

インフォグラフィック入門

たのしい

インフォグラフィック入門

計，只要按照書中方法一步一步來，花點巧思，你也能做出獨一無二的資訊圖表！

SAKURADA JUN — 著
陳嫻若 — 譯

BNN, INC., Jun Sakurada

不懂設計，
也能做出令人驚豔的
資訊圖表

たのしい

インフォグラフィック入門

櫻田潤

SAKURADA JUN — 著

陳嫻若——譯

BNN, INC., Jun Sakurada

圖解

不懂設計，也能做出令人驚豔的資訊圖表

2014年11月初版

定價：新臺幣320元

有著作權・翻印必究

Printed in Taiwan.

著者	櫻田潤
譯者	陳嫻若
發行人	林載爵
叢書主編	李佳嫻
校對	陳佩伶
封面設計	李東記
出版者	聯經出版事業股份有限公司
地址	台北市基隆路一段180號4樓
編輯部地址	台北市基隆路一段180號4樓
叢書主編電話	(02) 87876242 轉 229
台北聯經書房	台北市新生南路三段94號
電話	(02) 23620308
台中分公司	台中市北區崇德路一段198號
暨門市電話	：(04) 22312023
台中電子信箱	e-mail: linking2@ms42.hinet.net
郵政劃撥帳戶	第0100559-3號
郵撥電話	(02) 23620308
印刷者	文聯彩色製版印刷有限公司
總經銷	聯合發行股份有限公司
發行所	新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓
電話	(02) 29178022

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第0130號

本書如有缺頁，破損，倒裝請寄回台北聯經書房更換。 ISBN 978-957-08-4490-0 (平裝)

聯經網址：www.linkingbooks.com.tw

電子信箱：linking@udngroup.com

たのしいインフォグラフィック入門

Copyright © Jun Sakurada

Originally published in Japan in 2013 by BNN, Inc.

Complex Chinese translation rights arranged through LEE's Literary Agency, Taiwan

Complex Chinese translation rights © 2014 by Linking Publishing Company



目次

007	序
	「視覺」的力量把世界變成圓

008	不圓的世界
010	為什麼是「視覺」？
011	資訊圖表是什麼？
012	製作資訊圖表需要的能力
013	從登一座小山開始
014	本書的結構
015	資訊圖表範例集

023	PART1 鍛練基本概念 1
-----	-----------------------

象形圖篇

024	象形圖是什麼？
025	製作象形圖的必要能力

026	1-1 資訊圖表與象形圖
-----	---------------------

027	象形圖的應用範圍
030	象形圖應用實例
032	象形圖的夥伴與藝術
034	象形圖藝術事例集

036	1-2 象形圖的製作流程
-----	---------------------

037	整體流程
038	Step 1—確認使用目的
045	Step 2—瞭解對象
046	Step 3—草圖
047	Step 4, 5—完稿與調整

048	1-3 資訊圖表用的象形圖製作
049	Amazon 暢銷書類別的象形圖
052	製作變化型象形圖時的 Tips
054	1-4 象形圖的訓練
055	以喜歡的主題訓練
057	為製作資訊圖表而做的四格式訓練
062	象形圖篇精華

065 PART2 鍛練基本概念 2

圖解篇

066	圖解是什麼？
067	圖解需要的能力
068	2-1 資訊圖表與圖解
069	資訊圖表與圖解的相異處
071	資訊的篩選整理
078	2-2 圖解的製作流程
079	整體流程
080	Step 1—確認使用目的
086	Step 2—篩選資訊
090	Step 3—整理資訊
092	Step 4—說故事
093	Step 5—設計
099	Step 6—檢查
100	值得推薦的 TED 演講圖解



102	2-3 從圖解到資訊圖表製作
103	整體流程
104	Step 1—圖的準備
107	Step 2—合成一張圖
108	Step 3—資訊的追加
110	Step 4—視覺表現的追加
111	Step 5—資訊圖表的完成
114	資訊圖表的圖像呈現

116	圖解篇精華
-----	--------------

PART3

119 資訊圖表篇

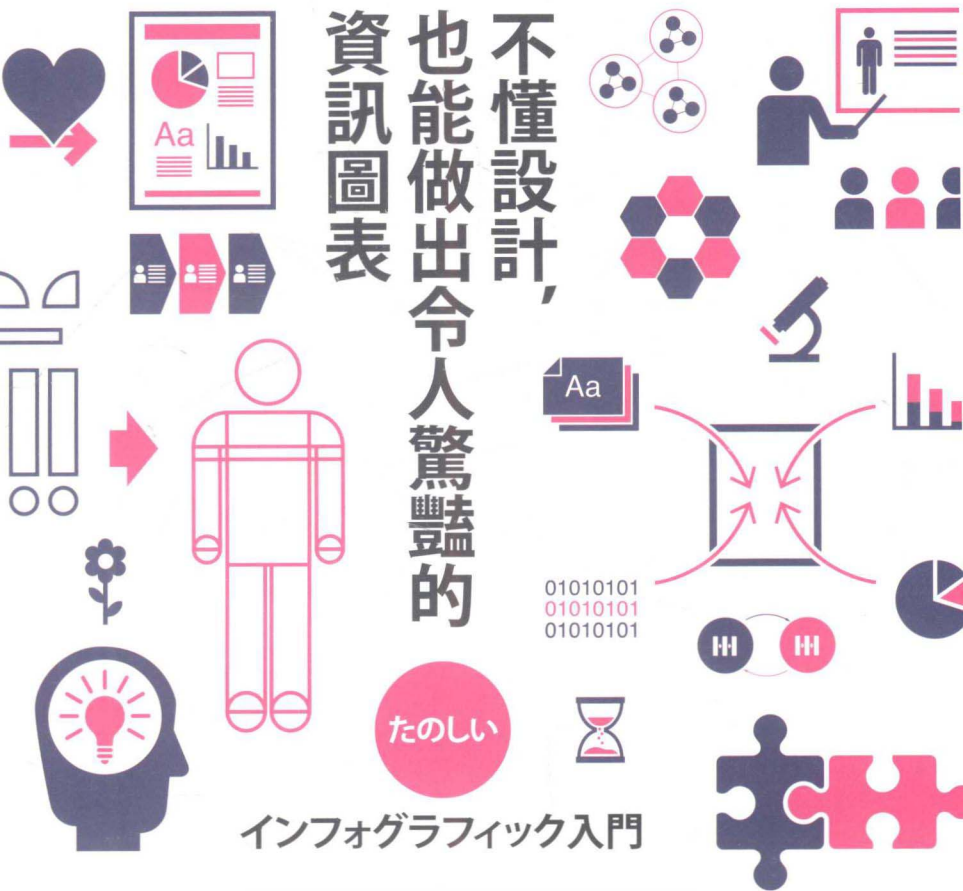
120	為什麼現在要學資訊圖表？
122	網路時代的資訊圖表
124	數據活用與視覺化
126	資訊圖表的條件

128	3-1 資訊圖表的內容
129	資訊圖表的應用領域
131	資訊圖表的題材
132	適於資訊圖表的內容

140	3-2 資訊圖表的設計模型
141	5 個代表設計模型

158	3-3 資訊圖表的共通格式
159	4 個共通要素

162	3-4 資訊圖表的製作方法
163	整體流程
164	Step 1—確認使用目的
165	Step 2—題材的選定
166	Step 3—調查
167	Step 4—決定內容、概念
171	Step 5—設計
178	Step 6—檢查
180	3-5 資訊圖表的發布
181	整體流程
184	資訊圖表篇精華
186	附錄
186	1 資料的尋找方法
188	2 使用網路工具製作資訊圖表
190	3 資訊圖表製作時的詢問項目
192	結語



櫻田潤

SAKURADA JUN —著

陳嫻若 —譯

BNN, INC., Jun Sakurada



目次

007	序
	「視覺」的力量把世界變成圓

008	不圓的世界
010	為什麼是「視覺」？
011	資訊圖表是什麼？
012	製作資訊圖表需要的能力
013	從登一座小山開始
014	本書的結構
015	資訊圖表範例集

023	PART1 鍛練基本概念 1
-----	-----------------------

象形圖篇

024	象形圖是什麼？
025	製作象形圖的必要能力

026	1-1 資訊圖表與象形圖
-----	---------------------

027	象形圖的應用範圍
030	象形圖應用實例
032	象形圖的夥伴與藝術
034	象形圖藝術事例集

036	1-2 象形圖的製作流程
-----	---------------------

037	整體流程
038	Step 1—確認使用目的
045	Step 2—瞭解對象
046	Step 3—草圖
047	Step 4, 5—完稿與調整

048	1-3 資訊圖表用的象形圖製作
049	Amazon 暢銷書類別的象形圖
052	製作變化型象形圖時的 Tips
054	1-4 象形圖的訓練
055	以喜歡的主題訓練
057	為製作資訊圖表而做的四格式訓練
062	象形圖篇精華

065 **PART2 鍛練基本概念 2**

圖解篇

066	圖解是什麼？
067	圖解需要的能力
068	2-1 資訊圖表與圖解
069	資訊圖表與圖解的相異處
071	資訊的篩選整理
078	2-2 圖解的製作流程
079	整體流程
080	Step 1—確認使用目的
086	Step 2—篩選資訊
090	Step 3—整理資訊
092	Step 4—說故事
093	Step 5—設計
099	Step 6—檢查
100	值得推薦的 TED 演講圖解



102	2-3 從圖解到資訊圖表製作
103	整體流程
104	Step 1—圖的準備
107	Step 2—合成一張圖
108	Step 3—資訊的追加
110	Step 4—視覺表現的追加
111	Step 5—資訊圖表的完成
114	資訊圖表的圖像呈現

116	圖解篇精華
-----	--------------

PART3

119 資訊圖表篇

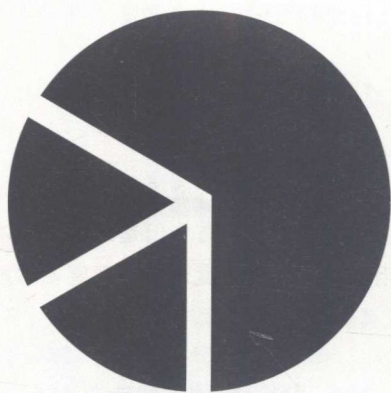
120	為什麼現在要學資訊圖表？
122	網路時代的資訊圖表
124	數據活用與視覺化
126	資訊圖表的條件

128	3-1 資訊圖表的內容
129	資訊圖表的應用領域
131	資訊圖表的題材
132	適於資訊圖表的內容

140	3-2 資訊圖表的設計模型
141	5 個代表設計模型

158	3-3 資訊圖表的共通格式
159	4 個共通要素

162	3-4 資訊圖表的製作方法
163	整體流程
164	Step 1—確認使用目的
165	Step 2—題材的選定
166	Step 3—調查
167	Step 4—決定內容、概念
171	Step 5—設計
178	Step 6—檢查
180	3-5 資訊圖表的發布
181	整體流程
184	資訊圖表篇精華
186	附錄
186	1 資料的尋找方法
188	2 使用網路工具製作資訊圖表
190	3 資訊圖表製作時的詢問項目
192	結語



序

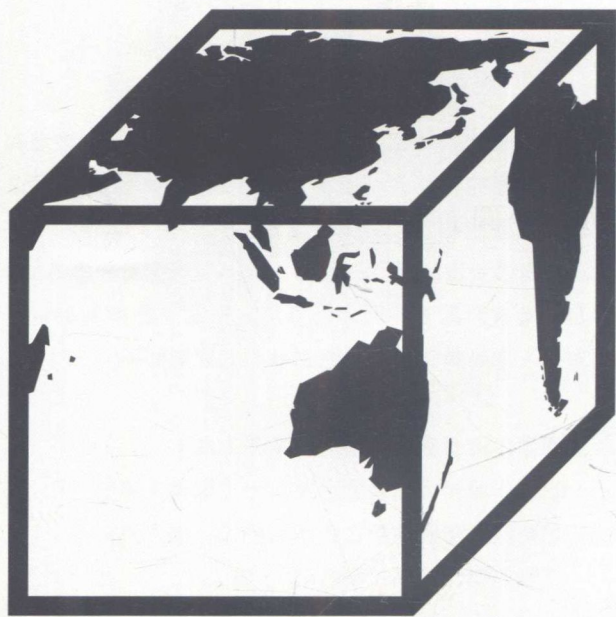
「視覺」的力量把世界變成圖

不論什麼樣的人，每天都在與各種訊息交談。應該沒有人不希望把訊息完整的傳送給對方。但是該怎麼做才對呢？資訊圖表就是運用視覺的力量來實現這個願望。本書的目的，在於讓讀者感受資訊圖表的魅力，踏出實用的第一步。

作為一本資訊圖表的製作與實用入門書，應能幫助以下列舉的人士，在商業領域中學習到有用的專業知識。

- ・ 想製作資料傳遞給客戶（業務人員）
- ・ 想製作資料傳遞給非專業人士（專業人員）
- ・ 想將資訊圖表運用在企宣活動（行銷人員）
- ・ 想製作資訊圖表（設計師）

不圓的世界



地球形狀是圓的，對生活在其上的我們來說，它指出了一個願景。圓形的地球上，住著形形色色的民族、國家，和抱持各種想法的人們。儘管意見各不相同，但遇到困難時大家會互相支援，讓整個世界得到圓滿的解決。

如果永遠都能這樣，那這世界就完美了。但有時候，有些人會超過不可越過的界線，紛擾爭執從未在新聞上消失。若是在國家層次，便會往戰爭推進。而個人層次的爭執，則會成為同事或客戶在商務上的問題，或私人生活中的無聊爭吵。大大小小各種規模的摩擦，在世界各角落發生、反覆。而且不只是摩擦，東日本大地震後的報導中，我也有類似的感觸。擁有訊息的相關人脈、擁有知識的專家，以及既無訊息也無知識的我們，三者之間產生了乖離。

「世界根本不圓」。

這是我的認識。摩擦與乖離的原因，來自於文化的不同、語言的不同、財富的不同、立場的不同，不勝枚舉，都是根深柢固的東西。有時幾種因素交纏在一起，形成複合性的問題，沒有那麼單純。

只是我想到，在事情過去之前，難道不能採取更優質的溝通嗎？如果把溝通做得更順暢，不就能減少摩擦嗎？而應用「視覺力」不就是減少摩擦的妙方嗎？這個念頭促使我做了一件事，就是開設網站「視覺思考」（<http://www.visualthinking.jp>）。

為什麼是「視覺」？



為什麼電腦能廣泛為專家之外的一般大眾使用呢？一是因為它已進化到可運用直覺來操作。使用者看到圖標（icon），就能想像自己想啟動的軟體，想像使用的功能和它的特性，進行點選。

此外，不論海內外，當人們在車站或商業空間尋找洗手間時，不都是用眼睛尋找男女的標誌（象形圖）嗎？視覺是強大的訊息傳播途徑，它可以補足語言不夠充分的溝通。這一點，我想應該沒有人會反對。

在為數不多的視覺表現中，又以本書的主題「資訊圖表」最能突顯訊息（information）的傳達功能。