



绿色食品
GreenFood



绿染华章

2009 – 2013 年
绿色食品新闻宣传
作品汇编

■ 中国绿色食品发展中心 编

中国农业科学技术出版社



绿染华章

2009—2013 年
绿色食品新闻宣传
作品汇编

■ 中国绿色食品发展中心 编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿染华章：2009—2013 年绿色食品新闻宣传作品汇编 / 中国绿色食品发展中心编. —北京：中国农业科学技术出版社，2014.7
ISBN 978-7-5116-1691-3

I. ①绿… II. ①中… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代
IV. ① I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 117327 号

责任编辑 史咏竹

责任校对 贾晓红

出 版 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编：100081
电 话 (010) 82106626 (编辑室)
(010) 82109702 (发行部) (010) 82109709 (读者服务部)
传 真 (010) 82109707
网 址 <http://www.castp.cn>
经 销 各地新华书店
印 刷 北京富泰印刷有限责任公司
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 21.5
字 数 297 千字
版 次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
定 价 50.00 元

《绿染华章 2009—2013 年绿色食品新闻宣传作品汇编》



编 委 会

主 任：陈兆云

副 主 任：梁志超 刘艳辉

委 员：李显军 余汉新 何 庆

张志华 马乃柱 王华飞

白永群 穆建华 赵 辉

主 编：王 敏

副 主 编：赵 辉 孙 红 常筱磊

序

近几年来，在各级政府的大力支持下，在全体绿色食品工作者的共同努力下，在社会各界的热心关注和积极参与下，绿色食品保持了持续健康发展的态势，已经成为中国安全、优质农产品及加工食品的主导品牌。

为了总结交流绿色食品宣传工作的成果和经验，鼓励广大绿色食品工作者创作出更多更好的新闻宣传作品，进一步提高新闻宣传工作水平，中国绿色食品发展中心举办了2009—2013年全国新闻宣传报道征集活动，对各省推荐的300余篇有关绿色食品的各类新闻作品进行了认真评鉴，摘选了共127篇予以汇编。按照“新闻综述”“电视广播”“专栏专访”“网络宣传”“消息通讯”“绿色文化”进行篇章分类，以供交流借鉴，推动绿色食品宣传工作。

这些新闻作品坚持正确的舆论导向，围绕推进产业发展和基地建设、证后监管、品牌宣传、市场建设和健全体系队伍等工作内容，从不同角度报道各级绿色食品工作机构、绿色食品生产单位、基地农户、经营企业等在绿色食品产业发展中所作的贡献。在宣传绿色食品服务“三农”，引领和带动现代农业发展方面，起到了积极推动作用。作品在选材上视角独特，主题鲜明，立意

深远，收到了良好的社会效果。

绿色食品宣传工作者和新闻媒体工作者紧贴业务工作第一线，积极摸索，笔耕不辍，采写编播了大量高品质的新闻稿件，深入报道绿色食品事业发展的新成就、新气象，广泛宣传了各地涌现的好经验、好典型，营造了社会公众关心、支持绿色食品事业的良好氛围，为提升绿色食品认知度和美誉度、扩大社会公信力和影响力作出了积极贡献。借此《绿染华章 2009—2013 年绿色食品新闻宣传作品汇编》出版之际，向一直关心、支持绿色食品事业发展的相关媒体和新闻工作者表示衷心感谢！

中国绿色食品发展中心主任

2014 年 4 月 16 日



目 录

指导意见

开拓进取 扎实工作 努力开创绿色食品宣传工作新局面 ——中国绿色食品发展中心王运浩在全国绿色食品 宣传工作座谈会上的讲话	2
关于进一步加强绿色食品宣传工作的意见	12

新闻综述

中国绿色食品 20 年取得辉煌成就	20
五大监管制度确保绿色食品品牌公信力	23
绿色食品——黑龙江省经济发展的名片 2009 年产值超 700 亿元 产品销往 38 个国家	30
为更多食品贴上绿色标签	32
叫响黑龙江绿色食品品牌 实现绿色食品大省新跨越	37
打绿色牌 走特色路 蓝天碧水变财源 政府推进 产业兴农 绿色强省震五洲 ——黑龙江省绿色食品开发 20 年成就扫描	39
绿色北大荒 安全大粮仓	48
北大荒：食安天下	52

保证产品质量 提升绿色食品品牌公信力

——对《绿色食品标志管理办法》的解读	57
浙江省“三品一标”产业快速发展	
质量安全抽检合格率超过 98%	61
浙江加快发展“三品一标”产业	63
江苏构建绿色食品全覆盖监管网络	67
甘肃绿色食品事业发展综述	69
如何打响甘肃农业“绿色”品牌	72
提质量 保安全 创品牌 打市场	
——福建“三品一标”事业迅速发展	74
吉林省加大“三品一标”培育力度	79
吉林省“三品一标”将主导生产消费	81
新疆绿色有机产业生机勃勃	83
农牧业产业化“绿染”呼伦贝尔	88
打特色牌走基地路 构建全国绿色食品大市场	94
绿色农畜产品生产加工输出基地：呼伦贝尔如何打造核心区？	97
叫响青海省绿色农畜产品品牌	102
山西省 2 100 万亩绿色农产品生产基地助农增收	104
给“菜篮子”“米袋子”再上一把安全锁	
——江西省农产品质量安全风险评估亟待加强	107
加快青岛品牌农业发展	110

电视广播

主流媒体高度关注新修订《绿色食品标志管理办法》施行	118
中国国际广播电台：绿色食品消费成为趋势	120
江苏农产品的“绿色”崛起	122
绿色农产品离我们有多远	123
黑龙江绿色食品展销周今天闭幕	124

发展绿色食品 关爱百姓健康·····	125
绿色食品展销周 川藏高原农产品北京受追捧·····	126
打造品牌创基地 兴茶富民万家乐·····	127
中国绿色食品 2010 上海博览会成功举办 ·····	128
湖南加速发展绿色有机食品 建立食品安全保障体系·····	129
河北省普及无公害绿色有机食品知识·····	130
广州绿博会吉林省签约 18.9 亿元 ·····	131

专栏专访

王运浩主任接受中央电视台专访·····	134
绿色食品：朝阳产业 朝阳正红·····	135
一个绿色标牌带来的效益·····	138
咱的“绿”字号为啥这么少·····	140
“三品一标”，农产品安全发展新动力	
——访河南省农产品质量安全检测中心主任陈丛梅 ·····	142
加快绿色食品建设 促进行业健康发展	
——访安徽省绿色食品管理办公室主任张勤 ·····	147
倡导绿色消费 维护民众健康·····	150
走进绿色食品生产企业——安徽瑞福祥食品有限公司·····	153
倡导绿色消费 维护民众健康	
——亳州市安全农产品基地认证情况与成效 ·····	155
循环经济：生态农业突围之路	
——访上海市绿色食品发展中心主任王南 ·····	157
加强农产品质量认证 保障食用农产品安全·····	159
提升品牌公信力 确保绿色食品名副其实·····	161
发展绿色食品水果成了“摇钱树” ·····	163
绿色猪肉咋辨别？——认准“中国绿色食品发展中心”认证标识··	165
“绿食尚”：从青海到上海 ·····	167

绿色保证：从产地到餐桌·····	171
绿色发展：借得东风下高原·····	175

网络宣传

中国绿色食品每年直接增加农民收入 6.5 亿元以上·····	180
绿色食品原料生产基地每年使农民增收逾 8.4 亿元·····	183
新修订的《绿色食品标志管理办法》将于 10 月 1 日起施行·····	186
践行群众路线教育 深入基层搞好调研·····	189
强化“三品一标”认证监管 大力推进农业标准化生产 ——湖北全省“三品一标”认证监管暨标准化培训会召开·····	191
吉林省参加中国绿色食品 2012 年上海博览会取得丰硕成果·····	194
吉林省绿色食品办公室建立信息宣传队伍和制度·····	196
湖北长阳官员吆喝推销绿色食品 乐当“代言人”·····	198
黑龙江垦区举办绿色食品检查员、监管员、内检员培训班·····	199
新疆兵团农产品质量安全中心赴方睿啤酒原料制品有限公司 进行绿色食品年检及续展工作·····	201
北京市大兴区全国绿色食品西瓜标准化基地生产良好·····	203
荥阳：让菜篮子、米袋子、果盘子更绿色·····	205
2013 青岛绿博会 宁波展团展销成果斐然·····	207
借茶文化节展示“三品一标”发展成果·····	208
中国绿色食品博览会落下帷幕 山东展团再创佳绩·····	209
青岛绿色食品博览会开幕 首日零售额 2 000 万元·····	211
广西优质农产品开发服务中心（绿色食品办公室） 在全区开展“三品一标”知识大培训宣传活动·····	213
广西绿色食品办公室工作组到柳州市与河池市 绿色食品原料蔗生产基地开展防寒抗冻检查指导工作·····	215
湖南省农业厅组团参加中国绿色食品 2013 青岛博览会·····	216
湖南绿色食品展示销售中心开业 引领绿色食品营销·····	218

2011 年内蒙古(扎兰屯)第四届绿色食品交易会	
在扎兰屯市隆重召开	220
多管齐下抓监管 确保宁夏绿色食品事业健康发展	223
扬长避短,发展地方农业经济	
——天津蓟县绿色食品发展之路	225
江西省农产品质量安全中心(省绿色食品发展中心)	
揭牌仪式在南昌举行	229
江西绿色食品产业合作推进会达成“绿色意向”36亿元	233
抚顺市农业委员会 扎兰屯绿交会满载而归	234
大连开展“三品一标”农产品标志专项检查	235
云南省绿色食品在中国绿色食品 2010 上海博览会	236
多少食品被“染绿”?	238

消息通讯

中国绿色食品产量近亿吨 国内销售额达 3 162 亿元	244
中国已发布 152 项绿色食品标准	245
2013 两部权威解释绿色食品包装标准标示	247
安全品质提升农业品牌感召力	
——中国绿色食品 2012 上海博览会侧记	248
产品“绿”不“绿”关键在源头	250
中国绿色食品质量保障体系初步建立 1 290 万农户因此受益	255
吉林省农业委员会召开《绿色食品标志管理办法》宣贯会	
暨中国绿色食品 2012 上海博览会参展筹备工作会议	256
吉林省绿色食品办公室建立信息宣传队伍和制度	258
江苏“三品”认证监管两头硬	260
江苏开通“放心吃”网	262
年关大集即景:绿色有机食品走俏	263
安徽绿色食品产业区域优势显现 国字号基地达 40 个	265

山西省认证农产品监管年启动

对发现问题的企业和产品坚决清理出局	266
绿色食品——四川高居“西部第一”	267
加快绿色食品发展 共筑食品安全长城	268
苍溪猕猴桃：在英国也能查到产自哪块地	271
绿色食品安全吗？95% 的受访者很认可	274
四川省绿色食品总量西部第一 未现一例“瘦肉精”	277
消费者走进绿色生产企业 见证绿色食品生产过程	
眼见为实 这下购买就放心了	279
聚焦高金食品——10 余家省级媒体“见证”绿色放心猪肉之路	282
椒农们的“绿色梦”	286
湖北鹤峰绿色食品“抱团”亮相武汉	288
叫响青海省绿色农畜产品品牌	290
天津绿色食品扎实做好“菜园子”与邮政“菜篮子”对接	292
山东绿色食品地标产品全国最多 无公害有机食品数量全国第二	294
2013 青岛绿博会圆满落幕 辽宁展团硕果累累	296
中国绿色食品发展中心与呼伦贝尔市签约	
绿色权威机构牵手绿色基地	298
“三品一标”纳入考核指标	299
中国绿博会来港推介	300
青海绿色食品深受广州市民和采购商青睐	302
辽宁绿色食品进京展销活动正式启动	304
促进绿色生产 保障安全消费	306

绿色文化

绿色 2010	310
自豪绿色人	
——为中国绿色食品发展中心成立 20 周年座谈会而作	312

沁园春 绿色颂.....	313
我骄傲，我是一名绿色革命工作者	
——纪念中国绿色食品 20 周年	314
争为绿色添风采.....	316
诚信指路 绿色通行——绿色食品工作者 20 年风雨兼“诚”.....	318
中国绿色食品之歌.....	321
全都为了你.....	323
绿色的旋律.....	326
茶 赋.....	327

指导意见

编者按：2009年8月12日，中国绿色食品发展中心主任王运浩在全国绿色食品宣传工作座谈会上作了题为“开拓进取 扎实工作 努力开创绿色食品宣传工作新局面”的报告，同年9月，中国绿色食品发展中心印发了《关于进一步加强绿色食品宣传工作的意见》（中绿[2009]152号），明确了绿色食品宣传工作当前及今后一个时期的指导思想和主要任务，研究提出了加强和推进绿色食品宣传工作的措施。



开拓进取 扎实工作 努力开创绿色食品宣传工作新局面

——中国绿色食品发展中心主任王运浩在全国绿色食品 品宣传工作座谈会上的讲话

同志们：

这次座谈会是在新时期新形势下召开的一次重要的绿色食品宣传工作会议。会议的主要任务是，以科学发展观和党的十七届三中全会精神为指导，贯彻落实今年全国绿色食品工作会议和农业部《关于进一步加强农业新闻宣传工作的意见》精神，围绕绿色食品宣传工作，进一步统一思想，提高认识，明确任务，研究部署加强和推进绿色食品宣传工作的措施，开创绿色食品宣传工作的新局面。下面，我谈几点意见。

一、充分认识新形势下绿色食品宣传工作的重要意义

宣传工作是绿色食品事业发展的重要推动力，是绿色食品工作的一个重要组成部分。近 20 年来，伴随绿色食品事业发展，绿色食品宣传工作紧紧围绕事业发展的阶段性目标和任务，与时俱进，不断拓展、深化和强化，成效显著。通过坚持不懈地宣传，弘扬了农业可持续发展的理念，普及了食品质量安全知识，提高了绿色食品的社会认知度，增强了在“三农”中的影响力，取得了中央和地方政府的重视与支持，促进了事业持续健康地发展。可以说，绿色食品从概念到产品，从产品到品牌，从品牌到产业，蒸蒸日上、蓬勃发展，宣传工作功不可没。

当前，绿色食品发展面临新形势，进入新阶段。绿色食品事业进一步融入农业和农村经济，成为农产品质量安全工作的重要抓手和现

代农业建设的有效途径。绿色食品在当前倍受重视和广泛关注的背景下，正在进入以品牌为主导的发展阶段。新形势、新阶段对宣传工作提出了新的更高要求。我们要站在推动事业持续健康发展的高度，进一步提高对宣传工作重要意义的认识，增强责任感和紧迫感。

（一）抓好宣传工作是贯彻落实中央支持发展绿色食品方针政策的迫切要求

政府推动和政策引导是绿色食品发展的强大动力。在绿色食品起步之初，国务院做出专门批复要求发展好绿色食品这一开创性的事业，农业部和相关地方政府也相继出台了一系列促进绿色食品发展的政策，2004年以来，绿色食品已经5年被写进中央一号文件。应当说，国家关于发展绿色食品的大政方针已经非常明确，大的政策环境已经形成。去年，党的十七届三中全会《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）进一步明确指出“支持发展绿色食品”，表明中央对绿色食品事业更加重视，要求进一步加大政策推动力度。宣传贯彻中央《决定》精神是绿色食品宣传工作面临的重大任务。通过加强宣传，进一步加深各级政府有关部门对绿色食品的理念、作用、地位、意义的认识，把中央的方针政策融入到政府部门工作之中，转化为推动绿色食品发展的具体政策措施。

（二）抓好宣传工作是进一步确立绿色食品在现代农业中引领地位的客观要求

在现代农业建设中发挥绿色食品示范带动作用，既是必然要求，也是绿色食品自身发展的重要基础和必要条件。绿色食品代表中国安全优质农产品发展的重要方向，是推动中国农业生产方式转变的重要途径，符合现代农业“高产、优质、高效、生态、安全”的目标。

随着发展规模的不断扩大，特别是近几年推进绿色食品原料标准化基地建设，绿色食品在促进农业可持续发展、推动农业标准化生产、产业化经营、品牌化建设等方面做出了有益的探索，创建了一个比较

完善、行之有效的制度体系和运行机制。

我们要围绕现代农业建设这个主题，立足绿色食品发展的模式与成效，深入宣传，积极推广。只有这样，才能准确把握绿色食品事业发展的基点和方向，进一步发挥引领作用，牢固确立在现代农业和“三农”工作中的地位，不断创造绿色食品发展的有利条件。

（三）抓好宣传工作是实现绿色食品“两个提升”的现实要求

不断提升绿色食品品牌的社会认知度和公信度，提升品牌的竞争力和影响力，是新阶段绿色食品工作的中心任务。在现代市场经济条件下，品牌日益成为主导消费市场的关键要素。绿色食品品牌的核心价值集中体现为它的认知度和公信度、竞争力和影响力，增强市场拉动力，必须不断促进这“两个提升”。实现“两个提升”，质量保证是基础，品牌宣传是关键。只有通过持续和有效的宣传，使绿色食品的先进理念和科学标准、规范认证、严格监管等制度体系得到社会认知和信任，才能充分实现品牌价值，增强市场拉动力，促进绿色食品持续健康发展。

当前，我们必须清醒地认识到，面对发展的新形势，绿色食品宣传工作还存在明显的不适应。

一是重视程度不够。部分地方没有把宣传工作摆上议事日程，宣传工作力度不够，这是有的地方事业发展滞后的重要原因之一。

二是工作体系不健全。据初步调查，目前半数以上绿色食品办公室（以下简称绿办）宣传工作职责不明，还有相当多的绿办负责宣传工作的人员兼职过多，精力分散；中心与地方绿办宣传工作协调互动机制不健全。

三是针对性和持续性不强。对宣传对象缺乏分类，在宣传内容和形式上针对性不强，导致宣传面偏窄，没有达到应有的效果；宣传工作缺乏计划，长期不间断地开展宣传工作不够。

这些问题，要求我们在加强宣传工作的同时，不断探索宣传工作规律，创新工作机制，改进方式方法，注重宣传实效，提高宣传工作