

高等学校旅游管理专业系列教材

旅游统计学

张宏梅 查良松 主编

高等教育出版社

高等学校旅游管理专业系列教材

旅游统计学

Lüyou tongjixue

张宏梅 查良松 主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书以一般统计学理论和方法为基础,系统阐述了旅游统计的基本概念、我国的旅游统计调查制度以及旅游统计数据的获取、整理和分析。本书在体系架构上充分考虑了旅游统计学与一般统计学的差异,力求体现旅游统计的独特性,不仅全面阐述统计资料整理、统计综合指标计算、时间数列分析、指数分析、相关和回归分析、旅游卫星账户等统计学基础理论作用和基本方法,同时突出旅游统计资料获取的独特性,介绍我国旅游统计调查制度和旅游统计指标体系。

本书适合高等院校旅游管理专业本科生和研究生使用,对旅游科研工作人员、旅游统计部门的管理和统计人员也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

旅游统计学 / 张宏梅, 查良松主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 04 - 030600 - 2

I. ①旅… II. ①张…②查… III. ①旅游业-统计学-高等学校-教材 IV. ①F590 - 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 161338 号

策划编辑 张欣	责任编辑 张欣	封面设计 张志	版式设计 杜微言
插图绘制 杜晓丹	责任校对 刘春萍	责任印制 韩刚	

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 河北新华第一印刷有限责任公司
开 本 787mm × 960mm 1/16
印 张 19.5
字 数 350 千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷
定 价 31.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 30600 - 00

前 言

20 世纪 50 年代以来,世界范围内的大众旅游得到迅猛发展,旅游业对一个国家或区域的重要性日益突出,许多国家和地区都将旅游业作为重要的产业来发展。我国现代旅游业虽然起步稍晚,但发展速度迅猛,国际旅游接待人数和旅游外汇收入分别由 1980 年的世界第 18 位和第 34 位上升到现在的第 4 位。旅游业的发展对我国旅游资源的开发与保护、旅游创汇、地方经济和社会发展起到了积极的作用。但由于旅游活动的大众性和复杂性,使旅游活动的统计面临着极大的挑战;对旅游业范围界定的模糊也给统计旅游业的经济贡献带来了诸多困难,如何全面而准确地统计旅游人数和旅游收入等基本的旅游数据是旅游统计研究和实践工作人员的重要任务。

获取全面而准确的旅游统计数据,对数据进行科学的整理和分析,是正确认识我国旅游业发展现状和发展趋势的需要,对政府制定旅游发展战略、企业制定经营和管理目标具有重要的指导意义,同时也为旅游研究工作提供了重要的基础数据。我国旅游行政部门依据《中华人民共和国统计法》制定了旅游统计调查制度,并随着旅游统计系统的不断完善,对旅游统计制度进行了适当的调整。我国旅游统计调查制度的不断完善和大量的统计资料为本书的编写提供了大量的素材,这也是旅游统计学不同于其他统计学、成为一门独立学科的重要原因。

旅游统计学是旅游管理本科专业的一门专业基础课程,但由于专门从事旅游统计研究的人员较少,相应的研究成果也较少,科学研究对旅游统计学学科发展的支撑作用不足。本书在全面参考相关统计学和旅游统计学已有教材、旅游统计研究文献和我国旅游统计调查制度的基础上,力求将一般统计学

的学科体系和旅游统计的独特性进行整合,构建旅游统计学学科的新体系。

本书的作者多年承担旅游管理本科专业旅游统计学课程的教学工作,深感旅游统计学课程对培养未来旅游管理人才的统计道德和统计素养的重要性,于是萌发编写《旅游统计学》教材的想法。本书突出旅游统计特征与一般统计学教学内容的整合。全书共十章,第一章主要介绍统计学和旅游统计学的产生、发展、基本统计概念和主要统计方法等;第二章主要介绍旅游统计数据调查和获取,包括旅游统计调查的意义、旅游统计调查方案的编写、旅游统计调查的方式和方法、旅游统计调查制度等;第三章主要阐述旅游统计资料整理的基本含义、统计分组、分配数列编制和统计图表等;第四章主要介绍四大类综合指标的含义和计算,包括总量指标、相对指标、平均指标和标志变异指标;第五章主要介绍时间数列的水平分析指标和速度分析指标,测定现象变动的长期趋势、季节变动等;第六章主要介绍统计指数的基本含义、总指数和平均指标指数的编制方法,以及指标体系和因素分析;第七章主要介绍抽样调查的意义、基本概念、抽样方法、抽样平均误差和抽样极限误差、抽样的点估计和区间估计;第八章主要介绍相关和回归分析的基本含义、测定和分析方法,以及两者的关系;第九章主要介绍统计分析的作用、意义和步骤,统计比较的概念、种类和原则,统计综合分析的概念、步骤和基本方法;第十章主要介绍旅游卫星账户的基本概念、内容、在国民经济统计中的作用,以及基本操作方法等。全书内容深入浅出、通俗易懂,注重以旅游业调查和统计作为分析例题,使学生能充分理解统计学知识在旅游领域的应用,对旅游统计有更直观的认识。

本书第一章至第六章由安徽师范大学旅游学院张宏梅教授、研究生管菁菁和黄艳妮负责编写;第七章至第十章由安徽师范大学旅游学院查良松教授和研究生江山等负责编写;全书由查良松教授统编定稿。

本书的编写得到了安徽省地方高水平大学振兴计划旅游管理重点专业建设项目、安徽师范大学教材委员会、安徽师范大学旅游发展与规划研究中心和安徽师范大学旅游营销传播中心的支持;在本教材的组织和编写过程中,得到了高等教育出版社的大力支持;本书在编写过程中参阅、引用了国内外学者的很多论文和著作,书中列出的只是其中一部分,在此一并表示衷心感谢!

限于编者的水平和经验,书中的缺点和不足在所难免,敬请广大师生、读者批评指正。

编 者

2014年3月于芜湖

目 录

第一章 旅游统计学概述	1
第一节 统计学的产生和发展	2
第二节 旅游统计在国民经济中的作用	5
第三节 旅游统计的研究对象、特点、过程及方法	11
第四节 旅游统计学的基本概念	13
复习思考题	16
第二章 旅游统计调查	23
第一节 旅游统计调查的意义和要求	23
第二节 旅游统计调查方案	25
第三节 旅游统计调查的方式	27
第四节 旅游统计调查的常用方法	42
第五节 旅游统计调查制度	45
复习思考题	46
第三章 旅游统计资料的整理	47
第一节 统计资料及其整理	47
第二节 统计分组	54
第三节 分配数列	61

第四节 统计表与统计图	67
复习思考题	71
第四章 综合指标	73
第一节 总量指标	73
第二节 相对指标	78
第三节 平均指标	94
第四节 标志变异指标	110
复习思考题	118
第五章 时间数列分析	120
第一节 时间数列的意义和种类	120
第二节 现象发展的水平指标	124
第三节 现象发展的速度指标	133
第四节 现象变动的趋势分析	140
复习思考题	149
第六章 统计指数	151
第一节 指数的意义和分类	151
第二节 综合指数	154
第三节 平均数指数	159
第四节 指数体系与因素分析	165
复习思考题	174
第七章 抽样调查	177
第一节 抽样调查	177
第二节 抽样误差	186
第三节 抽样估计的方法	194
复习思考题	197
第八章 相关与回归分析	199
第一节 相关分析的意义和内容	199
第二节 相关关系的测定	203
第三节 一元线性回归分析	207
第四节 应用相关分析与回归分析应注意的问题	213
复习思考题	214
第九章 统计分析与综合评价	216
第一节 统计分析的概念和作用	216
第二节 统计比较	219

第三节 统计综合评价·····	223
复习思考题·····	231
第十章 旅游卫星账户·····	234
第一节 旅游卫星账户概述·····	234
第二节 旅游卫星账户的主要内容·····	239
第三节 编制旅游卫星账户的主要工作步骤·····	241
第四节 我国旅游卫星账户·····	244
复习思考题·····	251
参考文献·····	252
参考书目·····	254
附录·····	257
附录 1:《旅游卫星账户:建议的方法框架》推荐表格·····	257
附录 2:旅游统计管理办法·····	287
附录 3:入境游客在中国(大陆)花费抽样调查实施方案·····	291

旅游统计学概述

学习目的:

通过本章的学习使学生初步了解旅游统计学的产生是国民经济发展的必然要求。掌握旅游统计学的基本概念、基本方法、研究对象和工作过程,理解旅游统计的系统性。体会旅游统计资料的搜集、整理和分析是提高我们对旅游问题的数量分析能力的基础,是提高旅游业管理水平的重要途径。

核心提示:

现代旅游业最显著的社会性特点就是旅游队伍由社会的上层人士逐步扩大到平常的百姓人家,旅游活动真正成为的一种大众性活动,并成为人们日常生活不可缺少的一部分。旅游业的发展推动着旅行社、交通、通信、银行、商店、饭店等服务行业的迅猛发展,地区之间、国家之间旅游竞争也越来越激烈。为了各自行业或企业的发展,需采集信息建立统计工作平台或处理、分析系统,以求达到最佳的管理状态。这些信息处理手段的先进性,依赖于信息收集和整理的准确性,而准确的信息收集、整理离不开统计学学科的发展。因此,统计学的发展已经渗透到自然科学和人文社会科学的许多领域,并由此产生许多包含各自专业特点的统计方法和新的学科,如气候统计学、生物统计学、人口统计学、历史统计学、教育统计学、心理统计学、社会统计学、旅游统计学等。

旅游统计学是统计学和旅游学结合的产物,它是社会经济统计学的一个分支,是研究旅游学的一项工具。本章是全书的总论,主要介绍旅游统计学的产生和发展,旅游统计在国民经济中的作用,旅游统计指标的分析、旅游统计学的研究对象及其包括的基本概念等。

第一节 统计学的产生和发展

一、统计学的定义

统计学是应用数学的一个分支,主要基于概率论建立数学模型,收集所观察系统的数据,进行量化的分析、总结,进而进行推断和预测,为相关决策提供依据和参考。它被广泛地应用在各门学科之上,从物理和社会科学到人文科学,也被用于工商业及政府的情报决策之上。

统计学的英文 statistics 源于拉丁文 statisticum collegium (国会)以及意大利文 statista (国民或政治家)。德文 Statistik,最早是由 Gottfried Achenwall (1749)所使用,代表对国家的资料进行分析的学问,也就是“研究国家的科学”。19世纪,统计学在广泛的数据以及资料中探究其意义,并且由 John Sinclair 引进到英语国家。19世纪统计学传到日本,日本学者将其译成汉字“统计学”,20世纪初,西方统计学进入中国。

“统计”一词有三种含义:一是统计工作。指搜集、整理和分析客观事物总体数量方面资料的工作过程,是统计的基础。对统计工作的基本要求是准确、及时、系统地提供统计资料。二是统计资料。统计工作所取得的各项数字资料及有关文字资料,一般反映在统计表、统计图、统计手册、统计年鉴、统计资料汇编和统计分析报告中。统计资料是统计工作的“产品”。三是统计科学。研究如何搜集、整理和分析统计资料的理论与方法。统计工作、统计资料、统计科学三者之间的关系是,统计工作的成果是统计资料,统计资料和统计科学的基础是统计工作,统计科学既是统计工作经验的理论概括,又是指导统计工作的原理、原则和方法。

二、统计学的发展历史

德国的斯勒兹曾说过“统计是动态的历史,历史是静态的统计。”这说明统计学的产生和发展与社会的发展是密不可分的。

早在原始社会末期就产生了统计活动的萌芽。我国《周易·系辞》一书就有“上古结绳而治”的记载,表明上古没有文字,用结绳记事的方法治理天下,这种记事可以说是一项重要的统计活动。《书经·禹贡篇》中关于九州基本土地状况的描述,公元前 2250 年间,大禹治水时,根据当时地理状况、人口与财产赋税的多少,将全国分为九州,查明当时全国人口 1 355 923 人,土地为

24 308.024 顷^①。这种记述九州基本土地状况的做法被西方经济学家推崇为“统计学最早的萌芽。后来随着农产品和畜牧产品的丰富,记事的方式更为丰富,如图形、象形文字等。在中国封建社会,户籍统计和田亩统计等都有很大的发展,其制度、方法和组织都居于当时世界先进水平。

在西方,统计活动也有悠久的历史,公元前 27 世纪,埃及为了建造金字塔和大型农业灌溉系统,曾进行过全国人口和财产调查。在封建社会,统计主要被用于粮食储备、各类人口数、农业生产资料及自然资源等领域。

统计的广泛发展主要在资本主义社会,除了人口、税收、土地等传统内容的统计,商业、航运、工业等领域的统计也得到空前发展。随着经济的不断发展,统计在治国与管理中的作用越来越引起各国政府的重视,许多国家都成立国家统计机构,并建立了统计调查和统计报表制度。由于各国政府的重视和支持,1853 年,第一次国际统计会议在比利时的布鲁塞尔召开,著名统计学家凯特勒主持,当时有 26 个国家或团体的代表共 153 人出席会议。

1885 年于伦敦成立的国际统计学会,1887 年在罗马召开第一届大会,此后每两年一届。1973 年,国际统计学会连续正式邀请中国政府派代表出席会议,1979 年,中国统计学会成立,同年经国务院批准组团参加国际统计学会第 42 届会议,并被接纳为该会的团体会员。1980 年 12 月《统计研究》创刊,1981 年 5 月《统计》(双月刊)公开出版。1995 年 8 月在我国北京召开了国际统计学会第 50 届会议。2009 年 8 月在南非德班(DURBAN)召开了第 57 届会议,也是会议第一次在非洲召开,来自 130 多个国家(地区)的 2 500 多名会员参加了此次大会,而参会总人数在 3 000 人以上。南非总统雅各布·祖玛(Jacob Zuma)在开幕式上做了长篇精彩演讲,主旨是统计应面对金融危机挑战,解决现实问题。2011 年 8 月在爱尔兰首都都柏林召开 58 届会议。在信息技术和信息社会与科学分析和科学决策的推动下,统计学科发展强劲,统计应用广泛深入,成为发达国家最受追捧的学科,与统计相关的职业不断扩张,就业趋势成为各学科之首。

随着经济的持续、稳定和快速发展,中国的国际地位日益提高。在统计领域,中国统计对国际统计的影响越来越大,各国统计同行和国际统计机构对中国统计的发展十分关注,并对中国统计工作给予了充分肯定和高度认可。

17 世纪到 19 世纪中叶,资本主义社会出现了一批重要的统计著作。其中英国古典政治经济学创始人、统计学家威廉·佩第(William petty, 1623—1687)的《政治算术》是统计学诞生的标志,而威廉·佩第被马克思誉为“古典

^① 1 顷 = 66 666.67 平方米。

政治经济学的发明人,从某种程度上来讲也是统计学的创始人”。在《政治算术》一书中,威廉·佩第运用大量的数字资料对英、法、荷三国经济实力进行比较,并用图表形式概括数字资料。但是,此时的统计学被称为政治算术,可以说是虽有统计学之实,却没有统计学之名。直到1850年,德国学者尼克斯(A. Knies, 1821—1898)在《独立科学的统计学》中提出把“统计学”作为政治算术的科学命名,才结束这种局面。

19世纪中叶,比利时科学家凯特勒(L. A. J. Quetelet, 1796—1874)将概率论正式引入统计学,为统计的数量分析奠定了数理基础。数理统计方法研究得到了广泛开展,英国学者葛尔登(F. Galton, 1822—1921)提出生物统计学;皮尔逊(K. Pearson, 1857—1936)将生物统计一般化而发展成为描述统计;爱奇渥斯(F. Y. Edgeworth, 1845—1926)、鲍莱(A. L. Bowley, 1869—1957)则侧重于描述统计在经济领域中的应用和方法研究;费歇尔(R. A. Fisher, 1880—1962)创立了推断统计学。20世纪50年代出现的贝叶斯统计学将统计推断运用于决策问题。数理统计逐渐形成一个完整的科学体系。

20世纪中叶,随着计算机的产生和应用,统计学进入了现代发展阶段。这一时期统计信息量大,但借助计算机可以实现快速处理,同时统计方法更加多样化,统计的理论支持也更丰富。

三、统计学的主要学派

(一) 记述学派(又称记录学派、国家学派、国势学派)

记述学派的创始人是德国的康令、阿亨瓦尔。

该学派的特点是以计量为主,主张用比较和列表的方法来表示国家的显著事项,开始体现出统计学的特点,并逐步发展为政府统计,因而成为统计学的源流之一。

(二) 政治算术学派

政治算术学派的创始人是英国的威廉·佩第和格朗特。

该学派的特点是运用文字和图表形式来概括数字资料,从而为统计学的创立奠定了方法论的基础。

(三) 数理学派

数理学派的创始人是比利时的凯特勒。

该学派的特点是把概率论正式引入统计学,使统计方法得到了质的飞跃,

为统计的数量分析奠定了数量基础。

(四) 社会学派

社会学派的创始人是德国的克尼斯,发展者是恩格尔和梅尔。

该学派的特点是把政府统计和社会调查结合起来,强调统计学是一门揭示社会生活规律性的实质性社会科学。

这些统计学派构成了统计学历史的主体,各不同学派观点中的科学内容构成了现代统计学的基础。

第二节 旅游统计在国民经济中的作用

一、旅游统计学的产生

1845年,托马斯·库克旅行社作为世界第一家旅行社诞生,此后其他地区也纷纷效仿成立旅行社或旅游组织。20世纪50年代以后旅游活动由战前主要在欧美两大区域扩展到全世界,国际旅游进一步发展。旅游业的快速发展带来了各类旅游数据的激增,如国内国际旅游者的统计,国内国际旅游收入的统计等,因而,旅游统计学则由此应运而生。

二、旅游统计的作用

(一) 为旅游业的管理提供及时有效的信息

旅游业不仅能够促进国民经济的发展,还能增加国内的就业机会。在很多发达国家和发展中国家,旅游业是一项很重要的产业甚至是其支柱产业。例如埃及,其旅游业从业人员在2010年初已高达250万人,旅游业已成为埃及第一大创汇来源;2013年,我国入境旅游人数12 907.78万人次,外汇收入516.64亿美元。旅游业很容易受多种主客观因素的影响,例如2008年的金融危机使得2009年前往法国旅游的游客数量下降了6%(中国行业研究网);据日本观光厅统计,自2011年3月11日震灾发生至2011年4月12日的一个月内,日本全国取消的住宿预约总数达56万人次,3月份访日的外国游客总数比去年同期减少了50.3%。九州地区福冈市4月底前来自上海的6艘游轮全部取消;长崎县休闲小镇豪斯登堡总经理泽田秀雄则披露来园“外国游客几近于零”;富士山脚下的山梨县截至5月底的外国旅客预定取消率达

到9成。由于雾霾等因素的影响,2013年中国入境旅游人数下降2.51%,由世界排名第三位下降到第四位。

旅游业对国民经济的重要性及其自身的脆弱性都决定了旅游业的管理者需要及时有效的信息和统计分析,从而方便管理者及时调整旅游方案,保证旅游业的健康持续发展。

(二) 为旅游业的相关参与方提供咨询

旅游业的参与方包括旅游者、旅游目的地以及旅游者衣食住行所需的饭店、交通工具等。对于旅行者来说,他们需要参考相关信息来决定去何地旅游;对于饭店来说,他们需要参考相关信息决定什么样的旅店环境更能吸引旅游者入住。旅游统计的数据无疑可以为他们提供最好的咨询。例如2011年“十一”黄金周第二天,黄山风景区接待游客38 811人,同比增长4.26%;西递景区接待游客10 050人,同比增长2.04%;宏村景区接待游客11 281人,同比增长6.52%;花山谜窟景区接待游客5 250人,同比增长2.06%,使黄山市旅游饭店宾馆出租率达到80.00%,其中黄山风景区内住宿设施出租率超过93%。因全市旅游住宿接待能力尚有一定空间,提醒广大拟来黄山游客,最好提前预订酒店。

(三) 利于旅游管理部门实施监督

旅游业的税收、旅游业参与方的行为规范等都需要旅游管理部门实施监督。近年来,中国的旅游业发展迅速,与此同时也产生了很多问题。例如旅行社强制游客消费,每逢节假日景点门票价格无序上涨,各地盲目重复兴建景区导致资源浪费等。旅游统计将分散的信息汇总可以方便旅游管理部门的监督,并方便监管部门为旅游地和旅行社提供整改意见。

三、旅游统计指标体系的问题

旅游业的重要作用决定了建立旅游统计系统的必要性。

统计系统的总目标在于提供反映一个国家或地区的社会经济结构及发展的可靠的、持续的和适当的统计数据,而且要使不同国家或地区的数据结果适于进行比较。世界旅游组织(WTO)表示,旅游统计体系应该被理解为一般统计体系的一部分,它也应提供描述旅游业社会经济结构和发展的可靠、连续且恰当的统计信息(见图1-1)。

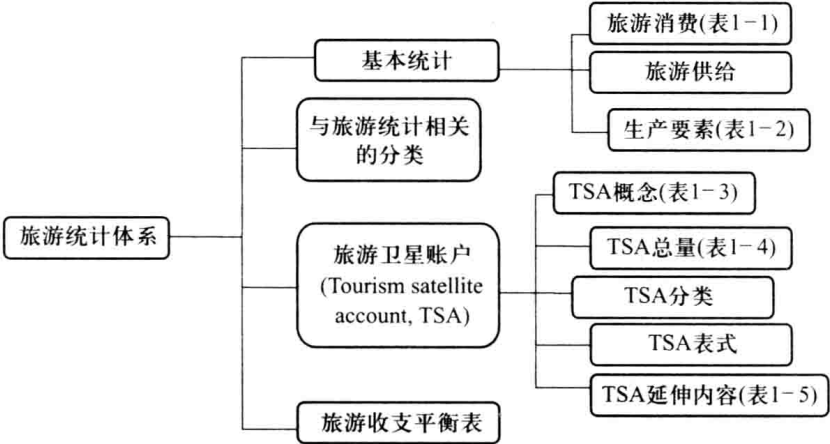


图 1-1 WTO 旅游统计体系框架图

对于图 1-1 中的消费内容、生产要素、旅游卫星账户的概念和总量指标等分别以表 1-1、表 1-2、表 1-3 和表 1-4 所示。

表 1-1 旅游统计体系中与旅游消费相关的内容

与旅游消费相关的概念	国内旅游	国内旅游消费	旅游形式
	入境旅游	入境旅游消费	境内旅游
	境内旅游消费	国际旅游	国民旅游
	国民旅游消费	出境旅游	出境旅游消费
	购买时间	旅游	旅游类型
	到访者消费	到访者支出	
与旅游消费相关的“旅游单位”	居住国	国内游客	国内旅行者
	停留时间	国际旅游者	国际到访者
	访问目的	一日游客人	旅游住宿
	旅游者	旅行者	短途旅行
	常住环境	访问	访问者

表 1-2 旅游统计体系中生产要素内容

生产要素	劳动力	就业机会	就业(直接) 季节性就业	就业(间接) 临时就业	工作
			资金	技术革新	

表 1-3 旅游卫星账户的概念体系

TSA 包含 的概念	雇员补偿	耐用消费品	商务旅行者的消费
	消费产品	经销毛利	旅游形式
	商品	自费或免费的第二住宅服务所提供的住房	
	非货币变量(indicator)	背包旅行	物理变量
	零售业服务以及以旅游为主要目的的第二住宅		
	第二住宅和常住环境		
	为自身利益所提供的家庭内部服务		
	国民账户体系-1993	旅游经营者	旅游活动
	旅游商业消费	旅游特征生产活动	旅游特征产品
	旅游相关产品	旅游需求	旅游企业
	旅游社会类型转移	旅游特有产品	旅游代理商
	TSA-中心框架	TSA 特别项目	批量交易服务 工资

表 1-4 旅游卫星账户中的总量指标

TSA 总量指标	境内旅游消费	旅游公共消费	旅游就业
	旅游国内总产出(旅游 GDP)		旅游总固定资产
	旅游增加值	总体旅游需求	旅游产业增加值

注:图 1-1 以及表 1-1 至表 1-4 的资料是根据世界旅游组织(WTO)网站整理得出。

当前我国旅游统计的主要内容是:根据旅游活动的地域范围,将旅游分为入境旅游、境内旅游、出境旅游;入境旅游对应着收入,出境旅游对应着支出。另外旅游统计还包括旅游供给要素的统计。旅行社个数、旅行社职工人数、星级饭店个数、入境国际旅游者人数、出境旅游者人数、国内居民旅游人数以及国际、国内旅游收入等都是重要统计指标(如表 1-5 所示)。在统计平台上,主要用国家旅游局网上(<http://www.cnta.gov.cn/>)的“旅游统计系统”操作(如图 1-2,图 1-3 所示)。

表 1-5 我国对旅行社统计的有关内容和指标

统计内容	备注
旅行社数	包括国际旅行社和国内旅行社个数
旅行社职工人数	包括国际、国内旅行社职工人数
各地区旅行社数和职工人数	包括国际、国内旅行社个数及其职工人数

续表

统计内容	备注
各地区国际旅行社主要经济指标	固定资产原值 营业收入 税金 全员劳动生产率 人均实现利税 人均固定资产原值

资料来源:常莉、康蓉等.世界旅游组织与我国旅游统计体系的比较[J].统计研究,2005,(7): 24-27.



copyright © 2008 国家旅游局信息中心

填报人员通知:如果要进行2006年的数据填报,请在登录后显示的企业填报页面中点击页面右上的“查询统计报表”链接在新的页面中选择“时间”为2006年及相应的月份后,点击“查询”按钮,即可在新的页面中选择报表进行填报。

[2011年入境抽样调查录入程序下载lvdcs2011.mdb](#)
[旅游统计系统脱机程序下载](#)

图 1-2 国家旅游局统计系统界面



图 1-3 入境旅客花费情况抽样调查数据录入系统主菜单