

沃顿商业经典课程

PEARSON

非凡的思维

用超常的心智模式改变一切

杰里·温德 (Jerry Wind)

[美] 科林·克鲁克 (Colin Crook)

著 周晓林 译

罗伯特·冈瑟 (Robert Gunther)



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

沃顿商业经典课程

PEARSON

非凡的思维

用超常的心智模式改变一切

[美] 杰里·温德 (Jerry Wind)
科林·克鲁克 (Colin Crook)
罗伯特·冈瑟 (Robert Gunther)

著 周晓林 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Authorized translation from the English language edition, entitled THE POWER OF IMPOSSIBLE THINKING: TRANSFORM THE BUSINESS OF YOUR LIFE AND THE LIFE OF YOUR BUSINESS, 1E, by WIND, YORAM (JERRY) R.; CROOK, COLIN; GUNTHER, ROBERT E., published by Pearson Education, Inc., Copyright ©2005 Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY Copyright ©2015.

本书简体中文版由Pearson Education培生教育出版亚洲有限公司授权电子工业出版社出版, 未经许可, 不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书简体中文版贴有Pearson Education培生教育出版集团激光防伪标签, 无标签者不得销售。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2014-7762

图书在版编目(CIP)数据

非凡的思维: 用超常的心智模式改变一切 / (美) 温德 (Wind, J.), (美) 克鲁克 (Crook, C.), (美) 冈瑟 (Gunther, R.) 著; 周晓林译. —北京: 电子工业出版社, 2015.8
(沃顿商业经典课程)

书名原文: The Power of Impossible Thinking: Transform the Business of Your Life and the Life of Your Business

ISBN 978-7-121-26262-3

I. ①非… II. ①温… ②克… ③冈… ④周… III. ①思维形式—通俗读物 IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第123474号

责任编辑: 杨 雯

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 16.25 字数: 249千字

版 次: 2015年8月第1版

印 次: 2015年8月第1次印刷

定 价: 38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

我们经常成为日常工作生活及常规行为的“囚徒”，被锁在现有的心智模式中。本书将为你开启智慧之门，让你做到远远超出你想象的事情。

——Steve Forbes 福布斯公司主席兼CEO、《福布斯》杂志总编

我对日本的长期停滞不前始终感到困惑，找不到很好的解释和解决方法。本书让我茅塞顿开，学会追本溯源，不时地考察内在的心智模式，并且构建新的心智模式，站在全新的角度开始思索。

——大前研一 全球著名的战略管理与经济大师

将近午夜时分

你独自走在一条昏暗的街道上，前往数条街区之外的停车场。这时，你听到后面有脚步声，但你没有回头，而是加快了脚步。你想起几周前发生的持刀抢劫案。你走得更快了。但是你身后的脚步声也越来越急促。

那个人正在追赶你。

在街区尽头的街灯下，脚步声忽然止住。你猛然转身，原来身后是你一个熟悉的同事，他和你去往同一个停车场。你松了一口气，跟他打了招呼，然后一起向停车场走去。

刚才发生了什么？

实际场景并没有发生改变，但是知道是你的同事后，你脑海中的整个认识立即发生了变化。在你的头脑里，想象中的追踪袭击者马上转变为朋友的形象。为什么情景只发生了那么一点点变化，你看待它的方式就发生了如此大的转变呢？

首先，你根据一点点信息（午夜你身后有脚步声），就勾勒出了一幅正在发生的事情的完整画面。由这个仅有的提示，你回忆起关于罪犯的事情，加之你个人的惊恐感与以往的经验，从而产生了一个潜在袭击者的形象。所以你走得越来越快，想要摆脱这个“罪犯”。这可能是一个重要的生存本能，但在这个例子中，你逃避的那个“罪犯”其实根本就不存在。

然后，你迅速地借着街灯多获得了一点信息，接着你脑中的全部认识都发生了改变。一瞬间，你认出了你同事的脸——这一次你也是基于模糊的线索。你没有花时间去注视他或者仔细思考。其实，在这种情境下还存在别的可能性。他会不会是一个戴着与你同事的面孔相像的面具的罪犯？或者你的同事会不会就是一个罪犯？这些可能性太不着边际了，所以你根本没有加以考虑。如果这些是真的，那么当你想到这些的时候，你很可能就要死了。此时，你只是看到了一张脸，然后这个脚步声瞬间就从“敌人的”变成了“朋友的”。

这个想象剧只有很少一部分情节会实际发生在人行道上，大部分都是由你自己的思维编造的。

在与跨国企业的领导一起讨论“变革”的过程中，我们得到了一个具有深刻含义的简单启示：要改变你的世界，必须首先改变你的思维。神经科学的研究表明，你的心智摒弃了接收到的大部分感官信息，因此，所见即所想。以与众不同的方式看待世界的能力能够创造重大机遇，这一点已经在美国西南航空公司、联邦快递公司及其他一些公司得到了证明。但如果成功的模式制约了你认识不断变化的世界的的能力，那么它最终也会变成一个“监狱”禁锢你的思想。例如，大型航空公司不能很好地认识到来自诸如Ryanair公司等后起之秀的威胁；音乐公司困守在销售CD的思维定式中，看不到共享音乐带来的机遇与威胁。

从推动组织成长到增进个人健康，再到与国际恐怖主义分子斗争，你的心智模式塑造了你对生活中的方方面面的反应。如何更好地认识和利用心智模式，以使其更有效呢？本书提供了特别的见解与策略，帮助你理解心智模式的作用，知道何时去改变它们——这样你就能改变你的组织和你的世界。

显然，人们的心智模式并不那么容易被塑造。

你是说我们都已经脱离现实了吗？

我们很清楚自己看到的是什么，对吗？

为什么我们不问一下人们，谁在迪士尼见到过兔八哥？

现实中，如果华纳兄弟公司的“wascally wabbit”在其对手迪士尼公司的主题公园里与米老鼠和唐老鸭一起蹦蹦跳跳的话，那么他可能会被人煨成汤。然而，当向被测试者呈现兔八哥与迪士尼乐园里的游客握手的假图片时，40%的被测试者会回忆起自己曾在迪士尼乐园见过兔八哥。^{*}他们“记起”的这次见面，事实上是不可能发生的。结果是，很多人都没能看穿兔子的把戏，就如同这只兔子的死对头埃尔默·高德一样。

在你的日常生活中，你是否经常发现自己“在迪士尼乐园中与兔八哥握手”？

^{*} 译者注：“兔八哥”是华纳兄弟公司创造的最经典的动画形象之一。

是的，也许我们会遭到“主题公园里的握手”这种诡计的愚弄，但我们肯定不会错过环境中对我们真正重要的信息。

忽视大猩猩的例子又如何呢？

研究者让被测试者对在影片中身穿白色衬衫的球员的投球进行计数。大多数被测试者都非常专注于观察穿白色衬衫的球员，而忽略一只黑色的大猩猩漫步走过并停在路中央捶胸的场景。他们埋头于自己的任务，以至于根本没有看见大猩猩。

什么样的大猩猩经过了你的视野，你却由于太专注于自己的工作而没能看见它们？这些体重达800磅的大猩猩最终会扰乱比赛吗？

所见即所想

正如我们能够相信我们看到的“不可能的事情”——如迪士尼里的兔八哥——或者没注意到大猩猩经过我们的视野，我们的心智模式塑造了我们生活中所见到的机遇和威胁。

如果想让自己有所改变，首先你必须看到可能性。通过了解心智模式的力量及改变它们的方法，你可以拥有不可思议的思维。这些思维方式，可以改变你生活中的事业和你事业中的生活。在下面的章节中，我们将探讨如何释放超常思维的力量。

兔子和大猩猩的例子可能很有趣，但这与我是否应该关注心智模式又有什么关系呢？

心智模式塑造了我们生活中的方方面面。如果你的事业停滞不前，如果你的组织发展缓慢，那么阻碍你的可能就是你的基本心智模式。这时，新的心智模式或许可以创造前进的机会。

如果你在创新方面落后于你的竞争者，那么可能是你的心智模式限制了你的创新。如果你被大量信息所淹没，那么可能是你使用的心智模式不能使你面对信息世界的挑战。如果你试图减肥、增加运动量或者促进健康却徒劳无获，那么你用来理解这些活动的心智模式会对你的成果和你的生活质量产生巨大的影响。如果你的人际关系紧张，那可能是因为你或别人的心智模式存在问题。而且，如果想要改变社会或者更广泛意义上的世界，你需要重新审视塑造你的世界的心智模式，并向它们发起挑战。

在需要改变自我、组织或他人的任一生活领域，心智模式起到了核心作用。然而，我们很少意识到心智模式是什么，以及它们是如何决定我们的所见所为。心智模式可能显得很简单，而且经常是不可见的，然而它们总是存在着，并极大地影响着我们的生活。改变世界要从改变我们自己的思维方式开始。

我们看到的世界并不是现实的世界，而是我们想象中的世界。

在意识到这一点之前，我们一直生活在幻象中。由于受到各自理解世界的方式的限制，我们在个人生活和事业中，常常看不到真正的威胁和机遇。

本书旨在逐步影响你对世界的看法，改变你看待世界的方式。它将帮助你了解自己的心智模式是如何利用对外部世界感知中的一小部分，填充你对整个世界的认知的。你的心智模式塑造了你的认知与行为。如果你知道这一过程如何完成的话，将有助于你改进看待世界及采取行动的方式。

这个想法看起来很简单并且不言而喻——实际上也确实如此。如果你真正理解了它的含义，那么像我们后面将要讲到的那样，它将是一个强有力的想法。思维的转变就是我们的个人生活、组织和社会转变的开始。这就是超常思维的力量。

你听到身后的脚步声了吗？

这是开始一本书的方式吗？

一些本书初稿的读者喜欢本书开始的方式，因为他们认为这将读者直接带入了书中的核心问题。其他一些人，在不同的“心智模式”（我们理解世界的方式）的作用下，希望我们从表明本书写作意向的简明小结开始，并把我们要说的重点都展示在一个图表上。其他一些人则希望我们更加学术化，把我们的讨论与这个领域的其他著作联系起来。

需要指出的是，你的反应和体验很可能既取决于你阅读本书时的思维方式，也取决于本书的内容。将流行小说与具有大量注释的学术著作加以比较，你会发现，关于“书”的概念有多么大的差异。彼得·德鲁克（Peter Drucker）和斯蒂芬·金（Stephen King）均写“书”，但事实上他们的相同点是都使用文字，而他们对“书”的定义则截然不同。

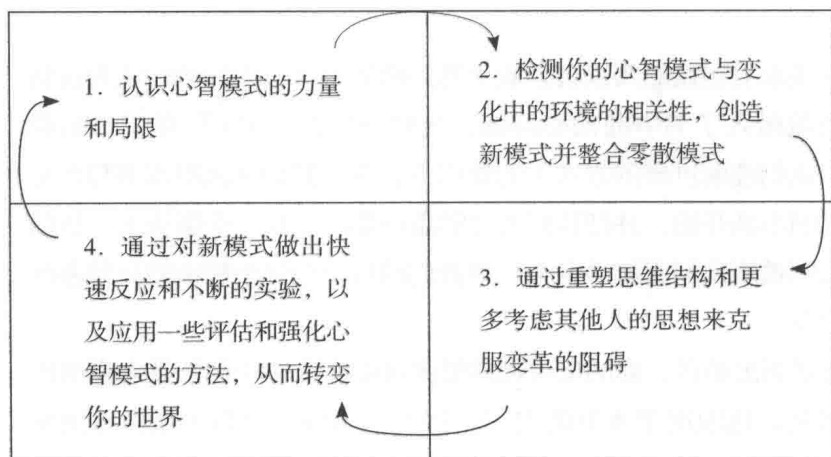
当你捧起本书时会期待什么？由于本书的作者之一是大学教授，那么你是否会预期本书更学术化一些？又由于本书的另一位作者是一家大企业的前任技术总监，那么你是否会期待看到一些来自商业战场富有启示的故事呢？这些内容都会在稍后出现，而这样的开始是为了挑战你当前的想法，并使你更能接受在本书中看到的观点。

本书要传达的一个基本信息是，你在任何情景中的所见在很大程

度上取决于你脑中固有的东西。你在本书中看到的也不例外。在弄懂本书阐述的观点的过程中，你需要和我们一样投入。除我们在此提到的以外，你的个人经验和思维定式决定你从阅读本书中获得什么。

如果你觉得这不应该是开始一本书的方式，我们请求你抛开现有的心智模式，给我们一点时间来赢得你的信任。我们同样希望你告诉我们你的反应，以使我们进一步挑战自我和改进心智模式（可以通过contact@impossiblethinking.com来联系作者）。

如果你想知道我们的思路，可以参考下图的内容：



注 释

[1] Braun, Kathryn A., Rhiannon Ellis, and Elizabeth F. Loftus. "Making My Memory :How Advertising Can change Our Memories of the Past." UW Faculty Server. January 2002. < <http://faculty.washington.edu/eloftus/Articles/BraunPsychMarket02.pdf> > ; Gould, Ann Blair. "Bugs Bunny in Disneyland?" Radio Nederland. 7 May 2002. <<http://www.mw.nl/science/html/memories 020507.html>> .

[2] Taylor, John G. "From Matter to Mind." *Journal of Consiousness Studies*, 9:4 (2002), pp.3-22. 这个实验在许多其他文章中也提到过。