

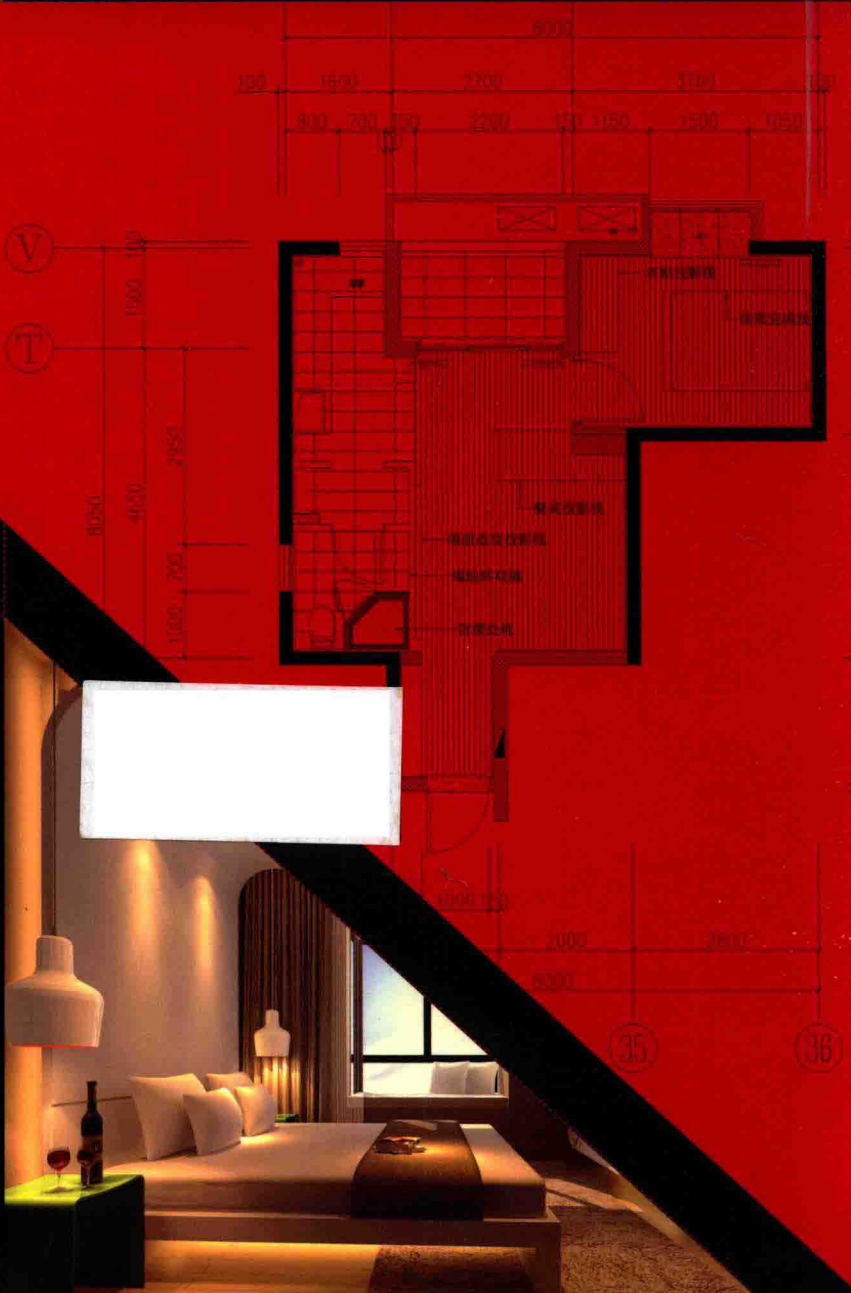


“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

室内设计

(第三版)

主编 汤重熹 卢小根 吴宗敏



高等教育出版社

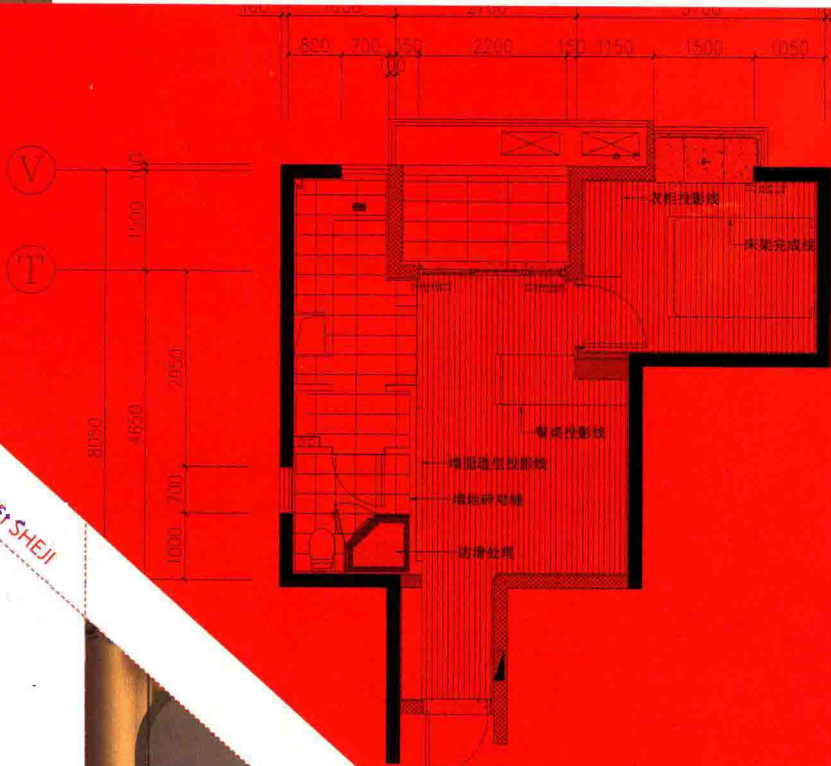


“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

室内设计

(第三版)

主编 汤重熹 卢小根 吴宗敏



内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,其第一、二版分别为普通高等教育“十五”“十一五”国家级规划教材(高职高专教育)。

本书在阐述室内设计内涵与发展潮流的基础上,对与室内设计相关的色彩、家具、陈设及灯光照明等因素进行了详细介绍,讲述了室内人体工程学与环境心理学对设计内容、功能及形式的影响,并就室内设计中主要的空间场所如家居、商业、展示、餐饮、办公、宾馆酒店及娱乐空间的设计分别作了分析。本书注意理论与实践的结合,通过大量图例运用及工程实践介绍,以及在每章设置学习目标、本章小结、思考与练习,加强学生的理解与实践操作。

本书可作为艺术设计类专业或其他相关专业培养高等应用性、技能型人才的教学用书,并可作为社会从业者的业务参考书或培训用书。

本书另赠教学课件,可通过书后学习卡网站下载使用。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计 / 汤重熹, 卢小根, 吴宗敏主编. -- 3版. --
北京: 高等教育出版社, 2014.12
ISBN 978-7-04-040702-0

I. ①室… II. ①汤… ②卢… ③吴… III. ①室内装饰设计—高等职业教育—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第178957号

策划编辑 季 倩
责任校对 孟 玲

责任编辑 季 倩
责任印制 毛斯璐

封面设计 张 楠

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 850mm×1168mm 1/16
印 张 13.75
字 数 410千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2003年7月第1版
2014年12月第3版
印 次 2014年12月第1次印刷
定 价 42.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 40702-00

出版说明

教材是教学过程的重要载体,加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径,推进人才培养模式改革的重要条件,也是推动中高职协调发展的基础性工程,对促进现代职业教育体系建设,切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成〔2012〕9号),2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材(高等职业教育部分)的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,我社按照“统筹规划,优化结构,锤炼精品,鼓励创新”的原则,完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中,由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在,这批选题相继完成了编写工作,并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后,陆续出版。

这批规划教材中,部分为修订版,其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)或普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专),在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新,在长期的教学实践中接受检验并修改完善,是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果;部分为新编教材,反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果,并对接新的职业标准和新的产业需求,反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版,还是新编版,我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势,为规划教材开发配备数字化教学资源,实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时,也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享库建设项目深入开展之际,而专业、课程、教材之间的紧密联系,无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位,将建设成果以系列教材的形式成功申报立项,并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材,具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点,将是职业教育信息化条件下,扩展教学手段和范围,推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境,精品教材永追求。我社将在今后一到两年内,集中优势力量,全力以赴,出版好、推广好这批规划教材,力促优质教材进校园、精品资源进课堂,从而更好地服务于高等职业教育教学改革,更好地服务于现代职教体系建设,更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年10月

第三版前言

当今的中国正处于经济增长方式转型的重要时期,开发与塑造企业的自主创新能力是转型过程的重要一步,而如何培养有创新能力的人才成为其关键所在。2014年1月,李克强总理在主持国务院常务会议上部署“推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”的政策措施,强调了对于实施文化创意和设计服务人才的扶持计划,提出支持学历教育与职业培训并举、创意设计与经济管理结合的人才培养新模式,要让更多人才脱颖而出。国家的需要以及当今企业对创新型室内设计人才的需求,要求设计教育对于室内设计人才的培养,更应固其基础、“授之以渔”,让学生学会将理论与实践结合的方法,在实际的设计项目中达到举一反三的效果。

《室内设计》的第三版响应了国家“十二五”规划的号召,遵循高职高专培养创新型、应用性、技能型人才的服务宗旨,修正了上一版存在问题的部分,使本版的知识点更系统,内容更清晰,知识点更紧凑、案例更丰富。具体表现在:

(1) 本教材每章有学习目标、补充的知识栏目、小结、思考与练习,提供的案例与知识点紧密结合,符合职业教育的需要。

(2) 本教材在原有版本基础上进行了教学内容的调整、补充与更新,使知识的框架结构更加清晰与合理。

(3) 本教材不仅提供文本,还提供有助于教学的电子教案,让知识紧跟信息时代的步伐,也给教师提供了更多的教学便利。

(4) 本教材在原有版本的基础上增添了更多近年国内外最新的室内设计案例,让学生能了解室内设计的发展趋势。

本教材在原第二版的基础上进行调整修订,由汤重熹、卢小根、吴宗敏进行统稿改编。第一、三章由汤重熹编写,第二章第五节及第十章由曹瑞忻编写,第二章第一节由熊应军编写,第二章第二节由李锐文编写,第二章第三节由单晓彤编写,第二章第四节由马欣凡编写,第四章由韩放、李浩编写,第五章由王青剑编写,第六章由吴宗敏编写,第七章由黎志伟编写,第八章由卢小根、蔡亿龙编写,第九章由柯文兵编写。

本教材在编写过程中得到原广州美术学院副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授及广州美术学院副教授、高级环境艺术设计郭伟生老师的大力帮助,他们提出了许多宝贵而具体的修改意见,使本书得以更加合理、科学。借此机会再次向尹定邦教授及郭伟生老师表示感谢与敬意。

本教材在调整修订、统稿过程中,还得到彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威、余成、厉昕等老师、同学的大力支持,在此特向上述各位同志致以诚挚的感谢!

由于编者水平所限,不足之处在所难免,敬请专家、学者及教学第一线的老师们批评指正。可将反馈意见发至邮箱:Tang_cx@163.com,特表感谢。

编 者

2014年8月

第二版前言

室内设计是人类生活实践与文化的产物，它伴随着人文精神、民族风格的传承，科学技术、经济的发展而不断更新发展。室内设计水平的提升是人与环境、人与社会、人与自然和谐发展的重要标志。室内设计不仅是解决空间布局、材料结构、色彩造型、照明陈设等问题，它更多的是一种文化的表现形式，是有意识地调动各种因素，将现代科技与艺术进行综合，反映民族文化的特色、蕴涵时代感的艺术设计。因此，不断提高室内设计的科学性与艺术性，创造更合理、更健康的生活、工作环境，是室内设计师的重要职责。

《室内设计》的再版根据本学科发展的需要，根据高职高专教育培养应用性、技能型人才的服务宗旨，侧重于从专业能力分析入手组织教学内容，修正上一版不合理的部分，使新版的知识要点、技能点更明晰，内容更紧凑，案例更丰富。具体表现在：

(1) 本教材前有学习目标，后有小结、思考与练习，中间插有小栏目，形式与内容紧密结合，更加符合职业教育的教学对象、教学目标、教学内容与教学方法；

(2) 本教材在原有版本基础上进行了教学内容的调整、补充与更新。

(3) 本教材不仅提供纸质文本，还配套开发了助教的电子课件，其中配有更多的图文并茂的案例。

本教材在第一版基础上进行调整修订，由汤重熹、曹瑞忻进行统稿改编。第一、三、四章由汤重熹编写，第二章第一节及第十一章由曹瑞忻编写，第二章第二节由熊应军编写，第二章第三节由李锐文编写，第二章第四节由马欣凡编写，第五章由韩放、李浩编写，第六章由王青剑编写，第七章由吴宗敏编写，第八章由黎志伟编写，第十章由柯文兵编写。为了使室内设计知识点更加完整，由卢小根、蔡亿龙新增编写了第九章《宾馆、酒店空间设计》。

本教材得到广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授及广州美术学院副教授、高级环境艺术设计师郭伟生老师的大力帮助，在百忙中抽出时间，审阅了全书，并提出许多宝贵的具体修改意见，使本书得以更加合理科学。借此机会向尹定邦教授及郭伟生老师表示感谢与敬意。

本教材统稿过程中，得到彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威等老师、同学的大力支持，在此特向上述各位同志致以诚挚的感谢！

由于编者水平所限，缺点错误在所难免，不足之处，敬请专家、学者、教授及教学第一线的老师们批评指正。可将反馈意见发至邮箱：Tang_cx@163.com，特表感谢。

编 者

2007年11月

第一版前言

随着我国改革开放的不断深入,国民经济的快速增长,人民生活水平日益提高,生活与工作环境的极大改善,室内设计行业得到了迅速发展。又由于房地产业的发展,室内设计的人才,尤其是高质量的具备实践动手能力方面的人才远不能满足发展的需要。因此,近年来我国不少高等院校,相继开设室内设计专业,并在环境艺术设计、建筑设计行业、园林与规划专业中开设室内设计课程,培养新一代的室内设计人才。在室内设计、装饰和环境艺术设计专业迅速发展的现实面前,高职高专的室内设计教育水平也面临在原有基础上不断发展与提高的严峻形势的挑战。

室内环境是人类生活实践与文化的产物,它伴随着社会的人文精神、科学技术与经济发展而不断更新,不断提升。室内设计与人们的日常生活紧密相关,是人与环境,人与自然和谐发展,以及人民生活水平与质量不断改善的重要标志。不断提高室内设计的科学性与艺术性,创造更合理、更健康的生活方式是室内设计师的重要任务。

就室内设计而言,它是一门集空间、色彩、造型、照明、材料、风格于一体的交叉性学科,是现代科技与艺术的综合体现。如何通过设计,将室内空间衍变成既满足生活、工作、娱乐的功能性要求,又具深刻的文化内涵,满足人们的精神生活需求,成为富有时代特色的生活、工作空间,是高职高专院校室内设计教育面临的新使命。

本书大部分章节的作者都是有多年的教学经验,常年在室内设计行业工作、探索的专业设计工作者。其中第一、二、五、七章由汤重熹编著;第三章由曹瑞忻编著;第四章的第一至六节由熊应军编著、第七节由李锐文编著;第六章由马欣凡编著;第八章由韩放、李浩编著;第九章由王青剑编著;第十章由吴宗敏编著;第十一章由黎志伟编著;第十二章由柯文兵编著。全书由汤重熹主编并统稿。本书在编写过程中得到广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授的大力帮助,他在百忙中抽出时间,审阅了全书,并提出许多修改意见,使本书在初稿阶段得以修改与补正。

本教材在统稿过程中,彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威、聂钟等老师、同学提供了大量教学案例图片供选用,并得到广州大学工业设计研究所冯玉泉、向智钊、刘恩华、董武等同志的大力支持,他们为本书的插图、初排及核实等做了大量的工作,在此特向上述各位合作者以及其他帮助过我们的同志致以诚挚的感谢!

本书在编写过程中,注意理论联系实际,图文并茂,突出每一单元的重点难点,以便学生掌握。多数章节内容在教学过程中经过实施检验,所选用的插图绝大多数为编撰者自己的考察资料或工程实施中的记录及师生设计作品。由于编者水平所限,缺点错误在所难免,不足之处,敬请专家、学者、教授及教学第一线的教师们批评指正,以便在教学实践中或修订版中加以改正。

编 者

2002 年 12 月

目 录

第一章 概论 001

学习目标 001

第一节 室内设计的内涵 001

第二节 室内设计的程序及步骤 004

第三节 室内设计发展的潮流 005

第四节 现代室内设计主要风格
介绍 007

本章小结 010

思考与练习 011

第二章 室内设计的相关因素 012

学习目标 012

第一节 室内设计的家具因素 012

第二节 室内设计的陈设因素 018

第三节 室内设计的色彩因素 021

第四节 室内设计的照明因素 030

第五节 室内设计的人体工程学
因素 039

本章小结 052

思考与练习 052

第三章 家居空间设计 053

学习目标 053

第一节 家居空间设计的含义及
理念 053

第二节 家居空间设计的基本要点 055

第三节 家居空间设计的基本步骤 065

第四节 家居设计的实践教学案例 068

本章小结 071

思考与练习 071

第四章 商业购物空间设计 072

学习目标 072

第一节 商业购物空间的设计含义及
类别 072

第二节 商业购物空间设计的基本
要点 075

第三节 商业购物空间的整体规划与
设计 084

第四节 商业购物空间设计的实践
教学案例 087

本章小结 089

思考与练习 089

第五章 展示空间设计 090

学习目标 090

第一节 展示空间设计的含义及
功能 090

第二节 展示空间设计的基本要点 094

第三节 展示空间设计的程序与
方法 100

第四节 展示空间设计的实践教学
案例 103

本章小结·····	108
思考与练习·····	108

第六章 餐饮空间设计 ····· 109

学习目标·····	109
第一节 餐饮空间设计的理念·····	109
第二节 餐饮空间设计的基本要点···	112
第三节 餐饮空间设计的程序与 方法·····	119
第四节 餐饮空间设计的实践教学 案例·····	127
本章小结·····	130
思考与练习·····	130

第七章 办公空间设计 ····· 131

学习目标·····	131
第一节 办公空间设计的含义及 功能·····	131
第二节 办公空间设计的基本要点···	132
第三节 办公空间设计的程序与 方法·····	141
第四节 办公空间设计的教学实践 案例·····	147
本章小结·····	150
思考与练习·····	150

第八章 宾馆、酒店空间设计··· 151

学习目标·····	151
-----------	-----

第一节 宾馆、酒店空间设计的理念 与类型·····	151
第二节 宾馆、酒店公共空间的构成 与设计·····	157
第三节 宾馆、酒店空间设计的内容 与方法·····	166
第四节 宾馆、酒店康乐健身空间的 设计·····	169
第五节 宾馆、酒店空间设计的实践 教学案例·····	171
本章小结·····	176
思考与练习·····	176

第九章 娱乐空间设计 ····· 177

学习目标·····	177
第一节 娱乐空间设计的含义及 理念·····	177
第二节 娱乐空间设计的基本要点···	178
第三节 娱乐空间设计的程序与 方法·····	186
第四节 娱乐空间设计的实践教学 案例·····	189
本章小结·····	194
思考与练习·····	194

附录 国内外优秀室内设计 鉴赏 ····· 195

参考文献 ·····	207
------------	-----

第一章

概论

学习目标

知识要求

- 了解室内设计的概念；
- 理解室内设计与室外环境的关系；
- 掌握室内设计的内容与特点；
- 掌握室内设计的程序及步骤；
- 掌握室内设计发展的潮流及现代室内设计的主要流派。

技能要求

- 能够说出室内设计的主要内容与特点；
- 能够搜集现实生活中室内设计的案例，进行各个层面的分析。

加拿大建筑师阿瑟·埃利克森认为“环境意识就是一种现代意识”。人们环境意识的日益觉醒与加强，使他们在新时期对赖以生存的环境进行了更为积极的反思，对环境空间提出了更高层次的要求。室内设计是满足人的生活需求，改变人的生活方式与行为方式，提升人的生活品质的一门学科；是集空间、形态、色彩、材料、工艺、风格、地域文化、环境艺术于一体的学科。随着国家经济的腾飞、人民生活水平的提高和城乡建设的快速发展，人们日益重视自身生活空间、工作环境的改善；日益关注公共购物环境、宾馆、酒店及娱乐空间的环境设计。作为一门专业性强、发展迅速的新兴学科，室内设计已成为目前设计学科中的热门专业。

第一节 室内设计的内涵

一、室内设计的定义

室内设计，从广义上说，室内设计是改善人类生存环境的创造性活动。从狭义上说，室内设计就是在环境意识与审美意识结合的前提下，把握建筑内部空间的特质，根据室内使用性质和所处环境的特点，运用物质材料、工艺技术及艺术手段，创造出功能合理、舒适、美观，符合人的生理、心理需求的内部空间，以便打造使用者理想的居住与工作环境。

室内设计与室内装潢、室内装修是不同的概念,但人们常会混淆。它们的区别如下:

室内设计是综合的室内环境设计,它既考虑装潢和装修两个因素(包括工程技术方面的问题,即声、光、热等物理环境的创造),又要考虑文化环境等方面的创造(包括视觉方面的设计,即氛围、意境、心理环境和个性特色的创造)。

室内装潢常是重外表的,是从视觉效果的角度来研究问题,如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理,装饰材料的选用、配置效果等。

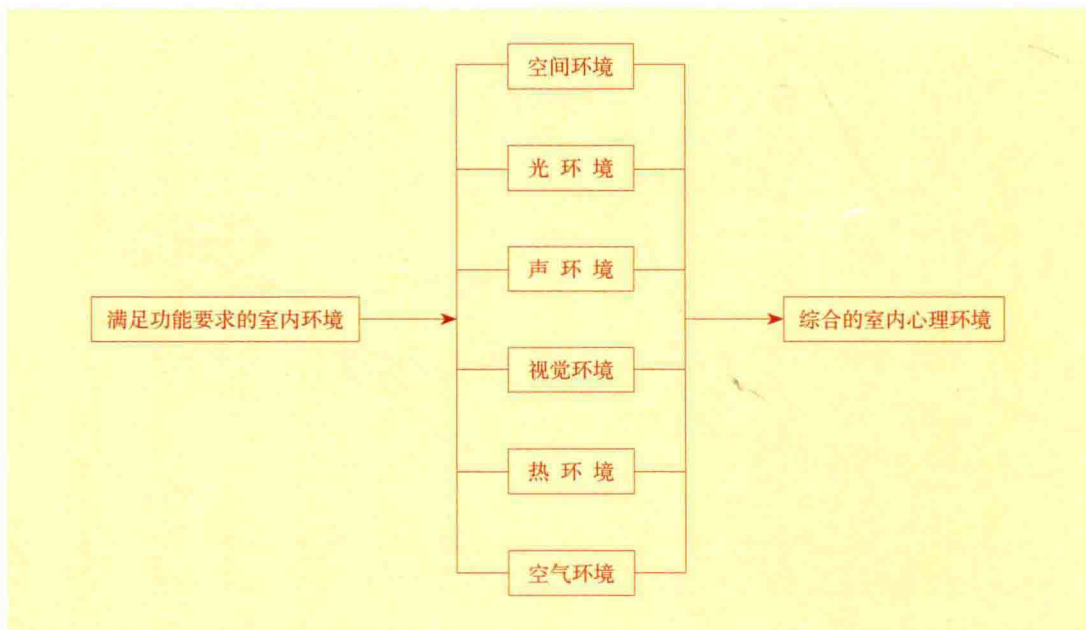
室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造方法等方面的研究。

※ 小知识

1957年美国“室内设计师学会”成立,标志着室内设计学科的建立,“室内设计师”的称号同时被接受。新的学科要求新的方法和依据,随着科学思想的渗入,设计方法也从经验的、感性的阶段上升到系统的、理性的阶段。室内设计学科随之发展起来:一方面是室内声、光、热环境的研究;另一方面是人—设施—环境关系的深化研究,如研究人的知觉、智能、适应性等心理因素。研究人对环境刺激的承受能力和反应能力,为创造舒适、美观、实用的生活环境提供科学依据。

二、室内设计的内容与特点

室内环境往往依托于一个具体的内部空间,这个空间不仅仅是人们生活、工作、娱乐的庇护所,更是人的心理及精神等需求的庇护所。正如一位设计师所言:室内环境是一个认识世界、走向世界的中心点与出发点。室内设计的内容如图1-1-1、图1-1-2所示。



► 图 1-1-1



◀ 图 1-1-2

室内设计的特点为：

(1) 动态性：由于时间的推移，室内功能的复杂多变，室内装饰材料、设施设备、甚至门窗等构件需要更新换代，所以，室内设计内容广泛，涉及面大，相关因素多。

(2) 综合性：室内设计是艺术与技术的综合，理性的因素占有很大成分。设计人员除强调视觉效果外，还要考虑采光、隔声、恒温等因素，同时考虑造价、材料等经济因素，以及施工、防火、空调等工艺因素。设计人员虽然不可能对所有涉及的内容全部掌握，但应尽可能熟悉，使设计时能主动和自觉地考虑诸多要素，并与有关的专业人员合作，相互配合，有效地提高室内环境的内在质量。

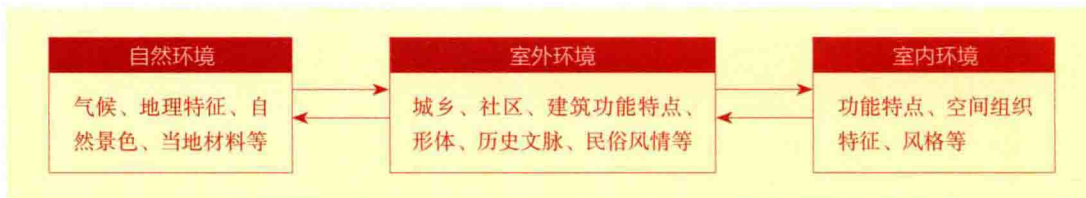
三、室内设计与室外环境

室外环境是相对于室内环境而言，它包括所在位置的自然环境、天文气候、地理特征、地域特征、历史文化、建筑风格等。室内设计作为“里”与室外环境的“外”是相辅相成、互为补充的。做好室内设计，也需要关注室外环境。对整体环境要有足够的认识和了解，在分析与研究的基础上进行针对性的设计，从而创造有个性特色的室内环境，而不是千人一面，毫无个性（图 1-1-3）。设计构思常与建筑功能的定位、整体环境的特点、地域文化、民俗民风有关。作为环境设计系列中重要的一环，室内设计只有成为整体环境中的有机组成部分，才能更好地完成理念上与实践上相一致的设计。有人曾认为：室内设计是建筑设计的继续与深化，是室内空间和环境的再创造；也有人认为：室内设计是建筑的灵魂，是人与环境的联系，是人类艺术与物质文明的结合。从更大范围理解，自然环境、室外环境及室内环境之间的关系是互通的，如图 1-1-4 所示。



▲ 图 1-1-3

室内设计不仅要注意视觉环境的设计,也要注意室内空间环境、空气质量环境、声、光、热等物理环境、心理环境等其他方面的设计。因为人对室内环境的感受,往往存在一个总的印象。如单纯从视觉感受出发,在宾馆饭店过量使用光亮硬质的装饰材料,不仅影响室内声音的清晰度,也影响室内营造的“家”的气氛及与其地域文化的谐调关系。另外,建筑主体一般具有几十年的寿命,所以区域规划、建筑规划往往优先考虑整体性的效果。而人们的生活需求又经常会发生变化,因此室内这一层面上的改造与设计成为时常进行的事。如办公楼中由于企业组织机构的变更而带来的内部改造,家庭成员的变化使房间格局发生变化等。所以室内设计应超越建筑的整体性,更加注重人对生活的细微要求,将人对空间、环境的需求与设计结合起来,使之成为有较高文化品位的室内空间。



► 图 1-1-4

第二节 室内设计的程序及步骤

室内设计程序及步骤是保证设计质量的前提,一般分为四个阶段展开,即:设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段、设计实施(施工)阶段。

1. 设计准备

- (1) 接受委托任务书,或根据标书要求参加投标;
- (2) 明确设计期限,制定设计计划进度表,考虑各工种的配合;
- (3) 明确设计任务和要求,如室内的使用性质、功能要求、造价等;
- (4) 收集分析有关的资料信息,熟悉设计有关的规范,现场勘测等;
- (5) 签订合同,设计进度安排,设计费率与业主商议确定。

2. 方案设计

- (1) 进一步收集、分析资料与信息,构思立意,进行初步方案的定位设计;
- (2) 确定初步方案,提供设计文件,包括平面图、天花图、立面展开图、色彩效果图、装饰材料实样、设计说明与造价概算等;
- (3) 初步设计方案的审定、修改,最后确定。

3. 施工图设计

- (1) 补充施工所必要的有关平面布置、室内立面等图纸;
- (2) 构造节点详图、细部大样图、设备管线图;
- (3) 编制施工说明和造价预算。

4. 设计实施

- (1) 设计人员向施工单位进行设计意图说明、图纸的技术交底;
- (2) 按图纸检验施工现场实况,有时做必要的局部修改或补充;

(3) 与质检部门和委托单位一起进行工程的验收。

设计人员在各阶段都需协调好与委托方、施工单位的相互关系,以取得沟通与共识;共同抓好设计各个环节,充分重视设计、施工、材料、设备(风、水、电等设备部门)等各方面的衔接;重视与原建筑物建筑设计的衔接,以期获得理想的设计效果。

第三节 室内设计发展的潮流

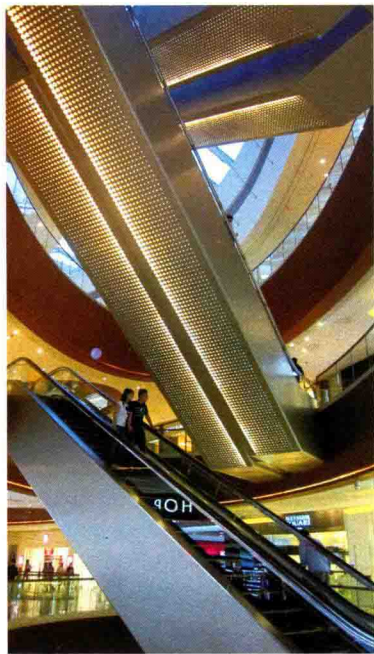
室内设计随着社会的发展,从不同侧面铭记下时代的烙印。无论是豪华的宾馆饭店,还是普通民居住宅;无论是客厅、卧室还是卫生间、厨房;无论是办公空间还是购物大堂、展示空间,都自觉与不自觉地反映出相应时代的社会物质水平与精神生活面貌。室内设计发展的多样化潮流表现在各个层面。

一、多层次、多样化、多风格

室内设计作为一门新兴的学科,在现代的环境设计中得到长足的进步。室内设计多层次、多样化、多风格的发展趋势已成必然,既有追求简洁明快,体现纯粹而高雅的抽象之美的现代风格的室内设计,又有流露质朴清新、充满田野风情,简朴自然,体现主人追求和意境的室内设计;还有通过传统构件、古典符号的精心运用,营造怀旧的情怀,反映历史文脉的室内设计;更有以现代材质构筑富有时代感、体现高科技的室内环境。这些设计展现着不同的主题构想和不同的风格,在注重艺术表现的同时,创造富有人情味、吸引力的优美室内环境(图1-3-1、图1-3-2)。



▲ 图1-3-1



▲ 图1-3-2



▲ 图 1-3-3

修材料”的运用,以实现人工环境与自然环境的谐调(图 1-3-3)。

二、自然、绿色、环保

进入新世纪,人们越来越多地反思自身在创造物质世界的同时,给地球环境和人类健康带来的危害,思索自己在赖以生存的地球上应负的责任与努力的方向。自然、绿色、环保的环境意识已成为人们的共识。自然界中的景物往往成为室内设计的素材,能唤起人们对自然的爱护,从大自然中找回生存的价值与希望,使和谐、安宁与人、环境共存。从可持续发展的宏观要求出发,人们更关注节能与节省室内空间的问题,关注“绿色装

三、文化、艺术、历史文脉

人们关注生活环境,追求环境的审美,进而上升到对人文因素的关注。如从传统文化、古典艺术、城市文脉中寻找元素,兼收并蓄地方风格、传统纹样、现代技术等因素,讲究装饰性、象征性、隐喻性,以新的装饰语言、新的表现形式丰富现代的室内设计。图 1-3-4 就体现了室内空间、界面、家具、灯具、设备等的整体协调,给人以新颖的艺术感受,注重了室内空间中精神因素及文化内涵。

四、参与、互动、交融

室内专业设计进一步深化与规范化的同时,大众对室内设计的积极参与趋势也日益显现。21 世纪是丰富多彩的时代,人们对自己的生存环境多了一份忧患意识,也多了理性的思考,追求个性特色,追求审美意境、追求健康环境已成为大众的共识。室内空间环境的创造离不开生活、生产活动与使用者的切身关系,使用者的积极参与不仅体现大众素质的提高,设计师也能在倾听使用者想法和要求的过程中,使其设计构思与使用者需求达到沟通与共识,在互动中交融,使设计的功能更趋实效、合理、科学、完善(图 1-3-5)。

▼ 左图 1-3-4

▼ 右图 1-3-5

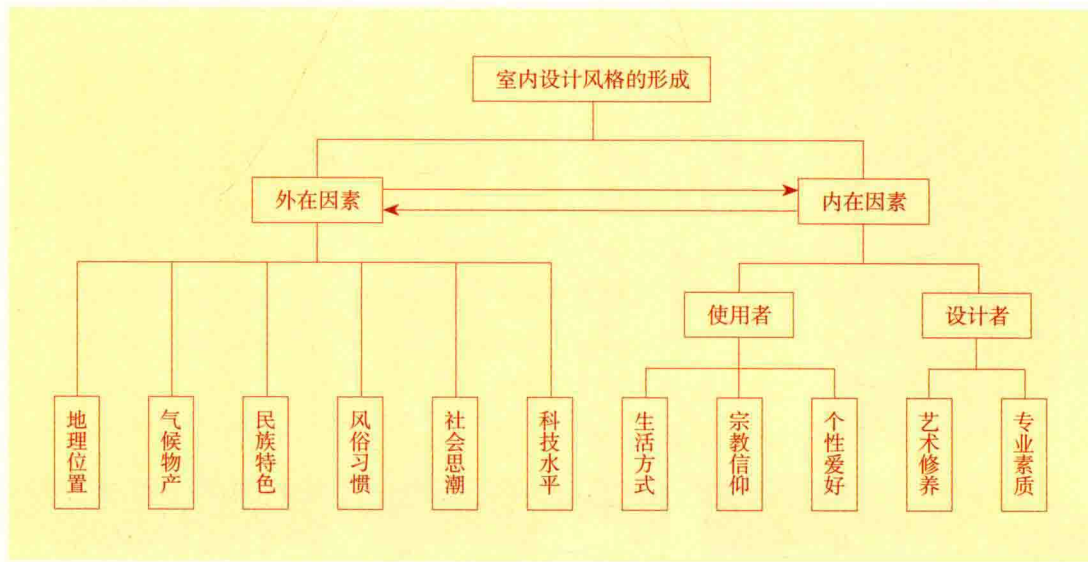


五、周期缩短、节奏趋快

现代科学技术的飞速发展使社会生活节奏不断加快，生活质量不断提高。人们对其生活与工作、娱乐的环境提出了更高层次的要求，尤其体现在室内环境的更新周期缩短、节奏趋快上。所以，室内设计自身的规范化进程要进一步完善，使设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系更加合理，同时对设计、施工中因时间因素引起的平面布局、界面构造与装饰等一系列相应问题予以认真考虑。如设施、选用材料的适当超前，设备的预留位置，材料置换与更新的方便等，这些需求已日益突出。

第四节 现代室内设计主要风格介绍

室内设计的风格，是不同时期的思潮与地域特色，通过有意识的设计构思和艺术表现，逐步发展成具有明显视觉形象的室内设计的形式。风格可以说是一种典型设计形式的特性显示，具有外在因素和内在的因素，它们互为作用，互相补充，不断发展。影响设计风格形成的因素如图 1-4-1 所示。



◀ 图 1-4-1

人类从工业社会逐渐过渡到后工业社会即信息社会，人们对自身周围环境提出了更高的要求。室内设计中不同风格的产生、发展与变化，既是社会发展与历史文化的反映，也是人们朝夕相处的环境质量的提高与丰富的表现，因此，多元化时代必然出现多元化的设计风格。

一、古典主义风格

室内设计中古典主义风格表现在整体布置、线形、色调、家具及陈设等方面，吸收传统装饰中“形”“神”的特征，运用传统美学法则，以现代材料与结构塑造出规整、端



▲ 图 1-4-2

营造自然、高雅的室内氛围（图 1-4-3）。

三、光亮派风格

光亮派是晚期现代主义极少主义派的演变，也称“银色派”。设计师们擅长以抽象形体的构成，夸张新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果，在室内大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等装饰面材。室内照明又采用投射、折射等各类新型光源和灯具，在金属和镜面材料的烘托下，形成光彩照人、绚丽夺目的效果（图 1-4-4）。这种简洁明快的空间可以展示现代材料和现代加工技术的高精度，传递时代精神。



▲ 图 1-4-3



▲ 图 1-4-4

庄、典雅、具高贵感的室内设计潮流。反映了进入后工业化时代的现代人的怀旧情结，促使设计师们从历史中寻找灵感。传统风格常给人以历史的延续和地域文脉的感受，突出室内环境中民族文化渊源的形象特征。如中国的传统风格（图 1-4-2），西方的罗马式、哥特式、文艺复兴式、洛可可式等传统风格。

二、自然式风格

自然式风格又称“乡土风格”“田园风格”“地方风格”，它反映“回归自然”的思潮，美学上推崇“自然美”，认为只有崇尚自然、结合自然，才能在当今高科技、快节奏的社会生活中，使人们的生理与心理得到平衡。自然式风格的设计用竹、木料以及石材等天然材料，显示材料本身的纹理，清新淡雅；同时在室内环境中引入绿色植物、水、沙等自然因素，力求表现悠闲、质朴、舒适的情调，