



21世纪财经类规划教材

国际贸易实务

(第4版)



盛洪昌 ◎ 编著



清华大学出版社

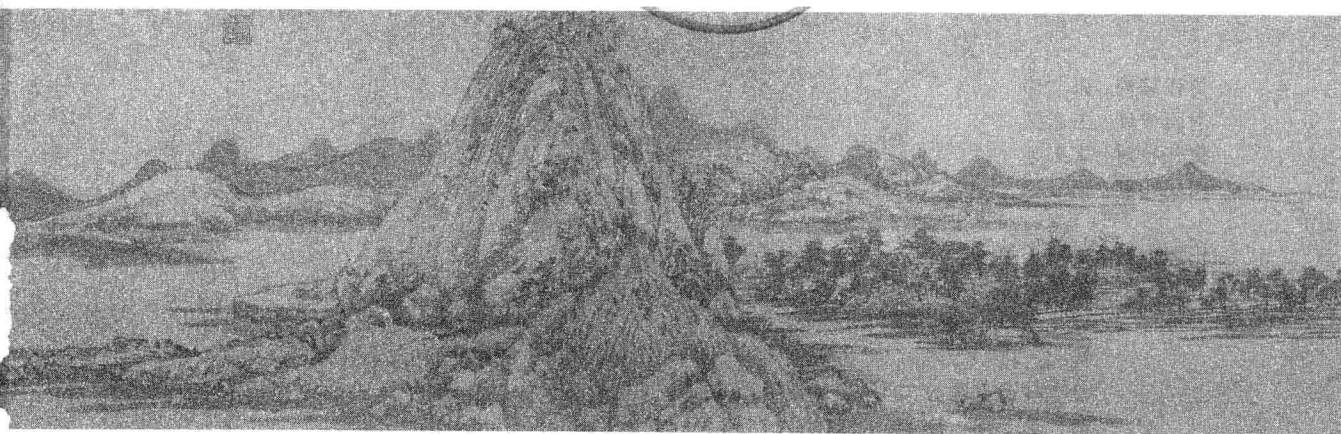


21世纪财经类规划教材

国际贸易实务

(第4版)

盛洪昌 ◎ 编著



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书系统、全面地介绍了国际贸易实务的基本知识。本书框架结构划分较细,脉络清晰,重点突出,理论贯通实务;在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,尽显经济全球化的新成果;语言简明通俗,内容深度适当,举例生动,力求调动学生学习的积极性和主动性;实务操作性较强,注重理论联系实际。各知识点具有较强连贯性,让学生从总体上把握进、出口业务的全盘过程,熟悉业务操作的细节,以突出“应用”和“动手”能力,让读者有效掌握国际贸易实务业务的知识和技能。

本书既可作为普通高等院校国际贸易专业相关课程教材,也可作为国际贸易从业人员的培训和自学教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 盛洪昌编著. —4 版. —北京:清华大学出版社,2015

(21 世纪财经类规划教材)

ISBN 978-7-302-40979-3

I. ①国… II. ①盛… III. ①国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 166776 号

责任编辑:张 伟

封面设计:王新征

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:18

字 数:416 千字

版 次:2006 年 1 月第 1 版

2015 年 8 月第 4 版

印 次:2015 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:36.00 元

产品编号:062245-01

第4版前言

本书出版以后,被多所高校作为经济类、管理类专业的专业课教材,深受用户及读者的欢迎。为了不辜负读者的厚爱,应出版社的要求,于2006年1月由清华大学出版社出版第1版,2008年7月出版第2版,在此基础上又进行了修订,于2012年2月出版了第3版。2015年8月出版了第4版。力求把反映最新成果、符合时代要求的国际贸易教材献给读者。

“国际贸易实务”课程不仅是国际经济与贸易专业的一门核心课,也是经济类、管理类的一门主干课。目前国际贸易实务教材版本多样、各有侧重与特色,但缺乏一本融基本知识学习和实务技能拓展为一体,既可以满足国际贸易专业学生深入研究,又可以适合其他相关专业学生全面、快速了解国际贸易业务的教材。本书以解决传统人才培养层次单一化与社会需求多样化的矛盾,适应高等教育的人才培养与教学模式的变化,培养高素质的应用型人才为主要目标。为此,本书的指导思想是体现教育思想和教育观念的转变,依据教学内容、教学方法和教学手段的现状和趋势的要求,以适应新型人才培养模式的需要。

本书的主要特色如下。

(1) 系统性与逻辑性强。本书以国际货物买卖合同为主线,以国际贸易法和惯例为依据,结合案例,系统地介绍了国际贸易实务的基本概念和知识点,力求达到内容的深化和细化。

(2) 内容新颖,具有前瞻性。本书在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,尽可能反映经济全球化的新成果,体现了面向21世纪的特点,具有创新精神和前瞻意识,力求反映国际贸易发展的最新成果。

(3) 针对性强。本书以全国报关员、单证员、国际货代员等考试大纲的相关内容为基础,注意运输、单证、国际商法、商务英语等内容的扩展讲解,有助于相关专业学生顺利通过各类考试中的国际贸易实务部分。

(4) 重视实用性、真实性。本书紧贴外贸业务实际,进出口业务操作并重,立足操作,介绍了进出口贸易实务运作程序、具体操作方法和技巧,所涉及的操作规范和方法具有一定的规范性和可操作性,通过学习掌握后可直接上岗操作,具有较强的可读性和实用性。

(5) 本书在关键知识点处都添加了案例与分析,使教学内容生动、形象,让学生更好地联系实际,掌握好国际贸易实务的具体业务活动。

本次修订在保持原书结构与风格的前提下,在内容上做了较大调整、补充。本书附带教学课件,在立体化教材方面有较大的突破。本书可作为本科经济管理类相关专业的专业教材。

第4版由盛洪昌教授任主编。编写人员分工如下:盛洪昌(第一章至第七章);王岩(第八章);胡东兴(第九章);盛守一(第十章);李中梅(第十一章);刘丽艳(第十二章);官曼宁(第十三章)。

由于编者水平有限,难免出现错漏之处,敬请读者批评指正。

编者

2015年7月

目 录

第一章 国际贸易理论与政策	1
第一节 国际贸易概述	1
第二节 国际贸易理论	10
第三节 国际贸易政策	15
第四节 国际贸易措施	18
第五节 国际贸易的协调	28
本章小结	32
思考题	33
第二章 国际货物的品名、品质、数量和包装	34
第一节 国际货物的品名	34
第二节 国际货物的品质	35
第三节 国际货物的数量	41
第四节 国际货物的包装	44
本章小结	52
思考题	52
第三章 国际贸易术语	53
第一节 国际贸易术语概述	53
第二节 适用于水上运输方式的贸易术语	55
第三节 适用于任何运输方式的贸易术语	64
第四节 国际贸易术语的运用	71
附录	72
本章小结	72
思考题	73
第四章 国际货物的价格	74
第一节 进出口商品的作价原则与方法	74
第二节 成本核算	76
第三节 佣金与折扣	80
第四节 合同中的价格条款	83

本章小结	86
思考题	86
第五章 国际货物运输	87
第一节 国际货物运输代理	87
第二节 国际货物运输方式	90
第三节 国际货物买卖合同的装运条款	102
第四节 国际货物运输单据	107
本章小结	113
思考题	113
第六章 国际货物运输保险	114
第一节 海上货物运输保险的原则	114
第二节 海上货物运输保险的范围	116
第三节 海运货物运输保险	124
第四节 其他运输方式的货运保险	131
第五节 国际货物运输保险实务	134
附录 保险单	139
本章小结	142
思考题	143
第七章 国际贸易货款的收付	144
第一节 结算工具	144
第二节 汇付和托收	151
第三节 信用证	155
第四节 其他支付方式	162
第五节 国际结算方式的结合使用	166
附录 汇票	168
本章小结	170
思考题	171
第八章 国际货物贸易的检验与检疫	172
第一节 商品检验检疫概述	172
第二节 商品检验检疫机构	177
第三节 商品检验检疫证书	180
第四节 商品检验检疫程序和合同中商品检验检疫条款	182
附录 商检证书	185

本章小结	187
思考题	187
第九章 进出口货物报关	188
第一节 海关概述	188
第二节 报关管理	192
第三节 进出口货物报关程序	197
第四节 进出口货物报关单	199
附录 出口货物报关单	202
本章小结	208
思考题	209
第十章 争议的预防与解决	210
第一节 索赔	210
第二节 不可抗力	215
第三节 仲裁	217
本章小结	223
思考题	223
第十一章 国际货物贸易合同的签订	224
第一节 国际货物贸易的一般程序	224
第二节 国际货物贸易准备工作	227
第三节 国际贸易磋商程序	230
第四节 国际货物贸易合同签订	234
附录 售货合同	238
本章小结	241
思考题	241
第十二章 进出口合同的履行	242
第一节 出口合同的履行	242
第二节 进口合同的履行	250
本章小结	254
思考题	254
第十三章 国际贸易方式	255
第一节 经销与代理	255
第二节 寄售与展卖	258

第三节 招标投标与拍卖	261
第四节 对销贸易	265
第五节 加工贸易	269
第六节 期货交易	272
第七节 国际电子商务	275
本章小结	279
思考题	279
参考文献	280

第一章 国际贸易理论与政策

学习目标

- 掌握国际贸易的基本概念与分类。
- 掌握国际分工的概念及类型,理解国际分工对国际贸易的影响。
- 了解世界市场的特征及类型。
- 了解国际贸易几个主要理论思想。
- 掌握关税措施、非关税措施。
- 了解世界贸易组织、区域经济一体化。

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易的基本概念

(一) 国际贸易

国际贸易(international trade)是一个历史的范畴,是在一定条件下产生和发展起来的,是人类社会生产力发展到一定阶段的产物。国际贸易的产生必须具备两个条件:第一,相对独立的政治实体的出现,即国家的形成;第二,各个国家之间有可供交换的剩余产品,即国际分工的存在。

国际贸易是指世界各国之间商品和劳务的交换活动。对外贸易(foreign trade)是指一国(或地区)同别国(或地区)之间进行的商品和劳务交换活动。这是从一个国家或地区的角度出发,是相对于国内贸易而言的。如果从世界的角度或从全球角度看,就称为国际贸易或全球贸易,有的也称世界贸易。一些海岛国家,如英国、日本等也常把对外贸易称为“海外贸易”。

(二) 国际贸易额与对外贸易额

1. 国际贸易额

国际贸易额(value of international trade)也称国际贸易值,它是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上各国(或地区)的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国(或地区)的出口额相加得出的数额。不能把世界各国(或地区)的出口额与进口额相加,因为一国的出口就是另一国的进口,如相加就会出现重复计算。从世界范围看,一国的出口就是另一国的进口,这样世界进口总额应等于世界出口总额。但是,由于各国一般都按 FOB(free on board, 船上交货)价格计算出口额,按 CIF(carriage and insurance paid to, 运费和保险费付至)价格计算进口额, CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费,所以世界出口总额往往小于世界进口总额。

2. 对外贸易额

对外贸易额(value foreign trade)也称对外贸易值,是用货币金额表示的一国在一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国在一定时期内的出口贸易额加上进口贸易额构成。一般用本国货币表示,但由于美元是国际主要计量货币,为了便于比较,许多国家就用美元表示。

3. 国际贸易量

国际贸易量(quantum of international trade)是指以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示进出口商品的数量。它可以避免因物价变动所引起的国际贸易规模的不真实。就一种商品而言,用计量单位表示很容易,但对一国全部进出口商品来说,成千上万种商品的计量单位不同,无法用统一的计量单位表示。为了反映国际贸易的实际规模,只有按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的国际贸易值。即用出口价格指数去除各个时期的出口值,得出国际贸易实际规模的近似值,即国际贸易量。然后再以一定时期国际贸易量为基期,同各个时期的国际贸易量做比较,就可得出反映国际贸易实际规模变化的贸易量指数。这种方法是联合国及欧美等发达国家所采用的。

(三) 国际贸易差额

贸易差额(balance of trade)是指一个国家在一定时期内(通常为一年)出口总值与进口总值之间的差额。贸易差额的衡量指标有:

(1) 贸易顺差(favorable balance of trade),也称出超(excess of export over import),表示一定时期的出口额大于进口额。

(2) 贸易逆差(unfavorable balance of trade),也称入超(excess of import over export)或赤字,表示一定时期的出口额小于进口额。

(3) 贸易平衡(balance of trade),就是一定时期的出口额与进口额相等。

(四) 贸易条件

贸易条件(terms of trade)是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的比率。由于一个国家的进出口商品种类繁多,很难直接用进出口商品的价格进行比较。所以,一般用一国在一定时期内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其计算公式为:

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

出口价格指数是用来反映一定时期内一个国家出口商品价格的变动趋势及影响程度的动态相对数。

进口价格指数是用来反映一定时期内一个国家进口商品价格的变动趋势及影响程度的动态相对数。

如果贸易条件大于100,说明该国的贸易条件得到改善;如果贸易条件等于100,说明贸易条件不变;如果贸易条件小于100,说明贸易条件恶化。

(五) 对外贸易依存度

对外贸易依存度(degree of dependence of foreign trade)是反映一国国

民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标。它是指一国在一定时期内进出口贸易值在其国民生产总值(gross national product, GNP)或国内生产总值(gross domestic product, GDP)中所占的比重。其计算公式为:

$$Z = \frac{X + M}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

式中, Z 为对外贸易依存度, X 为出口总值, M 为进口总值。

对外贸易依存度分为出口依存度和进口依存度。

(六) 对外贸易商品结构和国际贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构(composition of foreign trade)是指一个国家在一定时期内各种类别的进出口商品占进出口贸易额的比重。一个国家的对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。从一个国家进出口商品结构可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(commodity composition of international trade)是指各种类别的商品在进出口贸易总额中所占的比重。通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。在国际贸易中,通常把商品分为初级产品和工业制成品两大类。20世纪50年代以前世界贸易商品结构,是初级产品占主导地位,从1953年起工业制成品比重超过初级产品。从世界贸易商品结构可以看出世界经济的发展水平。

(七) 对外贸易地理方向和国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(direction of foreign trade)也称对外贸易地理分布,是指在一定时期内世界上一些国家(或地区)的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向,也表明了该国进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(direction of international trade)也称国际贸易地理分布,是指在一定时期内,世界上各洲、各国或经济集团的对外商品贸易在国际贸易中所占的比重。它表明各洲、各国在国际贸易中的地位。

二、国际贸易的分类

国际贸易涉及的范围广泛,性质也很复杂,可以从不同的角度对其进行分类。

(一) 按货物的移动方向划分

按货物的移动方向划分,可分为出口贸易、进口贸易、过境贸易。

1. 出口贸易

出口贸易(export trade)是指将本国生产和加工的产品运往国外市场销

售的活动。不属于外销的产品则不计入。

2. 进口贸易

进口贸易(import trade)是指将外国生产和加工的产品运入本国市场销售的活动。不属于内销的产品则不计入。

3. 过境贸易

过境贸易(transit trade)是指某种商品从甲国经由丙国国境向乙国运送销售,对丙国来说,就是过境贸易。

(二) 按交易对象的性质划分

按交易对象的性质划分,可分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易

有形贸易(visible trade)是指有形商品的出口和进口。有形贸易的进口和出口要办理海关手续,引入海关统计,构成一个国家一定时期的对外贸易额。联合国秘书处出版的《联合国国际贸易标准分类》将货物种类划分为10大类:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟草(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。其中0~4类称为初级产品,5~8类称为制成品,9类称为其他。

2. 无形贸易

无形贸易(invisible trade)是指无形商品(服务)的输出与输入。主要指运输、保险、金融、旅游、租赁等。无形贸易通常不办理海关手续,在海关进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

(三) 按有无第三方参加划分

按有无第三方参加划分,可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

1. 直接贸易

直接贸易(direct trade)是指商品由生产国直接运销到消费国,没有第三方参加的贸易活动。

2. 间接贸易

间接贸易(indirect trade)是指通过第三国或其他中间环节,把商品从生产国运销到消费国的贸易活动。

3. 转口贸易

转口贸易(entraport trade)是指一国进口某种商品不是以消费为目的,而是将它作为商品再向别国出口的贸易活动。商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易,对生产国和消费国而言是间接贸易,对第三国而言则是转口贸易。

(四) 按统计边界划分

按统计边界划分,可分为总贸易和专门贸易。

1. 总贸易

总贸易(general trade)是指以国境为标准划分和统计的进出口贸易。总

贸易包括总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口,凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成一国的总贸易额。采用总贸易统计的国家有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等 90 多个国家和地区。

2. 专门贸易

专门贸易(special trade)是指以关境为标准划分和统计的进出口贸易。专门贸易包括专门进口和专门出口。凡运入关境的商品列为进口,称为专门进口;凡运出关境的商品列为出口,称为专门出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。采用专门贸易统计的国家有德国、意大利、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

(五) 按清偿工具划分

按清偿工具划分,可分为自由结汇贸易、易货贸易。

1. 自由结汇贸易

自由结汇贸易(gash-liquidation trade)也称现汇贸易,是指以货币作为清偿工具的贸易。通常用可兑换货币来支付结算,如美元、英镑、欧元等。结算方式以信用证为主,辅以托收和汇付等。

2. 易货贸易

易货贸易(barter trade)是指以经过讨价的货物互相作为清偿工具的国际贸易。政府间的易货贸易也称协定贸易,需签订贸易协定与支付协定。民间的易货贸易也可以部分现汇、部分易货相结合,通常采取进出口结合,双方易货总额尽可能对等平衡。

(六) 按货物的运送方式划分

按货物的运送方式划分,可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易。

1. 陆路贸易

陆路贸易(trade by roadway)是指采用陆路运送货物的贸易。陆地相邻国家通常采用陆路运送货物开展贸易,运输工具主要是火车、卡车等。

2. 海路贸易

海路贸易(trade by seaway)是指通过海上运输货物的贸易。运输工具主要是各种船舶。

3. 空运贸易

空运贸易(trade by airway)是指采用航空运货开展的贸易。这种贸易方式适用于贵重物品、鲜活商品或在途时间短的商品。

4. 邮购贸易

邮购贸易(trade by mail order)是指采用邮政包裹方式寄送货物的贸易。这种方式适用于样品传递、数量不多和特别急需的商品。

三、国际分工

在人类社会早期曾出现两次社会大分工,但在随后漫长的奴隶社会

和封建社会,由于生产力水平相对低下,社会分工主要局限于一国之内。国家之间的产品交换十分偶然,更不用说世界范围的国际分工和协作了。世界性的国际分工大致产生于15世纪。纵观其演变过程,可分为以下几个阶段:国际分工的萌芽阶段(16世纪—18世纪中叶)、国际分工的形成阶段(18世纪60年代—19世纪60年代)、国际分工的发展阶段(19世纪中叶到第二次世界大战)、国际分工的深化阶段(第二次世界大战以后)。

(一) 国际分工的含义

国际分工(international division of labor)是指世界上各国之间的劳动分工。所谓劳动分工,就是各种社会劳动的划分与独立化。劳动分工是一切社会生产的一种基本形式,是不同形态的社会所共有的现象。

生产力决定国际分工的产生和发展,各国的资源禀赋、国际资本流动是推动国际分工的重要力量。

在人类历史发展的过程中,劳动分工经历了自然分工、社会分工和国际分工等几个不同的发展阶段。

(二) 国际分工的类型

根据分工的具体内容,国际分工可大致分为以下几种类型。

1. 垂直型国际分工

垂直型国际分工,是指原材料的生产和提供国与工业制成品的生产和供应国之间的分工合作。这种分工一般发生在发展水平和经济结构具有明显差别的国家之间,如宗主国与殖民地国家之间的分工就属于这种类型。

2. 水平型国际分工

水平型国际分工,是指发展水平相近、生产技术水平相似的国家之间,对某些产品生产的不同环节或工艺过程进行专业化协作。第二次世界大战之后,随着第三次科技革命带来的科学技术和工业的迅速发展,“水平型分工”日益普遍,“垂直型分工”的重要性逐渐下降。在发展中国家之间,发达国家和部分发展中国家之间,以及发达国家之间出现了广泛的“水平型”国际分工。

3. 混合型国际分工

目前,世界上绝大多数国家同时参与垂直型与水平型国际分工。造成这种复合分工形式有历史上的原因,也有新的生产组织方式的影响。特别是第二次世界大战后跨国公司的迅猛发展,使国际分工形式愈加复杂,世界各国相互间的依赖与联系进一步加深。

(三) 国际分工对国际贸易的影响

国际贸易的起源可追溯到数千年之前。荷兰人的帆船、阿拉伯人的驼队、中国的古丝绸之路都曾在远途贸易史中留下了自己的痕迹。但世界性国际贸易的大规模开展却只是近四五百年以来的事情。如果说早期国际贸易的动力是出自少数人的奢侈消费,那么,在各国相互联系日益加深的今天,毫无疑问,国际贸易同国际分工的形成和发展有着直接的联系。

1. 国际分工制约着国际贸易的发展速度

贸易产生的根源是分工,因此,贸易发展的程度取决于分工的发展程度。据统计,在1720—1820年长达100年的时间里,世界贸易量仅增长1.74倍,但在国际分工蓬勃发展的1720—1870年和1870—1913年这两个时期,世界贸易量分别增长了6.7倍和3.2倍。第二次世界大战后,随着国际分工的深化,世界贸易迅猛发展。在1955—1973年,世界贸易的年增长率达7.8%,成为国际贸易有史以来增长最快的时期。20世纪80年代以来,国际贸易又呈不断扩大之势,如2013年世界贸易额高达18.784万亿美元。大量资料表明,在国际分工发展较快的时期,国际贸易的发展速度也较快,反之,国际贸易发展较慢甚至停滞。

2. 国际分工影响制约着国际贸易的空间分布格局

一个国家在国际分工体系中的地位决定了它在国际贸易中的地位。18世纪至19世纪,英国在国际分工中处于国际分工的中心,其对外贸易在世界贸易中占主导地位。1960年,发达国家在世界贸易值中所占的比重高达63%,20世纪90年代中期,进一步上升到70%以上。而众多的发展中国家,由于在国际分工中处于边缘地位,因此,在国际贸易中的份额也在不断下降。

3. 国际分工决定国际贸易的商品结构

第二次世界大战前,国际分工以垂直型分工为主,贸易主要发生在宗主国与其生产原料提供国之间,主要商品为初级产品。第二次世界大战后,工业制成品的比重明显提高。到1953年,工业制成品在世界出口贸易中的比重高达50.3%,第一次超过初级产品的比重。2001年为25%和75%。在发展中国家的出口贸易中,工业制成品的比重从1970年的18.5%上升到1991年的56%,制成品在进口中的比重同期从67.5%上升到74.3%。2012年中国工业制成品出口比重达95.1%。同时,随着国际工业部门内部分工和跨国公司内部分工的扩大,内部贸易不断增多,从而中间性产品、半制成品等在整个制成品贸易中的比重迅速提高。

4. 国际分工的发展制约着各国的对外贸易依存度

据WTO和IMF的数据测算,1960年全球外贸依存度为25.4%,1970年为27.9%,1990年升到38.7%,2000年升至41.7%。如2013年美国对外贸易依存度为24.8%,日本为28.5%,德国为76.23%,韩国为96.64%,中国为49.8%。

5. 国际分工的发展与创新导致贸易方式的演变

随着第二次世界大战后国际分工的进一步深化,贸易方式日益多样。服务业和服务贸易的迅速发展成为战后世界经济最为显著的变化之一。世界服务贸易从1967年的700亿~900亿美元猛增到1980年的6500亿美元,其增长速度于1979年首次超过商品贸易。1987年服务贸易额达到了世界贸易额的1/4,即9600亿美元,2014年达9.8万亿美元。此外,结合信息和通信技术诞生的网络贸易等预示着新的贸易时代的来临。

四、世界市场

(一) 世界市场的含义

市场是商品和服务的交换场所或领域,世界市场(world market)是世界各国商品和服务的交换场所或领域,是世界各国之间各种交换关系的总和。广义的世界市场包括世界商品市场、世界劳务市场和世界金融市场等。世界市场是人类的商品交换关系突破国家和民族的界限而扩展到整个世界的结果,是资本主义生产国际化和国际分工的产物。虽然世界市场是在各国国内市场的基础上形成的,但它并不是各国国内市场的简单总和。两者之间既有紧密的逻辑联系,又存在着显著的差异和不同的质的规定性。

(二) 当代世界市场的主要特征

第二次世界大战后,世界经济和国际经济关系发生了深刻的变化。世界市场继续扩大和发展,并出现了以下新特点。

1. 当代世界市场的规模不断扩大

其主要标志就是国际贸易额的不断增加。从商品贸易来看,在1948—1981年的33年时间内,世界出口贸易量增长了7.7倍,年平均增长率达6.8%,而在1900—1938年的38年内,世界出口量只增长了3倍,年平均增长率仅为1.8%。进入20世纪80年代中期以后,增长速度加快。

2. 世界市场主体结构发生明显变化

组成世界市场的国家类型呈现多样化;主要经济发达国家在世界市场中的地位和作用也发生了明显变化;在广大的发展中国家,新兴工业化国家和地区以及石油输出国组织成员在世界市场上的占有率呈上升趋势。

3. 世界市场商品结构发生显著变化

国际贸易商品结构发生重大变化,在国际贸易中初级产品所占比重下降,制成品所占比重急剧增加;在世界各大类产品贸易中,经济发达国家出口占主导地位(除石油外);经济发达国家商品多样化,而发展中国家出口的商品品种仍比较单一;在世界市场上,主要商品的出门国仍然为少数资本主义国家。

4. 当代世界贸易的主要贸易对象是经济发达国家

经济发达国家的出口地理方向主要是它们自身,发展中国家的出口地理方向也是经济发达国家。

5. 世界市场上的垄断竞争进一步加强

第二次世界大战后,世界市场由卖方市场转向买方市场,垄断进一步加强,使得市场上的竞争更为激烈。这主要表现在以下几个方面:经济发达国家的对外贸易大部分控制在少数大垄断企业手中;通过建立出口或进口卡特尔来瓜分和控制世界市场;跨国公司对国际贸易的影响日益增大;国家积极参与世界市场的竞争。

6. 贸易保护主义重新抬头

在当代世界市场竞争中,各主权国家政府为了维护本国的经济利益,必