



善本出版有限公司- 编著
“做喜欢的事”系列图书

做

喜欢

How

TO SET UP A CREATIVE DESIGN STUDIO

PLANNING LAYOUT EQUIPMENT
PLANNING SYSTEM BRAND
PLANNING ADVERTISING
ADVANTAGES HABITS UNI
QUENESS VALUE CONSISTENCY
EXECUTING NAME INTERNET
ADDRESS REGISTER ADVERTISING

△△△ △△△ △△△ △△△ △△△ △△△△△△△△△△ △△△△△△△△△△ △△△△△△△△△△

25

个欧美创意设计工作室

DO
WHAT
WE
LIKE
TO
DO

ADVANTAGES HABITS
UNIQUENESS VALUE
CONSISTENCY BRAND
EXECUTING REGISTER
ADDRESS EQUIPMENT
ADVERTISING
ADVERTISING

的事

www.sendpoints.cn

the number of famous studio in different countries

Norway	[2]	France	[2]	Poland	[1]	Argentina	[1]	The	
in Denmark	[3]	The Netherlands	[4]	Spain	[1]	Greece	[1]	United	
The UK	[5]	Germany	[2]	Portugal	[1]	Brazil	[1]	States	[1]



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

做 喜 欢 的 事

25 个 欧 美 创 意 设 计 工 作 室

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计在社会生活中随处可见,创办一家平面设计工作室也是每一位平面设计师梦寐以求的事。而如何创办并经营一间充满创作活力的平面设计工作室,一直都是设计师们在创业的道路上必须面对的问题。

《做喜欢的事》系列丛书围绕这个问题进行讨论,分为欧美和亚太两个部分,通过对这两个地域的25家成功的、具有影响力的平面设计工作室进行专访和作品案例分析,分享他们的经营理念、运营方式、客户往来,以及自身推广的经验,以向读者全面展示一家成功的设计工作室,从创业到成功经营的历程。

如果你是一个有创业梦想的设计师,那么,本书可以为你提供专业的指导与建议。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师,以及企业宣传部、设计公司人员等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

做喜欢的事. 25个欧美创意设计工作室 / 善本出版有限公司编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2015.5

ISBN 978-7-121-25867-1

I. ①做... II. ①善... III. ①平面设计-文化产业-经营管理-经验-欧洲②平面设计-文化产业-经营管理-经验-美洲 IV. ①J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 074609 号

编 著: 善本出版有限公司

出 版 人: 林庚利

策划主编: 林诗健

执行主编: 于 凯

书籍编辑: 黄 冰 向 慧

美术编辑: 郭瑞云

责任编辑: 田 蕾

文字编辑: 马 鑫

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

地 址: 北京市海淀区万寿路 173 信箱 (邮编: 100036)

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 14.5 字 数: 371.2 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

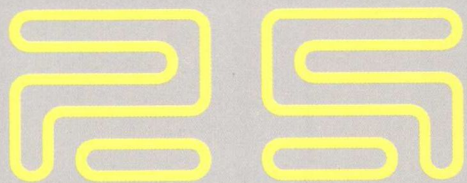
印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 69.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



个欧美创意设计工作室

EUROPEAN AND AMERICAN

目录

C O N T E N T S

- | | |
|-----|-------------------------|
| 014 | KLEON MEDUGORAC 设计工作室 |
| 026 | ANDERSEN M STUDIO 设计工作室 |
| 034 | AUTOBAHN 设计工作室 |
| 044 | PIRI PIRI ATELIER 设计工作室 |
| 052 | ÉRICANDMARIE 设计工作室 |
| 060 | FIRMORAMA 设计工作室 |
| 068 | HOMEWORK 设计工作室 |
| 076 | HVASS&HANNIBAL 设计工作室 |
| 086 | LOSIENTO 设计工作室 |
| 096 | OH YEAH STUDIO 设计工作室 |
| 106 | PIXELGARTEN 设计工作室 |
| 114 | SHOTOPOP 设计工作室 |
| 126 | STUDIOKXX 设计工作室 |

- 136 TRAPPED IN SUBURBIA 设计工作室
- 144 OHMYBRAND 设计工作室
- 150 SPREAD 设计工作室
- 156 DESIGNERS UNITED 设计工作室
- 164 LE CREATIVE SWEATSHOP 设计工作室
- 172 STUDIOGARO 设计工作室
- 180 JONGE MEESTERS 设计工作室
- 188 MAMBO 设计工作室
- 194 TRIBORO 设计工作室
- 204 SI SCOTT STUDIO 设计工作室
- 212 GOLDEN 设计工作室
- 222 DIÁLOGO 设计工作室

做喜欢的事

Do What You Love

做 喜 的 欢 事

25 个 欧 美 创 意 设 计 工 作 室

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计在社会生活中随处可见,创办一家平面设计工作室也是每一位平面设计师梦寐以求的事。而如何创办并经营一间充满创作活力的平面设计工作室,一直都是设计师们在创业的道路上必须面对的问题。

《做喜欢的事》系列丛书围绕这个问题进行讨论,分为欧美和亚太两个部分,通过对这两个地域的25家成功的、具有影响力的平面设计工作室进行专访和作品案例分析,分享他们的经营理念、运营方式、客户往来,以及自身推广的经验,以向读者全面展示一家成功的设计工作室,从创业到成功经营的历程。

如果你是一个有创业梦想的设计师,那么,本书可以为你提供专业的指导与建议。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师,以及企业宣传部、设计公司人员等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

做喜欢的事. 25个欧美创意设计工作室 / 善本出版有限公司编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2015.5

ISBN 978-7-121-25867-1

I. ①做... II. ①善... III. ①平面设计-文化产业-经营管理-经验-欧洲②平面设计-文化产业-经营管理-经验-美洲 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第074609号

编 著: 善本出版有限公司

出 版 人: 林庚利

策划主编: 林诗健

执行主编: 于 凯

书籍编辑: 黄 冰 向 慧

美术编辑: 郭瑞云

责任编辑: 田 蕾

文字编辑: 马 鑫

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

地 址: 北京市海淀区万寿路173信箱(邮编: 100036)

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 14.5 字 数: 371.2千字

版 次: 2015年5月第1版

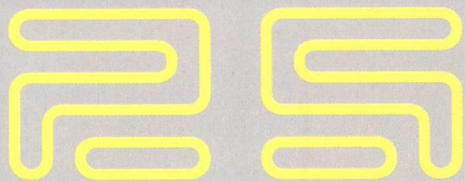
印 次: 2015年5月第1次印刷

定 价: 69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



个欧美创意设计工作室

EUROPEAN AND AMERICAN

目录

C O N T E N T S

- | | |
|-----|-------------------------|
| 014 | KLEON MEDUGORAC 设计工作室 |
| 026 | ANDERSEN M STUDIO 设计工作室 |
| 034 | AUTOBAHN 设计工作室 |
| 044 | PIRI PIRI ATELIER 设计工作室 |
| 052 | ÉRICANDMARIE 设计工作室 |
| 060 | FIRMORAMA 设计工作室 |
| 068 | HOMEWORK 设计工作室 |
| 076 | HVASS&HANNIBAL 设计工作室 |
| 086 | LOSIENTO 设计工作室 |
| 096 | OH YEAH STUDIO 设计工作室 |
| 106 | PIXELGARTEN 设计工作室 |
| 114 | SHOTOPOP 设计工作室 |
| 126 | STUDIOKXX 设计工作室 |

- 136 TRAPPED IN SUBURBIA 设计工作室
- 144 OHMYBRAND 设计工作室
- 150 SPREAD 设计工作室
- 156 DESIGNERS UNITED 设计工作室
- 164 LE CREATIVE SWEATSHOP 设计工作室
- 172 STUDIOGARO 设计工作室
- 180 JONGE MEESTERS 设计工作室
- 188 MAMBO 设计工作室
- 194 TRIBORO 设计工作室
- 204 SI SCOTT STUDIO 设计工作室
- 212 GOLDEN 设计工作室
- 222 DIÁLOGO 设计工作室

做喜欢的事

Do What You Love

眼睛是灵魂的窗口

The Eyes are the window to your soul

设计师 / KLEON MEDUGORAC 德国 (KLEON MEDUGORAC 设计工作室) 翻译 / 柳日

d o w n l o a d

“眼睛是灵魂的窗口。”威廉·莎士比亚如是说。

的确如此，眼睛能让我们相互交流，但它并不做判断。它是进入我们内心及灵魂的入口。因此，我们所创作的视觉形象与思想概念需要足够强大、足够特别才能直达人心，有所表达，才能让人眼前一亮。

平面设计是一个宽泛的、有很多分支的领域。一提到平面设计，很多人会联想到图像、字体、标志等视觉形象，但实际上远不止于此。

它涵盖了全部的沟通领域，而沟通本身又有着非常丰富的层次。这是一个十分复杂且比较敏感的问题。我们所有的感官无时无刻不在进行着沟通和交流，我们去看、去闻、去感受、去聆听……但是不要忘了，我们还会思考。

我认为，一个好的设计师首先应该尽自己的努力去理解人类，包括他们的行为、模式、规则等，当然还有人的种种怪癖。为了能在人与人之间实现交流（这也就是我们在工作中的要做的：帮别人把他们要说的东西传达给特定的人群），我们首先需要理解他人、理解自己、理解我们的感觉和渴望。对我来说，这意味着所有我经历过的、我学到的关于人生和人的经历都很有趣，并且对我的工作来说都很重要。学习平面设计不只是逛逛展览、看看书，你还可以在街上、在森林、在酒吧、在地下室……在世界上任何一个地方都可以随时随地学习。这样的学习过程听着好像有点形而上，但是如果你很棒，你将会成为一个业内高手。然而这样一来，一位有着敏锐的思维和视觉的设计师，如果走错了路或者为奸人所用，他可能变成一种致命武器……

每一天都有很多大的机构在印证着上面的话。

他们很专业地哄骗着某些糊涂的消费者购物、买保险、吃药丸，或者拉他们入伙。

这就好比走钢丝。大公司资金雄厚，但是大多数时候他们动机也没有那么单纯，所以投进去的钱越多，利益导向也越显著；小公司和文化机构资金薄弱，但是往往有着宏大的理想，相对而言，大部分出发点比较友善。钱并不能带来真正的快乐，而我也不是一个爱走钢丝的人，所以对我来说选择就比较简单，我选择好的动机。从生活中学习，然后用一种游戏的态度把所学

到的东西包装成更诚恳也更人性化的形式。经过反复练习，我开始觉得虽然平面设计工作量巨大、似乎永无止境，也还是能够乐在其中的。

y o u i o v e

"The Eyes are the window to your soul" said William Shakespeare.

He is right. the eyes are letting influences out, they are not judging. they are an entrance to our inner world. our soul. So the visuals and concepts we produce should be strong and smart enough to reach and touch that soul, tell something, make an impression.

Graphic design is a wide and branching field. Most people think of images, typography, logos... visual things, when they think about graphic design, but there is much more to it.

It' s all about communication, and communication can happen on a million levels. It is a very intricate and sensitive topic. All of our senses communicate all the time. We see, we smell, we feel, we hear... but not to forget: we also think.

In my opinion a good designer has to try to understand the human race, its behaviour, patterns, rules and oddities. In order to communicate between humans (and this is what we do in our job: communicating something, somebody wants to tell to a certain group of people) we have to comprehend them, us, our feelings and longings. For me that means that everything i experience and learn about life and people is interesting and important for my work. You don' t learn all about graphic design by watching graphic design exhibitions or books ;) You learn about it in the streets, on the beach, in the woods, in bars and basements around the world... It gets pretty philosophical with that approach. And it can get very manipulating, if you are good. A good graphic designer with a sharp intellect and eye can be a pretty mean weapon if he is in the wrong hands or does the wrong jobs...

Many big agencies demonstrate this every single day.

They professionally lull careless consumers to buy things, take out an insurance, swallow pills or join the army.

It' s a tightrope walk. Big businesses have big money but mostly questionable intentions, the more money they put in, the more it is all just about money... Small businesses and cultural clients have small money but often big ideas and mostly good intentions. Money doesn' t really make you happy and i am not a tightrope walker, so for me the decision is easy. I go for the good intentions. I learn from life, and then i try to playfully pack what i learned into an honest and human form. Exercised like this, graphic design can be fun and feel good, even if it' s a lot of work and you can never turn it off...



序 言

i n t r o d u c t i o n

创 建

平 面 设 计 工 作 室

做自己想做的事，这几乎是每个人职业生涯的理想境界。对于一个有梦想的设计师而言，开创一家属于自己的工作室，无疑是将兴趣爱好变成事业的最佳途径。创办平面工作室一般并没有固定的形式，但大体上我们可以做到以下几个方面。

策划 PLANNING

前期策划主要是对工作室进行品牌定位。其实很多成功的设计师在创办工作室之前就已经形成了独树一帜的设计风格，并积累了一定的人脉与客户资源，这时的工作室虽然还没有创办，但已经初具雏形，这也就是一个建构个人品牌的过程。前期策划是一个从个人到工作室的过程，在这个环节中，设计师需要对自己的优势与工作习惯进行定位，并在此基础上对工作室的品牌形象进行初步规划。



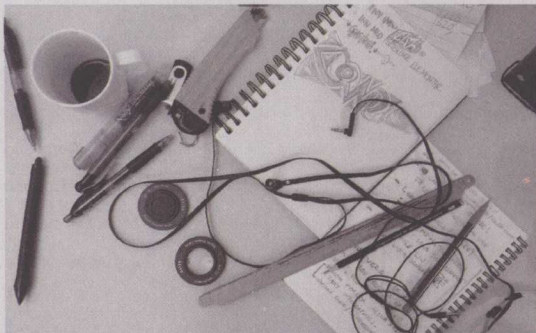
设计师 DESIGNER

● 自身优势 ADVANTAGES

你和你的合作伙伴身上是否有能够让工作室变得与众不同的优势？例如你们曾获得过某个重要的设计奖项，或者参与到奖项的评选活动中；你们的作品具有与众不同的设计风格，而且这种风格已经成为你们的个人标签，具有一定的知名度；你们在某一方面拥有其他人少有的天分等。这个时候，你需要静下心来好好想想自己的优势在哪里，因为这些优势是你最核心，也最具竞争力的一部分，它将决定工作室以后的发展方向。

● 工作习惯 HABITS

工作习惯也许是一个容易被忽略的因素。很多设计师认为，相对于在其他设计室工作而言，拥有自己的工作室意味着更多的自由。有些工作习惯，例如拖延症、随意的工作态度或者经常改变的工作计划等，如果没有合理安排，会使自由的工作方式成为一种灾难，但如果安排得当，则会为你带来源源不断的灵感。因而在创办工作室的时候，有必要审视一下自己的工作习惯，这将决定工作室的工作方式。





工作室 STUDIO

● 独特性 UNIQUENESS

如今，平面设计工作室数不胜数，那么，什么样的特质能够让你的工作室独树一帜呢？工作室的独特性可能来自于设计师本身的异于他人的天赋、广泛的知名度和充足而优质的客户资源，也可能来自于完善的市场调研之上，而对工作室业务范畴等因素的独特定位。在创立工作室之前，设计师需要充分结合自身的优势，并结合对于同行的调查研究，从而赋予工作室一个独特的性质。

● 存在价值 VALUE

工作室的存在价值并不是仅仅体现在物质层面上的。若工作室是为梦想而生的，那么，它的存在就能为设计师实现人生价值；若工作室是应运而生的，那么它的存在就能为社会创造文化价值。因此，在创办工作室之时，设计师应该以长远的目光考虑工作室存在的价值是什么，能够为自己或者客户带来怎样的价值。

● 一致性 CONSISTENCY

一致性是指工作室在行事上保持着前后一致，这不仅体现在工作方式上，例如始终如一地守时和高效，也体现在作品风格理

念的一致上。这种前后一致的行事方式来自于设计师本人的专业素养与工作习惯，同时能够为工作室带来良好的口碑。

执行 EXECUTIVING

当一个设计师开始着手创立自己的工作室时，他所面临的就不再是简单的作品设计，还包括行政、财务等各方面的工作，因此，在工作室有了一个比较全面的前期策划之后，接下来就需要进行至关重要的执行工作。执行过程本身是十分烦琐的，但这些看似烦琐的工作，却可以使整个工作室各项工作的运作更加清晰而高效。

● 命名 NAME

给工作室起一个简单而又吸引人的名字，名字越有个性，就越容易被记住。因此，可以使用任何你喜欢、你想用的词语来为之命名，当然如果再具有某种更有特色的意义，就再好不过了。

● 选址 ADDRESS

工作室的选址需要考虑诸多因素，例如交通是否便捷，是否

triboro

monday to friday
11am - 7pm
and by appointment

718 389 7163
triborodesign.com



需要在繁华的市中心或者比较利于创作的幽静郊区,周围是否有停车场、银行等基础设施等。在为工作室选址时,最好实地考察,而不能只是在网上搜寻。

● 注册 REGISTER

地址确定后,就可以去工商局进行注册了。注册工作室的程序非常繁复,因此你可以提前在网上了解一下当地工商部门的工作流程,需要准备哪些材料等。同时,如果情况需要,你还要聘请一名会计师来帮你处理公司的账务及税务问题。

● 室内布局 LAYOUT

工作室的布局有开放式和封闭式两种,前者适合轻松、活泼的工作环境,后者则适用于需要进行独立思考的工作环境。你可以根据具体的工作状况对空间进行布局,以确保每一个成员都有独立的工作空间,同时又能顺畅地进行交流。

● 设备工具 EQUIPMENT

虽然设计师的创意才是完成一个项目的关键因素,但是设备工具也是必不可少的。一个工作室的设施应该包括计算机、打印机、

复印机,以及用于产品制作的工具等。在选购设备时,暂时不需要的可以不买,但如果是必要的工具,就一定要选择质量最好的,不要在这方面过于吝啬,因为一个应手的工具往往会令工作室的工作事半功倍。

● 工作制度 SYSTEM

你的工作室需要一个完善工作制度。工作制度的确立不是为了约束每一个人的行为,而是为了确保团队中的每个成员都能够以最理想的状态下完成工作。因此,在制定工作制度时,你需要听取合作伙伴或其他成员的想法综合大家的意见确定工作时间、流程、职能,节假日及加班制度,以及奖励机制等,工作制度要尽量人性化,符合工作室的发展需求,并在日后的工作过程中不断进行完善。

品牌推广 BRAND ADVERTISING

工作室创立之初,可能除了之前积累下来的客源之外,客户



往往不会自己找上门来,这就需要对工作室做一定的形象推广工作。工作室的形象推广主要是为了向客户展现出工作室的品位和能力。而在这个阶段,你可以做下面的事情。

● LOGO 标志

作为平面设计工作室,一个富有创意的标志无疑会在很大程度上打动客户,因此,你需要花一点心思,为工作室设计一个醒目的标志。

● 名片 BUSINESS CARD

名片是自我介绍、结识客户的最有效的媒介,你可以将工作室的设计理念、设计风格等都体现在名片上,让对方以最快的速度认识并记住你的工作室。

● 网络推广 INTERNET ADVERTISING

网络已经在我们的生活中扮演着越来越重要的角色,那么,充分利用这些资源吧!你可以为工作室建立一个网站,也可以在各种社交网站上注册账号,将工作室的获奖作品放上去,它们将会在同一时间被成千上万的人看到。

俗语说:万事开头难。一个工作室在创立之初,只有经过充分地策划和准备,才能拥有长久的生命力。在本书中,我们介绍了 25 个知名欧美工作室,同时附上设计师专访与工作室的优秀设计作品,那么,现在就让我们一起来欣赏一下这些知名设计师的创业之旅吧!



个欧美创意设计工作室

EUROPEAN AND AMERICAN