

高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材
总主编 郑向敏

茶艺基础

Chayi Jichu | 主编 谢红勇



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材

总主编 郑向敏

茶艺基础

Chayi Jichu | 主编 谢红勇

上海交通大学出版社

内容简介

本教材是作者在多年教学经验基础上, 吸取其他教材之所长, 针对高等院校相关专业所开设的茶艺服务课程而编写的教材。

全书分为九章, 主要介绍了有关茶的基础知识、中国茶文化发展的基础知识、茶叶冲泡的基础知识和基本技能、各类茶的冲泡技艺以及茶艺服务的基础知识和基本技能等内容。

本教材适用于高等院校酒店、餐饮等相关专业学生, 及行业内从业人士。

图书在版编目(CIP)数据

茶艺基础 / 谢红勇主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2011
ISBN 978-7-313-07704-2

I. ①茶… II. ①谢… III. ①茶—文化—中国—高等教育—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第177042号

茶艺基础

谢红勇 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

江阴市天海印务有限公司印刷 全国新华书店经销
开本 787mm×1092mm 1/16 印张 9.75 字数 220千字

2011年9月第1版 2011年9月第2次印刷

ISBN 978-7-313-07704-2/TS 定价: 32.80元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0510-86250725

高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材编审委员会

顾 问

- 宋海岩 香港理工大学旅游与酒店管理学院副院长、讲座教授、博导
马 勇 湖北大学旅游研究院院长、教授、博导 教育部工商管理学科旅游专业组组长
田 里 云南大学旅游与工商管理学院院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
高 峻 上海师范大学旅游学院副院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
刘静艳 中山大学管理学院旅游系系主任、教授、博导
肖潜辉 上海春秋国际旅行社总经理
侯 峰 浙江开元酒店集团总经理
黄大威 广东丹霞山世界遗产地总经理

本书编写委员会

主 编 谢红勇

副主编 陈 静

编 委 张 瑾 李 莉 杨媛媛



21世纪是中国由旅游大国向旅游强国进军的世纪。在旅游业迅速发展的大背景下,我国旅游高等教育的发展也迎来了新纪元。全国80%的高等院校开设了旅游类专业,为我国旅游业的快速发展和为建设世界旅游强国培养、储备了数以万计的高素质、应用型的旅游专业人才。

教育部《关于全面提高高等教育教学质量的若干意见》颁布以后,我国旅游高等教育遵循“以就业为导向、工学结合”的人才培养指导思想,在专业建设、人才培养模式、课程改革等方面取得了一系列卓有成效的改革成果。专业精品课程建设就是其中一项重要的改革成果。几年来,我国高等院校旅游专业已经建设出一批省级、国家级精品课程,这些精品课程为高等院校旅游专业的专业建设、人才培养、课程改革提供了示范与借鉴。

教材建设是旅游人才教育的基础。目前,我国旅游专业教材建设已有一定的规模和基础。但是,从整体上看,现有的系列教材有以下几个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但具有规范性、示范性和指导性的教材甚少;二是各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化的现象;三是不能满足目前多种教学体制、培养模式和授课方式的需要,在与多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学情景的结合中显得无能为力。随着我国旅游教育层次与结构趋于完整化、多元化,高等院校旅游专业人才的培养目标、培养模式更为明确,因此,需要根据高等院校教育特点、高等院校教育要求和人才培养目标编写一套对课程教学具有示范性、指导性,既有理论广度和深度,又能提升学生实践能力,以及可以满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

在研究和分析目前众多高等院校旅游系列教材现状的基础上,我们认为,精品课程建设作为教育部教学改革工作的一项重要举措,已经得到各高等院校的重视与关注。将具有规范性、示范性和指导性的精品课程通过教材的形式,进行推广与应用,使精品课程的示范、指导作用能更有效地渗透到专业课程教学中,显得非常必要。带着这种理念,我们组织了高等院校旅游管理类国家级、省级精品课程的主持人,共同编写了该套教材,得到多所高等院校精品课程主持人的积极响应和参与。

为使本套教材更具有规范性、示范性和指导性,我们采取:

一、根据各门精品课程的特点,结合高等院校旅游管理类专业建设规范与课程设置标准,组织各教材的体例与结构。

二、根据高等教育的培养目标和教育部对高等院校课程的基本要求和教学大纲,结合目

前高等院校学生的知识层次，准确定位和把握教材的内容体系。

三、以岗位教学、工学结合的思想构建教材编写体例，以项目化、任务式体例拓展教材内容，增设教学目标、教学重点、教学难点、拓展阅读、思考练习、教学资源包（包括教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案等相关内容），以满足各种教学方式和不同课时的需要。

四、强调和重视各专业系列教材之间、课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性，处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系，避免内容的断缺和不必要的重复。

希望能通过这一目前全国唯一的一套以国家级、省级精品课程为依托的“精品课程规划教材”的编写与出版，为我国高等院校旅游专业教育的教材建设探索一个“能显点，又盖面；既见树木，又见森林”的教材编写和出版模式，并希望使其成为一个具有规范性、示范性和指导性，优化配套的、具有专业针对性和学科应用性的高等院校旅游专业教育的教材体系。

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2010年9月8日于华侨大学

前言

PROLOG

茶是现代社会的健康饮品，中国是茶的故乡，我国的茶文化有着悠久的历史。随着社会的发展，人们生活水平的提高，饮茶已成为现代人的一种生活风尚和文化艺术，人们对茶及茶文化的知识需求以及茶艺技能的要求日益增长。而今，茶艺馆已成为顾客以品茶为主，兼休闲、娱乐、社交活动为一体的重要场所，对茶艺服务人员的需求更是日渐增长。为了适应市场需要，目前国内许多高等院校饭店管理、餐饮管理及相关专业开始开设有关茶艺服务的课程。

《茶艺基础》是作者在多年教学经验基础上，吸取其他教材之所长，针对高等院校相关专业所开设的茶艺服务课程而编写的教材。

本书分为九章，主要介绍了有关茶的基础知识、中国茶文化发展的基础知识、茶叶冲泡的基础知识和基本技能、各类茶的冲泡技艺以及茶艺服务的基础知识和基本技能等内容。

本教材由重庆教育学院谢红勇任主编，重庆教育学院陈静任副主编。全书共九章，主要由以下人员完成：谢红勇（第三章至第六章），陈静（第七章），张瑾（第二章、第九章），李莉（第一章），杨媛媛（第八章）。

本书在编写过程中，参阅了大量的报刊、杂志、相关论著等，并吸取了其中的有益成果，在此谨表示衷心感谢！

同时，恳请广大教师、茶艺工作者以及广大读者，对教材提出宝贵的意见和建议，以便不断改进和完善。

编者

2011年6月20日

目录

CONTENTS

第一章 茶及茶文化基础 / 1

第一节 茶叶基础知识 / 1

第二节 茶文化简史 / 9

第三节 饮茶与健康 / 23

第二章 茶叶冲泡基础知识 / 29

第一节 择水与候汤 / 29

第二节 茶具的选择 / 33

第三节 茶席的设计 / 45

第三章 绿茶的冲泡技艺 / 55

第一节 绿茶的特点、名品及识别 / 55

第二节 绿茶的冲泡 / 61

第四章 红茶的冲泡技艺 / 71

第一节 红茶的特点、名品及识别 / 71

第二节 红茶的冲泡 / 76

第五章 乌龙茶的冲泡技艺 / 81

第一节 乌龙茶的特点、名品及识别 / 81

第二节 乌龙茶的冲泡 / 87

第六章 黑茶的冲泡技艺 / 93

第一节 黑茶的特点、名品及识别 / 93

第二节 黑茶的冲泡 / 99

第七章 白茶、黄茶的冲泡技艺 / 103

第一节 白茶、黄茶的特点、名品及识别 / 103

第二节 白茶、黄茶的冲泡 / 108

第八章 再加工茶的冲泡技艺 / 113

第一节 花茶的冲泡技艺 / 113

第二节 其他再加工茶 / 118

第三节 民族茶艺 / 120

第九章 茶艺服务基础 / 125

第一节 行茶礼仪 / 125

第二节 接待服务 / 132

第三节 不同宾客服务的差异性 / 135

第四节 茶的销售 / 137

参考文献 / 146

第一章 茶及茶文化基础

中国人最早发现和利用了茶，并将其传向了世界，如今茶已经成为风靡世界的三大软饮料之一。茶文化是中国历史文化的重要组成部分，我国不同时期、不同民族都拥有不同的饮茶文化和习俗。本章介绍了有关茶叶的基础知识，我国茶文化发展简史，以及饮茶与人类健康的关系。

学习目标

通过本章的学习，了解茶的发现与利用；了解茶文化的起源与发展；初步理解茶道、茶文化、茶艺的内涵；简单了解与茶相关的传说、典故、艺文、习俗等茶文化知识；知道茶树的类型、生长环境，我国主要的产茶区；掌握茶叶的分类、贮藏与保管；了解饮茶与健康方面的知识。

【案例分析】

“十一黄金周”，小王和几位朋友相约去西藏自助旅游。除了欣赏当地的美景，体验纯正的藏风民俗也是此行的重要目的。旅途中，热情好客的藏民为他们奉上了当地的酥油茶，小王一行亲眼目睹了酥油茶的制作过程，这和他们平时将茶冲泡后即饮的方式大为不同。经过品尝，他们对酥油茶大加赞赏。

我国不同民族的饮茶习俗会各不相同吗？各兄弟民族青睐的茶饮料是什么呢？

第一节 茶叶基础知识

我国是最早发现和利用茶的国家，至今已经有几千年的历史。茶是我们日常生活中所接触的最普通、最常见的饮料，我国古代将“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”并称为“开门七件事”，茶在我国普通民众生活中的重要性可见一斑。伴随着几千年茶的发展史，我国也孕育了悠久、深厚的茶文化，茶文化成为中华民族灿烂文明的重要组成部分。与此同时，随着世界经济文化的不断交融，茶及茶文化由中国传播到了世界各地，成为中国文化走向世界的一个重要标志。



一、茶的发现与利用

(一) 中国是茶的故乡

1. 茶的发现

据科学家研究，茶树的历史至少有六七千万年之久，比人类的历史要早得多。而人工栽培茶树，我国至少三千年前就开始了。在中国古代典籍中，关于茶的记载源远流长。相传是神农氏最早发现了茶，在《神农本草》中有这样的记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这里的“茶”是茶的古称。

在中国古代，茶有各种各样的叫法。从现有史料来看，“茶”最早见于《诗经》。我国最早的一部词典《尔雅》中称茶为“檟”、“苦茶”，在西汉有人将其叫作“诧”，也有人称之为“酒”，东汉有人称茶为“苦卢”、“茗”，还有“莽草”、“莽”、“葭”等，这些都是茶的异名同义字。但是在唐代以前，使用最多的还是“茶”字，该字一字多义，一字多音，一读tu（音途），二读cha（音茶），三读shu（音书），在指称茶时，读音也是“茶”。随着茶事的发展，一字多义的“茶”字最终衍生出“荼”字。到了唐代，“茶”字因出自唐玄宗撰的《开元文字音义》而被定夺，从此“茶”字在唐代之前的种种别称归为一统，“茶”开始成为通用名称，“茶”字的字形、字音、字义一直沿用至今。

【传说典故】

神农尝茶

很早以前，中国就有“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”的传说。传说神农有一个水晶般透明的肚子，吃下任何东西，人们都可以从他的胃肠里看得清清楚楚。那时人们吃东西都是生吞活剥，因此常闹病。神农为了解除人们的疾苦，就把看到的植物都试尝一遍，看看这些植物在肚子里的变化，判断哪些无毒，哪些有毒。一天，神农在试尝植物时中了毒，胃肠变成了黑色，感到胸闷气短，头晕眼花，他就靠在一棵开白花的树旁休息。这时，从树上飘下几片嫩绿的树叶，神农将其放到嘴里咀嚼，咽下汁液，这时，他发现汁液在肚子里流动，所经之处，黑色消失，人也变得神清气爽。神农明白原来他嚼下的树叶能解毒。由于这种汁液在肚子里从上到下，流动洗涤，好似巡逻兵在肚子里检查，于是他就把这种树叶称为“查”。以后仓颉造字时，就造了“茶”字。后人为了崇敬、纪念神农的功绩，就世代传颂着这样一个神农尝百草的故事。

2. 茶的利用

从《神农本草》的相关记载来看，人类对茶最早的利用是解毒，因而茶最初就是作为药用。在原始社会，农业虽然有了一定的发展，但粮食供应仍然有限，还要靠挖掘野菜和植物块根以及摘取某些树木的幼芽嫩叶和稻米一起熬煮食用，这其中就包括茶树芽叶。在长期的食用过程中，人们发现茶树叶子有解渴、提神和治疗某些疾病的作用，就单独将它煮成菜羹，以后又将它熬煮

成茶水作饮品。

汉末魏晋以后，随着饮茶之风的盛行，茶已经走出了帝王将相的深宫大院，进入寻常百姓的生活，逐渐变成了一种饮料。当时一些民间的文人、高僧都喜饮茶，甚至亲自种茶。到了唐代，饮茶之风日盛，茶已成为人们日常生活中不可缺少的饮料。茶学家和中医学家都认为，茶不仅是生津解渴的饮料，也是一种含有丰富生理作用和药理功能的保健饮品。如今，茶的地位已经位于风行世界的三大软饮料之首，成为最受普通百姓欢迎的饮品。

（二）茶叶的传播

1. 茶叶在我国国内的传播

我国是茶的发源地，这一论点已经得到了世界的承认。我国西南的云贵高原一带是世界上最早发现野生大茶树和现存野生大茶树最多、最集中的地区，被誉为“茶的原产地”。这一带属热带和亚热带气候，生长着大片的原始森林，气候温暖、湿润，非常适宜茶树的生长。至今在云南仍生长着许多参天的野生大茶树，在云南思茅地区镇沅县九甲乡千家寨至今还生长着一棵2700余年的野生古茶树（图1-1）。此外，在云南勐海南糯山还发现了距今800多年的栽培型大茶树，树高8.8米，冠幅6.8米，树干直径104厘米（图1-2）。

茶叶从我国西南云贵高原一带的原产地，随着江河交通流入四川——古巴蜀国地区，并很快发展起来。巴蜀地区是我国饮用茶叶最早的产茶地区，被誉为“中国茶业的摇篮”。在秦统一中国以前，巴蜀是我国茶叶生产和技术的重要中心。

秦统一中国后，茶业随巴蜀与各地的经济文化交流的加强，由西向东、从南向北逐渐传播。到西汉时期，茶的生产已经传到了湘、鄂、赣等毗邻地区。三国、西晋时期，随着湘鄂赣地区茶叶和茶文化在全国的传播和扩散，加之其在地理位置上的有利条件，华中地区在中国茶文化传播上的地位逐渐取代巴蜀地区。唐代中期以后，长江中下游茶区，不仅茶叶产量大幅提高，而且制茶技术也达到了当时的最高水平。从唐代陆羽所著的《茶经》及其他文献记载来看，此时的茶区已经遍及中国南方14个省区，几乎达到了与现今我国长江以南茶区大致相当的局面。

从宋代初年起，我国南部的茶业发展异常迅速，并逐渐取代长江中下游茶区而成为宋代茶业的重心，这是因为南方气候温暖湿润，更加适合茶叶的生长，闽南和岭南茶区就是在此时崛起的。到宋代中后期，茶已经传播到全国各地，宋代的茶区已经基本上与现今茶区范围相符。明清



图1-1 千家寨野生古茶树



图1-2 南糯山栽培型大茶树



以后，就只是茶叶制法和各茶类兴衰的演变问题了。

2. 茶叶的外传

当今世界有160多个国家、30亿左右的人口饮用茶饮料，有50多个国家种植茶叶。但是最早种茶、喝茶的是中国，其他国家的茶树、茶叶及制作技术、品饮方式都是由我国直接、间接传入的。世界各国茶的语音也是由中国南北方言演变而成的，如英语中的“Tea”，德语的“Tee”，意大利、西班牙、荷兰语、斯里兰卡语、南印度及拉丁语等，都是由闽南语茶的发音“Dei”直译过去的。而俄语中茶的发音，日语、印度语中的茶，则是由汉语“茶”的发音直译过去。由此亦可证茶叶的故乡是中国。

茶叶东传日本有可能始于汉代，但有确切的文献记载还是在唐代。公元729年，日本圣武天皇曾经召集百僧，讲经赐茶，并派遣高僧来中国学习佛经。唐永贞元年（公元805年），日本最澄禅师到中国天台山国清寺留学，回国时带去茶树种子，栽于近江（今日本滋贺县境内）的台麓山（现为池上茶园）。不久，空海和尚也多次来中国学习佛经，带着茶籽回国试种。他们可算是日本栽培茶树的始祖。但此后相当一个时期，茶叶在日本处在被遗忘状态。宋乾道四年（公元1168年）、宋淳熙十四年（公元1187年），荣西和尚两次来华留学，回国时带去很多茶籽，并广为种植，使种茶成为日本农民的副业。他还以自己的体验和知识用汉字撰写了两卷《吃茶养生记》，大力提倡喝茶，被誉为“日本的陆羽”。从此，日本种茶、喝茶日益普及，至今长盛不衰。

宋元期间，陶瓷和茶叶成为我国对外贸易的主要出口商品。元代罗马人马可·波罗来华，撰写了《马可·波罗游记》，书中记述了中国饮茶的见闻，使欧洲人知道了茶。明代郑和七下西洋，途径东南亚、阿拉伯半岛，直达非洲东岸。在此期间，西欧各国的商人先后东来，从中国转运茶叶并在本国上层社会加以推广。荷兰东印度公司于明万历三十五年（公元1607年）来我国贩卖茶叶至欧洲，这是我国茶叶销往欧洲的最早记录。由于荷兰人的宣传和影响，饮茶之风迅速波及英法等国。英国还将茶叶转运美洲殖民地，以后又运销到德国、法国、瑞典、丹麦、西班牙、匈牙利等国。饮茶不但席卷整个欧洲，还风行美国，以致后来美洲移民为了抗议英国东印度公司垄断茶叶贸易，在波士顿港口将英国茶船上的茶叶倒入海里，这一事件成为美国独立战争的导火线。

茶叶也在17世纪初北传俄国，1618年，中国的使者带了几箱茶叶到俄国赠送给沙皇，以后饮茶在俄国流行起来，茶叶也就成为中俄贸易中的主要商品之一。后来俄国商人还到中国内地开办茶厂，直接将茶叶运销国内。

茶叶南传的时间较晚，印度在1780年首次引种中国茶籽。直到1826年，印度尼西亚的华侨从中国引进茶种，才真正奠定了茶业基础。锡兰（今斯里兰卡）在1814年因咖啡遭受虫灾才开始引种中国茶树。20世纪60年代，应非洲国家的要求，我国多次派出茶叶专家去西非的几内亚、马里、西北非的摩洛哥等国指导种茶，非洲才开始有了真正的茶叶栽培。

到了19世纪，我国茶叶的传播几乎遍及全球，世界各国的茶业都与我国有着直接或间接的联系。

二、茶树概述

(一) 茶树的类型

茶树是多年生、木本、常绿植物，在植物分类系统中属于被子植物门、双子叶植物纲、山茶目、山茶科、山茶属，拉丁学名为*Camellia sinensis*。

茶树主要有乔木、半乔木、灌木三个类型（图1-3）。

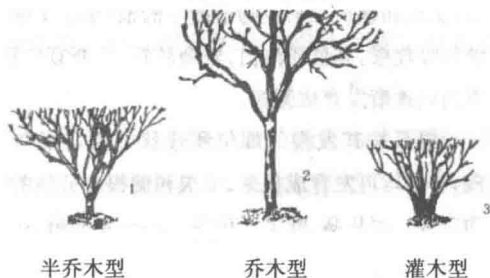


图1-3 茶树的三个类型

1. 乔木型茶树

乔木型茶树（图1-4）生长于高温、多雨、炎热的热带，树形高大，主干明显，分枝部位较高，一般叶片大、叶色淡、抗寒性弱，多分布在云南、海南等省。乔木型茶树由于茶多酚含量高，适宜制作红茶和黑茶。

2. 半乔木茶树

半乔木茶树（图1-5）也称小乔木型茶树，喜温、喜湿，生长于亚热带地区，如我国的云南、广西、广东、台湾等省区。该类茶树主干较明显，分枝部位比乔木型低，植株高度适中，一般适宜制作乌龙茶。

3. 灌木型茶树

灌木型茶树（图1-6）生长在温带气候的产茶地区，我国长江中下游地区种植的茶树多属此类。灌木型茶树树型较矮，在根茎部位分枝，主干不明显，叶片小、叶色深、抗寒性强。灌木型茶树为我国种植面积和数量最大的茶树，比较适宜制作绿茶。



图1-4 乔木型茶树



图1-5 半乔木茶树



图1-6 灌木型茶树



【小思考】

红茶只能用红茶树的叶子制作，绿茶只能用绿茶树的叶子制作，乌龙茶只能用乌龙茶树的叶子制作。这种说法对吗？为什么？

（二）茶树的生长环境

茶树的生长环境是指光、热、气、土壤等环境条件。茶树适生环境归纳起来有“四喜四怕”的特点，即“喜酸怕碱、喜光怕晒、喜暖怕寒、喜湿怕涝”。

“喜酸怕碱”是指茶树喜酸性土壤，适宜生长在pH值为4.5至5.5的土壤中。酸性土的指示植物有马尾松、杜鹃、蕨类植物等。

“喜光怕晒”是茶树的又一特性。茶树的生长90%以上是靠光合作用，适当强度的光照是非常必要的，但是它又怕太阳光直射，最喜欢漫射光，因为漫射光有促进茶树体内含氮化合物代谢的作用。

“喜暖怕寒”是指茶树适宜生长的气温偏暖，多为20~30℃，生长的最低温度为10℃左右，低于10℃，茶芽停止萌发，处于越冬休眠状态。它的生存极端最低气温为-10℃左右，但不同的茶树有所不同，如大叶种为-6℃，中小叶种为-12~-15℃。茶树也不喜欢高温，气温超过35℃时，茶树生长便会受到抑制，日极端最高气温到39℃以上，同时在降雨量又较少的情况下，有的茶树成叶会出现灼伤焦变和嫩梢萎蔫的情况，造成茶树枯萎落叶，甚至死亡，这种现象为茶树热害。

“喜湿怕涝”是指茶树的生长需要充足的水分供应，季节性长期干旱不利于茶树生长。但低洼地长期积水，排水不畅，茶树根系发育受阻，也不利于茶树生长。

【小思考】

“高山出好茶”，你能说说它的科学道理吗？

三、茶叶的分类

我国产茶历史悠久，茶叶品种繁多。根据不同的划分标准，茶叶可以分为不同的类型。

（一）按茶的颜色来分

就茶叶的颜色而言，可以将茶叶分为绿茶、白茶、黄茶、青茶（又称乌龙茶）、黑茶、红茶六大类。

（二）按茶的加工方法来分

茶叶按加工方法可分为基本茶类和再加工茶类。

1. 基本茶类

基本茶类是指茶叶鲜叶采摘后经过不同的加工方法，制成品质不同的茶类。

基本茶类按照制造程序可分为毛茶与精茶两大类。

毛茶又称初制茶，是指各种茶叶经初制后的成品，其外形比较粗糙。

精茶又称精制茶、再制茶、成品茶，是指毛茶经过精制的程序，使其成为形状整齐、品质划一的成品。



2. 再加工茶类

再加工茶是以基本茶类为原料进一步加工，使茶叶的基本质量、性状发生变化而得到的茶类，如花茶、紧压茶、果味茶、草药茶等，其加工过程或是改变了茶叶某些品质特征，或是改变了茶叶的形态等。

（三）按采摘时间分

茶叶按采摘时间的不同可以分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。

此外，我国有些地方还将茶叶分为明前茶、雨前茶、六月白、白露茶、霜降茶等类型。

（四）按发酵程度分

按发酵程度，可将茶分为不发酵茶、半发酵茶、全发酵茶三个基本种类。

绿茶属于不发酵茶，红茶属于全发酵茶，其他茶类发酵程度介于其间。

四、茶叶的贮藏与保管

（一）影响茶叶变质的因素

茶叶是一种吸附性极强、不耐氧化的物品，收藏不当，很容易发生不良变化，如变质、变味、陈化等。造成茶叶变质、变味、陈化的主要因素有温度、水分、氧气和光线，这些因素个别或互相作用而影响茶叶的品质。

1. 温度

温度越高，茶叶品质变化越快。温度平均每升高 10°C ，茶叶的色泽褐变速度将增加3~5倍，如果把茶叶贮存在 0°C 以下的地方，较能抑制茶叶陈化和品质损失。

2. 水分

茶叶中的水分含量在3%左右时，茶叶成分与水分子呈单层分子关系，可以较有效地把脂质与空气中的氧分子隔离开来，阻止脂质的氧化变质，当茶叶中的水分含量超过5%时，水分就会转变成溶剂，引起激烈的化学变化，加速茶叶的变质。

3. 氧气

茶中多酚类化合物的氧化、维生素C的氧化以及茶黄素、茶红素等的氧化聚合都和氧气有关，这些氧化作用会产生陈味物质，严重破坏茶叶的品质。

4. 光线

光照会加速茶叶中各种物质产生化学反应，对贮存产生极为不利的影响，植物色素或脂质的氧化素，易受光的照射而褪色。

（二）茶叶的贮藏与保管

1. 茶叶贮存的环境条件

基于茶叶易于变质、变味、陈化的特点，贮藏时必须采取科学的方法。

茶叶贮存的环境条件有：①低温；②干燥；③无氧气；④不透明（避光）；⑤无异味。

2. 茶叶的保存

茶叶保存的总原则是：①让茶叶充分干燥，不能与带有异味的物品接触，避免暴露与空气接

触和受光线照射；②不要让茶叶受挤压、撞击，以保持茶叶的原形、本色和真味。

家庭所用茶叶最好分小袋包装，以减少打开包装的次数，然后再放入茶叶罐。

家用茶叶罐宜小不宜大。一只茶叶罐中只装一种茶叶，不可多种茶叶装入一个茶叶罐中。

贮藏茶叶要注意茶叶罐的质地，决不能用塑料或其他化学合成材料制品；选用锡制品贮藏较好，它的密封性能相当突出，有利于茶叶防潮、防光、防氧化、防异味。

放好茶的茶叶罐切勿放在阳光直接照射的地方，应放在密封的黑暗干柜中，或密封好放入冰箱的冷藏柜里。

切不可将茶叶和香烟、香肥皂和樟脑丸等放置于同一个柜内。

原则上，茶叶买回后，最好尽快喝完，绿茶在一个月之内，趁新鲜喝完最好，半发酵或全发酵的茶也最好在半年内喝完。

五、世界主要产茶区

（一）世界产茶区分布

从49°N到33°S，全世界有50多个国家和地区产茶，主要集中在亚洲、非洲和拉丁美洲，大洋洲和欧洲较少。

1. 亚洲的主要产茶国

亚洲的产茶国主要有中国、印度、斯里兰卡、孟加拉国、印度尼西亚、日本、土耳其、伊朗、马来西亚、越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、巴基斯坦、尼泊尔、菲律宾、韩国等。

2. 非洲的主要产茶国

非洲的产茶国主要有肯尼亚、马拉维、乌干达、莫桑比克、坦桑尼亚、刚果、毛里求斯、罗得西亚、卢旺达、喀麦隆、布隆迪、扎伊尔、南非、埃塞俄比亚、马里、几内亚、摩洛哥、阿尔及利亚、津巴布韦等。

3. 美洲的主要产茶国

美洲的产茶国主要有阿根廷、巴西、秘鲁、墨西哥、玻利维亚、哥伦比亚、危地马拉、厄瓜多尔、巴拉圭、圭亚那、牙买加等。

4. 欧洲的主要产茶国

欧洲的产茶国主要有俄罗斯、葡萄牙、格鲁吉亚、阿塞拜疆等。

全世界种茶面积约为250万公顷，茶叶年总产量约为290万吨，其中红茶产量约占总产量的75%，主要产国有印度、斯里兰卡、肯尼亚、土耳其、印度尼西亚和格鲁吉亚等；绿茶产量约占22%，主要产国有中国、日本、越南等；乌龙茶等其他茶类约占3%，主要产在中国的福建、广东、台湾。

世界上产茶量最大的国家是印度，其次是中国、肯尼亚、斯里兰卡、土耳其和印度尼西亚。据统计，亚洲的茶叶产量约占世界总产量的80%，非洲约占13%，其他地区约占总产量的7%。

国际茶叶贸易量每年约为110万吨，出口茶叶较多的国家是印度、中国、肯尼亚、斯里兰卡和印度尼西亚。

（二）中国的产茶区

我国的茶区分布极为广阔，南自18° N附近的海南五指山麓，北至38° N附近的山东蓬莱，所占纬度达20°；西从94° E附近的西藏灵芝起，东迄122° E的台湾阿里山，横跨经度约28°。东西南北中，纵横千里，茶园遍及浙江、湖南、四川、重庆、福建、安徽、云南、广东、广西、贵州、湖北、江苏、江西、河南、海南、台湾、西藏、山东、陕西、甘肃等20个省、自治区、直辖市的近千个县、市。种茶区域地跨热带、亚热带和温带，地形复杂，气象万千。我国现有茶园面积110万公顷，全国分为四大茶区：西南茶区、华南茶区、江南茶区和江北茶区。

1. 西南茶区

西南茶区位于我国西南部，包括云南、贵州、四川、重庆以及西藏东南部，是我国最古老的茶区。该区茶树品种资源丰富，盛产红茶、绿茶、普洱茶、紧压茶等，是我国发展大叶种红碎茶的主要基地之一。名茶有：蒙顶茶、云南普洱、竹叶青、重庆沱茶等。

2. 华南茶区

华南茶区位于我国南部，包括广东、广西、福建、台湾、海南等省（区），为我国最适宜茶树生长的地区。有乔木、半乔木、灌木等各种类型的茶树品种，茶资源极为丰富，盛产红茶、乌龙茶、花茶、白茶、黑茶等，所产大叶种红碎茶，茶汤浓度较大。名茶有：安溪铁观音、武夷大红袍、台湾冻顶乌龙、小种红茶、广西六堡茶等。

3. 江南茶区

江南茶区位于我国长江中、下游南部，包括浙江、湖南、江西等省和皖南、苏南、鄂南等地，为我国茶叶主要产区，年产量大约占全国茶叶总产量的2/3。生产的主要茶类有绿茶、红茶、黑茶、花茶以及品质各异的特种名茶。名茶有：西湖龙井、黄山毛峰、君山银针、庐山云雾等。

4. 江北茶区

江北茶区位于长江中、下游北岸，包括河南、陕西、甘肃、山东等省和皖北、苏北、鄂北等地。江北茶区主要生产绿茶。名茶有：洞庭碧螺春、祁门红茶等。

第二节 茶文化简史

一、茶文化发展简史

中国有着数千年古老而悠远的文明发展史，这为我国茶文化的形成和发展提供了极为丰富的底蕴。中国茶文化在其漫长的孕育与成长过程中，不断地融入了民族的优秀传统文化精髓，并在民族文化巨大而深远的背景下逐步走向成熟，中国茶文化以其独特的审美情趣和鲜明的个性风采，成为中华民族灿烂文明的一个重要组成部分。

（一）三国以前的茶文化启蒙

在我国古代，茶叶主要是作为药用、食物的补充、饮料等为人们所利用。到商周时期，这种饮食茶叶的习惯得到继承和发展；春秋战国时期，茶叶已传播至黄河中下游地区，当时的齐国