

浙江崛起的奥秘

块状经济理论体系研究

ZHEJIANG JUEQI DE AOMI
KUAIZHUANG JINGJI LILUN TIXI YANJIU

王根荣 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江崛起的奥秘

——块状经济理论体系研究

ZHEJIANG JUEQI DE AOMI
KUAIZHUANG JINGJI LILUN TIXI YANJIU

王根荣 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

浙江崛起的奥秘：块状经济理论体系研究 / 王根荣
著. —杭州：浙江工商大学出版社，2015.6
ISBN 978-7-5178-1113-8

I. ①浙… II. ①王… III. ①区域经济发展—研究—
浙江省 IV. ①F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 124656 号

浙江崛起的奥秘

——块状经济理论体系研究

王根荣 著

责任编辑 郑建

封面设计 包建辉

责任校对 何小玲

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 杭州恒力通印务有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 19

字数 383 千

版印次 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5178-1113-8

定价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

序 言 >>

浙江是我国改革开放先行区。这片濒临东海、陆域不大、山区居多、矿产资源不丰、工业基础设施薄弱的浙江大地,经过 30 多年来的改革开放,走出了一条富有区域特色的经济社会发展路子,创造出令人羡慕的经济奇迹,一跃成为全国的经济大省,经济社会发展速度、发展水平和发展活力均居于全国前列,形成了极具特色的浙江模式。浙江模式,绝非是历史的偶然,而是有着深刻的历史必然性,包含着大量新的探索 and 创造,蕴含着许多人们迄今尚未理清的原理。揭示这些原理,不仅可使浙江模式获得理论的解释,而且可为浙江模式的继续创新发展提供理论支撑。《浙江崛起的奥秘》一书就是作者多年来潜心研究浙江模式所展现的独树一帜的心血结晶。

在西方经济学主导现代市场经济解释权的语境下,作者独辟蹊径,从马克思经济学中发现了智慧光芒,以独特的视角发掘出劳动价值论和剩余价值理论的当代价值,由此推导出商品生产者的投入产出效益取决于其投资价值量与该投资所形成的产业系统技术形态之间的匹配关系,商品生产者在市场上的价格竞争行为就延伸到投资决策及其产业形态进行调整的过程,展现了商品市场竞争关系的新画面,令人耳目一新。商品生产者的投入产出效益取决于其投资价值量与产业技术形态的匹配关系,或者说,商品生产者的投入产出效益是其投资价值量与产业技术形态匹配关系的函数,这一理论命题为作者深入研究浙江模式奠定了理论基础。

浙江模式是以遍及全省块状经济的繁荣为特色的,揭示出块状经济繁荣背后的理论问题,就解开了改革开放以来浙江崛起的奥秘。块状经济是同行业或相关行业厂商在地域上集聚的经济现象,既是区域经济表现形式,也是一种特殊的产业经济形态。作者笔下的块状经济,则具有自然、经济、社会和政治等多种属性。基于这一认识,以块状经济生成、产业升级、产业多元化、市场流通为经,相关的自然环境、社会文化和政治环境为纬,全面、完整、系统地考察了改革开放 30 多年来浙江块状经济演进轨迹,围绕产业经济体的投入产出效益是其投资价值量与产业技

术形态匹配关系的这一核心命题,建立了包括块状经济形成、产业升级、产业体系、商品市场流通、经济主体关系、经济资源开发利用、文化特质和政府导向等为研究对象的块状经济理论体系,为人们更好地认识各具特色的块状经济发展规律并把握其发展方向提供了新视角。

浙江块状经济丰富多彩,各具特色的块状经济所涉产业广泛分布于 28 个工业部门,其产业形态为什么会有如此大的差异?一种特色产业为什么在此地形成而不在彼地?本书的块状经济形成理论给出了较为清晰的答案。依据创业投资者的投资回报决定于其投资价值量与产业技术形态匹配关系,一种块状经济之所以在某地形成,是因为相关产业最适合在该地投资经营,能够获得产品品质和经营成本上的优势,具有最大化的投资回报,从而持续地吸引广大投资者竞相投资。也就是说,块状经济发育不良的地区,其区域经济发展就相对逊色。这一理论,不仅对于浙江众多内源型块状经济具有说服力,而且对旨在通过招商引资形成外源型块状经济更具启发意义。至于浙江众多块状经济,有的伴随专业市场,有的则没有,这决定于生产商的投资价值量与产业技术形态匹配模式决定的利润最大化,与采购商的流通商品价值量与流通技术形态匹配模式决定的流通费用最小化之间是否无缝衔接,若是就生成,若否就不具备,道理简单明了,这对于专业市场建设至关重要。

显示一种经济理论的生命力,不仅要有说服力地解释相关经济现象的过去和现在,而且还要能够预测、把握其必然趋势。本书作者创立的产业升级理论就具有这一品质。如将产业升级理解为相应经济体满足资本基础规模条件下的投资价值量与产业技术形态匹配模式的升级,这使产业升级与其经济规模之间建立了动态关系,打开了产业升级的思维空间。实现产业升级需要有相应的经济规模基础,只有在经济规模不断扩大的基础上才能实现产业持续升级。由此可见,通过推进相关企业间联合重组、加强产学研合作以及当地政府借助区域经济体量大优势则能够加快产业升级进程。这些对于加快转变经济发展方式、实现产业转型升级具有现实意义。

浙江何以从陆域自然资源缺乏的资源小省跨越到经济大省呢?其实,与农业和矿业不同,对于制造业来说,技术和客户资源是关键,而运筹技术和发掘客户的创业家则是核心,有了这些核心和关键资源,就能汇集其他相关资源而发展壮大,因而起着主导资源的作用。浙江工商文化底蕴深厚,创业家资源丰富,而伴随块状经济的专业市场和富有特色的商品展览会又引来了大量的技术和客户资源,正是拥有了这些丰富的主导经济资源,才造就了浙江块状经济的繁荣。本书作者关于主导经济资源的新视角为区域经济发展中合理开发利用经济资源指明了方向。

十八届三中全会提出,要使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。这就要正确处理好市场与政府的关系,廓清市场功能与政府干预的边界,准

确定政府的经济职能。本书作者提出的地方政府发挥经济导向作用的一个机制、三种角色、五大领域和六项准则,对于地方政府把握区域经济规律、加快发展进程也十分有益。

理论与实践紧密结合是本书的一大特色。全书总计有 200 多个实例,遍及各章节,在支持和验证相关理论的同时,又展现了浙江块状经济实践的丰富内容。这些实例广泛显示浙江块状经济中的各类市场主体和政府机关在块状经济形成、产业升级、产业集群、专业市场建设、产学研合作、经济资源开发利用、发挥文化力量等方面的生动实践和宝贵经验,具有重要的借鉴意义。

忻览之余,乐为之序。

顾国达博士

浙江省经济学会会长、浙江大学经济学院副院长、教授、博士生导师

2014 年 12 月 28 日

目 录 >>

导 论	001
第 1 章 浙江块状经济形成与演进轨迹	015
1.1 传统工业文化复兴型产业因根深叶茂而强势复兴	016
1.2 公有制企业衍生型产业因社会化大扩散而整体崛起	023
1.3 工匠商贩引领创业型产业因示范效应而全面兴起	032
1.4 专业市场诱导型产业因普遍性贸工转换而茁壮成长	040
1.5 外商投资企业孵化型产业因地制宜而星火燎原	045
1.6 产业链招商生成型产业因政府导向而无中生有	050
第 2 章 浙江块状经济形成机制	054
2.1 浙江块状经济形成的因素	054
2.2 浙江块状经济形成机制	064
第 3 章 浙江块状经济中的产业升级	074
3.1 产业升级的本质	075
3.2 产业升级的有效性	086
3.3 块状经济体产业升级路径	091
3.4 块状经济体产业升级动力机制	100
第 4 章 浙江块状经济中的产业集群	110
4.1 产业集群化路径	110
4.2 产业链的基本特性	128

4.3	产业集群化影响因素	133
4.4	产业集群化机制	137
第5章	伴随块状经济的专业市场	143
5.1	专业市场形态	143
5.2	商品流通形态	151
5.3	商品流通形态影响因素	157
5.4	商品流通形态形成机制	161
5.5	专业市场演进机制及趋势	165
第6章	浙江块状经济中的经济主体关系	175
6.1	浙江块状经济主体关系的存在形态	175
6.2	块状经济主体关系影响因素	189
6.3	块状经济主体关系演进机制	194
6.4	浙江块状经济主体关系演进趋势	198
第7章	浙江块状经济中的经济资源开发与利用	204
7.1	经济资源与主导经济资源	205
7.2	主导经济资源开发利用路径	207
7.3	主导经济资源开发利用影响因素	228
7.4	主导经济资源开发利用机制	232
7.5	块状经济资源开发利用趋势	235
第8章	浙江块状经济中的文化力量	237
8.1	文化与经济的相互作用关系	237
8.2	浙江块状经济中的文化渊源	238
8.3	浙江块状经济中的文化特质	242
8.4	浙江块状经济中的文化特质影响因素	248
8.5	浙江块状经济中的文化特质形成与作用机制	254
第9章	浙江块状经济与政府导向	257
9.1	政府导向的主要形式	257
9.2	政府导向准则	284
9.3	区域经济中的政府导向机制	291
	后 记	294

导 论 >>

中国的改革开放,极大地激发了浙江农民的创业欲望,从而开启了全省农村工业化进程,形成了以块状经济形态发展的极具特色的浙江模式,迅速崛起为经济大省并居于全国前列。同时,浙江的块状经济实践,为研究块状经济理论提供了宝贵的素材。极具特色的经济发展模式,为相应的经济理论创新提供了肥沃的土壤。

一、块状经济理论体系研究的实践意义和理论价值

地处中国东南沿海的浙江省是一块富庶而神奇的土地。浙江是一个自然资源“贫困”的省份,“七山二水一分地”就是这种“贫困”的典型描述。浙江全省陆地面积约 10.18 万平方公里,海域面积约 26 万平方公里,人口 5 498 万。^① 从新中国成立到改革开放前的这段时间里,浙江经济的增长幅度一直在全国平均水平之后,那时的浙江是走在全国平均水平之后的欠发达地区之一。

然而,就在缺乏天赋的自然资源、缺乏良好的工业基础、缺乏政府直接的投资带动、缺乏外商投资的强力推动和缺乏特殊的优惠政策支持下的浙江,经过 30 多年来的改革开放,通过“小商品、大市场”“小企业、大协作”“小区块、大产业”“小资源、大制造”“小资本、大经营”“小城市、大经济”等的独特途径与方式,一跃成为全国的经济大省,经济社会发展速度、发展水平和发展活力均居于全国前列,并赢得了“经济大省”“市场大省”和“民营经济大省”三项桂冠,成为改革开放以来中国经济的独特风景线,被专家学者们誉为“浙江经验”“浙江现象”和“浙江模式”。^②

所谓浙江模式,就是立足民力、依靠民资、发展民营、注重民富、实现民享的民本型、内源型区域经济发展模式。浙江人民是经济发展的主体力量,全民创业成为浙江经济发展的鲜明特征,民营经济成为国民经济的重要支柱。浙江工业化发端

^① 《2013 年浙江省国民经济和社会发展统计公报》,浙江统计信息网。

^② 余潇枫、陈劲:《浙江模式与地方政府创新》,浙江大学出版社 2007 年版,第 3—4 页。

于农业为主的经济基础,大多产业根植于本地,从家庭工业起步,从小商品生产入手,经历了从小到大、从弱到强的自我积累、自我生长的历程,呈现出明显的内生工业化性质。民本型、内源型区域经济发展模式彰显了浙江的经济特色,造就了浙江的经济活力。^① 浙江模式的主要特色表现在以下几方面:

在文化特质上,具有根植性、内生性、群众性的创业文化与企业家精神。家庭工业、专业市场、小城镇建设和个体私营经济等的形成和发展,只是浙江模式的表现形式,而内在的创业精神和由此产生的行为方式才是浙江模式的本质。个人自主是浙江文化的特色,这种精神是缔造企业家的文化土壤。浙江模式能够成功就是源于人们的自主创业,是个人的首创精神、自主竞争和自由交易得到充分发挥的结果。

在发展动力上,形成民营、民办、民有、民享的经济体系。活跃而充裕的民间资本已经渗透到浙江的各行各业,并逐步在区域内形成了民众投资、民间营运、全民分享自我发展体系,给浙江的经济繁荣提供了源源不断的动力。

在资本来源上,呈现民间资本主导的自主型、创业型、市场导向型发展。不是主要依赖于政府大规模投资、国家地区优惠政策及外商直接投资。适合市场运作的产权制度的率先确立,使浙江优先分享到了我国市场经济体系逐步发展的巨大利益。

在发展路径上,从传统产业逐步发展到先进制造业和现代服务业的产业定位。浙江的民营经济是从传统产业并在家庭作坊、中小企业的基础上发展起来的,在设备、技术上没有优势,但积极实施专业分工与协作,“一村一品”“一镇一业”,构建了产业联合的规模优势和低成本优势,从而面向国内外市场组建自己的营销网络,获得了现实的竞争优势和丰厚的产业利润。

在政府导向上,服务型有为政府致力于形成公正、透明、可预期的体制框架。尊重人民群众的创造精神,营造公正、透明和法制化的区域发展环境,为经济增长提供更加充分的社会公共产品和更高效率的政府服务。^②

上述的浙江模式是对浙江改革开放 30 多年来强势崛起的总体概括,反映的是对浙江区域经济发展进行宏观考察的成果,这是一种远距离观察的结果。现在,我们将观察浙江区域经济发展的镜头再拉近一些,也就是进一步对浙江区域经济的组成部分分别进行考察,发现浙江各地区经济又具有各自特色。位于浙南地区的温州,改革开放以来,走的是“家庭工厂+专业市场”的“小商品、大市场”路子,民营经济处于举足轻重的地位,并以轻工产品为主,其目标是建设国际性轻工城。地处

① 陈一新:《浙江现象·浙江经验·浙江精神》,《浙江日报》2008年12月23日。

② 陆立军、王祖强:《浙江模式——政治经济学视角的观察与思考》,人民出版社2007年版,第2—5页。

东部沿海的宁波,选择的是混合经济发展道路,即国有、集体、民营、外资均衡的“四轮驱动”模式,以重化工业为特色,形成了石化、能源、造纸、钢铁、汽车、服装、家电和电子信息等八大产业基地。而居于浙江中部的绍兴,则与纺织相关的行业都比较发达,并形成了一批有较高知名度的专业市场和大区域范围的产业集群。^①可见,浙江各地区的地理位置不同,其相应区域经济的经济主体关系和产业经济形态,不仅各具特色,而且差异不小。

如果再将观察浙江区域经济发展的镜头继续拉近,或者用放大镜进行观察,我们就会发现,不仅地理位置上的差异出现的浙江不同地区产业经济结构与发展形态方面的较大差别,即使地理位置基本相同的区域也同样呈现出经济主体关系与产业经济形态方面的较大区别。

绍兴县(现为绍兴市柯桥区,下同)、上虞市(现今区)和慈溪市是同处在杭州湾南岸自西向东依次相邻的三个经济强县、市,市域面积差不多,分别为1 255.42平方公里、1 427.5平方公里和1 154平方公里;人口也相差不多,在2001年时分别为72.42万人、78万人和100.8万人;但其发展路径和经济结构差异显著,相应的经济发展成果也必然有别。

绍兴县的制造业从乡镇集体企业兴办纺织业起步,以织布业为起点,产业门槛不高且市场需求巨大,进而带动了个体私营纺织业的迅速而大范围的发展,形成了以纺织业为主体的块状经济,并带动了化纤和纺织品两个专业市场的繁荣。块状经济与专业市场相互促进、相得益彰,由此推动绍兴县跨越式发展,并跻身于全国十强县,成为闻名遐迩的纺织工业基地和国际性的纺织品交易中心。

上虞市乡镇工业起步也较早,如今知名的专业生产各类风机的上风集团创建于1974年,而且还是上海交通大学科研成果冷却塔专用风机生产技术上虞成功转化的结果;还有生产冷却塔的联丰集团和生产分散染料的龙盛集团等也都是同期由其企业创始人到上海的高校或企业学得专业知识后回家创业起步的。上虞这些早期创办的乡镇企业的一个共同特征就是技术含量较高、创新产品较多、技术保密性强,且投资规模较大,故产业的进入门槛高,产业向外扩散的几率较小。因而上虞呈现出多个拥有核心技术秘密的企业在各自产业领域里独立发展壮大经济格局。这种经济格局就难以引发千家万户大范围进入制造业的景象,富有产业特色的块状经济缺乏基础,其产业结构必然松散。到21世纪初,上虞全市年销售收入超过亿元的“小型巨人”企业多达20家,但各类企业总量仅有7 900多家。^②

以家电制造业为特色的慈溪市,起步于20世纪70年代中期,为城市大企业配套加工家电零配件业,模具技术是关键,模具制造专业化服务,为千家万户进入家

① 余潇枫、陈劲:《浙江模式与地方政府创新》,浙江大学出版社2007年版,第12—16页。

② 章建民、王国锋、新平:《上虞:“小巨人”释放大能量》,《浙江日报》2002年9月28日。

电零配件业提供了便利,使得家庭工厂式大范围的块状经济迅速建立起来,并推动家电产业由零配件向整机提升,形成一条庞大的从零配件到整机制造的产业链。就地配套、就地取材,配置半径短、物流成本低,成为慈溪家电业的一大特色。由于在原材料成本、配件物流等方面的优势,引得国内外众多著名家电企业都装配有产自慈溪的零部件,或以贴牌形式在慈溪加工生产。到2002年,家电整机企业总计就有1800余家,配套企业近万家,各类整机产品产量超过6000万台,产值愈250亿元。^①除家电外,仿皮服饰、轴承、打火机、轻纺、仿古家具等适合家庭工厂生产的具有特色产业的多个块状经济也同时形成,全市登记注册的企业数多达26000多家,个体工商户5万余家,经济总量快速提升,并跻身于浙江省经济强市前列。^②

由于上虞市以家庭工厂为基础的个体私营企业较少,块状经济发育不足,总体经济发展相对滞缓;而绍兴县和慈溪市的个体私营企业较多,块状经济发达,总体经济实力较强。到2001年,绍兴县的财政收入达18.3亿元,慈溪市也高达17.7亿元,而上虞市只有7.3亿元。当然,随着嘉绍大桥的建成,上虞市由此拥有了得天独厚的区位优势,并抓住机遇,大力招商引资,才使其总体经济后来居上。

显而易见,上述的浙江区域经济发展上的差异性浙江模式相关理论无力解释清楚的。这是因为,所谓的浙江模式不过是对浙江改革开放以来出现的经济现象的宏观感知,是对浙江区域经济远距离观察的结果,因而是粗线条或轮廓性的,忽略了各地区的个性差异问题。换句话说,就是缺乏对支撑浙江模式背后的成因或深层次理论问题的探究,这在很大程度上限制了浙江模式的理论及应用价值。因而需要对浙江模式作进一步的深入研究,弄清形成浙江模式背后的经济机制即更深层次的经济学理论问题,唯有透过现象看本质,通过深入考察研究才能予以揭示。

浙江模式在其产业经济形态上呈现了以一村一品、一乡一业为特色的“小区块、大产业”的块状经济现象。据浙江省政策研究室2005年调查统计,浙江省90个县(市、区)中,有82个形成了块状经济,其中块状经济工业总产值比重超过50%的有45个县(市、区),大于50%—70%的有16个,大于70%—90%的有24个,大于90%以上的有5个。块状经济工业产值占全省工业总产值的比重达到64%。^③显然,浙江经济的迅速崛起主要体现为块状经济形成与发展的过程。因此,通过系统研究块状经济理论来揭示浙江模式的成因与运行规律是适宜的、可行的。因而,研究块状经济理论具有很大的现实意义和理论价值。

(1)有利于完善浙江模式,更好地把握浙江经济社会发展规律。现存的浙江模

① 《家电之都迅速崛起》,《人民日报》2002年11月19日。

② 张帆、王迪、励映忠:《慈溪:沧海桑田写新篇》,《浙江日报》2002年9月6日。

③ 潘家玮、沈建明、徐大可、雷朝林:《块状经济:浙江再创新优势》,《浙江日报》2006年6月2日。

式,主要是对浙江改革开放 30 多年来所取得的经济成就和发展特色的总体反映,是对全省区域经济发展阶段性现象的概括,缺乏经济持续发展必然性问题的探究。通过块状经济理论研究,能够深刻揭示浙江模式的成因与发展规律,更好地认清其发展趋势,有利于提高全省促进经济发展的主动性和创造性。

(2)揭示浙江模式的普遍意义,提升其推广价值。现存的浙江模式是在特定的自然环境和社会经济条件下形成的,由于全国各地经济发展条件的复杂性,限制了浙江模式的推广价值。而块状经济理论揭示了浙江模式的本质,超越了浙江模式的特定条件,使其具有了普遍意义,从而提升其实践价值。

(3)充实区域经济学和产业经济学理论,实现经济理论创新,丰富中国特色的经济学理论体系。浙江模式是中国改革开放取得经济发展成效的缩影,体现了一种经济发展的客观必然性,揭示这种经济发展的规律性,就实现了相关经济理论的创新。块状经济是一定区域范围内的产业经济,或是一定产业体系下的区域经济,因而块状经济理论体系形成了区域经济学或产业经济学独特的话语体系,从而充实中国特色经济学理论体系。

二、块状经济理论的研究对象与体系

块状经济指的是同行业或相关行业厂商在地域上集聚的现象,如浙江模式中的一村一品、一乡一业,也有跨乡甚至跨县域的。显然块状经济具有区域经济属性,但又区别于一般意义上的区域经济,主要体现在块状经济相关厂商在产业上的密切关联性。块状经济多以制造业为主,因而具有产业经济属性,但又区别于一般意义上的产业经济,主要体现在块状经济相关厂商在地域上的集中性。浙江众多的各具特色的块状经济的形成和发展都直接或间接地与当地的自然环境相关,因而块状经济具有自然环境属性。像浙江模式中的一村一品、一乡一业现象,说明块状经济体内相关厂商往往拥有血缘、友缘、乡缘等社会关系,表现出经济行为方式上的一致性和群体性,体现为一定的社会文化属性。由于块状经济在地域上集中性多处在同一个行政区域内,其发展特色在很大程度上受制于当地政府,因而体现出地缘政治属性。依据块状经济的自然、经济、社会、文化和政治等多种属性,因而块状经济理论就是以块状经济的形成、产业升级、产业体系、商品市场流通、经济主体关系、经济资源开发利用、文化特质和政府导向等经济现象与运行机制为研究对象的。因此,块状经济理论体系主要有如下内容。

1. 块状经济形成与演进轨迹研究

研究块状经济,需要把握其发展脉搏,弄清其成长轨迹。浙江块状经济所涉产业广泛分布于 28 个工业部门,比较集中的有纺织、服装、电气、通用设备、交通设备、金属制品、电子、皮革、工艺品等,其中纺织业有 51 个区块,纺织服装和鞋帽制

制造业 53 个区块,电气机械及器材制造业 50 个区块,通用设备制造业 48 个区块,交通运输设备制造业 37 个区块,金属制品业 44 个区块,皮革、毛皮、羽毛及制品业 16 个区块,工艺品及其他制造业 33 个区块,通信设备、计算机及其他电子设备制造业 18 个区块。^① 浙江块状经济各具特色的产业构成和经济规模,说明其有着各不相同的生长条件,因而也有着各自差异的成长路径。因此,既要全面又能深入地认识浙江块状经济形成轨迹,需要对各具特色的制造业经济依据其形成特征进行科学归类,进而分门别类地选择具有代表性的若干特色制造业的块状经济体在显微镜下细致观察。

选择具有代表性的特色制造业应当能够较好地反映浙江块状经济形成与发展的总体情况。一要清楚浙江块状经济相关特色制造业产生的渊源。浙江的特色制造业都经历了从产业萌芽、成长和升级的持续发展过程,这些特色制造业,有的源远流长,有的历程较短,但都是随着我国改革开放而快速发展起来的,即改革开放是浙江块状经济相关特色制造业形成与发展壮大的起点。二要体现块状经济与专业市场的关系。浙江块状经济往往伴有专业市场,形成块状经济与专业市场互相促进、共同壮大的发展形态,但也有不少块状经济体并没有相依的专业市场。因此,选择代表性的特色制造业就要考虑专业市场有与无的情况。三要考虑相关产业的产品用途,消费品与产业用品具有不同的需求对象,消费品的用户主要是千家万户的居民,而产业用品则是企业。不同用途产品的用户具有区别的市场结构,其产业经济形态就相应有所差异。四要反映相关产业的生产工艺特征。一类是流水线式生产流程,最终产品需要劳动对象持续地顺序地经过若干加工环节制成;另一类是组合式生产流程,最终产品是由若干零部件、元器件组装而成,生产工艺特征不同,其相应的生产组织形式和产业体系也就不同。五要顾及地区分布,不同的地区不仅地理环境有别,更是在很大程度上由于各地自然环境及历史文化的差别形成了各自的产业特色与发展路径。据此,将浙江块状经济相关的特色制造业划分为传统工业文化复兴型产业、公有制企业衍生型产业、工匠商贩引领创业型产业、专业市场诱导型产业、外商投资孵化型产业和产业链招商生成型产业等六种产业类型;相应地选择代表性的块状经济体有绍兴县的纺织业、富阳市的造纸业、海宁市的皮革业、玉环县的汽车配件业、诸暨市的大唐袜业及山下湖珍珠产业、乐清市的低压电器业、义乌市的小商品产业、嵊州市的领带业、嘉善县的木业、安吉县的竹产业、平湖县的光机电产业和宁波保税区的液晶光电产业。

无论什么产业类型,浙江各具特色的块状经济发展壮大都经历着产业生成、产业扩散、产业升级和产业多元化的历程以及相伴随的商品流通和相关经济主体间

^① 潘家玮、沈建明、徐大可、雷朝林:《块状经济:浙江再创新优势》,《浙江日报》2006年6月2日。

的竞争与合作关系。自然环境、创业家、科学技术等经济资源以及能够吸引相关经济资源的专业市场、商品展览会等间接资源,对于相关块状经济的发展壮大或在某个发展阶段中起到了关键性作用。块状经济相关厂商多同处于特定地域内,具有独特的社会关系,表现出经济行为方式上的一致性和群体性,富有一定特质的工商文化,支撑着相关块状经济体的健康成长。块状经济多处在同一行政区域内,其发展成效在很大程度上受制于当地政府,因当地政府不仅拥有公共权力而且握有雄厚的财政资源,对所在地块状经济发展环境产生广泛影响,具有导向作用。

2. 块状经济形成条件与机制研究

一个区域经济形成什么样的特色产业,发展路径如何,直接或间接地取决于所处的地理环境;创业文化具有传承性和扩散性,相同的创业文化是形成块状经济的基本条件;产业门槛相对于投资主体的经济技术能力,适宜的进入门槛是形成块状经济的重要前提;市场容量决定相关产业的经济规模,足够的市场容量是形成块状经济的重要保障。基础的地理环境、相同的创业文化、适宜的进入门槛和足够的市场容量是形成所在地块状经济的必要条件,但不是充分条件。

决定当地块状经济形成的应当是每个创业投资者对于其投资回报的吸引力,即相关投资的投入产出效益。依据价值规律,商品按其价值进行交换。那么,每个创业投资者的投资产出价值额就等于其投资项目劳动生产率决定的产出量与该商品价值量的乘积,其投入就是相关投资项目的生产资料和劳动力的预付资本价值额。因每个投资项目的劳动生产率是由其投入的生产资料和劳动力组成的生产系统的生产技术水平或产业技术形态决定的,因而每个创业投资者的投入产出效益就决定于其投入的生产资料和劳动力的总价值量,与该投入的生产资料和劳动力组成的生产系统的产业技术形态之间的匹配性,这种匹配性良好而获取高回报就是吸引创业投资的充分条件,再基于前述的必要条件,构成了块状经济形成机制。

创业投资者的投资决策决定于其投资项目的投资价值量与产业技术形态匹配关系,能够解释浙江块状经济所呈现出的各具特色产业经济景象。独特的地理环境造就当地优势的特色产业,是因为该产业在当地要比其他地方能够就近、方便地取得所需的相关生产要素资源,这就节省了投资支出;或者说,与其他地方相比,获得相同技术形态和生产规模的投资项目的投资额更省,其投资项目的投资价值量与产业技术形态的匹配性更优,有较高的投入产出效益,从而吸引大量的创业投资者。相同的创业文化,使得当地人能够方便地获取创业投资相关的生产技术和经营管理方面的诀窍,不仅创业便利且投资费用节省,相比其他地方具有较好的创业投资的投资价值量与产业技术形态的匹配性。适宜的产业门槛则为形成具有较好的创业投资的投资价值量与产业技术形态匹配性的块状经济体带来经济和技术上的可能性。而足够的市场容量,能够为相应的块状经济体发挥更大的规模经济优势。而从传统产业起步的浙江块状经济,投资门槛低,适宜于个体私营业者投资创

业,而家庭工厂由于利用现有住房当生产车间,节省了厂房等固定资产投资,相比于相同产业技术形态的国有企业和集体企业就有较好的创业投资项目的投资价值量与产业技术形态的匹配性,从而普遍形成了以个体私营经济为特色的块状经济。

3. 产业升级的本质与块状经济体产业升级动力机制研究

产业升级,意味着相应的产业素质及产出效率的提升,必然表现为产业技术形态的升级,包括生产技术升级和产品功能升级,都需要追加资本以增加相应的新技术装备或技术研发的投入,而这种投入有一个最低门槛的价值量,即要有一个基础的资本积累量。由于产业升级是在同行企业竞争下驱动的,产业经济体的规模越大,资本积累就越多,而只有达到最低门槛价值量的产业经济体才能实现产业升级,这就是产业升级的资本基础规模。由此可见,产业升级表现为产业技术形态升级,而这种升级需要相应的追加资本投资,从而扩张原有产业资本价值量,产业升级的本质就是相关产业经济体在满足产业升级基础资本规模条件下的投资价值量与产业技术形态匹配模式的升级。

在一定的产业技术形态下,随着投资价值量的增大,投资利润率趋向上升,表现为规模经济性,直至拐点,继而又趋向下降,出现规模不经济,呈现一条中间高、两端低的曲线。因而,当投资价值量低于下限值或高于上限值时,其投资利润率将低于目标效益,则介于上下限值之间的投资价值量为有效投资规模。可见,产业经济体的有效投资规模决定了产业升级的必然性和时效性。

块状经济产业升级动力机制,就是相关产业经济体产业升级的利益驱动机制,即为追求自身利润最大化而引发的产业升级机制。依据产业演进进程表现为三种类型:一种是因块状经济体内的先进企业采用非排他性先进技术追求短期超额利润的示范效应而引发的产业升级,即在产业升级初期,先知先觉者率先引进先进的生产技术装备,由于领先的劳动生产率取得了高于同行平均利润的超额利润,随同行竞相效仿,从而该块状经济体的生产技术装备水平得到整体提升;另一种是因块状经济体内的先进企业自主技术创新追求垄断性超额利润的示范效应而带动的产业升级,即在产品功能升级阶段,往往由骨干企业进行产品科技研发创新,因受专利权保护,取得了产品市场的垄断权而获垄断性超额利润,从而激发同行效仿其走科技创新之路;再一种是因块状经济体为追逐级差超额利润而建设公共服务机构使得块状经济体内企业共享有利的技术资源所实现的产业升级,即在当地政府主导下,通过建设或引进科技开发服务机构,为本地企业提供便利的以共性技术为主的科技服务,使得比域外同行企业享有更便捷、费用更节省的产业升级条件,从而获得比同行业平均利润高的利润或称级差超额利润。

4. 产业集群动力机制与本质的研究

产业集群就是块状经济体相关的多元化产业体系集聚化或相关产业链延伸本

地化的过程。依据浙江块状经济实践,产业集群有生产关联产业多元化、流通关联产业多元化、技术关联产业多元化、资本关联多元化、科技服务产业化和流通产业体系化等形式。

产业集群作为相关产业链的本地化,是由处在产业链各节点的相关企业的投资活动实现的,而促使企业进行产业投资必然有其利益驱动,即产业链延伸相应的投资回报增大诱导所致。产业链延伸,意味着进入门槛较高的产业环节,而高门槛产业领域,技术含量高,投资额大,企业规模也大,同类企业数量较少,产业集中度高。相对于低门槛产业来说,其竞争比较和缓,且较具价格话语权,投资利润率相应较高,这样就会诱导具有相应经济实力的投资者进入产业链延伸行列。产业链延伸的本地化,即将外地甚至境外产业转移到本地,这样使得产业链联接的商品流通形态改变,达到流通环节费用的节约,即相关生产供应商在商品流通领域费用的节约;另一方面,生产供应商延伸产业,基于与延伸产业生产技术上的关联性而为其带来生产或投资成本的节省。显然,产业层次高端化利润提升和产业链投入价值量节约是产业集群化的动力机制。

无论是产业高端化利润提升动力机制,或是产业链延伸投入价值量节约支撑机制,都表现为相关产业经济体的投资价值量与产业技术形态匹配模式的优化,但由于产业链的延伸,生成了新的产业环节,改变了既有的产业形态,因而也是其投资价值量与产业技术形态匹配模式改变或转型升级的表现。由此可见,块状经济体的产业集群的本质就是其整个块状经济体的投资价值量与产业技术形态匹配模式转型升级的过程。

5. 商品流通形态与专业市场形成机制研究

商品流通形态是指生产商生产的商品流向用户过程中的运动形态,包括商品信息流、价值流和物流,是产业经济体的经济活动从生产领域向流通领域的必然延伸,因而也是产业经济体的投资价值量与产业技术形态匹配模式在流通领域的延伸。显然,生产商选择什么样的商品流通形态取决于其追求利润最大化下的投资价值量与产业技术形态匹配的模式。

作为商品购买者的用户或中间贸易商,由于商品流通是在市场竞争过程中完成的,处于流通环节中的商品交易价格是由市场决定的,出于利益最大化考虑,必然会选择流通环节少、流通费用低的流通形态,而这种商品流通形态所对应的流通费用少,指的是该流通商品的单位流通费用低。如果排除市场价格波动因素,则处于流通中的商品所花的流通费用就是相应的承载该商品的流通产业经济体的投资价值量向流通商品转移的价值量。由于产业经济体是其投资价值量与产业技术形态的统一体,该流通产业经济体的投资价值量对应于一定的流通技术形态。因而处于流通中的单位商品流通费用就转化为该流通商品的流通技术形态与其承载的流通商品价值量之间的匹配关系;或者说,用户或中间贸易商选择什么样的商品流