

世界顶级摄影大师
World's Top Photographers

[美] Zack Arias 著 王雷 译

New
Riders

让专业摄影师 **Zack Arias** 为你开路
学习他们的思维，借鉴他们的经验，掌握他们的视角



100+摄影关键问答 | 1000+摄影理念 | 无穷摄影创意

我要成为专业摄影师

106 个摄影关键问答

PHOTOGRAPHY
Q&A



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

世界顶级摄影大师
World's Top Photographers

[美] Zack Arias 著 王雷 译



我要成为专业摄影师

106 个摄影关键问答

PHOTOGRAPHY
Q&A

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

我要成为专业摄影师 : 106个摄影关键问答 / (美)
阿里亚斯 (Arias, Z.) 著 ; 王雷译. — 北京 : 人民邮
电出版社, 2015. 5
(世界顶级摄影大师)
ISBN 978-7-115-38669-4

I. ①我… II. ①阿… ②王… III. ①摄影艺术—问
题解答 IV. ①J41-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第045941号

版权声明

Zack Arias: Photography Q&A: Real Questions. Real Answers, 1e (ISBN: 978-0-321-92950-1)

Copyright © 2013 New Riders

Authorized translation from the English language edition published by New Riders.

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国New Riders授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。
版权所有, 侵权必究。

◆ 著 [美] Zack Arias

译 王 雷

责任编辑 陈伟斯

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本: 889×1194 1/20

印张: 15.4

2015年5月第1版

字数: 256千字

2015年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2013-6300号

定价: 99.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

目 录

14	Zack是个爱挖苦人的家伙	57	时不我待
17	自我否定期	60	后期处理有多重要?
18	曝光练习		
20	柔光箱怎么选? 28英寸还是50英寸?	63	全画幅与裁幅机之争
24	同一只柔光箱、两只不同闪光灯之间的光质比拼	65	拍照只占10%
25	CN之争	66	孩子, 请与陌生人说话!
26	视觉小憩	70	影像分镜与摆姿指导
28	入门机身又何妨	73	Lightroom与Aperture之选
30	寻找肖像人物	74	视觉小憩
32	好日子与坏日子	78	上帝保佑! 他在Goodwill工作
33	不同题材之间的差异	79	UV镜都是垃圾
		80	街拍时如何发出邀请
40	总能拍到一张照片吗?	83	风格与题材孰轻孰重
41	小房间里的无缝背景	84	人体照
42	体育摄影中的胶片相机		
43	够用就好与一步到位	89	廉价的网购闪光灯。
44	视觉小憩	90	一辈子玩单灯。
46	直到落灰才分手	93	不存在完全一样的镜头。
47	最佳被吐槽场所	94	贸易展。
49	100美元以内的最佳器材	96	摄影师的简历。
54	摄影比赛	97	我在学习别人的过程中学到的。

- 98 视觉小憩
- 106 器材的欲望
- 108 哼，为什么我的照片就是不锐
- 110 暗光下的布鲁斯
- 116 把照片放大看！
- 122 要求为陌生人拍照
- 125 出售还是删除？
- 128 人体照，成人礼，和“什么玩意儿啊！”
- 130 视觉小憩
- 132 无人问津的器材如何卖？
- 133 别只想着建立粉丝群
- 135 去学校学摄影
- 137 摄影助理与第二摄影师
- 141 把自己与别人做比较
- 142 降噪，而不是消除噪点
- 143 与朋友们小酌一杯
- 145 小镇上的时尚摄影
- 149 追踪足球运动员的食物链
- 151 个人项目的目标



目 录

- 152 感觉足够自信开始出售照片
- 155 拍摄乐队该如何收费?
- 159 在辛辛那提找到挣钱的活儿干
- 162 视觉小憩
- 164 发廊老板想白拍不给钱
- 168 制定价格、生存底线。
- 171 为啥要往柔光箱上装束光格?
- 173 作品自述与树的无辜
- 175 对比两款外拍灯
- 176 现场演唱会并不是没钱赚
- 179 如果遭绑架&遗弃, 如何重新开始
- 181 谁来主导拍摄, 乐队、经纪人, 还是经理?
- 182 焦虑接踵而至
- 183 22 条军规, 跳还是不跳?
- 185 摄影如何毁掉你的婚姻
- 186 视觉小憩
- 188 赔本买卖做不做
- 189 在网站上明码标价
- 192 找到你的风格
- 194 打包器材
- 198 镜头选择与 LED 光源
- 199 公司另取新名
- 200 把作品大杂烩还是分别建网站
- 202 视觉小憩
- 206 市场营销与自我推广
- 211 设计标志, 要不要花钱请人呢?
- 213 成功的摄影师什么样?
- 214 我很少用光圈优先
- 216 裁切与模糊
- 218 不止是婚庆展上租个展位
- 221 交出照片文件
- 223 交出 RAW 文件
- 224 谈价钱的时候应该问哪些问题
- 226 视觉小憩
- 228 你更喜欢孩子们中的哪一个。关于样片集
- 236 跳出旧有题材
- 239 艺术品买家希望在你的作品中看到些什么
- 240 你应该知道的伟大摄影师们
- 242 给正在化妆的女孩们拍视频

243 给我糟糕的网页照片集找些冠冕堂皇的借口

244 关于测光表的使用，了解你手中的破烂儿

250 交付你讨厌的照片

252 工作室空间的基本条件

254 如何让工作室带来效益

255 美国品牌！

256 如何在街头活命

259 他用索尼相机，哈哈哈哈哈！

261 视觉小憩

262 拖欠付款的客户

263 何时收取授权使用费

266 就是不给我署名

268 学习销售，本书在手

271 器材放毒

281 存储卡与电池系统

282 按我说的做，别学我

284 个人化的个人项目

292 时而伟大，时而彷徨

294 永远放下相机





世界顶级摄影大师

World's Top Photographers

[美] Zack Arias 著 王雷 译



我要成为专业摄影师

106 个摄影关键问答

PHOTOGRAPHY
O&A

人民邮电出版社
北京

内容提要

如果你是个翻开从理论到实战的摄影书就倍感头疼的摄影新手，或是个有一定技术能力但又走到了瓶颈阶段的中级摄影爱好者，又或者你是一个长期与摄影打交道的图片编辑和专业摄影师，面对专业摄影师，你是否想要了解他们的思维模式、走他们走过的路、以他们的视觉方式去看待这个世界。

Zack Arias 作为一名有着丰富经验的专业摄影师与图片编辑，长期在他的博客上承担着为众多摄影爱好者与摄影师答疑解惑的工作。随着博客人气的暴涨，提问的人数与问题的种类也在不断增加与积累，Zack 便对博客中的提问进行了归类与整理，诚实分享摄影中的陷阱与秘诀。从曝光练习到造型再到色彩构图，从器材妙用到配件对比再到软件选择，从自我心态的调整到与模特的沟通技巧再到作品的推广营销，读完本书，仿佛与 Zack 进行了一次促膝长谈，那些挡在摄影进阶路上的疑问与困惑，全都能在 Zack 轻松诙谐的语言中找到答案，让你豁然开朗。

本书适合摄影爱好者、专业摄影师、摄影专业师生阅读。

谨以此书献给我的妻子 Meghan，还有我们的

四个儿子：Caleb、Phoenix、Joshua 和 Hawke Danger。

感谢你们支持我从事这项奇怪的工作。Meghan，没有你我
将一事无成。我深深地爱着你，就像灰尘眷恋着感应器。

致 谢

我要感谢所有在网络上和生活中与我厮守在一起的摄影迷们。我们共同创造了这个特棒的团体，我们共同分享欢笑与失落，赞誉与批评，我们可以独乐，但更乐于分享我们对这项事业的热爱。对我来说，这个世界上没有任何一项其他的工作可以取而代之。

我还要感谢我的编辑，Ted Waitt，很久很久以前，这个项目还八字没一撇的时候，他就信得过我。Ted，在这项事业中你是绝对可靠的挚友。谢谢你。我还要感谢担任本书设计工作的 Charlene Charles Will，还有 Lisa Brazieal，是她让本书在最终付印时看上去很棒。

Marc Climie，你在我最困难的时候拉了我一把，对此，我会永远心怀感激。

Kevin Abeyta，谢谢你，伙计。感谢你付出的一切。

一路走来，很多很多人曾帮助过我，并继续给我帮助，值此书出版之际，我首先要鸣谢以下各位：Carnes 夫妇，Kim Harkins, Steve Schaefer, Sherri Finch, Michael Weeman, The 7:30 Club, Erik Dixon, Dan Depew, Hassel Weems, Joe McNally, David Hobby, Chris Hurtt, Mohamed Somji, Hala Salhi, Scott Kelby, Brad Moore, RC Concepcion, Jason Group, Jeremy Cowart, David duChemin, Andrew Thomas Lee, David Jay, Steve Schwartz at B&H, Mark Anderson, David Nightingale, Craig Swanson, Chase Jarvis, Mark Adams, Dan Milnor, Michael Schwarz, Phil Skinner, Matthew & Lani Martz, Rhonda Dixon, Amanda Dyson, Emily Sistrunk, The Carters Crew, David E. Jackson, Cary Norton, Syl Arena, and Joey L. To my family: Bob & Carey Lynn, Caitlin, Erin & Randy, Brett, Corey, Mom, Chris & Andrea, Mitch & Ginger, Elaine, 还有我已故的父亲, Martin Arias。

老爸，很久以前，你给了我第一部相机，让我走上摄影这条路。谢谢你。我想你。

前言

我压根儿就不读一本书的前言。现在却轮到我写一段前言了，真够讽刺的。我不得不为了书中必须说的那点什么而说点什么。

这本书最早脱胎于我在2012年夏天发表于Tumblr的一篇问答合集博客。我最初的目标是回答1000个问题。现在，我已经超越了这个目标。问题来自于广大摄影爱好者，而我在博客中的回答源于我作为一名摄影师的灵感和经验之谈。我的编辑Ted Waitt跟我一起整理了数百页的材料，最终形成了这本书。我们以博客中发布的回复作为最初的蓝本，经过编辑和拓展创作出本书。博客的内容是粗略的草稿，以此为框架构成了本书。

我感觉这本书将成为你摄影生活的勾缝剂。有的书是关于用光的。有的书是关于营销的。有的书是关于构图的。我并打算写一本上述题材的专业书籍。这本书填补了它们之间的空白。除了尽可能解释清楚该怎么做，我还想解释一下为什么要这么做。我敢保证在这本书中至少有一句话从此彻底影响你作为摄影师的一生。至少有一句话让你感到受益匪浅，远远物超所值。

可别以为我说这番话是站在摄影产业的巅峰，更别把它当作用光宝典、摄影圣经。假如真有一座巅峰，那我充其量也就是刚到它的脚下露营。我在摄影道路上求索了16年之久，现在我才感觉到正开始攀登。当我回答这些问题的时候，完全是从自己的亲身经历和经验教训出发，或者说就好像现在的我正在与过去的我对话。我所说的一切都是我希望自己当初就能够做到的。

事实就是这样……我经常提醒我自己，现在我所说的这些换作当初的自己，也同样会听不进去的。所以有人认为我现在说话太刻薄，太爱挖苦人了。

我为什么要这么做呢？而大家为什么会认为我爱挖苦人呢？

好吧，就从这个问题说起。

问：

你好 Sacha，感谢你采纳了我的问题，感谢你写了这段前言。您是《滚石》杂志的一名资深图片编辑，一定看过许多不同的摄影师拍摄的作品。我在编辑界只是一名“菜鸟”摄影师，我在想什么样的照片能够抓住你的眼球，促使你拿起电话打给一位从未合作过的摄影师呢？是作品的质量，还是完全出自一种本能的判断？你在挑选新人的时候一定有自己的标准。你是如何判断谁能或是不能与你顺利合作的呢？

答：

Zack，当我理解这本书创作的初衷——以及它的目标是致力于帮助摄影新手们理解成为一名真正的摄影师所需要掌握的方方面面——我真的应该对这个问题充满期待。希望我能够尽量公正。

大多数出版业人士都会有一个名单，列出自己青睐并经常合作的摄影师，而要想跻身于他们的行列说实话并非易事。也就是说，像我这样的图片编辑们总是在寻找新的（或者说对他们而言是新的）人才。在这个过程中我总是尽可能多地查阅电子邮件、印刷品、图册、杂志、博客，同时也通过出席作品集发布会，或观看影展等渠道来物色新人。

所以，等到我真的拿起电话邀请某位摄影师为《滚石》杂志拍摄照片（或仅仅只是邀约一次面试），往往意味着我并不只是对他们的作品略有所知——实际上这意味着我已经暗中关注他很久了。我很可能已经多次浏览过他们的 Tumblr，Instagram，博客，抑或是网页；看过他们的最新摄影作品；或者与其他杂志社的同行或图片编辑探讨过。往往并不是只因为某一张惊艳的照片。而是看某位摄影师在一段时期内一系列作品的水准。通过这样的方式，我就可以更深入地了解他们的个人风格、他们如何处理某种特定的拍摄情况，以及他们更多涉足哪些拍摄题材。通过观察他们的系列作品的进展，还有助于更深入地了解他们本人，对他们的性格心中有数。

回到你的问题……是什么引起我对某位摄影师的第一次注意？你问“是作品的质量，

还是完全出自一种本能的判断？”两者皆有。

我每天都埋在各种摄影作品堆里——我父母都是摄影师，孪生妹妹是一位视觉艺术家，妻子也是一位图片编辑，我自己也偶尔拍一些，每天我都在与年轻或年长的摄影师们打交道——我常常陶醉于他们的系列作品之中，热衷于了解他们使用的工具（用的什么相机，什么镜头，囤了什么胶片），拍摄的进展，等等。我对这一切简直烂熟于心了。然而当我看到一张带给我巨大冲击的照片，就是直击心扉的那种，也就不在乎上述一切了……假如我还在乎的话。一张好照片的“好”是难以言表的。

我有我自己的品位，与其他每个同事都不尽相同，既然我们的任务是考虑某位摄影师的作品能否满足《滚石》杂志内页的需要，那么办公室里必然会展开一番讨论，商量某人的作品是否适合杂志或其他特定任务的需要。

如果你希望能够与我们合作，我认为很有必要尽可能熟悉《滚石》杂志（这也适用于你希望供职的任何其他出版物）。了解每项任务风格的不同，了解受雇摄影师的特点和专长。如果你认为自己的作品独树一帜，那么不妨发过来“震”我们一下。

——Sacha Lecca

《滚石》杂志资深图片编辑

目 录

14	Zack是个爱挖苦人的家伙	57	时不我待
17	自我否定期	60	后期处理有多重要?
18	曝光练习		
20	柔光箱怎么选? 28英寸还是50英寸?	63	全画幅与裁幅机之争
24	同一只柔光箱、两只不同闪光灯之间的光质比拼	65	拍照只占10%
25	CN之争	66	孩子, 请与陌生人说话!
26	视觉小憩	70	影像分镜与摆姿指导
28	入门机身又何妨	73	Lightroom与Aperture之选
30	寻找肖像人物	74	视觉小憩
32	好日子与坏日子	78	上帝保佑! 他在Goodwill工作
33	不同题材之间的差异	79	UV镜都是垃圾
		80	街拍时如何发出邀请
40	总能拍到一张照片吗?	83	风格与题材孰轻孰重
41	小房间里的无缝背景	84	人体照
42	体育摄影中的胶片相机		
43	够用就好与一步到位	89	廉价的网购闪光灯。
44	视觉小憩	90	一辈子玩单灯。
46	直到落灰才分手	93	不存在完全一样的镜头。
47	最佳被吐槽场所	94	贸易展。
49	100美元以内的最佳器材	96	摄影师的简历。
54	摄影比赛	97	我在学习别人的过程中学到的。

- 98 视觉小憩
- 106 器材的欲望
- 108 哼，为什么我的照片就是不锐
- 110 暗光下的布鲁斯
- 116 把照片放大看！
- 122 要求为陌生人拍照
- 125 出售还是删除？
- 128 人体照，成人礼，和“什么玩意儿啊！”
- 130 视觉小憩
- 132 无人问津的器材如何卖？
- 133 别只想着建立粉丝群
- 135 去学校学摄影
- 137 摄影助理与第二摄影师
- 141 把自己与别人做比较
- 142 降噪，而不是消除噪点
- 143 与朋友们小酌一杯
- 145 小镇上的时尚摄影
- 149 追踪足球运动员的食物链
- 151 个人项目的目标



目 录

- 152 感觉足够自信开始出售照片
- 155 拍摄乐队该如何收费?
- 159 在辛辛那提找到挣钱的活儿干
- 162 视觉小憩
- 164 发廊老板想白拍不给钱
- 168 制定价格、生存底线。
- 171 为啥要往柔光箱上装束光格?
- 173 作品自述与树的无辜
- 175 对比两款外拍灯
- 176 现场演唱会并不是没钱赚
- 179 如果遭绑架&遗弃, 如何重新开始
- 181 谁来主导拍摄, 乐队、经纪人, 还是经理?
- 182 焦虑接踵而至
- 183 22 条军规, 跳还是不跳?
- 185 摄影如何毁掉你的婚姻
- 186 视觉小憩
- 188 赔本买卖做不做
- 189 在网站上明码标价
- 192 找到你的风格
- 194 打包器材
- 198 镜头选择与 LED 光源
- 199 公司另取新名
- 200 把作品大杂烩还是分别建网站
- 202 视觉小憩
- 206 市场营销与自我推广
- 211 设计标志, 要不要花钱请人呢?
- 213 成功的摄影师什么样?
- 214 我很少用光圈优先
- 216 裁切与模糊
- 218 不止是婚庆展上租个展位
- 221 交出照片文件
- 223 交出 RAW 文件
- 224 谈价钱的时候应该问哪些问题
- 226 视觉小憩
- 228 你更喜欢孩子们中的哪一个。关于样片集
- 236 跳出旧有题材
- 239 艺术品买家希望在你的作品中看到些什么
- 240 你应该知道的伟大摄影师们
- 242 给正在化妆的女孩们拍视频