

应用型人才培养规划教材·公共基础课系列

李肖鸣 主编

# 大学生就业与创业 指导教程

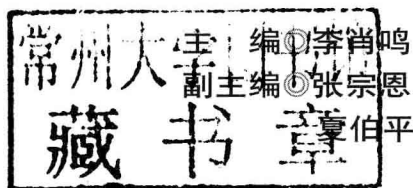
DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE ZHIDAO JIAOCHENG

河北大学出版社

应用型人才培养规划教材·公共基础课系列

# 大学生就业与创业 指导教程

DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE ZHIDAO JIAOCHENG



翟广运 程立军  
朱克勇

河北大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业指导教程/李肖鸣主编. —保定: 河北大学出版社, 2011.5

ISBN 978-7-81097-899-6

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生—职业选择—教材  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第028238号

# 大学生就业与创业指导教程

主 编 李肖鸣

策 划 唐の威

责任编辑 贾道民

装帧设计  twobook DESIGN

出版发行 河北大学出版社

地 址 保定市五四东路180号

经 销 各地新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 14.5

字 数 335千

印 数 1-10000

版 次 2011年5月第1版

印 次 2011年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81097-899-6

定 价 28.00元

版权所有, 翻印必究

投稿与读者服务: 010-87747889 质量反馈: 010-84630512

课件下载: [www.twbook.net.cn](http://www.twbook.net.cn)

# 前 言

学习本课程，首先应弄清就业与创业的关系。

就业 (obtain employment) 是指具有劳动能力的公民 (劳动者) 在法定的劳动年龄之内依法从事某种有报酬的社会职业。这是劳动者个人的一项基本权利。在我国，劳动者是指在 16 周岁以上，从事一定社会劳动并获取劳动报酬或经营收入的人员。现在，许多行业的雇主和工人们很欣赏“灵活就业”这个新概念，甚至认为机动灵活的用工方式是“新世界经济的现实”。一些企业正在向双轨雇佣制方向发展。其核心轨道是全日制的正式雇员队伍，辅助轨道是机动灵活的临时工队伍，每天约有 150 万临时工在企业里忙碌。同时还存在着规模庞大而又种类繁杂的散工队，其中有秘书、保安人员、工程师、校长、总裁等，他们灵活地用不同方式（以钟点计、以天数计、以工作项目计等）为企业或社会服务。因此，在市场经济条件下，劳动者如果自身的竞争力不强，一般随时有“下岗”另谋职业或改变工作岗位的可能，这意味着人人都要争取掌握两项或两项以上的专业和技能，以提高自己的“可就业性”。

创业 (Entrepreneurship) 在《新华字典》中的解释是：开创基业；创办事业 (to start an enterprise; to do pioneering work)。在经济学中，创业是指某个人或团队利用或借用相应的平台或载体，将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定的方式，转化、创造出更多的财富、价值，并实现某种追求或目标的过程。简单地说，创业是指创业者个人或团队对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，创造出更多能满足社会需求的物质财富或精神财富的过程。创业者首先解决了自己的就业问题，同时还可能让其他更多的人获得就业机会。

大学生创业是指大学生创办自己的企业，是一些有胆识、有理想的大学生为自己开辟的一条择业新路，是大学生主动参与社会竞争的一种尝试。大学生创业主要表现为，大学生利用自己的知识和技能，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创办企业，为社会创造价值的同时，使自己的价值得到充分体现。

大学毕业后是准备就业还是准备创业，是大学生职业生涯规划的两条完全不同的道路。两种选择主要有以下几个方面的差别：

(1) 担当角色不同。二者在工作中的地位、所肩负的责任和使命均有较大差异。创业者通常处于新创企业的高层，是负责人或领导决策者；而大学生就业之初通常受聘于某用人单位的低层，只需要做好本职工作就可以了。

(2) 能力要求不同。创业者通常需要身兼数职，既要有发展战略眼光，也要有具体的经营管理才能，从而要求其具备相当全面的知识和技能；而就业者通常只需要具备某

岗位的具体要求即可。

(3) 收益与风险差异。就业的主要投入是数年的教育成本，而创业除了教育成本外，还包括创业前期准备中投入的人力、物力和资金成本。一旦失败，就业者最多会损失一些求职成本，而创业者可能会损失在创业前期投入的所有成本；一旦成功，就业者只能获得与老板约定的报酬，而创业者则会获得大多数经营利润，其数额理论上没有上限。

(4) 成功依赖因素不同。就业者成功在很大程度上依靠企业实力，但创业者成功更多的是凭借自身的经验、学识与财力，以及对各种需求的把握和对各种资源的占有等条件。

可见，创业与就业既有共同的特点又有实质性的区别。大学生毕业时到底该选择就业还是创业，需要综合考虑自己各方面的内在特质因素、能力储备与外在条件状况来决定。

# 目 录

|          |       |
|----------|-------|
| 前言 ..... | ( 1 ) |
|----------|-------|

## 第一篇 就业指导

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 第一章 高校就业指导概述 .....       | ( 1 )   |
| 第一节 大学生就业问题概述 .....      | ( 2 )   |
| 第二节 大学生就业指导概述 .....      | ( 4 )   |
| 第三节 在校大学生获得就业指导的途径 ..... | ( 10 )  |
| 第二章 大学生的就业准备 .....       | ( 14 )  |
| 第一节 大学的阶梯 .....          | ( 14 )  |
| 第二节 就业观念准备 .....         | ( 17 )  |
| 第三节 熟悉就业政策 .....         | ( 21 )  |
| 第四节 选取适合的就业途径 .....      | ( 25 )  |
| 第五节 求职准备有攻略 .....        | ( 28 )  |
| 第三章 求职基本技能 .....         | ( 30 )  |
| 第一节 求职目标聚焦 .....         | ( 31 )  |
| 第二节 求职礼仪养成 .....         | ( 35 )  |
| 第三节 求职途径利用 .....         | ( 50 )  |
| 第四节 笔试机会的把握 .....        | ( 55 )  |
| 第五节 面试机会的把握 .....        | ( 58 )  |
| 第四章 就业事务 .....           | ( 89 )  |
| 第一节 就业程序 .....           | ( 89 )  |
| 第二节 就业协议签订 .....         | ( 93 )  |
| 第三节 报到 .....             | ( 97 )  |
| 第四节 就业权益保护 .....         | ( 100 ) |

## 第二篇 创业指导

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第五章 大学生创业指导概述 .....   | (106) |
| 第一节 大学生创业教育概述 .....   | (107) |
| 第二节 大学生创业概述 .....     | (111) |
| 第六章 大学生创业的素质与技能 ..... | (124) |
| 第一节 成为创业者的内在条件 .....  | (125) |
| 第二节 创业素质与能力提升 .....   | (136) |
| 第三节 创业生涯规划 .....      | (147) |
| 第四节 创业机会识别 .....      | (155) |
| 第五节 创业方案策划 .....      | (160) |
| 第六节 孵化项目申请 .....      | (168) |
| 第七章 大学生“下海”初步 .....   | (172) |
| 第一节 初创企业建设 .....      | (173) |
| 第二节 产品定位与研发 .....     | (186) |
| 第三节 市场营销 .....        | (191) |
| 第四节 财务管理 .....        | (204) |

## 参考文献与附录

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 参考文献 .....               | (217) |
| 附录一：中文简历和英文简历的常见格式 ..... | (218) |
| 附录二：创业测试量表 .....         | (221) |

# 第一篇 就业指导

## 第一章 高校就业指导概述

### 【学习目标】

1. 态度层面：开始积极、认真对待并主动寻求就业指导；
2. 知识层面：了解大学生就业的基本形势和高校开展就业指导的状况；
3. 技能层面：能够根据自己的需要获取就业指导信息、有效获得就业指导。

大学生就业为什么会成为问题，而且成为当今中国社会关注的热点、焦点？需要全社会、特别是高校强化就业指导，究其主要原因在于要实现教育资本到现实社会生产力的转化，不仅仅是个人或家庭的生存与发展问题，更关系到国家经济发展和社会的进步、和谐。

而现实中相当一部分大学生在准备就业过程中所呈现出来的种种迷茫与困惑，包括对自我认知和职业认知的不足、求职知识和技能的匮乏、对长远发展和生涯规划科学的无知和困惑，让高校的就业指导负起了更多的服务和教育职能，使高等教育的成本有显著增加。

### 【就业案例】

#### 大学生毕业生的困惑

学环境科学本科专业的张三还有一学期就要毕业了，学分修满了，论文也写得差不多了，没准备读研，也没打算出国，一心想在毕业前找到工作。可他连续找了两个多月的工作，投了近百份简历，几乎是“颗粒无收”，难得等到了一次面试机会，但是面试完后就没了消息。这让他很感困惑，现在甚至不敢再继续找下去了。

另一位生物科学专业本科毕业生李某。开始一直坚持想在市中心找本专业对口的工作，可是找了好几个月就是没找到满意的，后来不得不也对市郊不对口的招聘岗位投下了简历。但是，当他有机会去那些比较基层的单位面试时，又发现用人单位怕留不住他一个条件优越的大学生。所



以,他有了长时间的待业,甚至不愿意出来找工作,很困惑。

### 【案例讨论】

分组讨论,并把自己的结论记录下来:

1. 关于自己的就业,你是否有或曾经是否有过困惑吗?困惑是什么?
2. 当你遇到类似的困惑时,尝试过哪些解决途径?
3. 你认为现阶段大学生的就业途径主要有哪些?
4. 你觉得自己将来就业会困难吗?如果困难,主要原因可能是哪些方面?
5. 你希望学校提供哪些方面的就业或创业指导?

## 第一节 大学生就业问题概述

近几年来,国内学者们纷纷对大学生就业问题及其对策进行了大量的研究,<sup>[1]</sup>这些研究成果为高校开展就业指导工作提供了重要的参考依据。

2003—2009年,我国大学生的初次就业率(毕业离校时的就业状况)就一直在70%左右徘徊,给人们一种困难的感觉。单单从绝对量上来看,就业人数与失业人数在同时、不断地增长。按初次就业率计算的大学生失业人数,2003年为63.7万人,2006年首次突破了100万人,2009年则已接近200万人。大学生就业的总体状况和今后几年大学生毕业生数将继续增加的现实,可以判断:我国大学生就业形势不容乐观。

国内学者非常关注受扩招与金融危机双重影响下的大学生就业现状及其未来就业形势的预测,并有越来越多的研究报告涉及到影响大学生就业的各类因素分析研究。学者们普遍认为,中国大学生的就业问题日益突出,并深刻影响着社会稳定和经济的发展;造成大学生就业问题的重要因素包括劳动力市场分割、各种类型的就业歧视现象(包括性别歧视、容貌歧视、学校品牌歧视等)、不可竞争性因素(如户籍、家庭背景)和大学生就业能力因素等。

关于大学生就业能力问题,学者们认为源于高等教育的就业能力是大学生就业质量的决定性因素,而大学生就业能力的大小又与高校提供高等教育服务的数量与质量,与大学生的综合素质、就业意愿和就业行为,以及与政府的教育政策密切相关;大学生就业问题的主要根源在于大学生就业能力的不足。

边文霞等国内学者通过实际调研发现在严峻的大学生就业形势面前,在校大学生对未来就业并不悲观。大学生们的择业需求、情绪调试需求、学习需求、自我发展需求等四大需求中,学习需求处于基础地位,即有效地提高大学生就业能力的手段之一是高校培养计划能有效满足学生的学习需求意愿。这要求高校在设置专业或修订培养计划时应注重专业课程体系与大学生个人学习需求、社会需求的结合。

可见,解决大学生就业出路问题,关键在于提升大学生的就业能力,其次是改善就业环境。学者们根据劳动力的供给决定于创新能力,而劳动力的需求也决定于创新能力的观点,研究提出了三个方面的建议:大学生自己在就业问题上需要树立自救意识和使命意识,通过创新来拓宽就业出口;政府需要调整对大学生教育的扶持政策,从注重解

决岗位困难转变到注重解决创业环境的困难上；大学教育需要从功利性教育向创业性教育转型，为中国培养更多的创新型公民。

## 【深度阅读】

### 大学就业难，究竟难在哪？

“大学生就业难”是扩招惹的祸？

但专家们的见解是，问题被夸张了，“大学生就业难”并不是扩招惹的祸，无论从数据统计还是从实际状态来看，我国大学毕业生不是太多而是太少。目前，我国大学生毛入学率仅20%左右，而美国为82%，日本、英国、法国等发达国家均在50%以上，韩国、印度、菲律宾也在30%左右。与中国13亿的人口基数相比，大学生数量绝对不是多了，而是太少。中国吸收高级教导的人数占全国人口比例只有5%左右，远远落后于发达国家。

中央教科所战略室主任蒋国华先生认为：美国3亿人口，拥有大学4000所。按此比例和规模，中国13亿人口需要20000所大学；若按韩国目前高级教导的规模程度，中国也要10000所大学。而中国目前才1000多所普通高校，即使算上成人和民办高校，也不到3000所，怎么能说多呢？蒋国华先生说，中国即使在未来10年、15年内，大学在校生达到3000万人也不为多。

有关部门的统计显示，目前每年社会新增就业机会大约为700万至800万个，而每年大学毕业生人数则大约400多万人。就这一数字对照而言，大学毕业生作为受过良好教导的知识群体理应有比较大的就业空间和竞争优势！

既然大学生数量从总体上还是非常缺乏的，许多用人单位求贤若渴却总是感叹人才难求，那为什么又会不断出现大学生就业难的局面呢？从高校和我们大学生自己身上找，可能的原因是：

#### 一、缺乏职业生涯规划

目前，中国的职业生涯规划教育刚刚起步，还没有形成完整的教育培训系统，多数大学生因为缺乏职业生涯规划，导致了严重的自我认识不足、定位不准、目标不清、择业盲目等问题。所以，我们应当像普及“九年义务教育”一样普及“职业生涯规划教育”。

职业规划理念的普及，可以帮助大学生尽早建立职业规划意识、竞争意识和自主择业意识，转变传统就业思想观念，采用积极有效的行动应对新变化；帮助大学生学习和运用职业生涯规划科学将职业生涯规划的理论与实践有机结合起来，客观认识自我、找准职业定位、建立正确的成才观和就业观，化“被动就业”为“主动择业”，让自己赢在职场起跑线，成为抢手的职场新人。

#### 二、职业能力欠缺

目前，“大学生职业能力欠缺”是用人单位对大学生最不满意的问题之一。“大学生职业能力欠缺”主要表现在对自我和社会认知的不足、职业素质的缺失和专业技能的低下等三个方面，这是造成用人单位与大学生之间就业鸿沟的根本原因。

那么，大学生的职业能力从哪里来呢？目前，大多数高校在院系、专业和课程设置等方面仍然与市场需求之间存在着明显差距。高校往往侧重于专业教育，而忽视了对大学生就业所需要的职业观念、方法和职业能力等方面系统性教育，使得大部分用人单位从大学毕业生中招聘来的员工缺乏应有的职业素养，大学毕业生的社会化程度很低。

从目前的职前培训市场来看，大多机构集中于单一职业技巧的培训，例如外语培训、IT培训、资格证书考试培训等。通过这些培训，受训者能够短时见效，满足用人单位对某项专业技能的要求。

但是,随着中国贸易全球化进程的加快,社会对求职者综合职业能力的要求不断提升,不仅要求应聘者具有良好的专业技能,而且对求职者的就业观念和职业素质的要求也越来越高。用人单位在招聘员工时,越来越多地把目光从对求职者单纯的专业技能考核转向了对更能够反映求职者未来职业发展潜力的综合能力素质测评。

### 三、大学生就业指导工作亟待创新

目前,我国高等教育已从精英教育阶段步入了大众化教育阶段,大学生的就业创业指导在时间、空间、需求、观念、职能等方面发生了很大的变化,就业指导工作亟待创新,创业指导工作亟待加强。

如何创新?借鉴国外先进的职业指导理论和经验,结合我国大学生就业和职业发展的特点,我国高校的就业指导需要建立一个以职业指导课程为基础、以生涯规划和职业咨询为特点、以实用的职业能力培训为重点、以高水平的职业指导讲座为补充、以多样化的就业实践活动作配套、以专业化的师资队伍建设为保障的大学生职业发展和就业指导服务体系。

(原文地址: <http://www.365cfu.cn>)

## 第二节 大学生就业指导概述

### 一、大学生就业指导的含义

人的基本职责是劳动。人要维持生活,就得工作,就得“挣钱”,同时在工作中实现自己的价值,为社会做出贡献。为了实现自己的价值,为社会做出贡献,劳动者必须选择最能发挥自己作用的工作,与生产资料和工作岗位全面、迅速、有效地结合。为这种结合而开展的工作就是就业指导。

就业指导也可称为“求职择业指导”、“职业指导”或“职业辅导”。它有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给被指导者传递就业信息,帮助其求职与择业,为其与具体职业的结合牵线搭桥,充当二者的“中介人”角色,帮助求职者择取职业。广义的就业指导则是以被指导者的自身特点、意愿与社会职业的需要相协调为前提,帮助和指导其树立正确的就业意识,并为其选择职业、准备就业,以及在职业中求发展、求进步等提供知识、经济和技能,组织劳动力市场以及推荐介绍、组织招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。就业指导的目的是使无业者有业,有业者敬业,敬业者乐业,乐业者创业。不仅使受指导者知业并适于何业,且需设法为之预备,助其入业,尽可能使其乐业、成业。

大学生就业指导是广义上的就业指导,是为了帮助大学生根据自身特点和社会职业需要,选择并确定有利于发挥个人才能和实现个人理想的职业;帮助大学毕业生按照国家就业政策的导向,及时落实用人单位或自行创业;并为就业后的职业发展提供帮助和指导,使其正确地实现自己的人生价值和社会价值。大学生就业指导,实质就是帮助大学生树立正确的职业生涯发展观,增强大学生科学规划和管理自己职业生涯的能力,也包含了创业指导。一方面要为全面提高学生的素质和其顺利就业提供多方面的服务;另一方面则是要帮助和引导学生根据自身特点和社会职业的需要,选择最能发挥自己才能的职业,全面、迅速、有效地与社会需要结合,实现其人生价值和社会价值。

## 二、大学生就业指导的原则

原则是人们处理问题时依据的准绳。大学生就业指导的原则是指高等学校开展就业指导工作的标准、法则或规范。这些原则一般包括：

### 1. 引导性原则

大学生是就业指导的对象，也是就业指导活动的主体。要使就业指导富有成效，就必须发挥大学生的主体作用。就业指导仅仅是一种外因，是一种辅助性因素，指导者不可能把就业意识、就业观念及职业素质简单地转化为大学生个人的内在品质，也不可能决定大学生的就业方向。大学生就业指导实际上是在指导者的引导帮助下，大学生自我认识、自我教育、自我提高的过程。

### 2. 教育性原则

教育性原则是大学生就业指导的重要原则，因为就业指导不单纯是帮助学生求职择业，更重要的是帮助大学生开发潜能和提升对未来发展有用的素质和能力。它要求就业指导必须着眼于大学生未来的职业发展，通过一系列活动，促进大学生的身心健康发展。同时，就业指导也是大学生思想政治教育的一个重要方面和载体，是把思想教育与品德教育落到实处的一个有效途径。

### 3. 系统性原则

大学生就业指导不同于社会上其他职业申请者进行应试选拔、改行或下岗再就业的指导，也不是毕业时才有的临时性工作，而是一个发展过程，是一项系统工程。它有系统的理论和方法，贯穿于大学生生活的始终，并分阶段有计划地进行。同时，就业指导不仅是就业指导员的事情，同时也是学校其他的教职工以及社会、家庭等各方面共同的责任。

### 4. 实践性原则

大学生就业指导是一门应用性学科，是实践性很强的工作，它以激励、引导、测验、训练为手段，以提高大学生综合素质和求职择业及社会适应能力为目标，指导和帮助大学生明确奋斗目标，正确认识社会 and 了解自己，在社会实践中检验和锻炼自己，培养新观念，开拓新视野，并自觉调整自己的行为以适应不断变化的社会要求。而且要在实践中检验指导的成效，以进一步改进、完善就业指导的方式、内容、体系。

## 三、大学生就业指导的体系

大学生就业指导是一个系统工程。在组织工作机制上，牵涉到国家、社会、高校及学生家庭；内容安排上包括学生的成长、成才，就业技巧、技能的掌握，国家就业政策、社会需求信息的熟悉等方面。成功的就业指导是多方面力量共同作用的结果。

### （一）组织体系

从宏观到微观，就业指导组织体系一般由以下部分构成，并且不同部分有不同的职责分工。

第一，国家教育部及国务院有关部委主要部门。作为主管教育的国家职能部门，国家教育部承担着制定全国毕业生就业工作法规与政策，部署全国毕业生就业工作；组织研究并指导实施全国毕业生就业制度改革；收集和发布全国毕业生供需信息，指导和管理毕业生就业供需见面、双向选择活动；编制全国毕业生就业计划，制订教育部直属高

校毕业生就业计划和部委、地方所属高校抽调计划；负责全国毕业生就业计划协调工作和管理全国毕业生调配工作；指导、检查毕业生就业工作，授权各地方调配部门派遣本地区高校毕业生；组织开展毕业教育、就业指导和人员培训工作；开展毕业生就业工作的科学研究和宣传工作；检查毕业生的使用情况。

国务院有关部委主要部门承担的职责是根据国家的有关方针、政策和国家教育部的统一部署，提出本部门毕业生就业的具体工作意见；负责本部门毕业生的接收工作，了解和掌握毕业生的使用情况；开展有关毕业生就业工作改革的研究和宣传工作。

第二，省、自治区、直辖市主管部门。作为地方的职能部门，它们在大学生就业指导过程中扮演着重要的角色。它们的职责主要是根据国家已有的方针、政策和国家教育部的统一部署，提出本地区毕业生就业的具体工作意见；负责本地区毕业生的资源统计工作，收集需求信息，制定就业计划，及时报送国家教育部；组织管理本地区毕业生供需见面和双向选择活动，组织开展毕业生教育工作；受国家教育部委托组织实施本地区高校毕业生的资格审查，并负责毕业生的调配派遣和接收工作；检查、监督本地区用人单位和高等学校的毕业生就业工作；开展毕业生就业制度改革的研究和宣传工作；完成教育部交办的其他工作。

第三，中介服务组织。市场中介组织是市场运作过程中不可缺少的组织要素，是市场形成的基础。它主要发挥服务、沟通、公证和监督作用。从某种意义上来说，市场中介组织作用的发挥程度，标志着大学生就业市场形成的水平。

作为大学生就业的社会中介服务组织，主要包括各种人才市场、各类就业指导中心，其承担的职责和提供的服务主要包括收集生源和需求信息，做好人才预测工作；提供供需交流的场所，负责管理大学生就业市场；接受用人单位和毕业生的咨询，为毕业生与用人单位相互选择充当媒介；对签订的就业合同进行监督；运用经济手段调节毕业生的流向和分布；代理毕业生的档案和户口等。

第四，高等学校。高校作为人才培养机构，毕业生的就业状况直接影响着学校的声誉和学校的生存、发展。高校作为大学生就业指导的一线单位，承担着具体而繁重的职责：开设就业指导课程，引导学生健康成长、全面成才，转变就业观念，培训学生就业的技能技巧；收集和公布社会对本校毕业生的需求信息；对本校毕业生进行咨询与指导；组织安排用人单位和毕业生进行“双向选择”活动；为毕业生办理离校和派遣手续；为学校反馈有关就业市场信息。同时，通过多种形式对初次走向市场的大学生进行择业观、价值观和成才观教育，帮助指导大学生到国家需要的地方、到经济建设的主战场去就业；帮助指导他们选择适合于自己的职业，使毕业生资源配置尽可能趋于合理。

第五，家庭。作为与大学生本人有着亲缘关系的家庭，其对学生的择业、就业有着直接而深远的影响。这里的家庭，不仅包括大学生的父母、兄、姐等直系血亲，而且包括其旁系的亲戚。他们所承担的职责主要有：引导学生树立正确的人生价值观，形成合理的就业观念，确立科学的职业定位，提供一些就业信息和择业技能。在人才培养“社会——家庭——学校”网络化、一体化的今天，家庭在学生成长、成才、就业、创业的过程中，扮演着越来越重要的角色。

第六，用人单位。用人单位决定着毕业生最终的去向，用人单位的选择在一定意义

上指导和确定着人才培养的方向。因此,用人单位应该及时地与高校沟通,就本单位人才的需求及时与高校联系,同时,对那些有特殊需求的行业或者岗位,更应该多层次、大范围地与高校联系、沟通。只有这样,才能保证高校培养的人才人尽其用,同时也才能充分发挥高校在人才培养中的积极作用,服务社会主义建设。

## (二) 内容体系

大学毕业生就业指导是引导学生成长成才,帮助毕业生了解国家的就业方针政策,树立正确的就业观念,保障毕业生顺利就业的有效手段,其主要内容包括以下几个方面:

### 1. 就业理论指导

理论指导是就业指导的重要内容,主要是对大学生进行思想教育,引导学生树立正确的人才观和就业观,帮助大学生科学认识和正确对待就业。这是由我国高等教育的培养目标所决定的,重点要解决好以下几个问题:

(1) 树立正确的成才观。就业是大学生毕业走向社会的转折点,但就业所反映的,不仅是如何找到用人单位,而且涉及到大学生的素质准备。因为大学生本身的素质如何,直接关系到事业的成功与否,因此,就业观念要解决的基本问题是,如何成为适应社会发展的高素质人才,这也就是说,职业设计应该成为大学生从进入高校时就开始的关注点。就业的理论指导和大学的学习目的教育应该融为一体,贯穿于学习阶段的全过程。

(2) 树立正确的择业标准。总的来说,当前大学毕业生的择业标准呈现多样化的趋势。指导毕业生就业的基本原则是把个人理想与国家需要结合起来,从实际出发,适应社会发展的要求。通过理论指导,避免和纠正大学生在择业中的短期行为,使其能正确处理社会需要与个人成才、事业与生活、个人与集体等各种关系,抵制眼前功利的诱惑,真正做到以事业为重,服从国家需要,勇于到西部地区、艰苦行业、基层第一线去发展成材,报效祖国。正确的择业标准,是建立在科学的世界观、人生观、价值观基础上的。就业中的思想教育是大学生思想政治教育的继续和深入,能够帮助大学生在社会主义市场经济条件下,理性地选择职业,同时做好艰苦奋斗、乐于奉献、勇于创业的思想准备。

(3) 确立高尚的求职道德。市场经济是法制经济,也是道德经济。大学生的道德修养和个人的信誉,对其成材和发展是极为重要的,在求职过程中也同样重要。通过理论指导,使大学生在就业过程中,做到实事求是,诚实正直,与人为善。决不能在求职时吹嘘自己,贬低别人,也不能欺骗用人单位或不讲信誉。求职道德是大学生素质的重要展示,是给用人单位留下的第一个印象。高尚的求职道德有助于培养高尚的品行,使人终身受益。求职的不道德,其后果是失去用人单位的信任。某个人的不道德,有时不仅影响到他个人,甚至也会对他入产生不利的影响,给求职者和用人单位之间带来障碍。

### 2. 就业政策法规指导

政策指导是就业指导的前提。大学生就业政策是国家制定的高层次人力资源配置准则的体现,是调控、约束、导引毕业生择业行为的基本依据。任何人都可以在就业政策允许的范围内自由择业。



(1) 就业政策指导。通过就业指导,使学生了解国家制定的全国性的就业改革、有关部门和省市制定的行业性和区域性就业政策以及所在学校制定的具体实施意见,按有关规定就业。对毕业生就业工作的方针,教育部文件明确规定:要贯彻统筹安排,合理使用,加强重点,兼顾一般和面向基层,充实生产、科研、教学第一线的方针。在保证国家需要的前提下,贯彻学以致用、人尽其才的原则。有些行业性或区域性的就业政策,会对专业要求、生源指标、学历条件等作出规定。所在学校一般会根据国家政策和地方政策提出工作意见。就业政策的指导应该在大学毕业生择业前进行。

(2) 劳动法规指导。《中华人民共和国劳动法》是调整劳动关系的基本法律。大学生就业的实质是与用人单位建立劳动合同关系。指导大学毕业生依法办事,用劳动法维护自身的权益,履行应尽的义务。如《劳动法》规定:妇女享有与男子平等的就业权利;又如“违反法律、行政法规的劳动合同;采取欺诈、威胁等手段定立的劳动合同”为无效合同等,都是大学生不但懂得且应掌握的。

(3) 就业工作程序指导。毕业生就业工作程序在教育部的统一部署和要求下进行,一般从毕业生在校最后一学年开始。对大学毕业生进行就业工作程序的指导,有利于大学毕业生在规定的时段内收集信息,参与双向选择、进行毕业鉴定、办理报到手续等,而不影响学校正常的教育秩序和学生的学习。

在学生就业中,一些毕业生由于对就业政策缺乏了解,择业时往往在思想上带有很大的随意性和盲目性。学校只有通过就业指导,广泛宣传就业政策,才能引导毕业生走出择业的“误区”,才能使毕业生根据国家需要并结合个人实际,有针对性地选择职业。

### 3. 就业心理指导

学生在走向就业市场,参与“双向选择”的过程中,在择业走向及选择职业岗位方面,由于主观上的不稳定性和不成熟性,客观上的诸多制约因素及就业的压力和困惑,容易在择业时产生矛盾心理。例如,患得患失,难以抉择;急躁焦虑,临阵怯场;缺乏自信以及自卑自弃等。随着就业竞争的日趋激烈,大学生的择业心理问题日益凸显,各种心理障碍和心理疾病,影响大学生顺利走向社会。运用心理学的原理和方法,针对大学生心理发展特点和择业中暴露出来的心理问题,进行择业心理教育与指导,是十分重要的。

(1) 对择业心理的指导。对大学生而言,就业是从职业理想到社会现实的转变。良好的心态,充分的心理准备是非常重要的。应该面对现实,一切从实际出发,处理好理想与现实的关系。一般来说,大学生择业都有较高的心理期望值,这是正常的,但脱离现实,好高骛远的想法是不正确的。指导大学生择业心理要解决的,就是要帮助大学生树立既有远大理想又要艰苦奋斗的心理准备,正视社会,适应社会。

(2) 增强心理承受力的指导。在择业过程中会碰到各种障碍,受到各种挫折。指导大学生正确对待挫折,增强心理承受力是重要的。在择业中很可能产生来自两个方面的心理不平衡:一是在自己的评价和社会的评价不相一致时产生的;二是在自己与同学在学校比较和在社会的评价不相一致时产生的。要帮助大学生既有自信又能正确估计自我,保持良好的心理素质。

(3) 心理健康的指导。对心理健康的指导具有普遍的意义。大学生的心理和生理的

成熟程度存在差异,自我心理调节能力的发展明显滞后。进行及时、有效的心理健康教育与指导,不仅有助于毕业生的择业心理准备,而且有助于心理问题的预防 and 解决;不仅有利于大学生正确认识自我,从个性心理特征设计择业目标,也有利于大学生尽快适应职业,完成角色转换,实现人生价值。

#### 4. 就业信息指导

就业信息指导就是指导学生如何多渠道收集和掌握社会需求信息,通过整理、归纳和分析,预测就业动态和人才的供需矛盾,及时了解和掌握用人单位对人才素质的要求,从而达到帮助和导向学生求职择业及自我塑造和发展的目的。

就业信息是求职择业的基础。获得的就业信息越广泛,求职的视野就越开阔;就业的信息运用的越好,求职成功率就越高。因此,对大学生进行信息指导是就业指导不可缺少的内容。

(1) 就业形势与政策指导。就业形势是劳动力市场的情形和供需关系变化的趋势,就业政策是政府促进就业的宏观决策与措施,就业政策对就业形势有着直接、重要的影响。大学生及时了解就业形势与政策,有利于及时作出合理的就业定位和准备。

(2) 就业信息收集技能指导。学校老师能提供的就业信息渠道和数量毕竟有限,这就需要大学生自己能具有收集信息和利用信息的能力。信息是我们这个时代的重要特征,个人收集的有效信息越多,选择的余地就越大;大学生能否充分、准确地掌握和利用有效信息作出满意的就业选择,在一定程度上直接影响到自己未来职业的发展。

#### 5. 就业技巧指导

求职是一门艺术,有许多技术和技巧,求职的技巧有时对学生能否成功择业产生直接的影响,求职技巧的指导,具有较强的实用性。在“公平竞争,择优录用”的原则指导下,用人单位主要通过自荐、面试、笔试等方式来招聘录用人才,因此,大学生掌握求职的方法与技巧对提升求职的成功率和满意度具有重要的意义。

(1) 自荐技巧的指导。在市场条件下,自荐就是自我营销,一般是求职的首要环节。自荐的方式很多,递送自荐材料是最常用的方式。由于大学生在自我营销能力方面存在普遍的不足,特别是与用人单位之间的有效沟通与充分展示自己能力和潜力的不足,所以需要加强指导。

(2) 面试技巧的指导。一般情况下,面试是招聘录用中必经的环节。掌握面试技能是大学生求职的必要准备。面试技能,实际主要是人际沟通的基本技能,需要大学生平时作大量的学习和训练。

(3) 礼仪的指导。礼仪给人的第一印象是个人的内涵、修养和精神风貌。求职礼仪的指导是一项文明、礼貌教育,而文明、礼貌应当是从小就应该养成的生活习惯。所以,对大学生礼仪指导也是一项素质教育补课。

#### 6. 职业适应的指导

大学生从学校走向社会,是人生道路上的一大转折。就业之初,需要完成从学生到职业人的角色转变,如何尽快适应社会环境,进入新的角色状态,完成工作后的心理调适,走上职业生涯发展的快车道,这也是就业指导需要解决的问题。



### 第三节 在校大学生获得就业指导的途径

在政府和市场的推动下,高校普遍重视开展大学生的就业指导工作。在校大学生一般可以通过以下途径获得直接有效的就业指导。

#### 一、修读职业发展教育与就业指导课程

课程教学是最有效的团体辅导方式,通常有以下几种教学模式。

##### 1. 案例式教学

即在教学中运用案例,特别是引用本校、本专业学生的校友在就业过程中所遇到的鲜活事例,引导学生积极思考、转变观念。案例式可以是老师举例并设置问题,也可以组织同学们讨论。

##### 2. 体验式教学

(1) 现场体验。组织学生到劳务市场和人才市场的招聘会现场去亲自体验、亲身感受,以增强其感性认识和紧迫感。体验式教学法要有明确的目标,不能走马观花。事前应让学生设置一些需要了解的问题,分组、分项,有侧重点地去现场考证,最后组织汇总分析,各小组介绍情况,教师引导学生分析总结,换位思考。这种思考,常常能促进学生进一步学好专业、培养自身能力。

(2) 模拟环境体验。如课堂上组织模拟面试,以便让学生了解面试程序、面试礼仪及面试题,帮助学生消除紧张情绪,增进自信心和随机应变的能力,提高就业竞争力;课外还可以组织模拟用人单位招聘,由任课老师发动班委组织,并外请有关专家老师或有关用人单位主管现场指导,让学生体验到准就业市场的氛围。

(3) 游戏体验。设计一些和就业有关的小游戏,为调动同学们的兴趣,可以准备适当小奖品,鼓励互动的同学。

##### 3. 实践演练

如为提升大学生的就业信息搜集与甄别能力,可设定一项具体的任务,让同学自己去收集本地就业部门发布的信息,加以整理后在课堂上发布、交流,老师再给予适当的指导,帮助学生形成正确的认知和巩固新的能力。

##### 4. 分组讨论

为增进交流和提高效率,就某一主题讨论通常需要分组,通过分组可以让大家充分发表自己的看法并进行广泛深入的交流,在老师的指导下有效达成共识。

#### 二、参加相关社团

学校鼓励并扶持学生组建自己的就业社团,自发组织就业创业实践活动。如指导社团组织各种就业讲座、企业宣讲会、校友恳谈会等,了解当前的就业形势、就业政策以及就业工作的成功经验、体会和就业技巧,帮助同学们树立正确的择业观念、掌握求职技巧等。

#### 三、争取实习机会

实习实践是大学生检验自己学习情况和认识职业社会的必由之路,是做好就业准备