

中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心 编



中国 CHINA

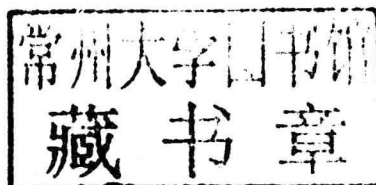
企业信用发展报告「2013」

Enterprise Credit Development Report 2013 of China

中国企业信用发展报告

2 0 1 3

中国合作贸易企业协会 编
商务部研究院信用评级与认证中心



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国企业信用发展报告. 2013 年卷 / 中国合作贸易企业协会,
商务部研究院信用评级与认证中心编.

北京: 中国经济出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5136-3056-6

I. ①中… II. ①中… ②商… III. ①企业信用-研究报告-中国-2013
IV. ①F832.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 004760 号

责任编辑 吴航斌
责任审读 霍宏涛
责任印制 马小宾
封面设计 朱日新

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京达利顺捷印务有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 19.75 (彩页 4.5)
字 数 430 千字
版 次 2014 年 1 月第 1 版
印 次 2014 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5136-3056-6
定 价 180.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

承担社会责任
构建和谐社会

周铁农

实践社会责任
做好企业公民

希 蘇



《中国企业信用发展报告 2013》

编辑委员会

顾问：陈锦华

主任：石社章

副主任：付 斌 韩家平

主编：李 华

执行主编：于学敏

编委(排名不分先后)：

张 泰 张晓文 陈 新 徐子文 李 龙 刘栋栋

刘 东 刘新瑞 杨 萌 宋诺成 吴 勇 万吉元

序 言

党的十八届三中全会指出，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。加快完善现代市场体系，建立公平开放透明的市场规则。要建立健全社会征信体系，褒扬诚信，惩戒失信。企业信用是社会信用体系建设的重要组成部分，我们要充分发挥企业在市场经济中的主体作用，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，努力实现信用价值最大化，获得资源配置优势，推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展，促进企业科学发展。中国合作贸易企业协会和商务部研究院信用评级与认证中心通过建立企业信用体系标准及实施的企业信用评价，是一个很好、很有意义的实践尝试，是对社会信用体系建设的有力推动，有可能成为中国社会信用体系的一大特色。开展企业信用自律体系建设是行业协会履行自身职责的内在要求。随着我国经济体制改革的深化和政府职能的转变，迫切要求行业协会充分发挥其自律和服务的功能。从改革开放的历程看，行业协会在市场经济体制中的作用愈发突显，建设行业信用体系顺应着经济社会发展，是在新时期新阶段对行业协会工作提出的新要求。在此背景下，由中国合作贸易企业协会和商务部研究院信用评级与认证中心联合组织开展的“2013 中国企业信用发展分析研究”，对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况，有针对性提高决策水平，正确识别可能存在的信用风险，增强风险的防范与控制能力，提高信用管理水平将起到积极作用，对推动我国社会信用体系建设，促进我国企业信用发展具有十分重要的现实意义，也将产生深远的影响。

党的十八届三中全会对全面深化改革作出了总体战略部署，标志着新一轮改革正式启动。面对新形势新任务，我国企业界要努力做好以下几个方面的工作：

一、以全面深化改革为契机，切实转变发展观念。党的十八届三中全会明确指出，要紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用深化经济体制改革，坚持和完善基本经济制度，加快完善现代市场体系、宏观调控体系、开放型经济体系，加快转变经济发展方式，加快建设创新型国家，推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。企业要充分认识切实转变发展观念的迫切性和重要性，认真思考企业的使命，将履行社会责任与企业发展有机结合起来，营造和维护良好的市场经济秩序，诚信经营，促进社会和谐和生态文明建设，努力实现全面

可持续发展。

二、以提高创新能力为驱动，切实提高核心竞争力。企业要从国家战略的高度，充分认识实施技术创新的重要性和紧迫性，要真正发挥技术创新的主体作用，着眼长远，加大投入，加强技术研究与开发能力建设，建立完善的技术创新体系，集中优势资产进行产业升级，集中优势资金进行技术创新，以提高创新能力为驱动，实现经济增长动力的根本转变。

三、以深化内部改革为动力，进一步激发企业活力。加快体制机制改革与创新，转变传统发展模式，提高企业发展的质量和效益，提高资产运用率，挖掘产业价值链效益和结构内涵效益，让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，大力发展混合所有制经济，提高市场化运作水平，激发企业内部活力，努力做强做优，实现健康发展、良性发展和可持续发展。

四、以诚信建设为重点，全面提高企业信用管理水平。加快发展社会主义市场经济过程，也是加快发展信用经济的过程，企业要充分发挥好在市场经济中的主体作用，进一步加快推进企业信用体系建设，积极营造和维护良好的市场秩序，进一步提高我国企业的信用管理水平，全面提升中国企业在国际市场上的形象和综合竞争力。

实践发展永无止境，解放思想永无止境，改革开放永无止境。我国企业要紧紧抓住全面深化改革的有利机遇，加快转变经济发展方式，为建设创新型国家，推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展作出更大的贡献。

“2013 中国企业信用发展分析研究”课题组历经 1 年时间辛勤而努力地研究，对企业信用评价指标体系和方法进行了深入的、创新性的探索，建立了一套适应中国国情又结合国际惯例的企业信用评价体系，在样本抽样调查和典型企业调查的基础上，采取定量评价和定性分析相结合的方法，对中国企业和制造业、服务业等行业企业信用状况进行了较为客观评价和成因的分析，指出了目前中国企业信用建设存在的现实问题，并提出了解决这些问题可行的、具有操作性的对策建议。这是一项开创性的、值得鼓励的工作。希望课题组成员不畏艰辛，创新钻研，扎实工作，不断完善，必将结出丰硕的成果。值该成果公开出版发行之际，特此作序。



2014 年 1 月于北京

目 录

序 言

第一章 2013 中国企业信用发展报告	1
一、研究背景概述	2
二、研究重点及结论	3
第二章 2013 中国企业信用发展综合评价与分析报告	7
一、概 述	8
二、2013 中国企业信用发展面临的机遇和挑战	9
三、2013 中国企业信用发展状况及其变化趋势	14
四、中国企业信用发展中存在的突出问题及对策建议	32
第三章 2013 中国企业信用 100 强发展报告	37
一、2013 中国企业信用 100 强产生过程和评价要素	38
二、2013 中国企业信用 100 强分布特征	39
三、2013 中国企业信用 100 强信用环境影响性分析	43
四、2013 中国企业信用 100 强经济效益分析	47
五、2013 中国企业信用 100 强 10 佳效益分析	58
六、促进中国企业信用发展的若干建议	67

第四章 2013 中国制造业企业信用 100 强发展报告 71

- 一、2013 中国制造业企业信用 100 强分布特征 72
- 二、2013 中国制造业企业信用 100 强环境影响性分析 76
- 三、2013 中国制造业企业信用 100 强经济效益分析 89
- 四、2013 中国制造业企业信用 100 强 10 佳效益分析 111
- 五、促进中国制造业企业信用发展的若干建议 120

第五章 2013 中国服务业企业信用 100 强发展报告 123

- 一、2013 中国服务业企业信用 100 强分布特征 124
- 二、2013 中国服务业企业信用 100 强环境影响性分析 128
- 三、2013 中国服务业企业信用 100 强经济效益分析 134
- 四、2013 中国服务业企业信用 100 强 10 佳效益分析 149
- 五、促进中国服务业企业信用发展的若干建议 158

第六章 2013 中国企业信用 100 强评价资料 161

- 一、2013 中国企业信用 100 强 162
- 二、2013 中国企业信用 100 强营业收入排序 165
- 三、2013 中国企业信用 100 强利润排序 168
- 四、2013 中国企业信用 100 强营业收入利润率排序 171
- 五、2013 中国企业信用 100 强资产排序 174
- 六、2013 中国企业信用 100 强资产利润率排序 177
- 七、2013 中国企业信用 100 强所有者权益排序 180
- 八、2013 中国企业信用 100 强地区分布 183
- 九、2013 中国企业信用 100 强行业分布 186

第七章 2013 中国制造业企业信用 100 强评价资料 191

- 一、2013 中国制造业企业信用 100 强 192

二、2013 中国制造业企业信用 100 强营业收入排序	195
三、2013 中国制造业企业信用 100 强利润排序	198
四、2013 中国制造业企业信用 100 强营业收入利润率排序	201
五、2013 中国制造业企业信用 100 强资产排序	204
六、2013 中国制造业企业信用 100 强资产利润率排序	207
七、2013 中国制造业企业信用 100 强所有者权益排序	210
八、2013 中国制造业企业信用 100 强地区分布	213
九、2013 中国制造业企业信用 100 强行业分布	217

第八章 2013 中国服务业企业信用 100 强评价资料 221

一、2013 中国服务业企业信用 100 强	222
二、2013 中国服务业企业信用 100 强营业收入排序	225
三、2013 中国服务业企业信用 100 强利润排序	228
四、2013 中国服务业企业信用 100 强营业收入利润率排序	231
五、2013 中国服务业企业信用 100 强资产排序	234
六、2013 中国服务业企业信用 100 强资产利润率排序	237
七、2013 中国服务业企业信用 100 强所有者权益排序	240
八、2013 中国服务业企业信用 100 强地区分布	243
九、2013 中国服务业企业信用 100 强行业分布	247

第九章 2013 中国企业信用建设案例分析 251

秉承诚信理念 突出转型升级 努力开创二次创业新局面

中国航天科工集团公司	252
------------------	-----

坚持诚信经营 促进企业和谐发展

中国石油新疆油田分公司	258
-------------------	-----

打造阳光自律钢企 精心铸就企业未来

日照钢铁控股集团有限公司	265
--------------------	-----

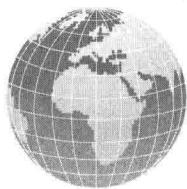
遵纪守法诚信经营 热心公益履行社会责任

宁夏天元锰业有限公司	269
------------------	-----

全力打造“好运”文化 诚信铸就服务品牌

山东泰安交通运输集团有限公司	274
----------------------	-----

第十章 2013 中国企业家诚信管理案例分析	281
强队伍抓创新 不断提高诚信经营能力	
中国煤炭地质总局华盛水文地质勘察工程公司总经理 何先涛	282
诚信创新共筑和谐 追求卓越勇创佳绩	
日照港集团岚山港务有限公司总经理 尚金瑞	287
大手笔书写诚信大文章 志千里老骥伏枥创奇迹	
贵州轮胎股份有限公司党委书记、董事长 马世春	291
勇于开拓创新风 经营翻身绽光彩	
天津国投津能发电有限公司总经理 郭启刚	298
筑牢诚实根基 打造企业灵魂	
华润山西医药有限公司总经理 张红林	302
后 记	307



第一章

2013 中国企业信用发展报告



第一章 2013 中国企业信用发展报告

一、研究背景概述

2013 中国企业信用发展分析研究和发布活动，是由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合开展，也是继 2011 年之后第三次针对中国企业信用发展状况进行的分析研究。在此基础之上，评价产生了中国企业信用 100 强、中国制造业企业信用 100 强和中国服务业企业信用 100 强，并分别进行了分析研究，作为本报告的组成部分。

2013 中国企业信用发展分析研究是在世界经济增长仍处于“低速挡”且下行风险持续、国内经济增长正处于由长期高增长到中低速发展的“换挡期”，我国企业既面临着国际国内经济增长减速的双重挑战，也面临着结构调整和盈利空间进一步压缩的双重挑战的背景下进行的，其目的在于帮助企业分析中国企业信用发展的总体趋势，正确面对所面临的机遇和挑战，有效识别存在的信用风险，为政府和企业决策以及社会公众提供参考依据。

随着经济全球化特征的日益显著，世界经济对中国经济的影响力也日益加重。继由美国金融危机和欧洲债务危机引发的全球性经济危机以来，世界经济进入到一个持续下行的运行周期，而且持续之久、影响之深、波及之广都远远超出了人们的预期。受此影响，世界经济格局也开始面临着重新调整和剧烈动荡的局面。国际货币基金组织 (IMF) 在 2013 年 10 月 8 日发布的《世界经济展望报告》认为，发展中国家经济将在今明两年分别增长 4.5% 和 5.1%，比 7 月份的预测值分别下调了 0.5 个百分点和 0.4 个百分点；中国经济将在今明两年分别增长 7.6% 和 7.3%，比之前的预测值分别下调了 0.2 个百分点和 0.4 个百分点。该报告同时强调指出，发达经济体增长势头有所增强，而新兴经济体增速尽管依然较为强劲，但出现了下滑。两种趋势相互作用，新兴经济体目前面临着增长减速和金融市场收紧的双重挑战。美联储于 2013 年 12 月 19 日宣布，维持联邦基金利率区间在 0.0%~0.25% 不变，每月削减 100 亿美元 QE。美联储将在明年 1 月开始缩减购债，每月将购买 400 亿美元美国国债，每月将购买 350



亿美元抵押贷款支持证券。这表明美联储在退出经济刺激计划的道路上迈出了第一步，也必将对全球经济造成一定的影响，并会波及中国经济。

从国内经济发展趋势分析，由于国家出台刺激性政策，在 2008 年和 2009 年连续两年下滑之后，2011 年国内经济重新回到两位数增速，达到 10.4%，但在政策效应释放之后，2011 年和 2012 年又呈现出连续两年下行，2013 年第三季度与上年持平，预期全年也将在 7.7% 左右，要高于国际货币基金组织 (IMF) 对中国经济的预期。尽管中国经济呈现下行趋势，但与发达国家和其他新兴经济体相比，仍然处于领跑地位，对世界经济的贡献率也在不断提升。

但从总体来看，我国经济将维持较长一个时期的中低速增长，我国企业从外部环境来看面临着国内经济增长减速和全球经济持续下行的双重挑战，从内部环境分析面临着结构调整和盈利空间进一步压缩的双重挑战。这将导致市场竞争进一步加剧，企业所面临的经营困难前所未有，部分行业特别是传统制造业将面临着重新洗牌和大调整的格局。

在此背景下，本报告着眼于我国企业信用发展中各项基本要素进行客观、公正、科学地评价与研究，分析存在的主要问题，对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况，有针对性提高决策水平，正确识别可能存在的信用风险，增强风险的防范与控制能力，提高信用管理水平将起到积极作用，进而为推动我国社会信用体系建设作出努力。

二、研究重点及结论

本报告在分析研究时，本着服务企业、帮助企业、提高企业的原则，着重对企业面临的信用环境、企业所表现出的信用能力以及对企业的信用行为进行综合评价与分析。

信用环境分析主要运用了经济景气指数、企业盈利指数和企业效益指数三个评价工具对分属于生产业、制造业和服务业的各样本企业逐一进行了分析研究，并结合细分行业进行了总体分析、行业分析、细分行业分析和企业分析四个层面的研究，从而揭示信用环境对行业和企业的影响性。

信用能力分析主要依据营业收入、利润、资产、所有者权益四项主要指标，并进一步衍生出营业收入增长率、利润增长率、收入利润率、资产利润率、资产周转率、所有者权益比率等，对企业的收益性、流动性、安全性和成长性进行研究分析与评价，从而揭示企业经营中已经存在或可能存在的信用风险。

信用行为是根据针对企业至少连续两年以上跟踪及信息采集，以及对其已经存在或可能存在的信用风险、社会责任和贡献以及失信行为进行评估或评价。



通过对重点要素的分析研究，本报告提出以下主要结论：

（一）宏观经济环境对企业影响性日益严重，应更加灵活化解结构性矛盾

宏观经济环境对我国企业的影响性可从以下两个方面得到体现：

第一，运用经济景气指数、企业盈利指数和企业效益指数三个评价工具分析可以看出，2012 年三项指数均在 100 以下（100 为荣枯线，超过 100 为正增长，低于 100 为负增长，低于冰点“0”则可能表现为亏损）的制造业行业有：工程机械、设备及零配件制造业，电力、电气等设备、机械、元器件及光伏、电池、线缆制造业，黑色冶金及压延加工业，一般有色冶金及压延加工业，黄金冶炼及压延加工业，石化产品、炼焦及其他燃料生产加工业，综合制造业（以制造业为主，含有服务业），化学纤维制造业，化学原料及化学制品制造业，电梯及运输、仓储设备与设施制造业，电子元器件与仪器仪表、自动化控制设备制造业，动力、电力生产等装备、设备制造业，金属制品、加工工具、工业辅助产品加工制造业，生活消费品（含家用、文体、玩具、工艺品、珠宝等）加工制造业等行业。

服务业中有物流运输及相关服务业，多元化投资及商务服务业，化工产品及其医药内外商贸批发业，机电、电子产品内外贸及批发业，金属内外贸易及加工、配送、批发零售业，生产资料内外贸批发、零售业，综合性内外商贸及批发、零售业，粮油食品及农林、土畜、果蔬、水产品等内外贸批发、零售业等行业。

第二，从企业经济效益指标分析，无论是 2012 年亏损的企业面还是利润负增长的企业也较 2011 年低谷期有所扩大。生产业亏损企业面为 14.81%，利润负增长的企业面为 43.21%，其中，煤炭行业的亏损企业面为 34.78%，利润负增长的企业面为 87%。制造业亏损企业面为 9.47%，利润负增长的企业面为 59.02%，其中，钢铁行业的亏损企业面为 19.61%，利润负增长的企业面为 84.31%，也是唯一一个企业盈利指数和企业效益指数跌破冰点“0”以下的行业，表现为行业性整体亏损。

由此，本报告提出，面对普遍出现大幅度的负增长，且亏损面之广，亏损额之巨，实难用“产能过剩”一言以蔽之，其间存在的深层次结构性矛盾，不仅需要企业决策者进行深思，也需要政府从政策层面寻找更深层次的原因。尽管钢铁、建材、煤炭等基础性行业 and 传统制造业的产能过剩表现最为突出，但在一些新兴产业也同样存在着产能过剩的矛盾，可以说，在目前市场环境下，除一些垄断性行业 and 高端制造业外，基本上都存在着产能过剩的问题。要想彻底解决好产能与需求的矛盾，应采取更加灵活、更加多样化的手段有针对性地进行阶段化“消能”或“吸能”。一方面，作为企业要主动“消能”；另一方面，政府要在宏观上做好统筹规划，在政策层面上要发挥好“吸能”作用，帮助企业妥善处置因“消能”而产生的一



些实际问题，帮助企业渡过难关。

（二）要切实改善信用环境，有效降低企业的融资成本

企业面对的信用环境，除宏观经济环境外，还包括市场环境、行业环境、政策及法律环境。当经济下行时往往伴随而来的是信用环境的日趋恶化。我国政府和企业应从以下两个方面着手切实改善信用环境。

第一，进一步规范市场经济秩序，建立并有效实施守信褒奖、失信惩戒制度。主要市场表现在：一些社会影响重大的案件屡有发生，一些企业特别是一些著名企业发生的安全、质量事件严重影响到行业信誉，也严重侵犯了人民群众的切身利益；假冒伪劣产品屡禁不绝；一些企业假报、虚报、瞒报信息以及虚假广告、非法集资等；商业贿赂、虚假招投标、恶意倾销、劣质低价恶性竞争和不正当竞争；一些企业存在的行业垄断行为，严重影响到企业公平竞争，如依靠其所掌控的绝对资源优势，恶意压质压价、索贿受贿、囤积居奇、拖欠拉资等，以获取不当利益。针对这些问题，一是要加快推进社会信用体系建设，尽快建立实施守信褒奖、失信惩戒制度，增加失信成本；二是推动企业信用体系建设，推动企业信用管理规范化和标准化，提高企业的信用管理水平；三是坚持“市场”和“政府”两手都要硬，充分发挥好政府的监督和执法职能，在加大对不法行为打击力度的同时，还要运用资源配置、市场准入等市场手段，压缩不法企业的市场生存空间。

第二，党的十八届三中全会提出要使市场在资源配置中起决定作用，在新一轮改革中，要加快对垄断行业的改革进程。特别是在服务业中存在的垄断行业，要加大改革力度，适度开放金融市场，减轻实体经济的融资成本和融资难度。如在本报告分析中所提出的，在银行业的样本企业中，2009~2012 年平均收入利润率分别为 25.76%、29.25%、26.48%、22.09%，不仅远高于生产业企业和制造业企业，也远高于先进经济体的银行业。有文献显示，2013 世界 500 强中除中国外 45 家银行的收入利润率仅为 4.69%，而入围的 9 家中国银行收入利润率为 24.42%。我国银行业过高的收入利润率，转移到实体经济是融资成本不堪重负，不仅给企业经营增加了困难，也制约了我国企业的产品竞争力和技术创新能力。只有切实将优势资源更多地向实体经济倾斜，才能有效促进实体经济的产业升级和科技创新，才能提高我国实体经济在国际市场上的竞争力。

（三）适度规模扩张，慎行兼并重组，着力产业升级，努力提高资产利用效率

在国际国内经济持续下行的大背景下，近两年来我国企业的资产增速虽有回落，但仍然保