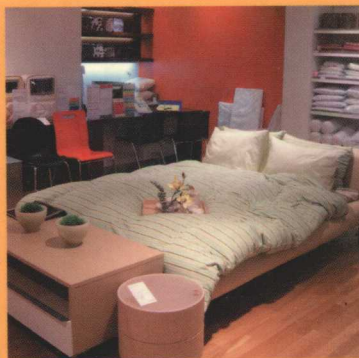
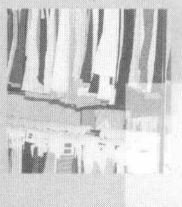
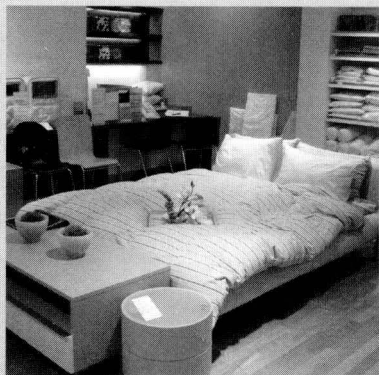
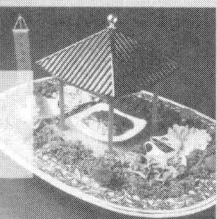




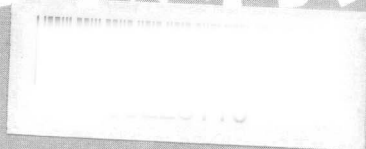
A Merchandising & Purchasing Primer

採購天書



A Merchandising & Purchasing Primer

採購天書



Recruit行業專書系列①

書名／採購天書

編著／張秀麗 何鈺儀 李金美

容嘉雯 胡麗敏 郭瑞明

主編／蔡清錦

美術設計／葉俊釗

出版／卓越出版社（才庫媒體集團成員）

香港北角英皇道625號26樓

電話：2976 2000 傳真：2557 5867

電郵：editors@recruit.com.hk

網址：www.recruit.com.hk

發行／三聯書店（香港）有限公司

承印／Synergy Printing Limited

版次／2004年6月第1版

版權所有©Central Publisher Limited

ISBN 988-97859-1-9

Recruit每次發表的招聘市場季報，買辦／採購總躋身十大職位空缺排行榜最前位置，不是第一位便是第二位，可見這一個行業在香港確實需要僱用大量人手。

其實買辦／採購在香港並非新興行業，已有逾百年歷史，由當初的洋行買辦，發展至後期的貿易行，再提升至能夠在當前環球採購戰略中佔一個重要位置，締造的經濟成就殊不簡單，過程中實有賴相關的企業管理層的智慧 and 從業員的努力。

因著得天獨厚的條件，包括地理位置、人才，以及背靠有世界工廠之稱的中國大陸，香港這一座國際城市絕對有條件發展成為亞洲採購中心。

雖然買辦／採購對香港的經濟貢獻和就業市場發展地位舉足輕重，但**Recruit**發現坊間一直缺乏就這方面作出全面介紹的讀物，包括哪些行業需要僱用買辦／採購員、入行條件、薪酬水平、工作情況、事業發展，以及進修資訊等。有見及此，**Recruit**編採部遂推出全港首部《採購天書》，透過深入淺出的演繹，為讀者詳盡介紹這個行業。

Recruit希望一方面為有志入行人士提供買辦／採購行業的相關資料，另方面又能協助業內人士勾劃個人事業的發展藍圖。

序言

香港作為工商業中介人的角色歷史悠久，兼且近年工廠大量北移，從事買辦（Merchandising）工作的公司多不勝數。平均來說，採購員（Merchandise）職位空缺佔採購業總空缺百分之七十，使人誤以為買辦便是採購的全部，其實買辦只是採購（Purchasing）的一部分。需要採購專才的行業包羅萬有，包括酒店、銀行、連鎖餐飲店、製造業、醫院、學校、航空公司等。

據英國特許採購及供應學會在2000年的調查，香港的大型企業（Institutional Purchasing）和政府採購達1,000多億港元，佔本地生產總值十分之一。採購作為香港工商活動的支柱，按理應是一門非常專門的行業，但是因為從日常生活到企業運作都有採購活動，交易行為變得習以為常。人們往往認為只要口齒伶俐、分毫必爭便是成功的採購員；或以為只要有錢便可買到所需的東西，採購何來專業之有？又或以為採購行業只需工作經驗，何須學歷或專業培訓？要是抱著上述觀點者比比皆是，香港要成為「亞洲採購中心」將遙不可及。

在電腦、資訊、電訊、網絡盛行的今天，可不是過去垂直合作、階級分明、人多就是力量的年代；如今需要的是精英。例行公事式或行政性質的採購活動漸被淘汰，取而代之的是「價值流」、「供應鏈」、「策略性採購」等新興管理模式。如只從工作中取得經驗，而缺乏有系統的專業培訓，汲取業界翹楚的經驗，恐怕不足以應付知識型經濟之瞬息萬變。

近年香港不斷改善供應鏈流程，透過自動化科技的輔助，消除無創造價值的工作，避免重複作業。香港特區政府是全球率先採用電子投標系統的先驅者之一；香港政府及公營機構之投標制度完全符合WTO的標準，在亞洲傲視同儕。很多跨國企業亦在香港設立國際採購中心（IPO - International Procurement Office）。除了擁有背靠世界工廠之地利及人和外，香港有廉潔和透明的營運系統，與國際接軌的法制和優良的服務傳統，為成為「亞洲採購中心」創

造有利條件。

香港舉辦專業採購培訓已有30多年歷史，訓練出來的人才成為各行各業的中流砥柱。由於國內和鄰近地區不斷發展採購事務，香港的專業培訓也要更新去面對新的機遇和挑戰，否則「亞洲採購中心」地位很快會被其他地區取締。為保持香港的競爭力，提高採購的專業水平是不可缺少的一環。

微觀而言，專業的採購除了提高辦公效率，減少浪費，提升信譽，更可完善產品方案，增加市場機遇，形成企業競爭優勢。採購的東西包括有形或無形的物質。有形的物品可小如電阻、電容等電腦生產所需的材料，或是大如飛機、火車等運輸工具；無形的採購可以是一套軟件、一種服務、一項建造工程或一個方法，例如電梯維修保養、保險、清潔、顧問工作等的採購。簡而言之，由原子筆至原子彈的採購，也應該難不到一位專業的採購員。

宏觀而言，專業採購可為業界制訂商業的規範和操守，更可確定營運交易的標準，反映當地商業運作的水平，從而吸引投資者。而專業學會制訂的採購經理指數比其他的統計數據更快反映當地經濟走勢，現已成為經濟發達國家投資指引之一。

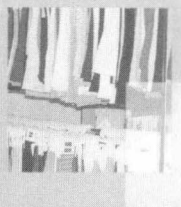
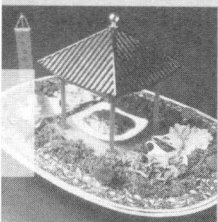
總括來說，香港需要加強採購的專業化，推行有系統的採購專業教育及培訓，創造一個尊重知識的學習型社會；業界則要不斷反思，改進服務水平，將採購策略完全融合於公司的競爭策略中。

最後，衷心感激Recruit編寫這本《採購天書》，闡述香港採購行業的發展，增加入門對採購專業的認識，幫助年輕人在選擇職業時，作出正確的決定。

英國特許採購及供應學會香港分會秘書長 祁志純

出版緣起	03
序言	04
第一章 買辦的由來	08
第一節 買辦先驅：何東、莫仕揚	09
第二節 買辦／採購的淵源	10
第三節 利豐行的故事	11
第四節 政府物流服務署	15
第二章 現代採購	16
第一節 採購的定義 供應鏈流程圖 採購的目標	17
第二節 環球採購概念 電子採購與供應鏈網絡 供應／生產網絡	17
第三節 採購經理指數 (Purchasing Managers' Index) 採購經理指數的重要性 採購經理指數的特點 香港採購經理指數 如何利用及比較採購經理指數	19
第三章 就業市場	22
第一節 採購市場就業概況 採購工種在招聘市場的需求情況 採購從業員薪酬水平 採購從業員晉升途徑	23
第二節 採購從業員職銜 香港物資採購與供銷學會的詮釋 香港專業教育學院的詮釋 香港管理專業協會的詮釋	24
第三節 從業員必備條件 良好語言能力 敏銳潮流觸覺 高度適應能力 圓滑溝通／談判技巧 個人誠信與廉潔	26

第四章	招聘市場10年概況	28
	海外訂單帶動招聘 採購員需求一枝獨秀	
	大學畢業生爭相入行	
	97年薪酬最高	
	專業知識與技能並重	
	香港採購員優勢	
第五章	不同行業的採購	33
	(一) 設備及服務採購 — 眼光放遠 權衡風險與價值	34
	專訪：中華電力有限公司市場及客戶服務業務部採購經理楊國強	
	(二) 製衣採購 — 落單做貨 跟足全程	39
	專訪：Superflex高級時裝採購員梁健強及時裝採購員陳誠浩	
	(三) 時裝買手 — 搜購新貨 推廣促銷	45
	專訪：香港西武企業有限公司女裝及童裝部高級買手胡靜雯	
	(四) 超市採購 — 廣尋貨源 反應要快	51
	專訪：吉之島食品及飲食部副採購經理謝伯偉	
	(五) 食肆買手 — 由低做起 愈做愈老練	57
	專訪：鏞記酒家金牌買手甘琨禮	
	(六) 藥房買辦 — 4P工作 既專且博	63
	專訪：萬寧採購經理 (Category Manager) 胡子冠	
	(七) 電子／鐘表採購 — 市場北移 中港兩邊走	69
	專訪：時運達集團轄下P.S.L.有限公司商品採購經理徐嘉然	
	(八) 眼鏡採購 — 緊貼潮流 靈活變通	74
	專訪：高雅眼鏡製造廠有限公司採購主任沈蓮麗	
	(九) 家具／日用品買手 — 市場先知 眼光獨到	79
	專訪：franc franc市場部 (採購) 助理經理黎振強	
第六章	專業學會	84
	專訪：香港物資採購與供銷學會活動委員會主席陳鏡治	
	其他採購學會	
第七章	採購服務平台	89
	採購業支援：香港貿易發展局	
第八章	進修有途	95
	增值課程 助你邁向專精採購路	
	(一) 入門課程	
	(二) 專門課程	
	(三) 深造課程	
第九章	採購問與答	99



A Merchandising & Purchasing Primer

採購天書

Recruit行業專書系列①

書名／採購天書

編著／張秀麗 何鈺儀 李金美
容嘉雯 胡麗敏 郭瑞明

主編／蔡清錦

美術設計／葉俊釗

出版／卓越出版社（才庫媒體集團成員）

香港北角英皇道625號26樓

電話：2976 2000 傳真：2557 5867

電郵：editors@recruit.com.hk

網址：www.recruit.com.hk

發行／三聯書店（香港）有限公司

承印／Synergy Printing Limited

版次／2004年6月第1版

版權所有©Central Publisher Limited

ISBN 988-97859-1-9

Recruit每次發表的招聘市場季報，買辦／採購總躋身十大職位空缺排行榜最前位置，不是第一位便是第二位，可見這一個行業在香港確實需要僱用大量人手。

其實買辦／採購在香港並非新興行業，已有逾百年歷史，由當初的洋行買辦，發展至後期的貿易行，再提升至能夠在當前環球採購戰略中佔一個重要位置，締造的經濟成就殊不簡單，過程中實有賴相關的企業管理層的智慧 and 從業員的努力。

因著得天獨厚的條件，包括地理位置、人才，以及背靠有世界工廠之稱的中國大陸，香港這一座國際城市絕對有條件發展成為亞洲採購中心。

雖然買辦／採購對香港的經濟貢獻和就業市場發展地位舉足輕重，但**Recruit**發現坊間一直缺乏就這方面作出全面介紹的讀物，包括哪些行業需要僱用買辦／採購員、入行條件、薪酬水平、工作情況、事業發展，以及進修資訊等。有見及此，**Recruit**編採部遂推出全港首部《採購天書》，透過深入淺出的演繹，為讀者詳盡介紹這個行業。

Recruit希望一方面為有志入行人士提供買辦／採購行業的相關資料，另方面又能協助業內人士勾劃個人事業的發展藍圖。

序言

香港作為工商業中介人的角色歷史悠久，兼且近年工廠大量北移，從事買辦（Merchandising）工作的公司多不勝數。平均來說，採購員（Merchandise）職位空缺佔採購業總空缺百分之七十，使人誤以為買辦便是採購的全部，其實買辦只是採購（Purchasing）的一部分。需要採購專才的行業包羅萬有，包括酒店、銀行、連鎖餐飲店、製造業、醫院、學校、航空公司等。

據英國特許採購及供應學會在2000年的調查，香港的大型企業（Institutional Purchasing）和政府採購達1,000多億港元，佔本地生產總值十分之一。採購作為香港工商活動的支柱，按理應是一門非常專門的行業，但是因為從日常生活到企業運作都有採購活動，交易行為變得習以為常。人們往往認為只要口齒伶俐、分毫必爭便是成功的採購員；或以為只要有錢便可買到所需的東西，採購何來專業之有？又或以為採購行業只需工作經驗，何須學歷或專業培訓？要是抱著上述觀點者比比皆是，香港要成為「亞洲採購中心」將遙不可及。

在電腦、資訊、電訊、網絡盛行的今天，可不是過去垂直合作、階級分明、人多就是力量的年代；如今需要的是精英。例行公事式或行政性質的採購活動漸被淘汰，取而代之的是「價值流」、「供應鏈」、「策略性採購」等新興管理模式。如只從工作中取得經驗，而缺乏有系統的專業培訓，汲取業界翹楚的經驗，恐怕不足以應付知識型經濟之瞬息萬變。

近年香港不斷改善供應鏈流程，透過自動化科技的輔助，消除無創造價值的工作，避免重複作業。香港特區政府是全球率先採用電子投標系統的先驅者之一；香港政府及公營機構之投標制度完全符合WTO的標準，在亞洲傲視同儕。很多跨國企業亦在香港設立國際採購中心（IPO - International Procurement Office）。除了擁有背靠世界工廠之地利及人和外，香港有廉潔和透明的營運系統，與國際接軌的法制和優良的服務傳統，為成為「亞洲採購中心」創

造有利條件。

香港舉辦專業採購培訓已有30多年歷史，訓練出來的人才成為各行各業的中流砥柱。由於國內和鄰近地區不斷發展採購事務，香港的專業培訓也要更新去面對新的機遇和挑戰，否則「亞洲採購中心」地位很快會被其他地區取締。為保持香港的競爭力，提高採購的專業水平是不可缺少的一環。

微觀而言，專業的採購除了提高辦公效率，減少浪費，提升信譽，更可完善產品方案，增加市場機遇，形成企業競爭優勢。採購的東西包括有形或無形的物質。有形的物品可小如電阻、電容等電腦生產所需的材料，或是大如飛機、火車等運輸工具；無形的採購可以是一套軟件、一種服務、一項建造工程或一個方法，例如電梯維修保養、保險、清潔、顧問工作等的採購。簡而言之，由原子筆至原子彈的採購，也應該難不到一位專業的採購員。

宏觀而言，專業採購可為業界制訂商業的規範和操守，更可確定營運交易的標準，反映當地商業運作的水平，從而吸引投資者。而專業學會制訂的採購經理指數比其他的統計數據更快反映當地經濟走勢，現已成為經濟發達國家投資指引之一。

總括來說，香港需要加強採購的專業化，推行有系統的採購專業教育及培訓，創造一個尊重知識的學習型社會；業界則要不斷反思，改進服務水平，將採購策略完全融合於公司的競爭策略中。

最後，衷心感激Recruit編寫這本《採購天書》，闡述香港採購行業的發展，增加入門對採購專業的認識，幫助年輕人在選擇職業時，作出正確的決定。

英國特許採購及供應學會香港分會秘書長 祁志純

出版緣起	03
序言	04
第一章 買辦的由來	08
第一節 買辦先驅：何東、莫仕揚	09
第二節 買辦／採購的淵源	10
第三節 利豐行的故事	11
第四節 政府物流服務署	15
第二章 現代採購	16
第一節 採購的定義 供應鏈流程圖 採購的目標	17
第二節 環球採購概念 電子採購與供應鏈網絡 供應／生產網絡	17
第三節 採購經理指數 (Purchasing Managers' Index) 採購經理指數的重要性 採購經理指數的特點 香港採購經理指數 如何利用及比較採購經理指數	19
第三章 就業市場	22
第一節 採購市場就業概況 採購工種在招聘市場的需求情況 採購從業員薪酬水平 採購從業員晉升途徑	23
第二節 採購從業員職銜 香港物資採購與供銷學會的詮釋 香港專業教育學院的詮釋 香港管理專業協會的詮釋	24
第三節 從業員必備條件 良好語言能力 敏銳潮流觸覺 高度適應能力 圓滑溝通／談判技巧 個人誠信與廉潔	26

第四章	招聘市場10年概況	28
	海外訂單帶動招聘 採購員需求一枝獨秀	
	大學畢業生爭相入行	
	97年薪酬最高	
	專業知識與技能並重	
	香港採購員優勢	
第五章	不同行業的採購	33
	(一) 設備及服務採購 — 眼光放遠 權衡風險與價值	34
	專訪：中華電力有限公司市場及客戶服務業務部採購經理楊國強	
	(二) 製衣採購 — 落單做貨 跟足全程	39
	專訪：Superflex高級時裝採購員梁健強及時裝採購員陳誠浩	
	(三) 時裝買手 — 搜購新貨 推廣促銷	45
	專訪：香港西武企業有限公司女裝及童裝部高級買手胡靜雯	
	(四) 超市採購 — 廣尋貨源 反應要快	51
	專訪：吉之島食品及飲食部副採購經理謝伯偉	
	(五) 食肆買手 — 由低做起 愈做愈老練	57
	專訪：鏞記酒家金牌買手甘琨禮	
	(六) 藥房買辦 — 4P工作 既專且博	63
	專訪：萬寧採購經理 (Category Manager) 胡子冠	
	(七) 電子／鐘表採購 — 市場北移 中港兩邊走	69
	專訪：時運達集團轄下P.S.L.有限公司商品採購經理徐嘉然	
	(八) 眼鏡採購 — 緊貼潮流 靈活變通	74
	專訪：高雅眼鏡製造廠有限公司採購主任沈蓮麗	
	(九) 家具／日用品買手 — 市場先知 眼光獨到	79
	專訪：franc franc市場部 (採購) 助理經理黎振強	
第六章	專業學會	84
	專訪：香港物資採購與供銷學會活動委員會主席陳鏡治	
	其他採購學會	
第七章	採購服務平台	89
	採購業支援：香港貿易發展局	
第八章	進修有途	95
	增值課程 助你邁向專精採購路	
	(一) 入門課程	
	(二) 專門課程	
	(三) 深造課程	
第九章	採購問與答	99

第一章：細說從前——買辦的由來



第一節 買辦先驅

坊間有關香港華人著名買辦、買手及採購的資料有限，較詳細的為馮邦彥著《香港華資財團1841-1997》（1997年三聯書店），書中記述依附英資買辦而掘起的華人買辦時，重點提到怡和洋行買辦何東及太古洋行買辦莫仕揚，形容兩人是香港洋行買辦的代表。就何東及莫仕揚的發跡史，該書有以下記述：

何東

何東（Robert Ho Tung，1862至1956年），原名何啟東，英中混血兒，父親何仕文是英國人，母親施氏原籍廣東寶安縣，故何東自署廣東寶安。

何東出身寒微，早年在中央書院（現今皇仁書院）畢業，曾應聘前往廣州海關任職，兩年後辭職返港。1880年獲怡和洋行大班賞識，進入該洋行任助理，後來因表現出色，被提拔為怡和洋行屬下香港火險有限公司和廣州保險有限公司的經理，並兼辦航運、貿易，經營菲律賓和爪哇原糖的轉口業務。

1894年何東晉升為怡和洋行總買辦一職，6年後因病告退，把總買辦一職推薦予其弟何福。何東在怡和洋行前後任職20年，積累財富逾200萬元，成為巨富。

何東家族是香港著名的歐亞混血兒家族，歐亞混血兒來源於前往香港經商參軍的歐人與本地華人女子通婚。19世紀五、六十年代，歐亞混血兒數目增加，當時華人懂得英語者寥寥可數，混血兒則精通中英兩語，因而往往成為英資洋行的買辦，何東家族是典型例子。

莫仕揚

莫仕揚祖籍廣東中山，早期在廣州經商，與廣州的洋行素有往