

现代军事

XIAN DAI JUN SHI GUAN LI XUE

管 理 学

主 编：刘昱旻

副主编：翟秀文 周 林

解放军出版社

现代军事管一

主 编 刘昱旻
副主编 翟秀文
周 林

解 放 军 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代军事管理学/刘昱旻编著. —北京: 解放军出版社, 2005
ISBN 7-5065-4835-6

I. 现… II. 刘… III. 军事管理学 IV. E07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 000804 号

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

河北省零五印刷厂印刷 解放军出版社发行

2005 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 14.25

字数: 360 千字 印数: 6000 册

定价: 21.00 元

前 言

为积极推进中国特色军事变革，加速军队信息化建设，培养高素质军事人才，我们组织军队有关专家、学者编写了《现代军事管理学》一书。

本书主要介绍了现代军事管理学的研究对象与任务，现代军事管理的规律、方法与艺术，重点阐述了现代军事管理的决策与计划、军事组织与指挥、军事控制与协调、教育与激励等功能。

本书可列为部队机关、军事院校以及自学考试、电大考试选用教材或教学参考书，也可作为部队官兵系统学习信息技术基础知识的教科书。

总参政治部宣传部

二〇〇四年十二月

目 录

绪 论	(1)
第一节 现代军事管理及其分类	(1)
第二节 现代军事管理学的研究对象与任务	(8)
第三节 现代军事管理学的内容、特点与学习方法 ..	(11)
第一章 现代军事管理要素	(19)
第一节 现代军事管理的主体	(19)
第二节 现代军事管理的客体	(29)
第三节 现代军事管理的环境	(33)
第四节 现代军事管理要素之间的关系	(38)
第二章 现代军事管理职能	(52)
第一节 决策与计划	(52)
第二节 组织与领导	(61)
第三节 控制与协调	(69)
第四节 教育与激励	(81)
第五节 评估	(90)
第三章 现代军事管理的基本原理	(95)
第一节 系统原理	(95)
第二节 人本原理	(101)
第三节 效益原理	(107)
第四节 动态原理	(111)
第四章 现代军事管理体制	(116)
第一节 现代军事管理体制概述	(116)
第二节 现代军事管理体制的运行	(127)

第三节	现代军事管理体制的发展趋势	(136)
第五章	现代军事管理法规	(146)
第一节	现代军事管理法规的总体构架	(146)
第二节	现代军事管理法规的功能和作用	(159)
第三节	现代军事管理法规的执行与遵守	(164)
第四节	现代军事管理法规的监督	(182)
第六章	现代军事管理规律	(191)
第一节	现代军事管理与现代军事管理规律	(191)
第二节	确保党对军队的绝对领导是现代军事管理的 首要任务	(196)
第三节	战斗力标准是衡量现代军事管理的惟一尺度	(200)
第四节	依法治军是现代军事管理的根本途径	(205)
第五节	科技兴管是现代军事管理的不竭动力	(217)
第七章	现代军事管理技术	(229)
第一节	现代军事决策咨询效能评估技术	(229)
第二节	现代军事指挥决策分析技术	(238)
第三节	现代军事人才管理技术	(264)
第四节	现代军事管理信息集成技术	(285)
第八章	现代军事管理的方法与艺术	(297)
第一节	军事决策的方法与艺术	(297)
第二节	统筹协调的方法与艺术	(309)
第三节	组织领导的方法与艺术	(322)
第四节	基层管理的方法与艺术	(332)
第九章	现代军事管理者的素质	(347)
第一节	军事管理者素质在现代军事管理中的地位 ...	(347)
第二节	现代军事管理者的素质能力要求	(352)
第三节	提高现代军事管理者素质的途径	(369)

《现代军事管理学》自学考试大纲	(381)
第一部分 课程性质与设置目的要求	(383)
第二部分 课程内容和考核目标	(387)
绪 论	(389)
第一节 现代军事管理及其分类	(389)
第二节 现代军事管理学的研究对象与任务	(390)
第三节 现代军事管理学的内容、特点与学习方法	(390)
第一章 现代军事管理要素	(392)
第一节 现代军事管理的主体	(392)
第二节 现代军事管理的客体	(393)
第三节 现代军事管理的环境	(393)
第四节 现代军事管理要素之间的关系	(394)
第二章 现代军事管理职能	(399)
第一节 决策与计划	(399)
第二节 组织与领导	(400)
第三节 控制与协调	(401)
第四节 教育与激励	(402)
第五节 评估	(402)
第三章 现代军事管理的基本原理	(404)
第一节 系统原理	(404)
第二节 人本原理	(405)
第三节 效益原理	(406)
第四节 动态原理	(406)
第四章 现代军事管理体制	(409)
第一节 现代军事管理体制概述	(409)
第二节 现代军事管理体制的运行	(410)
第三节 现代军事管理体制的发展趋势	(411)
第五章 现代军事管理法规	(414)

第一节	现代军事管理法规的总体构架	(414)
第二节	现代军事管理法规的功能和作用	(415)
第三节	现代军事管理法规的执行与遵守	(416)
第四节	现代军事管理法规的监督	(417)
第六章	现代军事管理规律	(420)
第一节	现代军事管理与现代军事管理规律	(420)
第二节	确保党对军队的绝对领导是现代军事 管理的首要任务	(421)
第三节	战斗力标准是衡量现代军事管理的惟一尺度	(422)
第四节	依法从严治军是现代军事管理的根本途径 ..	(422)
第五节	科技兴管是现代军事管理的不竭动力	(423)
第七章	现代军事管理技术	(426)
第一节	现代军事决策咨询效能评估技术	(426)
第二节	现代军事指挥决策分析技术	(427)
第三节	现代军事人才管理技术	(428)
第四节	现代军事管理信息集成技术	(430)
第八章	现代军事管理的方法与艺术	(433)
第一节	军事决策的方法与艺术	(433)
第二节	统筹协调的方法与艺术	(434)
第三节	组织领导的方法与艺术	(435)
第四节	基层管理的方法与艺术	(436)
第九章	现代军事管理者的素质	(438)
第一节	军事管理者素质在现代军事管理中的地位 ..	(438)
第二节	现代军事管理者的素质能力要求	(438)
第三节	提高现代军事管理者素质的途径	(440)
第三部分	有关说明与实施要求	(443)
后记		(448)

绪 论

随着人类群体活动的产生，管理出现了。管理是人类各种活动中最重要的活动之一，它广泛地存在于现实社会生活的各个方面，大到国家、军队，小到企业、医院、学校等，凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的群体都离不开管理，管理是一切组织活动中必不可少的组成部分，军事领域也不例外。因此，在军事领域的活动中，有必要了解什么是管理，为什么要进行管理，怎样才能卓有成效地进行军事组织系统中的管理。军事管理学作为一门独立的学科，同其他学科一样，有着自己独立的研究对象和任务，具有特殊的性质和功能。本章主要介绍现代军事管理的基本概念与分类，现代军事管理学的研究对象与任务，以及现代军事管理学的内容与学习方法等问题。

第一节 现代军事管理及其分类

研究现代军事管理学首先遇到的问题是，什么是现代军事管理？它都包括哪些内容？首先要搞清楚的是现代军事管理的涵义，现代军事管理的特点及其分类，为进一步学习现代军事管理学奠定基础。

一、现代军事管理的概念

现代军事管理是一般管理理论和实践在军事领域的延伸和发展，要理解现代军事管理，必然要追溯到管理的产生、发展及其特征。因此，有必要沿着管理、军事管理、现代军事管理的脉络

来阐释现代军事管理的概念。

（一）管理

从字面上看，管理即为管辖与治理，或者说是管人理事，即对一定范围的人员和事务进行安排和处理。但是，这种字面上的解释难以严格地表达出管理本身所具有的科学定义，管理学中“管理”的含义要远比这样的表述复杂得多。

关于管理的定义，长期以来中外学者从不同角度出發，做出了不同解释，其中具有代表性的有以下几种：

从国外管理学教材或管理学著作看，关于管理的定义可以概括为“决策论”、“效益论”和“过程论”。“决策论”认为“管理就是决策”，从决策的角度研究和探讨管理问题。“效益论”认为“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动”，可见是侧重效益分析来研究管理的。“过程论”认为“管理就是计划、组织、控制等活动的过程”，或者说，管理就是指同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程。

国内管理学者对管理所下的定义也是多种多样，具有代表性的有两种观点：一是认为管理是指由专门的机构和人员进行的控制和组织的行為，使之趋向预定目标的技术、科学和活动。二是认为管理是管理者为使客观事物的存在和发展合乎一定目的，而采取相应方式所进行的活动。

尽管国内外关于管理的解释有多种多样，但是通过对众多说法的分析，可以从中概括出三个要点：一是管理是一种组织中的活动，管理者始终处在组织中的主导地位并影响着管理活动的过程。二是管理具有一定的目的性，一切管理活动都是为了达到一定的目的而展开的。三是管理活动不仅要受内部环境的制约，而且要受到外部环境的影响，管理效益取决于影响管理的内部因素和外部因素的协调和统一。

正是基于上述分析，本书为管理所作的定义为：管理是指一定组织的管理者，通过实施计划、组织、领导、控制等职能来协调他人的活动，使别人与自己一起来实现既定目标的活动过程。从一般意义上讲，管理具有四大特征。

1. 管理具有社会性

管理活动是随着人类社会的产生和发展而出现的社会现象，从科学的定义上讲，管理存在的前提条件有二，一是必须是两个人以上的活动，包括生产的、行政的等活动；二是有一致认可的、自觉的目标。

2. 管理具有组织性

管理总是存在于一定的组织之中，是一定范围内的有组织的活动。两个或两个以上的人组成的，为一定目标而进行协作活动的集体称为组织。组织作为社会活动中的一个子系统，其建立和发展要具备五个内部因素，即管理的主体、客体、管理方式、信息和目的。同时，组织的管理活动还要受一系列外部条件的影响，比如，行业、资源、技术、政府、政治经济形式和社会文化等。管理就是在这样的组织中，由若干人通过行使各种管理职能，使组织中以人为主体的各种要素合理配置，从而达到实现组织目标而进行的活动，这一点，对于任何性质、任何组织都是适用的。

3. 管理具有目的性

管理作为一种活动或一项工作，有其特定的目的，管理者要设计和维持一种体系，使在这一体系中共同工作的人能够用尽可能少的支出，去实现组织的既定目标。

4. 管理具有层次性

管理人员在各自所处的组织类型中，由于所进行的具体工作不同而处于不同的地位和级别，担任不同的任务，拥有不同的权力范围，担负不同的责任。正是由于管理人员在组织中所处的层

次不同，执行职能时侧重点不同，管理人员在组织中分为上层主管、中层主管和基层主管，各尽所能、各司其职、各负其责，体现了管理具有的层次性。

（二）军事管理

军事是与武装斗争活动相关的一切活动的总称。它是一个广义的概念，包括军事经济、军事科研、军事训练、作战能力和军事保障等各个方面，与我们通常说的军事、政治、后勤中的军事在涵盖范围上有明显区别，也就是说，和广义军事相联系的管理活动，都称之为军事管理。它是人类社会不同领域管理活动的一种特殊管理活动。正是从这一意义上说，军事管理就不能等同于军队管理了。军队是从事军事活动的主体，但不是军事活动的全部。因此，无论从内涵还是从外延上看，军事管理的概念要比军队管理宽泛得多。军事管理是依据国防建设和军事斗争的客观规律，在军事系统中通过决策、组织、计划、协调、控制和激励，有效地协调和配置各种军事资源，以提高军事活动效益的过程。

军事管理思想可以追溯到中国古代社会，随着原始社会向奴隶社会过渡，产生了国家和军队，战争成为社会中常见的现象，中国古代将帅在军事活动的组织与实践中，为后人留下了诸多类似《孙子兵法》的军事著述，在这些著述中，军事管理思想十分丰富。应该说中国古代的军事管理思想对后人产生了极大的影响，现在一些西方国家的军队院校专门开设有《孙子兵法》课程，日本人还把《孙子兵法》用于企业的经营与管理之中。但从总体来讲，在 20 世纪以前，由于生产力发展水平低下，战争规模有限，军事管理理论一般局限于将帅带兵打仗的经验总结。第一、二次世界大战把人类战争推向了高峰，为适应战争的需要，对军事管理理论的研究空前活跃，改变了以往只依靠自身的经验和直观判断来指挥战争和管理军队，而是将数学、计算机科学、信息科学和系统工程等理论和技术引入到军事管理领域，使

军事管理向着现代化、自动化的方向发展。军事管理除了具备一般管理的特征外，还具有自身的特殊性。这种特殊性主要表现在以下4个方面。

1. 军事管理的严格性与强制性

军事管理与一般管理的重要区别，在于由军事组织、军事任务特殊性决定的军事管理的严格性和强制性。军事组织的特殊性决定了军事管理必须以健全的军事法律法规、条令条例为依据，具有严格的规范性。因此，军事管理呈现出规范化、条令化和法制化的特点。军事斗争的残酷性决定了军事管理必须做到令行禁止，具有极大的集中统一性、权威性和强制性。集中统一原则下的强制性是完成一切军事任务的重要保证。

2. 军事管理的阶级性

军事斗争具有鲜明阶级性，军事管理体现着社会变革时期生产关系的性质。作为军事组织主体的军队，不是从来就有的，它是阶级和阶级斗争的产物。在奴隶社会、封建社会和资本主义社会，军队是维护剥削制度和统治阶级的工具，军队管理也体现了这种阶级关系。这就决定了军队中官兵之间根本利益的对立，决定了军事管理具有很强的阶级性。社会主义制度的建立，从根本上消灭了剥削与压迫，人民当家作主，成为国家的主人，军队成为服务于无产阶级和广大人民的工具，在管理方法上强调民主管理。我国所进行的社会经济政治改革，是社会主义制度的自我完善，军事管理所体现的是社会主义生产关系。

3. 军事管理的思想政策性

改革开放和社会主义市场经济的确立，使军事管理面临着一个全新的外部环境，军事组织成员的思维方式和行为方式发生了很大变化，军事管理必须将适应“市场”与适应“战场”结合起来。一方面，我军的性质和宗旨决定了军事管理必须坚持党对军事工作绝对领导的原则，坚持官兵一致的原则，坚持思想领

先、说服教育的方法，特别要强调贯彻党的路线、方针和政策，强调与其保持高度的一致性。军事管理要适应“市场”和“战场”，关键是要适应战场，努力克服市场经济的消极影响，提高军队战斗力。因此，军事管理者要宣传党的路线、方针和政策，保证社会主义国家军事管理的正确方向。

4. 军事管理的双重激励性

军事管理与行为科学关系密切，构成人的行为的诸要素相互联系、相互制约，军事管理在强化对管理客体中人的行为控制时，呈现出明显的双重激励特性。激励包括物质激励和精神激励，物质激励是管理的重要手段。在和平时期，军事组织的任务是维护国家的安全和保证人民的和平劳动，为了充分履行军事组织的职责，在大力弘扬奉献牺牲精神的同时，军事组织要保证其成员正当物质利益的需要，建立和健全满足其成员正当利益的机制，保证军事组织成员的物质利益与社会经济发展同步，创造出拴心留人的良好环境，同时也为解决军事组织成员的后顾之忧，奠定加强思想政治教育的基础。但是，物质激励并不是万能的，物质激励效果虽快，但持续时间有限，而且同等数量的物质激励，会随着物质生活需要的满足，呈现出作用下降的倾向。相比之下，精神激励是军事管理的根本手段。精神激励是我国军事管理的优势，我军历来重视精神激励的作用，通过教育引导，提高军事组织成员的思想觉悟，使他们树立远大的革命理想，在平凡的岗位上建功立业。物质激励和精神激励共同构成军事管理的动力系统。

（三）现代军事管理

第二次世界大战后，科学技术飞速发展，社会生产力发展速度大大加快，生产和组织规模急剧扩大，生产社会化程度日益提高，引发了现代管理理论和实践的产生与发展。人们不仅仅局限于经验管理，而是把行为科学、系统科学、信息技术科学等引入

到管理中，产生了现代管理，这种现代管理在军事中的应用，产生了现代军事管理。现代军事管理将数理分析和量化管理的理念引入到军事管理之中，使军事管理科学为人们所普遍接受。

所谓现代军事管理，是指具备现代军事管理观念，应用现代军事管理技术和手段，对现代国防和军队中的教育训练、战备执勤、对敌作战、人员装备、日常工作等一切军事活动和与军事有关的活动，所进行的有明确目的、有具体要求、有行为规则的指导、规范、约束和检验工作的总称。

二、现代军事管理的分类

在我国，现代军事管理研究始于军队管理。而军队管理又是从管理教育、后勤管理开始的。近年来，军事管理的研究领域不断拓宽，已经初步形成了多层次、多分支学科的军事管理研究态势。可以从不同角度对现代军事管理进行分析研究，并进行科学的分类。

第一，从管理层次划分，可分为高层管理、中层管理和基层管理三个层次。处于最高层次的为军事管理，军事管理是国家对军事领域各种因素和各类活动的管理，凡涉及到军事斗争和军事活动的一切方面，都存在军事管理问题，军事管理是从宏观上研究和探讨与军事领域相关的一切管理问题。处于中间层次的是军队管理，研究和探讨军队系统中的相关管理问题，从一定意义上讲，军队管理是军事管理的核心和基础。在我国，对军队管理的研究已经达到了相当的规模和水平。处于较低层面的有关基层单位的管理称之为基层管理，主要研究连营基层管理教育问题。以上每个层面还可以作进一步细分。

第二，从管理对象划分，军事管理的内容相当丰富，如从军种上看，可以分为军兵种管理、武装警察管理、预备役管理；从职能上看，可分为政治机关管理、行政人事管理、武器装备管理、后勤保障管理；从平战结合上看，可分为训练管理、作战管

理；从分工上看，可分为野战部队管理、军队院校管理、军区管理等。

第三，从行业类别划分，可分为国防经济管理、国防动员管理、军事领导与指挥管理、国防科研管理等。

第二节 现代军事管理学的研究对象与任务

现代军事管理学是研究军事管理活动，揭示军事管理客观规律的学科，是由社会科学、自然科学和技术科学相互渗透而成的综合性知识体系。它既是管理学的分支，也是军事科学的重要组成部分。作为管理学的分支，现代军事管理学是管理学在军事领域的应用与发展。管理学研究管理活动矛盾的普遍性，揭示的是管理活动的一般规律，是具体管理学科的基础。现代军事管理学是从军事管理的具体实践中产生和发展起来的，它要研究特殊的军事组织和军事活动中管理的矛盾特殊性。因而，军事管理学本身还有自己的研究对象与任务。毛泽东同志指出：“对于某一现象的领域所特有的某一种特殊矛盾的研究，就构成某一门学科的对象。”^①本章所要讨论的是现代军事管理学作为一门独立的学科，其特定的研究对象和研究任务。

一、现代军事管理学的研究对象

现代军事管理学的研究对象是现代军事管理活动。由于现代军事管理活动涉及到军事活动的所有领域，因此，现代军事管理学的研究对象和研究内容十分广泛并带有多层次性。

总的说来，军事管理学的研究对象主要集中在以下五个方面：一是从军事管理的普遍性活动看，包括军事管理原则、军事管理职能、军事管理要素、军事管理体制、军事管理过程、军事

^① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第309页。

管理方法和手段。二是从军事单位的编制体制看，可分为部队管理、机关管理、院校管理、科研院所管理、军工企业管理等。三是从军事活动的领域看，可分为军事经济管理、军事政治管理、军事教育管理、军事科研管理、作战指挥管理、后勤保障管理等。四是从军事活动中军兵种的分类看，可分为陆军管理、海军管理、空军管理、战略导弹部队管理等。从管理活动的层次看，还可分为高层管理、中层管理和基层管理等。在以上现代军事管理学的研究对象中，还包含着若干具体的研究对象。如在管理体制这一研究对象中，就包含着管理体制的构成、管理体制的运行机制以及管理体制的发展趋势等具体问题。

综上所述，现代军事管理学是一门综合性很强的学科，其研究对象从不同角度、不同层次可以有多种区分。目前军事管理理论界对这一问题有着不同的认识和看法，归纳起来主要有两种观点。一是有的学者将军事管理学等同于军队管理学，认为军事管理学的研究对象是军队管理活动。理由是军队管理活动是军事管理活动的基础，离开了这个基础就没有研究对象可言了。二是有的学者认为军事管理学研究的对象是军事管理各要素之间的相互关系。持这种观点的学者认为，在军事管理活动中，直接决定军事效益的是管理要素之间的相互关系。如管理对象内部的关系、管理手段内部的关系、管理对象和管理手段之间的关系等。因此，管理对象和管理手段以及它们之间的相互关系是军事管理学的研究对象。

二、现代军事管理学的研究任务

现代军事管理学的任务是探索和揭示现代军事管理活动的规律。现代军事管理活动为现代军事管理规律提供了丰富的研究对象、新鲜的研究材料和广阔的活动舞台。现代军事管理规律，是在现代军事管理实践中总结出来的一系列管理经验与管理原则。这些经验和原则体现了我国国防和军队的管理特色，揭示出现代