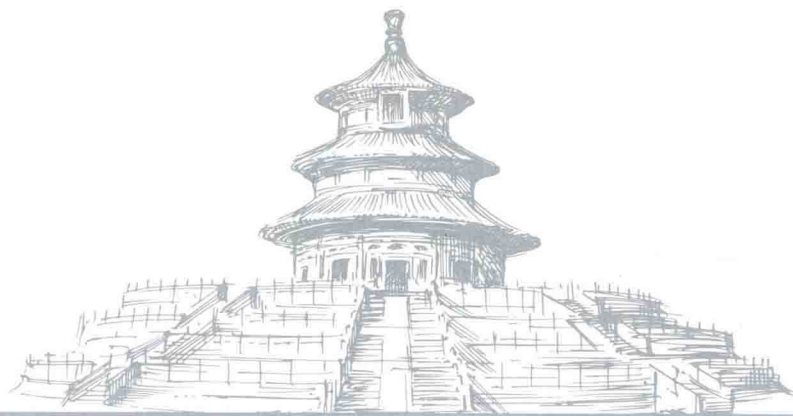




景观学原理

史雷鸣 著

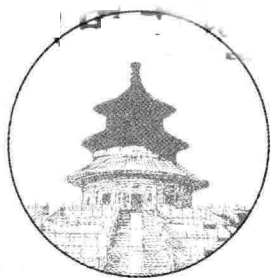


陕西师范大学出版总社

JINGGUANXUE YUANLI

景观学原理

史雷鸣 著



陕西师范大学出版社

图书代号 ZH15N0323

图书在版编目(CIP)数据

景观学原理 / 史雷鸣著. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2015. 5

ISBN 978-7-5613-8161-8

I. ①景… II. ①史… III. ①景观学 IV. ①P901

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 092732 号

景观学原理

史雷鸣 著

责任编辑 / 张建明 王静文

责任校对 / 郑世骏

封面设计 / 鼎新设计

出版发行 / 陕西师范大学出版总社

(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

经 销 / 新华书店

印 刷 / 陕西省富平县万象印务有限公司

开 本 / 880mm × 1230mm 1/32

印 张 / 6.375

字 数 / 100 千

版 次 / 2015 年 5 月第 1 版

印 次 / 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5613-8161-8

定 价 / 25.00 元

读者购书、书店添货如发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系调换。

电话:(029)85303622(传真) 85307864



景观的美学文化系统原理与城市景观的研究

1 绪论	(3)
1.1 国际上四大学派对景观的理解	(4)
1.2 景观学术研究的主要动态和方向	(7)
2 景观的本质与意义	(8)
2.1 美学是景观的本质与意义	(8)
2.2 景观的分类	(12)
3 美学的本质	(24)
3.1 美学的本质意义	(24)
3.2 美学的层次和分类	(31)
4 景观的文化系统	(39)
4.1 景观与文化的联系	(39)
4.2 景观与人文的结合	(63)

5 城市景观的美学文化系统的规划设计问题 …	(65)
5.1 城市就是最宏大的人文景观 ……………	(65)
5.2 城市景观中最重要的空间结构和城市景观最重 要的子系统 ……………	(66)

从文学中感受和发现景观

那些生活的风景 ……………	(105)
轻感觉 ……………	(109)
用不完的夜 ……………	(111)
忆江南 ……………	(113)
分不清东西 ……………	(119)
那时(九章) ……………	(121)
那几座城市 ……………	(130)
山顶的灯火 ……………	(132)
世间行 ……………	(134)
今年今日 ……………	(136)
想去南京 ……………	(138)
光明 ……………	(141)
悟空 ……………	(144)
超市 ……………	(147)

安慰	(152)
雪落长安	(155)
路	(157)
风	(159)
海	(161)
天	(162)
山	(164)
二十六点	(165)
山水记	(168)
北方有佳人	(170)
海棠花开	(173)
成都	(175)
南望	(177)
梦之南	(179)
热命运	(180)
后记	(193)



景观的
美学文化系统原理与城市景观的研究



景观学原理

1 绪 论

由于人类社会迅猛的工业化和城市化,城市人口所占比例不断增加,城市成为人类最重要的一种社会结构、生活平台和生活方式,以及人类最庞大的建筑构筑物群。而我们当下的景观研究,主要研究方向是场地、园林、生态等领域。事实上,面对如此迅猛发展变化的“城市”对象,我们需要在这样的背景下,对景观的概念以及核心意义予以再次认识,对景观的内容,在更大的范围内,进行更系统性的宏观的整理,并且寻找城市景观设计的一些新的方向和方法。



1.1 国际上四大学派对景观的理解

目前,国际上较为公认的有四大学派:专家学派(expert paradigm),心理物理学派(psychophysical paradigm),认知学派(cognitive paradigm)或称心理学派(psychological paradigm),和经验学派(experiential paradigm)或称现象学派(phenomenological paradigm)。

专家学派强调形体、线条、色彩和质地四个基本元素在决定风景质量时的重要性,以“丰富性”“奇特性”等形式美原则作为风景质量评价的指标,也有的以生态学原则为评价依据。参与风景评价的是少数专家,他们在艺术、生态学及资源科学方面都有很高的素养。目前,美国及加拿大等国的土地管理部门、林务部门及交通部门多采用专家评价方法进行风景评价。

心理物理学派则把“风景—审美”的关系看作是“刺激—反应”的关系,主张以群体的普遍审美趣味作为衡量风景质量的标准,通过心理物理学方法制定一个反映“风景—美景度”关系

的量表,然后将这一量表同风景要素之间建立量化的关系模型——风景质量估测模型。心理物理学方法在小范围森林风景(如一个林分)的评价研究中应用较广。

认知学派把风景作为人的认识空间和生活空间来理解,主张以进化论的思想为依据,从人的生存需要和功能需要出发来评价风景(景观/生活环境)。较有代表性的是英国地理学者 Appleton,他在 1975 年提出“瞭望庇护”(Prospect - refuge)理论,美国环境心理学者 Kaplan 夫妇提出“风景审美模型”(landscape reference model)和美国地理学者 Ulrich 的“情感/唤起”(affective/arousal)反应理论。

Appleton 理论强调了人的自我保护本能在其风景评价过程中的重要作用,他认为,人在自然环境中是以“猎人”“猎物”双重身份出现的。作为“猎人”,他需要寻找他的“猎物”,所以他需要景观能给他提供“庇护”的场所。

在 Kaplan 的模型中,不但反映了人的自我保护本能在其风景评价中的重要作用,同时,还反映了人是作为一种高智能的动



物出现于自然环境中的。他不会只满足于眼前的生活空间(景观)的安全和舒适,他还要利用种种景观信息去预测、探索未来的生活空间。所以,Kaplan 认为,风景的质量决定于风景的两个特性:“可解性”(makingsense)和“可索性”(involvement),前者反映了人对于景观的安全的需求,后者反映了人对于未来的求知欲。

Ulrich 的理论则融进化论美学思想和情感学说于一体,试图通过生理测试技术(如脑电图、心电图)来测定人对于特定风景区的反应和评价,从而克服了语言表达对风景评价结果可能带来的误差。

经验学派把景观作为人类文化不可分割的一部分,用历史的观点,以人及其活动为主体来分析景观的价值及其产生的背景,而对客观景观本身并不注重。如美国地理学者 Lowental 的一些研究。

1.2 景观学术研究的主要动态和方向

(1) 目前,世界范围内,比较关注的研究方向主要为可持续理论、景观中的生态科学、信息技术,以及人性化的设计。

(2) 国内目前比较强调场地精神营造、文化符号化,以及宜居性和民族化的研究。

(3) 以俞孔坚(北京大学教授、博士生导师,1963—)等人为代表的城市规划层面的景观规划设计研究。

2 景观的本质与意义

2.1 美学是景观的本质与意义

2.1.1 景观是一种美学范畴的概念

景观(Landscape),无论在西方还是在中国,都是一个美丽而难以说清的概念。地理学家把景观作为一个科学名词,定义为一种地表景象,或综合自然地理区,或是一种类型单位的通称,如城市景观、森林景观等(辞海,1995);艺术家把景观作为表现与再现的对象,等同于风景;建筑师则把景观作为建筑物的配景或背景;生态学家把景观定义为生态系统或生态系统的系统(如 Naveh, 1984, Forman, 1995);旅游学家把景观当作资

源;而更常见的是景观被城市美化运动者和开发商等同于城市的街景立面、霓虹灯、园林绿化和小品。而一个更文学和宽泛的定义则是“能用一个画面来展示,能在某一视点可以全览的景象(Webster's English/英语大词典,1996)尤其是自然景象。但哪怕是同一景象,对不同的人也会有很不同的理解,正如 Meinig 所说“同一景象的十个版本”(1976)。

本文认为,景观是一个外部环境的系统的美学特征和效应。这种外部环境,由生态系统、生活空间、场地系统,符号系统,技术系统等主要子系统构成。我们将之称为景观的这种环境,与一般的环境的差别,则在于它的美学价值。如若没有美学价值,则不能称之为景观。而一个环境系统,如果具备相应的美学价值,则不论这个环境系统是否为某种技术功能的需求而设计,都事实上构成了景观。

在某种意义上讲,景观是一个环境系统的美学投射。或者说,景观是一个环境系统的美学现象。景观是指一种具有美学价值的外环境所形成的审美系统,当然,这是一个广义的概念。鉴于外部环境的庞大与混乱,我们将建筑室内部分的美学,有时也将建筑的单体的审美问题,一般另行归入室内装饰和建筑美



学。而将建筑外部的环境部分,包括自然环境,人工环境的审美,以及这种美学效果,称之为“景观”。即使是这个狭义的“景观”,也具有非常宽广的内涵和外延。大到天文星相、四季变迁、海洋高山、森林湖泊,小到街角的场地、庭院,甚至是一扇窗户之外的视野。

实际上,我们经常提及的风景、园林,也仅仅是景观的部分内容而已。风景,更主要的是自然景观,或拟自然景观。园林,就正是拟自然景观基础上的一种人工景观。甚至,通过建筑和场地的介入,将这个景观植入了更多实际的功能,而成为一种美学和实用之间的一种跨界的场地环境系统。

2.1.2 景观是一种

主题化、情感化的美学环境和对象

景观是一个物质系统。是一种环境。但是,人类的审美,却是具有主题感受能力的。人类对外部的感知,从条件反射式的应激反应和本能,到下意识地直觉判断和感受以及情绪,还有思考和感悟之后的意识、意志和感情。因此,人类对于景观的审美,总会被自身的心理认知系统符号化、现象化、情感化,以至主

题化。当然,在很多时候,这种主题,仅仅停留在潜意识和下意识层面。但是,对于情绪和情感而言,主题就是情绪和情感,以及这种感受和感悟的本身!

2.1.3 景观的物质技术基础及其与功能的关系

景观的美学,本就是景观的功能本身。景观提供给人类主体以审美对象和美学特征,在这个审美的过程中,人类的精神活动丰富而变化,美学的快感和精神的愉悦以至情感的升华,甚至对于世界更深的超越性领悟,就正是景观所具备的功能和内涵。同时,景观需要物质的基础。在人工景观的范畴,技术手段和基础,也是不可或缺的。由此,景观学的研究将必然面对因此而衍生发展的景观的技术研究。这种技术,既有物质化的研究,即对于各种构成景观的“材料”“对象”的研究,也有形成某种构造所需要的加工和建筑技术,还有美学的本身技术;尤其是针对景观范围内的美学,和实现某种美学特征的技术原理和技术手段。