

中国农村文库

世界发达国家 农业怎样走向市场



四川教育出版社

世界发达国家农业 怎样走向市场

主 编 高俊良

副主编 罗伟雄 王世明

四川教育出版社

世界发达国家农业怎样走向市场

主 编 高俊良

副主编 罗伟雄 王世明

责任编辑·张在德 陈质俊

封面设计·邱云松

版面设计·崔泽海 黄灼章

校 对·陈质俊 李文君等

出 版 四川教育出版社
成都盐道街3号 邮编 610012

发 行 四川省新华书店经销

印 刷 四川省资中县印刷厂

内文供纸 四川简阳蜀阳实业总公司

版 次 1994年10月第一版
1996年5月第二版
1997年10月第二次印刷

规 格 787×1092毫米 1/32
印张 4.5 字数 100千 插页 2

印 数 22001—30000册

定 价 3.40元

ISBN7-5408-2878-1/G·2769

《中国农村文库》

由以下单位编辑出版

中国农村文库编辑部

天地出版社

巴蜀书社

电子科技大学出版社

四川人民出版社

四川大学出版社

四川少年儿童出版社

四川文艺出版社

四川民族出版社

四川科学技术出版社

四川美术出版社

四川教育出版社

四川辞书出版社

西南师范大学出版社

西南交通大学出版社

西南财经大学出版社

成都地图出版社

成都科技大学出版社

重庆大学出版社

重庆出版社

蜀蓉棋艺出版社

[中国农村文库编辑部地址:成都市盐道街3号]

邮编:610012 电话:(028)6670492]

顾 问:杨汝岱 王明达 洪绂曾 杨崇汇

席义方 徐世群 刘昌杰

主 编:徐惟诚

副主编:伍 杰 杨牧之 杜 江 陈焕仁

魏善和 冯国元 伍 尧

编 委:(按姓氏笔画排列)

王 庆 王吉亭 王锦厚 左大成

朱永林 向克孝 李正模 李光炜

李峰铭 李淑芳 肖士璋 宋 平

宋乃庆 张天性 张在德 林万清

罗由沛 周 建 赵文欣 郝跃南

夏树人 胡 莹 徐宗钰 钱 铃

唐瑾怀 黄 葵 黄亚杰 崔泽海

程明松 谢临光 谭继和

“万村书库”工程《中国农村文库》图书 100 种
获第二届国家图书奖提名奖

出版
好农村读物

为
广大农民服务

李瑞琢

五十年十月

序

徐惟诚

中国有 8 亿农民。

8 亿农民的状况，是决定中国前途和命运的重要因素。

致力于提高 8 亿农民的素质，是我们的一项重要任务。

其中就包括向广大农民提供数量足够的、适合农民需要的优秀读物。

可惜，现在供应农村的出版物，还远远不能满足需要。

并不是农民不想读书。

如今的农村，已经有了大批高小、初中毕业的学生，还有一些高中文化程度的新农民。

农民要致富，就离不开科学技术知识。怎样选育良种，怎样施肥，怎样兴修水利，怎样防治病虫害，怎样使用薄膜，怎样剪枝，怎样养猪、养鸡，以至各种经济作物的栽培、各种经济动物的饲养，等等知识都是农民所需要的。

数十万个乡镇企业在农村崛起，近 9000 万农民进入了乡镇企业。这给广大农村带来了新的希望，也提出了有关生产、经营、管理等一系列新的知识需求。

社会主义市场经济的发展，使广大农民的社会交往迅速扩展，同时也就迫切需要了解许多有关的知识。诸如法律、法规、税收、信贷、邮政、交通、电信、汇兑、票据、合同、广告等等，都已经成为许多农民很有兴趣的事情。

随着农民生活水平的提高，一些家用电器陆续进入农民的家庭，农村居住的条件也正在变化之中，衣着的用料和款式，家具的式样，卫生的条件，化妆品的运用，都比前几年发生了很大的变化，人们自然也就需要了解与此有关的许多新的知识。

农民的物质生活改善了，文化生活也要求改善。琴棋书画、吹拉弹唱、耍龙灯、舞狮子、拳术、体育、业余创作、新闻报道，在各地农村中都大有人才，更有广泛的爱好者。如何向他们提供指导，也是一件不可忽视的大事。

生活中的许多新变化，使原有的人际关系格局不断受到冲击，一些腐朽的思想和生活方式乘隙而入，一些旧的封建迷信习俗死灰复燃。如何在新的情况下，继承和发扬中华民族优秀的道德传统，建立新型的社会主义的良好的伦理道德规范，包括如何尊敬老人，如何教育子女，如何处理好各种人际关系，这些学问既是社会安定和进步的需要，也是广大农民自己切身利益的需要。

更重要的是，广大农民作为社会主义中国的主人，还需要了解伟大祖国的历史和现状，了解世界大势，了解党的方针政策，学习马克思列宁主义、毛泽东思想的理论知识。

由于以上种种原因，我们决定集中编选一套《中国农村文库》。这套文库的内容，力求通俗、简明、实用，希望它能受到广大农村读者的欢迎，对于农村的社会主义物质文明和精神文明建设起到促进的作用。

但是，由于我们对于做好这样一项伟大的工程缺乏经验，殷切地希望得到广大读者和各方面同志的热情帮助，大家都来出主意，才能使这套大型图书越出越好。

前 言

戴 舟

我国的改革开放经历了从农村改革到城市改革，从经济体制的改革到各方面体制的改革，从对内搞活到对外开放的波澜壮阔的历史进程。党的十四大不仅明确确立邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导地位，明确坚持党的“一个中心，两个基本点”的基本路线一百年不动摇，而且明确在坚持公有制和按劳分配为主体、其他经济成份和分配形式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制。同时还确定了我国 90 年代的改革和建设的主要任务以及各项战略措施。这对进一步解放思想，加快我国经济发展，加快改革开放步伐，全面推动建设有中国特色社会主义的进程，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

改革从农村开始，这是我们党根据我国国情作出的战略决策。实行家庭联产承包责任制，是中国农民的伟大创造，从而使农业生产摆脱长期停滞的困境，农村经济向着专业化、商品化、社会化迅速发展，广大城乡人民得到显著实惠，带动了整个改革和建设事业。乡镇企业异军突起，是中国农民的又一个伟大创造，为农村致富和逐步实现现代化，为促进工业和整个经济的改革和发展，开辟了一条新路。社会主义市场经济体制的建立和完善，必然给农村经济体制和经营机制的改革注入新的生机和活力，更加有利于促进农村生产力的

解放和发展。

建立和完善社会主义市场经济体制，当然包括深化农村经济体制和经营机制的改革。这是实践的发展和认识的深化必然的成果，是解放思想的产物。但又是前所未有的新事，是摆在我们农村广大基层干部群众面前的一项全新的重大命题。长期以来，我们熟悉了计划经济管理体制，习惯按计划安排生产、组织流通，对来自市场的冲击和影响大多漠然视之，对于正在建立的社会主义市场经济体制中的知识、法则知道得很少，虽然有一些部门、单位，一些企业屈从于市场的压力，自觉不自觉地采用了市场经济这一资源配置方式中的某些手段，但都是原始的、初步的，还没有形成系统的认识。因此，尤其需要我们摆脱传统观念的束缚，进一步解放思想，对市场经济形成新的认识，以适应不断发展的新形势，掌握不断变化的新情况，解决不断出现的新问题，积极促进社会主义市场经济的发育和这个新的经济体制的建立、完善。

实行改革开放是我国进行改革和建设的重大决策。封闭只能导致落后。因此，我们应当吸收和利用世界各国包括资本主义发达国家所创造的一切先进文明成果来发展社会主义。也就是说，社会主义要赢得同资本主义相比较的优势，必须大胆吸收和借鉴世界各国包括资本主义国家的一切反映现代化社会化生产和商品经济一般规律的先进经营方式和管理方法。国外的资金、资源、技术、人才以及作为有益补充的私营经济，都应当而且能够为社会主义所用。为了帮助农村广大基层干部群众了解世界发达国家推动农业经济转向市场经济的发展战略和措施，吸收和借鉴他们的先进经验，从而全面正确认识我国建立社会主义市场经济体制的重大意义，大力发展市场，扩大市场作用，并依据客观规律的要求，运

用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理，引导市场健康发展，优化结构，提高效益，促进农村经济更好更快地发展，中央宣传部宣传局农村宣传处组织编写了《世界发达国家农业怎样走向市场》一书。这本书比较系统地介绍了美国、英国、法国、日本、原联邦德国、荷兰、澳大利亚等国家农业发展的基本情况以及这些国家的农业生产政策、流通政策、财政税收政策、价格政策、土地政策、贸易政策和调节农业生产的主要措施，特别是为农业发展而制定的资金、信贷、保险等配套政策。内容丰富，材料翔实，论证有据，通俗易懂。是广大从事农业和农村工作的同志有益的参考资料，是农村广大基层干部群众发展社会主义市场经济一本难得的参考书。

目 录

前 言	1
概 说	1
第一章 美 国	6
一、概 述	6
二、农产品价格政策	7
三、农产品价格的形成机制	10
四、农产品购销体制	12
五、农产品流通体系	13
六、农产品的销售方式	15
七、农产品的期货交易	20
八、政府对农业生产流通的服务与管理	22
九、农业中的资金与信贷	27
十、农业保险	31
第二章 日 本	34
一、概 述	34
二、农业生产政策	35
三、大米和其他农产品流通政策	36
四、农产品价格制度	39
五、农业预算和农业补贴	43
六、农产品国际贸易政策	45
七、农业协同组合和农业生产合作社	47

八、农民的兼业化	50
九、农业保险体制和“全国互助联合会”	51
十、农业信息系统	53
第三章 法 国	55
一、概 述	55
二、鼓励和支持中等规模农场发展的 农业规模政策	56
三、农业补贴和价格支持政策	57
四、不断拓展新的流通领域	58
五、官民合作，建立有效的保险体制	62
六、广泛开展农业互助与合作	63
第四章 原联邦德国	67
一、概 述	67
二、改善农业结构，适应市场竞争的政策	69
三、实行农产品高价和价格补贴政策	72
四、鼓励素质高的劳动力从事农业生产的政策	74
五、合理组织农业市场结构的政策	74
六、促进农业现代化和改善农业在市场竞争中 地位的政策	75
七、重视农业职业教育，增强农民科技与市场 意识的政策	77
八、发展农工综合体，扩大农产品市场销售的 政策	78
九、扶植联邦新州农业走向市场经济的政策	81
第五章 荷 兰	84
一、概 述	84
二、实行农场规模经营政策	84

三、瞄准国际市场，充分发挥外向型经济的带动作用	86
四、大力发展农业合作组织	89
五、组织独具特色的合作拍卖市场	91
第六章 英 国	94
一、概 述	94
二、农业规模结构政策	95
三、建立专业化农场	96
四、逐步发展的农业合作社	97
五、财政政策	98
六、农产品价格政策和税收政策	101
七、农业信贷政策	102
八、农业保险体制	102
第七章 澳大利亚	104
一、概 述	104
二、对农产品不实行价格补贴政策	107
三、实行农产品最低保证价格政策	108
四、设置法定机构，控制农牧业产品销售的 政策	110
五、实行限额制，调节市场供求	111
六、提供财政援助和纳税照顾的政策	112
七、重视农业技术进步	113
八、实行以农养农的农业生产社会化服务政策	115
九、促进农产品的加工利用	116
附：巴 西	118
一、概 述	118
二、农业信贷政策	120

三、增加农业投资，加强农业基础设施建设·····	121
四、推行农产品最低保证价格的政策·····	123
五、实行经济开放，吸收外商投资的政策·····	125
六、利用税收手段促进土地的有效利用和农 业生产发展的政策·····	126
七、开发农村人力资源，发展农业科学技术 的政策·····	126
八、大力开发贫困地区农业经济的政策·····	127
后 记·····	130

概 说

农业是维系人类生存和发展的最基础、最早的一种产业。农业作为现代社会的第一产业,具有与其它产业不同的特点,主要表现在以下几个方面:第一,农业生产中经济再生产和自然再生产交织在一起,受自然灾害影响大,风险集中;第二,投资额大,但有机构成高,比较效益低;第三,土地是农业最重要的生产资料,但土地面积却有限且位置固定,这往往影响农业资源的合理配置;第四,生产周期长,农业再生产一旦遭到破坏,要想恢复需要很长的时期,花费很大的代价;第五,农业的分散性和农民文化素质相对较低,使得农业技术推广、经济信息传输、市场体系建设等等困难重重;第六,农产品需求弹性小,供需稍有缺口便会引起价格的暴涨暴跌;第七,农业是国民经济基础产业,农业的波动往往会引起整个宏观经济的剧烈波动,等等。可见,农业既是一个基础产业,又是一个人类尚未完全控制的产业;既具有其它产业无法替代的优势,也具有不少明显的劣势。

所以,尽管当代发达资本主义国家农业的现代化、社会化的商品化达到很高的水平,现代市场经济已发育得相当成熟了,但几乎所有国家的政府都通过经济、立法和行政手段直接或者间接地干预调控农业生产和农产品流通。不完全市场化是当前发达资本主义国家农业的共同特征。自由竞争型市场经济的美国是如此,政府主导型市场经济的日本更是如

此。这种趋势在第二次世界大战之后尤为明显。

发达国家政府干预农业的措施很多，而且随着国内国际政治经济形势的变化，科学技术的发展，这些措施本身也会不断有所变化。从本书介绍的美国、日本等七个国家情况看，大体有以下 13 个方面。

1. 大力发展高产优质高效农业。随着消费者收入的提高和国际农产品市场长期供大于求格局的形成，对农业提出了更高的需要。成本低、质量高的农产品才能满足消费者的需求，才能在国际国内市场竞争中站稳脚跟。因此，这些国家的政府近年来都投入大量人力、财力和物力，并通过投资、信贷、价格倾斜，推广和运用先进的科学技术、优良品种，致力于发展高产优质高效农业。

2. 建立系统化的农业生产经营人才的培训和再教育体系。农业的竞争归根到底是农业人才的竞争，只有受过专门职业教育、素质较高的农民才能适应现代农业的发展要求。发达国家通常都由政府投资建立农业技术学校和其它农业教育推广组织，对农民，尤其是青年农民进行系统的教育、培训。有的国家还规定，没有受过专门职业教育，领不到“种田合格证书”的，不能从事农业。

3. 根据各自人口、耕地状况，积极推进农业适度规模经营。各国政府都通过土地制度改革、制定中长期扩大农业经营规模计划以改变农业分散狭小的经营格局，并把它作为增强农业经营单位实力，提高其市场竞争能力的一个重要途径，在农业生产资料供应、农产品销售、价格、信贷等方面予以优惠。

4. 建立发达、完善的社会化服务体系。发达国家农业都是私有制为基础的私人农场化经营，但是，却建立了包括产