



数字媒介变革书系

纯粹关系： 网络分享时代的社会交往

马向阳 著

清华大学出版社
北 京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

纯粹关系：网络分享时代的社会交往/马向阳著. —北京：清华大学出版社，2015
（数字媒介变革书系）
ISBN 978-7-302-39560-7

I. ①纯… II. ①马… III. ①人际关系学 IV. ①C912.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第046827号

责任编辑：纪海虹

封面设计：郭宏观

责任校对：王荣静

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：三河市君旺印务有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：160mm × 230mm

印 张：22.5

字 数：266千字

版 次：2015年7月第1版

印 次：2015年7月第1次印刷

定 价：48.00元

产品编号：060858-01

目 录

第 1 章	互动与仪式 媒介与社会交往	001
	媒介技术和社会交往	004
	网络分享时代的社会交往	006
	情绪社会学的渊源	009
	文化研究的仪式观	010
	社会学研究的仪式观	012
	以社会情绪学观照网络交往	015
	从互动仪式理论到情绪社会学	016
	媒介的文化研究和技术文化史考察	017
	“网络土著”的眼光	020
	传播是一个仪式化过程：传播如何生产意义	021
	本书论述纲要	026
第 2 章	原子社会的社会交往	028
	社会交往方式的变迁	030
	原子社会的交往场景	030
	原子社会的传播仪式	033
	作为仪式的传播与传播媒介中的仪式	037

传播仪式的类型	040
日常生活仪式与重大群体仪式	041
旁观的仪式与参与的仪式	043
消极的仪式与积极的仪式	046
不同历史时期的媒介场景	050
物质场景与媒介场景	050
口语传播：有机的社区团结	054
书面传播：单向度的专业人	059
电子传播：工业人的民俗	064
第3章 电子部落的社会交往	080
电子部落的媒介场景	083
分享技术如何告别原子时代	085
分布式网络：从冷战思维到大同世界	085
多媒体：驱散“光韵”	090
超文本：超级链接力	093
电子部落素描	095
真实的虚拟：两个自我	096
不确定的身体：时移性交流的魅力	099
直接的个人化交往：机器即面孔	102
多样化的符号体系：重回口语时代	105
网络交往的若干类型	109
两个人的相遇：可扩展的社会风暴	109
圈子：多角色扮演	112
社交媒介：我的虚拟客厅	115

第4章	网络建构媒介场景：前台和后台的相互侵入	120
	网络建构的混乱媒介场景	122
	更深的面具：隐匿和炫耀	124
	平等的假象：鸟儿和空气能分开吗	127
	真实的消逝：假作真时真亦假	131
	前台即后台	134
	被推倒的门：前台和后台的相互侵入	137
	名利场与窥视场：“所有的惊奇都在线上”	140
	公共性和私人性混同：和陌生人分享秘密	143
	网络向电视复仇：时间和空间的再平衡	147
	网络中的空间逃逸	149
	从机械时间到“我的时间”	152
	网络分享媒介场景的建构	155
	关注流：建立互相关注和共同关注	156
	情感流：刷新集体意识和情感体验	159
	符号流：创造社会身份和群体符号	161
第5章	无所不在的关注流：挣脱地方性联系	164
	身体在场与不在场的秘密	165
	身体在场的同步交往	166
	身体不在场的异步交往	169
	参与者的不同类型	171
	积极的参与者：能量明星	172
	追随者：对个人声望的渴求	178
	被互动者：仪式中的边缘群体	181

网络社会交往中的身份认知	185
自我表演的多重镜像	186
自我和他人的关系：疏离、紧张与不确定性	192
他人和他人的关系：临时剧班的形成	197
个人和群体的关系：“永不无聊”的社交追求	201
关注流：投射在陌生的群体中	204
关注与被关注：作为神圣物的自我	205
相互关注的前提：怎样信赖陌生人	208
陌生人群中的流行符号	211
关注流的形成规律	215
案例研究一：“上访妈妈”唐慧：从小人物 到“能量明星”	218
案例研究二：明星姚晨与“公民”姚晨： 建立职业之外的个人声望	229
第6章 “情感变压器”：集体意识新流向	236
权力和地位的影响	237
权力仪式和情感连接	237
地位仪式和情感连接	240
短期情感和长期情感	243
短期情感：作为代偿的网络偶遇	243
长期情感：情感能量“蓄水池”	246
强情感连接和弱情感连接	248
强情感连接：逃避权威的个人空间	249

弱情感连接：缔造更大规模的社会结构	252
情感流：四处漫溢的集体意识	256
追逐情感能量的新场所	256
可随时中断的纯粹关系	259
情感流的形成规律	262
案例一：“华南虎造假事件”与道德义愤	265
案例二：“邓玉娇案”中的社会情绪表达	269
第7章 符号流：更大社会范围中的新群体成员身份	273
作为意义的符号的变迁	276
神圣物符号的消失	276
从集体情感符号到个人情感符号	280
作为仪式成果的符号	283
普遍的社会信任：乌托邦图景	284
从机械团结到有机团结	286
符号流：被更新的身份	289
世界性场景与新身份符号	289
网络流行语与一个社会的集体精神状态	292
符号流的形成规律	295
案例一：三位女性博客中的性符号表达	297
案例二：从“我爸是李刚”看社会符号的 生成机制	303
第8章 结论：理想化的社会交往——纯粹关系	306
网络交往中集体仪式的场景建构方式	307
媒介场景中的社会交往	307

场景构造：原子社会和电子部落的不同社会 交往方式	309
从原子社会到电子部落：网络交往中的仪式实 现机制	310
仪式实现机制的要素：关注流、情感流和 符号流	310
原子社会的仪式实现：权威中心与集体性	311
电子部落的仪式实现：纯粹关系与个人性	314
理想的社会交往方式：纯粹关系	316
文化与媒介研究的再探索	319
未来研究之展望	321
参考文献	324
后记：没有人知道你不懂互联网	337

第1章 互动与仪式 媒介与社会交往

麦克卢汉曾把一部人类发展过程视为人们透过不同媒介进行社会交往的历史。媒介不只是我们生活和再现这一世界的表征，它本身就是我们赖以生活和表演的舞台与社会场景。

20世纪末传播形态从所谓的大众传播向网络传播的变迁¹，是人类媒介发展史上一个重要的里程碑。如同之前从口语到文字、从印刷媒介到电子媒介的转变一样，人们基于互联网的沟通，再次刷新了传统的社会交往方式，建构出一幕幕不同以往的崭新社会场景。本书希望通过对于

1 “大众传播”和大众传播学在20世纪40年代出现时带着鲜明的时代烙印，强调的是受众规模和数量，研究重点是受众的效果。考虑到本书侧重讨论媒介技术特点对于社会交往方式的影响，故较少使用“大众传播”一词。“电子传播”的提法同样如此，它包含了20世纪初人们对于电报、广播、电视等诸多新兴媒介在内的总称，事实上，就像麦克卢汉和伊尼斯对于电子媒介的许多观点已经无法用来解释互联网一样，一种学术观念往往很难超越时代的影响和局限，故本书使用的“网络传播”区别于“大众传播”、“电子传播”等，并与口语传播、书面传播等相对应，它着重关注的是互联网作为媒介表现形态对社会施加的影响。对“大众传播”一词的批判，可参见詹姆斯·凯瑞《作为文化的传播》，第26页；Raymond Williams: Television: Technology and Cultural Form, p.17.

人们基于计算机网络的社会交往进行微观社会学考察，并结合媒介文化研究的理论成果，探讨人们在网络建构的社会场景中如何形成分享关系的运行机制，以及理解这一新的社会交往方式对于当代中国社会形态演变所带来的直接和间接影响。

20 世纪初以来，围绕媒介技术与社会形态之间的复杂关系研究，学术界一直呈现出泾渭分明的两大源流。一支源流是以麦克卢汉为代表的所谓“技术决定论”者，他们被普遍认为夸大了技术对社会的影响和作用（这是麦克卢汉作品留给读者的第一印象，事实上，这一印象也与作者追求诗意的文体风格和故意矫枉过正的表达方式有关），但在直接影响麦克卢汉本人学术思想的几位前辈那里，无论是城市研究学者刘易斯·芒福德（Lewis Mumford），还是历史学家哈罗德·伊尼斯（Harold Innis），他们对技术和社会的关系都有过非常冷静、客观的论述，在这一问题上，英国文化学者雷蒙·威廉斯（Raymond Williams）对麦克卢汉简化的“技术决定论”提出了非常中肯的批评，并以当时新兴的电视媒介为例，论证了媒介技术和社会制度之间复杂的互动关系，他指出，广播技术的演进同样受到了英国 20 世纪初大规模工业化带来的家庭小型化、流动化和隐私化的影响，正是当时新兴的广播技术和特定社会环境之间一系列复杂的相互作用，才促成了现代广播制度的成熟。技术演进与社会变迁之间的复杂关系，绝非简单的技术决定论所能解释的。¹

另一支源流来自一批严谨的文化研究学者和社会学家。他们大多从历史研究出发（包括媒介史），来考察一种新的媒介技术形式的出现对于特定历史时期社会的贸易、文化、政治等诸多方面的影响。这其中既

1 Raymond Williams: Television: Technology and Cultural Form, London: Fontana, 1974. pp.19~22.

包括詹姆斯·凯瑞 (James W. Carey) 这样的媒介学者, 也包括像涂尔干这样著名的社会学家。凯瑞在 20 世纪 80 年代以电报为个案剖析技术与文化的关系, 令人印象深刻。他在论证电报的一系列社会影响时指出, 电报技术不仅第一次将传播 (communication) 从运输 (transportation) 中分离出来 (讯息从铁路运输这样的物理运动中得以分离), 进而影响了世界时间的分隔和一致, “协调了工业化的国家”, 在此之前, 手表的发明则是统一了工业化工厂的时间 (芒福德, 2009)。电报这一以时间和受众效果见长的新媒介, 彻底改变了过去 Communication 一词中本来就有的宗教含义, 甚至影响到了传播学的思考范式——媒介的“传递模式” (transmission mode) 得以出现 (凯瑞, 2005)。事实上, 在以麦克卢汉为代表的、后来被称为“媒介生态学”学派的许多学者那里, 他们都以史学家的严谨态度研究不同历史时期媒介对于社会的影响, 像沃尔特·翁 (Walter J. Ong) 对口语文化的研究、伊丽莎白·爱森斯坦 (Elizabeth Eisenstein) 对印刷术和近代欧洲文艺复兴运动影响的历史分析, 都是研究媒介技术和社会形态之间相互作用和复杂关系的典范。¹

相比于媒介史学者, 社会学家往往有着更大的研究视野。涂尔干对于原始部落宗教活动的仪式研究, 揭示了语言 (概念) 出现之后的社会场景对于人类生活的重要意义。这些开创性的研究为后来人们发掘媒介和蕴藏在媒介中人们的情感结构的关系研究提供了样本。媒介技术和社会形态之间有着极其复杂的纠缠和相互作用关系, 要洞察它们之间的互动过程, 需要非常大的时间跨度作为研究背景, 这无疑加大了研究的难度, 更何况在很多时候, 研究者自己也是身陷“此山中”, 很难跳出来

1 参见翁. 口语文化与书面文化. 何道宽译. 北京: 北京大学出版社, 2008 年第 1 版; 爱森斯坦. 印刷术与近代欧洲文艺复兴. 何道宽译. 北京: 北京大学出版社, 2010。

一窥正在发生、进行中的社会真面目。

另外，媒介技术本身也是一种人造物，其创造过程饱含创造者的动机、情绪和社会理想，一种新的媒介技术出现，会引发发明者当初难以预料的社会变革，中国北宋时期活字印刷术的发明和这一时期的文艺繁荣、16世纪古登堡印刷术传入欧洲后引发了当时的宗教革命和文艺复兴，都是为人们所熟知的例子。媒介技术和社会变革相互促进、紧密交织，人类历史上每一次新媒介技术的出现，给人们的社会交往方式都会带来巨大改变，媒介构建出一种与以往社会截然不同的场景，进而引发更大范围内的社会变革甚至是不同社会理想之间的激烈冲突。在中国当代社会里，新的媒介技术所建构的新社会场景，社会交往方式的改变所引发的一系列社会冲突的这一动态关系正在如何发生、为何以这样一种面目出现、未来人们的社会交往方式可能向何种方向演进——所有这些，都正是本书所要阐述的中心议题。

媒介技术和社会交往

传播不仅仅是一种传递信息的过程，同时也是人们表达共同信仰的仪式化行为。媒介既是外在世界的表述中介，也是现实的符号化表达，符号代表的象征世界是我们观察外面现实社会的窗口，也是我们生存于其中的“囚笼”，社会并不存在于媒介之外。媒介研究中的“传递观”和“仪式观”的差异，不仅体现了不同的研究方法和思路，也表现出传播过程自身的复杂性：传播可以划入科学范畴，同时它也是一门艺术。

把传播视为一种传递信息的过程来加以研究，这种思维方式当然和

20 世纪 40 年代以来大众传播科学急于要建立自己的学科地位有关。然而，传播在本质上更是一种社会维系的行为，这种观点如果放在从大众传播向网络传播的变迁过程中加以考察，人们会看得更清楚：大众传播看重社会控制效果和受众数量，而网络传播强调的是一种与众不同的“我文化”建构过程：传播不仅仅是分享信息，网络分享本身就是一种反对大众传播、倡导以自我为中心、促进平等沟通的仪式化行为。正是在这一意义上，本书中将网络传播和网络分享视为同一个概念。网络传播区别于大众传播的一个最为显著的特点就是：所有基于互联网的沟通都是基于无权威中心的平等网络展开，在这一媒介生态中，信息传播不再追求一对多式的、强调受众数量和效果的目的，信息发布者更缺乏垂直控制的传送渠道。这里的网络一词一方面，指示了互联网络的技术特点；另一方面，它也是一个譬喻，每个人都只是互联网络中的一个相似的节点，人们在其中追求的是平等交流和信息共享。你很难想象一个单位的头儿会在微信群或者 Facebook 这样的社交群落里对一个下属发号施令，或者大声呵斥。从本质上而言，人们基于互联网进行的互动，正是排斥这种作为传统大众传播典型特征的、权威控制的社会交往方式。

本书对网络分享技术和人们社会交往之间的关系研究主要是在微观社会学互动仪式和情绪社会学的理论框架下，辅以媒介文化研究的视野展开。互动仪式论把社会交往的仪式视为一种生产文化和社会意义的过程，因此传播仪式无论就其最早的宗教起源，还是在当代社会中的最终使命，都不仅仅只是传递信息或者知识，而是建构和维系着一个生产意义和秩序、用以指导人们行为方式的社会文化体系。本书的目的就是研究网络传播中人们如何通过分享仪式来生产一种新的社会文化和符号意义，新的媒介技术如何建构了一种新的社会场景，进而引发人们之间关

于不同社会理想愿景的激烈冲突，这些变化将从根本上影响到未来中国社会形态的演变进程。为此，本书将需要研究的问题分为以下两个层次：首先，需要了解网络分享技术区别于以往大众媒介传播模式的不同特点，尤其是人们在虚拟世界建立的新型分享关系是依赖一种怎样的运行机制来维持的，这其中包括对于不同行为主体的分类和行为分析，以及对于人们基于网络进行社会交往时互动方式和规律的探究；其次，本书还研究了网络传播的分享仪式对于人们社会交往方式所施加的影响，以及这一新的媒介技术和人们社会交往方式之间的相互作用如何引发了当代中国社会中人们围绕不同社会理想展开的激烈争论和社会冲突。

网络分享时代的社会交往

20 世纪基于计算机网络的沟通方式流行，其意义不亚于数千年前人类的文字发明。文字出现后，词语设置了世间万物的秩序，使人类在心智结构方面进一步的发展和完善成为可能，人类的沟通行为第一次跨越了时间和空间的限制；计算机和互联网相继发明后，通过模拟人脑智慧，并将全世界所有计算机链接在一起，人们可以在虚拟世界这样一个更大的空间范围内瞬时实现信息和知识的分享，这是人类有史以来从未发生过的崭新的一幕社会交往场景。

作为当代社会中最重要社会交往方式之一，网络分享是指人们基于互联网进行的社会交往（Computer Mediated Communication, CMC），是人们通过计算机和互联网分享共同价值和利益的仪式化行为。区别与以往的社会交往方式，网络交往帮助人们建构、生产了与以往任

何一种媒介场景都不同的社会情感和意义符号，以实现新的社会团结方式。

如果我们要探索网络传播模式的规律和特点，网络交往的研究有着非常重要的研究价值。尤其在中国当代社会转型的这一特殊背景下，互联网既是这一重要转型的记录者和见证者，也是普罗大众获得技术赋权之后积极参与和促进社会变革的独特工具。21世纪以来，网络媒介对传统媒介的完胜，不仅仅是两种媒介形态的竞争，更是涂尔干指出的是属于“不同社会理想之间的冲突”，一系列表现为点点滴滴的社会冲突场景，最后汇成了社会变革的巨流。

从最初的社群出现时起，人类社会都是通过仪式来实现文化符号及其意义的生产和再生产过程。仪式赋予我们的行动以意义，人们在仪式中收获的情感体验凝聚为符号，符号在新的社会场景中不断发挥着唤醒和强化集体记忆的过程。网络传播中的分享仪式就是建立在这样一种新的社会场景之中，在这一情境中，人们模拟着一种理想的沟通模式：一个没有控制中心的水平式网络，行为主体之间可以实现自由、平等地对话，在一个时间和空间都可以延伸到无尽的虚拟世界中，一个个体和另一个个体之间可以进行直接的、仿佛无人监视的、无障碍的沟通。和大众传播模式中被动的、被控制的、均质化的受众不同，网络分享鼓励一种用户平等参与的文化，这一仪式催生的新符号源于数字化的浪漫主义理想——一个建立在比特之上的虚拟世界与现实世界如此不同，数字化世界具有类似乌托邦色彩，它与基于版权制度的资本主义社会的经济交换行为具本质区别，前者关注于如何维护集体共同价值，后者着眼于如何生产个体私人利益。

首先，只有理解了网络传播中的分享仪式特征，我们才能理解网络

传播的本质,即网络传播中的互动仪式是一个充满了动态的转变性力量,通过免费分享一切这样的情感仪式体验,它创造出一种有别于大众传播体系的新符号体系,在这里,每个个体都成为更广大社会范围内的群体成员,进而成为推动社会变革的能量。以往对于网络传播的研究往往停留在大众传播理论分析框架的层面上,未能从互动仪式研究方面揭示网络传播的本质特征,这也阻碍了我们去理解和掌握网络传播的一般规律和特点,更难以理解当代社会中为何充斥着如此多的冲突,而其中的很多社会冲突之所以能够发生,往往都和互联网络这一新兴媒介技术相关。

其次,本书通过对网络传播中主体之间分享关系的研究,以揭示网络交往的运行机制和文化生成机制,以及这种机制如何制造了一幕又一幕新的社会冲突场景。虚拟世界中的行为主体依然是现实生活中嵌入的每一个具体的社会个体,也必然会涉及其在沟通行为中的社会分层和身份、权力等问题。本书以网络分享中人们的沟通行为方式和由此形成的社会关系作为研究对象,希望能为网络传播中的互动仪式研究和重新理解一种新媒介场景与社会变革之间的关系提供最基本的分析框架。

再次,网络传播是一个还在发展中的技术体系,它植根于社会结构之中,在不同国家和地区的发展,也会因为不同的社会形态、传播制度和传统文化传统形成自己的鲜明特色。本书对于网络传播中分享仪式的研究,尝试结合中国当下社会转型这一独特的背景,试图去发现互联网这一新媒介技术在当代中国这一文化——社会体系中的使用特点,它所引发的一系列激烈的社会冲突何以成为当代中国社会转型的必要张力。这一原创性的探索,将丰富关于网络社会和媒介化社会研究的不同视角。