



高等院校“十二五”规划教材

0.017 5.0 0.12 2.3
12 1.25 3.17 2.14
32 1.21 3.47 0.01
0.235 0.147 0.263
0.134 0.543 1.247
0.017 5.0 0.12 2.3
12 1.25 3.17 2.14
32 1.21 3.47 0.01
0.235 0.147 0.263
0.134 0.543 1.247
0.017 5.0 0.12 2.3
12 1.25 3.17 2.14
32 1.21 3.47 0.01

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编 刘文清 赖文燕



南京大学出版社



高等院校“十二五”规划教

经济学基础

主 编 刘文清 赖文燕
副主编 卢慧芳



南京大学出版社

内容提要

本书内容分成微观经济学的内容,主要包括供给与需求、均衡价格、弹性价格与收益、消费者行为、生产者行为、厂商均衡、成本与收益、生产要素收入分配与社会分配、市场失灵与政府行为等;宏观经济学的内容,主要包括国民收入核算、国民收入及其决定、经济周期与经济增长、失业与通货膨胀、宏观经济政策、开放经济理论和对外经济政策等。

本书主要作为开放大学、高职高专院校、成人教育院校财经类、管理类专业学习经济学基础理论的教学用书,也可作为本科院校非财经类专业学生普及经济知识的教材,以及作为从事经济管理的企事业工作人员和广大社会读者的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 刘文清, 赖文燕主编. — 南京: 南京大学出版社, 2015. 9

高等院校“十二五”规划教材

ISBN 978 - 7 - 305 - 15683 - 0

I. ①经… II. ①刘… ②赖… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 191292 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

出版人 金鑫荣

丛 书 名 高等院校“十二五”规划教材

书 名 经济学基础

主 编 刘文清 赖文燕

责任编辑 周 军 王抗战 编辑热线 025 - 83597087

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南京新洲印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 24.25 字数 600 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 15683 - 0

定 价 48.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

前言

经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题,更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。通过这一课程的学习,学生们可以快速接受和领会经济学基础知识,提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。然而经济学本身的学科性质决定了经济学课程理论性强,教学要求高,教学中学生理解困难等特点,目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策。有的教科书虽体系完备、论述严密,却失之于晦涩难懂;有的教科书虽通俗浅显,读后却难以一窥西方经济学的奥秘。而且,国内教科书多采用传统的、学究式的论述方法,既枯燥乏味,又远离丰富的社会实践,大大影响了读者的学习兴趣和学习效果。为了适应学生的学习需要,培养与经济发展要求相适应的人才,我们根据开放教育和高职高专教育特点和人才培养模式要求,结合编者多年的教学经验编写了本书。

本书从适应开放教育和高职教学改革需要出发,以全面反映当代经济理论最新内容,用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色,努力从方法和形式上有所突破和创新,力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式,以尽可能适应翻转课堂、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。与同类型的其他教科书相比较,本书力求突出以下几个特点:

1. 定位明确

本书是根据开放教育和高职教育的特点,以理论必需、够用为原则,以培养学生应用能力为目的,在学生掌握最基本的经济学理论的基础上,着力培养学生应用经济学的基本知识和基本原理去分析解决实际问题的能力,以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

2. 通俗实用

我们从实际出发探讨经济理论,重点放在市场机制运行的基本原理和规律上,语言深入浅出,努力把深奥的经济学理论通俗易懂地介绍给读者。在编写过程中运用了大量案例、图形、表格、实例等说明问题,同时为了便于读者理解,在本书编写内容中穿插了大量的小常识和小故事以“相关链接”的方式,引入基本概念和基本原理,使读者于不知不觉之中,迅速深入到理论的核心部分。文字论述深入浅出,数学解释简明扼要,从而激发学生对经济学的浓厚兴趣。

3. 内容新颖

采用新颖的教材编写体例,设计若干工具性栏目,如趣味阅读、相关链接、案例研究、增值阅读、本章小结、思考与练习、案例分析、实践与操作等,充分体现本教材的特色:将需要掌握的知识点进行最大限度的精炼,利用各种工具性栏目加强对经济学理论精髓的理解和把握,真正实现“必需、够用”意义上的编写原则。在教材内容上,我们力图反映当代经济学的最新进展,吸收和反映本学科新的研究成果,力求做到内容新颖,重点突出,概念准确,简明扼要。

4. 结构合理

为了培养学生的实际应用能力,全书各章均从案例分析入手,导出相关理论知识,并注重

案例与相关理论知识的有机结合。每章结尾均附有思考与练习和实践与操作题,便于学生进行自我测评,提高学生应用相关知识解决实际问题的能力。本书全面系统地介绍市场经济运行的一般规律,以及市场机制调节经济实现资源合理配置的基本方式,包括微观经济学和宏观经济学的内容,体现了经济学理论体系的完整结构。

本书在中山大学、华南理工大学等多所高校经济学教授、博导,广东十大经济风云人物酷漫居 CEO 杨涛董事长及行业专家叶卫东主任指导下编写,由刘文清、赖文燕担任主编,卢慧芳担任副主编,全书由刘文清、赖文燕设计框架、拟定编写提纲。编者具体分工:刘文清、赖文燕编写第一、二章,赖文燕、关沁晖编写第三章,蔡影妮、黄爱兰编写第四、五章,张玲、卢慧芳编写第六、十一章,吴娉娉、陈关其编写第七、八章,方桂萍编写第九章,卢慧芳、蔡国栋编写第十章,郑祖军、邹伟编写第十二、十三章,蔡国栋、邹伟编写第十四章,蔡国栋、刘家瑞编写第十五章,排名不分先后(按照编写章节顺序排列)。最后,由刘文清、赖文燕对全书进行了审稿、总纂和定稿。为了方便教学,本书配套有教学视频、精彩微课、PPT 电子课件和参考答案。

本书融入了我们多年的教学经验和成果,并参阅了我国经济学界学者们的专著、教材等,特附参考文献于后,谨对作者表示感谢!由于编者水平有限,加上时间仓促,不妥乃至错误在所难免,敬请读者批评斧正。

编 者
2015 年 7 月

目 录

第一篇 经济总论

第一章 导言	3
第一节 经济学概述	4
第二节 经济学的主要内容	14
第三节 经济学的研究方法	18
增值阅读	23
本章小结	24
思考与练习	24
案例分析	26
实践与操作	27
第二章 需求、供给与均衡价格	28
第一节 需求理论	29
第二节 供给理论	37
第三节 均衡价格及其应用	43
增值阅读	52
本章小结	54
思考与练习	55
案例分析	57
实践与操作	58
第三章 弹性理论	59
第一节 需求价格弹性	60
第二节 其他弹性	65
第三节 弹性理论的运用	70
增值阅读	73
本章小结	73
思考与练习	74
案例分析	76
实践与操作	77

第二篇 企业决策

第四章 消费者行为	81
第一节 效用与效用理论	81
第二节 边际效用分析与消费者均衡	84
第三节 无差异曲线分析与消费者均衡	89
第四节 消费者行为理论及其运用	94
增值阅读	98
本章小结	99
思考与练习	99
案例分析	102
实践与操作	102
第五章 生产者行为	104
第一节 生产与生产函数	105
第二节 生产要素的最适投入	107
第三节 生产要素的最适组合	110
增值阅读	119
本章小结	119
思考与练习	120
案例分析	122
实践与操作	122
第六章 成本与收益	124
第一节 成本的概念	125
第二节 短期成本分析	126
第三节 长期成本分析	130
第四节 收益与利润最大化	133
增值阅读	135
本章小结	136
思考与练习	137
案例分析	139
实践与操作	140

第三篇 市场经济

第七章 市场结构	143
第一节 市场与市场结构	144
第二节 完全竞争市场	147
第三节 垄断竞争市场	152

第四节 寡头垄断市场	156
第五节 垄断市场	161
增值阅读	165
本章小结	166
思考与练习	167
案例分析	169
实践与操作	170
第八章 收入分配	172
第一节 生产要素的收入分配	173
第二节 社会收入分配	183
第三节 社会收入再分配	186
增值阅读	189
本章小结	190
思考与练习	191
案例分析	192
实践与操作	193
第九章 市场失灵与政府干预	194
第一节 市场失灵	195
第二节 政府干预	202
第三节 风险、信息不对称与市场行为	209
增值阅读	212
本章小结	213
思考与练习	213
案例分析	215
实践与操作	216
第四篇 国家实力提升	
第十章 国民收入核算	219
第一节 国内生产总值	220
第二节 国内生产总值的核算方法	225
第三节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系	230
第四节 国民收入的基本恒等关系与循环	233
增值阅读	237
本章小结	238
思考与练习	239
案例分析	241
实践与操作	242

第十一章 国民收入决定及其模型	244
第一节 简单国民收入决定.....	245
第二节 IS-LM 模型	251
第三节 总需求—总供给模型.....	255
增值阅读.....	261
本章小结.....	262
思考与练习.....	263
案例分析.....	264
实践与操作.....	265
第十二章 经济增长与经济周期	267
第一节 经济增长理论.....	268
第二节 经济周期理论.....	278
增值阅读.....	285
本章小结.....	285
思考与练习.....	286
案例分析.....	288
实践与操作.....	289

第五篇 宏观调控

第十三章 失业与通货膨胀	293
第一节 失业理论.....	294
第二节 通货膨胀理论.....	299
第三节 失业与通货膨胀的关系	308
增值阅读.....	310
本章小结.....	311
思考与练习.....	312
案例分析.....	313
实践与操作.....	314
第十四章 宏观经济政策	316
第一节 宏观经济政策的目标与工具.....	317
第二节 财政政策.....	319
第三节 货币政策.....	324
第四节 供给管理政策.....	331
增值阅读.....	336
本章小结.....	338
思考与练习.....	339

案例分析·····	340
实践与操作·····	342
第十五章 开放经济与对外经济政策·····	344
第一节 国际贸易理论·····	345
第二节 国际收支与外汇市场·····	356
第三节 开放经济中的国民收入均衡·····	362
第四节 对外经济政策·····	365
增值阅读·····	367
本章小结·····	369
思考与练习·····	370
案例分析·····	372
实践与操作·····	373
参考文献·····	374

第一篇

经济总论

第一章 导 言



学习目标

1. 知识目标

- (1) 经济学的含义
- (2) 经济学的研究对象
- (3) 宏观经济学与微观经济学
- (4) 实证方法与规范方法

2. 能力目标

- (1) 对经济学的稀缺性、选择、机会成本、生产可能性曲线的理解与应用
- (2) 区别宏观经济学与微观经济学
- (3) 实证方法与规范方法的运用



趣味阅读

你能喝到几罐可乐

朋友是一位企业家,一次,我问他事业成功的秘诀。朋友没有直接回答我的问题,而是出了一道游戏题:假设可乐两元钱一罐,两个空罐可以换一罐可乐,如果给你6元钱,你最多能喝几罐可乐?

我在心里推算起来:6元可以买来三罐可乐,先喝掉两罐可乐,再用两个空罐换一罐可乐,于是有了第四罐可乐,再喝掉剩下的两罐可乐,又用两个空罐换来一罐可乐,于是获得了第五罐可乐。

“最多可以喝到五罐可乐。”我说。“我可以喝到六罐可乐。”朋友说。“这怎么可能呢?”朋友说:“怎么不可能?喝下第五罐后,你还有一个空罐,手中还有资源。”“但一个空罐并不能换来一罐可乐呀!”我说。“世上哪有没用的资源呢,”朋友说,“你有一个空罐,别人也可能有暂时闲置的空罐,你可先借别人一个空罐,便能用这两个空罐换来第六罐可乐,喝完可乐后,再把空罐还给别人。这样,你不就可以成功地喝到六罐可乐了吗?”

听了朋友的分析,我恍然大悟,一个能够充分利用自身资源,又能够充分借助外力的人,怎么可能不成功呢?

(资料来源:http://www.jwb.com.cn/jwb/html/2009-01/16/content_254762.htm 作者黄小平)

经济学启示:经济学的精髓恰恰在于承认稀缺性的存在。如何利用现有资源去有效地满

足人类的欲望,是经济学研究的问题。一个人成功的秘诀在于,能够比别人多喝到一罐可乐。在善于把握成功机会的人眼里,世上没有没用的资源。他们能够充分利用自身资源,又善于借助外力使自身资源得到增值。如果懂得经济学的原理,就可以创造更多的财富,提供更多的就业机会,这才是真正意义上的“经济之道”。

第一节 经济学概述

一、经济与经济学

(一) 经济的概念

[相关链接 1-1]

经济的起源

“经济”一词首先出自古希腊思想家色诺芬的《经济论》一书,意为“管理一个家庭的人”。在中国古汉语中,经济一词有“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”之意,是“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思。经、济两字最早见于《周易》,经、济两字连用最早见于隋《文中子·礼乐篇》的“经济之道”。宋史《王安石传》称王安石“以文章节行高一世,而尤以道德经济为己任”。明代冯梦琦编有《经济类编》一书。清代名著《红楼梦》第五回中有“从今后,万万解释,改悔前情,留意于孔孟之间,委身于经济之道”。从历代相关资料来看,经济涉及的内容不但包括国家理财、管理等经济活动,还包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面问题。包括在“经世济民”一词内的“经济”二字,很早就从中国传到日本。

(资料来源:刘树林,陈为,经济学原理,武汉:武汉理工大学出版社,2004)

“经济”这个词来源于希腊语,意为“管理一个家庭的人”。乍一看,经济的这个起源似乎有点奇特。但事实上,家庭和经济有着许多共同之处。一个家庭面临着许多决策,它必须决定哪些家庭成员去做什么,以及作为回报,每个家庭成员能得到什么:谁做晚饭?谁洗衣服?谁在晚餐时能多得到一块甜点?谁有权选择看什么电视节目?和家庭一样,一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定需要做哪些工作和由谁做这些工作。社会需要一些人种粮食,另一些人做衣服,还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们去做各种工作,它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆,还必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

人们要生存,就必须有维持生活的物质资料,要有饭吃,有衣穿,有房住等;否则,人们就无法生存下去。而要取得这些生活资料,就必须进行生产。因此,物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础。生产就是劳动者按照预期的目的,运用劳动资料加工于劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,使其适合于人们需要的过程。例如,工人把棉花纺成纱,用纱织成布;把地下埋藏的煤炭开采出来,把铁矿石冶炼成钢铁;把黏土烧成砖,用砖建成房屋等,这些活动都是生产活动。劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象这三个要素是人们从事物质资料

生产的基本条件,随着社会生产和劳动过程的发展,在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新要素,如科学技术、经营管理、经济信息等。

生产总是社会的生产,社会是人与人的联合,完全孤立于社会的个人生产是不存在的。从一个社会的经济运行过程去考察,经济是指人们生产、交换、分配、消费活动的总和,它们构成这个社会存在和发展的基础。所谓“总和”是说,生产、交换、分配、消费是人类社会一切生产活动中不可或缺的基本因素,它们是相互依存、相互影响、相互制约的辩证统一体。其中,生产是决定一切的,生产决定交换、分配、消费;反过来,交换、分配、消费又影响、制约、规定了生产的性质、规模和趋势。它们相互统一、综合平衡,才有可能保持经济的正常运行。

(二) 经济学的概念

[相关链接 1-2]

经济学的历史起源

古希腊在经济思想方面的主要贡献中,有色诺芬的《经济论》,柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。色诺芬的《经济论》论述了奴隶主如何管理家庭农庄,如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业,认为农业是希腊自由民的最好职业,这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。柏拉图在《理想国》一书中从人性论、国家组织原理,以及使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性,认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说,纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据,但对当时的社会经济结构提出了一个理论分析。这种分析与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事,以美补不足”的理论基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》两书中有关经济思想方面的贡献,不仅在于他指出了每种物品都有两种用途,即一是供直接使用,一是供与其他物品相交换,而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能,指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用,从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。

古罗马的经济思想,部分见于几位著名思想家如大加图(公元前 234—前 149)、瓦罗(公元前 116—前 27)等人的著作中。

19 世纪末期,随着资产阶级经济学研究对象的演变,即更倾向于对经济现象的论证,而不注重国家政策的分析,有些经济学家改变了政治经济学这个名称。英国经济学家 W. S. 杰文斯在他的《政治经济学理论》1879 年第二版序言中,明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”,认为单一词比双合词更为简单明确;去掉“政治”一词,也更符合于学科研究的对象和主旨。1890 年 A. 马歇尔出版了他的《经济学原理》,从书名上改变了长期使用的政治经济学这一学科名称。到 20 世纪,在西方国家,经济学这一名称就逐渐代替了政治经济学。

(资料来源:毛程连,西方财政思想史,经济科学出版社,2003 年 12 月)

迄今为止,人类社会进行物质资料生产的经济活动,大约已有 200 万年的历史。在经济活动中对资源有效利用问题的探索也经历了 2 000 多年的时间,最终成为一门独立的经济学科,而这则是近几百年的事情。经济学是什么?如何给其下一个简短的定义?不同经济学家对经

经济学给出了不同的定义。例如,卡尔·马克思认为,经济学研究的是人与人之间与生产和交换有关的种种活动,即物质利益关系(或生产关系)。亚当·斯密认为,经济学分析经济总体的运动——价格、产量和失业的趋势。一旦理解了这些现象,经济学还帮助政府判定能够影响总体经济的政策。保罗·A. 萨缪尔森认为,经济学是研究人和社会如何进行选择、使用可以有其他途径的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。弗里德曼认为,经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问,但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。林毅夫认为,经济学的本质实际上是研究人们在面临选择的时候怎么做选择的科学。

其他经济学的定义有:研究国民经济中的价格、产量和失业的变动趋势,从而为政府制定政策提供依据;研究关于物品的生产和交换的那些活动;是选择的科学,研究如何选择使用有限的资源生产商品和分配;研究国际贸易原因、利益和设置贸易壁垒的效应;研究货币、银行、资本和财富等。关于经济学的定义真是众说纷纭,若把上述各类定义进行归纳提炼,可以给经济学下这样一个定义:经济学是研究市场经济制度下,如何将稀缺资源进行合理配置与利用的科学。

二、经济学的研究对象

自古以来,人类社会就为经济问题所困扰,生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等,是各国所面临的难题。透过各种表面现象,人类经济问题的根源在于资源的有限性。因此,如何合理地配置和利用有限的资源,就成为人类社会永恒的问题。简单地说,经济学的研究对象就是基于稀缺性假设条件下如何实现有限资源的最佳配置。要了解经济学,先要了解人类社会面临的一个永恒问题——稀缺性。

(一) 欲望与稀缺性

1. 欲望

人自从有生命开始就要消耗物质,就有需求,从胎儿到老年,一刻也没有停止过,任何人也没有例外过。欲望是指人们的需要,它是一种因缺少而不满足的感觉以及寻求满足的愿望。人类欲望的满足是相对的,原有的欲望得到满足以后,会产生新的、更高层次的欲望,因此,欲望又是无限的。按照美国学者马斯洛的需要层次理论,人的需要(欲望)可以分为以下五个层次:(1) 基本生理需要;(2) 安全需要;(3) 社交需要;(4) 尊重需要;(5) 自我实现需要。马斯洛的需要层次理论告诉我们,人的需要是多种多样、多层次的,它由低到高,永无止境,当前一种需要得到满足或部分满足以后,又会产生后一种需要。

人们发现,欲望简直是一个魔鬼,我们永远无法满足它。例如,食物只为了充饥,却从野果、米饭到山珍海味;衣服只为了御寒,却从树叶、麻布到绸缎;房子只为了避风雨,却从茅棚、瓦房到高楼大厦再到别墅。成语“贪得无厌”“欲壑难平”说的就是人的欲望难以得到充分满足。欲望是人之常情,它之所以给我们带来“问题”,是因为我们不能随时把这些东西都买下来以满足它。退一步说,即使能得到这些物品,你也会发现这个采购单还在不断地加长。即使是一个富有的国王,恐怕也会为他的寿命担心。从远古时代到电子化、信息化的今天,从人均年收入不足 300 美元的贫困国家到人均年收入超过 3 万美元的富裕国家,没有一个时代、一个国家的需要是充分得到满足了。正是由于人们这种欲望的多层次性和难以满足性,导致了人

们欲望的无限性。

2. 稀缺性

[相关链接 1-3]

稀缺的水资源

水——人类生命之所系。目前世界上大约有 20 亿人处于缺水状态,水资源的稀缺已经成为制约世界经济发展的先决条件。据推算,几乎全世界所有主要城市都面临水危机。

中国是个水资源严重匮乏的国家。我国淡水资源总量为 2.8 万亿立方米,占全球水资源的 6%,仅次于巴西、俄罗斯、加拿大、美国和印度尼西亚,居世界第六位。若按人均水资源占有量这一指标来衡量,则仅占世界平均水平的 1/4,排名在第一百一十名之后。缺水状况在我国普遍存在,而且有不断加剧的趋势。全国约有 670 个城市,一半以上存在着不同程度的缺水现象,其中严重缺水的有一百一十多个。

我国水资源总量虽然较多,但人均量并不丰富。水资源的特点是地区分布不均,水土资源组合不平衡;年内分配集中,年际变化大;连丰连枯年份比较突出;河流的泥沙淤积严重。这些特点造成了我国容易发生水旱灾害,水的供需产生矛盾,这也决定了我国对水资源的开发利用、江河整治的任务十分艰巨。

现在中国投入大量资金治理水资源。从经济学意义上说,治理水资源就是解决水的稀缺性。资源的稀缺性是经济学研究的出发点。

(资料来源:中国环境科学出版社,环境保护,环境保护杂志编辑部,2001 年第 04 期)

人的欲望要用各种物质产品或劳务来满足,物质产品或劳务要用各种资源来生产。资源再多也是一个既定的量,任何一个既定的量与无限性相比,总是不足的,即具有稀缺性。值得注意的是,经济学所讲的稀缺性是相对的。稀缺性是指相对于人类的无穷欲望而言,经济物品及生产这些经济物品的资源总是不足的。

但是,这种稀缺性的存在又是绝对的,因为它存在于人类社会的各个历史时期,存在于世界各地。在原始社会中,很多人没有足够的食物,而在封建社会中,很多农民没有足够的土地。从现实中来看,近年来我国出现了“电荒”和“油荒”,很多非洲国家的国民得不到足够的食物和就业岗位,而有些欧盟国家由于人口老龄化,面临着劳动力供给不足的困境。可见,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会;无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美;无论是富可敌国的比尔·盖茨,还是一贫如洗的阿富汗难民,都面对稀缺性,无非稀缺的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。经济学正是产生于稀缺性的存在。

经济学要解决的主要矛盾是人们欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾。经济学的精髓之一在于承认稀缺性是现实存在的,并探究一个社会如何进行组织才能最有效地利用其资源。这一点,可以说是经济学伟大而独特的贡献。

(二) 选择、机会成本和生产可能性曲线

1. 选择

稀缺性决定了每一个社会和个人都必须作出选择。如何用有限的、但有多种用途的物品