

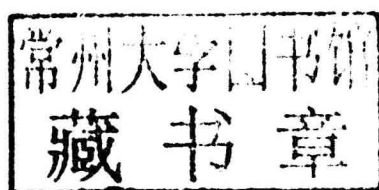


# 第二届“真维斯杯” 纺织服装教育 获奖论文集

中国纺织服装教育学会 ◎ 组织编写

# 第二届“真维斯杯” 纺织服装教育获奖论文集

中国纺织服装教育学会 组织编写



中国纺织出版社

图书在版编目（CIP）数据

第二届“真维斯杯”纺织服装教育获奖论文集/中国纺织服装教育学会组织编写. —北京：中国纺织出版社，2015. 2  
ISBN 978 - 7 - 5180 - 1338 - 8

I. ①第… II. ①中… III. ①纺织工业—中国—文集  
IV. ①F426. 81 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 010551 号

策划编辑：孔会云      责任编辑：符 芬      责任校对：寇晨晨  
责任设计：何 建      责任印制：何 建

中国纺织出版社出版发行  
地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124  
销售电话：010—67004422 传真：010—87155801  
<http://www.c-textilep.com>  
E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)  
中国纺织出版社天猫旗舰店  
官方微博 <http://weibo.com/2119887771>  
北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销  
2015 年 2 月第 1 版第 1 次印刷  
开本：787 × 1092 1/16 印张：14. 25  
字数：266 千字 定价：68. 00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

## 第二届“真维斯杯”纺织服装教育论文评选 组委会

顾 问：韩恩业

名誉主任：杨 勋

主 任：倪阳生

副 主 任：丁 辛 刘元风 徐建明 王 毅 王剑雄

委 员：刘伟文 吴文英 纪晓峰 杨瑞虹 白 静 吴 静

## 前 言

中国纺织服装教育学会成立于1992年，是经教育部批准，民政部登记注册，具有独立法人资格的由全国纺织行业的企事业单位和社会团体自愿组成的学术性、非营利性、全国性的社会团体，目前有团体会员215个。自成立以来，学会始终团结广大纺织服装教育工作者，进行纺织服装教育理论与实践问题的研究，探索规律，交流经验，促进改革，推动纺织服装教育发展，为国民经济和纺织工业建设服务，并得到了政府、行业以及广大会员单位的理解和支持。

近年来，中国的纺织工业面临着转型升级过程中的机遇和挑战，纺织行业陆续出台了《纺织工业“十二五”发展规划》《建设纺织强国纲要》等政策，明确提出要在2020年前把我国建设成纺织强国，实施科技创新、品牌建设、可持续发展和人才培养四大战略，这对纺织服装行业教育工作者提出了更加深入和具体的要求。为了鼓励纺织服装行业教育教学研究，培养学习和研究氛围，总结改革经验，中国纺织服装教育学会在总结2006年成功举办第一届“真维斯杯”纺织服装教育论文征集评选活动经验的基础上，于2014年2月举办了第二届“真维斯杯”纺织服装教育论文征集评选活动。

本届活动历时7个月，全部采用网络参评和网络评审方式。共有来自全国26所本科院校的108篇论文和21所职业院校的78篇论文参加评选，179位专家评委参与评审。最终评选出本科教育组、职业教育组一等奖各1名、二等奖各5名、三等奖各10名、优秀奖各20名。中国纺织服装教育学会于2014年10月对各位获奖作者颁发了获奖证书和奖金。

本书汇集了一、二、三等奖共32篇获奖论文，一定程度上反映了目前我国纺织服装教育领域的研究和实践水平。因篇幅所限，未能将所有获奖论文一一展现，恳请读者谅解。

感谢众多纺织服装院校对本次论文征集评选活动的大力支持，感谢多位纺织服装教育领域专家的真心奉献。真维斯国际（香港）有限公司长期以来支持行业教育事业，并连续支持论文征集评选活动，特此表示感谢！

中国纺织服装教育学会秘书处

2014年11月

# 目 录

## 本科教育组

### 一等奖

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 基于市场需求的服装设计与工程专业人才培养研究 ..... | 1 |
|------------------------------|---|

### 二等奖

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 纺织类(本科)卓越工程人才培养模式的再思考 .....             | 9  |
| 瞄准纺织强国建设需求,创新纺织专业人才培养 .....             | 15 |
| “服装生产工艺与设备”网络课程建设 .....                 | 23 |
| 基于校企多元化合作的服装卓越人才培养的探索与实践 .....          | 31 |
| 基于“专业、职业、就业和创业”教育维度的纺织贸易人才培养模式的探索 ..... | 38 |

### 三等奖

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 政府主导、高校中心、多方参与的纺织类非物质文化遗产传承教育模式研究 ..... | 43  |
| “纺织工程卓越计划”企业工程实践教学的实施与总结 .....          | 52  |
| 微时代视阈下的服装专业“翻转课堂”探索 .....               | 58  |
| 更新人才培养观念,探索多元化的创新人才培养模式 .....           | 63  |
| 基于 CDIO 的机织学协同教学方法改革与实践 .....           | 70  |
| 非织造布性能与测试研究型教学方法及应用 .....               | 76  |
| 服装设计教学改革的新主张——“三点一线”教学新模式的研究与探索 .....   | 82  |
| 卓越计划下课堂有效教学的探索与实践 .....                 | 88  |
| 计算机辅助设计课程教学改革与实践——以印染 CAD 为例 .....      | 93  |
| 纺织工程专业多种培养模式的构建与实践 .....                | 100 |

## 职业教育组

### 一等奖

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 以职教集团为平台的中高职教育衔接的研究 ..... | 108 |
|---------------------------|-----|



## 二等奖

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 现代纺织技术专业“订单式”人才培养模式的理论探索与实践 .....                         | 113 |
| 高职院校专业教学团队实施教管研一体化建设的探索 .....                             | 119 |
| 高职院校现代纺织技术专业教育教学改革与实践 .....                               | 127 |
| 关于中职学生顶岗实习的六阶教学模式 .....                                   | 135 |
| “知识 + 技能”视阈下中高等职业教育衔接的人才培养模式改革与实践——以服装制板与工艺<br>专业为例 ..... | 145 |

## 三等奖

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 服装制板专业现代学徒制人才培养模式试验与研究 .....              | 154 |
| 服装专业学生核心技能训练方法的有效性研究之我思我行 .....           | 164 |
| 产业转型升级与人才培养模式改革 .....                     | 172 |
| 校企合作下人才培养模式探索与反思——以江门职业技术学院染整技术专业为例 ..... | 181 |
| 以技能竞赛推动高职院校专业建设——以江苏工程职业技术学院服装专业为例 .....  | 187 |
| “自我引导教育”在高职机织物设计课程教学改革中的应用 .....          | 192 |
| 关于纺织类课程信息化建设几个问题的探讨 .....                 | 197 |
| 基于区域产业集群的现代纺织专业群建设的研究与实践 .....            | 202 |
| 自我导航学习在高职纺织专业资源库的应用及构建研究 .....            | 208 |
| 服装专业课程建设的实践与研究 .....                      | 216 |

## 附录

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 关于举办第二届“真维斯杯”纺织服装教育论文征集评选活动的通知 ..... | 221 |
|--------------------------------------|-----|

# 本科教育组

一等奖

## 基于市场需求的服装设计与工程专业人才培养研究

东华大学 李敏 李梦璐 李俊 于晓坤 张向辉

### 关键词

服装设计与工程 服装教育 市场需求 人才培养 课程体系

### 摘要

严峻的就业形势和中国服装产业结构升级加速向承担服装高级人才培养任务的高校提出了前所未有的挑战，同时国家高等教育政策也要求教学与产业及市场需求紧密结合。在这三重因素的引导下，本研究以东华大学为例，在比较国内外服装高等教育的异同、吸取国际化的办学经验的基础上，通过服装设计与工程本科毕业生就业现状的调查与分析，对企业人才需求的深度访谈，梳理了服装设计与工程专业的课程体系，明确了毕业生实践能力提升要点，对高校服装设计与工程专业人才培养的方向和模式有一定的指导作用。

### 正文

我国的服装产业正处于转型时期，由加工制造型逐步转为具有设计、生产以及完整物流和销售系统的产业链体系。据统计，目前服装设计与工程专业毕业生的工作性质主要包括服装外贸、国内服装品牌市场拓展、服装企业管理、服装样板技术、教师、公务员等，但随着服装产业结构的升级，各个就业方向的毕业生比重也在发生着变化。因此，在服装产业结构升级的大趋势和国家高等院校教育培养政策的双重引导下，高校毕业生教学质量对学生就业和企业人才供需相符程度有着十分重要的影响。

如何适应市场需求，培养高素质人才，开拓专业特色，是目前专业建设学科面临的紧迫问题。

## 一、研究背景

### 1. 就业趋势不容乐观

据知名社会调查机构麦可思研究院的跟踪调查，2013 届毕业生求职难度增加。



由该机构从2012年12月12日开始到2013年1月11日结束的问卷调查结果显示,本科毕业生签约率为38%,低于上届同期8个百分点。2013年在网络上被戏称为“史上最难就业年”。

因为一边是创下历史新高的毕业生规模——来自教育部新近公布的数字称:2013年全国高校毕业生达699万人,比2012年增加19万,刷新纪录;一边是计划招聘岗位数的下降——据2月初对近500家用人单位的统计,2013年岗位数同比平均降幅约为15%,北京毕业生签约率总体不足三成,上海不足三成,广东不足五成;一边是观望者多,企业待遇与毕业生的期望值有一定差距,导致其观望心态浓厚;除此之外,还与经济增长率的降低有关。

### 2. 中国服装产业结构升级对高校人才培养提出了挑战

近年来由于贸易壁垒频发、劳动力成本上升、原材料价格飞涨、外部贸易环境变化等一系列因素,推动了中国服装产业的升级,我国的服装产业正由加工制造型逐步转为具有设计、生产以及完整物流和销售系统的产业链体系。2006年6月,国家发改委等部委联合发文,明确要求加快纺织服装产业结构调整。在这一重要时期,服装高级专业人才成为影响产业升级步伐的重要因素之一,国内服装产业正发生着深刻的变化,它向承担服装高级人才培养任务的高校提出了前所未有的挑战。因此,如何通过深化课程改革以适应不断变化的市场环境,培养出应对企业需求变化的高素质高专业度的人才,成为服装院校迫在眉睫的任务。

### 3. 国家高等院校教育培养政策要求教学与产业紧密结合

2010年7月29日中共中央、国务院印发了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》,纲要提出“适应经济社会发展和科技进步的要求,推进课程改革,加强教材建设”是我国人才培养体制改革中的一项重要内容,是创新人才培养模式的一个具体落脚点。为贯彻纲要,教育部在“卓越工程师教育培养计划”中提出了“培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量各类型工程技术人才”的要求,同时在计划中提出了三个特点:行业企业深度参与培养过程,学校按通用标准和行业标准培养工程人才,强化培养学生的工程能力和创新能力。因此,在服装这样的传统产业和战略性新兴产业的相关专业中将教学与产业、行业、经济紧密结合,是目前高校教育发展的重点和主要方向之一。

## 二、国内外高等服装教育现状

### 1. 国外高等服装教育现状

从国外服装人才培养方向来看,多从艺术、技术、市场、人文等多方面展开,反映了学科之间的交叉综合,在不偏废某一方面的前提下略有侧重,其人才培养基本上可分为三种类型,见表1。

表 1 国外高等服装教育人才培养类型

| 人才类型   | 培养目标            | 专业                         | 代表学校                                    | 数量及分布        |
|--------|-----------------|----------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| 艺术设计型  | 服装设计师           | 服装或艺术设计                    | 日本多摩艺术学校<br>英国圣马丁艺术学院<br>法国 ESMOD 时装学院等 | 数量最多<br>分布最广 |
| 工程型    | 技术或生产管理<br>工程师  | 服装和服装工程                    | 曼彻斯特理工大学<br>苏格兰纺织学院<br>日本奈良女子大学等        | 分布于大<br>多数国家 |
| 市场/管理型 | 商业或市场<br>流通领域人才 | 服装营销、服装<br>零售、纺织品或<br>服装市场 | 美国奥本大学<br>弗吉尼亚理工大学<br>伦敦时装学院等           | 美国、日本        |

国外服装高等教育有一个共同的特点，那就是强调学生的个性发展，但是又根据具体院校的办学性质以及该国的产业发展有所差异，每个院校的服装专业都是在紧密联系产业发展的基础上，根据院校的具体情况，有针对性地培养人才。

日本大学教育实行完全的学分制。基础教育课程中增设了综合教育课程，其目的在于使基础教育和专业教育有机结合起来。日本教育专业课程设置的特点有：开设门类普遍较多，课程分类细；大量开设选修课；注重技术课与理论课的配置，十分重视服装结构、工艺制作专业学生实践能力的培养。

美国的教育体制是典型的分权制，所以美国没有统一的教学计划和课程标准，但美国有高等教育鉴定制度，美国服装专业课程设置要经过高等教育鉴定委员会的鉴定才能认可和立案。美国服装高等教育课程精选实用性强，与未来职业联系紧密。选修课覆盖学科领域广泛，体现了“通才教育”的特点。课程设置突出表现为：重视公共基础课，课程门类繁多，学分比重大，涉及了人文、社会和自然科学领域；选修课程多而全，大多数专业都采用主辅修制，除了本专业的必修课、专业课和法定必修课外，通常设置一些与本专业无关的其他领域的课程；强调学生的社会适应能力，重点课程有服装经营、市场信息、国际贸易等。

2. 国内服装高等教育现状

根据我国目前服装高等教育的现状，大致可分成三类（表 2）。第一种类型是以服装艺术创作为主的专业，第二种类型是以服装工程技术为主的专业，第三种类型是以服装市场营销为主的专业，包括模特表演专业。



表 2 国内服装高等教育人才培养类型

| 人才类型   | 培养目标            | 专业                | 代表学校                     | 数量及分布        |
|--------|-----------------|-------------------|--------------------------|--------------|
| 艺术设计型  | 服装设计师           | 服装或艺术设计           | 中国美院<br>清华美院<br>苏州大学     | 数量最多<br>分布最广 |
| 工程型    | 技术或生产<br>管理工程师  | 服装和服装工程           | 东华大学<br>北京服装学院<br>天津工业大学 | 数量最多<br>分布最广 |
| 市场/管理型 | 商业或市场<br>流通领域人才 | 服装营销、纺织<br>品或服装市场 | 东华大学<br>浙江理工大学           | 国内较少         |

我国服装人才的培养主要集中在前两种类型，尤其设计型专业近年发展迅速，而服装市场/管理型（以服装市场营销为主）专业国内较少，随着我国市场机制的深化，全球经济一体化的发展，国际商业往来的增多，对以服装营销为主的专业研究已势在必行。我国长期以来都是行业院校或专业院校办服装，条块分割，学科交叉少。国外的服装市场/管理型专业人才的培养对于我国服装教育开阔视野，发展新的专业方向提供了很好的启示。

3. 服装设计与工程专业的办学定位与课程体系

服装设计与工程是非常有中国特色的专业名称，主要是由中国服装制造业大国的特征决定，而国外的院校，不是艺术类，就是工程技术类。纽约时装技术学院、香港理工大学就明确将服装专业定位于工程技术方向。

我国仍然是一个服装生产大国，是服装业的世界工厂，工程技术是服装专业办学中不可放弃的领域。服装设计与工程专业应该根据我国服装产业的实际与发展趋势，在培养服装产业战略发展所需求的现代服装技术人才的同时，不同高校应根据不同的办学类型和定位、不同人才培养目标来确定合理的教学模式。

国内典型的服装院校，其课程体系基本由以下几个模块组成。

- 模块一：通识课程。
- 模块二：学科基础课程。
- 模块三：专业方向课程。
- 模块四：实践环节。
- 模块五：毕业论文。

围绕当前服装的“技术”与“商品”两个属性特征，东华大学将服装设计与工程专业教育调整为工程技术和营销管理两个核心。相关的专业课程设置为服装结构与工艺板块、服装设计板块、服装材料与性能板块、现代数字化服装工程技术板块、营销与管理板块，根据不同的培养方向进行具体课程的设置和衔接。

### 三、基于毕业生调研的课程体系与人才培养研究

#### 1. 调研设计

本次调研以东华大学服装设计与工程专业学生为调研对象,调研目的主要有两个方面:其一是为了了解服装设计与工程专业毕业生的职业发展,从毕业生职业发展的诉求出发,反观学校从课程体系设置上如何更好地为学生就业和个人发展提供帮助,为课程体系设置提供间接参考;其二对现阶段服装设计与工程专业课程设置进行评估,为课程体系设置提供直接参考依据,力争使服装设计与工程专业的发展更能符合时代特征和现实需求,使毕业生在就业市场更具竞争力。

问卷调研内容主要分为三个部分:单项课程评价、课程设置综合评价和个人背景资料。前两个部分主要是针对课程体系和课程本身进行评价,背景资料部分主要涉及个人的就业去向和职业发展。

问卷中单项课程评价部分所采用的课程为2013级学生教学计划中的课程。东华大学服装设计与工程自2005级新课改方案实行后,每年教学计划会有微调,但整体变化不大,因此问卷调研的对象确定为2005级~2009级毕业生,这是考虑到2005级以前的学生对新的教学计划不清楚,很多课程可能都没接触过,而且毕业年数已久,对很多课程已经忘记。

2005级~2009级毕业生共有562名,以20%的抽样率计算,将有效样本量确定为112份。问卷发布在问卷星上,所有问卷都在线上填写,通过一对一的形式将问卷发放到毕业生的QQ、微信和邮箱,进行准确有效的扩散。

#### 2. 服装设计与工程专业课程设置的调研结果分析

课程打分采用李克特5段式量表,把有效问卷输入SPSS 19.0做频数分析,主要结果如下。

各项课程中有八门课程的得分低于3分,它们分别是:概率论与数理统计(2.77)、服装机械原理(2.68)、工程设计制图(2.73)、电工电子技术(1.78)、电工电子技术实验(1.77)、手工印染(2.91)、数字摄影基础(2.89)、服装厂设计(2.92)。其中,电工电子技术及电工电子实验两门课程的得分均少于2分,是受访毕业生认为最没有必要开设的课程,可能是因为这两门课程确实和专业实践联系不紧密,同时课程难度又比较高。同样的,概率论与数理统计很可能也因为课程较难但实用性却不高,因此只得到2.77的分数。而服装机械原理、工程设计制图、数字摄影基础这三门课程得分较低的原因可能在于课程过于理论化、实际应用性不强。服装厂设计的得分也较低,很可能是毕业生从自身职业发展角度来考虑的,如今的毕业生很少有人服装厂工作。

一共有12门课的平均分高于4分,分别是服装材料(1)(2)、服装生产管理、女装平面结构设计(1)(2)、服装立体结构设计(1)(2)、服装市场调研与预测、服装专业英语(1)(2)、服装销售管理、服装国际贸易。其中,服装材料、平面结构设计和立体结构设计都是服装专业最基础的课程,重要程度之高在情理之中,说明受访者评分是比较



客观的；服装专业英语（1）（2）的平均分接近 4.3，可见如今英语对于服装专业来说越来越重要，而其余几门课程都是比较偏市场和管理类的课程。

### 3. 服装设计与工程专业毕业生的职业发展分析

关于个人能力排名，得分从高到低依次为：沟通交流能力（4.74）、专业素养（3.81）、英语水平（3.38）、抗压能力（2.77）、Word/Excel 等办公软件（2.62）、领导能力（1.5）。沟通交流能力排在首位，甚至超越了专业素养，可见在职业发展中，个人的某些基本素质甚至比专业能力更重要；而英语水平仅次于专业素养排名第三，说明在国际化高的服装行业，英语已经成为个人发展的重要工具。

从调研结果来看，近五年的毕业生就业最多的岗位是企划/买手，第二是服装/面料跟单，这两个岗位的毕业生占据了在服装行业就业毕业生总数的 40% 左右，主要有三个原因：买手/企划是近年来非常热门的岗位，毕业生都很看好其发展前景；大数据时代，服装企业更加重视企划，产生相应岗位的空缺；无论是品牌公司还是外贸公司都需要大量跟单人员，市场需求决定了有很多毕业生从事跟单工作。

同时，在面辅料开发/采购、生产管理、质量管理、商品/货控、市场推广等岗位中也分布着服装设计与工程专业的学生，这些岗位的人数占比均在 5.5% ~ 8.5%；另外，还有极少量的毕业生成为打板师、服装陈列师、高校教师，其占比均不到 3%。此外，有近 10% 的毕业生从事其他服装岗位的工作，如奢侈品公关、服装研究所研究员、服装品牌运营等。

在此次调研的受访者中，没有人从事店铺销售和时装杂志编辑的工作，可能的原因在于：抽样的随机性；毕业生工作了一段时间，已经从销售管培生转回公司职能部门工作；上海时装杂志社较少，且时装杂志编辑更适合艺术设计的学生。

## 四、企业访谈

### 1. 访谈对象的选择

企业访谈的目的旨在从企业角度出发，通过与各公司人力资源相关人员访谈的形式了解企业的人才需求，从而更科学地为服装设计与工程本科的学科建设提供建议。研究针对不同类型的品牌企业（国有企业、外资企业和民营企业），结合近三年来企业校园招聘的积极性和实际招聘量，最终选取了 5 家访谈企业。

表 3 访谈企业

| 企业类型 | 企业名称       | 访谈时间        |
|------|------------|-------------|
| 国有企业 | 丝绸集团（Lily） | 2014. 4. 25 |
| 外资企业 | 西雅衣家（C&A）  | 2014. 4. 29 |
| 民营企业 | 素然         | 2014. 4. 18 |
|      | 纳薇         | 2014. 4. 18 |
|      | 拉夏贝尔       | 2014. 4. 25 |

综合企业的访谈结果, 服装设计与工程的学生在服装品牌公司就职的部门基本集中于商品部、企划部、供应链(生产部、采购部、QA)、销售部, 但每家企业有各自不同的定位, 处于不同的发展阶段, 因此对于人才需求的侧重点也有所不同。素然和纳薇是比较偏向于设计型的公司, 因此非常重视结构设计, 希望能从服工专业挑选学生培养自己的技术团队。拉夏贝尔和 Lily 比较青睐从服装设计与工程专业招聘商品和企划人员, 他们认为服工专业的学生既有较好的数据分析能力又有一定的时尚审美度, 与该职位非常契合。因为同样的原因, 再加上服工的学生英语水平较高, C&A 的买手团队也非常青睐服装设计与工程专业的学生。

## 2. 企业选拔人才的侧重点

基本素质: 五家企业无一例外地表示学生的基本素质是最被看重的, 这其中包括学习能力、适应能力、与人沟通交流的能力以及健康阳光的心态。企业希望学生是积极的、有激情的、热爱服装的, 这样的学生才能在行业和公司长远地发展下去。

稳定性: 五家企业都非常青睐有清晰的职业规划的学生, 因为这样的学生更加成熟也更加稳定。企业从招聘到培养一个职场新人需要花费很大的精力, 因此从企业自身利益的角度出发, 肯定希望员工能有较好的稳定性。

学历: 每家企业对学历的要求不太一样。素然、纳薇、C&A 表示招聘时对东华服工的本科生和研究生一视同仁, 但拉夏贝尔和 Lily 则表示更加青睐思想较为成熟的研究生。同时素然和 C&A 也表明对有海外背景的学生非常感兴趣, 因为其眼界开阔、独立性较强。但是五家企业都认为学历的差异只是在招聘的时候会有辅助加分的作用, 真正决定学生职业发展的还是工作表现和能力, 与学历无关。

其他能力: 诸如英语和计算机能力。在访谈的五家企业中, C&A 对于英语有着较高的要求, 其他企业不作硬性规定。计算机能力指常用的 Excel、PPT 等办公软件的使用能力, 在面试中会是加分的点。

## 3. 企业对学校的期望

职业规划: 五家企业均非常重视职业规划, 因为这直接影响到学生未来发展的稳定性。企业均表示希望学校能在学生大二或者大三的阶段, 能开设相关的课程或者讲座, 帮助学生明确自己的职业规划, 甚至提出企业也可以参与进来提供一些帮助。

专业方向细分: 素然和纳薇都提出在本科高年级时, 细分不同的专业方向, 根据专业方向的不同设置不同的专业课程, 让学生充分考虑到自己的兴趣点和特长之后, 选择专业方向并进行相关学习, 这是专业教育的一个发展趋势, 也能使学科建设更加有特色。

参与实践: 企业表示非常喜欢有丰富实践经历的学生, 实践经历丰富的学生更加成熟, 也更能给企业带来多元化发展的可能。因此希望增加校企间的合作, 学校能多给学生提供实践学习的机会。



## 五、结语

服装专业教育应服务于服装产业,既要适应产业当前的需要,也要推进与引领产业的发展与进步。明确企业人才需求与毕业生实践能力提升要点,对服装专业课程进行调整和完善,增加职业规划与素质教育,达到理论与实践接轨,才能达到学以致用教学目标,进一步提升服装设计与工程本科教学的宽度和深度,完善教学体系,为学生毕业就业打下良好的理论知识基础。

## 参考文献

- [1] 中国服装协会. 2012~2013 中国服装行业发展报告 [M]. 中国纺织出版社, 2013. 7.
- [2] 2012 中国纺织行业年度报告. 中国经济信息网. 2012. 5.
- [3] 杨以雄. 21 世纪的服装产业 [M]. 东华大学出版社, 2006. 10.
- [4] 李俊, 张文斌等. 服装设计与工程专业的培养目标定位与课程体系研究 [J]. 纺织服装教育, 2006 (6).
- [5] 张巧玲. 中外服装营销专业高等教育学模式与课程体系的对比研究 [D]. 上海: 东华大学, 2006.
- [6] 高昌苗. 中外高等教育中服装设计与工程专业课程设置研究 [D]. 四川师范大学, 2011.
- [7] 黄鼎奇. 谈服装设计与工程专业教改与实践教学的创新——以辽宁地区服装高校及服装产业为背景 [J]. 青年文学家, 2010 (18).
- [8] 朱方龙. 服装设计与工程专业实践教学体系的构建 [J]. 纺织服装教育, 2012 (6).
- [9] 杨梅. 浅谈服装设计与工程专业培养目标的定位 [J]. 中国城市经济, 2011 (20).
- [10] 杨梅. 小议服装设计与工程专业课程体系的建设 [J]. 中国城市经济, 2011 (24).
- [11] 刘成霞. 服装设计与工程专业项目化教学模式的探索 [J]. 艺术教育, 2009 (10).
- [12] 胡洛燕. 服装专业实践环节的设计与实践 [J]. 纺织服装教育, 2009 (6).
- [13] 蒋东玲, 王秀莲. 服装产业升级形式下服装教育存在问题及对策思考 [J]. 纺织科技进展, 2013 (3).
- [14] 阎玉秀, 毛雯, 楼丽娟等. 本科人才培养现状调查及校企合作 SWOT 分析——基于浙江理工大学服装设计与工程专业 [J]. 浙江理工大学学报, 2012 (29).
- [15] 熊玛琨. 基于 CDIO 工程教育理念下的专业导论课程教学改革研究 [J]. 广东技术师范学院学报 (自然科学), 2012 (3).
- [16] 韩红爽, 梁加双, 韩春田等. 服装设计与工程专业实践教学体系改革研究 [J]. 中国科教创新导刊, 2013 (2).

## 纺织类（本科）卓越工程人才培养模式的再思考

南通大学 张瑜 徐山青 徐蓼芫

### 关键词

纺织本科教学 卓越工程师 人才培养 创新模式

### 摘要

本文针对纺织类（本科）卓越工程人才培养将如何持续开展，从人才培养理念、培养模式、校企互动、教师素质、教学环节等多方面进行了现实分析，提出了高等学校为我国现代纺织工业技术水平整体实力提升培养多层次高素质工程科技人才的建议。

### 正文

传统行业托起新兴行业的发展，高等教育迎来了大众化时代。随着纺织行业的结构调整，一批批纺织院校更名，纺织专业的高等教育似乎成为了“鸡肋”，纺织本科人才培养模式不得不改革。国家启动“卓越工程师教育培养计划”，精髓在于解决高等工程教育中的实践性和创新性问题的，加紧培养一批能够适应经济社会发展需求的创新性工程科技人才，加快经济发展方式的转变，实现我国经济社会的持续发展。国家、各省、学校都以立项的形式在部分专业开始了“卓越工程师教育培养计划”试点，很多学校参与其中。几年过去了，很多项目总结验收完成，研究成果颇丰，可学生培养质量到底如何？社会效应又如何？研究生有了学术型和专业型，职业技术学院有应用型、技能型，那么本科生应该怎么定位？大多还在进行学术型、应用型、技能型、综合型的探索。但从社会层面以及用人单位反馈的信息来看，却总是与我们的培养目标要求距离甚大，毕业生到企业后需要培训再上岗，短期内不能给企业创造经济价值，因此，工资待遇偏低，短期内也不能加薪，毕业生往往选择跳槽走人。很多学生“有业难就”“有业不就”的现象，直接反映出目前人才培养的现实问题。

#### 1. “卓越工程师教育培养计划”不是项目，是创新型工程科技人才培养的导向

教育部“卓越工程师教育培养计划”是贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要（2010～2020年）》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010～2020年）》的重



大举措,旨在培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的各类型高质量工程技术人才,为国家走新型工业化发展道路、建设创新型国家和人才强国战略服务,对促进高等教育面向社会需求培养人才,全面提高工程教育人才培养质量具有十分重要的示范和引导作用<sup>[1],[2]</sup>。贯彻落实关键要解放思想,作为培养人才的高校教师更是责任重大,我们不仅要真正理解和认识其内涵其实质,还要积极宣传推动,为“卓越工程师教育培养计划”争取条件、创造条件、营造环境,实施“卓越工程师教育培养计划”,不仅是工程教育的事,更是中华民族振兴大业的需要,让中国的工程师“卓越”起来,是我们共同努力的方向。

随着学科交叉、高新技术的渗透,作为纤维结构材料的纺织品不仅用于传统的服装、家纺民生行业,而且经过专门设计、具有特定功能的产业用纺织品,应用于工业、医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、航空航天、新能源、农林渔业等领域,在我国纺织经济发展方式转变和产业结构转型时期,培养和造就出能够满足现代纺织技术要求和各领域发展需求的高水平纺织专业工程师,已成为纺织行业乃至其他应用领域普遍关注的问题。我国现代纺织工业技术水平整体实力提升,将纺织大国转变为纺织强国,需要大量优秀的纺织工程人才。面向工程、面向世界、面向实践,这是纺织专业人才培养的准则,为此,我们认为,通过“卓越工程师教育培养计划”项目的建设,最大的成果不仅仅是强化了学生的工程素质、实践能力,更重要的是让作为培养未来工程师的高等学校领导和老师们从传统观念中走了出来,培养和鼓励毕业生进入生产第一线,摆脱高不成低不就的思想包袱,向纺织前辈们学习,在学中做,做中学,为“中国梦”的实现做出现代纺织业、纺织人应有的贡献。

## 2. 实施“卓越工程师教育培养计划”,建立新型多层次的纺织人才培养模式

著名的“钱学森之问”提出“高等工程教育如何培养出创新能力强的优秀工程人才,是建设创新型国家必须面对的问题”<sup>[3]</sup>。工程实践能力、创新精神与创业能力培养,是实现为纺织经济发展培养应用性高级技术人才的核心。纺织类专业人才培养的理念应该通过工程教育中培养理工结合型纺织类各层次人才培养模式,与企业联合,着力打造适应未来以原始创新为主的和致力于解决纺织行业的具体问题的“未来工程师”。即使学生毕业后成为了工程师,仍然需要继续教育,在实际工作中学习、实践和创新,才能成长为真正“卓越”的工程师。可见,人才培养必须改变从书本到书本的教学模式,为学生提供实践机会,教授给学生学习、实践的能力比简单的灌输学习更重要。过去,我们的纺织工程教育模式深受苏联等诸多国家的影响,现在我国作为世界纺织第一大国,更需要在借鉴国外优秀经验的同时,主动探索适应我国国情的纺织工程科技人才培养模式。国家对工程技术人员的需求,必然与相关产业或行业发展目标密切相关,随着不同时期建设重点的不同,人才培养应当随着市场需求的变化而及时调整,企业的需求决定着对工程技术人员培养的层次结构、就业取向、能力与素质等方面的具体要求。工程科技人才培养应是金字塔结