



国际时装设计经典系列丛书

Great Big Book of
Fashion Illustration
国际时装画技法与风格

(美) 马丁·道伯尔 著 王 凯 译

东华大学出版社

国际时装设计经典系列丛书

Great Big Book of Fashion Illustration

国际时装画技法与风格

(美) 马丁·道伯尔 著

王 凯 译

东华大学出版社·上海·

图书在版编目 (C I P) 数据

国际时装画技法与风格 / (美) 道伯尔著, 王凯译, —上海: 东华大学出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5669-0726-4

I. ①国…II. ①道… ②王…III. ①时装—绘画技法 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第021107号

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the publisher.

Copyright © Batsford 2011

Text Copyright © Martin Dawber 2011

Illustration Copyright © the named artist

First published in Great Britain in 2011 by Batsford,

An imprint of Pavilion Books Group, 10 Southcombe Street, London, W14 0RA

合同登记号: 09-2014-555

责任编辑 谢 未

版式设计 刘 薇

国际时装画技法与风格

Guoji Shizhuanghua Jifa yu Fengge

著 者: (美) 马丁·道伯尔

译 者: 王 凯

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 深圳市彩之欣印刷有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/12

印 张: 25.5

字 数: 897千字

版 次: 2015年3月第1版

印 次: 2015年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0726-4/TS · 590

定 价: 128.00元

目录

前言	5
女装	7
男装	69
青年文化	115
配饰	165
美容美体	213
速写	257



国际时装设计经典系列丛书

Great Big Book of Fashion Illustration

国际时装画技法与风格

(美) 马丁·道伯尔 著

王 凯 译

东华大学出版社·上海·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



目录

前言	5
女装	7
男装	69
青年文化	115
配饰	165
美容美体	213
速写	257





凯迪·罗德丝
Katie Rodgers
《让·保罗·高提耶女孩》，2009
水彩、墨水



塞琳娜·罗曼沙
Selina Rumaisha
《野性的韵律》，2010
Adobe Illustrator

前言

本书作者马丁·道伯尔 (Martin Dawber) 反复重申, 他的目标是将他搜集到的大胆且充满创意的作品, 怀揣崇敬和爱慕之心地呈现给世人, 并影响全球的时装画新趋势。

“灵感”一词的产生和存在过于神秘, 实在无法用科学的方式诠释, 因此也被世人看作为一种精神世界神圣召唤的力量。按照 T.S. 埃立特 (T.S. Eliot) 所说, 灵感就像某些深邃而无法理解的事物的探访, 他们的来访使我们一再确信, 或者说一再提醒我们, 这世界上存在一种与我们有关却超越我们控制范围的东西。灵感也许不属于凡人, 然而有些人会被周遭的事物所感染。来自不同国家的影像、气味、声音和反思深深地印入个人特质中, 几乎和一个人的指纹一样独特, 这使得艺术家之间风格迥异。当今的灵感可以说是想有多深奥就有多深奥、想有多独特就有多独特。来自东京的创意作品必然不同于来自伦敦、巴黎和印度的作品。那是因为每个人都会从许多不同的角度并根据个人理解来诠释创意。几乎不可能划分或决断什么是可以接受的, 什么是不能接受的。创意表达就好像存在于一个魔幻世界中, 那里没有被限定的边界, 而你的想象力将直接决定你的视野有多生动、多丰富。

从很多角度看, 本书都是一个丰富的资源宝库。它囊括了各种新潮的、充满能量的创意源泉。在技法上包罗万象, 手绘、喷绘、电脑绘制、拼贴、缝制……不一而足。风格迥异, 为我们开阔视野, 打开了灵感与创意之门, 不管是学生、教师、从业人员还是业余爱好者, 都能从中受益匪浅。

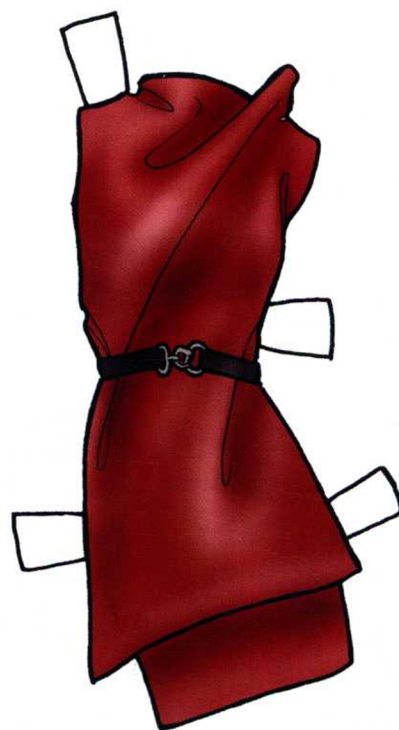
威廉·提罗 (William Teo)
教学事务办公室副主任, 服装系主任
新加坡南洋艺术学院



狄梦洁
Mengjie Di
《年轻女性制服》, 2010
铅笔、Adobe Photoshop



JEREMY LAING
FALL 2010



女装



高木信子
Nobuko Takagi
《个人作品》，2008
Adobe Photoshop



斯维特拉娜·马斯特科娃
Svetlana Makarova
《橙色女孩 2》，2009
CorelDRAW



阿塔克斯尼雅
Artaksiniya
《太阳花》，2010
Adobe Photoshop



温蒂·普罗曼
Wendy Plovmand
《巴西连衣裙》，2005
Adobe Photoshop

罗宾·尼克·内尔德
Robyn Nicole Neild
《蝴蝶沟》，2009
拼贴、水粉



罗宾·尼克·内尔德
Robyn Nicole Neild
《加利亚诺的态度》，2005
钢笔、墨水、水彩





安妮·吕贝克
Anne Lück
出自 *Saisonelle* 杂志, 《不同种类的香水——作品 1 号》, 2009
纸上墨水画、Adobe Photoshop



安妮·吕贝克
Anne Lück
出自 *Saisonelle* 杂志, 《不同种类的香水——作品 2 号》, 2009
纸上墨水画、Adobe Photoshop



斯维特拉娜·马斯特科娃
Svetlana Makarova
《波希米亚风》, 2009
CorelDRAW



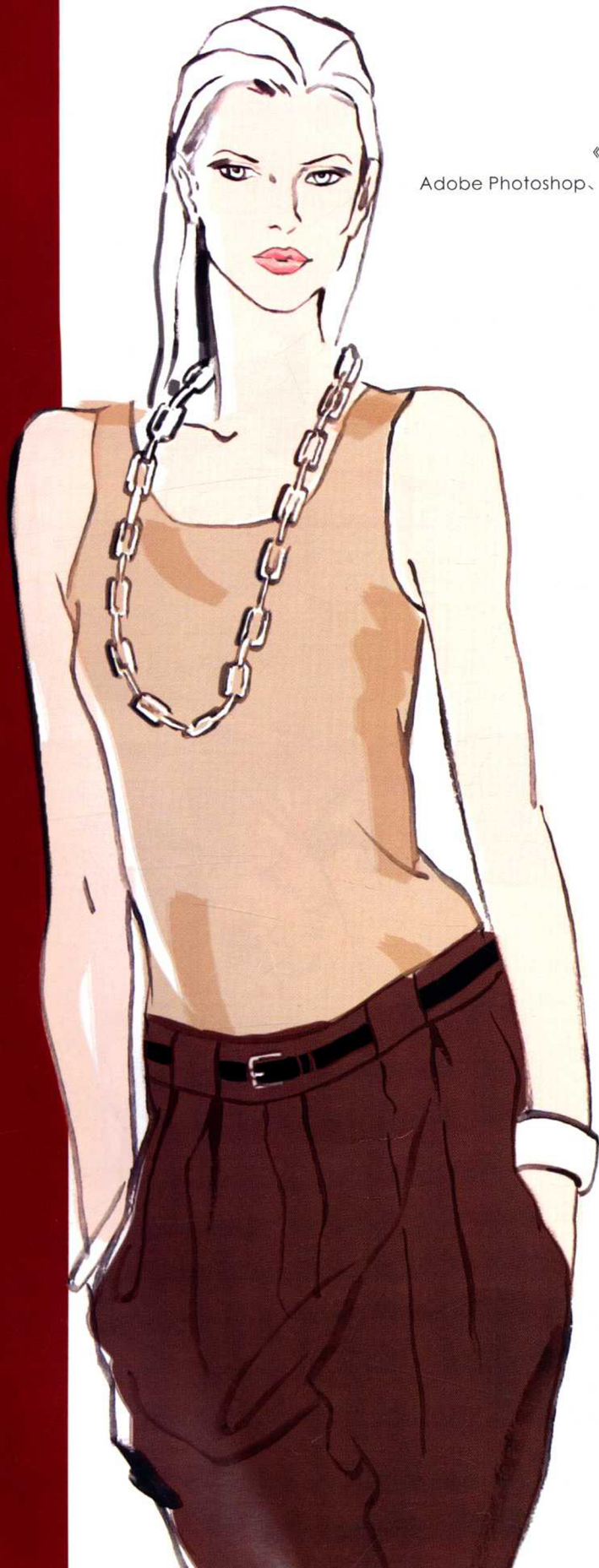
安妮莉·卡洛斯托姆
Annelie Carlström
《小超市皇后》，2008
铅笔、Adobe Photoshop



萝拉·加尔布雷思
Laura Galbraith
《一阵风吹散发丝》，2008
墨水、Adobe Photoshop



“都市深渊”工作室
Cityabyss Illustration
米拉的自由创作项目，2007
手绘、拼贴、Adobe Photoshop



松原志穂
Shiho Matsubara
《个人创作》，2008
Adobe Photoshop、Adobe Illustrator



阿尔西纳·佩里曼·布罗
Alcine Perryman Burrow
《上衣和下装》，2009
笔刷绘制、扫描、Adobe Photoshop

比佐健太郎
Kentaro Hisa
《个人创作》，2006
Adobe Illustrator

思德·丹尼尔斯

Sid Daniels

《卡拉马祖作品 2 号》，2008

布上丙烯

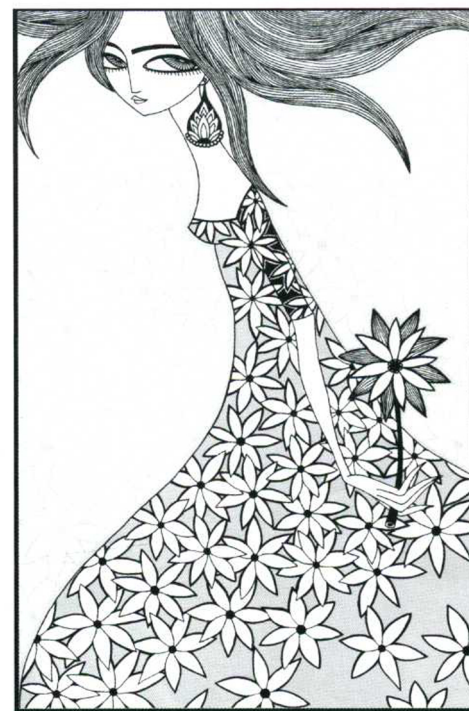
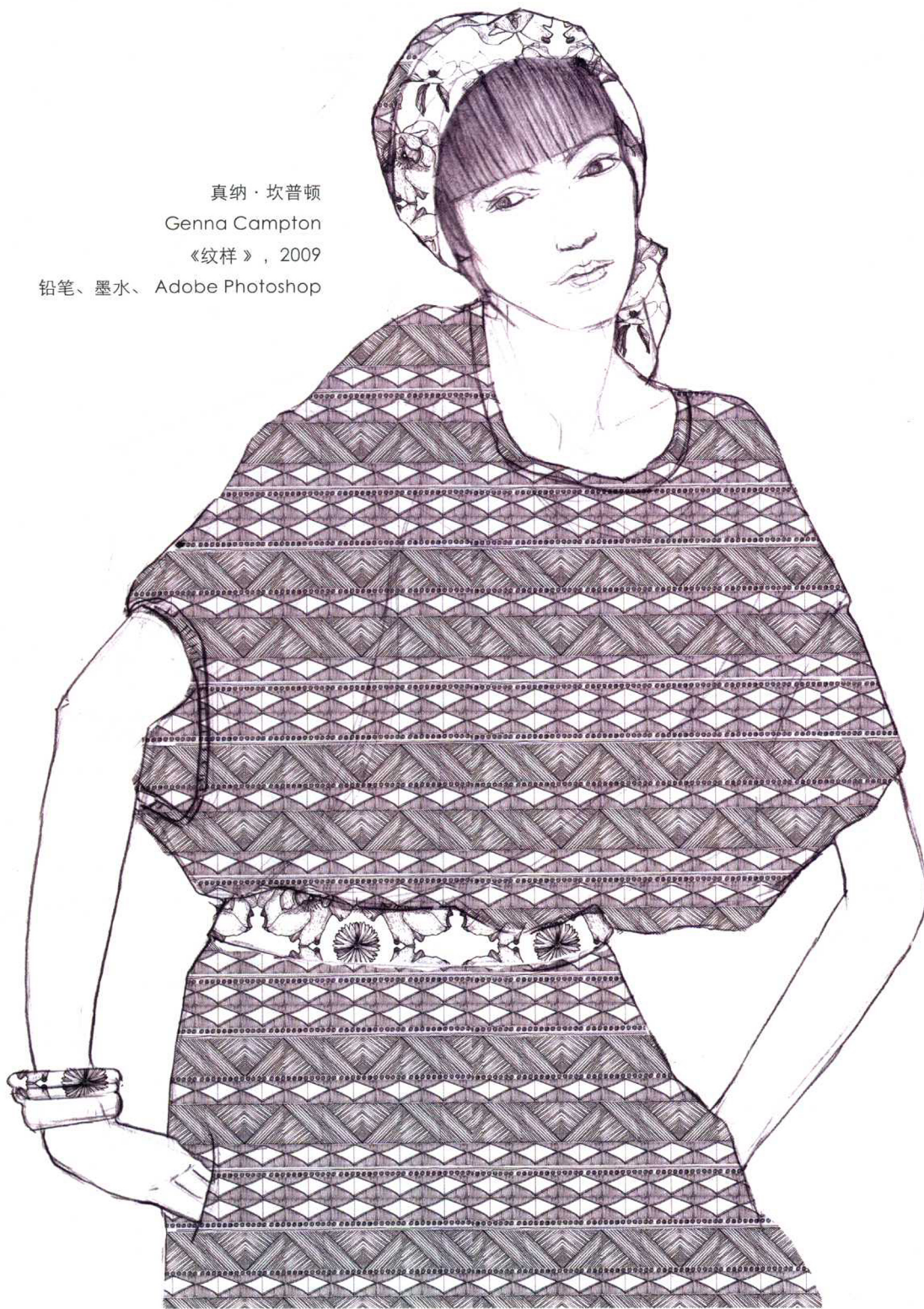


真纳·坎普顿

Genna Campton

《纹样》，2009

铅笔、墨水、Adobe Photoshop



玛利亚·帕西科夫斯基

Mariya Paskovsky

《雏菊》，2009

墨水、Adobe Illustrator