

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2014—2015)

Guangdong Commerce
Development Report

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2014—2015)

Guangdong Commerce
Development Report



SPM
南方出版传媒
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

广东商务发展报告 (2014—2015) / 广东省商务厅编. —广州: 广东人民出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 218 - 10196 - 5

I. ①广… II. ①广… III. ①商业经济—经济发展—研究报告—广东省—2014—2015 IV. ①F727. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 150426 号

广东商务发展报告 (2014—2015)

广东省商务厅 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 余小华 钱丰

装帧设计: 奔流

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广东省农垦总局印刷厂

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

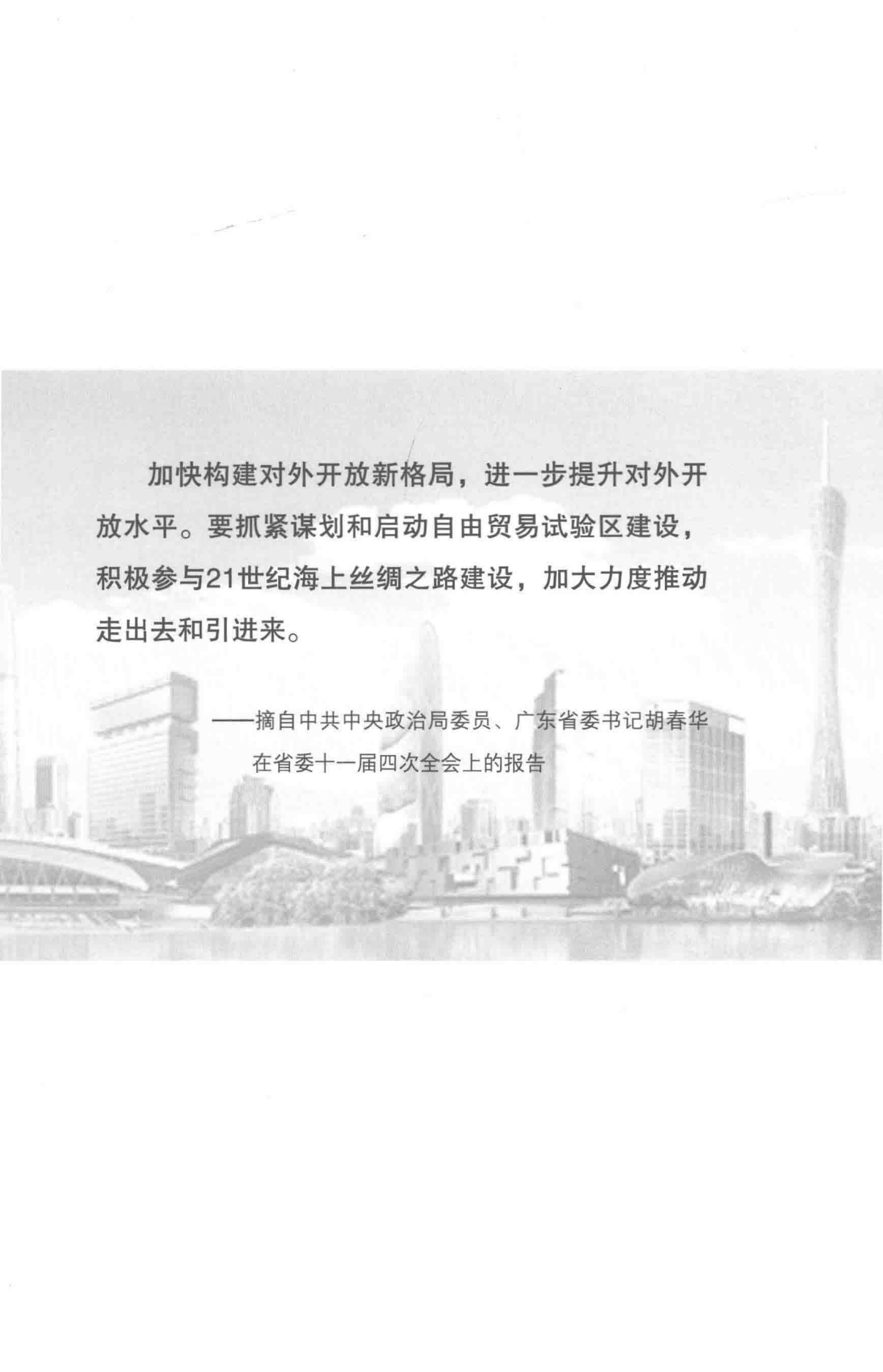
印张: 20 插页: 4 字数: 261 千

版次: 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

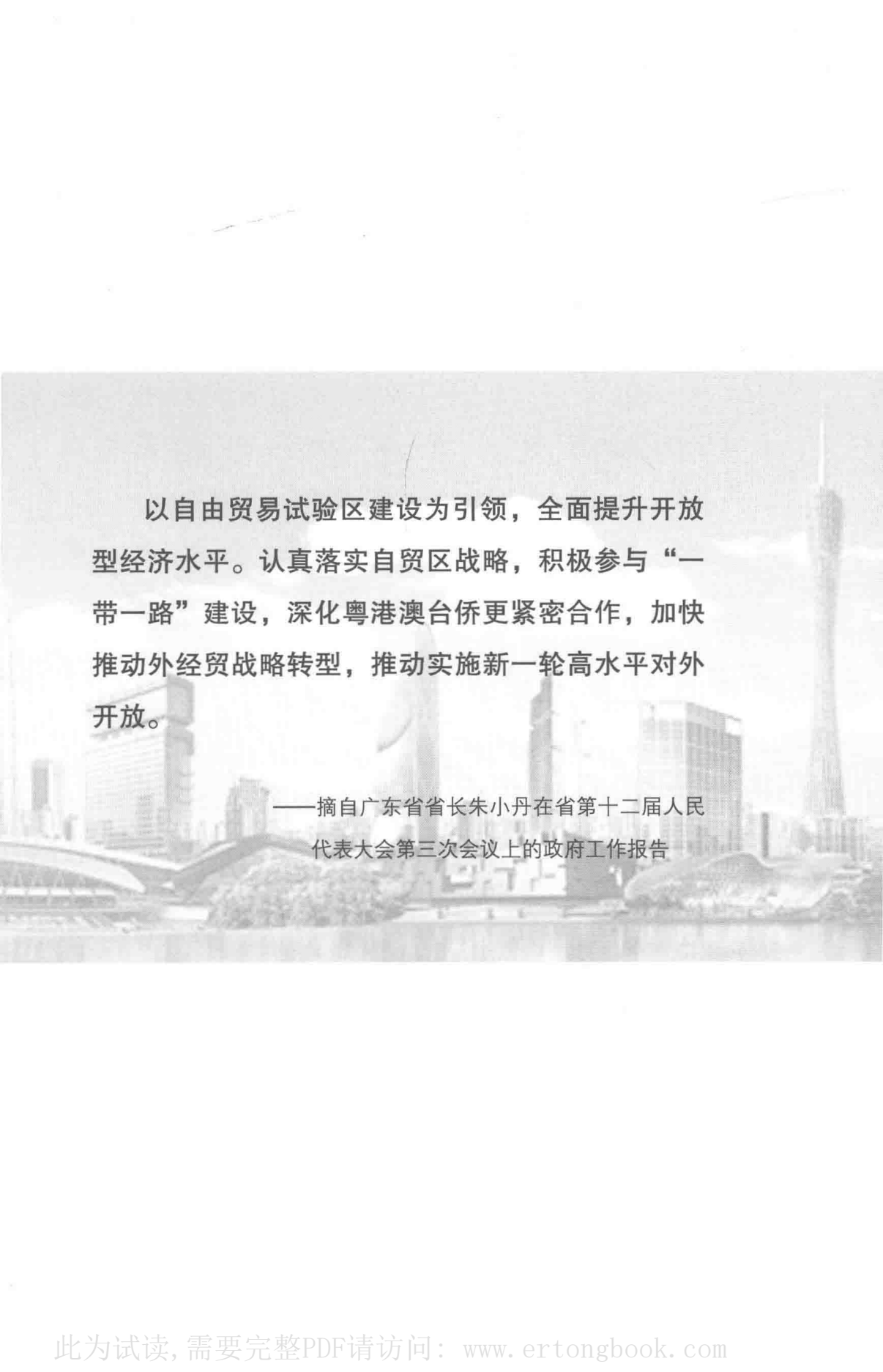
如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮购: (020) 83781421



加快构建对外开放新格局，进一步提升对外开放水平。要抓紧谋划和启动自由贸易试验区建设，积极参与21世纪海上丝绸之路建设，加大力度推动走出去和引进来。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华
在省委十一届四次全会上的报告



以自由贸易试验区建设为引领，全面提升开放型经济水平。认真落实自贸区战略，积极参与“一带一路”建设，深化粤港澳台侨更紧密合作，加快推动外经贸战略转型，推动实施新一轮高水平对外开放。

——摘自广东省省长朱小丹在省第十二届人民代表大会第三次会议上的政府工作报告

编委会

主 任 郭元强

副 主 任 吴 军 郑建荣 蔡 勇 马 桦 陈越华 任 少

李家瑞 余金富 罗练锦 黄裕坤 汪 涛 周建平

编 委 崔 剑 李 蔚 李 敬 杨启凡 罗房枢 赵尚群

李勇毅 容佩婵 毕惠阳 龚志宏 李雪飞 张 萍

叶 华 黄 欣 岳 阳 李杏林 路会峰 符永革

韦 丹 冯精政 李小红 刘伟立 王 濛 朱小军

孙快生 杨子江 邹成钰 李 寅 何江涛 张 凯

主 编 蔡 勇

副 主 编 李 蔚 张 凯 汪田姣

责任编辑 刘丽艳 管 理 陈燕凤 邓 轶 林慧颐 李艳芬

参编人员 华 彬 陈沛棋 陈云茂 周潮军 梁招权 郑婧敏

任 君 张 煊 丁亚涛 邓楷凯 邱 余 温晓环

陈毅青 何宇辉 张菊清 王亚蓓 陈 昕 刘 斯

罗赵汉 吴 云 曾 增 李婷婷 肖绍喜 高 峰

张晓虹 陈旭彦 左 琳 吴丽莹 修 文 林英华

王学艺 李 怡 骆伟雄 陈锦庚 胡 健 揭 昊

参加编撰单位

全省21个地级市及顺德区商务、口岸主管部门

目 录

CONTENTS

第一部分 总论

- 第一章 全省商务工作会议讲话摘要
.....广东省人民政府副省长 招玉芳 2
- 第二章 适应新常态 增创新优势 加快推进全省商务
发展提质增效.....广东省商务厅厅长 郭元强 11

第二部分 商务运行情况

- 第一章 全球经济、贸易与投资.....38
- 一、全球经济.....39
- 二、全球货物贸易.....43
- 三、全球服务贸易.....45
- 四、全球直接投资.....47
- 第二章 中国经济贸易与投资.....49
- 一、总体经济.....50
- 二、中国商贸流通.....52

三、中国货物贸易	54
四、中国服务贸易	57
五、中国利用外资	58
六、中国对外投资与经济技术合作	60
第三章 广东经济贸易与投资	63
一、广东经济	64
二、广东商贸流通	65
三、广东货物贸易	69
四、广东服务贸易	84
五、广东利用外资	87
六、广东对外投资与经济技术合作	94
七、广东开发区	96
八、广东口岸运行	97

第三部分 商务发展形势

第一章 全球经济贸易发展形势	99
一、全球经济复苏进程迟缓，分化态势仍将继续	101
二、国际贸易发展弱于预期，外需市场仍然疲软	102
三、全球投资低迷规模有所下降，前景忧喜参半	103
四、国际大宗商品价格仍将疲弱，走势将呈现差异化	105
五、区域集团博弈日趋激烈，国际经贸格局酝酿深刻变化	105
六、风险与不确定性增加，国际发展环境更趋复杂严峻	107

第二章 中国经济贸易发展形势.....110

一、新常态下经济运行平稳，结构不断优化升级.....111

二、外贸调结构取得积极进展，未来发展仍面临较大挑战.....112

三、利用外资稳中求进，对外投资合作快速增长.....113

四、货币政策适度宽松，金融市场运行平稳.....115

五、改革全面深入推进，综合红利进一步释放.....115

六、经济下行压力进一步增大，但发展质量将逐步提升.....116

第三章 广东经济贸易发展形势.....118

一、经济运行稳中向好.....119

二、重点领域改革试点推进激发市场活力.....120

三、“三大战略”“两轮驱动”助力产业转型升级.....121

四、区域合作促进开放型经济新格局加速形成.....121

五、粤东西北地区振兴战略进一步推动区域协调发展.....122

六、新业态、新模式成为经济增长的新动力.....123

第四部分 商务专项工作

第一章 商务体制改革.....126

一、推进机构改革.....127

二、深化行政审批改革.....127

三、深入推进外商投资体制改革.....128

四、深化内贸流通体制改革.....128

第二章 商贸流通体系建设.....130

一、着力建设现代流通体系.....131

二、大力整顿和规范市场秩序·····	131
三、实施广货行系列活动·····	132
四、大力发展外贸新业态·····	133
第三章 先行先试·····	135
一、中国（广东）自由贸易试验区获批设立·····	136
二、CEPA框架下率先基本实现粤港澳服务贸易自由化 ·····	136
第四章 区域合作·····	138
一、深化泛珠三角经济合作·····	139
二、规划“一带一路”建设·····	139

第五部分 商务发展经验

第一章 创新内贸流通模式 打造市场消费新热点 ·····	广州市人民政府 142
第二章 促转型提质量 培育外贸竞争新优势 ·····	深圳市经贸信息委 145
第三章 优化口岸发展大格局 增创对外开放新优势 ·····	珠海市人民政府 148
第四章 力促信息消费大发展 ·····	汕头市商务局 151
第五章 大力促进商务工作平稳发展 ·····	佛山市商务局 154
第六章 真抓实干 开创商务工作新局面 ·····	顺德区经济和科技促进局 157

第七章	推进改革 重点项目建设取得突破		韶关市商务局	161
第八章	稳中求进 扎实推进商务工作		河源市商务局	163
第九章	突出重点 力促外经贸稳定发展		梅州市商务局	166
第十章	着力优化营商环境 开拓创新促发展		惠州市商务局	169
第十一章	商务工作平稳发展 口岸工作迈上新台阶		汕尾市商务局	172
第十二章	引领新方向 重塑新优势		东莞市商务局	175
第十三章	推进现代化国际化口岸建设		中山市商务局	178
第十四章	狠抓招商选资 推动珠江西岸先进制造业发展		江门市商务局	182
第十五章	全力推进专项招商 对外贸易逆势增长		阳江市商务局	184
第十六章	大力发展海洋经济 积极参与21世纪海上丝绸之路建设		湛江市商务局	187
第十七章	三大平台升级提速 口岸发展取得新提升		茂名市商务局	189
第十八章	大力实施“两区引领两化”战略		肇庆市商务局	192
第十九章	电商活农 发展农村电子商务		清远市商务局	195

第 二 十 章	抓转型求创新 培育外贸新增长点	潮州市商务局	198
第二十一章	打造粤东发展极 建设幸福新揭阳	揭阳市商务局	201
第二十二章	加快加工贸易转型升级 服务外包实现突破	云浮市商务局	204

第六部分 调研报告

第 一 章	珠三角外经贸转型升级十年情况报告	208
第 二 章	湛江对东盟外经贸发展情况调研报告	218
第 三 章	培育外贸转型升级示范基地 增强广东 外贸竞争新优势	225
第 四 章	广东工业机器人产业发展情况调研报告	231
第 五 章	关于纺织服装产业情况的报告	240
第 六 章	广东省经营者集中和反垄断审查状况及 下一步工作探析	246
第 七 章	后金融危机时期国际产业分工演变对广东的 影响	256
附 录 I	经贸交流活动	265
一、	境外国际展	266
二、	境内国际展	268
三、	交流活动	275
四、	促消费活动	287

附录 II	相关数据·····	291
一、	2013年中国外贸500强企业广东企业·····	292
二、	2013年中国民营外贸500强企业广东企业·····	297
三、	2014年广东省企业100强·····	303
四、	2014年广东省服务业百强企业·····	307

Guangdong Commerce Development Report 广东商务发展报告
(2014—2015)

第一部分

总 论

第一章

全省商务工作会议讲话摘要

广东省人民政府副省长 招玉芳

2014年，面对复杂严峻的国内外经济形势，特别是贯穿全年的商务经济下行压力，全省商务系统认真贯彻中央和省委、省政府稳增长、促改革、调结构、惠民生的决策部署，全力落实汪洋副总理在广东调研时提出的五个千方百计的指示要求，迎难而上、主动作为，推动商务经济在稳定运行基础上，实现了结构优化、提质增效。

一、商务工作取得明显成效，为推动全省经济社会持续健康发展作出重要贡献

（一）内外贸稳定运行，有力支撑全省稳增长

广东出台全国首个落实国务院办公厅《关于支持外贸稳定增长的若干意见》（国办发 19 号文）的实施方案，实施 25 条政策措施，全力稳定外贸增长。全年实现进出口 10767 亿美元，降幅由一季度的 -23.1% 收窄到全年的 -1.4%，剔除不可比因素增长 7.3%；出口扭负为正，增长 1.5%。与此同时，大力推进广货全国行、广货网上行，全年实现社会消费品零售总额（简称“社消零”）2.85 万亿元，增长 11.9%。新兴消费热点蓬勃发展，汽车消费、信息消费等高速增长。电子商务交易额增长约 30%，网络零售额占社消零的比重提高 4.7 个百分点。

（二）贸易结构明显优化，有力促进经济转型升级

一般贸易增长 12.7%，比重提高 4.8 个百分点，一般贸易项下机电和高新技术产品进出口增幅均在 15% 以上。预计加工贸易“委托设计+自主品牌”出口比重提高到 66%，服务进出口增长 5%，承接离岸服务外包执行金额大幅增长 23%。跨境电子商务、外贸综合服务企业出口、旅游购物出口、外商投资设备进口、租赁贸易等大幅增长。外贸实体经济发展质量效益提高，1—11 月规模以上外资工业企业实现利润增长 9%，全年海关入库税收增长 7.4%。

（三）对外合作成效明显，有力推动构建开放新格局

认真落实国家开放战略和省的开放部署，出台加强与欧洲、北美、东盟、非洲、中亚交流合作等五个实施方案，对五个区域进出口逆势增长。吸收欧洲和北美投资高于近五年平均水平，引进发达国家先进技术