法院仍对其施以如此严厉惩罚, 为80年代初分割美国电报电话公司以来之最。这说明 ()

A. 要保证市场经济健康发展, 必须加强市场在资源配置中的基础作用

B. 现代市场经济的正常发展, 需要国家的宏观调控

C. 政府这只“看不见的”手, 自发调节着人、财、物在社会范围内的支配

D. 美国司法部门的行为已违背了市场经济自由竞争的原则

4. 美国是市场经济较为发达的国家, 综观整个微软案件体现了 ()

①自由竞争是市场经济有效运行的必要条件和重要原则

②市场经济本质上是法制经济

③公司制是重要的企业形式

④发展商品服务市场, 必须坚持等价交换的原则

A. ①④

B. ①②

C. ②③

D. ③④

5. 美国司法部和地方法院严厉处罚微软的最主要的原因是 ()

A. 微软的所为已损害了世界各国信息产业经营者的利益

B. 鼓励企业不断创新, 以继续保持美国在信息领域的霸主地位

C. 资本主义国家, 必须执行必要的社会公共事务管理职能

D. 跨国公司的迅速发展已成为经济全球化的主要推动力

6. 股份有限公司与有限责任公司的相同点有 ()

- A. 两者都通过向社会发行股票筹集资金
- B. 两者都是以其全部资产对自己的债务承担责任
- C. 两者都是以服务社会为生产的目的
- D. 两者都比较适合于大型企业

我国要从战略上调整国有经济布局，要坚持“有进有退、有所为有所不为”的原则，优化国有资本的配置。据此回答 7—8 题。

7. 这种调整 ()

- ①既要保持国有经济必要的数量，更要努力提高国有经济的质量
- ②要以企业为主体，充分发挥市场对资源配置的基础性作用
- ③要以政府为主体，充分发挥国家宏观调控的作用
- ④着眼于搞好整个国有经济

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

8. 上述材料体现的哲学道理有 ()

- ①整体和局部的联系
- ②这样做有利于增强国有企业的竞争力
- ③要具体问题具体分析
- ④更好地发挥国有企业的主导作用

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①③
- D. ②④

二、非选择题

9. 运用经济常识有关知识，分析下列图表并回答问题。

图表 1 我国汽车制造企业的年产量与经济效益的关系 (如图 3—3—1)

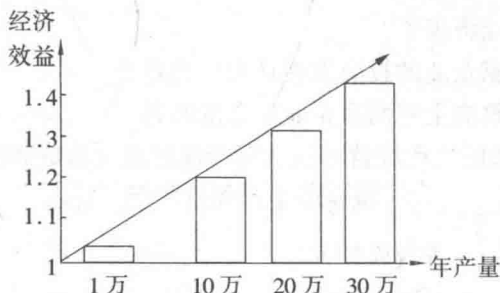


图 3—3—1

图表 2 1995 年我国汽车工业生产状况

汽车总产量 (万辆)	汽车整车厂 (家)	每厂年均产量 (辆)	每个汽车工人年均产量 (辆)
147	165	8000	0.24

注：世界主要汽车生产国的大型汽车制造企业，其年产量大都超过百万辆，每个汽车工人年均产量约 13—17 辆。

(1) 两个图表反映了什么经济现象和问题？

(2) 你认为应当如何解决这些问题？

(3) 如果现在你去一个年产 15 万辆的我国大型国有汽车制造企业学习调查，发现上述问题也影响该企业的发展，在调查报告中，对如何提高该企业的竞争力，你准备提出哪些可供企业参考的合理化建议？

10. 某地有两家大型企业，其基本情况如表 1：

企业	生产能力	需投入原料	存在问题
A	生铁 90 万吨	略	向远地销售生铁，运输成本甚高，生铁时有积压。
B	钢 80 万吨	生铁 90 万吨	从远地购买生铁，成本高，并因生铁供应不足，三分之一生产能力闲置。

注：A、B 企业毗邻，分属不同的行政主管。

为解决存在的问题，两家企业根据各自行政主管的指令，制定了投资发展计划，扩大生产范围。如果计划实现，若干年后将出现的情况如表 2：

企业	投资计划实现后产品及产量	
	生铁	钢
A	90 万吨	80 万吨
B	90 万吨	80 万吨
两企业可向市场提供的产品总量	180 万吨	160 万吨
两企业可在市场销售掉的产品总量	90 万吨	80 万吨

运用所学的经济常识，回答：

- (1) 表 1 反映了什么经济现象？
- (2) 你是否赞成这两家企业的投资发展计划？为什么？
- (3) 你认为应该如何解决上述两家企业存在的问题？

11. 某轻工企业近年来的生产经营状况、资产规模及其构成如图 3—3—2、图 3—3—3；该企业生产经营状况

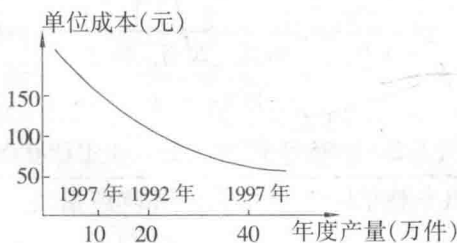


图 3—3—2

注：该企业在 1987 年、1992 年和 1997 年的市场占有率分别为 5%、10%、25%。企业的市场占有率指企业产品销售量占同类产品市场销售总量的比例。市场占有率是企业竞争力强弱弱的表现。

根据所学的经济常识，回答：

- (1) 图 3—3—2（含注）反映了什么经济现象？
- (2) 图 3—3—3 反映了什么经济现象？图 3—3—2 和图 3—3—3 有什么内在经济联系？
- (3) 结合该企业的发展变化，谈谈你对国有企业改革的认识。

该企业资产规模及其构成

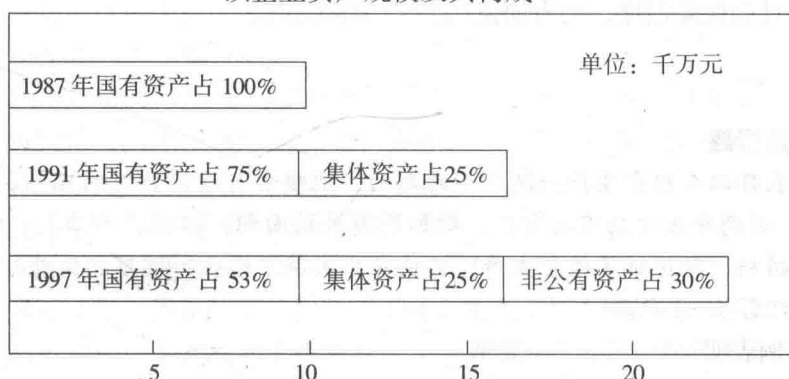


图 3—3—3

12.

表 1 A 地区工业总产值构成

1978 年		1998 年			
国有工业企业	城镇集体企业	国有和国有控股企业	城镇集体企业	私营、个体企业	其他
61	39	11	32	45	12

注：(1) 1978 年 A 地区国有工业产值几乎在所有行业都占很大比重。

(2) 1998 年 A 地区国有和国有控股工业产值只在重点行业中占较大比重，其中在电力、通讯、自来水、煤气生产和供应占 80%；在化学、冶金等基础原材料产业占 50%；在电子、医药等高新技术产业占 40%。

表 2 A 地区工业发展状况比较

国有和国有控股工业企业资产总额		1998 年各类经济成分创造工业增加值的比重		1978—1998 年工业增加值年平均增产速度	
1978 年	1998 年	公有制经济	非公有制经济	全国	A 地区
58	2348	57	43	12	18

(1) 上述两表各反映什么经济现象？

(2) 表 1 和表 2 有什么经济联系？

(3) 这些经济现象与联系说明了什么问题？

专题四 产业和劳动者

【重点·难点·热点】

1. 农业在国民经济中的地位作用，如何发展农业，调整农业经济结构