



江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI
KEXUE CHENGGUO WENKU

中国道教文化资源 开发及产业化

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT AND
INDUSTRIALIZATION OF
TAOIST CULTURAL RESOURCES IN CHINA

陈雅岚 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国道教文化资源 开发及产业化

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT AND
INDUSTRIALIZATION OF
TAOIST CULTURAL RESOURCES IN CHINA

陈雅岚 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国道教文化资源开发及产业化/陈雅岚著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 5

(江西省哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6557 - 9

I. ①中… II. ①陈… III. ①道教 - 宗教文化 - 资源开发 - 研究 - 中国 ②道教 - 宗教文化 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ①B958 ②G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 224496 号

· 江西省哲学社会科学成果文库 ·
中国道教文化资源开发及产业化

著 者 / 陈雅岚

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 贾晓明 周 琼

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 244 千字

版 次 / 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6557 - 9

定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

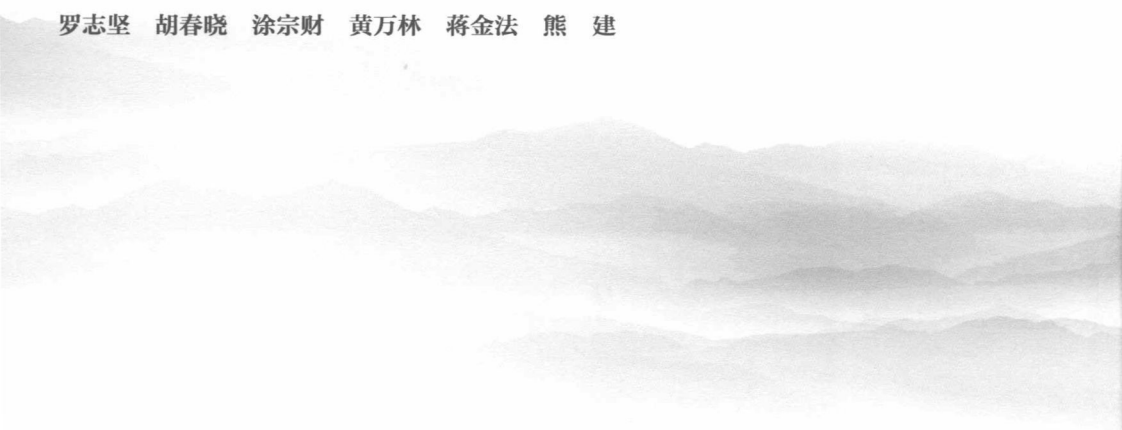
《江西省哲学社会科学成果文库》编辑委员会

主 任 祝黄河

成 员 (按姓氏笔画为序)

王 晖 邓小华 叶 青 白文松 许光洪 吴永明

罗志坚 胡春晓 涂宗财 黄万林 蒋金法 熊 建





江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI KEXUE
CHENGGUO WENKU

总 序

作为人类探索世界和改造世界的精神成果，社会科学承载着“认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会”的特殊使命，在中国进入全面建成小康社会的关键时期，以创新的社会科学成果引领全民共同开创中国特色社会主义事业新局面，为经济、政治、社会、文化和生态的全面协调发展提供强有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力支持，这是时代发展对社会科学的基本要求，也是社会科学进一步繁荣发展的内在要求。

江西素有“物华天宝，人杰地灵”之美称。千百年来，勤劳、勇敢、智慧的江西人民，在这片富饶美丽的大地上，创造了灿烂的历史文化，在中华民族文明史上书写了辉煌的篇章。在这片自古就有“文章节义之邦”盛誉的赣鄱大地上，文化昌盛，人文荟萃，名人辈出，群星璀璨，他们创造的灿若星辰的文化经典，承载着中华文明成果，汇入了中华民族的不朽史册。作为当代江西人，作为当代江西社会科学工作者，我们有责任继往开来，不断推出新的成果。今天，我们已经站在了新的历史起点上，面临许多新情况、新问题，需要我们给出科学的答案。汲取历史文明的精华，适应新形势、新变化、新任务的要求，创造出今日江西的辉煌，是每一个社会科学工作者的愿望和孜孜以求的目标。

社会科学推动历史发展的主要价值在于推动社会进步、提升文明水平、提高人的素质。然而，社会科学的自身特性又决定了它只有得到民众的认同并为其所掌握，才会变成认识和改造自然与社会的巨大物质力量。因此，社会科学的繁荣发展和其作用的发挥，离不开其成果的运用、交流与广泛传播。

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进江西省哲学社会科学进一步繁荣发展，我们设立了江西省哲学社会科学成果出版资助项目，全力打造《江西省哲学社会科学成果文库》。

《江西省哲学社会科学成果文库》由江西省社会科学界联合会设立，资助江西省哲学社会科学工作者的优秀著作出版。该文库每年评审一次，通过作者申报和同行专家严格评审的程序，每年资助出版30部左右代表江西现阶段社会科学研究前沿水平、体现江西社会科学界学术创造力的优秀著作。

《江西省哲学社会科学成果文库》涵盖整个社会科学领域，收入文库的都是具有较高价值的学术著作和具有思想性、科学性、艺术性的社会科学普及和成果转化推广著作，并按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。希望通过持之以恒地组织出版，持续推出江西社会科学研究的最优秀成果，不断提升江西社会科学的影响力，逐步形成学术品牌，展示江西社会科学工作者的群体气势，为增强江西的综合实力发挥积极作用。

祝黄河

2013年6月

序

陈雅岚博士的著作《中国道教文化资源开发及产业化》摆上案头，阅之不胜欣喜。这是一个有创意的研究课题。道教是中国本土固有的宗教，与儒教、佛教共同构成中国传统文化的三大主干。近代以来，道教面临传统文化向现代性转型的诸多课题。其中一个重要问题就是怎样适应现代社会的世俗化及市场化，善用其传统文化资源继续为社会提供宗教服务。实事求是地说，近现代中国道教界对这一重要问题的理论探讨及践行方式的摸索，都是很不够的。

近年来，随着中国社会主义市场经济的发展，国人的本土文化意识正在觉醒，包括道教在内的中国本土宗教及传统文化出现了复苏趋势。道教怎样适应现代社会市场经济的问题更加突出。道教有哪些适用于现代社会的传统文化资源？如何看待保持传统宗教的神圣性与适应现代社会世俗性的平衡尺度？宗教文化能否产业化，或采用市场经济范式来经营？这些问题已成为紧迫的研究课题。为此学术界也做过一些探讨，但深入系统的研究成果还不多。陈雅岚博士的著作对上述问题做了初步的思索和探讨，是值得鼓励的。注重探讨有实践意义的新课题，显示了作者的问题意识。希望有更多年轻学者来共同探讨这些问题。故为之序。

王 卡

2014年5月

（作者系中国社会科学院世界宗教研究所道教
文化研究室主任、研究员）

摘 要

中国道教文化对中华文化的形成与发展有着重大的影响。从秦汉的神仙信仰文化开始,在中国道教文化形成和发展的历史长河中,累积了极其深厚和丰富的道教文化资源。道教对生命的珍重、对神仙的崇拜、对自然的敬畏而产生的道教养生文化资源、道教音乐文化资源、道教医药文化资源、道教生态文化资源等已经代代相传并在创新中不断发展,古人用智慧和劳动创造的道教文化产品、文化服务与中国人思维的影响、生活风俗的形成、健康方式的设计等密切相关。本文对中国道教文化资源开发及产业化问题的提出,直接源于对中国道教文化资源的重要性分析,经过对道教文化资源的整理、比较、反思,从产业经济学的视角以理性、科学的态度充分认识和评估道教文化资源的经济价值,分析其区域优势所形成的竞争力,借鉴并设计我国道教文化资源开发及产业化的模式。

本文从文化学角度,梳理了道教文化及道教文化资源的类型、形成与发展,明确了道教文化资源是人类劳动创造的成果,是一种“有用”的、“多功能”的资源;从经济学角度,运用评估模型对道教文化资源的经济价值进行了分析,认为道教文化资源是一种特殊的“准公共品”,是一种具有比较优势和区域竞争力的文化资源,是能够作为文化产业发展的重要资源。道教文化资源是一种宗教性的文化资源,因此,对于道教文化资源开发及产业化的选择应符合我国国情、符合道教文化资源特色、符合道教文化资源可持续发展的要求。本文运用比较优势理论、产业集聚理论及SWOT方法,剖析了道教文化资源在城市经营、生态经济发展、文化产业园区及区域经济发展中的比较优势和竞争力,回答了企业和政府相关部门

对道教文化资源关注的根本原因,同时也澄清了社会对道教文化资源开发及产业化的模糊认识,探讨了道教文化资源开发及产业化的多种模式;从管理学角度,本文还在现有相关问题研究的基础上就理顺道教文化资源管理体制,强化政府规制,明确道教文化资源产权,建立东、中、西部道教文化资源开发及产业化区域合作,推动道教文化产品和服务“走出去”等方面提出了建议。

本文共分七章展开研究,第一章为导论,主要是阐述中国道教文化资源开发及产业化问题研究的时代背景、国际背景和历史背景及其重要意义,并对道教文化资源产业化开发相关的文献进行梳理和评述,同时也提出了本文研究的方向和重点。

第二章为道教文化发展的回顾与展望,首先简述了世界宗教文化和中国宗教文化的形成和发展,从宗教文化对中国社会发展史、神仙文化、仪式文化、节日文化、艺术文化、养生文化、生态文化及和谐思想的影响,比较分析宗教文化的价值功能。这一章通过详细分析,提出了道教文化是一座蕴含多种资源的“富矿”,有待于“开采”的论断。

第三章为道教文化资源的形成和发展,探析了中国道教文化中的“资源”观念,介绍了远自汉魏、两晋、南北朝、隋唐、北宋、南宋,近至明清、民国,历代道教“洞天福地”文化资源、道教神仙文化资源、道教祖庭文化资源、道教建筑文化资源、道教仪式文化资源、道教音乐文化资源、道教养生文化资源、道教劝善文化资源、道教生态文化资源的演变和体制的影响。这一章除了探究各类道教文化资源的内涵和发展过程之外,更从道教文化资源“天人合一”的生态观、“尊道贵德”的道德观、“和谐共生”的生命观等终极目标,探讨了道教文化资源对经济、社会、生态、生命的多重意义。此外,这一章还提出,在今天,人类要以“敬畏”的态度,对待这些价值深厚的“资源”。

第四章为道教文化资源的评估,主要探讨道教文化资源的经济价值。首先集中探讨了道教文化资源的品相要素、价值要素、效用要素、发展预期、传承能力,设计了“道教文化资源评估指标体系”,并制定了龙虎山道教文化资源评估测量表,记录整理了道教文化专家的意见,肯定了道教文化资源对龙虎山旅游的核心作用。

第五章为道教文化资源的 SWOT 分析与区域影响,着重探讨了道教文化资源区域文化竞争力价值。道教文化资源的丰富程度固然是影响区域经济发展的一个方面,但更重要的是整合区域的人才、资金、市场等,才能形成区域文化产业的竞争力,制定东部地区“走出去”的战略举措:东部地区应发挥其人才、技术、资本、市场的优势,对道教文化资源进行深层次产业化开发,重点做细、做优道教文化产品,率先推动道教文化产品和文化服务“走出去”;制定中部地区“请进来”的战略举措:中部地区丰富的道教文化资源优势是其“请进来”的核心竞争力,重点做强、做实道教祖庭文化、养生文化,以吸引海内外的道教信众和对道教养生文化感兴趣的社会游客;制定西部地区“区域化发展”的战略举措:西部地区有旅游基础较好和道教文化资源丰富的“双优势”,要重点加强外部环境的改善,通过与东盟合作的平台吸引东南亚国家的游客并实施道教文化产品“走出去”和“请进来”。

第六章为中国道教文化资源开发及产业化发展,论述了道教文化资源开发及产业化发展模式。首先,阐述了公共品理论与道教文化资源产品的定义及产品性质、比较优势理论与道教文化资源对区域经济发展的影响、产业集聚理论与道教文化资源产业园区建设。其次,剖析了道教文化资源开发及产业化存在的问题:产业发展规模不大,未形成规模经济效益;产业链条尚未形成,资源有待进一步整合;缺乏对道教文化资源进行产业化运作的保障机制,产业发展后劲不足。再次,考察了国际、国内对文化资源产业化的综合和单项运作模式,古城类、生态类、园区类综合运作模式对道教文化资源丰裕的中部地区和西部地区具有一定的借鉴意义,而单项类道教文化资源运作模式对道教文化资源相对一般的东部地区具有一定的借鉴意义。最后,借助国际、国内的成功案例设计了龙虎山道教文化资源开发及产业化的模式。

第七章为结论与政策建议,对道教文化资源开发及产业化研究做出总结并提出了政策性建议。得出的主要结论是:道教文化资源开发及产业化是对道教文化资源保护和传承的一种有效方式。博大精深的道教文化资源所形成的道教文化产品和道教文化服务就像中国的“酒”和“茶”,不仅可以中国人分享,而且还可以让全世界人来品尝。提出的建议为:建立

道教文化资源产权制度,即明确“身份”并且为子孙后代留下宝贵的文化遗产;建立道教文化资源开发及产业化的支持和服务体系是推动道教文化资源开发及产业化的重要举措;对具有重大价值和影响力的道教文化资源进行保护性修缮是中华文化发展战略的重要组成部分;道教文化产品和道教文化服务“走出去”,没有国家层面的支持和服务难度非常大。

在借鉴和吸收已有研究成果的基础上,本文的主要创新如下:(1)从产业经济学视角分析了道教文化资源的经济价值,认为道教文化是一种“有用”的资源,但道教文化资源中的核心部分,即神仙信仰文化资源是绝对不能作为经济资源开发的,这是道教文化生存和传承的根本;(2)在保护传统道教文化资源的基础上,提出了通过开发及产业化保护和传承道教文化资源。引入公共经济学、产业经济学、产权经济学理论,为道教文化资源开发及产业化发展寻找理论支持,把道教文化资源作为特殊的“准公共产品”,使其具有引入市场机制并进行产业化开发的基础;根据道教文化资源成长和发展的规律,设计了道教文化保护和开发的可持续发展政策;利用产业经济学中的比较优势理论、产业集聚理论,分析与比较道教文化资源优势 and 竞争力价值,在城市经营、生态旅游发展、文化产业园区建设中发挥道教文化资源的比较优势和强劲的竞争力作用,在区域经济发展、产业结构调整中推动城镇化建设、推动生态经济发展、推动文化产业发展;(3)用评估、SWOT、案例、调研的方法,对道教文化资源的经济价值、开发模式等进行分析。借助文化资源的评估模型分析了道教文化资源的经济价值;借助SWOT方法,分析了道教文化资源在区域经济发展中的影响作用;在借助国际、国内案例经验的基础上,设计了龙虎山世界道教文化中心的模式;提出了创新文化贸易方式,推动道教文化产品通过贸易的方式“走出去”,变“送出去”为“卖出去”;提出了发挥企业的市场经营优势,深度挖掘道教文化资源价值,变“资源”为“产品”;提出了使用实地调研数据分析,力图揭示“道教文化资源开发及产业化”这个具有挑战性命题的诸多答案。

关键词: 道教文化 资源 开发及产业化

目 录

第一章 导 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	5
第三节 研究综述	7
第四节 研究思路	17
第五节 研究方法	22
第六节 主要创新	23
第二章 道教文化发展的回顾与展望	24
第一节 宗教文化综述	24
第二节 我国宗教文化概述	30
第三节 我国宗教文化的比较	34
第四节 小结	49
第三章 道教文化资源的形成与发展	54
第一节 道教文化内涵	54
第二节 道教文化资源的分类	57
第三节 道教文化资源的类型	57
第四节 道教文化资源的形成与发展	89
第五节 道教文化资源管理体制	98
第六节 小结	119

第四章 道教文化资源的评估	126
第一节 道教文化资源评估要素构成	127
第二节 道教文化资源评估指标体系设计	131
第三节 以江西龙虎山道教文化资源评估测量为例	134
第五章 道教文化资源 SWOT 分析与区域影响	144
第一节 道教文化资源开发及产业化优势 (Strength) 分析	144
第二节 道教文化资源开发及产业化劣势 (Weakness) 分析	158
第三节 道教文化资源产业化的内外部机遇 (Opportunity) 分析	161
第四节 道教文化资源产业化的外部威胁 (Threat) 分析	164
第五节 我国道教文化资源开发及产业化战略矩阵	166
第六节 小结	167
第六章 道教文化资源开发及产业化发展	169
第一节 道教文化资源开发及产业化发展的理论基础	169
第二节 道教文化资源开发及产业化模式分析	179
第三节 道教文化资源产业化运作存在的问题分析	197
第四节 道教文化资源开发及产业化模式设计 ——以龙虎山为例	201
第五节 小结	205
第七章 结论与建议	210
第一节 结论	211
第二节 政策建议	218
第三节 结束语	228
参考文献	230
致谢	238

第一章 导 论

第一节 研究背景

中国是道教的故乡，道家思想是中国博大精深的思想文化的重要标志之一。没有中国，就没有道教产生的空间；没有道教文化，中国社会就像日常生活少了“酒”和“茶”一样，缺少一种味道，一种境界。

20 世纪 90 年代以来，文化产业以其独特的魅力和惊人的成长性吸引着全球的目光。越来越多的国家开始将文化产业视为一种战略产业，进行策划和推动。文化产业的发展已延伸到经济和社会的各个领域，以知识、信息、娱乐、养生、休闲等为主要特征的文化产业得到了极大的发展。与此同时，新的分支层出不穷。时至今日，文化产业在一些发达国家，已经成为一项重要的支柱产业，不仅推动着本国经济的发展，而且提升了国家参与世界竞争的“软实力”。未来学家阿尔温·托夫勒 20 年前预言：“一个高技术的社会必然是一个高文化的社会，以此来保持平衡。”世界经济的发展正在印证这一预言：美国文化产业年产值占了 GDP 的 25%。美国人创造了电影产业，美国电影的出口额在其所有产品中雄踞第二，仅次于航空产品，占据了世界电影市场 80% 的份额。日本经济曾创造世界奇迹，以现代科技为核心的文化产业功不可没，几乎垄断了全球的唱片业、出版业和动漫卡通业。从前景来看，文化产业经营有着广阔的发展空间，有着“无烟产业”“朝阳产业”的美誉。大力发展文化产业已成为全球的大趋势，在国际舞台上，文化产业正在成为国与国之间竞争的利器。党的十七

届六中全会提出了建设社会主义文化强国的战略目标,推动文化产业成为支柱性产业。笔者认为,中国要实现文化产业的蓬勃发展,就要立足于中国国情,对五千年文明古国的文化资源进行整理、比较、评估,并进行战略思考,理顺体制,以理性、科学的态度充分认识道教文化“软实力”的地位和作用,发挥道教文化在对内构建和谐社会和对外文化交流中的独特作用,以及道教文化资源对文化产业发展的独特优势;充分利用道教文化产品在对外文化贸易中的独特价值,为我国文化产业的腾飞提供更有力的理论支持和更有效的实践探索。应该把道教文化作为研究的主要对象,分析其构建和谐社会的价值。目前在国内外的研究中,对于道教文化之经济属性、道教文化资源产业化发展的研究,基本属于空白,本文立足于代表中国特色、中国气派、中国风格的传统文化——道教文化资源,从产业经济学的角度切入道教文化资源的开发问题,以弥补这方面的研究空白,其中对中国道教文化资源开发及产业化问题的研究还着重解读其时代背景、国际背景和历史背景。

一 研究中国道教文化资源开发及产业化的时代背景

1. 积极参与文化产业发展的需要

中共中央明确提出要推动文化产业成为支柱性产业。道教建筑文化、道教音乐文化、道教养生文化、道教茶文化、道教酒文化等都是发展文化产业的极其珍贵的传统文化资源。道教文化产业作为文化产业的一个分支,以其中国特色、中国风格、中国气派的文化身份展示中国文化。道教文化是维系中华民族的生命线之一,其在世界上的影响力正在不断扩大。例如,根据联合国教科文卫组织的统计,在世界文化名著中,《道德经》是被翻译成外国文字而发行量最大的作品之一,道教经典《道德经》已被翻译成23种语言,传播到100多个国家。道教太极拳正在形成以中国为核心,以日本、韩国和东南亚各国及澳大利亚、美国、英国等国家为中心,向非洲、南美洲、中东、中亚等国家与地区渗透辐射的道教太极拳网络,仅河南陈小旺就有洋弟子30多万人,并被评为2012年度传播中华文化“十大突出贡献人物”。道教太极拳网络不仅为经营者带来了丰厚的商业利润,而且传播了中国传统文化,带动了道教太极拳这一非物质文化遗产

产的发展与传承。

2. 满足人民精神生活的需求

道教文化资源开发及产业化在 20 世纪 80 年代逐渐形成,具体来讲,道教文化资源开发及产业化的产生有以下几个方面的原因:

精神文化消费的需求。由于经济发展、科学技术不断进步,社会生产力水平得到空前提高,人们在享有更多的物质财富的同时,拥有更多的休闲时间。人们的消费观念和消费行为开始发生巨大的变化,人们开始追求更高的生活质量,即追求文化和精神层次的消费。

道教文化资源已成为满足新的消费服务的最重要的资源之一,能够为人们提供文化和精神消费服务的资源包括人文资源、自然资源等各种资源。中国本土的道教文化资源是其中具有综合竞争力,并能满足人们多方面的文化与精神需求的资源,道教文化资源除了具有各种价值外,还能激发海外华人的“寻根问祖”意识。

当道教文化资源为社会提供消费服务时,就意味着它具有经济功能并且在国民经济中发挥作用,而且这种作用随着人们对文化和精神消费的不断增加而得到加强;当道教文化资源用于为社会提供文化与精神消费服务时,所需费用已经成为经营成本;当社会的文化与精神需求日益增长时,道教文化资源作为一种稀缺资源,其稀缺性日益突出,道教文化资源具有与一般经济资源相同的基本特征。

3. 城镇化建设对道教文化资源的极大破坏

城市的建设和农村的大规模改造,新生事物与旧事物的新陈代谢本是不可避免的事,但对道教文化资源造成了极大的破坏。部分精美的道教建筑,不是被毁就是挪作他用,缺乏维护,这些存在数千年的道教建筑面临消失之灾。雄踞数百年甚至数千年、充满艺术趣味的古道观,在城市建设中,在“改造”的旗帜下做出了牺牲。20 世纪有三个阶段对道教文化资源的破坏非常明显,第一个阶段是第二次世界大战期间,第二个阶段是“文化大革命”期间,第三个阶段是改革开放前期。其后果:一是许多道教宫观归政府部门管理,因经济力量薄弱,政府部门没有能力保护,任其倒塌、损坏。二是道教文化的艺术标准没有明确,道教建筑拆毁严重、道教文化知识产权侵权严重、道教文化资源的主体权利未得到