

陈鸣先生对于美的认知悟性之感动
教育家林格

自然成就 天宝藏珍

西藏美术家协会副主席唐天源

品天地之灵气 赏奇石之百怪

华夏古陶瓷文化研究中心董事长陈东仁

石艺取乐 童心添寿

中国著名藏石家石童

奇珍怪石

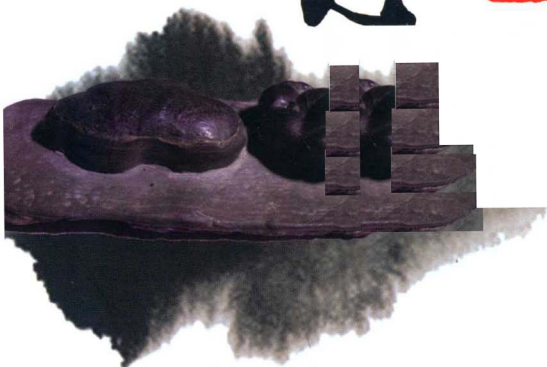
百图熊猫



月影石上 悠悠我心

漫话石韵

◎陈鸣 著



清华大学出版社

◎ 陈鸣 著

月影石上
悠悠我心

——漫话石韵



清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

月影石上，悠悠我心：漫话石韵 / 陈鸣著. --北京：清华大学出版社，2015
ISBN 978-7-302-39527-0

I. ①月… II. ①陈… III. ①观赏型—石—鉴赏—中国 IV. ①TS933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 033970 号

责任编辑：张立红

封面设计：李 坡 叶 湘

版式设计：方加青

责任校对：邵怡心

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：148mm×210mm 印 张：3.75 字 数：75 千字

版 次：2015 年 4 月第 1 版 印 次：2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

产品编号：060932-01

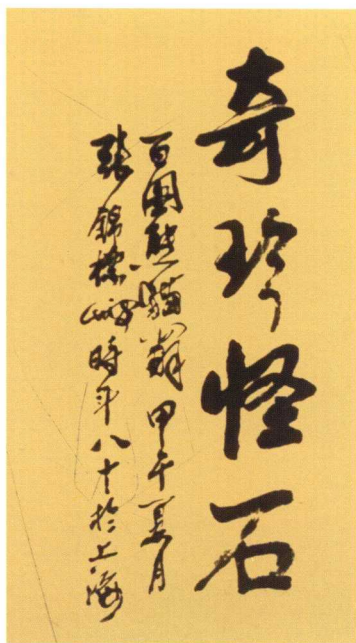
序

陈鸣先生无疑是一位优秀的收藏家，他以独到的眼光不断体验美、发现美甚至创造美，几十年如一日，将自己的情感融汇到所收藏的每一件石头之中，使石之生命得以唤醒和激扬。更加重要的是，他愿意将这种美的感受与价值，传递给周围的朋友，传递给广大读者，所谓“美美与共，天下大同”，从这



个意义上来说，他也是一位美学大师。我很喜欢他曾说的一段话：艺术起源于一个人为了要把自己体验过的感情传达给别人，于是在自己内心深处重新唤起这种情感，并用某种外在的标志表达出来。我促成了这本书的创意，一方面，缘于我自己对陈鸣先生对于美的认知悟性之感动；另一方面，赏石艺术在我国艺术史上占有独特的地位，其中蕴含的文化密码，鲜有人能真正解析、传达出来。这本书，无疑承担了很好的普及责任。

——教育家 林 格



前言

石性通灵，石德厚实，
赏石清心，玩石怡情。
宁静致远，修身养性，
乐此不彼，美妙无穷。

赏石可修身养性，提升品位；赏石可涵泳性情，感悟艺术；赏石可开阔眼界，丰富生活。

作为一名忠实的奇石收藏者和以自己收藏多年的众多奇石珍品为案例，实物讲解，形象生动地解读“唯美艺术鉴赏密码”。时间只记住精品，艺术则承认一流！让我们一起步入这迷人的石文化世界，一个极富魅力、令人乐此不疲的奇石世界。

奇石有很多命名，比如观赏石、供石、雅石等。笔者认为，真正能称得上奇石的好石头实在是少之又少。在我的人生历程中，石文化可谓对我的影响最大。把我描述为石痴，一点也不为过。在赏玩奇石的过程中，如有幸遇到几方堪称真正的奇石，那种感受简直妙不可言，令人感叹大自然的鬼斧神工。

许多人对赏石艺术非常陌生，无缘进入迷人的赏石世界，其实，选择精美奇石的过程恰如在发现。或许很多人以为赏石的门槛很高，尽管很想进入，但踌躇犹豫，仿佛必须掌握许多知识后才能开始赏玩，恰如许多人错误地以为，只有珠宝学院毕业的人才能赏玩玉器。其实并非如此，石文化的确很深奥，但我以为，任何一个具有审美能力的人，热爱生活的人，都可以轻轻松松赏玩奇石，因为美是相通的。

我从小酷爱艺术，在观看了大量的高雅艺术品后，深深感到其实美是相通的！赏玩奇石只需关注“形、质、色、纹、韵”五要素即可，参照人体艺术的美学原理，赏石就显得浅显易懂了。

选择精美奇石的过程其实恰如“选美”，一块形状不错的奇石，犹如一位五官、身材均不错的佳人；一块质地很好的奇石又仿佛佳人细腻的皮肤，无需用手触摸，用眼睛就能感知；皮色不同的奇石恰如不同肤色的人，而皮色悦目的奇石犹如一个人的气色——白里透红，由内而外的美丽；奇石的纹理恰如佳人的“三围”，每一部分既不多也不少，比例到位，极富章法，给人以和谐之美，令人感到美不胜收；奇石的韵味在赏玩奇石的整个过程中尤为重要，假如把一方奇石比作一条龙，那么奇石的韵味就是那条龙的眼睛。一方颇具韵味的奇石恰如一位风韵尤佳、气质美如兰的绝代佳人。

陈 鸣

月影婆娑 石韵悠悠

——观赏石是发现的艺术

玩石者的乐趣是一般人无法体验的，这通常是因为世人误以为赏石家欣赏的奇石和路边所见的普通石头没什么不同。有些偏爱玉器的人更以为只要质地好的石头就是好石头，从而忽视了奇石欣赏最重要的“形”。须知“万物形为先”，不出形的石头其实根本没有收藏价值。

一块好石头，我们才称它为奇石。那么什么才算好石头呢？关键的一点就是该石头必须出形！恰如玉不琢不成器。古代就有人认为，一块再好的玉石原料，假如不经雕刻大师精雕细琢，与普通瓦石也无何差异。其实古代高人已经有了“万物形为先”的理念。广为人知的例子就是著名的“汉八刀”，在当时的工艺水平下，雕琢出精美无比的传世佳作，令人赞叹。

国力强盛的秦汉时期，在玉器制作上，一变纤巧繁细的作风，表现出雄浑博大、自然豪放的艺术风格。如典型的“汉八刀”，是指汉代雕刻的玉蝉，其刀法矫健、粗野、有力，表现出当时精湛的雕刻技术。

“汉八刀”的代表作品为八刀蝉，分为佩蝉、冠蝉和



“治”（琤蝉），八刀蝉的形态通常是用简洁的直线抽象地表现其形态特征。其特点是每条线都平直有力，像用刀切出来似的，俗称“汉八刀”。“八刀”是表示用寥寥几刀，便可给玉蝉注入饱满的生命力。

试想那块玉蝉假如仅仅是玉质很好，而未经过良工雕琢，它还能流传至今、令人赞不绝口吗？

可举个例子来说明这一点，假如一位女子长得一点也不美，但反复证明她是扬州人，人们是否就会改变态度而认为她很美呢？其实，一位绝代佳人是没必要证明她的出生地的，更无需阐明她是扬州人，因为美丽已经说明了一切。

有些藏家拿着雕工不够细腻传神的玉器，误以为只要报出是出自某某大师之手就能让人们认可该玉器，其实大错特错。一件玉器假如雕琢得很有神韵，则根本无需报出是某某大师的作品，其外在呈现的精、奇、特、俏、神，便足以证明它是一件难求的宝物。

万物形为先，玩石也好，玩玉也好，脱离了“形”就会使人走入误区。当然，这没有排斥“质”的要素，经济条件许可的话，在满足“形”的基础上，选择“质”好的收藏品一点没错。有眼力的话，更该收藏巧夺天工具有韵味的佳品。

目 录



第一章 如何挑选奇石

- | | |
|----------------|---|
| 提高自己的艺术修养 | 2 |
| 了解古人玩石的审美标准 | 3 |
| 了解现代人的赏石理念 | 5 |
| 以独特的眼光挖掘奇石的闪光点 | 7 |
-



第二章 奇石为什么惹人爱

- | | |
|-------------------|----|
| 百看不厌 日观日新 | 10 |
| 宁静致远 虚怀若谷 | 12 |
| 石令人古 原始的质朴美 | 14 |
| 集琴、棋、书、诗及儒、道、禅于一身 | 16 |

人石对话 让人心情愉悦 克服浮躁	17
鬼斧神工之韵	19
在山泉水清 出山泉水浊	21



第三章 如何利用奇石提升居家品位

家庭布置是主人的一张无言名片	24
居无石不安 厅无石不华 室无石不雅	26
云根历万古 天成展大雅	34
玄关处奇石摆放	43
厅堂奇石摆放	45
卧室奇石摆放	47



第四章 陈鸣藏石精粹

奇闻共欣赏——真正的奇石	58
精品奇石赏析——大鲤鱼	65
精品奇石赏析——肥原沃土	67
精品奇石赏析——大寿桃	69

精品奇石赏析——沙漠漆缠丝玉猪	71
精品奇石赏析——思想者	73
精品奇石赏析——奇峰泻玉	74
精品奇石赏析——万寿龟年	76
精品奇石赏析——诺亚方舟	78
精品奇石赏析——来宾石瑞兽	80
精品奇石赏析——大化石瑞兔	82
精品奇石赏析——鎏金横财	84
精品奇石赏析——高原平湖	86
精品奇石赏析——罗丹遗韵	88
精品奇石赏析——瑞兽呈祥	90
精品奇石赏析——波涛汹涌	91
精品奇石赏析——世代传珍	93
精品奇石赏析——雄啸天下	95
精品奇石赏析——邂逅	96
精品奇石赏析——小品组合	97
<hr/>	
石界人物联袂推介	100
后 记	103



第一章

| 如何挑选奇石 |

提高自己的艺术修养

艺术修养提升了，审美能力提高了，方能发现并赏读真正精美无比的奇石。如下图白灵璧原石，外形犹如一个寿桃，明快清朗的白色部分神似一只写意的仙鹤，其眼睛、嘴巴清晰可见，翘起的尾巴和大写意的两只脚平添了几分灵动。最难得的是寿桃寓意长寿，仙鹤同样寓意长寿，作品体现的就是“寿上加寿”。该奇石在迎世博国际石展中获得精品石的荣誉。



仙鹤图——白灵璧原石

了解古人玩石的审美标准

我国的赏石文化历史悠久，文献记载大约始于商周，发展于秦汉，秦汉时赏石审美开始逐渐成为风尚。到了唐宋时代和明清时期，国力渐强，出现了数次太平盛世，客观上，这也使当时的达官贵人、文人墨客有闲情逸致投入到赏石活动中，奠定了我国赏石文化的理论基础。

儒家以朴素的自然辩证观看待人与石的关系，主张赏石“以人为本”。这也是儒家的自然观，认为人是主体，石是客体，主客相生。赏石，要按人的意念审美。石头是自然的象征，是浓缩的自然。只有视石如人，人与石才能对话，沟通交流思想情感，实现人石共演天地，体现自然与人的和谐统一。

道家哲学认为，石与人同是自在之物，在大自然中的地位是平等的。石头诞生在人类出现之前，是被人欣赏的对象，理应是主体，人则是客体。赏石审美，应是人随石意而变。奇石之干枯与润泽，粗糙与细腻，灵巧与顽拙，美与丑，虚与实，刚与柔，等等，各具其美，全都美在自然，美在真，美在简朴和原始。若依人意而为之，便使其失真，失真即失美。由此可见，道家赏石审美，就是欣赏自然的和谐之美与宁静之美，欣赏的是奇石之原汁原味，于平淡中可见不凡的天籁之美。



世界杯奖杯/回头鹰——来宾石（12cm×19cm×12cm）

古人玩石喜好“上大下小”，所谓“云头雨脚”。上图中的来宾石非常符合古人的审美情趣，更奇的是从各个角度欣赏此石，分别呈现出“世界杯奖杯”、“巴尔扎克”以及“回头鹰”的不同风姿。经专家认可，该奇石收录在著名的《上海赏石》杂志中，取名“巴尔扎克”。



荷韵——小品组合石

了解现代人的赏石理念

承认每一石种的个性，发掘某些石种的共性是让石界百花齐放的正确路向。否则，我们会退回到皱、透、漏、瘦固步自封的境界，就不会有今天这种以质、色、形、纹、意、象为依据的赏石新论的进步。

现代人赏石，着重围绕形、质、色、纹、韵五个主体因素和命名、配座两个辅助因素来进行。

形：主要指奇石的外观形态。主要看是否形状怪异、形象生动、形意鲜明、石体完整。如果是型石，要求奇特优美、婀娜多姿、观赏视角好、能以形传神。

质：主要指奇石的质地。石体的软硬、轻重、构造、精细、致密及干润程度。

色：主要指色彩和光泽。色彩对人产生美感效应。上等奇石，要求色泽艳美、柔顺协调、对比度好、光泽感强。

纹：主要指奇石石体上显出的花纹图案或文字。有的是色纹，有的是石脉线条变化形成的范纹、斑块。

韵：主要指奇石的韵味、神采。在欣赏奇石的形、质、色、纹这些外部特征时，最终是围绕“神韵”来感悟大自然鬼