

字体设计

TYPOGRAPHY DESIGN

石磊 刘晓欧 / 主编
姚刚 陈会现 赵淑文 / 编著

- * 如何做——梳理文字-强化思维-重塑方法，构建文字设计的科学体系
- * 附加值——经典案例推导、跨界另类解读、学生实战练习，为读者提供全新视角
- * 告诉你——“模仿”是学习方法，“逻辑推导”是根本，理性诠释设计态度



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社



字体设计

TYPOGRAPHY DESIGN

石磊 刘晓欧 / 主编
姚刚 陈会现 赵淑文 / 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>
中国青年出版社
010-50856028
E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

字体设计 / 石磊, 刘晓欧主编; 姚刚, 陈会现, 赵淑文编著. — 北京: 中国青年出版社, 2015. 6
中国高等院校“十二五”视觉传达精品课程规划教材
ISBN 978-7-5153-3344-1
I. ①字… II. ①石… ②刘… ③姚… ④陈… ⑤赵… III. ①美术字—字体—设计—高等学校—教材 IV. ①J292.13 ②J293
中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第103915号

中国高等院校“十二五”视觉传达精品课程规划教材

字体设计

石磊 刘晓欧 / 主编 姚刚 陈会现 赵淑文 / 编著

出版发行:  中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 50856188 / 50856199
传 真: (010) 50856111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
策划编辑: 张 军
责任编辑: 张 军
助理编辑: 王莉莉 张君娜
封面设计: DIT_design
封面制作: 郭广建
印 刷: 北京时尚印佳彩色印刷有限公司
开 本: 787 x 1092 1/16
印 张: 6.5
版 次: 2015年6月北京第1版
印 次: 2015年6月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-3344-1
定 价: 49.80元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系
电话: (010) 59521188 / 59521189
读者来信: reader@cypmedia.com
投稿邮箱: author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

目前市面上发行的字体设计相关教材的种类较繁杂,近20年来国内出版的字体设计教材多是从字体的发展历史出发,然后讲解字体的结构,最后进行案例分析和文字应用。这几乎成了字体设计类教材的老三样,内容枯燥、没有新意还是次要的,最主要的是这些教材只重视结果,而忽略了设计过程,完全脱离了当代设计的发展潮流。国外出版的教材则多是针对英文设计,几乎没有中文字体设计。由于汉字是象形结构,笔画复杂且内涵丰富,国外的设计法则并不适用于国内字体教学。

本册教材的内容设计采用全新的教学思路 and 教学体系,促使“教”和“学”面向市场、适应社会需求,突破了艺术院校的传统教学方法。其一,在这样的教学体系中,教师和学生的主体身份发生了转变,教师不再是传授知识的主体,不再有填鸭式的教学情境;学生也不再是被动地学习,而是主动地发现、研究与探索。传统的“教与学”模式转化为“以想法沟通为主、思维引导为辅,对话交流为益”的全新教学体系。实景模拟宽松、自由的课堂氛围,提高学生自身的设计能力与修养。其二,在授课内容上,不再是简单罗列知识点,而是将设计规律细化到教师设计的各种定向实践课题中。通过对课题的研究,让学生提出问题,并寻找解决问题的方法,从本质上掌握字体设计的规律。

本册教材的编写将这种全新的教学模式通过章节设置全程记录,以学生为主体,字体设计实训课题为导向,在培养学生设计思维的同时,学习掌握设计法则及设计规律。前两章主要介绍字体发展的历史脉络及文字的基本构成方式,主旨是培养学生的专业素养和设计意识。第三、四、五章是本书的重点内容,显现字体设计由浅入深、循序渐进的设计过程和创意展现。第三章“字·思——字体设计的思维方式”从当代学生的爱好入手,培养学生对字体设计的兴趣,以“游戏课题”来训练思考方式与设计习惯。第四章“字·法——字体设计的方法”是设计过程的学习,以“实例课题”的方式传授学生如何根据客户的不同需要,制定适合的字体,实现文字设计的程序化。第五章“字·间——文字的编排设计”是拓展训练,以“散点课题”的方式主要传授学生利用材料、空间等多种媒介、媒材展现文字的多种可能性。第六章“字·途——字体设计的应用”从商业、文化、实验三个方面阐述文字的应用方式。第七章“说说经典案例——字圆其说”,通过对国内外字体设计师设计风格的解析,掌握当代字体设计发展的趋势与脉络。

随着社会的发展和时代的变迁,字体设计已经远远脱离了传统美术字的概念,塑造文字独特的视觉魅力逐渐成为当代字体设计师所追求的目标。当代设计教育是促进设计发展的核心动力,而课堂教学又是设计教育的一个重要环节。因此,本书的编撰团队认为字体设计的教材和教辅用书不再是单纯地传授字体设计的基本知识,需要深入广泛地引导学生重新认识字体设计观念,重新审视字体的生命价值、设计意义以及社会应用。

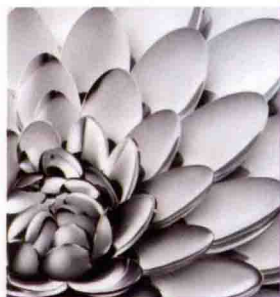


序言

PREFACE

目录

CONTENTS



01

字·说——说说汉字那点事

1.1 汉字的语义解析	8
1.1.1 象形化的汉字	8
1.1.2 凝练的语义	10
1.1.3 文字的多义	11
1.2 汉字的历史演变	12
1.2.1 甲骨文	12
1.2.2 金文	12
1.2.3 篆书	12
1.2.4 隶书	14
1.2.5 草书	14
1.2.6 楷书	15
1.2.7 印刷字体	16



02

字·梳——梳理文字的构成

2.1 汉字设计的定位	20
2.1.1 结果定位	20
2.1.2 过程定位	21
2.1.3 形式定位	22
2.2 构成汉字的六种方法	24
2.2.1 象形字	24
2.2.2 指事字	24
2.2.3 会意字	24
2.2.4 形声字	26
2.2.5 转注字	26
2.2.6 假借字	27
2.3 解构“永”字八法	28



03

字·思——字体设计的思维方法

3.1 仿效思维法——用山寨思维来向大师学习	32
3.1.1 仿效思维的无边界性	32
3.1.2 仿效思维的山寨性	36
3.2 趣味思维法——用游戏思维来灵活体验	39
3.2.1 趣味是智慧加速的马达	39
3.2.2 游戏是智慧飞翔的翅膀	42

3.3 灵感思维法——用创意思维来头脑风暴	46
3.3.1 灵感=积累+观察+提炼	46
3.3.2 灵感=思考力+想象力+创造力	48
3.4 逻辑思维法——用经纬思维来走走直线	50
3.4.1 跨界推理式逻辑思维	50
3.4.2 经线推进式逻辑思维	52



4.1 组合设计法能适度的整齐划一	56
——字成一家	
4.1.1 组合式设计案例——西山水库文字设计	56
4.1.2 叠加式组合	56
4.1.3 多元式组合	58
4.2 妙用对比设计法寻找对立点	59
——字相矛盾	
4.2.1 方向对比	59
4.2.2 差异对比	60
4.3 透明设计法更便于传情达意	62
——字行其事	
4.3.1 空间透明法	62
4.3.2 色彩透明法	63
4.3.3 媒材透明法	63
4.4 自由设计法能够充分异想天开	65
——字由字在	
4.4.1 多样的自由	65
4.4.2 百无禁忌	66
4.4.3 自由互动	67

4.5 传统设计法教你学会遵循规矩	71
——不由字主	
4.5.1 装饰字体法	72
4.5.2 象形化字体设计	73
4.5.3 构成字体法	73
4.6 创意设计法激励推陈出新	75
——创意设计	



5.1 字体的版式——字里行间	78
5.1.1 版面的类型	78
5.1.2 构成版面的元素	80
5.1.3 版面的构成原则	82
5.2 字体编排设计中的材料应用	85
——字出新裁	
5.2.1 材料的质感属性	85
5.2.2 材料的物理属性	86
5.2.3 材料的事理属性	86
5.2.4 材料的情理属性	86
5.3 媒介应用对文字编排设计的影响	88
——介字入媒	



字·途——字体设计的应用

6.1 字有其用——字体设计商业用途	92
6.1.1 企业形象中的字体	92
6.1.2 文字在企业识别系统中的应用	92
6.2 字达其意——字体设计的文化用途	94
6.3 字途同归——字体设计的实验用途	96



说说经典案例——字圆其说

后记	102
----	-----



字体设计

TYPOGRAPHY DESIGN

石磊 刘晓欧 / 主编
姚刚 陈会现 赵淑文 / 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中育出版

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>
中国青年出版社
010-50856028
E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

字体设计 / 石磊, 刘晓欧主编; 姚刚, 陈会现, 赵淑文编著. — 北京: 中国青年出版社, 2015. 6
中国高等院校“十二五”视觉传达精品课程规划教材
ISBN 978-7-5153-3344-1
I. ①字… II. ①石… ②刘… ③姚… ④陈… ⑤赵… III. ①美术字—字体—设计—高等学校—教材 IV. ①J292.13 ②J293
中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第103915号

中国高等院校“十二五”视觉传达精品课程规划教材

字体设计

石磊 刘晓欧 / 主编 姚刚 陈会现 赵淑文 / 编著

出版发行:  中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 50856188 / 50856199
传 真: (010) 50856111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
策划编辑: 张 军
责任编辑: 张 军
助理编辑: 王莉莉 张君娜
封面设计: DIT_design
封面制作: 郭广建
印 刷: 北京时尚印佳彩色印刷有限公司
开 本: 787 x 1092 1/16
印 张: 6.5
版 次: 2015年6月北京第1版
印 次: 2015年6月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-3344-1
定 价: 49.80元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系
电话: (010) 59521188 / 59521189
读者来信: reader@cypmedia.com
投稿邮箱: author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

目前市面上发行的字体设计相关教材的种类较繁杂,近20年来国内出版的字体设计教材多是从字体的发展历史出发,然后讲解字体的结构,最后进行案例分析和文字应用。这几乎成了字体设计类教材的老三样,内容枯燥、没有新意还是次要的,最主要的是这些教材只重视结果,而忽略了设计过程,完全脱离了当代设计的发展潮流。国外出版的教材则多是针对英文设计,几乎没有中文字体设计。由于汉字是象形结构,笔画复杂且内涵丰富,国外的设计法则并不适用于国内字体教学。

本册教材的内容设计采用全新的教学思路 and 教学体系,促使“教”和“学”面向市场、适应社会需求,突破了艺术院校的传统教学方法。其一,在这样的教学体系中,教师和学生的主体身份发生了转变,教师不再是传授知识的主体,不再有填鸭式的教学情境;学生也不再是被动地学习,而是主动地发现、研究与探索。传统的“教与学”模式转化为“以想法沟通为主、思维引导为辅,对话交流为益”的全新教学体系。实景模拟宽松、自由的课堂氛围,提高学生自身的设计能力与修养。其二,在授课内容上,不再是简单罗列知识点,而是将设计规律细化到教师设计的各种定向实践课题中。通过对课题的研究,让学生提出问题,并寻找解决问题的方法,从本质上掌握字体设计的规律。

本册教材的编写将这种全新的教学模式通过章节设置全程记录,以学生为主体,字体设计实训课题为导向,在培养学生设计思维的同时,学习掌握设计法则及设计规律。前两章主要介绍字体发展的历史脉络及文字的基本构成方式,主旨是培养学生的专业素养和设计意识。第三、四、五章是本书的重点内容,显现字体设计由浅入深、循序渐进的设计过程和创意展现。第三章“字·思——字体设计的思维方式”从当代学生的爱好入手,培养学生对字体设计的兴趣,以“游戏课题”来训练思考方式与设计习惯。第四章“字·法——字体设计的方法”是设计过程的学习,以“实例课题”的方式传授学生如何根据客户的不同需要,制定适合的字体,实现文字设计的程序化。第五章“字·间——文字的编排设计”是拓展训练,以“散点课题”的方式主要传授学生利用材料、空间等多种媒介、媒材展现文字的多种可能性。第六章“字·途——字体设计的应用”从商业、文化、实验三个方面阐述文字的应用方式。第七章“说说经典案例——字圆其说”,通过对国内外字体设计师设计风格的解析,掌握当代字体设计发展的趋势与脉络。

随着社会的发展和时代的变迁,字体设计已经远远脱离了传统美术字的概念,塑造文字独特的视觉魅力逐渐成为当代字体设计师所追求的目标。当代设计教育是促进设计发展的核心动力,而课堂教学又是设计教育的一个重要环节。因此,本书的编撰团队认为字体设计的教材和教辅用书不再是单纯地传授字体设计的基本知识,需要深入广泛地引导学生重新认识字体设计观念,重新审视字体的生命价值、设计意义以及社会应用。

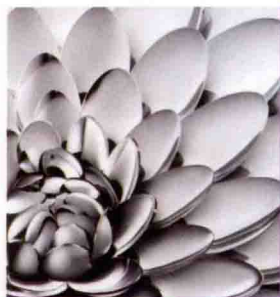


序言

PREFACE

目录

CONTENTS



01

字·说——说说汉字那点事

1.1 汉字的语义解析	8
1.1.1 象形化的汉字	8
1.1.2 凝练的语义	10
1.1.3 文字的多义	11
1.2 汉字的历史演变	12
1.2.1 甲骨文	12
1.2.2 金文	12
1.2.3 篆书	12
1.2.4 隶书	14
1.2.5 草书	14
1.2.6 楷书	15
1.2.7 印刷字体	16



02

字·梳——梳理文字的构成

2.1 汉字设计的定位	20
2.1.1 结果定位	20
2.1.2 过程定位	21
2.1.3 形式定位	22
2.2 构成汉字的六种方法	24
2.2.1 象形字	24
2.2.2 指事字	24
2.2.3 会意字	24
2.2.4 形声字	26
2.2.5 转注字	26
2.2.6 假借字	27
2.3 解构“永”字八法	28



03

字·思——字体设计的思维方法

3.1 仿效思维法——用山寨思维来向大师学习	32
3.1.1 仿效思维的无边界性	32
3.1.2 仿效思维的山寨性	36
3.2 趣味思维法——用游戏思维来灵活体验	39
3.2.1 趣味是智慧加速的马达	39
3.2.2 游戏是智慧飞翔的翅膀	42

3.3 灵感思维法——用创意思维来头脑风暴	46
3.3.1 灵感=积累+观察+提炼	46
3.3.2 灵感=思考力+想象力+创造力	48
3.4 逻辑思维法——用经纬思维来走走直线	50
3.4.1 跨界推理式逻辑思维	50
3.4.2 经线推进式逻辑思维	52



4.1 组合设计法能适度的整齐划一	56
——字成一家	
4.1.1 组合式设计案例——西山水库文字设计	56
4.1.2 叠加式组合	56
4.1.3 多元式组合	58
4.2 妙用对比设计法寻找对立点	59
——字相矛盾	
4.2.1 方向对比	59
4.2.2 差异对比	60
4.3 透明设计法更便于传情达意	62
——字行其事	
4.3.1 空间透明法	62
4.3.2 色彩透明法	63
4.3.3 媒材透明法	63
4.4 自由设计法能够充分异想天开	65
——字由字在	
4.4.1 多样的自由	65
4.4.2 百无禁忌	66
4.4.3 自由互动	67

4.5 传统设计法教你学会遵循规矩	71
——不由字主	
4.5.1 装饰字体法	72
4.5.2 象形化字体设计	73
4.5.3 构成字体法	73
4.6 创意设计法激励推陈出新	75
——创意设计	



5.1 字体的版式——字里行间	78
5.1.1 版面的类型	78
5.1.2 构成版面的元素	80
5.1.3 版面的构成原则	82
5.2 字体编排设计中的材料应用	85
——字出新裁	
5.2.1 材料的质感属性	85
5.2.2 材料的物理属性	86
5.2.3 材料的事理属性	86
5.2.4 材料的情理属性	86
5.3 媒介应用对文字编排设计的影响	88
——介字入媒	



06

字·途——字体设计的应用

6.1 字有其用——字体设计商业用途	92
6.1.1 企业形象中的字体	92
6.1.2 文字在企业识别系统中的应用	92
6.2 字达其意——字体设计的文化用途	94
6.3 字途同归——字体设计的实验用途	96



07

说说经典案例——字圆其说

后记	102
----	-----

01 *PART*



字·说——
说说汉字那点事

1.1 汉字的语义解析

中华民族是一个伟大的民族，“汉字”是世界上惟一一种从古至今演变过来没有间断的文字形式。汉字历经了千年历史的洗礼和沉淀，是人类通过对生产和生活的总结与提炼逐渐演变而来的。这里介绍的关于汉字和汉语言文学的知识可能略显枯燥，但是希望大家能够认真阅读学习。同时，了解本民族文字发展和演变的历史也能为大家今后的设计工作储备充足的理论知识。

1.1.1 象形化的汉字

在生活中，汉字是我们用来交流、沟通和表达的主要方式。通常我们使用汉字交流只是一种习惯，很少有人深入地探究隐藏在汉字背后的深层语义。

我们谈字体设计，首先要明确文字的概念。目前，我们使用的文字系统，是承载语言的符号。伏尔泰曾经对文字下过这样的定义：文字是声音的画像。从这个定义不难看出，文字本身就是图像，并具有图像的属性。我们要先深入了解了汉字构成的知识，才能更好地了解汉字的独特魅力，在字体设计的过程中才能更加充分地加以展示。

虽然世界上的文字种类繁多，但大体上可以分为表义和表音两大文字体系，汉字则属于表义体系。所谓表义体系，是指文字与文字的语音不发生直接关系，一个字只表示一个音节，不能表示读音，但一个字本身就能阐释一个概念。比如说“旦”

字，从文字的结构上来看，上半部分是“日”即“太阳”，下半部分的“一”代表“地面”；“旦”字可以直译为从地面升起的太阳，即早晨的意思。因此，汉字是同一个字可以代表两种或多种语意，而读音却不同于其中任何一个字，这就是汉字与其他表音语言的不同之处。

比如该字读“旦(dan)”，而不读“ri”和“yi”，如图1-1所示。正是因为表义文字具有释义与发音没有直接联系的特点，所以具有跨时空、民族和地域的扩展性。日本、朝鲜、越南等国家的文字也都是从汉字演变而来的。

我们都知道，汉字与其他国家文字最大的不同之处在于，它是以象形字为依托的文字结构且是沿用至今的语言系统。汉字的形象与汉字的语义有着密切的关系，如果能够对汉字的构成与其传递的语义做出正确的分析，对于我们理解汉字、进行字体设计，甚至创造新的字体都有着极大的帮助。

了解汉字的语义必须从汉字的象形化入手。唐代张彦远在《历代名画记·叙画之源流》中说：“颌有四目，仰观垂象。因俚鸟龟之迹，遂定书字之形，造化不能藏其秘，故天雨粟；灵怪不能遁其形，故鬼夜哭。是时也，书画同体而未分，象制肇始而犹略。无以传其意，故有书；无以见其形，故有画。”此为最早提出的“书画同源”，即绘画和书法源自一处；张彦远提到的“书画同体而未分”中的“同体”指的就是文字与绘画本来就是一家的，都建立在象形的基础之上，文字、绘画都是在象形图

式的基础上演变形成的。可以说汉字是目前流传最久远、极少数现存且还在使用的象形文字语言系统。

远古时期，我们的祖先依靠结绳记事。随着文字的出现，人类才能更精确地记录事情，更清晰地表达思想。文字既可以描述形象，又可以记录声音，如图1-2所示。半坡、马家窑遗址出土的陶片上刻画着简单符号，这些抽象、简洁、朴实的符号被证实为文字的最初形态。

《说文解字》里有这样一句话：“象形者，画成其物，随体诘屈，日月是也。”所谓“随体诘屈”，就是不仅要用客观的方式主动地描述文字的表面意思，还要能够理解文字的引申意思。

从字的本义上看，用甲骨文、金文和小篆书写同一个文字“州”字的时候，都是利用三条蜿蜒的曲线结构，描述的都是湍急的河流，如图1-3所示。有意思的是，字的中间都有一个圆圈或是黑点，引申义为水中的陆地。这种象形的思维方式，对字体设计本身是很有意义的，所以希望大家能够在平时多观察生活，拓宽自己的知识面，这样才能在字体设计的过程中将知识综合运用，寻找更多的设计灵感。

如图1-4所示，这是甲骨文中的“自”字。“自”字的外形好像人的鼻子，从“自”的本身语义上分析，“自”指代的称谓是“自己”。生活中，我们在介绍自己的时候，通常会用手指着自己鼻子，这就不难理解为什么“自”字的最初形态更像是人的鼻子了。

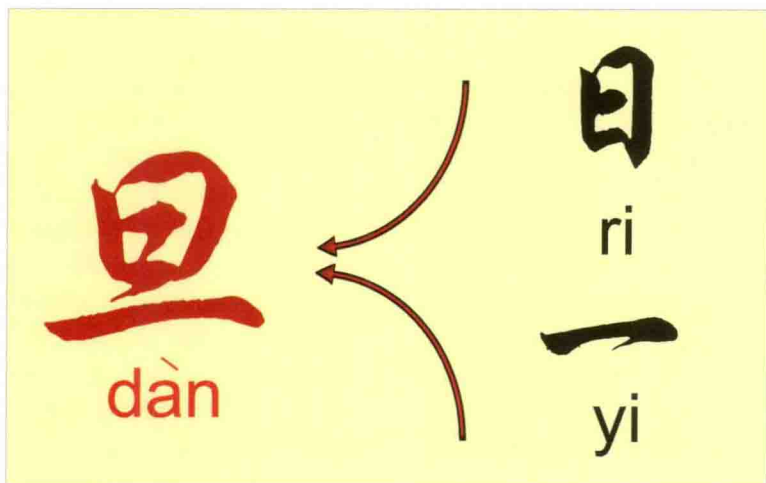


图1-1 旦字解析

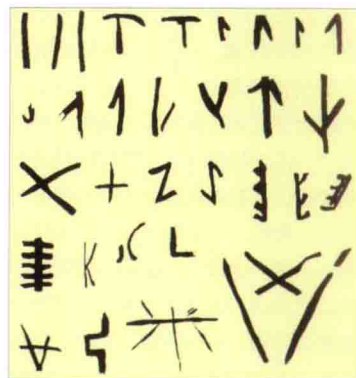


图1-2 陶片上的文字

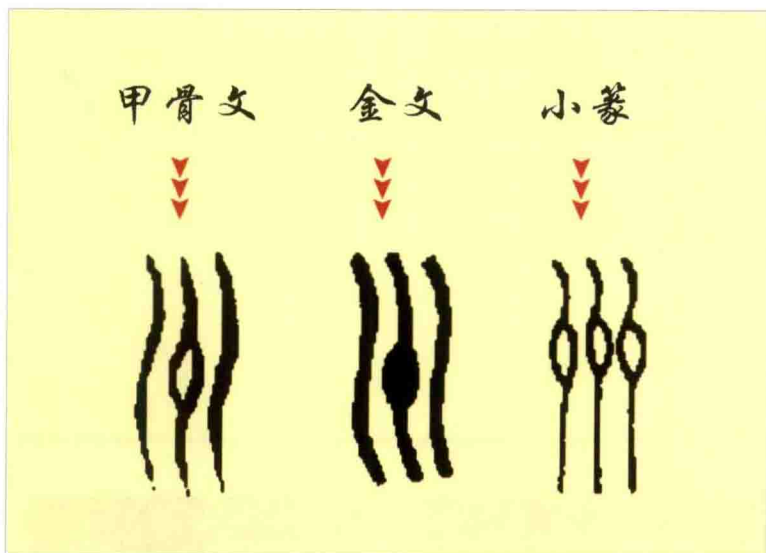


图1-3 “州”



图1-4 甲骨文中的“自”字

1.1.2 凝练的语义

中央美术学院的吕胜中教授曾在文章中指出：“作为视觉对象的文字，其形象制造与意义生发，还能在更宽泛的语境中进行，即在视觉文化研究的语境中进行讨论。”这句话说出了文字在语义和语境中存在的价值。汉字凝练化、形象化的构成方式使得汉字在传递信息的时候具备了精致、简练、多义等特点。由汉字发展而来的“诗歌”，集中体现了汉字的构成特点，如古体诗中有：“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天”这样脍炙人口的佳句，简单的14个字寓意深刻、意境深远。我们可以透过文字联想到一幅恬静、自然、美好的画面，这是因为形象化的文字符号在我们的潜意识中发挥着作用，可以说“字有尽而意无穷”。汉字带给我们

的意境、留给我们的想象空间不言而喻。如果将如此精炼的语言符号转译为英文，就生硬了很多，直白的翻译为“两只黄鹂鸟站在柳树上歌唱，一行白鹭飞上了蓝天”，这样的翻译直接、生硬，失去了诗歌的意境。这就是为什么中国的小说在国外畅销，而诗歌却很少被外国人所欣赏的原因。

另外，与英文相比，汉字语义的凝练还体现在语构上。从语言的构成上看，汉字的最小单位是字，而英文的最小单位则是词。我们用两个汉字可以组成一个词，如红色、黄色、蓝色都有一个“色”字，从语义上看，颜色是它们的共性，体现了汉字的组合性，如果换成英文“red”“yellow”“blue”则没有任何共性。掌握语言的构成对于艺术创作有很大的帮助。

简洁、凝练的汉字不仅体现在诗

歌中，在现代生活中也经常被设计师借用。虽然借用的方式多种多样，但其设计理念多是基于对文字语义、语境以及汉语言文化的理解。

下图是《文字解构再设计》作品，该作品是学生对文字设计基础性的研究，将具有代表性的宋体字按照构成的方式分解，分解后重新组合构成新的字体。设计者拆分的是文字的笔画构成，拆分后的笔画不具备文字原始的语义，而重组后的符号却能够传达新的语义，如图1-5所示。现在我们看到的是重组后的笔画所构成的公共设施的应用系统，利用汉字的笔画组成形象化的导视符号，比如“男”“女”“楼梯”“垃圾桶”“灭火器”等，即便不看汉字，只看符号，我们也可以识别符号所传达的语义。



图1-5 《文字解构再设计》徐鹏霏 大连工业大学