



“十二五” 高职高专规划新教材  
国家骨干高职院校重点建设系列教材

CMS

KUAI SU JIANZHAN YU YUNYING

CMS

# 快速建站与运营

主编◎曾德明 卓先德 吴青松



电子科技大学出版社



“十二五”高职高专规划新教材  
国家骨干高职院校重点建设系列教材

# CMS

## 快速建站与运营

**CMS**

KUAI SU JIAN ZHAN YU YUN YING

主 编◎曾德明 卓先德 吴青松

副主编◎崔 伟 杨 征 赵 菲 罗亚东 杨玉梅

于桂芹 刘永波



电子科技大学出版社

林慧霞版赋寺高厚高“正二十”  
林慧霞系对重点重对刻厚高于骨案国



图书在版编目(CIP)数据

CMS 快速建站与运营 / 曾德明, 卓先德, 吴青松主编

—成都: 电子科技大学出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-5647-1235-8

I. ①C… II. ①曾…②卓…③吴… III. ①网站—  
开发—应用软件 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 147203 号

2M3

## CMS 快速建站与运营

主 编 曾德明 卓先德 吴青松

副主编 崔 伟 杨 征 赵 菲 罗亚东

杨玉梅 于桂芹 刘永波

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 蒋维强

责任编辑: 罗 雅

主 页: [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)

电子邮件: [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都金龙印务有限责任公司

成品尺寸: 185 mm×260 mm 印张 14.25 字数 380 千字

版 次: 2012 年 7 月第一版

印 次: 2012 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-1235-8

定 价: 42.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

# 前 言

随着计算机网络技术的飞速发展,网站越来越成为企事业单位不可或缺的信息发布和交流平台。CMS 系统的普及大大降低了网站建设和维护的门槛。从事网站建设工作需要具备的专业技术知识从难度较高的服务器端脚本程序设计逐渐下降到只需了解简单的 HTML、JS 和 CSS 基础。

高等院校的信息类专业、电子商务专业学生在毕业后都有可能或多或少地接触网站建设的工作,网站建设以及网站的部署、维护及推广逐渐成为每一名信息类、电子商务类专业学生的基本能力。为此,我们组织了多名长期从事政府和企业单位网站建设和运营维护工作并且具有先进教学理念和丰富教学经验的一线教师,在总结多年教学实践经验的基础上,编写了本教材。

本书在编写过程中,注意精选内容、突出重点、控制难度,将网站建设和运维的基础知识和整套流程融入教材中。打破了传统的网站建设教材只讲建设不讲运维的模式,使读者能够获得全面、使用的网站建设知识,全方位地培养学生网站建设的能力。

本书主要具备如下特点:

1. 紧跟业界最流行的技术和标准:为了使读者的学习产生最大的价值,本书选用了业界最流行的 CMS 系统之一——DEDECMS 作为讲解和案例的基础。

2. 展现网站建设全过程:涵盖网站的规划、CMS 系统的安装和配置、CMS 模板的修改和使用、网站的部署和网站运营等网站建设方方面面的知识

3. 贯穿始终的项目案例:为控制难度,我们选用了—一个较为简单的小型企业网站作为全书的项目案例。读者可以跟随案例的操作逐步建立一个自己的网站,在实践的过程中掌握相关知识。

本书由曾德明、卓先德、吴青松、崔伟、杨征、赵菲、罗亚东 杨玉梅 于桂芹 刘永波等编写,在编写过程中还得到其他老师的大力支持和帮助,在此一并致谢。

由于作者水平有限,书中难免有错误和不当之处,敬请读者和同行批评指正,以便再版修订完善(E-mail: cccpmig29@gmail.com)。

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第 1 章 互联网应用 .....            | 1  |
| 1.1 互联网简介 .....              | 1  |
| 1.1.1 IP 地址 .....            | 1  |
| 1.1.2 域名的概念 .....            | 2  |
| 1.2 万维网 World Wide Web ..... | 3  |
| 1.2.1 万维网的简介 .....           | 3  |
| 1.2.2 超文本标记语言 HTML .....     | 4  |
| 1.2.3 Web 服务器 .....          | 5  |
| 1.2.4 Web 浏览器 .....          | 5  |
| 1.2.5 Web 网站的工作方式 .....      | 11 |
| 1.2.6 网站设计过程 .....           | 11 |
| 1.3 Internet 上的信息服务 .....    | 13 |
| 1.3.1 信息检索服务 .....           | 13 |
| 1.3.2 电子邮件 E-mail 服务 .....   | 14 |
| 1.3.3 FTP 文件传输服务 .....       | 16 |
| 1.3.4 网上论坛与 BBS .....        | 17 |
| 1.3.5 博客系统 .....             | 20 |
| 1.3.6 Web 网店 .....           | 22 |
| 第 2 章 网站规划和内容管理系统 .....      | 24 |
| 2.1 网站基本概念 .....             | 24 |
| 2.1.1 网站分类 .....             | 24 |
| 2.1.2 网站的构成要素 .....          | 34 |
| 2.1.3 动态网页与静态网页的处理过程 .....   | 41 |
| 2.2 网站规划 .....               | 43 |
| 2.2.1 前期调研分析 .....           | 43 |
| 2.2.2 网站的定位 .....            | 44 |
| 2.2.3 网站内容规划 .....           | 44 |
| 2.2.4 网站的整体形象设计 .....        | 46 |
| 2.2.5 网站的目录结构和链接结构设计 .....   | 48 |
| 2.2.6 网页的设计 .....            | 49 |
| 2.2.7 网站技术解决方案 .....         | 54 |
| 2.2.8 网站建设进度计划和费用预算 .....    | 56 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 2.3 内容管理系统.....                     | 56  |
| 2.3.1 CMS 系统的产生.....                | 56  |
| 2.3.2 CMS 的作用.....                  | 57  |
| 2.3.3 主流 CMS 简介.....                | 57  |
| 第 3 章 织梦 CMS 的安装与基本配置.....          | 64  |
| 3.1 织梦的安装环境介绍.....                  | 64  |
| 3.1.1 Windows Server 2003 操作系统..... | 64  |
| 3.1.2 IIS 6.0 Web 服务器软件.....        | 65  |
| 3.1.3 FastCGI 软件.....               | 65  |
| 3.1.4 PHP 软件包.....                  | 66  |
| 3.1.5 MySQL 数据库.....                | 66  |
| 3.2 搭建 PHP 网站运行环境.....              | 66  |
| 3.2.1 安装与配置 IIS 6.0.....            | 66  |
| 3.2.2 安装与配置 FastCGI.....            | 71  |
| 3.2.3 安装与配置 PHP.....                | 72  |
| 3.2.4 安装与配置 MySQL 数据库服务器.....       | 74  |
| 3.2.5 安装与配置织梦 CMS 数据库.....          | 79  |
| 3.3 使用服务器套件搭建 PHP 网站运行环境.....       | 82  |
| 3.4 安装织梦 CMS 系统.....                | 85  |
| 3.4.1 下载织梦 CMS.....                 | 85  |
| 3.4.2 安装织梦 CMS 系统.....              | 85  |
| 3.4.3 织梦 CMS 中的网站结构设计.....          | 88  |
| 3.5 织梦 CMS 的基本配置.....               | 89  |
| 3.5.1 织梦 CMS 中的文件夹结构.....           | 89  |
| 3.5.2 修改 DEDE 目录.....               | 91  |
| 3.5.3 添加网站栏目.....                   | 92  |
| 3.5.4 添加网站内容.....                   | 95  |
| 3.5.5 内容管理维护.....                   | 99  |
| 3.5.6 文档关键词维护.....                  | 100 |
| 3.5.7 自动摘要和分页设置.....                | 102 |
| 3.5.8 专题管理.....                     | 103 |
| 3.5.9 广告管理.....                     | 105 |
| 3.5.10 数据库内容替换.....                 | 108 |
| 3.5.11 管理后台权限.....                  | 109 |
| 3.5.12 插件和模块管理.....                 | 110 |
| 3.5.13 数据备份与还原.....                 | 111 |
| 第 4 章 使用模板.....                     | 115 |
| 4.1 概述.....                         | 115 |

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 4.1.1 | 站点风格.....                | 115 |
| 4.1.2 | 逻辑与显示的分离.....            | 115 |
| 4.1.3 | 网站内容组织.....              | 120 |
| 4.2   | DEDECMS 模板体系.....        | 123 |
| 4.2.1 | 默认模板路径.....              | 123 |
| 4.2.2 | 模板文件命名规则.....            | 123 |
| 4.3   | 模板管理.....                | 124 |
| 4.3.1 | 设置模板默认风格.....            | 124 |
| 4.3.2 | 管理模板文件.....              | 125 |
| 4.3.3 | 标签源码管理.....              | 128 |
| 4.3.4 | 智能标记向导.....              | 129 |
| 4.4   | 模板语法和标签语法.....           | 131 |
| 4.4.1 | 模板语法.....                | 131 |
| 4.4.2 | 标记语法.....                | 132 |
| 4.5   | 常用标签简介.....              | 133 |
| 4.5.1 | 全局标签.....                | 133 |
| 4.5.2 | 列表标签.....                | 142 |
| 4.5.3 | 内容标签.....                | 144 |
| 4.5.4 | 模板常用函数.....              | 146 |
| 4.6   | 案例讲解.....                | 148 |
| 4.6.1 | 安装模板.....                | 149 |
| 4.6.2 | 首页修改.....                | 152 |
| 4.6.3 | 列表页修改.....               | 161 |
| 4.6.4 | 内容页修改.....               | 164 |
| 4.6.5 | 其他页面.....                | 164 |
| 第 5 章 | 网站部署.....                | 166 |
| 5.1   | 域名注册.....                | 166 |
| 5.1.1 | 域名的分类.....               | 166 |
| 5.1.2 | 域名解析.....                | 168 |
| 5.1.3 | 域名的注册.....               | 169 |
| 5.2   | 空间申请与上传网站.....           | 173 |
| 5.2.1 | 空间申请.....                | 173 |
| 5.2.2 | 网站文件上传.....              | 173 |
| 5.2.3 | 数据库上传.....               | 177 |
| 5.3   | 网站备案.....                | 177 |
| 5.3.1 | 个人网站备案.....              | 177 |
| 5.3.2 | 企业网站备案.....              | 178 |
| 5.4   | 案例解析——0830 工作室网站的部署..... | 178 |
| 5.4.1 | 申请虚拟主机.....              | 178 |

|       |                             |     |
|-------|-----------------------------|-----|
| 5.4.2 | 上传网站文件.....                 | 184 |
| 5.4.3 | 导入数据库.....                  | 184 |
| 5.4.4 | 申请域名.....                   | 187 |
| 5.4.5 | 申请备案.....                   | 191 |
| 5.4.6 | 绑定域名.....                   | 191 |
| 第6章   | 网站运营.....                   | 194 |
| 6.1   | 对网站运营的初步认识.....             | 194 |
| 6.2   | 网站运营的职能.....                | 196 |
| 6.3   | 网站运营的五个重要时期.....            | 197 |
| 6.4   | 网站推广.....                   | 198 |
| 6.4.1 | 网站推广计划.....                 | 198 |
| 6.4.2 | 网站推广方案.....                 | 200 |
| 6.4.3 | 网站推广方法.....                 | 202 |
| 6.5   | 网站优化.....                   | 204 |
| 6.5.1 | 网站优化职能之一: 搜索引擎优化 (SEO)..... | 204 |
| 6.5.2 | 网站优化职能之二: 优化用户体验.....       | 209 |
| 6.6   | 网站维护.....                   | 210 |
| 6.7   | 网站运营过程中的安全管理.....           | 211 |
| 6.7.1 | 网站运营安全.....                 | 211 |
| 6.7.2 | 网站安全管理的有效手段.....            | 212 |
| 6.8   | 网站运营新思路.....                | 213 |
| 6.8.1 | 网站运营新思路之一: 捆绑.....          | 213 |
| 6.8.2 | 网站运营新思路之二: 积分兑换忠诚.....      | 214 |
| 6.9   | 科学的网站运营.....                | 216 |
| 参考文献  | .....                       | 219 |

# 第1章

## 互联网应用

### 1.1 互联网简介

因特网（Internet）是目前世界上最大的一个计算机互联网络。Internet 采用了开放的联网协议 TCP/IP 协议，允许世界上任何地方的计算机或计算机网络接入其中，并成为其中的一部分。Internet 是由广域网、局域网及单机按照一定的通信协议把分布于世界各地不同结构的计算机网络用各种传输介质互相连接起来组成的国际计算机网络。因此，有人称之为网络的网络。

中国互联网络信息中心（CNNIC）数据显示，截至 2010 年 12 月底，我国网民规模突破 4.5 亿大关，达到 4.57 亿，较 2009 年底增加 7330 万人；互联网普及率攀升至 34.3%，较 2009 年提高 5.4 个百分点。我国手机网民规模达 3.03 亿，较 2009 年年底增加 6930 万人。手机网民在总体网民中的比例进一步提高，从 2009 年年末的 60.8% 提升至 66.2%。手机网民较传统互联网网民增幅更大，依然构成拉动中国总体网民规模攀升的主要动力。



#### 1.1.1 IP 地址

##### 1. IP 地址的概念

为了识别互联网络中的每台计算机和网络设备，需要一种能够将每台计算机和网络设备区分开来的方式。在 Internet 上采用了 IP 地址来达到这一目的。

IP 地址是一个人为设计的 32 位二进制数的数字编号。例如一台计算机的 IP 地址可以写成如下的形式：11000000 10101000 00000001 00000001。计算机和网络中的设备就是用这样的地址来进行相互识别的。显然，这样的地址给网络的用户使用是不合适的，因为它不便于记忆和理解。于是人们提出了一种称为点分十进制的 IP 地址表示方法。IP 地址的点分十进制表示法用四个十进制数表示 IP 地址，每个数的取值范围为 0~255，数字中间用点号“.” 隔开，如前面提到的那个 IP 地址可以表示成：192.168.1.1。

由于同一个 IP 地址只能分配给 Internet 中唯一的一台主机，需要规范 IP 地址的结构：IP 地址由网络号和主机号组成，其中网络号用于识别网络，主机号用于识别该网络中的主机，具体格式为：IP 地址=网络地址+主机地址，如表 1-1 所示。

表 1-1 IP 地址结构

| 网络号 | 主机号 |
|-----|-----|
|-----|-----|

基本的 IP 地址分为 A、B、C 三类。三类地址的区别仅在于网络号与主机号所用的数字位数不同，也即对应的网络和主机个数不同。其中 A 类 IP 地址适用于拥有大量主机的网络，B 类 IP 地址适用于中等规模的网络，而 C 类 IP 地址适用于小规模的网络。不同网络中的主机的网络号不同，而同一网络中的计算机则具有相同的网络号，它们是由因特网信息中心统一分配的；但同一网络中不同主机的主机号则不能相同，它们是由各局域网络自己分配的，这就保证了 IP 地址的单一性。

IP 地址网络号中 A 类为一个字节共 8 位，B 类为两个字节共 16 位，C 类为三个字节共 24 位；IP 地址主机号中 A 类为三个字节共 24 位，B 类为两个字节共 16 位，C 类为一个字节共 8 位，如表 1-2 所示。

表 1-2 不同类型 IP 地址比较

| 分 类 | 第一字节数字范围 | 应 用    |
|-----|----------|--------|
| A   | 1~126    | 大型网络   |
| B   | 128~191  | 中等规模网络 |
| C   | 192~223  | 校园网    |
| D   | 224~239  | 备用     |
| E   | 240~254  | 试验用    |

IP 地址构成了整个 Internet 的基础，每一台联网的计算机无权自行设定 IP 地址，有一个统一的机构——IANA 负责对申请的组织分配唯一的网络 ID，而该组织可以对自己的网络中的每一个主机分配一个唯一的主机 ID，正如一个单位无权决定自己在所属城市的街道名称和门牌号，但可以自主决定本单位内部的各个办公室编号一样。

## 2. 静态 IP 与动态 IP

IP 地址是一个 32 位二进制数的地址，理论上讲，有大约 40 亿（2 的 32 次方）个可能的地址组合，这似乎是一个很大的地址空间。实际上，根据网络 ID 和主机 ID 的不同位数规则，可以将 IP 地址分为 A（7 位网络 ID 和 24 位主机 ID）、B（14 位网络 ID 和 16 位主机 ID）、C（21 位网络 ID 和 8 位主机 ID）三类，由于历史原因和技术发展的差异，A 类地址和 B 类地址几乎分配殆尽，目前能够供全球各国各组织分配的只有 C 类地址。所以说 IP 地址是一种非常重要的网络资源。

而对于大多数拨号上网的用户，由于其上网时间和空间的离散性，为每个用户分配一个固定的 IP 地址（静态 IP）是不可取的，这将造成 IP 地址资源的极大浪费。因此这些用户通常会在每次拨通 ISP（Internet 服务供应商，目前国内主要有电信、网通和铁通等）的主机后，自动获得一个动态的 IP 地址，该地址当然不是任意的，而是该 ISP 申请的网路 ID 和主机 ID 的合法区间中的某个地址。拨号用户任意两次连接时的 IP 地址很可能不同，但是在每次连接时间内 IP 地址不变。



### 1.1.2 域名的概念

#### 1. 域名的概念

计算机处理数字比较方便，但人们记忆数字并不容易。在使用网络的时候，如果用户使

用数字化的 IP 地址来进行网络访问的话, 会使用户觉得难于记忆和使用。于是, 人们提出了给网络中的主机起一个能够望文生义的文字化的名字, 用这个名字来访问网络中的计算机就更容易了。

在网络中使用的主机的名字称为域名。域名是 Internet 上用来寻找主机所用的名字, 是 Internet 上的重要标识, 相当于主机的姓名; 而 IP 地址则相当于主机的身份证号码。每一台主机都对应一个 IP 地址, 每一个 IP 地址由一连串的数字组成, 如 101.25.11.34。人们为了方便记忆就用域名来代替这些数字来寻找主机, 如 mydomain.com。每一个域名与 IP 地址是一一对应的, 人们输入域名, 再由域名服务器 (DNS) 解析成 IP 地址, 从而找到相应的网站。

## 2. 域名的格式

域名是由点号 “.” 隔开多级字符串来构成的, 其基本格式如下:

主机名. N 级域名. N-1 级域名. ……二级域名. 一级域名。

其中, 主机名和各级域名均是由文字、数字等符号构成的字符串。一些域名的实例如下:

www.sina.com.cn、www.sohu.com、www.lzy.edu.cn、ftp.lzy.edu.cn、mail.lzy.edu.cn。

在域名结构中, 一级域名和二级域名往往具有一定的含义, 通常称之为域名后缀, 常见的域名后缀还有如下几种:

### (1) 国际域名

.com (商业机构)

.net (网络服务机构)

.org (非赢利性组织)

### (2) 国内域名

.cn (国内顶级域名)

.com.cn (商业机构)

.net.cn (网络服务机构)

.org.cn (非赢利性组织)

.gov.cn (政府机关)

### (3) 新增国际域名

.biz 是 .com 的替代者, 取意来自英文单词 business (商业)

.info 信息时代最明确的标志, 取意来自英文单词 information (信息)

.name 一般由个人注册和使用

## 1.2 万维网 World Wide Web



### 1.2.1 万维网的简介

WWW 是 World Wide Web (环球信息网) 的缩写, 也可以简称为 Web, 中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月, 由欧洲量子物理实验室 CERN (the European Laboratory for Particle Physics) 所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。通过万维网, 人们只要通过使用

简单的方法,就可以很迅速方便地取得丰富的信息资料。由于用户在通过 Web 浏览器访问信息资源的过程中,无需再关心一些技术性的细节,而且界面非常友好,因而 Web 在 Internet 上一推出就受到了热烈的欢迎,走红全球,并迅速得到了爆炸性的发展。

长期以来,人们只是通过传统的媒体(如电视、报纸、杂志和广播等)获得信息。但随着计算机网络的发展,人们想要获取信息,已不再满足于传统媒体那种单方面传输和获取的方式,而希望有一种主观的选择性。现在,网络上提供各种类别的数据库系统,如文献期刊、产业信息、气象信息、论文检索等等。由于计算机网络的发展,信息的获取变得非常及时、迅速和便捷。

到了 1993 年,WWW 的技术有了突破性的进展,它解决了远程信息服务中的文字显示、数据连接以及图像传递的问题,使得 WWW 成为 Internet 上最为流行的信息传播方式。现在,Web 服务器成为 Internet 上最大的计算机群,Web 文档之多、链接的网络之广,令人难以想象。可以说,Web 为 Internet 的普及迈出了开创性的一步,是近年来 Internet 上取得的最激动人心的成就。

WWW 采用的是浏览器/服务器结构,其作用是整理和储存各种 WWW 资源,并响应客户端软件的请求,把客户所需的资源传送到 Windows、UNIX 或 Linux 等平台上。



## 1.2.2 超文本标记语言 HTML

在 WWW 上的一个超媒体文档称之为一个页面(page)。作为一个组织或个人在万维网上放置开始点的页面称为主页 Homepage,或首页,主页中通常包括有指向其他相关页面或其他节点的指针(超级链接)。在逻辑上将视为一个整体的一系列页面的有机集合称为网站(Website 或 Site)。

HTML 是一种规范,一种标准,它通过标记符号来标记要显示的网页中的各个部分。网页文件本身是一种文本文件,通过在文本文件中添加标记符,可以告诉浏览器如何显示其中的内容(如:文字如何处理、画面如何安排、图片如何显示等)。浏览器按顺序阅读网页文件,然后根据标记符解释和显示其标记的内容,对书写出错的标记将不指出其错误,且不停止其解释执行过程,编制者只能通过显示效果来分析出错原因和出错部位。但需要注意的是,对于不同的浏览器,对同一标记符可能会有不完全相同的解释,因而可能会有不同的显示效果。

HTML 之所以称为超文本标记语言,是因为文本中包含了所谓“超级链接”点。所谓超级链接,就是一种 URL 指针,通过激活(点击)它,可使浏览器方便地获取新的网页。这也是 HTML 获得广泛应用的最重要的原因之一。

网页的本质就是 HTML,通过结合使用其他的 Web 技术(如:脚本语言、CGI、组件等),可以创造出功能强大的网页。因而,HTML 是 Web 编程的基础,也就是说万维网是建立在超文本基础之上的。

HTML 文档制作不是很复杂,且功能强大,支持不同数据格式的文件嵌入,这也是 WWW 盛行的原因之一,其主要特点如下:

- 简易性,HTML 版本升级采用超集方式,从而更加灵活方便。
- 可扩展性,HTML 语言的广泛应用带来了加强功能,增加标识符等要求,HTML 采取子类元素的方式,为系统扩展带来保证。

● 平台无关性。虽然 PC 机大行其道,但使用 MAC 等其他机器的大有人在,HTML 可以使用在广泛的平台上,这也是 WWW 盛行的另一个原因。



### 1.2.3 Web 服务器

Web 服务器也称为 WWW (World Wide Web) 服务器,主要功能是提供网上信息浏览服务。WWW 是 Internet 的多媒体信息查询工具,是 Internet 上近年才发展起来的服务,也是发展最快和目前用得最广泛的服务。

Web 服务器是指驻留于因特网上某种类型计算机的程序。当 Web 浏览器(客户端)连到服务器上并请求文件时,服务器将处理该请求并将文件发送到该浏览器上,附带的信息会告诉浏览器如何查看该文件(即文件类型)。服务器使用 HTTP(超文本传输协议)进行信息交流,这就是人们常把它们称为 HTTPD 服务器的原因。

Web 服务器不仅能够存储信息,还能在用户通过 Web 浏览器提供的信息的基础上运行脚本和程序。

Web 服务器的内容如下:

- (1) 应用层使用 HTTP 协议。
- (2) HTML 文档格式。
- (3) 浏览器统一资源定位器(URL)。



### 1.2.4 Web 浏览器

网页需要网页浏览器才能够正确地观看。网页浏览器是一种应用程序,它可以用来下载网站上面的网页,并在用户的计算机上按照一定的格式显示出来。浏览器在下载网页时遵守的是 HTTP(超文本传输协议)协议,显示网页则是通过 HTML 解释器来实现的。有些网页需使用特定的浏览器才能正确显示。个人电脑上常见的网页浏览器包括微软的 Internet Explorer(简称 IE)、Opera、Firefox 等,目前还有不少的用户喜欢使用多窗口的浏览器如:Maxthon 和 TheWorld 等。

#### (1) Internet Explorer 浏览器

Internet Explorer(简称 IE 浏览器)是 Microsoft 公司免费提供的网页浏览器产品,Windows 操作系统中已经集成了此软件,无需单独安装,用户还可以通过网络自动升级到最新的版本。

通常情况下,使用 Windows 操作系统的用户桌面上都会有 IE 浏览器的图标,双击这个图标即可打开 IE 浏览器,其界面如图 1-1 所示。

一般情况下,只要网络设置正确,不需要进行更多的设置都可以正常上网。在 IE 窗口中一个地址栏,只要在其中输入网站的首页地址即可开始访问网站和打开网页。例如,只需要在地址栏中输入网址:www.lzy.edu.cn 即可打开网站首页,显示结果如图 1-2 所示。

IE 浏览器“工具栏”提供了一系列方便网页浏览的操作的功能按钮,主要按钮功能如下。

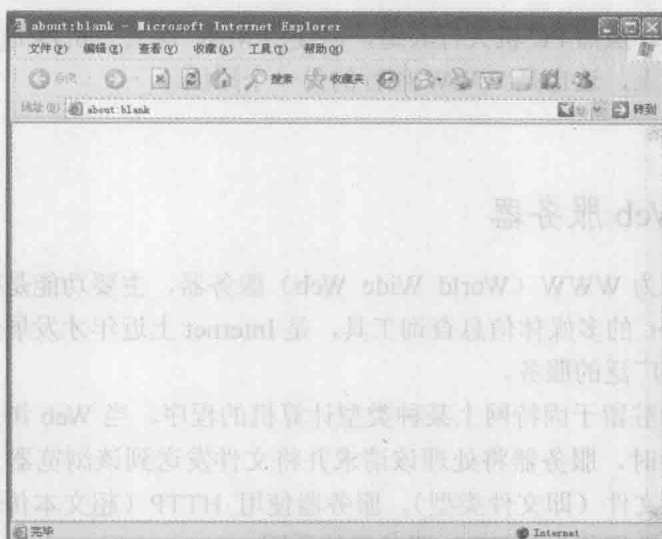


图 1-1 IE 浏览器的界面



图 1-2 使用 IE 浏览器访问网站



单击此按钮返回到上一页浏览过的网页

单击此按钮可向下翻阅已浏览过的网页

单击此按钮停止正在打开的网页

单击此按钮刷新屏幕显示

单击此按钮浏览主页信息

单击此按钮打开搜索栏，进行网页搜索

单击此按钮打开收藏夹栏，打开或存储经常访问的 Web 站点的链接

单击此按钮打开历史记录栏，查看最近访问过的网页

单击此按钮打开相关的邮件功能

单击此按钮设置所浏览网页的字体大小

## (2) Google Chrome 浏览器

Google Chrome, 又称 Google 浏览器, 是一个由 Google (谷歌) 公司开发的开放原始码网页浏览器。该浏览器是基于其他开放原始码软件所撰写, 包括 WebKit 和 Mozilla, 目标是提升稳定性、速度和安全性, 并创造出简单且有效率的使用者界面。软件的名称是来自于称做 Chrome 的网路浏览器图形使用者界面 (GUI)。软件的 beta 测试版本在 2008 年 9 月 2 日发布, 它提供 43 种语言版本, 有支持 Windows 平台、Mac OS X 和 Linux 版本提供下载。

要为自己的用户账户安装 Chrome 浏览器, 请按以下步骤操作:

1) 下载安装程序文件 (可以到 Google Chrome 的官方网站下载:

<http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=zh-Hans&answer=95346>)

2) 系统出现提示时, 点击“运行”或“保存”。

3) 双击安装程序文件, 开始安装。系统会自动从默认浏览器中导入主页设置和浏览器历史记录。

4) 完成所有设置后, 系统会打开 Chrome 浏览器窗口。首次打开 Chrome 浏览器时, 系统会显示一条讯息, 提示用户可以直接从地址栏 (也称为多功能框) 进行 Google 搜索。如果要更改默认搜索引擎, 请点击更改。

安装完成以后, 就可以运行 Chrome 浏览器, 打开如图 1-3 所示的窗口界面。

Chrome 浏览器的功能丰富, 使用也比较简单, 下面简要介绍一下 Chrome 浏览器的使用方法。

1) 使用地址栏 (多功能框)

浏览器窗口顶部的地址栏 (也称为“多功能框”) 也可以当做搜索框使用。下面列出了地址栏的所有用途。

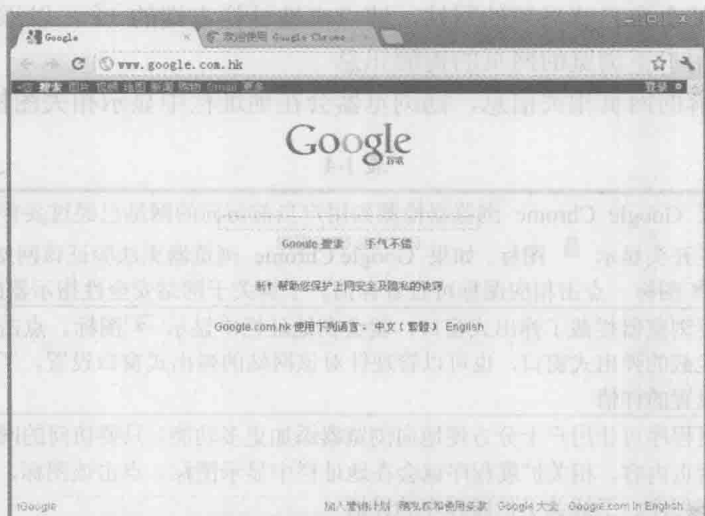


图 1-3 Chrome 浏览器的界面

### ● 搜索网页并访问网址。

只需在地址栏中输入搜索字词, 然后按 Enter 键, 即可查看通过默认搜索引擎搜到的结果, 如图 1-4 所示。也可以使用它搜索特定的网站。除了可以键入搜索字词外, 还可以键入网站的网址, 然后按 Enter 键转至相应网站。

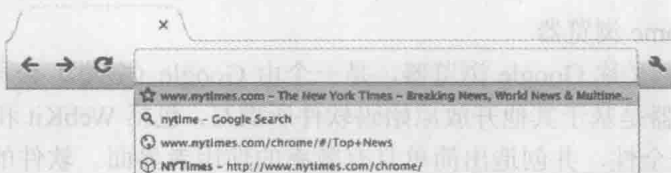


图 1-4 使用 Chrome 地址栏

要想更快捷地搜索和浏览网络，请尝试地址栏的即搜即得功能。启用即搜即得后，当用户在地址栏中键入内容时，无需按下 Enter 键，就会出现相应搜索结果或网页。如果没有看见想要的结果，只需继续键入，结果即会动态进行更新。

- 搜索应用、书签、浏览记录和相关内容

当在地址栏中输入内容时，地址栏就会自动显示应用、书签和浏览记录中的匹配项。此外，Google Chrome 浏览器还会使用预测服务显示相关搜索字词和网站。地址栏中的以下图标可帮助用户区分可能会显示的各种项，如表 1-3 所示。

表 1-3

| 图 标 | 功 能                                      |
|-----|------------------------------------------|
| ☆   | 显示在已添加书签的网站旁                             |
| 🔍   | 显示在搜索字词旁边；如果启用了联想查询服务，该图标还会显示在相关搜索字词旁    |
| 🕒   | 显示在浏览记录中的匹配项旁边；如果启用了联想查询服务，该图标还会显示在相关网站旁 |
| 📦   | 显示在从 Chrome 网上应用店安装的网络应用旁边               |

- 创建书签

如果希望保存某个自己感兴趣的网站，请点击地址栏右端的 ☆，以添加书签。

- 查看关于用户正浏览的网页的提醒讯息

如果有应该了解的网页相关信息，则浏览器会在地址栏中显示相关图标，如表 1-4 所示。

表 1-4

|         |                                                                                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全提醒    | 如果 Google Chrome 浏览器检测到用户当前访问的网站已经过妥善加密，则会在地址栏开头显示 🔒 图标。如果 Google Chrome 浏览器无法验证该网站的身份，则会显示 ⚠️ 图标。点击相应图标可查看详情。了解关于网站安全性指示器的详情 |
| 弹出式窗口提醒 | 只要浏览器拦截了弹出式窗口，就会在地址栏中显示 🚫 图标。点击该图标可查看遭到拦截的弹出式窗口，也可以管理针对该网站的弹出式窗口设置。了解关于弹出式窗口设置的详情                                             |
| 扩展程序提醒  | 扩展程序可让用户十分方便地向浏览器添加更多功能。只要访问的网页包含特定类型的网页内容，相关扩展程序就会在地址栏中显示图标。点击该图标，即可启用相应的扩展程序。了解关于扩展程序的详情                                    |

## 2) 导入或导出书签

- 从 Firefox 或 Internet Explorer 导入书签

a) 点击浏览器工具栏上的扳手图标 🛠️。

b) 选择书签。

c) 选择导入书签和设置。

- d) 选择包含您要导入的设置的应用程序。
- e) 确保仅选中要导入的项所对应的复选框。
- f) 点击导入。

如果 Google Chrome 浏览器中的书签栏中不包含任何书签, 导入的书签就会直接显示在书签栏中。也可以通过点击扳手菜单, 然后选择书签来找到这些书签。如果书签栏已经包含了某些书签, 导入的书签就会显示在名为“从 Firefox 导入”或“从 IE 导入”的新文件夹中, 该文件夹位于书签栏的末尾。

#### ● 从任何浏览器导入书签

- a) 将任一浏览器中的书签导出为 HTML 文件, 然后将该文件保存到你的计算机中。
- b) 点击 Chrome 浏览器工具栏上的扳手图标。
- c) 选择书签管理器。
- d) 点击管理器中的整理菜单。
- e) 选择导入书签。
- f) 打开你保存的 HTML 文件。

如果 Google Chrome 浏览器中的书签栏中不包含任何书签, 导入的书签就会直接显示在书签栏中。也可以通过点击扳手菜单, 然后选择书签来找到这些书签。如果书签栏中已包含了某些书签, 导入的书签就会显示在书签栏末尾的新文件夹中。

#### ● 从 Google Chrome 浏览器中导出书签

- a) 点击浏览器工具栏上的扳手图标。
- b) 选择书签管理器。
- c) 点击管理器中的整理菜单。
- d) 选择导出书签。
- e) 选择待导出文件的保存位置, 然后点击保存。

#### 3) 在 Chrome 浏览器中进行用户设置

##### ● 设置主页 (如表 1-5 所示)

可以将自己喜爱的网页设置为主页, 这样系统就会在每次启动浏览器时显示该网页。此外, 如果在浏览器工具栏上添加了主页按钮, 则可以随时点击该按钮返回主页。

要调整主页设置, 请按以下步骤操作:

- a) 点击浏览器工具栏上的扳手图标。
- b) 选择设置。

表 1-5

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 向浏览器工具栏添加主页按钮        | 想要在浏览器工具栏上添加一个可点击打开主页的按钮吗? 选中“外观”部分的“显示主页按钮”复选框                      |
| 设置主页                 | 在“主页”部分中选择要设为主页的网页。可以选择使用新标签页作为自己的主页。要使用其他网页, 请选择“显示主页按钮”复选框, 然后点击更改 |
| 启动 Chrome 浏览器时打开特定网页 | 可以让 Chrome 浏览器在启动时打开一组网页, 方法是转到“启动时”部分, 然后点击“设置网页”并输入相应网址            |

#### ● 浏览器启动偏好设置 (如表 1-6 所示)