



妈祖学概论

主编：黄瑞国

副主编：林明太

陈天宇

刘福铸

刘青健

孟建煌

王福梅



人民教育出版社



妈祖学概论

主编：黄瑞国
副主编：林明太
陈天宇 刘福铸
刘青健 孟建煌
王福梅



人民出版社

责任编辑:詹素娟

封面设计:周涛勇

图书在版编目(CIP)数据

妈祖学概论/黄瑞国 主编. —北京:人民出版社,2013.8

ISBN 978-7-01-012294-6

I. ①妈… II. ①黄… III. ①神-信仰-研究-中国 IV. ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 153690 号

妈祖学概论

MAZUXUE GAILUN

黄瑞国 主编

人民出版社 出版
人民书店 发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

福州兴教印刷厂印刷 新华书店经销

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:40

字数:580 千字

ISBN 978-7-01-012294-6 定价:99.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



本书系福建省高校服务海西建设重点项目
妈祖文化传承与海峡西岸经济区建设的研究成果之一

序

汪毅夫

莆田学院是妈祖研究的学术重镇。由莆田学院组织全校的学术力量撰写而成的《妈祖学概论》即将由人民出版社出版,此乃学术界的一件盛事。

本书是妈祖文化研究领域的重要成果。本书名曰《妈祖学概论》,率先提出了“妈祖学”这一概念,颇具学术勇气。从妈祖信仰到妈祖文化,再到妈祖学,乃是一个在理论上逐渐提升的过程。

“妈祖文化是以妈祖信仰为主旨,妈祖官庙、祭祀、传说神话、文学艺术等为主要载体,衍生并融合各种文化元素发展而形成的一种特色文化。其内容涉及政治、经济、社会、宗教、民俗、建筑、文献、文学、艺术、体育、医学、军事、外交、航海、移民等众多领域。”作为富有生命力的优秀传统文化,妈祖文化至今仍在发挥着增强文化交流、凝聚全球华人、促进经济发展等方面的重要作用。

与此相应,妈祖文化的研究也已经有近百年的历史,相关著述颇丰。但要更全面、系统、深入地展现妈祖文化全貌,必须建立妈祖学学科。至关重要的是,妈祖文化的研究要与时代同行,与时俱进,妈祖信仰的精神内涵要经过辩证的扬弃,去其糟粕,得其精华。妈祖文化历经千年来一代又一代信奉者、研究者的阐释,并通过一系列新的当代化的转换,其内涵不断地丰富与深化,外延也不断地拓展与扩大,以适应急剧变革的当代社会。只有这样,其精髓才能得到不断的弘扬,并在建设和谐社会及当代文化的重建过程中发挥重要作用。

纵览这部颇具规模的妈祖学专著,我们可以欣喜地看到其逻辑上的自足性以及内容上的全面性:

其一,结构严谨。从妈祖文化本体论到认识论的系统研究,乃是相当合理的研究思路。首先,厘清妈祖文化的概念,在此基础上阐明妈祖学这一综合性新兴学科的性质、特点,研究原则与方法,以及建立这门学科的深远意义。其次,从宗教学、海洋文化、文学、考古、艺术、民俗体育、科技和医学人文等几个方面展开,论证了妈祖学的多种属性。

其二,内容丰富。在搜集、发掘了大量第一手资料,考证了大量史实的基础上,进行举例、取证,又选取了大量丰富多彩、鲜活的个案进行细致入微的研究,资料占有与逻辑分析并举。兹举例言之,本书对妈祖术语、妈祖文献、妈祖信仰发展简史、妈祖文化传

播、妈祖神灵体系与灵媒、妈祖宫庙、妈祖信众与妈祖组织、官方妈祖祭典与仪式、妈祖民俗、妈祖信仰与宗教、妈祖精神、妈祖信仰与国家事务、妈祖文化遗产、妈祖海洋文化、妈祖文学、妈祖工艺美术、妈祖音乐与表演、妈祖民俗体育、妈祖医学人文、妈祖文化旅游、妈祖与华人华侨、妈祖文化创意产业等的类型与特征都有详尽的描述,并论述了涉及的相关问题。

此外,在我看来,本书的写作,坚持了“弘扬妈祖文化,推动两岸和平发展”的伟大诉求与健康方向,其论述亦颇具学术价值。

再次祝贺本书取得的成功,并祝愿莆田学院的学术研究和学术队伍建设取得更大成就。

2013年6月11日

记于北京

前 言

妈祖,原名林默,于宋建隆元年(960)农历三月二十三日诞生,雍熙四年(987)农历九月初九羽化升天,年仅28岁。妈祖的一生未留下什么文字,更谈不上形成理论体系,但历经一千多年的演变,妈祖成为世界海上和平女神,成为“中华民族优秀传统文化的重要组成部分,其延续之久,传播之广,蕴含之厚,影响之深,是其他民间崇拜无法比拟的”(张克辉)。随着2009年9月30日“妈祖信俗”成功地入选了联合国非物质文化遗产名录,以妈祖信俗为核心的妈祖文化,不仅是妈祖故乡——莆田的一种文化品牌,而且成为全人类共同的精神财富。

妈祖文化源远流长,博大精深,妈祖文化研究也可谓历史悠久,涉猎广泛。据史载,对妈祖文化的现代研究起于1918年,随后有不少的研究成果面世,涉及哲学、宗教学、政治学、民俗学、旅游学、体育学、文学、艺术学、建筑学、考古学、军事史、移民史、外交史等众多学科。但这些研究大都集中在妈祖信仰及其对社会的各种功能与作用等单一层面上,而用全面、系统、相互联系的观点进行体系化的研究至今鲜见。

体系化的妈祖文化研究必须从宏观层面把握其起源、发展过程与未来的发展趋势;从微观层面,研究一些亟需探讨的具体问题:妈祖为什么能从海边渔家女被尊奉为神女、天妃,到女神中最高封号的天后圣母?妈祖文化为何有如此强大的生命力经千年而历久弥新?她的本质特征是什么?又是如何形成和发展起来的?妈祖文化和中华文化与全球华人有什么关系?又是如何成为全世界有影响的海神?为什么说妈祖文化是东方海洋文化的代表?她是如何影响中华千年的历史?为什么至今还在各个领域发挥千年不衰的影响?妈祖文化又是如何为现代社会经济的发展服务?等等,这些问题需要我们在整体的研究过程中予以回答。

本书承担起这个责任,试图对妈祖文化提出比较全面、系统的理论阐述。本书集史和论、理论和实践于一身,是妈祖文化本体论和认识论的统一。第一编致力于妈祖学本体论的研究,廓清妈祖学的内涵与外延;第二编到第四编,以妈祖学本体为逻辑原点,进行历时性与共时性的展开,形成妈祖学的认识论。换句话说,妈祖文化是一个大系统,而它所涉及各领域则是子系统。现代的科学研究的应是立体的,而不是某一个层面的,更不是某一个点的,必须勾勒出事物的全貌,才能揭示出事物内在各种千丝万缕的联系,才能全面、系统地揭示事物的本质。本书内容以妈祖信仰为核心,涵盖妈祖物质文

化、制度文化、行为文化、心态文化等各个层面,形成了“车辐式”的结构。

本书共分为23章,由黄瑞国教授担任主编,林明太教授、刘福铸教授、孟建煌教授、陈天宇研究员、刘青健教授、王福梅博士担任副主编。第一章由黄瑞国、黄婕撰写,王福梅参与编写第二节的“妈祖学研究的原创方法”,第二章由刘福铸撰写,第三章由黄雪婷撰写,第四章由俞黎媛、王福梅撰写,第五章由帅志强、刘志、姚丽君、庄美连撰写,第六章由周丽妃撰写,其中贤良港天后祖祠神灵体系由曾伟撰写,第七章由杨智硕、陈国成撰写,第八章由王少文撰写,第九章由郑丽航撰写,第十章由陈秀琼撰写,第十一章由王福梅撰写,第十二章由陈天宇撰写,第十三章由林明太撰写,第十四章由陈祖芬撰写,第十五章由黄少强撰写,第十六章由许元振、吉峰、黄玮撰写,第十七章由林永生、谷萍、张向阳、李建、陈高撰写,第十八章由林荣华、林赛君、廖朝琼、陈美静、黄璟、唐丽钦、王世娟撰写,第十九章由刘青健撰写,第二十章由郑金林、杨惠婕撰写,第二十一章由黄秀琳撰写,第二十二章由蔡加珍撰写,第二十三章由林明太撰写,附录一由金文亨撰写,附录二、三由刘福铸编写,最后,许元振对本书进行了文字润色。在本书的编写过程中,中国社会科学院的叶涛教授、福建师范大学的林国平教授给予了极大的帮助,在此表示诚挚的感谢。

妈祖学是一门显学,又是一门综合性的交叉新兴学科,它所涵盖的知识面十分宽广,内容十分丰富,形态十分多样,影响十分广泛。妈祖文化仍在与时俱进的发展中,妈祖学也仍在不断地丰富和完善自身。本书虽尽可能全面、深入地探寻妈祖文化的宝藏,但其中尚存诸多的未知领域有待于我们进一步去探索、去发现。同时,限于笔者的水平,文中粗浅和谬误之处在所难免。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”学术研究的道路永无止境,本书乃妈祖学研究方面的抛砖引玉之作,我们热诚期待学界、业界同仁们对本书提出宝贵意见,促使妈祖学研究不断完善,臻于崭新的境界。

在编写过程中,编写者参阅了大量的相关著作或文献,但也可能有一些文献因编写时的疏忽而未能列示,在此向所有参考文献的著作者一并致谢。

编 者

2013年4月30日

目 录

第一章 绪论 / 1

第一节 妈祖文化 / 1

第二节 妈祖学 / 7

第二章 妈祖术语 / 17

第一节 探讨妈祖术语的必要性 / 17

第二节 妈祖术语的特性 / 21

第三节 妈祖的各种称谓 / 22

第四节 妈祖官庙称呼 / 29

第五节 妈祖官祭术语 / 32

第六节 其他妈祖活动术语 / 33

第七节 妈祖地名 / 37

第八节 妈祖谚语 / 39

第三章 妈祖文献 / 44

第一节 妈祖文献资料的整理与研究概述 / 44

第二节 古代妈祖史料整理与研究 / 47

第三节 近现代妈祖文献资料的整理与研究 / 52

第四章 妈祖信仰发展简史 / 69

第一节 妈祖生平 / 69

第二节 妈祖信仰的产生 / 72

第三节 妈祖信仰的发展 / 75

第五章 妈祖文化传播 / 87

第一节 妈祖文化传播概述 / 87

第二节 妈祖文化人际传播 / 93

第三节 妈祖文化大众传播 / 100

第四节 妈祖文化组织传播 / 111

第六章 妈祖神灵体系与灵媒 / 115

第一节 妈祖官庙供奉神灵体系举例 / 115

第二节 妈祖神灵体系分析 / 122

第三节 妈祖神灵体系特征 / 127

第四节 妈祖信仰灵媒 / 130

第七章 妈祖官庙 / 132

第一节 妈祖官庙的特色 / 132

第二节 妈祖官庙类型 / 137

第三节 妈祖官庙的分布 / 144

第四节 妈祖官庙建筑特征 / 155

第八章 妈祖信众与妈祖组织 / 169

第一节 妈祖信众 / 169

第二节 妈祖组织 / 174

第九章 官方妈祖祭典与仪式 / 186

第一节 宋代妈祖祭典 / 186

第二节 元代妈祖祭典与仪式 / 190

第三节 明代妈祖祭典与仪式 / 196

第四节 清代妈祖祭典与仪式 / 203

第五节 民国时期妈祖祭典与仪式 / 209

第六节 现当代妈祖祭典与仪式 / 209

第十章 妈祖民俗 / 217

第一节 妈祖民俗概况 / 217

第二节 民间妈祖祭祀仪式 / 221

第三节 妈祖祭祀供品 / 223

第四节 民间习俗 / 228

第五节 各地妈祖信仰习俗 / 240

第六节 神话传说 / 250

第七节 妈祖民俗的特征 / 261

第十一章 妈祖信仰与宗教 / 265

第一节 妈祖信仰与宗教关系概述 / 265

第二节 妈祖信仰与道教的关系 / 270

第三节 妈祖信仰与佛教的关系 / 274

第四节 妈祖信仰与其他宗教的关系 / 278

第十二章 妈祖精神 / 285

第一节 妈祖精神与中国传统文化 / 285

第二节	妈祖精神产生的背景	/ 289
第三节	妈祖精神的构成	/ 294
第四节	妈祖精神的核心内涵	/ 303
第五节	妈祖精神的社会功用	/ 305
第十三章 妈祖与国家事务 / 312		
第一节	妈祖与封建时代的国家事务	/ 312
第二节	妈祖与两岸事务	/ 322
第三节	妈祖与当代社会事务	/ 331
第十四章 妈祖文化遗产 / 334		
第一节	妈祖文物	/ 334
第二节	妈祖信俗非物质文化遗产	/ 364
第十五章 妈祖与海洋文化 / 380		
第一节	中国海洋文化	/ 380
第二节	妈祖与航海史	/ 384
第三节	妈祖与海上战争史	/ 389
第四节	妈祖与河海漕运商贸史	/ 395
第五节	妈祖和中外交流史	/ 399
第十六章 妈祖文学 / 407		
第一节	妈祖文学的性质、研究范畴及特点	/ 407
第二节	妈祖诗词与楹联	/ 408
第三节	妈祖散文	/ 419
第四节	妈祖小说	/ 426
第五节	妈祖剧本	/ 433
第十七章 妈祖工艺美术 / 440		
第一节	妈祖工艺美术概论	/ 440
第二节	妈祖工艺美术的特点和功能	/ 443
第三节	妈祖工艺美术的主要类型	/ 446
第十八章 妈祖音乐与表演 / 471		
第一节	妈祖音乐与表演概述	/ 471
第二节	仪式内的妈祖音乐与表演	/ 481
第三节	仪式外的现代妈祖音乐与表演	/ 495
第十九章 妈祖民俗体育 / 515		
第一节	妈祖民俗体育学的性质、研究范畴及特点	/ 515

第二节	妈祖体育文化的内容	/	521
第三节	妈祖体育文化的表现形式	/	533
第二十章	妈祖与医学人文	/	539
第一节	妈祖和医学人文关怀	/	539
第二节	妈祖官庙药签概述	/	544
第二十一章	妈祖文化旅游	/	547
第一节	妈祖文化旅游概述	/	547
第二节	妈祖文化旅游资源	/	550
第三节	妈祖文化旅游产品	/	552
第四节	妈祖文化旅游市场	/	555
第五节	妈祖文化旅游商品	/	559
第二十二章	妈祖与华侨华人	/	563
第一节	妈祖与华侨华人的渊源	/	563
第二节	妈祖与华侨华人关系的类型、特征	/	566
第三节	妈祖与华侨华人关系的未来展望	/	573
第二十三章	妈祖文化创意产业	/	576
第一节	妈祖文化创意产业概述	/	576
第二节	妈祖文化创意产业类型	/	582
附录一	传播妈祖文化重要历史人物	/	597
第一节	概述	/	597
第二节	宋徽宗与“顺济”庙额	/	599
第三节	南宋诸帝、官员、文人与妈祖信仰	/	600
第四节	元世祖与天妃	/	604
第五节	郑和和妈祖	/	606
第六节	明代朝野与妈祖信仰	/	609
第七节	清圣祖与天后	/	613
第八节	施琅与妈祖信仰	/	615
第九节	清代文人笔下的妈祖	/	617
第十节	林清标与《敕封天后志》	/	620
附录二	国家级、省级妈祖信俗重点文物保护单位名录	/	625
附录三	《福建省涉台文物名录》中的妈祖文物(2011年)	/	628

第一章 绪 论

第一节 妈祖文化

妈祖文化源远流长,历经古代、近代、现代,绵延千年而历久弥新,是中华民族文化的瑰宝。历代官方对妈祖尊称高达 16 个;民间对其尊称高达一百多个;历代皇帝褒封高达 36 次,封号字数高达 64 个字;世界各地妈祖宫庙达近万座;信众遍及 33 个国家,达 2 亿多,被誉为世界海上和平女神;妈祖文化博大精深,具有极为深厚的内涵,从她诞生之日起至今,无论是古代、近代、现代,都在政治、经济、文化、社会等领域发挥巨大的影响和作用。正如原全国政协副主席张克辉所指出的:妈祖信仰“其延续之久,传播之广,蕴涵之厚,影响之深,是其他民间崇拜无法比拟的”。2009 年“妈祖信俗”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产名录,成为全人类共同的精神财富。

一、妈祖文化概念的界定

文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

妈祖文化是以妈祖信仰为主旨,妈祖宫庙、祭祀、传说神话、文学艺术等为主要载体,衍生并融合各种文化元素发展而形成的一种特色文化。其内容涉及政治、经济、社会、宗教、民俗、建筑、文献、文学艺术、体育、医学、军事、外交、航海、移民等众多领域。

二、妈祖文化的结构

从文化的内部结构来分析,妈祖文化的结构可分为物质文化、制度文化、行为文化、心态文化等。

妈祖物质文化的内容包括妈祖宫庙建筑、妈祖民间工艺、妈祖服饰、碑刻、塑像、神龛等。

妈祖制度文化是在长期演变和发展中形成的一些约定俗成的习俗和规范,比较代表性的主要有大醮、清醮、出游、分灵和回娘家以及祭祀的各种有关规定等。

妈祖行为文化在与各地自然、经济、社会、文化长期的交融中,形成了颇具特色的行

为模式,如妈祖祭祀仪式、妈祖民俗活动等。

妈祖心态文化是指妈祖信众表现出来的信仰、心态、思维指向等,它集中地反映了妈祖文化的核心——妈祖精神,即是“仁、义、勇、和”。它表现的形式多种多样,包括神话、传说、诗词、对联、散文、戏剧、影视、歌舞、绘画、雕塑、建筑等,这些都充分能体现出妈祖文化的内涵。

三、妈祖文化形成的基础

(一) 妈祖生平所作所为是妈祖文化形成的心理基础

在妈祖的生平事迹及众多传说中,如:救助海难、焚屋引航、菖蒲祛病、种药救人等体现了人类无私奉献与博爱的精神;钱塘筑堤等体现了人类敢于战胜大自然、敢于拼搏的大无畏精神;威慑海盗、火烧海贼、雾海助战等体现了人类的正义情感等,这些都是人类向往和追求的理想人格模式,妈祖展示了民众的美好理想,民众也赋予妈祖更多的期盼,妈祖不仅是海神,而且是民众心目中法力无边、无所不能、福佑四方的万能保护神。“有海水的地方就有中国人,有中国人的地方就有妈祖。”千百年来,中国人托举着妈祖神像战狂风顶恶浪,克服万千艰难险阻,漂洋过海,妈祖在心理上始终支撑着中国人跨出国门,走向世界,同时,妈祖文化伴随着中国人的足迹远播世界。

(二) 神话思维是妈祖信仰诞生的摇篮

古代生产力水平低下,人们尚不能科学地解释自然社会现象,更不能征服自然,主动地适应社会、改造社会,于是借助幻想创造出了神话。神话寄托了古代人民对理想状态的追求,对不可知神秘力量的敬畏以及把握拯救自我命运的愿景和意志。如夸父追日、后羿射日、女娲造人、黄帝的“方四面”等,均是如此。神话思维是一种具有情感性的思维。妈祖传说虽与远古神话有异,但其产生的思维方式和渊源却是相类似的。妈祖是中国古代神话谱系中救苦救难的女海神,原出生渔家,却心怀大爱,行善济世。人们感恩于心,并希望能永久地受其庇佑,趋福避凶。妈祖因而逐渐在大家的愿望、想象和虚构中由人而神,其慈悲之心、天赋异禀与诸般神通便随岁月时光层累流传,神格光辉与日俱增。妈祖传记中的“感化异孕”、“莱屿长青”、“祷雨济民”、“圣泉救疫”、“收服晏公”等诸多故事和流传于台湾地区的“三面妈祖”等,都明显带有超现实的神话元素。正是这些神话元素和神话思维方式,编织了妈祖信仰诞生的摇篮。

(三) 历代封建统治者的重视与敕封是妈祖文化形成的政治基础

自北宋至清朝的近千年间,历代皇帝有36多次褒封妈祖,颁封皇帝最多,创中国神仙封号最多的纪录。且封号不断升格,由“夫人”、“妃”发展到“天妃”,直至“天后”,到清代光绪皇帝对妈祖的封号是最后一个,长达64字,创历代对其尊称之最。为什么会形成这种独特的景观?宋朝诗人黄公度一首诗道出了根由:“传闻利泽至今在”、“已死

犹能效国功”。自妈祖诞生以来,宋、元、明、清各朝代的统治者出于国家经济的原因,都十分重视漕运以及海上经贸贸易。从某种意义上说,水上运输是维持国家统治的生命线,而妈祖恰是海上女神,对漕运的顺利、国家的稳定起到十分重要的作用,所以妈祖具有“护国”功能正是历代统治者维持其统治所需要的,统治者尊奉妈祖信仰是妈祖文化形成、传播的政治基础。

(四) 中原文化与原始海洋文化的交融是妈祖文化形成的文化基础

在秦朝,秦始皇就曾派徐福东渡扶桑。在汉朝,造船技术已达到相当高的程度,“治楼船,高十余丈,旗帜加其上,甚壮”(《史记·平准书》)。到南宋,由于周边契丹、蒙古等少数民族相继崛起,使得南宋与海外陆路的联系被阻,大量的对外贸易只能转向海路。据史载,海外贸易的收入在宋朝的经济中占有重要的位置。宋高宗曾说:“市舶之利最厚,若措置合宜,所得动以百万计,岂不胜取之于民?朕所以留意于此,庶几可以少宽民力耳。”基于经济上的原因,宋朝极力鼓励开展海上贸易。社会经济的需要是科技发展的最大动力,宋代造船业的规模和制作技术及航海技术较之前有了巨大的进步,这些都是宋代航海发达的原因。徐晓望考证认为:在宋代,由于“商品经济发展的要求,使当地航运业发达,宋代的兴化军拥有许多海船,在中国航海界占有相当的地位”^①。而《三教搜神大全·天妃娘娘》一节生动地描述了妈祖的救兄故事:“兄弟四人业商,往来海岛间……”从中可知妈祖有四个兄弟从事海上贸易,从另一个角度也说明了当时莆田海上经贸的繁荣。据史载,宋太祖在开宝四年(971)平定南汉刘侏后,即建立巡海水师,将南海诸岛及其附近海域作为所辖之地。宋代朝廷重视福建水师舰船的建设,不仅用来作战,而且也用来运输,把大量的物质通过海运调到当时南宋的首都——临安,从上述可知宋代海上活动的盛况,发达的海上活动必然催生海洋文化。从福建的历史来考查,福建的先民之一是疍家人,他们以船为家,数千年依靠海洋江河为生,“他们是我国最早驾舟于海,几千年来世代生活在海上的民族……疍家人长期生活在海域,必然形成生命本体存在环境的文化意识”^②。由此产生出疍家文化,可以说,他们是中国原始海洋文化的开拓者,福建是疍家人活动地域之一。中华民族数千年以来,形成了以儒家思想体系为主,佛、道等多元文化相融合的中原文化,这些中原文化随着人口向南方的大迁徙,也随之在东南沿海流传开来,在这多种文化的相互交融下,妈祖信仰应运而生。可以说,妈祖文化正是在原始海洋文化与中原传统文化的共同催生下哺育成长、壮大的,且呈现出生生不息之势。

(五) 历代民众的信仰是妈祖文化形成的社会基础

儒家思想体系的核心是“仁”,由此衍生出来的有仁心、仁政、仁慈、仁爱等,这些伦

① 徐晓望:《妈祖信仰史研究》,福州:海风出版社2007年版,第20页。

② 黄浙苏:《信守与包容——浙东妈祖信俗研究》,杭州:浙江大学出版社2011年版,第19页。

理道德深深地扎根在民众心里。在妈祖的精神“仁、义、勇、和”中,以仁为核心,以爱和慈为表现形式,正是民众所迫切需要的、所追求的。当民众遇到苦难时,心灵总盼着有所慰藉、有所寄托,从而鼓起与其抗争的勇气和信心;当民众心中有所期盼时,总是寄于妈祖以美好的憧憬,起到了“佑民”的作用。在封建社会,百姓民众虽然生活在社会的最底层,但国家两字在中华民众的心目中仍重如泰山,他们把国家的安定看作是生存的基础,所以无论是统治者还是一般民众,都把妈祖看作是“护国庇民”的神明加以崇拜。在民众中,商人和船工是最早的妈祖信仰者,随着商人和船工的往来,妈祖信仰也快速在各地各阶层的民众中流传开来。

(六) 海洋经济是妈祖文化形成的经济基础

自唐朝起,中国对外贸易已达到相当的规模。到了宋朝,随着科技的进步、指南针在航海中的使用以及带有可调中心垂直升降板的平底船和布帆的使用,进一步促进了宋朝海上贸易的蓬勃发展。据史载,1078年,宋神宗命人建造了“灵飞顺济神舟”,可载五千石,五六百人。这些海上巨无霸的出现,极大地促进了海上贸易,中国大量的丝绸与瓷器得以出口到朝鲜、日本、东南亚、阿拉伯国家以及非洲东海岸诸国,而进口的则有香料、矿石等原材料,是当时著名的海上“丝绸之路”。据史载,“在宋代,福州、泉州、漳州和兴化(莆田)都是全国重要的造船基地”^①,《宋会要辑稿》载:“漳、泉、福、兴化(莆田),凡滨海之民所造舟船,乃自备财力,兴贩牟利。”可见,宋朝时,莆田的海上贸易十分繁荣。为了加强对海上贸易的管理,宋朝在广州、杭州、泉州、温州、江阴等地设立市舶司,管理舶商,征收其货物的1/10作为进口关税。海上贸易成为宋朝国家财政收入的重要来源,构成国家收入的支柱之一。

在元、明、清几个朝代,虽然海上贸易不及宋朝,但也是国家税收的来源之一,同时,出于经济的需要,当时的朝廷通过漕运把大量南方的货物运送到北方,在这过程中,妈祖信仰也向内陆快速扩散。后来,随着妈祖“功能”的不断扩大,妈祖不仅是海上女神,而且也成了功能最全的神明,成了国家和民众的保护神祇了。

(七) 历代文人名士是妈祖文化形成的有力推手

妈祖文化的形成具有“全民性”的特点,固然官方的推崇、民众的信仰是极为重要的前提条件,但千百年以来的文人名士通过各种形式宣扬、赞美,也极大地推动了妈祖文化的传承与发扬。如文学方面有诗词、小说、散文、楹联等;艺术表演方面有戏剧、舞蹈、绘画、书法等。更值得一提的是,在具有千年科举制度的封建社会,学而优则仕,因之许多歌颂妈祖的作者既是官员也是诗人,如陈俊卿(官至南宋丞相)笃信妈祖,奏请朝廷诰封妈祖为灵惠夫人;黄公度(1109—1156),绍兴八年(1138)进士第一,官至尚书考功员外郎;明代文学家、戏剧家汤显祖于万历十二年至十五年(1584—1587)任南京

^① 李刚、赵琨:《大话闽商》,西安:陕西出版社2009年版,第7页。

太常寺博士,掌管天妃宫。刘克庄(1187—1269),南宋诗人、诗论家、著名文学家,官至龙图阁学士、工部尚书,他的“灵妃一女子,瓣香起湄洲”更使得妈祖声名远扬。这些颇具文人气质的为官者歌颂妈祖的精彩诗篇,对促进妈祖信仰的形成和传播具有巨大的促进作用。当然,宋代时期,莆田地区在当朝为官者较多,这对促进妈祖信仰的创立和推广也是功不可没的。

在推进妈祖文化的历史过程中,一般的民间艺人对妈祖文化的形成也有着不可轻视的推动作用,如妈祖民间神话、传说、民间工艺等,建筑艺术方面有各种造型别致的宫庙、雕刻(木雕、石雕、泥塑等),等等。

(八) 妈祖文化与各地民俗文化的有机结合是妈祖文化历久弥新的动力源泉

民俗文化,是依附人民的生活、习惯、情感与信仰而产生的文化,其内容丰富多彩,其形式生动多样,各具地方特色,贴近百姓生活,是各民族人民喜闻乐见的民间活动。可以说,民俗文化是民族生存不可或缺的精神支柱。俗语说:“十里不同风,百里不同俗”,妈祖文化作为一种外来的文化,之所以能够在莆田以外的地区落地、开花并最终长成参天大树,除了她本身精神内涵贴近百姓的需求外,各地把妈祖文化有机地融入当地的民俗文化是关键因素,如天津皇会是由妈祖回娘家、妈祖巡游、朝拜妈祖三个内容组成,在这过程中以丰富多样的活动,诸如歌舞、音乐、戏曲、杂艺等为表现形式来娱神,这些活动吸引了无数的民众参与其中,正如罗春荣所说的:“天津年文化富有民族的、民俗的深刻内涵,源远流长,绚丽多彩。天津人热爱自己的年文化,历史造就的天后宫——天津年文化的摇篮和荟萃之地,已成为天津妈祖文化的灿烂标志。”^①可见,“妈祖文化在天津的积淀不但十分厚重,而且深入人心,具有浓浓的传统味儿,民俗味儿,天津味儿”^②。台湾地区的大甲镇澜宫的每年绕境进香活动是全台湾最负盛名的妈祖庆典活动,在国内外也有相当的影响。

四、妈祖文化的特点

(一) 地域性和世界性并存

妈祖诞生在我国东南沿海之滨,其诞生地——莆田,古称“兴化”、“莆阳”。据史载,在中晚唐时期,北方的战乱导致大量的中原民众迁移莆田,而随之带来的是重儒重教之风。据不完全统计,自唐朝至清,钟灵毓秀的莆仙大地考中进士二千多人,进入正副宰相官阶的有14人,当过尚书的有三十多人,侍郎三十多人,是历史上著名的科举之邦。同时,著述繁富。据不完全统计,唐有25部,宋有632部,元代有60部,明代有994

① 罗春荣:《妈祖文化研究》,天津:天津古籍出版社2006年版,第208页。

② 罗澍伟:《圣迹与霞光——妈祖学术论坛集萃与新探》,天津:天津社会科学出版社2010年版,第323页。