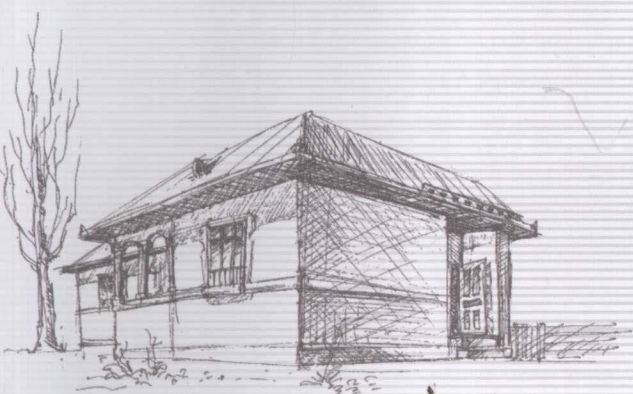




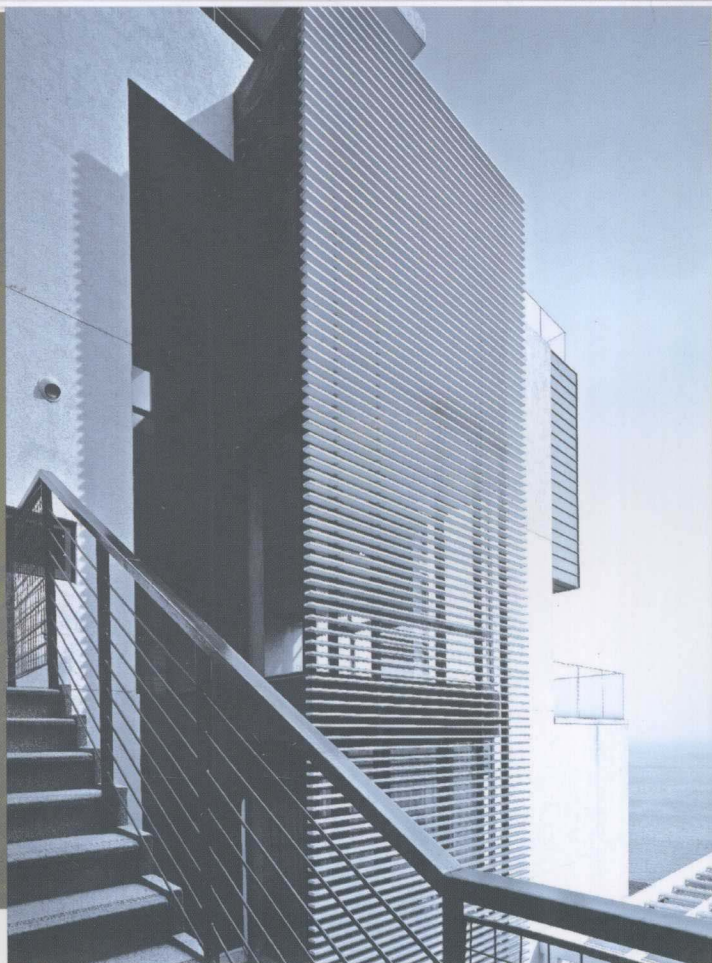
高职高专建筑工程技术专业系列规划教材



工程招投标 与合同管理

主 编 蓝兴洲
副主编 赵友松 黄丙利 卢艳芬
罗伦勇 杜永明
主 审 袁建新

GONGCHENG
ZHAOTOU BIAO
YU HETONG GUANLI



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

工程招标投标与合同管理

主 编 蓝兴洲

副主编 赵友松 黄丙利 卢艳芬 罗伦勇 杜永明

参 编 周业梅 黄海棠 张春莲

主 审 袁建新

重庆大学出版社

内容提要

本书是根据教育部对高职高专教育的教学基本要求编写的全国高职高专建筑类专业规划教材。教材从职业教育的特点和高职学生的知识结构出发,运用先进的职业教育理念,强调知识的实用性,注重专业能力的培养。全书共九个模块,主要内容包括:工程招投标概述、资格审查、工程招标、工程投标、开标、评标和中标、工程招标投标投诉与处理、建设工程合同、建设工程施工合同管理、工程施工索赔。

本书可作为建筑经济管理、工程造价、建筑工程技术、建设工程管理及其他各土建类专业高职、高专教材;对高职、高专非土建类专业的学生选修,以拓展必要的招投标知识,是很好的选修教材;对建筑施工企业、工程监理机构、建设单位、工程招投标代理机构及相关单位的工程管理人员、技术人员 also 具有很好的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

工程招投标与合同管理/蓝兴洲主编. —重庆:重庆大学出版社,2014.1

高职高专建筑工程技术专业系列规划教材

ISBN 978-7-5624-7887-4

I. ①工… II. ①蓝… III. ①建筑工程—招标—高等职业教育—教材
②建筑工程—经济合同—管理—高等职业教育—教材 IV. ①TU723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 285327 号

工程招投标与合同管理

主 编 蓝兴洲

副主编 赵友松 黄丙利 卢艳芬 罗伦勇 杜永明

主 审 袁建新

策划编辑:曾令维

责任编辑:文 鹏 版式设计:曾令维

责任校对:谢 芳 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:20.25 字数:505千

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7887-4 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

建筑业是国民经济的重要支柱产业,与整个国家的经济发展、人民生活水平的改善有着密切的关系。改革开放以来,我国建筑业得到了迅速发展,随着新型工业化和城镇化的推进,建筑业还将持续快速发展。伴随着国民经济体制的改革,建筑业推行了工程招标投标管理制度和建设工程施工合同管理制度。两项制度密不可分,与其他制度一起,共同促进了建筑业的规范发展和与国际接轨。

建筑业的规范发展归根结蒂是人才的培养。掌握工程招标投标能力和施工合同管理能力,已成为建设行业各类人才的必备技能,特别是工程造价人员、工程施工管理人员。根据国家中长期人才发展规划纲要和教育“十二五”规划,按照以就业为导向的教学改革,强调知识的实用性,注重专业能力的培养,我们组织编写了这本教材。

本教材在知识结构方面,重点突出有效知识,构建支持学生终身学习的基础知识结构,将本专业领域的最新知识和成果用在教材里。采用了2012年施行的《中华人民共和国招标投标法实施条例》及2012年后地方政府公布的工程招标文件,采用了2013年7月执行的《建设工程施工合同(示范文本)》,使课程标准更加符合法规规定的要求。在能力培养方面,重点突出教材实践性,确立工学结合一体化的培养方案;通过产教结合、校企深度合作,注重与职业资格证书的衔接,引入了造价员、二级建造师等岗位对工程招标投标和合同能力的考核标准,使教材紧密结合岗位需求。在教材编写上以任务为导向,突出实践案例。

本教材由广西机电职业技术学院蓝兴洲担任主编并负责模块一至模块五的编写;模块六由云南交通职业技术学院的赵友松编写;模块七、模块八由武汉城市职业学院的黄丙利、周业梅和蓝兴洲共同编写;模块九由黄丙利、周业梅编写,蓝兴洲做了补充和修改;模块一至模块六的复习思考与练习由广西机电职业技术学院的黄海棠编写;模块七至模块九的复习思考与练习由黄丙利编写;广西商贸技工学校的卢艳芬从职业教育的素质教育角度对全书进行了校核;罗伦勇从企业实践技能角度对

全书进行了把关。南宁共创科技公司、深圳斯维尔公司(广龙斯维尔)的杜永明也参与了教材的编写。

本教材在编写过程中,得到了中铁港航局集团有限公司张春莲女士的大力支持和帮助;得到了广西海特建设工程项目咨询管理有限公司、广西建设工程机电设备招标中心、江苏国泰新点软件有限公司及许多相关单位专业人员的支持和帮助;得到了广西机电职业技术学院领导的大力支持。在此,对有关单位、领导和人员表示衷心的感谢!

由于编者的学识和理论水平有限,教材中难免有不当及疏漏之处,望广大师生、同行和读者批评指正!

为方便教师教学,本教材配有免费电子教学课件、习题参考答案、实训指导书及数套实际工程招投标文件等教学资源,需要者可与出版社联系。

编 者
2013 年 9 月

目 录

模块1 工程招投标概述	1
任务1.1 工程招投标的含义和内容	2
1.1.1 相关概念	2
1.1.2 工程招投标的原则	2
1.1.3 工程招投标交易方式的特点	3
1.1.4 工程招投标分类	4
任务1.2 工程招投标法律体系	7
1.2.1 工程招投标法律体系的组成	8
1.2.2 认识《招标投标法》	8
1.2.3 认识《招标投标法实施条例》	11
任务1.3 工程招标投标市场	14
1.3.1 招标人	14
1.3.2 投标人	15
1.3.3 招标代理机构	17
1.3.4 招投标交易场所	20
任务1.4 工程招投标程序及监督	23
1.4.1 工程招标投标基本程序	23
1.4.2 工程招标投标活动监督体系	24
1.4.3 工程招投标的行政监督	24
小 结	28
知识扩展链接	29
复习思考与练习	29
模块2 资格审查	34
任务2.1 认识工程招投标中的资格审查	34
2.1.1 资格审查的含义	35
2.1.2 资格审查的方式和标准	36
2.1.3 资格审查的程序	37

任务 2.2	工程施工资格预审文件的编制	38
2.2.1	资格预审公告的编制	38
2.2.2	资格预审文件的组成内容	40
2.2.3	资格预审文件的格式	41
2.2.4	资格预审程序	50
任务 2.3	工程施工资格预审申请文件的编制	51
2.3.1	资格预审申请文件的组成	51
2.3.2	资格预审申请文件的编制、装订及递交	52
2.3.3	资格预审申请文件编制注意事项	53
任务 2.4	工程施工资格预审文件案例分析	54
2.4.1	案例一 广西××住宅楼工程资格预审文件	54
2.4.2	案例二 某工程施工招标项目资格审查	65
小 结		67
知识扩展链接		67
复习思考与练习		67
案例分析		70
项目实训		70
模块 3	工程招标	73
任务 3.1	工程招标概述	74
3.1.1	工程建设项目招标的项目范围和规模	74
3.1.2	工程建设项目招标的条件	76
3.1.3	工程招投标的方式	76
3.1.4	工程建设项目招标的程序	78
任务 3.2	工程招标文件的编制	80
3.2.1	工程招标标准文件	80
3.2.2	工程招标文件的构成	82
任务 3.3	工程招标控制价的编制	91
3.3.1	招标控制价的编制依据和原则	91
3.3.2	招标控制价的编制内容	93
3.3.3	招标控制价的编制步骤和方法	94
3.3.4	编制招标控制价的注意事项	98
任务 3.4	工程招标文件案例	99
3.4.1	案例一 广西××住宅楼工程公开招标文件的编制	99
3.4.2	案例二 某建设项目招标案例	118
小 结		120
知识扩展链接		121

复习思考与练习	121
案例分析	123
项目实训	123
模块4 工程投标	124
任务4.1 工程投标概述	125
4.1.1 工程投标的基本规定	125
4.1.2 工程投标程序和内容	129
4.1.3 工程投标文件的组成	131
任务4.2 工程投标决策和策略	133
4.2.1 工程投标决策	133
4.2.2 工程投标策略	134
4.2.3 工程投标决策的定量分析方法简介	137
任务4.3 工程投标报价	140
4.3.1 工程投标报价的含义	140
4.3.2 工程施工投标报价的组成及编制方法	141
4.3.3 编制工程量清单报价注意事项	148
任务4.4 工程投标文件的编制与报送	150
4.4.1 工程施工投标文件的编制	150
4.4.2 工程施工投标文件递交	154
任务4.5 工程投标文件案例分析	156
4.5.1 案例一 某工程投标文件	156
4.5.2 案例二 合伙企业是否为合格投标人	170
小 结	170
知识扩展链接	171
复习思考与练习	172
案例分析	174
项目实训	174
模块5 开标、评标和中标	175
任务5.1 工程开标	175
5.1.1 开标的一般要求	176
5.1.2 工程开标的一般程序	177
任务5.2 工程评标	178
5.2.1 评标委员会	178
5.2.2 评标专家库	179
5.2.3 评标程序	180
5.2.4 评标的标准和方法	182
任务5.3 工程中标	187

5.3.1	工程中标的条件和确定	187
5.3.2	中标通知书及报告	188
5.3.3	中标无效	190
任务 5.4	工程评标报告案例分析	191
5.4.1	案例一 某工程施工招标评标案例	191
5.4.2	案例二 广西××活动中心新建项目施工 招标评标报告案例	193
小 结		196
知识扩展链接		197
复习思考与练习		198
案例分析		200
项目实训		201
模块 6	工程招标投标投诉与处理	202
任务 6.1	投诉	203
6.1.1	招标投标质疑	203
6.1.2	招标投标投诉的法律依据及事项	205
6.1.3	招标投标投诉的投诉程序及投诉书	208
任务 6.2	投诉受理及处理	210
6.2.1	招标投标投诉受理	210
6.2.2	招标投标投诉处理	211
任务 6.3	投诉案例分析	213
6.3.1	案例一 投标人弄虚作假引起的投诉与 处理	213
6.3.2	案例二 招标文件采用不合理条件限制排斥投 标人引发的质疑与处理	217
6.3.3	案例三 因串通投标引起的投诉	219
小 结		220
知识扩展链接		221
复习思考与练习		221
模块 7	建设工程合同	224
任务 7.1	合同概述	225
7.1.1	合同的概念及特征	225
7.1.2	合同的类型	226
7.1.3	合同的主要内容和形式	227
7.1.4	合同的履行、变更、转让和终止	229
任务 7.2	建设工程合同	232
7.2.1	建设工程合同概念及特征	232

7.2.2	建设工程合同分类	233
任务 7.3	建设工程施工合同	235
7.3.1	建设工程施工合同的含义和特征	235
7.3.2	建设工程施工合同的订立	237
7.3.3	《建设工程施工合同(示范文本)》 (GF—2013—0201)简介	238
7.3.4	建设工程施工合同当事人	242
小 结		245
知识扩展链接		246
复习思考与练习		247
项目实训		249
模块 8	建设工程施工合同管理	250
任务 8.1	施工合同的质量、进度和造价管理	251
8.1.1	施工合同质量管理	251
8.1.2	施工合同进度管理	254
8.1.3	施工合同造价管理	257
任务 8.2	施工合同的变更及其他管理	261
8.2.1	施工合同变更管理	261
8.2.2	不可抗力、保险和担保的管理	264
8.2.3	违约及处理	267
8.2.4	争议的解决	269
任务 8.3	施工合同跟踪与控制	270
8.3.1	施工合同跟踪	270
8.3.2	合同实施的偏差分析	271
8.3.3	合同实施偏差处理	271
任务 8.4	施工合同案例分析	272
8.4.1	案例一 合同生效与否	272
8.4.2	案例二 合同中止与否	272
8.4.3	案例三 合同变更纠纷处理	272
8.4.4	案例四 缺陷责任纠纷	273
8.4.5	案例五 合同履行纠纷	274
8.4.6	案例六 监理合同管理	275
小 结		276
知识扩展链接		276
复习思考与练习		277
案例分析		281
项目实训		281

模块9 工程施工索赔	282
任务9.1 工程施工索赔概述	282
9.1.1 施工索赔的概念与特征	283
9.1.2 施工索赔的分类	284
9.1.3 施工索赔的原因及处理原则	285
任务9.2 索赔工作程序与技巧	286
9.2.1 施工索赔工作程序及处理	286
9.2.2 施工索赔证据及报告	288
9.2.3 施工索赔的策略和技巧	289
任务9.3 索赔计算	292
9.3.1 施工索赔费用的组成	292
9.3.2 费用索赔的计算方法	293
9.3.3 工期索赔的计算方法	294
任务9.4 索赔案例分析	295
9.4.1 案例一 关于工程量增加和等待工程变更造成人工费超支的索赔	295
9.4.2 案例二 关于工期延误造成人工费损失的索赔	296
9.4.3 案例三 关于工程工期延误造成管理费用增加的索赔	297
9.4.4 案例四 关于工期索赔	298
9.4.5 案例五 分包商关于价格的索赔	298
小 结	299
知识扩展链接	300
复习思考与练习	300
案例分析	303
项目实训	303
附录 电子招投标简介	304
参考文献	312

模块 1

工程招投标概述

模块概述

工程招投标,是在工程建设领域实行招投标机制,使建设单位和施工、勘察、设计、监理等单位进行公平交易、平等竞争,从而达到确保工程质量、控制工程进度、降低工程造价、提高投资效益的目的。本模块是工程招投标的基础知识,介绍了工程招投标的含义和内容,包括工程招投标的相关概念、招投标的原则、特点、分类;介绍了工程招投标的法律体系,包括工程招投标法律体系的组成、对《招标投标法》的认识、对《招标投标法实施条例》的认识;介绍了工程招标投标市场,包括招标人、投标人、招标代理机构、招标交易场所;介绍了工程招投标程序及监督,包括工程招标投标的基本程序、监督体系及行政监督。

学习目标

掌握 工程招投标的原则;工程建设项目的概念;招标人、投标人、招标代理机构、招标交易场所的基本内容。

熟悉 工程招投标的相关概念、工程招投标的特点;工程招投标法律体系的组成。

了解 工程招投标分类;《招标投标法》的基本内容、《招标投标法实施条例》的基本内容;工程招标投标的基本程序、监督体系及行政监督。

能力目标

使学生对我国工程招投标制度形成全方位的基本认识,初步具有工程招投标知识能力,为下一步继续学习工程招投标知识打下坚实的基础。

素质目标

培养学生的工程招投标法律意识,增强专业及职业素养,提高学生的学习能力。

任务 1.1 工程招投标的含义和内容

招投标,即招标和投标,是市场经济发展到一定阶段的产物,是一种特殊的商品交易方式,在国际工程建设领域普遍采用。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,在工程建设领域引入了招投标机制,其目的是使建设单位和施工、勘察、设计、监理等单位进行公平交易、平等竞争,从而确保工程质量,控制工程进度,降低工程造价,提高投资效益。

1.1.1 相关概念

(1) 工程建设项目

工程建设项目,是指工程以及与工程建设有关的货物、服务。所谓工程,即建设工程,包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等;与工程建设有关的货物,指构成工程不可分割的组成部分,且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等;与工程建设有关的服务,指为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

工程建设项目,不仅包括建设工程的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等工程的施工项目,也包括与工程建设有关的设备、材料等货物的采购项目及为工程建设提供的勘察、设计、监理等服务项目。

(2) 招标投标

招标投标简称招投标,指招标人对拟招标项目事先公布指标和要求,多个投标人参加竞争,招标人按照规定的程序择优选择中标人的行为。

随着我国市场经济的发展,国家不仅在工程建设的勘察、设计、施工、监理、重要设备和材料采购的各个领域实行强制招标制度,而且在政府采购、机电设备进口、医疗器械及药品采购、国有土地使用权出让等方面也广泛推行招标方式。此外,在城市基础设施项目、政府投资公益性项目的等建设领域,以招标方式选择项目法人、特许经营者、项目代建单位、评估咨询机构及贷款银行等也越来越常见。

招标通常作为一种采购方式,招标人是花钱采购的买方,投标人是有意向买方提供货物、工程或服务,并取得相应价款的卖方。但是在实践中,也有以招标方式出卖的,如国有土地使用权的出让。以招标方式出卖的,通常都是紧缺资源、供不应求的商品或财产权利等。

(3) 工程招投标

工程招投标即工程招投标活动,是指拟对工程建设项目进行招标的法人或其他组织作为招标人,依法提出相应的要求和条件,通过发布招标公告或投标邀请书吸引潜在的投标人参加投标,按照规定程序组织技术、经济和法律等方面专家对投标人进行综合评审,从中选择最符合招标要求的投标人作为中标人的行为过程。简单地说,就是招标人为其工程建设项目依法选择工程承包人、货物供应商或服务提供方的过程。其实质是以合理的价格获得最优的工程、货物和服务。它包括招标、投标、开标、评标、中标以及签订合同等各阶段。

1.1.2 工程招投标的原则

开展工程招投标活动,必须遵守公开、公平、公正和诚实信用的原则,这是最基本的原则。

违反了这一原则,开展工程招投标活动的预期目的将无法实现。

(1) 公开原则

公开原则就是要求工程招投标活动具有高度透明性,包括信息公开和过程公开。

招标活动应当在国家指定的报刊、信息网络或者其他媒介发布招标公告、公开开标、公开中标结果,使每一个投标人获得同等的信息,避免出现信息不对称。

开标时,招标人应当邀请所有投标人参加,招标人在招标文件要求提交截止时间前收到的所有投标文件,开标时都应当当众予以拆封、宣读。中标人确定后,招标人应当在向中标人发出中标通知书的同时,将中标结果通知所有未中标的投标人。

(2) 公平原则

公平原则要求给予所有投标人平等的机会,使其享有同等的权利,履行同等的义务,不歧视或排斥任何一方。

依法必须进行招标的项目,其招标投标活动不受地区或者部门的限制,任何单位和个人不得违法限制或者排斥本地区、本系统以外的法人或者其他组织参加投标,不得以任何方式非法干涉招标投标活动。

(3) 公正原则

公正原则要求招标人在招标投标活动中应当按照统一的标准衡量每一个投标人的优劣,公正对待每一个投招标人,不偏不倚。

如,在进行资格审查时,招标人应当按照资格预审文件或招标文件中载明的资格审查的条件、标准和方法对潜在投标人或者投标人进行资格审查,不得改变载明的条件或者以没有载明的资格条件进行资格审查。评标过程中,评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法,对投标文件进行评审和比较。评标委员会成员应当客观、公正地履行职务,遵守职业道德。

(4) 诚实信用原则

诚实信用原则,是我国民事活动所应当遵循的一项重要基本原则。我国《民法通则》第4条规定:“民事活动应当遵循自愿、平等、等价有偿、诚实信用的原则。”《合同法》第6条也明确规定:“当事人行使权利、履行义务应当遵循诚实信用原则。”招标投标活动作为订立合同的一种特殊方式,同样应当遵循诚实信用原则。

这条原则要求投标当事人应以诚实、守信的态度,履行义务,以维护交易秩序和各方利益平衡。如在招标过程中,招标人不得发布虚假的招标信息,不得擅自终止招标;在投标过程中,投标人不得以他人名义投标,不得与招标人或其他投标人串通投标;中标通知书发出后,招标人不得擅自改变中标结果,中标人不得擅自放弃中标项目,否则将承担相应的法律责任。

1.1.3 工程招投标交易方式的特点

工程招投标作为工程交易过程的重要方式,其最显著的特征就是在各方平等的条件下,充分发挥竞争机制的作用,优胜劣汰,以较低的价格获得较优的工程、货物或服务,从而达到提高经济效益、保证工程质量的目的,实现资源的优化配置。与传统的直接发包等非竞争性交易方式相比,具有明显的优越性,主要表现在:

(1) 法制性强、程序规范

作为一种特殊的交易方式,工程招投标活动制定有完善的法律法规,并且详细到具体的程序、文本。工程招投标活动的每一个环节都必须遵循相应的法律法规。程序上的微小差错,都

可能产生重大偏差,从而导致招投标活动终止或结果的无效。如对招标文件的发售,法律规定不得少于5日。如果实际少于5日,即使其他招标活动全部合法进行完毕,确定了中标人,整个招投标活动也会被认为无效而重新招标。

(2) 专业性强、技术要求高

工程招投标文件包括商务文件和技术文件两大部分。工程招投标活动涉及工程技术、工程经济、工程管理和法律法规等各方面知识,因此,招投标活动专业性强技术要求高,国家对参与招投标活动的单位和人员都有明确的规定。如,要求招标人必须具有编制招标文件和组织评标能力;设立由工程技术、经济、法律等方面的专家参与的评标专家委员会;对投标人实行资格审查等。

(3) 透明度高、监督性强

工程招投标活动充分体现公开、公平、公正的原则,投标人不受地区或者部门的限制,所有符合资格的潜在投标人都有机会参与竞争;整个招投标活动都处在行政监督之下,任何单位和个人不得非法干涉。投标人或其他利害关系人认为招标活动不符合规定的,都有权依法向有关行政监督部门投诉。

(4) 经济效益显著、促进资源节约

招投标活动通过最大限度地吸引投标人参与竞争,招标人能够以较低的价格选择可靠的中标人,从而获得较优的工程、货物和服务,节约资金,提高经济效益。投标人为了中标,将努力引进先进技术,提高管理水平,降低成本、提高质量,并提高企业的经济效益。招投标活动的结果,将促进社会资源的节约,并提高社会效益。

(5) 减少腐败现象、促进社会公平

招标投标活动要求依照法定程序公开进行,有利于社会监督,防止徇私舞弊、暗箱操作等问题的产生,从而减少腐败现象,促进社会公平。

当然,招标投标活动也有其缺点和不足,主要是招标投标程序复杂,费时较多,法律要求非常严格,稍有考虑不周,就会发生流标、废标等情况,造成人力、物力和时间的浪费。因此,有些价值较低的工程建设项目,不适宜采用招标投标方式。

1.1.4 工程招投标分类

(1) 按照工程建设项目目标的物属性划分

按照工程建设项目目标的物属性不同,工程招投标分为工程施工、货物、服务三大类。

①工程施工招投标,指对建设工程的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等选择合格的工程施工承包单位的招投标方式。工程施工是形成建筑产品实体的阶段,也是工程建设项目中建设资金花费最多的阶段,工程施工质量和工程施工进度又直接影响建设项目的最终使用。因此,工程施工招投标在工程招投标中占主导地位。

②工程货物招投标,指对与工程建设项目有关的重要设备、材料选择合格供货商的招投标方式。工程建设项目的重要设备、材料的采购一般不在施工企业工程承包范围内,由建设单位单独采购用于工程建设。为了保证工程质量、提高投资效益,根据法律规定,需要对工程货物单独进行招投标,如对工程项目所需的电梯、供配电系统、空调系统等采购任务进行的招标。投标方通常为材料供应商、成套设备供应商。

③工程服务招投标,指对为工程建设提供的勘察、设计、监理等服务项目选择合格服务商

的招投标方式。勘察、设计是工程建设过程的前期重要阶段,由勘察单位和设计单位分别完成。工程监理是确保工程投资、质量、进度有效控制的一项制度,由监理单位完成。为了保证工程质量、提高投资效益,根据法律规定,需要对工程服务的勘察、设计、监理等进行招投标。工程服务招投标,投标人必须具有国家颁发的勘察、设计、监理等企业资质。

工程货物、工程服务招投标可以单独进行招投标,也可以与工程施工合并实行总承包招标。

(2) 按工程项目承包的范围划分

按工程项目承包的范围不同,工程招投标可分为项目总承包招投标、项目阶段性招投标、设计施工招投标、工程分承包招投标及专项工程承包招投标。

①项目全过程总承包招投标,即选择项目全过程总承包人招投标。这种方式又可分为两种类型,其一是指工程项目实施阶段的全过程招投标;其二是工程项目建设全过程的招投标。前者是在设计任务书完成后,从项目勘察、设计到施工交付使用进行一次性招投标;后者则是从项目的可行性研究到交付使用进行一次性招投标,业主只需提供项目投资和使用要求及竣工、交付使用期限,其可行性研究、勘察设计、材料和设备采购、土建施工设备安装及调试、生产准备和试运行、交付使用,均由一个总承包商负责承包,即所谓“交钥匙工程”。承揽“交钥匙工程”的承包商被称为总承包商,绝大多数情况下,总承包商要将工程部分阶段的实施任务分包出去。

②工程分承包招投标,是指中标的工程总承包人作为招标人,将其中标范围内的部分专业项目或次要项目,通过招标投标的方式分包给具有相应资质的分承包人的招投标方式。中标的分承包人只对招标的总承包人负责。

③专项工程承包招投标,指在工程施工招投标中,对其中某项比较复杂或专业性强、施工和制作要求特殊的单项工程进行单独招投标的方式。

(3) 按工程类别及行业管理分类

按与工程建设相关的工程类别及行业管理部门划分,可将工程招投标分为以下几类:

1) 房屋建筑和市政基础设施工程建设项目招投标

房屋建筑工程,是指各类房屋建筑及其附属设施和与其配套的线路、管道、设备安装工程及室内外装修工程。市政基础设施工程,是指城市道路、公共交通、供水、排水、燃气、热力、园林、环卫、污水处理、垃圾处理、防洪、地下公共设施及附属设施的土建、管道、设备安装工程。住建部负责全国房屋建筑和市政基础设施工程施工、监理、勘察设计的招标投标活动的监督管理。

2) 公路工程建设项目招投标

公路工程,包括公路、公路桥梁、公路隧道及与之相关的安全设施、防护设施、监控设施、通信设施、收费设施、绿化设施、服务设施、管理设施等公路附属设施的新建、改建与安装工程。交通运输部依法负责全国公路工程施工、监理、勘察设计的招标投标活动的监督管理。

3) 水利工程建设项目招投标

这是指水利工程建设项目的设计、施工、监理以及与水利工程建设有关的重要设备、材料采购等的招标投标活动。水利部是全国水利工程建设项目招标投标活动的行政监督与管理部门。

4) 通信建设项目招投标

这是指邮政、电信枢纽、通信、信息网络等邮电通信建设项目的设计、施工、监理以及

与工程建设有关的主要设备、材料等的招投标。工业和信息化部负责全国通信建设项目招标投标工作的监督管理。

5) 农业基本建设项目招投标

这是指农业部管理的基本建设项目的勘察、设计、施工、监理招标,仪器、设备、材料招标以及与工程建设相关的其他招标活动。

6) 民航专业工程及货物招投标

这是指民航专业建设工程项目的勘察、设计、施工、监理、货物的招标投标活动。民航总局机场司和民航地区管理局及其派出机构对民航专业工程及货物的招标投标活动实施监督。

7) 铁路建设工程招投标

这是指新建、改建国家铁路、国家与地方或企业合资铁路、地方铁路的固定资产投资项目的施工、监理及与建设工程有关的重要设备和主要材料采购等的招标投标活动。国务院铁路主管部门及受其委托的部门归口管理全国铁路建设工程招标投标工作。

8) 水运建设工程项目招投标

水运建设工程项目是指水运工程以及与水运工程建设有关的货物、服务。水运工程包括港口工程、航道整治、航道疏浚、航运枢纽、过船建筑物、修造船水工建筑物等及其附属建筑物和设施的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等工程;货物是指构成水运工程不可分割的组成部分,且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等;服务是指为完成水运工程所需的勘察、设计、监理等服务。交通运输部主管全国水运建设工程项目招标投标活动。

9) 机电产品国际招投标

这是指建设工程项目中使用的需要通过国际采购的机电产品的招投标。商务部是机电产品国际招标投标的国家行政主管部门,负责监督和协调全国机电产品的国际招标投标工作。

10) 广播电影电视建设工程项目招投标

这是指国家广播电影电视总局所属企、事业单位各类建设工程项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购发包。招标投标活动及其当事人,应当接受各级有关项目审批部门和总局主管司局的监督管理。

(4) 按工程承发包模式分类

随着建筑市场运作模式与国际接轨进程的深入,我国承发包模式也逐渐呈多样化,主要包括工程咨询承包、交钥匙工程承包模式、设计施工承包模式、设计管理承包模式、BOT 工程模式、CM 模式。按承发包模式分类,可将工程招标划分为工程咨询招标、交钥匙工程招标、设计施工招标、设计管理招标、BOT 工程招标。

1) 工程咨询招投标

这是指以工程咨询服务为对象的招标行为。工程咨询服务的内容主要包括工程立项决策阶段的规划研究、项目选定与决策;建设准备阶段的工程设计、工程招标;施工阶段的监理、竣工验收等工作。

2) 交钥匙工程招投标

“交钥匙”模式即承包商向业主提供包括融资、设计、施工、设备采购、安装和调试直至竣工移交的全套服务。交钥匙工程招标是指发包商将上述全部工作作为一个标的招标,承包商通常将部分阶段的工程分包,亦即全过程招标。