

24 小時 革命

谷口正和
原著

日本文摘書選18

24小時革命

谷口正和 原著

日本文摘編譯中心 編譯

日本文摘書選18

24小時革命

發行人：高源清

總編輯：劉君祖

譯者：日本文摘編譯中心

執行編輯：故鄉編輯部

封面插圖：徐偉

企畫製作：日本文摘雜誌社

出版・發行：故鄉出版社有限公司

臺北市和平東路二段107巷25號之1一樓

☎ 7059942・7061976~7

製版：大象製版有限公司

印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司

出版登記證：局版臺業字第1469號

法律顧問：林樹旺律師

原作者：谷口正和

初版：中華民國76年8月30日

定價：新臺幣200元

郵撥：0145077 5 故鄉出版社 或 1018929 1 日本文摘雜誌社

contents

24小時革命

◆時間概念的時代

I 地球的二十四小時

1	你存在那裡嗎？.....	48
2	時差.....	50
3	風沙吹打下的骸骨.....	52
4	差異統一的趨勢.....	54
5	名叫時間的黑洞.....	56
6	航向未知的太空船.....	58
7	技術支配的社會.....	60
	智慧支配的社會.....	

8	持續即是慾望·····	62
9	一晃二億二千五百萬年·····	64
10	革命前夕·····	66
11	找尋不認識的朋友·····	68
12	再會吧！地球·····	70
13	三十分鐘毀滅地球·····	72
14	畫面的期待·····	74
15	顯示「現在」的一萬個時鐘·····	76
II 年輕人的二十四小時		
16	自遊市場·····	80
17	大清早洗頭髮的姑娘們·····	82

18	半夜裡找房子·····	84
19	午夜的漫遊者·····	86
20	不供應晚餐的餐廳·····	88
21	回到情報發源地·····	90
22	年輕人的睡眠意識·····	92
23	逋太郎·····	94
24	午夜場的電影·····	96
25	B B·····	98
26	星空劇場·····	100
27	沒有休止的電視·····	102
28	Seven-Eleven與二十四·····	104

29	別關掉音樂！.....	106
----	-------------	-----

30	半夜裡的肚皮感覺.....	108
----	---------------	-----

III 商店的二十四小時

31	百貨公司延長營業時間.....	112
----	-----------------	-----

32	有聲購物系統的出現.....	114
----	----------------	-----

33	自動販賣機時代.....	116
----	--------------	-----

34	深夜營業小店大發利市.....	118
----	-----------------	-----

35	夜間文化.....	120
----	-----------	-----

36	C V S 萬歲.....	122
----	---------------	-----

37	時間就是金錢！.....	124
----	--------------	-----

38	以零食代替三餐.....	126
----	--------------	-----

IV

女性的二十四小時

39	清晨生意財源廣進·····	128
40	深夜的運動家·····	130
41	夜的書店·····	132
42	速食症候羣·····	134
43	預約·····	136
44	「服務到家」的生意·····	138
45	大都會的二十四小時·····	140
46	運動熱，熱無涯！·····	144
47	直接銷售與女性的二十四小時·····	146
48	二十一世紀的女性畫像·····	148

49	現代新娘的必修課程·····	150
50	職業婦女與育兒時間·····	152
51	財務戰略時代的女性·····	154
52	單身女郎的生活觀 之一·····	156
53	單身女郎的生活觀 之二·····	158
54	女性外出，安全無虞·····	160
55	女性為自己創造的女性用品·····	162
56	女性的工作觀、家事觀與新服務業·····	164
57	婦女的情報交換中心·····	166
58	女機車騎士的存在感·····	168
59	女性的消費行動·····	170

V 傳播媒體的二十四小時

60	新女性團體的形態·····	172
61	午夜劇場·····	176
62	錄影頻道四小時半·····	178
63	智慧型大樓·····	180
64	彈性上班·····	182
65	有線電視來了！·····	184
66	可攜帶的視聽機器·····	186
67	閉路電視是什麼？·····	188
68	錄影帶租賃大行其道·····	190
69	家庭劇場·····	192

70	電話·····	194
----	---------	-----

71	晚上照樣為您服務·····	196
----	---------------	-----

72	電話傳真機·····	198
----	------------	-----

73	手提終端機·····	200
----	------------	-----

74	新媒體爆炸·····	202
----	------------	-----

75	大眾傳播二十四小時·····	204
----	----------------	-----

◆ 一天≡24小時的意義

VI 郊外的二十四小時

76	「W」的喜劇·····	216
----	-------------	-----

77	午夜遊民·····	218
----	-----------	-----

78	午夜快遞·····	220
----	-----------	-----

79	郊外大樂園·····	222
80	紐約雅痞郊外大搬家·····	224
81	午夜超市·····	226
82	綜合購物中心·····	228
83	趨之若鶩的新誘蛾燈·····	230
84	電話服務會·····	232
85	放寬的時限·····	234
86	郊外汽車速食·····	236
87	家庭餐廳的王牌·····	238
88	夜間快遞送貨員·····	240
89	東京鬧區讓人望屋興嘆的地方·····	242

VII 文化的二十四小時

90	吸收新知從早開始·····	244
91	時間的惡作劇·····	248
92	知識的好奇心·····	250
93	文化！文化！·····	252
94	體育和運動·····	254
95	圖書館與美術館 I ·····	256
96	圖書館與美術館 II ·····	258
97	電影與迪斯可·····	260
98	各種磁卡·····	262
99	辯解·····	264

VIII 吃的二十四小時

109	從飲食的誘惑看時間的觀念·····	286
108	電視晚餐·····	284
107	茶館的考驗·····	282
106	從速食麵看現代飲食文化·····	280
105	新人類文化的科學化·····	276
104	增添生活情趣的小道具·····	274
103	記事簿·····	272
102	出租時代·····	270
101	韻律·····	268
100	祕訣·····	266

120	119	118	117	116	115	114	113	112	111	110
海鮮餐廳「世界之海」	商業街的新午餐	烏龍麵再度風光	家庭餐館所達成的任務	立食麵店的危機	歐美式家庭派對與合理性的追求	可以服務到家的東西	「小型自助商店」不只是方便而已	講求速度的麵食市場	今日的速食	現代的「酒館」考
308	306	304	302	300	298	296	294	292	290	288

IX 旅行的二十四小時

130	129	128	127	126	125	124	123	122	121
洗澡	散步	週末	步行	旅行	旅館	飛機	列車	公共汽車	車站
.....									
330	328	326	324	322	320	318	316	314	312

X

生命的二十四小時

140	139	138	137	136	135	134	133	132	131
放射性同位素與抽象思考	時代病起因於多巴胺過剩	重建通天塔	共有兩性的細胞融合	鐘表是誰的東西？	回歸自然	非日常時間	市街生活	鐘表	睡眠
352	350	348	346	344	340	338	336	334	332