



2014—2015年中国装备工业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Equipment
Industry in China (2014-2015)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/王 鹏



人 民 出 版 社



2014—2015年中国装备工业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Equipment
Industry in China (2014-2015)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编 / 王 鹏

副主编 / 左世全 王 影

责任编辑：邵永忠

封面设计：佳艺堂

责任校对：吕 飞

图书在版编目（CIP）数据

2014 ~ 2015 年中国装备工业发展蓝皮书 / 王鹏 主编；

中国电子信息产业发展研究院 编著. —北京：人民出版社，2015. 7

ISBN 978-7-01-014985-1

I . ① 2… II . ①王… ②中… III . ①制造业—经济

发展—白皮书—中国—2014 ~ 2015 IV . ① F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 141391 号

2014-2015年中国装备工业发展蓝皮书

2014-2015NIAN ZHONGGUO ZHUANGBEI GONGYE FAZHAN LANPISHU

中国电子信息产业发展研究院 编著

王 鹏 主编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京艺辉印刷有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：18.75

字数：315 千字

ISBN 978-7-01-014985-1 定价：88.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

代 序

大力实施中国制造2025 加快向制造强国迈进 ——写在《中国工业和信息化发展系列蓝皮书》出版之际

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。新中国成立特别是改革开放以来，我国制造业发展取得了长足进步，总体规模位居世界前列，自主创新能力显著增强，结构调整取得积极进展，综合实力和国际地位大幅提升，行业发展已站到新的历史起点上。但也要看到，我国制造业与世界先进水平相比还存在明显差距，提质增效升级的任务紧迫而艰巨。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革酝酿新突破，世界制造业发展出现新动向，我国经济发展进入新常态，制造业发展的内在动力、比较优势和外部环境都在发生深刻变化，制造业已经到了由大变强的紧要关口。今后一段时期，必须抓住和用好难得的历史机遇，主动适应经济发展新常态，加快推进制造强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实基础和强大动力。

2015年3月，国务院审议通过了《中国制造2025》。这是党中央、国务院着眼国际国内形势变化，立足我国制造业发展实际，做出的一项重大战略部署，其核心是加快推进制造业转型升级、提质增效，实现从制造大国向制造强国转变。我们要认真学习领会，切实抓好贯彻实施工作，在推动制造强国建设的历史进程中做出应有贡献。

一是实施创新驱动，提高国家制造业创新能力。把增强创新能力摆在制造强国建设的核心位置，提高关键环节和重点领域的创新能力，走创新驱动发展道路。加强关键核心技术研发，着力攻克一批对产业竞争力整体提升具有全局性影响、

带动性强的关键共性技术。提高创新设计能力，在重点领域开展创新设计示范，推广以绿色、智能、协同为特征的先进设计技术。推进科技成果产业化，不断健全以技术交易市场为核心的技术转移和产业化服务体系，完善科技成果转化协同推进机制。完善国家制造业创新体系，加快建立以创新中心为核心载体、以公共服务平台和工程数据中心为重要支撑的制造业创新网络。

二是发展智能制造，推进数字化网络化智能化。把智能制造作为制造强国建设的主攻方向，深化信息网络技术应用，推动制造业生产方式、发展模式的深刻变革，走智能融合的发展道路。制定智能制造发展战略，进一步明确推进智能制造的目标、任务和重点。发展智能制造装备和产品，研发高档数控机床等智能制造装备和生产线，突破新型传感器等智能核心装置。推进制造过程智能化，建设重点领域智能工厂、数字化车间，实现智能管控。推动互联网在制造业领域的深化应用，加快工业互联网建设，发展基于互联网的新型制造模式，开展物联网技术研发和应用示范。

三是实施强基工程，夯实制造业基础能力。把强化基础作为制造强国建设的关键环节，着力解决一批重大关键技术和产品缺失问题，推动工业基础迈上新台阶。统筹推进“四基”发展，完善重点行业“四基”发展方向和实施路线图，制定工业强基专项规划和“四基”发展指导目录。加强“四基”创新能力建设，建立国家工业基础数据库，引导产业投资基金和创业投资基金投向“四基”领域重点项目。推动整机企业和“四基”企业协同发展，重点在数控机床、轨道交通装备、发电设备等领域，引导整机企业和“四基”企业、高校、科研院所产需对接，形成以市场促产业的新模式。

四是坚持以质取胜，推动质量品牌全面升级。把质量作为制造强国建设的生命线，全面夯实产品质量基础，提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，走以质取胜的发展道路。实施工业产品质量提升行动计划，支持企业以加强可靠性设计、试验及验证技术开发与应用，提升产品质量。推进制造业品牌建设，引导企业增强以质量和信誉为核心的品牌意识，树立品牌消费理念，提升品牌附加值和软实力，加大中国品牌宣传推广力度，树立中国制造品牌良好形象。

五是推行绿色制造，促进制造业低碳循环发展。把可持续发展作为制造强国建设的重要着力点，全面推行绿色发展、循环发展、低碳发展，走生态文明的发

展道路。加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工等传统制造业绿色化改造，促进新材料、新能源、高端装备、生物产业绿色低碳发展。推进资源高效循环利用，提高绿色低碳能源使用比率，全面推行循环生产方式，提高大宗工业固体废弃物等的综合利用率。构建绿色制造体系，支持企业开发绿色产品，大力发展绿色工厂、绿色园区，积极打造绿色供应链，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

六是着力结构调整，调整存量做优增量并举。把结构调整作为制造强国建设的突出重点，走提质增效的发展道路。推动优势和战略产业快速发展，重点发展新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等产业。促进大中小企业协调发展，支持企业间战略合作，培育一批竞争力强的企业集团，建设一批高水平中小企业集群。优化制造业发展布局，引导产业集聚发展，促进产业有序转移，调整优化重大生产力布局。积极发展服务型制造和生产性服务业，推动制造企业商业模式创新和业态创新。

七是扩大对外开放，提高制造业国际化发展水平。把提升开放发展水平作为制造强国建设的重要任务，积极参与和推动国际产业分工与合作，走开放发展的道路。提高利用外资和合作水平，进一步放开一般制造业，引导外资投向高端制造领域。提升跨国经营能力，支持优势企业通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式，加快提升国际竞争力。加快企业“走出去”，积极参与和推动国际产业合作与产业分工，落实丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路等重大战略，鼓励高端装备、先进技术、优势产能向境外转移。

建设制造强国是一个光荣的历史使命，也是一项艰巨的战略任务，必须动员全社会力量、整合各方面资源，齐心协力，砥砺前行。同时，也要坚持有所为、有所不为，从国情出发，分步实施、重点突破、务求实效，让中国制造“十年磨一剑”，十年上一个新台阶！

工业和信息化部部长

尚 圩

2015 年 6 月

前 言

装备工业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业，是工业和制造业的核心与脊梁，是各行业技术进步、产业升级的重要保障，是国家综合实力和技术水平的集中体现。大力发展装备工业，对于加快我国工业化进程和工业现代化建设，实现到 2025 年从制造大国迈入制造强国行列具有重要意义。改革开放以来，我国装备工业发展取得明显进展，2009 年我国装备工业销售额超过日本和美国，跃居世界第一，成为全球装备制造第一大国并保持至今。与此同时，我国重大技术装备自主化水平显著提高，新兴装备制造业快速发展，已初步形成了高端装备制造的产业格局。可以说，我国装备工业的发展已实现了历史性的跨越，站在了新的更高的起点上。

一

装备工业是改革开放 30 多年来我国经济高速增长的重要推动因素。装备工业占我国工业各项经济指标的比重高达 20% 以上，是带动经济快速增长的发动机。装备工业的持续较快发展仍将是保证我国经济在今后一个较长时期内继续保持较快增长的重要基础。2010 年我国成为世界第二大经济体，没有装备工业的持续快速增长，就不可能取得上述的发展成就。当前，我国仍处于工业化中期的关键时期，正加快向工业化中后期转变，工业化、现代化的历史使命尚未完成。无论是扩大就业、保障和改善民生、维护社会稳定，还是提升国家竞争力和综合国力，都需要发展装备工业。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，要走中国特色新型工业化道路，就要加快推进装备工业由大变强，以装备之强大，实现制造之强大；以装备之繁荣，托起中华民族伟大复兴之梦。

装备工业是构成一个国家综合国力的坚实基础和基本保障。一个国家整体的竞争力，从根本上来说是取决于制造业的竞争力，装备工业不仅是制造业的主要部门

和重要支撑，同时也在整个国民经济中起着承上启下的作用。装备工业有助于优化其他各产业部门的生产要素、技术效率、产品构成和产业结构，有助于提高各产业部门的技术装备水平和生产工艺水平，还可大幅度地提高生产效率、减少要素投入比例、降低能源资源消耗、保护生态环境、促进经济发展方式转变和实现可持续发展。全球任何一个国家的经济崛起无不依靠装备工业，美国、日本、德国等世界经济大国无一不是世界装备工业强国。

装备工业是事关国家安全的战略性的产业。其发展水平反映出一个国家在技术、设计、工艺、材料、加工制造等方面的综合能力，是一个国家技术实力、经济实力和综合国力的集中体现和主要标志。没有强大的装备工业，不仅没有国际话语权，甚至连国家主权和尊严都难以保证。西方发达国家无不高度重视装备工业的发展，即使在信息技术飞速发展的今天，仍十分重视以装备工业为核心，大力促进装备工业与信息技术融合发展。同时，装备工业仅仅依靠进口技术装备不能解决产业结构升级问题，而且还会对国家安全、军事保密和信息安全构成极大威胁。

装备工业是实现经济增长转变的根本手段。我国经济发展方式正面临着由粗放向集约的转变，集约化的物质基础是开发先进、高效的技术装备。经济增长由高投入低产出的粗放型增长向低投入高产出的效益型增长转变的根本因素是生产手段的先进性和技术含量水平的高低，用先进装备改造传统产业是实现产业结构升级的根本手段。因此，为了抓住我国经济增长方式转变的关键就必须首先振兴我国工业，特别是为工业本身服务的装备制造业。

二

当前，我国装备工业发展的环境形势正在发生深刻变化，这为我国加快缩小差距并实现赶超发展创造了重大机遇，也为我国装备工业的快速发展带来了挑战。

第一，信息技术进步引领装备工业新一轮变革。当前，信息技术正不断改变着世界，未来制造业也将由信息技术主导，深度融合信息技术的数字化制造成为产品创新和技术创新的共性基础，它将促进智能化、数字化制造技术、制造模式和制造系统的不断应用和发展，推动产业形态深刻变革。

第二，发达国家纷纷发展智能制造。国际金融危机以来，世界经济格局发生深刻变化，世界主要发达国家重新重视实体经济，纷纷实施制造业振兴和“再工业化”战略，提出大力发展智能化制造，“德国工业4.0”成为国际装备智能化发展的风向标。各国出台的系列举措的思路是依靠科技创新，完成制造业升级，抢占全球制造业制

高点,提高本国经济发展核心竞争力,其核心是数字化和智能化。

第三,我国低成本竞争优势不断削弱。我国已进入中等收入阶段,劳动力成本压力正逐步释放,而数字制造、智能制造技术可能带来的制造业革命将大大降低劳动力成本,使发达国家制造业重新获得竞争优势。我国制造业长期以来主要靠比较优势维系增长的局面可能不复存在。

第四,行业整合发展趋势明显。工业发达国家的装备工业均已达到相当高的水平,为提升国际竞争力,他们一致采取了企业兼并重组向大集团方向发展的路径。德国德马格公司先兼并了意大利茵西公司,后又被西马克公司兼并,系列兼并使西马克公司在冶金设备的竞争中处于优势地位。日本 NKK、住友重型机械和日立造船联合组建了 JSP 公司,旨在发挥各自的优势,确保在竞争中处于优势地位。

第五,国际市场开拓难度加大。在世界经济复苏缓慢、国际市场竞争日趋激烈、低成本比较优势渐失的背景下,我国装备工业持续多年的出口高速增长已开始引发日益剧烈的贸易摩擦,如美国每年都对我国装备进行“337 调查”。贸易保护主义对我国装备工业发展的市场空间、出口模式、技术能力等提出了严峻挑战。

第六,装备制造服务化趋势明显。装备制造业服务化是指企业价值链由以制造为中心向以服务为中心的转变。装备制造业服务化的基本表现形式是“产品+服务”。随着互联网+的飞速推进,世界装备制造企业逐渐认识到服务的重要性,越来越多的装备制造企业通过提供服务来增加装备产品的附加值,有些企业甚至转变成为专业的服务提供商,装备制造业服务化已成为世界装备制造业发展的一个显著趋势。

综上所述,我国装备工业发展的内在动力、比较优势和外部环境都在发生深刻变化,必须紧紧抓住机遇,迎接挑战,牢牢把握装备工业转型升级的发展主线,遵循发展客观规律,适应市场需求变化,根据科技进步新变化新趋势,提高装备工业发展质量和效益,这是社会各界对我国装备工业发展的共同期盼,更是我国建设装备工业强国的根本出路。

三

装备工业实现由大变强的转变,是长期重大而艰巨的任务。完成这一任务,应把握以下几个重大问题。

第一,实施创新驱动的产业发展战略。装备工业的发展要建立在依靠技术进步和劳动者素质提高的基础上,应强化企业的主体地位,提高创新能力和设计水平,加强关键共性技术公共和公共服务平台建设,建立以企业技术创新为导向的激励机

制，形成产、学、研、用相结合的协同创新体系，培养一批科技领军人才、工程科技人才和高技能人才。

第二，构建智能制造发展新机制。从产品、生产过程、生产模式三个层次入手，推进生产过程智能化、生产装备数字化，提高经营管理和生产服务的信息化水平，加快推动制造模式的转变。大力推进互联网+装备制造及智能制造生产模式的集成创新和应用，发展新型制造方式。

第三，夯实装备工业发展的基础。我国装备所需的关键配套系统与设备、关键零部件与基础件长期以来受制于人，严重制约了主机的发展。因此，应大力提升装备基础件、基础制造工艺和基础材料的设计和研制能力，提高产品质量、可靠性和基础配套能力，依靠强基工程，逐步形成装备工业持续健康稳步发展的配套基础。

第四，促进装备制造服务化发展。装备的制造环节处于价值链低端，要提高装备生产的附加值，需要将服务型制造作为装备工业的重点发展方向，推动装备工业产业链各环节专业化、服务化。既要优先发展设计和研发等处于产品全生命周期的前端服务，也要重点发展产品使用监测、运营维护等后端服务，实现服务增值。

第五，加快装备走出去。加快装备走出去，是推动装备工业健康发展、转型升级和国际竞争力提升的重要举措。装备工业的走出去，不仅要继续扩大出口，而且要推动装备生产能力的国际转移，推进以跨国并购、设立研发中心等多种方式扩大对外投资，整合和利用全球创新资源，提升装备工业技术创新能力，提高企业国际竞争力和国际化经营水平。

第六，推动装备工业加快资源整合。当前，专业化协作分工、产业集群式发展已成为装备工业发展的基本趋向。实行社会化专业生产，要以调整装备工业内部资源的配置关系为重点，实现专业化企业协作。还要抓住经济全球化、经济一体化的机会，努力造就一批在国际产业分工中处于关键环节，具有较强国际竞争力和技术水平的装备制造大企业。

四

基于对上述装备工业经济和社会发展中一些重大问题的思考，赛迪智库装备工业研究所编撰了《2014—2015年中国装备工业发展蓝皮书》。本书系统剖析了我国装备工业发展的成就与问题，总结归纳了全球装备工业的发展趋势，并结合当前国内外经济环境形势，深入探讨了我国装备工业发展的趋势。全书分为综合篇、行业篇、区域篇、园区篇、企业篇、政策篇、热点篇、展望篇，共八个部分。

综合篇，从全球角度分析了2014年世界装备工业的总体发展现状、发展趋势以及对主要国家和地区的进展与成就，对2014年中国装备工业发展状况、存在问题进行了专题分析。

行业篇，对我国装备2014年汽车行业、机械工业、航空工业、船舶工业等领域进行专题分析，研究探讨了各自领域整体发展状况、细分行业发展状况以及行业发展面临的问题。

区域篇，分别对东、中、西部地区总体及重点省份与城市2014年装备工业发展情况、发展特点、发展经验等进行了深入探讨与总结。

园区篇，选择有代表性的各重点行业新型工业化产业示范基地，就其2014年发展整体情况进行分析，总结归纳各园区发展的基本经验。

企业篇，以机械、汽车、航空、船舶等领域成长较快、发展较好且具有一定代表性的企业为对象，详细剖析各企业的发展情况、生产经营情况和经营发展战略。

政策篇，深入分析我国装备工业2014年发展的政策环境，重点解析装备工业领域发布的重大产业政策、意见、计划和方案。

热点篇，选取行业热点，就“德国工业4.0”、低空开放与通用航空发展、新能源汽车、工业机器人、智能制造、南北车合并等问题展开详细论述。

展望篇，对国内外行业研究机构预测性观点进行综述，并对2015年我国装备工业总体形势及各细分行业的发展趋势进行了展望。

加快装备工业转型升级、建设装备制造业强国是一项长期性、艰巨性的任务。在当前经济转型的背景下，装备工业面临着千载难逢的机遇和前所未有的挑战，既需珍惜实践中取得的来之不易的成果和经验，也要正视发展中积累的不容忽视的矛盾和问题，更当以百折不挠的意志和包容并兼的智慧推动装备工业的转型升级。我们坚信，坚持以科学发展观为指导，坚定信心、攻坚克难、开拓前进，就一定能开创我国装备工业由大变强的新局面。

工业和信息化部装备工业司司长



目 录

代 序（苗圩）

前 言（张相木）

综 合 篇

第一章 2014年全球装备工业发展状况 / 2

第一节 产业现状 / 2

第二节 发展趋势 / 6

第三节 主要国家和地区概况 / 7

第二章 2014年中国装备工业发展状况 / 11

第一节 产业现状 / 11

第二节 存在问题 / 20

行 业 篇

第三章 机械行业 / 26

第一节 行业运行基本情况 / 26

第二节 各子行业运行分析 / 28

第三节 行业发展面临的问题 / 37

第四章 汽车行业 / 39

第一节 行业运行基本情况 / 39

第二节 行业发展面临的问题 / 43

第五章 航空行业 / 47

第一节 行业运行基本情况 / 47

第二节 行业发展面临的问题 / 50

第六章 船舶行业 / 55

第一节 行业运行基本情况 / 55

第二节 行业发展面临的问题 / 58

区 域 篇

第七章 东部地区 / 64

第一节 2014年整体发展形势 / 64

第二节 重点省份与城市发展情况 / 67

第八章 中部地区 / 77

第一节 2014年整体发展形势 / 77

第二节 重点省份与城市发展情况 / 84

第九章 西部地区 / 91

第一节 2014年整体发展形势 / 91

第二节 重点省份与城市发展情况 / 97

园区篇

第十章 沈阳经济技术开发区 / 104

第一节 发展现状 / 104

第二节 发展经验 / 107

第十一章 上海嘉定汽车产业园区 / 111

第一节 发展现状 / 111

第二节 发展经验 / 115

第十二章 湖南长沙经济技术开发区 / 118

第一节 发展现状 / 118

第二节 发展经验 / 121

第十三章 西安阎良国家航空高技术产业基地 / 124

第一节 发展现状 / 124

第二节 发展经验 / 126

第十四章 天津北辰经济技术开发区装备制造产业基地 / 130

第一节 发展现状 / 130

第二节 发展经验 / 134

企业篇

第十五章 中国四联仪器仪表集团有限公司 / 138

第一节 企业基本情况 / 138

第二节 生产经营情况 / 142

第三节 经营发展战略 / 144

第十六章 上海汽车集团股份有限公司 / 147

第一节 企业基本情况 / 147

第二节 生产经营情况 / 150

第三节 经营发展战略 / 152

第十七章 中航通用飞机有限责任公司 / 155

第一节 企业基本情况 / 155

第二节 生产经营情况 / 157

第三节 经营发展战略 / 159

第十八章 烟台中集来福士海洋工程有限公司 / 162

第一节 企业基本情况 / 162

第二节 生产经营情况 / 165

第三节 经营发展战略 / 168

政策篇

第十九章 2014年中国装备工业政策环境分析 / 174

第一节 全面深化改革深入贯彻落实, 简政放权力度不断加大 / 174

第二节 创新驱动发展战略稳步推进, 经济结构调整步伐加快 / 175

第三节 自由贸易区建设不断扩容, “走出去” 战略加快实施 / 176

第二十章 2014年中国装备工业重点政策解析 / 178

第一节 《国家增材制造产业发展推进计划(2015—2016年)》 / 178

第二节 《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》 / 180

第三节 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》 / 182

第四节 《海洋工程装备工程实施方案》 / 184

第五节 《关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》 / 186

第六节 《智能制造试点示范专项行动实施方案》 / 188

热点篇

第二十一章 工业4.0引发业界持续关注 / 192

第一节 主要情况介绍 / 192

第二节 关键时间事件 / 194

第三节 效果及影响 / 195

第二十二章 新能源汽车爆发增长 / 199

第一节 主要情况介绍 / 199

第二节 关键时间事件 / 201

第三节 效果及影响 / 202

第二十三章 低空开放与通用航空发展破冰在即 / 204

第一节 主要情况介绍 / 204

第二节 关键时间事件 / 205

- 第三节 效果及影响 / 206
- 第二十四章 工业机器人增长加速 / 209
 - 第一节 主要情况介绍 / 209
 - 第二节 关键时间事件 / 210
 - 第三节 效果及影响 / 211
- 第二十五章 智能制造成为关注重点 / 213
 - 第一节 主要情况介绍 / 213
 - 第二节 关键时间事件 / 214
 - 第三节 效果及影响 / 215
- 第二十六章 南北车实现成功合并 / 217
 - 第一节 主要情况介绍 / 217
 - 第二节 关键时间事件 / 218
 - 第三节 效果及影响 / 219

展 望 篇

- 第二十七章 主要研究机构预测性观点综述 / 222
 - 第一节 机械行业预测 / 222
 - 第二节 汽车行业预测 / 224
 - 第三节 航空行业预测 / 229
 - 第四节 船舶行业预测 / 234
- 第二十八章 2015年中国装备工业发展形势展望 / 238
 - 第一节 整体展望 / 238
 - 第二节 子行业展望 / 240

附 录

- 附录一 国家增材制造产业发展推进计划 / (2015—2016年) / 250
- 附录二 工业和信息化部关于推进工业机器人产业发展的指导意见 / 257
- 附录三 关于加快新能源汽车推广应用的指导意见 / 260
- 附录四 海洋工程装备工程实施方案 / 266
- 附录五 关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知 / 272
- 附录六 2015年智能制造试点示范专项行动实施方案 / 276
- 后 记 / 281



综合篇

第一章 2014年全球装备工业发展状况

第一节 产业现状

一、生产继续呈现回落态势

2014年,世界装备工业生产指数保持较低水平。2012年2月份到2013年6月份生产指数均在120以上。2014年2月份,世界装备工业生产指数为113.7,比上月回落0.8点,中国、韩国和印度较1月份分别回落21.6、0.9和0.6点,生产指数分别为134.2、106.0和121.9;与此相反,美国、日本和德国较1月份分别提高2.9、2.3和8.1点,生产指数分别为115.9、102.3和112.2;南非、巴西、英国和法国生产指数较1月份均有所提高,分别为111.5、96.0、97.6和95.2。4月份世界主要国家生产指数均有所回落,包括中国、德国、日本、美国、韩国、南非、印度、英国和法国等。

表 1-1 2014 年 1—4 月世界装备工业生产指数

月份	1	2	3	4
世界装备工业生产指数	114.5	113.7	127.2	119.1

数据来源:赛迪智库整理,2015年4月。

二、细分行业增长分化

从中、美、德三个国家主要分行业销售额规模看,汽车行业销售额最大,2014年4月份实现销售收入1843亿美元,同比增长7.4%;电工电器行业居第二位,销售收入948亿美元,同比增长7.9%;石化通用、重型矿山、仪器仪表和