

高职高专计算机教学改革 **新体系** 规划教材

CSS+DIV 网页设计与制作

梁小芳 主 编
梁文锋 朱 平 副主编

清华大学出版社

CSS+DIV 网页设计与制作

梁小芳 主 编
梁文锋 朱 平 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以校企合作、工学结合的人才培养模式为指导思想,以基于工作过程的教学模式为教学引领,以教学任务为载体,以培养行业网页设计师所具有的职业素养和职业能力为目标,通过大量实例对CSS+DIV 网页布局、DOM、JavaScript 等技术应用展开阐述。本书分为3篇,共12个项目。其中,第1篇为基础篇,第2篇为应用篇,第3篇为实战篇。本书项目均配有源文件,方便读者学习使用。

本书内容从基础到高级技术应用,符合从简单到复杂的学习过程;可作为高职高专院校计算机专业教材,也可作为有意从事网页设计师工作的爱好者的自学教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

CSS+DIV 网页设计与制作/梁小芳主编.--北京:清华大学出版社,2015

高职高专计算机教学改革新体系规划教材

ISBN 978-7-302-37312-4

I. ①C… II. ①梁… III. ①网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 159520 号

责任编辑:陈砺川

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:19

字 数:434 千字

版 次:2015 年 2 月第 1 版

印 次:2015 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~1600

定 价:36.00 元

产品编号:059351-01

前言

FOREWORD

时至今日,Web 标准越来越受到网页设计人员和行内人士重视,随着 Web 标准在国内的逐渐普及,如何结构化和美化网页,将结构和表现分离,是每个页面制作人员必须要面对和解决的问题。

传统的表格(Table)布局有其弊端,而 DIV+CSS 作为一种网页的布局方法,能够真正做到 W3C 提出的内容与表现相分离的 Web 标准,使站点的访问及维护更加容易。所以,在网站的制作和更新方面,很多主流网站都已经开始采用 CSS+DIV 设计与布局网站,以使网站中的网页能够符合 Web 标准。

本书利用网站制作工具 Adobe Dreamweaver CS6 进行网站制作,首先介绍 CSS 布局所涉及的 XHTML 与 CSS 的基本知识,通过大量实例对 CSS 进行深入浅出的分析,使读者更加深入全面地了解 XHTML 和 CSS 的相关信息。本书以项目为引领,通过实际操作着重讲解如何用 CSS+DIV 进行网页布局,全程基于任务的教学过程,使读者在学习 CSS 应用技术的同时,掌握 CSS+DIV 的精髓,帮助读者一步步学习 CSS+DIV 网页设计,从而更好更快地掌握基于 Web 标准的网页设计技术。

1. 本书特点

(1) 适当的理论知识引导。适当的理论基础对于引导读者学习非常重要,对读者的实操能力提升、掌握网页设计技术起到很好的理论指导作用。

(2) 精致的实例分解与实操。书中设置大量应用实例,由浅入深,层层深入,从简单到复杂、从模仿到灵活运用,每个实例都凝聚着作者多年的网页制作经验与心血。

(3) 层层 CSS+DIV 布局详解。本书以精美而典型的布局实例,层层剖析 CSS+DIV 进行网页布局的方法和技巧,并对 CSS+DIV 布局代码作了详细的解释,帮助读者掌握 CSS 最核心的应用技术。

(4) 高级的混合应用技术。本书还特别列举了 CSS 与 JavaScript 的综合应用实例。CSS+JavaScript 是制作网页不可或缺的高级技术。网页主要由 3 个部分组成:结构(Structure)、表现(Presentation)和行为(Behavior)。对应的标准也分 3 个方面:结构化标准语言(主要包括 XHTML 和 XML)、表现标准语言(主要包括 CSS)、行为标准语言(主要包括对象模型,如 W3C DOM、ECMAScript 等)。这些标准都是 Web 2.0 网站中的主要技术,可使

读者掌握高级的网页制作技术。

(5) 精彩的企业真实项目应用。本书作为校企合作开发教材,书中精选的综合实例均为企业真实项目,包括印刷纸业包装网站、房地产网站、旅游网站、购物网站等,使读者更真实地接触真正的企业网站项目,帮助读者综合运用所学知识,综合应用各种技术、方法和技巧,提高读者综合应用的能力,真正做到学以致用。

2. 给读者的学习建议

学习任何一门本领都是一个苦练的过程,要把网页设计这门课程学习好,从而走向网页设计师等岗位,也必须扎实学好每一个知识点,让每个知识点变成技能,然后把一个个技能串起来才能成为一门专长。为了让读者更顺利地学习本课程,给读者以下建议。

(1) 预热。学习此门功课前必须有充分的思想准备,多方面、全方位了解网页设计课程,让自己尽快进入学习角色。

(2) 预备。对本课程有所了解后,还要学习或了解相关的计算机应用基础知识、网络知识和多媒体技术等。

(3) 实操、多练。本课程是一门实操性很强的课程,不会操作等于什么都没学,因此学习全程一定要操作,而且要多练,为了弄懂一个问题,可能要进行无数次练习才能明白。

(4) 思考。孔子云:“学而不思则罔”,这样下去的结果是事倍功半,因此在学习过程中一定要多思考,多问几个为什么、怎么运用、如何更好地运用等。

(5) 参考、模仿。参考和模仿是学习过程中很重要的方法,充分利用课本与网上资源,多参考和模仿实例,可以快速入门。

(6) 加强美感学习。一个网页如一个窗口,设计一个整洁漂亮的网页非常重要。试想同样功能或作用的两张网页,自然是整洁漂亮的更能吸引眼球。在网上哪里更吸引眼球,当然就更能产生好的效益。

(7) 记往常用的网页设计英文单词,让学习更得心应手。

3. 教材编写与分工

本书为校企合作教材,由从事多年计算机网页设计与制作教学工作的教师和具有丰富实践经验的企业行家共同编写而成。本书由梁小芳担任主编,负责大纲拟定、对全书进行总策划并负责大部分的编写工作。本书设计为12个项目,编写分工如下:梁小芳负责编写项目一、项目二、项目五、~项目十一(任务1~9)、项目十二;梁文锋负责项目三、项目四、封面设计和全书的美工设计工作;朱平负责项目十一(任务10)。

感谢相关的专家、行家、同事在编写本书过程中给予的建议和帮助,另外,在编写本书过程中,也参考了一些相关文献与著作,在此也向这些文献与著作的作者表示感谢。

编 者

2014年11月

目 录

CONTENTS

第1篇 基础篇

项目一 了解网页设计相关知识	3
任务 1.1 通过网页了解各种网页元素	3
1.1.1 网页	3
1.1.2 网站	4
1.1.3 主页和子页	4
1.1.4 构成网页的元素	5
1.1.5 IP 地址	8
1.1.6 域名	8
1.1.7 域名解析服务	8
1.1.8 域名类型	8
1.1.9 HTML	9
1.1.10 静态网页和动态网页	9
1.1.11 网页设计与制作的主要工具	9
任务 1.2 了解 Web 标准	11
1.2.1 Web 标准概述	11
1.2.2 内容、结构和表现相分离	11
任务 1.3 了解 DIV+CSS 布局	13
1.3.1 CSS 样式	13
1.3.2 CSS 盒子模型	14
1.3.3 DIV+CSS 布局的好处	14
任务 1.4 网页版面布局	14
1.4.1 T 字形结构版式	14
1.4.2 同字形结构版式	15
1.4.3 三字形结构版式	15
1.4.4 匡字形结构版式	15
1.4.5 Flash 布局	17
1.4.6 海报布局	17

任务 1.5 初步了解网站设计与开发的过程	18
1.5.1 前期策划	18
1.5.2 网站开发(网页制作)	19
1.5.3 网站后期发布、测试与维护	19
实训 1 网页赏析	19
项目二 网站建立与网站规划	21
任务 2.1 新建网站与网站文件管理	21
2.1.1 Dreamweaver CS6 新功能介绍	21
2.1.2 站点创建	22
任务 2.2 新建网页与网页测试	30
2.2.1 新建网页	30
2.2.2 网页测试	31
任务 2.3 编写最简单的 HTML 框架	34
2.3.1 编写 HTML 框架	34
2.3.2 认识网页标签	36
任务 2.4 插入各种网页元素	37
2.4.1 插入文字	37
2.4.2 插入特殊符号	37
2.4.3 插入图像	38
2.4.4 插入媒体元素	39
2.4.5 插入音频	41
2.4.6 插入表单	42
2.4.7 插入表格	46
任务 2.5 创建超链接	47
2.5.1 超链接定义	47
2.5.2 创建超链接	48
实训 2 网站建立与栏目规划	53
项目三 创建 CSS 样式表	55
任务 3.1 CSS 样式引入	55
3.1.1 CSS 基本语法运用	57
3.1.2 选择器的使用	57
3.1.3 样式表的继承性使用	60
3.1.4 注释运用	61
任务 3.2 建立 CSS 样式表	62
3.2.1 建立标签选择器类型的 CSS 样式表	62
3.2.2 建立类选择器类型的 CSS 样式表	68

3.2.3 建立 ID 选择器类型的 CSS 样式	71
任务 3.3 在网页中插入 CSS 样式表	73
3.3.1 内部样式表	73
3.3.2 链接外部样式表	74
3.3.3 导入外部样式表	74
3.3.4 内嵌样式表	75
任务 3.4 解决 CSS 的优先级问题	76
实训 3 利用 CSS 样式创建多种样式	78

第 2 篇 应 用 篇

项目四 应用 CSS 盒子	83
任务 4.1 盒子模型探究	83
4.1.1 盒子模型定义	84
4.1.2 在标准流中定位默认 CSS 盒子	85
任务 4.2 设置盒子边框	86
任务 4.3 设置盒子填充	88
任务 4.4 设置盒子边界	89
任务 4.5 文字盒子属性设置	90
任务 4.6 CSS 盒子模型计算	90
4.6.1 一个 CSS 盒子实际宽度计算	91
4.6.2 块级元素之间的距离计算：取最大者	91
4.6.3 行内元素之间的距离计算：margin-right+margin-left	93
4.6.4 嵌套关系的距离计算：子块级元素离父块级元素距离 为 margin+padding	93
任务 4.7 CSS 盒子模型与 DOM 树关系应用	93
实训 4 CSS 盒子的应用	95
项目五 网页元素美化	97
任务 5.1 丰富的文字效果设置	97
5.1.1 CSS 样式修饰文字	97
5.1.2 CSS 样式修饰段落	98
任务 5.2 设计漂亮的表格	99
任务 5.3 文字超链接各种样式的设置	100
任务 5.4 文字超链接多种样式混合应用	106
5.4.1 整体超链接效果制作	107
5.4.2 多种(个性)超链接效果制作	109
任务 5.5 设置列表小图片	111

5.5.1 设置列表小图片操作	111
5.5.2 CSS 控制网页背景图片属性设置	112
任务 5.6 设计精美表单	113
实训 5 使用 CSS 样式控制网页元素和背景图位置	118
项目六 CSS 盒子浮动	121
任务 6.1 理解浮动属性	121
6.1.1 理解标准流	122
6.1.2 块级元素和行内元素在标准流里的排放位置	122
任务 6.2 使用浮动属性实现竖直变一行效果	123
任务 6.3 使用浮动属性实现图片文字环绕效果	124
任务 6.4 使用浮动清除属性	125
任务 6.5 使用浮动属性实现两行两列布局	126
实训 6 使用浮动属性布局网页架构	129
项目七 CSS 盒子定位	132
任务 7.1 了解定位属性	132
任务 7.2 应用定位属性	133
7.2.1 绝对定位的应用	133
7.2.2 相对定位应用	137
任务 7.3 隐藏与显示网页元素	138
7.3.1 隐藏网页元素	138
7.3.2 行竖转换网页元素	139
实训 7 使用定位属性布局网页	142

第3篇 实 战 篇

项目八 首页设计与美化	147
任务 8.1 首页版面框架设计	148
任务 8.2 网站 Logo 制作	148
任务 8.3 首页设计与制作	159
8.3.1 建立站点	159
8.3.2 搭建首页代码结构	159
8.3.3 首页内容添加	161
8.3.4 连接 CSS 样式文件	163
8.3.5 设计与布局首页各区域内容	164

项目九 子页设计与制作	172
任务 9.1 子页页面模板制作	172
9.1.1 创建模板	172
9.1.2 运用模板	175
9.1.3 修改更新模板	176
任务 9.2 子页制作	178
9.2.1 “关于我们”子页制作	178
9.2.2 “产品展示”子页制作	183
9.2.3 “客户反馈”子页制作	184
任务 9.3 了解网页换肤术	187
项目十 网页特效制作	188
任务 10.1 了解 JS、CSS 与特效	188
任务 10.2 图片无缝连续滚动特效制作	191
任务 10.3 图片局部放大镜特效制作	194
任务 10.4 淘宝图片局部放大特效制作	196
任务 10.5 整张图片放大特效制作	200
任务 10.6 幻灯片广告图片自动播放特效制作	202
任务 10.7 滚动广告屏特效制作	205
任务 10.8 内容切换特效制作	206
任务 10.9 两侧浮动广告特效制作	209
任务 10.10 二级导航条特效制作	210
项目十一 CSS+DIV 房地产企业网站设计与实现	216
任务 11.1 设计思想	217
11.1.1 房地产公司网站建设的基本需求	217
11.1.2 房地产公司网站建设的服务范围	217
11.1.3 房地产公司网站建设的解决方案	217
任务 11.2 如何进行网站需求分析	217
11.2.1 网站需求分析策划	218
11.2.2 完整的需求调查文档记录	218
11.2.3 多向用户咨询相关问题	218
11.2.4 市场调研活动内容	218
11.2.5 完成清晰的需求分析	219
任务 11.3 网站风格设计	219
11.3.1 网站标志(Logo)制作	219
11.3.2 网站色彩搭配	219

11.3.3	网站字体设计	220
11.3.4	提炼广告语	220
11.3.5	网站宣传语设计	220
11.3.6	网页美化设计	220
任务 11.4	网站栏目设计	221
11.4.1	网站设计原则	221
11.4.2	网站栏目设计	222
任务 11.5	页面版面设计与实现	222
11.5.1	网页版面设计	222
11.5.2	各区域版面图分解	223
任务 11.6	素材收集与整理	224
任务 11.7	网页效果图设计	225
任务 11.8	网页切片制作	225
11.8.1	切片的使用	225
11.8.2	切片的输出	229
任务 11.9	网页制作	232
11.9.1	网站素材准备	232
11.9.2	创建网站及搭建网站结构	233
11.9.3	首页制作	237
11.9.4	子页制作	245
实训 11	综合网站设计与制作	253
任务 11.10	后台动态页面制作	253
11.10.1	背景知识介绍	254
11.10.2	IIS 服务器环境搭建	255
11.10.3	留言板分析	259
11.10.4	定义留言板站点	260
11.10.5	创建和设计数据库	268
11.10.6	制作 ASP 动态页面	270
项目十二	网站上传与维护	285
任务 12.1	空间和域名申请	285
12.1.1	IP 地址、域名和空间简介	285
12.1.2	IP 地址、域名和主机空间之间的关系	286
12.1.3	FTP	286
12.1.4	免费空间的申请	286
任务 12.2	网站上传	288
参考文献		291

第1篇

基 础 篇

了解网页设计相关知识

Project 1

本课程的学习内容均源于 Internet,因此从访问网页开始,是激发学生学习兴趣的最直接和最好的途径。通过浏览网页、赏析网页,让学习者了解网页设计相关知识,了解各种网页元素、理解 Web 标准、网页布局相关知识,网页资源访问以及网页的整体布局、导航设计、色彩搭配、动感效果等,为下面网页设计与制作学习做好各种铺垫。

学习目标

(1) 通过访问和浏览网页,理解 Internet、WWW、网址、网站、网页、主页、静态网页、动态网页、浏览器、服务器等互联网相关概念;理解 Logo、Banner、导航栏、动画、特效、超链接、表单等网页元素。

(2) 培养网站、网页的鉴赏能力。

(3) 了解 Web 标准和 DIV+CSS 网页布局。

(4) 了解网页版面布局。

(5) 了解网页设计与制作的主要工具。

(6) 掌握编写 HTML 网页文件和查看网页源文件的方法。

(7) 初步了解网站设计与开发过程。

技能目标

(1) 访问和浏览网页,赏析优秀网页。

(2) 分析网页版式设计、网站设计风格和网页色彩搭配。

(3) 查看网页源文件。

任务 1.1 通过网页了解各种网页元素

1.1.1 网页

图 1-1 所示就是大家上网时看见的网页。网页是一个页面,是网站中的一页,网页的文件扩展名通常是 .html、.htm、.asp、.aspx、.php 或 .jsp 等。网页通常以图像、文字、动画等方式来展示画面,使用网页浏览器来浏览,如 IE(Internet Explorer)浏览器、FF(Mozilla Firefox)浏览器等。

网页是构成网站的基本单位,是承载网站各种应用的平台,网站就是由一个个网页组成的。如果您已经有域名和虚拟主机,把制作好的网站发布上去,客户就可以访问您的

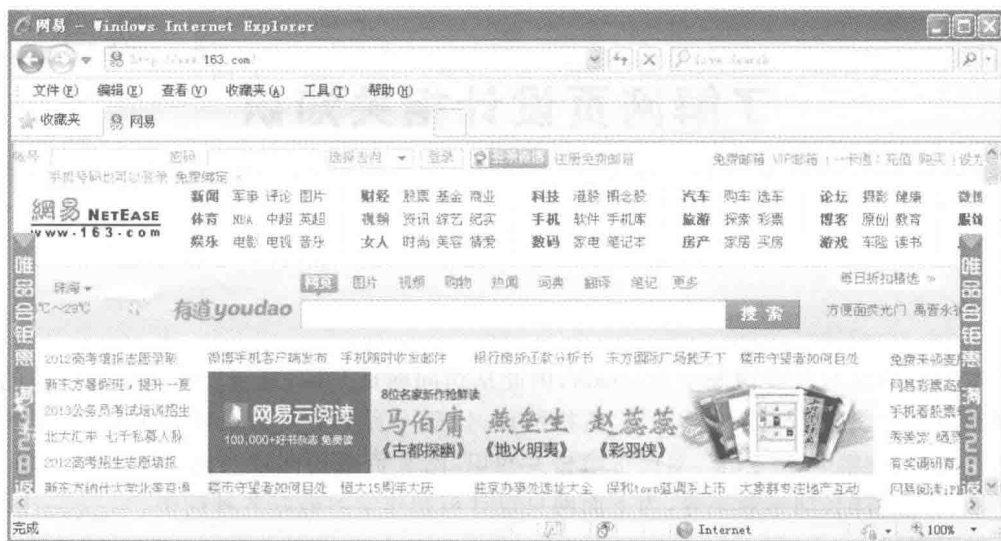


图 1-1 包含各种网页对象的页面图

网站。

网页是一个文件,由一个个网页组成的网站发布到网上后,便存放在某个可以连接网络的计算机中,并且还可以随时维护。网页由网址(URL)来识别与存取,在浏览器地址栏输入网址后,经过一段复杂而又快速的程序分析,网页文件会被传送到访问者的计算机浏览器上,然后通过浏览器解释网页的内容,再展示到访问者的眼前,使其可以在很短的时间内浏览访问很多资源。

1.1.2 网站

网站是在因特网相同网址下多个网页组成的信息集合。要访问某用户制作的网站,该用户必须将其上传到因特网的某个服务器上。其实网站就是一个包含网页和网页相关信息,如图片、文本、动画、视频等内容的 Web 文件夹,它像人们的家一样,拥有地址和空间。如果要作客访问某个网站,必须要按照地址才能找到,只是现实生活是真实的,而网站却是虚拟的。

1.1.3 主页和子页

主页就是一个网站展现在访问者面前的第一个页面,又叫首页。主页是网站所有的信息集,是精髓所在,通过它访问者可以一目了然地看见网站的运营性质、种类等,从而获得需要的信息。当访问者单击网页中的超链接时,就可以跳转到一个新的页面,浏览到相关的信息。主页有两个默认的名称,一个是 index; 另一个是 default。如果是静态网页,则主页名为 index.html 或者 default.html; 如果是动态网页,则主页名是 index.net 或者 default.net 等,其他语言制作的主页则以此类推。

子页就是除了主页以外的其他页面,页面内容通常具有一定的针对性。子页是通过

主页的文字或图片等超链接跳转而来的,如主页中单击“商品类型”导航条时,页面就会跳转到“商品类型”内容的子页面中。

1.1.4 构成网页的元素

文字与图像是构成网页的两个最基本的元素。可以简单地理解为:文字就是网页的内容,图像就是网页的美丽点缀。除此之外,网页的元素还包括动画、音乐、程序等。

在网页上右击,选择菜单中的“查看源文件”选项,就可以看到网页的实际内容,即源文件,它可以通过记事本打开。网页实际上只是一个纯文本文件,它通过各式各样的标记对页面上的文字、图像、表格、声音等元素进行描述(例如字体、颜色、大小),而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面,于是就得到了访问者所看到的画面。那为什么在源文件中看不到任何图像?因为网页文件中存放的只是图像的链接位置,而图像文件与网页文件是互相独立存放的,甚至可以不在同一台计算机上。

设计网页时要组织好页面的基本元素,同时再配合一些特效,就可以构成一个丰富多彩的网页。网页的组成对象包括文本、图像和超级链接。内容是网站的灵魂,而文本则是构成网站灵魂的物质基础。文本与图像在网站上的运用是最广泛的,一个内容充实的网站必然会用大量的文本与图像,然后把超级链接应用到文本和图像上,才能使它们发挥更好的互动作用。

人们平常看到的书刊杂志的版面都是由两种对象构成(文字和图像),千万不能小看这两种简单的对象,加上一些简单的线条勾画,经过排版设计后所产生的效果却变化万千,魅力无穷。当然,网页设计比平面设计复杂得多,那是因为通过浏览器展现出来的网页,除了文字和图像,还有声音、视频和动画等多媒体对象,或者是JS等特殊效果及交互功能。要把这些内容添加到网页,就必须考虑更多的因素。每个网站之间的文字内容与图像内容都不同,风格各异,因而考虑更多的则是用什么文字充实网页内容,用什么图像来美化网页,最后怎样把这些文字和图像、动画等整合到一起。图 1-1 所示就是一个包含各种网页对象的页面。

不同的网页,其页面元素(对象)可能不同。构成网页的元素一般包括 Logo、导航条、Banner、文本、图像、声音、视频、动画、特效、超链接、表单、框架、表格等,如图 1-2 所示。

1. Logo

Logo 是网站标志的英文写法,是互联网上各个网站用来与其他网站链接的图形标志,比文字形式的链接更能吸引人的注意。Logo 起到对公司的识别和推广的作用,形象的 Logo 可以让消费者记住公司主体和企业文化,是公司和公司网站的象征。

2. 导航条

导航条在网站中起着导航作用,透过它可以一目了然地知道网站展示给访问者的最重要信息。它就像一本书籍的目录,读者可以通过这个目录很快找到自己需要的信息。但是网站导航条是“活”的,通过单击交互就可以让浏览的内容展示在访问者面前。一般来说,网站中的导航条在各个页面出现的位置是比较固定的,而且风格也较为一致。

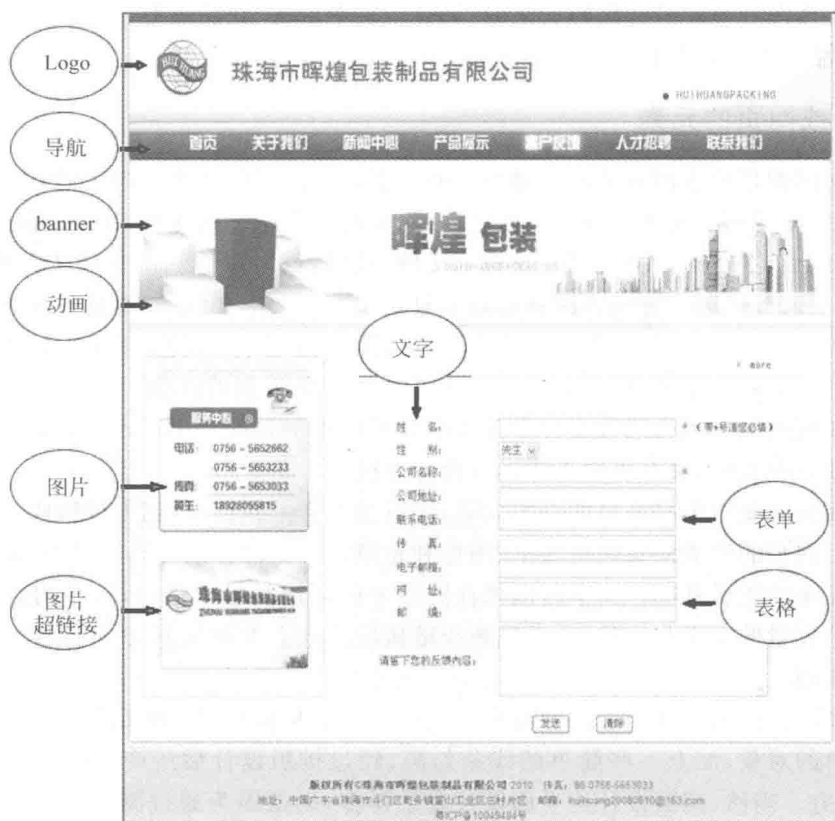


图 1-2 网页的基本元素图

3. Banner

网站 Banner 较早前叫作广告横幅,现在通常叫网站广告,是一种网络广告形式。Banner 既可以是动画,又可以是图像,一般放在网页上半部分位置,是网站最瞩目、最吸引客户的地方。Banner 制作效果的好与坏,对整个网站形象有着直接的影响。

4. 文本

任何一个网站一定包含文字,再漂亮的图像网站也需要用文本加以搭配说明,以标题、主体、注释等形式出现在网页的不同地方,网页中的文字始终是网页信息的主体,是表达思想、传达信息的主要形式。

5. 图像

网页中的图像是网站中最能吸引人的地方,图像能把网站主题、内容、形象、风格等信息表现出来,不但给人美的享受,更能起到美化网页、宣传网页的作用。在网页中可以使用多种格式的图像文件,其中使用最广泛的是 JPEG 和 GIF 两种文件格式,在网站中要注意图像的优化,这样才能加快网站速度、增强网站的可读性。