

认知

·方法与创新

——浅析电力企业思想政治工作

RENZHI
FANGFA YU CHUANGXIN

孙晓红◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

认知·方法与创新

——浅析电力企业思想政治工作

孙晓红 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

“认知·方法与创新”是探讨新时期如何做好企业思想政治工作的一本专著。该书以思想政治工作为研究对象,从思想政治工作的定义以及企业思想政治工作的创新方法等多个方面进行阐述,研究方针原则,探索工作机制,并结合大量的实践案例,全面解析做好企业思想政治工作的方式方法。

该书从解决思想层面的实际问题入手,紧紧围绕“思想政治工作”行文走笔,文字简练、说理透彻,内容翔实,注重实用,对于企业党务工作者具有极高的使用和参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

认知·方法与创新:浅析电力企业思想政治工作 /
孙晓红著. — 北京:中国水利水电出版社, 2014. 5
ISBN 978-7-5170-1945-9

I. ①认… II. ①孙… III. ①电力工业—工业企业—
政治工作—浙江省 IV. ①D412. 62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第087153号

书 名	认知·方法与创新 ——浅析电力企业思想政治工作
作 者	孙晓红 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话:(010) 68367658(发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京博图彩色印刷有限公司
规 格	140mm×203mm 32开本 5.75印张 102千字
版 次	2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷
印 数	001—500册
定 价	28.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

本书是从企业思想政治工作面临的新变化、新发展、新动向入手，结合作者自己从事企业党务和思想政治工作 30 余年的经验，精心编著而成的。

思想政治工作，是党的工作的重要组成部分，是经济工作和其他一切工作的生命线，也是国有企业的政治优势和优良传统。本书通过对企业思想政治工作的目标、任务、特征、作用、载体等多方面进行系统分析，使读者充分了解和掌握企业思想政治工作的基本理论。同时，作者结合实际创新提出了企业思想政治工作行之有效的方式方法，在书中还加入了特色参考案例，便于读者学习和掌握方法要领。

本书共分为两大部分，共 17 个章节。其中，第一部分“认知”，包括思想政治工作的定义、企业思想政治工作的目标、企业思想政治工作的任务、企业思想政治工作的特征、企业思想政治工作的作用、企业思想政治工作的载体、企业思想政治工作的内容、企业思想政治工作的方针原则、企业思想政治工作的工作机制 9 个章节。第二部分“方法与创新”，包括调查研究法、自我教育法、典型示范法、灌输教育法、情感投资法、精神激励法、心理治疗法、系统管理法 8 个章节。

由于本书涉及思想政治工作在企业内的多个方法创新，加之作者水平有限，本书错漏缺点在所难免，恳请读者朋友批评指正。

孙晓红

2014年3月

于河南新乡

CONTENTS

目录

前言

绪论	001
----	-----

第一部分 认知	011
---------	-----

一、思想政治工作的定义	012
二、企业思想政治工作的目标	013
三、企业思想政治工作的任务	014
四、企业思想政治工作的特征	016
五、企业思想政治工作的作用	019
六、企业思想政治工作的载体	022
七、企业思想政治工作的内容	033
八、企业思想政治工作的方针原则	048
九、企业思想政治工作的工作机制	060

第二部分 方法与创新	065
------------	-----

一、调查研究法	066
二、自我教育法	080
三、典型示范法	091
四、灌输教育法	104
五、情感投资法	126
六、精神激励法	144
七、心理治疗法	156
八、系统管理法	166

后记	178
----	-----

绪 论

新时期新形势，世情党情国情民情发生的新变化，使企业思想政治工作面临着新机遇和新挑战，同时也对企业思想政治工作者提出新要求和新任务。如何适应新变化，迎接新挑战，完成新任务，把握时代的脉搏，同时把思想政治优势转化成为企业改革发展稳定的强势，确保企业沿着健康有序的轨道前进，为企业经济建设提供精神动力、智力支持和思想保证，是每一位企业思想政治工作者必须面对和思考的问题。

新的历史时期发生的种种新变化，使企业思想政治工作面临着许多新的挑战。

一是世界政治格局发生的新变化，对企业思想政治工作形成冲击。苏联十月革命的胜利和中国共产党领导的新民主主义革命在中国的胜利，在全球两次掀起了波澜壮阔的共产主义运动。国家要独立，民族要解放，人民要革命，在世界五大洲形成了势不可挡的潮流。在近半世纪的时间内，共产主义与资本主义两个世界势均力敌，难分伯仲。然而，由于上世纪末东欧剧变、苏联解体，国际政治力量的对比发生了明显的倾斜，国际共产主义运动暂时处于低潮，员工对“社会主义制度必然代替资本主义制度”的结论产生动摇，使企业的思想政治工作的优势和有效性面临着严峻挑战。

二是两种社会制度对比的复杂性，使企业思想政治工作面临新挑战。东欧剧变和苏联解体后，资本主义和社会主义两种社会制度、两种意识形态的冷战和激烈对抗，被经济、政治、文化的相互交流、相互借鉴、相互学习所掩盖，两种制度、两种意识形态的斗争被暂时的淡化。一些员工包括一些党员对马克思的科学社会主义理论的真理性产生动摇，特

别是现阶段，资本主义处于相对发达和稳定发展的阶段，而社会主义国家多处于发展的初级阶段，生产力水平相对落后，国家相对贫穷，人民所需的物质文化生活水平相对较低，两种社会制度国家间形成的明显反差，也使员工包括部分党员对“资本主义必然灭亡，社会主义必然胜利”的论断产生怀疑，这种信仰危机使企业思想政治工作面临新挑战。

三是经济全球化带来的不同社会制度间的文化交融，使企业思想政治工作面临新挑战。几乎在东欧剧变和苏联解体的同时，现代科学技术革命的蓬勃发展把世界经济的发展推向全球化。民族矛盾、宗教矛盾、社会阶级矛盾以及地域的自然分割，对经济和文化交流的阻碍和影响越来越小，国与国之间相对更加容易交流，更加宽容和平等地进行竞争。但与此同时，以美国为代表的西方国家的冷战思维、霸权主义、强权政治仍然存在，对社会主义国家的攻击、渗透、挤压甚至是颠覆，一天也没有停止过，特别是在频繁的经济、政治文化交流中，经常打着民主、人权的合法外衣，对社会主义国家进行攻击。同时利用社会主义国家反叛、分裂势力进行反动宣传和分裂活动。这种强权政治仍然使企业的思想政治工作面临着新的挑战。

四是文化国际化和教育国际化的发展趋势，使企业思想政治工作面临着新的挑战。由于我国加入世界贸易组织（WTO），按照其原则和法规的要求，国外的电影、音像、艺术品、出版物、旅游等都可以享受国内的同等待遇，常有商业性质的教育活动，所有协定国都有权参与服务竞争。同时，以美国为首的西方国家在文化和教育方面处于强势，



他们就以合法的手段，对我国进行文化和教育渗透、控制和侵略，通过各种渠道传播价值观念、政治制度、思想文化和生活方式。特别是教育的国际化，使我国的青年直接受到西方文化和价值观的熏陶，青年员工的理想信念、价值趋向，中国特色社会主义的认同感、民族的认同感都受到严重的影响，使新时期企业思想政治工作面临严峻挑战。

五是互联网技术的国际化、大众化应用，使企业思想政治工作面临着新的挑战。互联网信息技术的普遍应用，使广大员工群众开阔了新视野，接受了大量的国际的新信息，学习了许多新知识、新技术，为员工提供了丰富多彩的文化生活，已经成为许多员工生活中不可或缺的生活方式。与此同时，由于互联网具有开放性、普遍性、渗透性、隐蔽性、双向性等特点，也成为西方敌对势力对我国进行“和平演变”的重要手段。他们利用网络和技术优势，不择手段地宣传资本主义的世界观、价值观，散布反动、黄色、暴力等信息，

从政治、经济、文化等各个层面，对员工的思想意识产生影响，削弱社会主义意识形态对员工产生的影响，使企业思想政治工作受到严重冲击。

六是随着改革的不断深化，一些深层次的矛盾不断显现，严重影响员工的心态变化，使企业思想政治工作面临着新挑战。当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，我国的经济、政治、文化、社会、生态、文明建设全面推进，经济和社会迅猛发展，各种新问题、新矛盾层出不穷。西方国家在一二百年发展中暴露出的矛盾和问题，在我国不到三十年的发展中集中显现出来，如就业、物价、环境、能源、教育、卫生、土地、农民、腐败问题等。社会主义现代化建设任务的艰巨性、复杂性、繁重性世所罕见。新形势下的收入差距、岗位竞争、子女就业压力、工作压力和学习压力，都对员工的心理形成冲击，同时，也使企业思想政治工作面临严峻挑战。

随着改革的不断深入，新旧体制的不断转换，企业思想政治工作出现了许多不适应的问题。

一是对企业思想政治工作的地位、作用和重要性、特殊性认识不够。新的历史阶段，在改革开放不断深入的大背景下，世情党情民情和企业的情况都发生了深刻的变化，越是这样，企业的思想政治工作显得越重要。然而，有的企业领导干部做思想政治工作并非越来越积极主动，而是等出了问题后，才想起思想政治工作的重要性；有的没有把思想政治工作真正视为经济工作和其他一切工作的生命线，而看成可有可无的东西；有的行政干部习惯于就经济抓经济，遇到

矛盾和问题习惯于采取行政的经济的手段来处理，不愿意做群众的思想政治工作；有的企业中思想政治工作的地位、作用和声誉被歪曲，许多干部包括党务干部不愿意做深入细致的思想政治工作，认为是“假大空”。

二是企业思想政治工作的责任不明确，任务不落实。有的企业党委统一领导，党政工团齐抓共管思想政治工作的格局没有形成，各相关机构的职责不明确，任务不落实；有的企业行政领导干部的“一岗双责”制度不落实，行政干部往往认为抓思想政治工作是党委和政工干部的事，是党务干部的事，与自己无关；有的企业虽然党群部门有机构、有人员，但思想政治工作缺乏基本的工作秩序，没有工作目标、计划和任务，随波逐流，工作缺乏目的性和针对性，更没有日常和年度的考核办法。

三是企业思想政治工作方法陈旧，新办法采用不够，创新意识较为缺乏。尽管改革开放之后，企业思想政治工作的方式方法在不断探索和改进，但与企业建设和改革的变化相比，相对滞后，计划经济时代形成的落后的思想政治工作方法在大量使用，比如灌输式、填鸭式、高压式、家长式、板报式等方法随处可见。相反，心理疏导式、关爱式、平等式、潜移默化式、寓教于乐式等采用的还不够，导致员工对思想政治工作缺乏兴趣，甚至产生厌烦和抵制情绪。

四是企业思想政治工作者队伍的素质与纷繁复杂的企业实际相差较大。在不少企业，从事专职思想政治工作的人员，多是“半路出家”，没有受过正规的教育和培训，写作能力、演讲能力、协调能力、组织能力不足；有的专兼职思

想政治工作者，对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论学习不够，对思想政治工作的基本理论学习不够，对党的历史和基本知识学习不够，对现代经济、科技、法律、文化等方面的知识学习不够，以其昏昏，使人昭昭，不能让员工信服；还有的对企业的基本生产、管理知识学习不够，对电力系统改革发展的基本规律研究不够，讲话总是脱离实际、脱离群众，搞“两张皮”，不能将思想政治工作渗透到企业的实际工作中，做到员工的“心坎上”。思想政治工作队伍没有达到政治可靠、作风过硬、素质优良、精干高效。

不断探索和创新，彰显新的历史时期企业思想政治工作的特殊地位和作用。

当前，企业思想政治工作面临许多新情况新问题，遇到了前所未有的新挑战，同时，由于种种原因，思想政治工作在新的情况下出现了许多不适应。如何破解其发展难题，我认为，应该在以下几个方面寻找对策。

其一，教育广大干部员工，充分认识在新的历史时期，企业思想政治工作所具有的特殊地位和重要性。

当前，世界风云变幻莫测，对我国的政治、经济、安全、文化都产生着难以估量的影响。我国的改革和转型又到了特殊时期和攻坚阶段，各种社会影响相互交织，不可预见的因素在不断增多，人们的思想空前活跃，各种信仰、思潮相互激荡。在这个特殊时期，维护企业的稳定，使企业沿着安全稳定健康的轨道向前发展，思想政治工作的作用比以往任何时候都显得越来越重要。思想政治工作是一项统一思想、凝聚人心、鼓舞士气的重要活动，面对企业的改革深

化、转轨变型、素质提升，思想政治工作比以往任何时候都更加迫切；面对西方敌对势力的“西化”、分化、渗透和颠覆，面对各种邪教、封建迷信活动、社会黑恶势力以及恐怖活动的不断出现，企业思想政治工作维护稳定的任务比以往任何时候都更加艰巨，因此，我们必须教育广大干部员工充分认识到：思想政治工作是我们党和国家的重要政治优势，是经济工作和其他一切工作的生命线，只有确保这个“政治优势”，维护这个“生命线”，思想政治工作才能为改革开放和现代化建设提供强有力的思想保证和精神动力。

其二，要构建企业思想政治工作的科学运行机制，形成党政工团齐抓共管的“大政工”格局。

要做好新时期企业的思想政治工作，光靠几个专职政工干部显然是不行的，必须依靠广大干部和全体党员、群众。首先要有一个清晰的工作思路，每年的思想政治工作以什么为主线，开展哪些主题活动，遵循什么样的原则，必须搞清楚。第二，要有一个明确的年度工作规划或工作要点，搞清楚整个工作要达到的年度目标。围绕这些目标要采取哪些具体措施，完成这些措施有哪些内容，在什么时间完成等等。第三，要以必要的会议和活动形式来推动工作。比如党委会、党政联席会、政工例会、行政月度例会、专题研讨会、报告会、专题讲座等，通过会议，将上级的精神和本企业党委意图贯彻下去，同时，更加注重开展员工群众喜闻乐见的文体和教育活动，使企业思想政治工作寓教于乐，更加丰富多彩。第四，要建立一套科学的可操作的考核、评价体系，引入工程建设理念，用工程管理、项目管理的理念抓不同

时期、不同阶段、不同重点工作中的思想政治工作，并且进行考核和评价。

其三，要加大对员工群众进行形势、政策、任务教育的力度，激发员工的工作热情。

经常地、持续地对群众进行形势、政策和任务的教育，是我们党思想政治工作的优良传统和法宝，也是企业思想政治工作的一项非常重要的任务。这项工作做好了，就能够使员工正确地认识当前的形势，了解和掌握党和国家的路线方针和政策，明确自己所肩负的责任和任务，更好地激发员工的主人翁意识，使其做好当前的工作。在进行这项工作中要注意几个方面的问题。一是讲形势、政策和任务，一定要实事求是、理论联系实际，不能哄，不能瞒，更不能骗，一定要把真实情况原原本本地告诉员工。首先，要注意正确教育和引导，把我们国家、行业和本企业所取得的巨大成就告诉员工，使大家增加信心、鼓舞斗志。其次，要把存在的困难、问题以及工作中的失误告诉员工，使大家在大好形势面前保持清醒的头脑。如果准备不足不敢讲，久而久之就会失信于民；反之，就会使大家紧密团结在一起，克服缺点、弥补不足、解决矛盾、战胜困难。二是讲形势、政策和任务一定要提出新形势下的新任务，把党和国家的宏伟目标与本企业的具体任务紧密联系起来。向员工群众及时提出新形势下的新任务、新要求，不仅能够使大家了解党和国家当前的大政方针，而且也使大家了解本行业和本企业的具体要求，使员工胸怀全局，立足本职，认真做好自己所承担的每一项具体任务。三是讲形势、政策和任务一定要引导员工用科学的

方法来分析形势，提高员工观察形势、明辨是非的能力。我国的社会主义现代化建设事业是在错综复杂的国际国内环境的背景下进行的，在推进过程中，既存在许多有利的机遇和条件，也面临许多深层次的矛盾和困难。因此，思想政治工作者必须引导员工用全面的科学的眼光去分析和研究形势，全面地准确地理解不同时期党和国家的现行政策，在取得辉煌成就的时候能看到问题，不盲目乐观，不忘乎所以，在遇到暂时的困难和挫折时，不悲观失望，怨天尤人。从而使员工在任何情况下，都能够统一思想，理顺情绪，坚定信心，知难而上，不断创新，不断夺取新胜利。

其四，要下大力气建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的企业思想政治工作队伍。

随着我国社会的深刻变革，企业员工的思想观念、道德观念、价值取向和生活方式也日趋多样化，各种热点难点焦



点问题层出不穷，理顺情绪、化解矛盾、统一思想、凝聚人心的任务异常繁重。企业思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和手段都在发生很大变化，这就迫切需要建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的专兼职企业思想政治工作队伍。

要建设一支优秀的政工队伍，首先要在优化队伍结构方面下功夫。一是要舍得选拔一些思想好、年纪轻的优秀青年人才充实政工队伍；二是要舍得选用一批专业知识强、工作经验丰富的一线干部充实政工队伍；三是要注重发挥一些善于做思想政治工作、有丰富思想政治工作经验的老同志的作用。其次，要加大对政工干部的培训力度。思想政治工作是一门科学，其工作者被誉为“人类灵魂的工程师”，这种特殊的任务和身份要求，必须帮助他们提高能力修养，增强政治鉴别力和政治敏感性，增强使命感和责任感。其三，要从多方面对企业思想政治工作者关心和爱护，也就是政治上对他们充分信任，工作上对他们大力支持，生活上对他们关心爱护。尽可能为他们创造良好的工作环境和生活条件，对优秀者要优先选拔和重用。

第一部分 **认知**

FIRST PART





一、思想政治工作的定义

什么是思想政治工作？什么是企业思想政治工作？了解其科学内涵、历史沿革，对于企业思想政治工作者，做好新时期的思想政治工作，具有十分重要的意义。

思想政治工作的概念孕育于无产阶级革命实践之中 and 马克思主义的发展之中，在马克思、恩格斯创立科学社会主义理论的过程中，就提出和广泛应用了“宣传工作”的概念，其内涵也就是后来的思想政治工作概念。列宁和斯大林在领导俄国无产阶级革命和社会主义建设中丰富了马克思主义，明确提出了“政治思想工作”的概念并规定其六项任务和基本内容。毛泽东、邓小平、江泽民和胡锦涛同志，在中国革命、社会主义建设、改革和发展的不同历史阶段的伟大实践中，进一步丰富和完善了马列主义的思想政治工作概念和内容，并创立了中国共产党思想政治工作的完整体系，使其成为一门系统的专门科学。具体地讲思想政治工作又分为一般定义、党内定义、引申定义和企业定义。