

徐龙
主编

和

信息化时代的大国思想和大企业道路

道

人民出版社

徐龙、主编

和之道

信息化时代的
大国思想和大企业道路

人民出版社

责任编辑:侯俊智

图书在版编目(CIP)数据

和之道——信息化时代的大国思想和大企业道路/徐龙 主编.
—北京:人民出版社,2008.

ISBN 978-7-01-006991-3

I. 和… II. 徐… III. 移动通信-邮电企业-经济发展-研究
-广东省 IV. F632.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 047894 号

和之道——信息化时代的大国思想和大企业道路

HEZHIDAO——XINXIHUA SHIDAI DE DAGUO SIXIANG HE DAQIYE DAOLU

徐 龙 主编

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市凯鑫彩色印刷有限公司 新华书店经销

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:20 字数:300 千字

ISBN 978-7-01-006991-3 定价:55.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序：国有企业应模范履行社会责任

郑新立

由徐龙同志主编的《和之道》一书，介绍了中国移动广东分公司模范地履行企业社会责任，在拓展移动通信业务中促进社会信息化、为构建社会主义和谐社会贡献力量的做法及成效，提供了国有企业对内办成和谐企业，对外积极促进和谐社会建设的宝贵经验，值得所有企业学习和借鉴。

中国共产党十六届六中全会做出的《关于构建社会主义和谐社会的决定》，是保证国家长治久安、人民共同富裕的重大战略决策，《决定》提出的要求，应当在每个企业、单位、社区落到实处。只有社会的每个细胞都和谐了，整个社会才能达到和谐。作为一个企业，要为构建和谐社会做出贡献，重要的就是要从以下几个方面履行好企业的社会责任。

第一，要对股民和投资者负责，把增加企业价值作为企业经营的最高目标。

在市场经济条件下，企业经营的最高目标是使投资者对企业投入的股本能够最大幅度的增值，取得尽可能高的投资回报率。对上市公司来说，就是要使企业的股票不断升值，把增加企业的价值作为经营的最高目标。企业实现利润只是增加企业价值的手段，因为投资者所追求的目标，是手中所持股票的增值，即长期收益的增加。企业经营得好，就能够使本企业持股人收益增加。因此，对股民和投资者负责，是企业所要履行好的最重要的社会责任。如果把企业上市作为圈钱的手段，企业被内部人控制，形成垃圾股，这是对股民也是对社会的最大失职。

第二，对消费者负责，把产品和服务质量放在首位。

产品和服务质量关系着消费者利益。消费者从市场购买产品和服务，付出了与其交换价值相应的货币，即付出了自己的劳动所得。如果产品的质量不好，甚至是假冒伪劣产品，就使消费者承受巨大损失。对企业来说，即使有1%的产品是次品，但对次品购买者来说就是100%的损失。特别是影响使用者健康和生命安全的质量问题，对消费者的伤害更是无法弥补的。作为一个服务性企业，应当真正把用户当作“上帝”，提供优质服务。所以，企业必须把产品质

量和服务当作企业的生命，来不得半点马虎。这是企业必须履行的又一重要社会责任。

第三，对企业员工负责，维护劳动者的合法权益。

增加企业员工的收入，全面维护劳动者权益，是提高企业职工积极性、创造性的根本途径，也是企业凝聚力、吸引力的重要源泉。所有企业都要认真履行《劳动合同法》等法律规定，切实保护职工的权益。要有可靠的安全生产保障，有符合标准的劳动保护措施，不断改善劳动环境和劳动条件。要随着企业的发展不断提高职工收入，为职工购买必要的养老、医疗、失业保险。严格执行国家规定的休假制度。有条件的企业要吸收管理、技术人员和骨干入股，对主要经营管理人员实行期股制，把企业经营效果同职工利益紧密联系起来，使企业职工成为在市场激烈竞争中的坚强团队，团结一致，共同努力办好企业。

第四，对子孙后代负责，把降低消耗、保护环境作为义不容辞的义务。

人均资源占有量少，是我国的一个基本国情。目前，矿产、淡水、土地等资源对经济发展的制约作用越来越突出。必须立足于节约来缓解资源短缺的矛盾。要按照减量化、再利用的原则，发展循环经济，提高资源的利用效益。要以节能、节材、节水、节地为重点，通过技术进步、加强管理等措施，使单位产出的物质消耗明显降低，促进经济的可持续发展。中央关于“十一五”规划的《建议》提出，未来五年要使单位国内生产总值的能源消耗降低20%，所有的企业要为实现这一目标做出贡献。减少污染，保护环境，也是企业重要的社会责任。当前，经济发展对环境的压力越来越大，已经危害到人民的健康。要以建立环境友好型社会为目标，减少以至完全消除污染物的排放，努力改善生态环境，使广大居民能够喝上干净的水，呼吸上新鲜空气。要在“十一五”期间坚决遏制住生态环境恶化的趋势，逐步实现生态环境的好转。

企业是推动社会进步的基本力量，只有履行好自己的社会责任，才能取得社会的信任和支持，从而使企业得到发展。如果只顾眼前利益，不顾社会责任，甚至以危害社会来获取企业的利益，是一种短视行为，最终必将被社会抛弃。凡是注重长远发展的企业，都应责无旁贷地承担起自己的社会责任。

在《和之道》出版之际，写下上面这些话，是为序。

（作者系中共中央政策研究室副主任）

目录

序：国有企业应模范履行社会责任	郑新立
-----------------------	-----

绪篇 席卷南粤大地的信息化风暴

一个动人的故事预示一个崭新的时代	003
一个跨国公司看似平常的旷世之举	004
一个以共享方式实现的信息化范式	004
一个崭新的时代和广东的鲜活经验	005
一个企业和一项信息化工程的八维路径	007
一个信息化的重要观点与南粤大地的信息化风暴	008

第一章 大转型的根本之道

和：民之大愿	013
中华文明史上诗一般的“和”之歌	014
中国传统文化中的“和同之辨”	016
和：国之大基	017
重视和谐是世界性潮流	018
和谐社会：执政党的治国方略与不懈追求	021
和：广东民生之大业	023
为各项民生保障社会制度的建设投资	024
安置农民工和维护社会稳定的贡献和基本经验	029
和：企业惠民之大志	031
中国社会进入新移民时代	032
人人都需要信息的连接	035
公平和谐信息社会的四大特征	038

第二章 信息化演绎中国式发展

在数字世界中改变世界	045
碧海蓝天：错过月亮，再不能错过太阳	046
网络文化：21 世纪“新文化运动”	048
“红段子”风暴	052
信息化时代的企业新思维	062
世界走一步，广东走四步	066
梁启超何以“无言”？	067

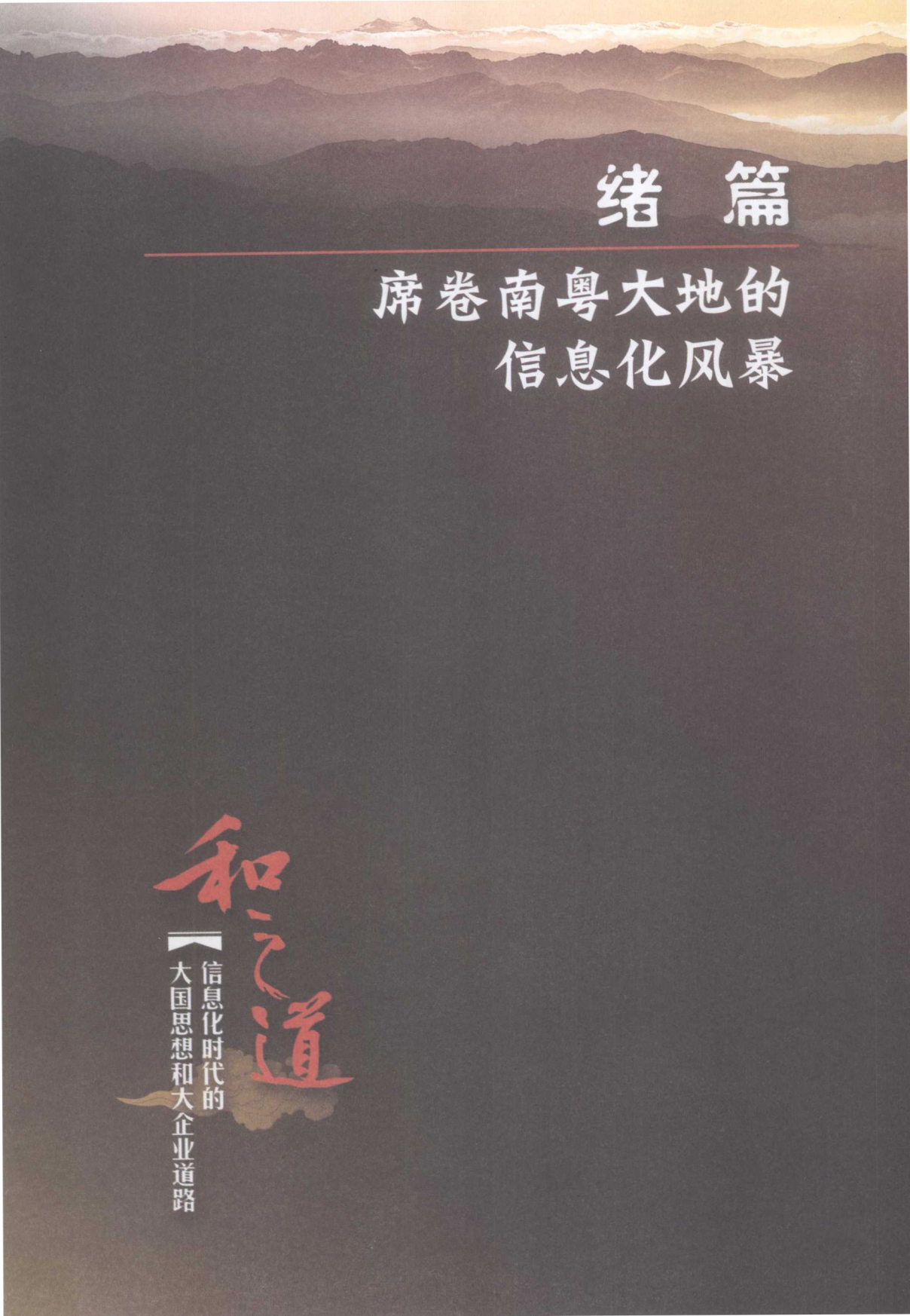
“既要金山银山，又要青山绿水”	068
信息化时代浪潮的感应者	071
中国的信息经济与网络文化中心	072
种子的信仰与广东的力量	075
种子的信仰：生命和土地	076
种子的信仰和“种子企业”	077
“种子”何以变成“参天大树”？	079
“移动革命”与“信息革命”中的中国移动	084
与世界同步的中国通信服务业	085
改变中国信息版图的二十年	088
成长中的优秀国有电信企业	091
从Googlization到Cellphonization	097
Googlization：互联网的革命	098
Cellphonization：信息化的革命	100
一个网络人的网络记忆：2007 年没有手机的一天	104
无线世界是无限的	106
30 亿双眼睛在行动	107
创“无所不在”的信息社会	110
商务人士的数字化一天：白领张伟的“贴身新闻”	114
走进中国移动	117
从“移动通信专家”到“移动信息专家”	118
移动 + 互联网：网络的新生	124
引领新型信息化道路	129
发展中国家信息化之路的特征	134
山区孩子们的“神奇黑板”	136
韶关救灾一日记	138

第三章 信息化引领中国式服务

中年期的“中国制造”与青年期的“中国服务”	143
从 China 到 Made in China	144
“中国制造”：“危机”是否来临？	146
“中国服务”迅速崛起于世界市场	146
现代服务业的变迁	149
现代服务业与新型工业化	150
中国现代服务业的特色与优势	152
现代服务业与民生	153
现代服务业推动广东经济的转型	155

信息化前奏：语音通信的黄金时代.....	158
“普惠通信”：手机从王子到平民.....	159
让没有手机的人拥有手机.....	164
龙腾：做“中国服务”的先行者.....	170
信息化催生“中国服务”.....	171
“中国服务”是中国原创的.....	173
“中国服务”是具有中国文化与时代特性的.....	175
“中国服务”是有质量保障的.....	178
不断革新的“中国服务”理念：沟通 100.....	179
虎跃：“中国服务”走向多层次.....	191
手机就是每个农民都用得上的互联网.....	192
外来工的四个信息化平台.....	197
手机就是贴身的小秘书.....	199
手机就是生活的老师.....	204
天天红段子之“我和父亲的‘桥’”.....	207
一个香港名主持的信息化应用.....	209
鹏举：“中国服务”走向国际.....	211
来的都是客，人走茶留香.....	212
国际服务本地化与本地服务国际化.....	213
崭新的名片：走向世界舞台的“中国服务”.....	214
第四章 信息化推进中国式创新	
从创新型国家到创新型企业.....	217
创新之“轨”：嫦娥奔月的启示.....	218
“M型社会”下的企业应变策略.....	219
从制造到创造：信息化搭建转型桥梁.....	221
信息化时代企业的创新要素.....	222
中国式创新的动力及路径.....	225
中国式创新的根本动力：服务民生，惠及大众.....	226
居“安”思“追”：“第一方阵”面临的复杂形势.....	227
鸿鹄高飞：创新视野决定创新路径.....	230
信息化服务的蓝海蓝天.....	233
创新急先锋：创业在广东，创新在广东.....	234
发现“新市场”：从血战“红海”到企业的战略转型.....	237
逆向思维：从企业看社会到从社会看企业.....	240
从“榕树理论”引出的信息化创新模式.....	242
本土市场经验孕育的“榕树理论”.....	243

“长尾理论”与“绿香蕉理论”	247
短信种子圆梦计划	249
论剑与亮剑：构造和谐共赢产业链	250
新“人本管理”箴言	253
从先秦派到红色管理派	254
中学为体、西学为用	256
“人为本、和为贵、绩为先、变则通”	258
普惠厚生，感恩至善	261
“感谢广东”：企业发展过程中的一个重大历史事件	262
“感恩广东”：企业的“寻根”意识与思想境界	264
三大运动：学生运动、农民运动、新文化运动	268
广东人的网络文化创意故事	275
踏浪中小企业信息化	279
与合作伙伴一起创新	286
让“感恩”的心不断延续	288
“三无”与“三不”新境界	292
“无所不能”：创新具有中国特色的移动通信业务	293
“无所不在”：打造世界领先的移动信息网络	295
“无所不优”：创新的管理成为信息服务业新课题	298
环环相扣的创新闭环管理	300
“创新家”：企业创新的智力支持	302
全员化创新管理平台化	303
 结语：让信息服务惠及全社会	
——关于信息化与和谐三个“中国式”	
和谐的中国式发展	307
和谐的中国式服务	308
和谐的中国式创新	309
 后记	311



绪 篇

席卷南粤大地的 信息化风暴

和之道

—— 信息化时代的
大国思想和大企业道路

一个动人的故事预示一个崭新的时代

在民间有这样一个动人的故事。一次，胡锦涛总书记到边远山区考察，与农民们一起进行了亲切的交谈，谈话即将结束，总书记与农民兄弟依依惜别。忽然一位在场的农民对总书记提出了合影的请求，总书记欣然应允。只见这位农民兄弟掏出了一部照相手机，留下了他和总书记的幸福合影。这是一个历史的瞬间，一个蕴含着鲜明时代特征的标志。

回溯历史。二十多年前，一个具有永恒历史意义的瞬间。

1984年的国庆节游行期间，学生们为了表达自己对邓小平同志的热爱，在床单这样朴素的用品上写出了“小平，你好！”这样亲切的话语传递信息。二十多年

二十多年前，学生们在床单这样朴素的用品上写出了“小平，你好！”这样亲切的话语；二十多年后，一个边远地区的普通农民，大方得体地用拍照手机与自己热爱的国家领导人合影。这是一个了不起的跨越！

后，一个边远地区的普通农民，大方得体地用拍照手机与自己热爱的国家领导人合影。一个举起的条幅，一个举起的手机，一个了不起的跨越：工具的改变，时代的变革却依然深深地表达着一种不变的情怀，那就是人民对党和国家领导人的热爱。

人民感恩党和国家领导人，带领他们不断跨越一个又一个新的时代。

中国已经迈入一个信息化的时代，信息化的力量正在向中国的边远腹地挺进。信息化正改变着中国。

世界银行定义信息化是驱动社会与经济变革的通用技术，也就是说信息化将像当初蒸汽机、电的出现一样，对社会变革产生长久和深远的影响。2007年新年伊始，中共中央政治局以网络文化为主题进行集体学习，胡锦涛总书记亲自抓网络文化和信息化问题，强调必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化。

广东省委省政府雷厉风行，响应党中央号召，迅速推进网络文化和信息化建设的大战略。对于承载信息化发展重任，走在中国信息化发展潮头的中国移动广东公司认为，对企业精英和大众进行信息化思维的全面武装，破旧立新，传播信息化思想是时代的迫切需要。他们在省委省政府的指导下，开办了信息化大课堂，打造信息化时代的“农民运动讲习所”。

毛泽东上个世纪初在广州举办农民运动讲习所，抓住了农民问题和土地问题，找到了中国革命的答案，中国的历史也就此翻开崭新的一页；这个世纪初，信息化在技术、应用、文化创造与传播方面持续不断地演进，渗透越来越深，影响越来越大。抓住信息化问题，也就抓住了这个时代发展的关键。

毛泽东当年抓住了农民和土地问题，就找到了中国革命的答案；今天抓住信息化问题，就抓住了时代发展的关键。

当今，全球信息化的脚步已经随着人们熟悉的工具的深入人心和广泛应用而走近大众。

一个跨国公司看似平常的旷世之举

“信息时代有两大规则，一是你的问题可以由全世界的人帮你解决，二是你得到的信息可能是不合适的，关键是你在不合适的信息中如何作出合适的判断。”

占领了信息制高点的Google因其居于搜索引擎的头把交椅而号称：全世界人在想什么，我都知道！就是这样一家公司不惜花费巨资与美国纽约公共图书馆以及哈佛大学、斯坦福大学、密歇根大学和英国牛津大学的图

书馆合作，将这些著名图书馆的馆藏图书扫描制作成电子版放到网上供读者阅读。并于2005年开放了首家虚拟图书馆，让人们坐在家可浏览哈佛图书馆。

Google告诉人们的正是信息化时代的一个重要特征：信息化知识的无限拓展性、无限可变性、无限可加工性、无限利用性、无限价值性。一个不起眼的知识，一旦被链接，就会成为一个信息链条上的关键一环；一个被历史的尘埃埋藏了很久的知识，一旦被搜索，就会成为现实的财富。信息化时代，一切知识都会变得有用。沉闷的会变得活泼，孤零零的会变得有机，无趣的会变得有趣。

谁掌握了信息控制权，谁就掌握未来。

谁掌握了信息控制权，谁就掌握未来。

一个以共享方式实现的信息化范式

另一个工具也同样让人瞩目，就是Wiki。这个由多人协作的写作工具可以让每个人发表自己的意见，或者对共同的主题进行扩展或者探讨。就是这个Wiki把人们

带入了一个信息共享的神奇世界。

Wiki告诉人们的正是信息化时代的另一个重要特征：信息是民主的，也是平等的；信息是可以广泛参与的，无论你是大学教授，还是普通的民工，只要你有兴趣，你都可以参与信息的加工制造。一个民主的信息化，也应当是平等的信息化。Wiki形式的信息化可以不断地促进信息平等，防止信息鸿沟的扩大。

Wiki告诉人们的正是信息化时代的另一个重要特征：信息是民主的，也是平等的。

一个崭新的时代和广东的鲜活经验

然而，当人们把视线移向广东的时候，广阔的南粤大地也正在掀起一股迈入信息化时代的风暴。

广东的信息化发展形成了十分重要的基本经验，十六大以来，广东在发展信息化方面做出了一系列战略部署：

早在2003年8月，中共中央政治局委员、时任广东省委书记的张德江同志指出，广东是IT产业加工制造大省，信息化水平处于全国前列，提高广东综合竞争力，必须加快推进信息化进程，当务之急是推进企业信息化，同时加快政府信息化、家庭和个人信息化，力争早日建成信息化社会。

绪篇

2004年8月6日，张德江同志提出了一个观点：没有信息化就没有现代化。

2004年8月6日，张德江同志提出了一个观点：没有信息化就没有现代化。他认为，现代化是一个动态的发展过程，它有两种类型，一种是早期的现代化，一种是近期的现代化。早期现代化主要是工业化，以机械化、电气化为特征。按照这个标准，我们从总体上讲基本达到发达国家50年代的现代化水平。近期的现代化，主要是以信息技术、数字技术为代表的信息化。广东在没有全部实现早期现代化的同时，迎来了信息化时代，面临完成早期现代化和实现近期现代化的双重任务。我们不能停留在早期现代化的标准上，必须努力推进以信息化为核心内容的现代化。这就对信息化的本质有了一个全面的把握。

2005年3月15日，广东省政府审议并通过了《广东省信息化发展纲要(2005-2020年)》总体目标：到2010年，全省将形成信息技术普遍适用、信息资源合理利用、覆盖国民经济和社会各领域的较为完善的信息化体系，提高信息产业化水平，建成信息产业强省。到2020年，全省信息产业发展、信息技术研究、信息环境建设及信

息资源利用等方面主要指标将达到中等发达国家以上水平,实现产业信息化,建成“数字广东”。具体目标是:到2010年,建成信息技术的研发、成果转化和产业化体系,初步形成关键信息技术的自主研发能力,全省电子信息产业当年实现增加值4500亿元以上,年平均增长18%以上;初步实现政务、经济、社会信息化,城镇家庭互联网普及率60%以上,全省互联网用户当年2000万用户以上,规模以上企业互联网应用全面普及,数字电视、数字广播全面播出;建立信息资源开发利用机制,建成面向全社会的公益型与商用型数据库体系;建立起较为完善的信息化教育培训体系,培养和引进一支高素质的信息化人才队伍,当年本科以上学历的信息化相关专业毕业生规模达到3万人以上;基本建立起符合信息化发展规律,适应市场运作机制的政策、法规和标准化体系。

2006年2月15日,广东省人民政府办公厅制定了《关于2006年至2010年广东省信息化发展纲要的实施意见》,对纲要中的总体目标进行了细化。坚持原始性创新、集成创新、引进消化吸收创新相结合,完善产业自主创新体系,以全面提高产业自主创新能力为核心,重点加快全省有优势的消费类电子和通信设备制造业的发展,优化产业结构,突破一些高端、关键元器件配套不足的瓶颈,巩固全省信息产业在国内的领先地位。到2010年,全省电子信息产品制造业总产值达到22500亿元,消费类电子与通信设备制造业总体上接近或达到国际先进水平,形成完整的产业链,基本实现从电子大省向电子强省的跨越。

2007年5月,广东省第十次党代会上指出:“大力发展金融、物流、会展、信息、旅游等现代服务业,促进房地产业健康发展。运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业,提高服务业的比重和水平。”

这些战略部署有力地促进了广东信息产业的大发展。广东的信息化发展历程告诉人们:

——站在战略高度,把信息化作为推动现代化建设全局的战略举措,正确处理信息化与工业化之间的关系,系统规划,持续推进。

——坚持从省情出发,因地制宜,把信息化作为解决现实紧迫问题和发展难题的重要手段,充分发挥信息技术在各领域的作用。

——推动信息传输服务业、信息技术服务业、信息内容服务业等多种业态的共同发展。

——坚持优先抓好信息技术的普及教育,提高国民信息技术应用技能。

一个企业和一项信息化工程的八维路径

作为世界 500 强中傲立群雄的超级电信企业、中国“国家队”领军人物中国移动集团总裁王建宙，对新型工业化和新型信息化有着深刻的见地，他认为，新型信息化是一种“无处不在的数字生态系统”。这是一个开放的信息化理念。王建宙说：“信息领域还有很大的发展空间。

信息化潮流不以人们的意志为转移，我们应该考虑的是如何推波助澜，把信息化做得更快一点”。

在他和以他为核心团队的

带领下，中国移动重拳出击，推出信息化大战略。

中国移动广东公司秉承“正德厚生，臻于至善”的核心价值观，在集团公司的统一领导和部署下，在探索新型信息化道路上争做排头兵，契合广东省委省政府的优先发展信息产业的宏伟规划和精神，普惠厚生，感恩至善，于2005年适时地提出了推进信息化深化发展，助力构建公平和谐信息社会的“八项工程”。

“八项工程”包括：

政务信息化：通过信息接入无线化，实现“无纸办公”和“无址办公”。建设手机短信综合平台，为群众提供方便快捷透明的“一站式”服务以及建立“无线城市”等手段，为政府树形象；

企业信息化：通过组织开展“中小企业上网工程”，建立全省企业信息数据库，按需量身定做中小企业信息化解决方案和树立物流仓储示范样板工程等，提高中小企业的竞争力，为企业创效益；

农村信息化：积极实施“信息下乡、信息进村”工程，组建“农村信息网”，帮助建立农产品网上市场，使其成为永不落幕的农村经济博览会，通过手机终端为农民提供农业科技信息、农产品市场供求信息、农资价格信息等，为农民送实惠；

应急通信信息化：运用集群网、移动语音门户、遥感遥控设备，提供移动应急通信解决方案，随时随地采集和发布水文、气象、地质、火灾、交通、公安、卫生、防疫等社会公共安全信息，提供省级综合应急通信解决方案，为社会保平安；

信息化扶贫：积极配合广东省“十大民心工程”，与省民政厅等机构合作，运

新型信息化是一种“无处不在的数字生态系统”。这是一个开放的信息化理念。王建宙说：“信息领域还有很大的发展空间。信息化潮流不以人们的意志为转移，我们应该考虑的是如何推波助澜，把信息化做得更快一点”。

用通信网络平台，发布公益信息和捐赠信息，发动广大客户为政府扶贫、社会公益事业提供捐助，开展“百村万户安居工程”等计划，为贫残寻救助；

信息化培训：组织开展信息化普及培训工作，组建信息化讲师团，巡回举办信息化论坛，培养出一批信息化带头人、信息化骨干和信息化推广员，为产业育人才；

信息服务产业链：发挥通信运营在通信文化产业链中的主导作用，创新商业合作模式，推动3G产业和传媒、金融、物流、商务等行业的融合，培育产业集群和产业生态圈，促进信息服务业的大发展，并与制造业和运营业一起，走在全国前列，形成广东信息产业“三雄鼎立”的格局，为伙伴谋发展；

区域信息化合作：立足广东，面向港澳，倡导建立泛珠三角跨区域合作，促进跨区域服务。通过推出“粤港通”业务及“一卡多号”等业务，实现区域内移动通信客户的信息和服务资源共享以及无缝连接和覆盖，为客户求方便。

信息化八项工程的提出具有重要意义。

杭州有一处风景区——“八卦田”，位于西湖风景区东南侧的玉皇山南麓。上面种着八种不同的庄稼，一年四季，八种庄稼呈现出不同的颜色。在“八卦田”中心，有个圆圆的土墩，那就是太极图。但是，要看到“八卦田”的整体轮廓，必须登临玉皇山俯瞰才能更清晰，站在地面上无法感知到“八卦田”的魅力。

中国移动广东公司的信息化“八项工程”的提出如同登临高山俯瞰“八卦田”一样，使信息化的能见度骤然提高，信息化的内容与路径渐趋明晰而完整，对如何将信息化引向社会各个领域提出了创造性思路。

一个信息化的重要观点与 南粤大地的信息化风暴

八项工程为信息化提供了更具象的模式与样板。该工程得到了广东省委省政府的高度重视。2005年6月22日，张德江同志在中国移动广东公司递呈的《关于推进信息化“八项工程”构建公平和谐社会的报告》上批示说：“广东移动积极为地方经济社会发展服务的精神很好，提出的‘八项工程’是可行的。”

“八项工程”谋求企业、客户、社会多方共赢。在广东省委省政府正确指导下，中国移动广东公司创新推出“以点带面”的集约化推广模式，成功打造信息化发展产业链，在全社会掀起了一股信息化应用的风暴。

“八项工程”的实施，紧踏时代节奏，契合社会需求，已经取得了令人瞩目的成就。