



高等院校设计学通用教材

民间艺术考察与设计

崔华春 编著

清华大学出版社



高等院校设计学通用教材

民间艺术考察与设计

崔 华 春 编 著



清华大学出版社

北京

本书是教育部人文社会科学研究青年基金项目（项目编号：13YJC760010）的阶段性研究成果。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

民间艺术考察与设计 / 崔华春著. -- 北京：清华大学出版社，2014
ISBN 978-7-302-38345-1

I. ①民… II. ①崔… III. ①民间艺术-应用-艺术-设计-研究
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第244891号

责任编辑：纪海虹
封面设计：代福平
责任校对：王凤芝
责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：9.25 字 数：231千字

版 次：2014年12月第1版 印 次：2014年12月第1次印刷

印 数：1~3500

定 价：48.00元

产品编号：059672-01

序一

2011年4月,国务院学位委员会发布了《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》,设计学升列为一级学科。设计学不复使用“艺术设计”(本科专业目录曾用)和“设计艺术学”(研究生专业目录曾用)这样的名称,而直接就是“设计学”。这是设计学科一次重要的变革。从工艺美术到设计艺术(或艺术设计),再到设计学,学科名称的变化反映了人们对这门学科认识的深化。设计学成为一级学科,意味着我国设计领域的很多学术前辈期盼的“构建设计学”之路开始了真正的起步。

事实上,在今天,设计学已经从有相对完整教学体系的应用造型艺术学科发展成与商学、工学、社会学、心理学等多个学科紧密关联的交叉学科。设计教育也面临着新的转型。一方面,学科原有的造型艺术知识体系应不断反思和完善;另一方面,其他学科的知识也陆续进入了设计学的视野,或者说其他学科也拥有了设计学的视野。这个视野,用赫伯特·西蒙(Herbert Simon)的话说就是:“凡是以将现存情形改变成想望情形为目标而构想行动方案的人都是在做设计。生产物质性的人工物的智力活动与为病人开药方、为公司制订新销售计划或为国家制订社会福利政策等这些智力活动并无根本不同。”(Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones. The intellectual activity that produces material artifacts is no different fundamentally from the one that prescribes remedies for a sick patient or the one that devises a new sale plan for a company or a social welfare policy for a state.)

江南大学自1960年成立设计学科以来,积极推动中国现代设计教育改革,曾三次获国家教学成果奖。在国内率先实施“艺工结合”的设计教育理念,提出“全面改革设计教育体系,培养设计创新人才”的培养体系,实施“跨学科交叉”的设计教育模式。从2012年开始,举办“设计教育再设计”系列国际会议,积极倡导“大设计”教育理念,将国内设计教育改革同国际前沿发展融为一体,推动设计教育改革进入新阶段。

在教学改革实践中,教材建设非常重要。本系列教材由江南大学设计学院组织编写。丛书既包括设计通识教材,也包括设计专业教材。既注重课程的历史特色积累,也力求反映课程改革的新思路。

当然,教材的作用不应只是提供知识,还要能促进反思。学习做设计,也是在学习做人。这里的“做人”,不是道德层面的,而是指发挥出人有别于动物的主动认识、主动反思、独立判断、合理决策的能力。虽说这些都应该是人的基本素质,但是在应试教育体制下,做起来却又那么难,因为大多数时候我们没有机会。大学教育应当使每个学生作为人而成为人。因此,请读者带着反思和批判的眼光来阅读这套丛书。

清华大学出版社的甘莉老师、纪海虹老师为这套丛书的问世付出了热忱、睿智和辛勤的劳动,在此深表感谢!

高等院校设计学通用教材丛书主编
江南大学设计学院院长、教授、博士生导师

辛向阳

2014年5月1日

序二

中国设计教育改革伴随着国家改革开放的大潮奔涌前进，日益融合国际设计教育的前沿视野，日益汇入人类设计文化创新的海洋。

我从无锡轻工业学院造型系（现在的江南大学设计学院）毕业留校任教，至今已有40年了，亲自经历了中国设计教育改革的波澜壮阔和设计学科发展的推陈出新，深深感到设计学科的魅力在于它将人的生活理想和实现方式紧密结合起来，不断推动人类生活方式的进步。因此，这门学科的特点就是面向生活的开放性、交叉性和创新性。

与设计学科的这种特点相适应，设计学科的教材建设就体现为一种不断反思和超越的过程。一方面，要不断地反思过去的生活理想，反思曾经遇到的问题，反思已有的设计理论，反思已有的设计实践；另一方面，要不断将生活中的新理想、现实中的新问题、设计中的新思考、实践中的新成果吸纳进来，实现对设计学已有知识的超越。因此，设计教材所应该提供的，与其说是相对固定的设计知识点，不如说是变化着的设计问题和思考。这就要求教材的编写者花费很大的脑力劳动，才能收到实效，编写出反映时代精神的有价值的教材。这也是丛书编委会主任辛向阳教授和我对这套丛书的作者提出的诚恳希望。

这套教材命名为“高等院校设计学通用教材丛书”，意在强调一个目标，即书中内容对设计人才培养的普遍有效性。因此从专业分类角度看，丛书适用于设计学各专业，从人才培养类型角度看，也适用于本科、专科和各类设计培训。

丛书的作者主要是来自江南大学设计学院的教师和校友。他们发扬江南大学设计教育改革的优良传统，在设计教学、科研和社会服务方面各显特色，积累了丰富的成果。相信有了作者的高质量脑力劳动，读者是会开卷有益的。

清华大学出版社的甘莉老师是这套丛书最初的策划人和推动者，责编纪海虹老师在丛书从选题到出版的整个过程中付出了细致艰辛的劳动。在此向这两位致力于推进中国设计教育改革的出版界专家致以诚挚的敬意和深深的感谢！

书中的缺点错误，恳望读者不吝指出。谢谢！

高等院校设计学通用教材丛书编委会副主任

江南大学设计学院教授、教学督导

无锡太湖学院设计学院院长

陈新华

2014年7月1日

目 录

1	第一章 概述
3	第一节 何为民间艺术
3	一、民间艺术的概念
4	二、民间艺术和其他学科的关系
5	第二节 民间艺术与当代设计
5	一、当代设计的全球化、国际化、地域化、民族化
7	二、消费文化的兴起和民间艺术的新境遇
7	第三节 设计师视野中的民间艺术田野考察
7	一、田野考察的意义与作用
9	二、田野考察的成果及其对当代设计的启示
11	第二章 民间艺术分类
11	第一节 民间艺术的分类方式
12	第二节 精神审美品类
12	一、祭祀供奉类
12	二、装饰类
15	三、娱教类
15	四、游艺类
16	第三节 生活实用品类
16	一、服饰类
19	二、起居类
20	三、工具类
20	四、用品类
23	第三章 民间艺术的造型特征与审美特征
23	第一节 象征性与概括性

- 23 一、象征性
- 24 二、概括性
- 26 第二节 整形观念与俑偶之相
- 26 一、圆满完美的理想化造型
- 27 二、俑偶及多维立体的观念展现
- 28 第三节 平面化与平视体
- 28 一、观象悟道的构图方式
- 28 二、观念与心像的真实
- 30 第四节 浪漫性与装饰性
- 30 一、民间艺术中的浪漫性
- 33 二、设色的装饰性
- 35 第五节 原发性与自娱性
- 35 一、创造者决定了原发性与自娱性
- 35 二、就地取材体现了原发性和自娱性
- 36 三、追求情感的真

37 第四章 民间艺术的符号特征

- 38 第一节 民间艺术的显性符号
- 38 一、吉祥图案
- 39 二、花卉图形
- 40 三、十二生肖图形
- 40 四、祥禽瑞兽
- 40 五、汉字
- 41 六、数字
- 41 第二节 民间艺术的隐性符号
- 42 一、集体意识的历史性渗透
- 42 二、永恒的主题

43 第五章 民间艺术考察的流程与方法

- 43 第一节 目的界定
- 44 第二节 路线规划
- 44 一、中原线
- 46 二、云南线
- 47 三、甘肃、青海线

49	四、贵州线
50	第三节 方法选择
51	一、动态过程化与静态图式化研究方法并行
51	二、专题调研法
51	三、比较法
52	四、分类法
53	第四节 内容梳理
53	一、前期准备内容
54	二、考察内容
55	第五节 信息呈现
57	第六章 基于“民艺元素”的创新设计
60	第一节 异质同构与异形同构
61	一、格式塔心理学及异质同构
62	二、民间艺术中的异质同构
62	三、异形同构
65	第二节 符号的解构与再构建
68	第三节 技艺的传承与再生
68	一、民间手工艺的传承和再生的两种形式
70	二、手工艺人+现代设计思想结合，建立手脑有效的连接
72	第四节 色彩的抽象与提炼
73	一、五行观的色彩体系
74	二、程式化的色彩结构
76	三、民间艺术色彩的装饰性与诱目性
77	第七章 研究课题
80	课题一：一脉相承——以继承传统为立足点
90	课题二：说文解字——依托文字的形式创新
96	课题三：应物象形——依托图形的形式创新
110	课题四：材美工巧——物质层面的产品价值
120	课题五：穿越时空——以当下创新为立足点
128	课题六：理念萃取——精神层面的品牌价值
136	参考文献

第一章 概述

人类社会进入信息时代以来,技术层面和文化层面的竞争都空前加剧。这对中国现代设计的发展来讲,既是机遇,又是挑战。一方面,全球化趋势、网络技术、数字技术的日渐成熟使得对设计资源的获取变得更加迅捷;另一方面,在国际化、现代化思潮和外来观念的冲击与影响下,民族文化的生存危机日益凸显。例如,我国民间艺术正遭遇前所未有的挑战:随着以工业化、信息化为标志的现代化进程迅速取代传统社会的生产生活方式,民间艺术所赖以生存的传统生活环境受到越来越强烈的冲击。传统民间艺术创作主体的意识能动性、民俗社会情景等因素发生了重大的转变,有的民间艺术正随其赖以生存的社会文化语境的消失而一并消失。

社会经济的转型使民间艺术在当代的应用价值逐日减退,这是其生存危机的根源所在。民间艺术的静态保护固然重要,但是从实用性、生活性出发,对民间艺术在现代语境中的合理开发和应用才是使其重新焕发生命的根本。民间艺术在现代设计中的创新作为民间艺术当代应用的重要方式,是民间艺术自身发展和现代设计追求文化精神共同作用的结果,是对民间艺术的一种“活态”的保护。同时,借助于对民间艺术的挖掘,本土化设计可以焕发生机,彰显特色(图1-1)。“活态”的民间艺术是民族创造力的重要源泉,它必将推动传统精神和现代设计文化的交融与整合。

民间艺术作为民间文化的重要组成部分,不仅是中华民族情感的载体,也是中国文化的根基和源头,它对现代艺术设计有诸多的启示和帮助。首先,民间艺术强调与民间生活之间的原始联系,具有设计经验的当下性和设计理想的世俗性,重视当下存在的生活体验,藉由生活本身来展示生活体验,这为当下设计领域贡献了生活美学的智慧;其次,民间艺术作为民族传统积淀下来的文化形式,始终以本源的方式参与到现代生活中,拉近了艺术美学和生活之间的距离,可以健全现代人在设计中的审美理想,张扬返璞归真的审美风格;最后,民间艺术是历史长久的积淀和无数代群体共同创造的,蕴含有中国特有的思维方式和审美精神,体现了中国传统艺术核心理念,为创造具有中国风格的现代设计提供精神支柱。

伴随着全球文化的融合,中国目前设计的主要问题是缺乏意义和个性,从而使设计表达流于苍白无力。作为当代设计的消费主体,他们更希望在满足功能的前提、视觉享受的同时能够得到文化的心灵慰藉,正如格罗皮乌斯所言“对于充分文明的生活来说,人类心灵的满足比起解决生活的舒适要求是同等甚至是更加重要”。中国的现代设计需要满足消费者这种文



图1-1 清泉 / 叶浅克己



图 1-2 茶包装



图 1-3 雕橄榄核舟 / 清乾隆 / 陈祖章

化渴望心理及在实际设计舞台上扮演重要的角色，探寻本土化道路是必然选择（图 1-2）。民间艺术作为我国传统艺术的重要组成部分，至今焕发着强大的生命力。作为一种文化观念的艺术载体，它与现代设计有着许多共通之处，它们同是围绕着实用目的展开的，它们的创作和设计共同体现了精神和物质的相互交融，实用价值与审美价值的并存。民间艺术为我们提供了设计源泉，从民间艺术的形式层、技术层、意识层等层面汲取灵感，使其实现从遗产到资源的转换，将时尚与传统联系起来，从而开创了现代设计的新领域和新方向。

第一节 何为民间艺术

一、民间艺术的概念

中国的艺术传统至少从汉代开始呈多渠道的发展：以宫廷贵族为服务对象的宫廷艺术；以文人士大夫为主体的文人艺术；以佛教和道教为信仰与宣传的宗教艺术；以农民大众为主体的民间艺术。民间艺术是一个博大的体系，是在漫长的历史进程中逐渐形成的，它和宫廷艺术、文人艺术、宗教艺术组成传统艺术的四支体系。

宫廷艺术的制作严谨工整、精雕细刻，在内容上多为歌功颂德一类。宫廷艺术不惜人力物力，多用贵重的材料进行精工细作，以显示炫耀他们的身份和地位。在长期的封建社会中，宫廷艺术发展充分，在艺术史中占有相当的位置。

文人艺术是以文人士大夫为主体的艺术（图1-3）。文人士大夫在中国历史上是一个特殊的阶层，他们进则为官，退则隐居山林，在文质之间游历。在艺术上标榜清高与气节，格调雅致、情趣闲逸，体现出文人的审



图1-4 cristal 吧台 / 视觉空间形象设计



美情趣和心理状态。

宗教艺术主要是佛教和道教的，在中国的发展已有两千多年的历史，从建筑、雕塑到壁画，有的作为供奉，有的用来宣传，几乎涵盖了所有的艺术形式，是人民智慧的结晶，在艺术史上写下了辉煌的篇章。

民间艺术的创造者是人民大众，他们代表着一个庞大的文化层面，长期以来，它植根于民间，同生活紧密结合，并从中表现他们的思想愿望和审美情趣。作为日常生活和各种民俗民生的艺术载体，是自发、自做、自给、自用、自娱的，最能说明艺术与人生的关系，从某种意义上讲，其内涵已涵盖和超越了一般意义上的艺术范畴。因此，民间艺术有不少特殊的形式是其他艺术所没有的，它因其特定的性质、功能所形成的品类、造型等，都远远超出宫廷艺术和文人艺术的范畴。因其广袤丰富的地域、朴素自由的表意，呈现出审美的多样性、造型的丰富性、风格的淳朴性、功能的实用性等特点。

张道一先生在《张道一论民艺》一书中指出：“艺术”冠以“民间”加以限定，不是作为艺术的一个门类，而是标志着一个层次，一个最基础的层次，民间艺术有其历史的范畴。艺术是伴随着阶级的产生而产生，也伴随着社会的发展而变化。它既指在民间流传的艺术活动，也指具体的作者和作品。艺术有广义和狭义之分。广义的艺术包括了美术、音乐、舞蹈和作为综合性艺术的戏剧、电影等，狭义的艺术通常只是指美术。所以说，“民间艺术”一词，既可以指民间的美术、音乐、舞蹈、戏曲、杂耍等，也可以专指美术。

一方面，民间艺术同广大劳动者的精神相联系，直接表现出他们的心理喜好、审美情趣等，因而显得率真淳朴，具有鲜明的乡土气息。有的为世代承传，还保留着古老的传统工艺，带有原始意味的形态，甚至被称为“活化石”；另一方面，除少数为单纯的欣赏品或作用于精神活动外，其载体多以实用为主。

民间艺术没有宫廷艺术那样富丽堂皇，也没有文人艺术那样精细雅致，但民间艺术更鲜活、更质朴醇厚。宫廷艺术、文人艺术和宗教艺术是在民间艺术的基础上发展和升华的。民间艺术原发性特点是广泛地存在于广袤的地域中，一直是其他艺术摄取滋养的基地，因而带有母体艺术的特征，构成了整个民族文化的基础。

二、民间艺术和其他学科的关系

民间艺术源于人们的社会生活和实践，它的产生和发展与其他文化现象的发生和发展是密切相关的，民间艺术的艺术形态和民众阶层有着双层制约，其本身就带有交叉性质。因此，民间艺术与周边许多学科相联系，

书法家紫舟以书法作品为展览的主体，把文字从传统的载体中解放出来，成为立体的作品，运用光影技术协助成为现代时尚的立体文字，被投射出的文字的影子，可随风吹动，产生新的文字幻想空间。

技术和传统的联系是空间展现的主题。空间展示的是为地球环境问题作出努力的科技技术以及与自然和谐共生的传统文化。为了表现其多样性和丰富性，在传统材料组合的空间里，加入了承载着时间因素的水的灵动和光的幻变。



图 1-5 “龙马的语言”展 / 书法家紫舟



图 1-6 2010 年上海国际博览会

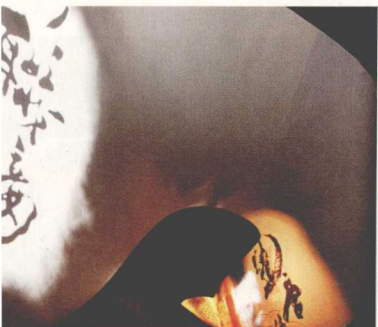


图 1-7 2010 年上海世博会日本馆

比如与民俗学、社会学、人类学、历史学、考古学、美学、宗教学等学科相互渗透、相互交融；同时具有多重属性，比如生活性、民俗性、艺术性、文化性、工艺性、功能性等，具有广泛的包容性和渗透性。

在民间艺术的实际活动中，它与各种民俗事例、传统礼仪结合得最多；在艺术的风格和形式的意味上，它体现的是大众审美的趣味；在民族文化的历史发展中，它又是历史学、考古学所要考察、依据和鉴定的材料。

第二节 民间艺术与当代设计

一、当代设计的全球化、国际化、地域化、民族化

全球化不但对中国传统文化的前途和命运形成冲击，而且影响着中国当代设计的自我定位和发展方向（图 1-4、图 1-5）。传统艺术在当代中国文化的新格局中，已经被大众文化排挤到边缘文化的境地。大众文化即是流行文化，而流行文化的主流就是在世界范围处于强势的西方文化，在这样的大环境下，在现代视觉设计领域也不可避免地同“流行文化”保持着互动关系。

网络的普及推广以及计算机技术所带来的视觉影像推进了全球化对中国视觉设计的影响,中国的视觉设计无论从设计形式到视觉语言都受到了西方视觉设计的强烈影响。中国传统的图形语言与审美情趣快速地被西方方式的抽象的、几何的视觉符号所取代。当今许多设计师在视觉设计中常常忽略传播对象的文化背景与审美习惯,简单的模仿与盲目移植西方的视觉语汇,现代设计的评价标准倾向于欧美化,缺少本土文化角度上的自我反省与创新。

东方文化和西方文化在历史发展、审美、教育等方面都存在着差异,这两种文化背景下产生的文化意念与设计观念本应有很大不同,但由于西方社会经济的飞速发展,致使西方文化借助其经济的强势力量而变成强势文化,这种强势文化对全球其他弱势国家产生了压制和影响的作用。20世纪80年代,随着中外经济交流的不断深入,欧美的工业技术和产品也迅速在中国内地生根发芽,西方强势文化的设计模式和观念亦被当作先进的、现代的甚至时尚的事物受到中国设计界的追捧。功能的优越、技术的先进也使欧美工业产品轻而易举获得了意义上的优势地位。其视觉表达形式因此具有重要的意义并受到中国设计师的青睐。中国传统图形在意义上就成了陈旧、落后的东西,居于劣势地位。如此,中国设计从理念上、形式上都蒙上了浓厚的欧美设计的影子,许多设计甚至就是对欧美设计彻头彻尾的模仿。我们当今所受到的教育,很大程度上是受到西方强势文化压迫和影响下的产物。在国内众多的设计作品面前我们会发现其中有很多盲目崇尚西化的情结。国际化视觉符号的泛滥与本土化视觉语言失语的现象,在现代设计中表现得尤为突出。



图 1-8 掌生谷粒 / 台湾 / 2012 红点奖

由于历史发展的诸多原因,我们整个文化体系受到重创,其文化评价体系不可避免地受到西化的整合,加上传统文化本身与现代都市生活形态的脱节,都导致了民众对自己原本的文化失去感受力,由于这样的历史发展是必然的,东西文化的两股河流汇聚在一起的时候,影响了现代设计和文化教育的发展,这种现象应当引起我们对现代视觉设计语言问题的反思和对中国传统文化的回望。

二、消费文化的兴起和民间艺术的新境遇

有人说,当今的中国具有混合的文化空间的特性,中西文化两者并列,互为语境,形成了一个多样、混合的设计格局。从价值取向上来说,我们应该在设计中弘扬民族传统文化,从实际情况来看,西方设计对现代中国设计的影响和扩张极为深远。

中国传统图式和西方设计图式的差异,为两者的融合形成了一个宽阔的形式和意义创造的空间,就是说,两者的差异越大,融合中所产生的各种可能性就越多。中国民间艺术的元素作为一种新的形式因素,可以给设计的形式创造出许多新的启发(图1-8)。消费促进了时尚的发展,时尚性带来形式的迅速更迭,设计就要寻找更新的形式和意义来源。对于现代设计而言,民间艺术无疑成为设计形式、风格更迭创新的一个重要资源,是现代设计语境中的最佳选择与必然结果。

中国民间艺术在现代中西结合的文化空间中与在西方现代文化背景下产生的设计形式有鲜明的特性,从而具有“新”的属性,并且同时具有传统的、历史的、民族的符号所指(图1-9)。民间艺术作为符号体系,是现代设计取之不竭的形式资源。

第三节 设计师视野中的民间艺术田野考察

一、田野考察的意义与作用

中国地域广阔,各区域的历史、文化等因素比较复杂,文化艺术展现出丰富的多样性,尤其是在深层的不同民族群体的心理意识上,带有丰富的地域背景和地方文化传统特色,民间艺术正是这样一种本土文化多样性的载体。民间艺术由非专业人员创作,其创作动机是非艺术的,是一种活态文化的叙事方式。

民间艺术是一种特殊的艺术形态,它在历史发展过程中一直是动态的民俗活动不可或缺的部分,与艺术发生地的地理环境、风土人情、人们的精神面貌和价值观等因素都有密切的关系。在当代,民间艺术受到现代化

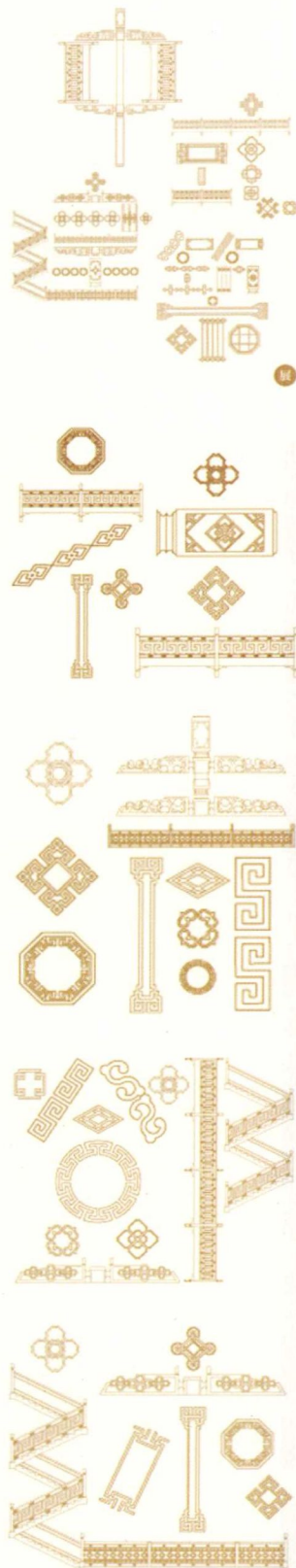


图1-9 传统中国建筑展 / 香港

的冲击,其生存状态发生了种种变化,如果我们只是静态地研究民间艺术文本,而忽略民间艺术的历史沿革和现代变迁,不立足于现实语境来进行田野考察和研究,我们就不能客观地看待活态的民间艺术本体。我们知道,艺术总是在一定的文化摇篮中形成,这在来自下层劳动人民直接创造的民间艺术中体现得最为明显。假如我们不能追溯民间艺术作品原本的生成语境,就不可能像创作者和接受者那样真正理解它所具有的刚健清新、质朴浑厚的艺术美,不能理解民间艺术所蕴含的文化内涵和社会功能。民间艺术真正的生命力就在于作品本身在其特定的时空、特定的人文环境、特定的民俗文化中所迸发出来的独特魅力。



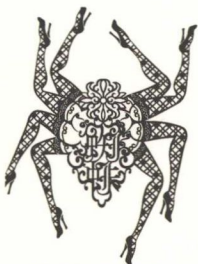
图 1-10 时尚艺术特展 /Jeffery Wang

【白骨精：千面幻化】
T H E B O N E

白骨 $\times$ 骨 $=$ 骨

【狐狸精：話之以情】
T H E F O X

狐狸 $\times$ 狸 $=$ 狸

【蜘蛛精：工於心計】
T H E S P I D E R

蜘蛛 $\times$ 蛛 $=$ 蛛

【鐵扇公主：熾熱掌控】
I R O N M A I D E N

鐵扇 $\times$ 扇 $=$ 扇

走出书斋，投身田野，到民间艺术生长的世界中去亲身考察感知那些被现代浪潮冲击、濒临灭绝的民间文化及艺术本身，直面民间文化艺术传承的群体民众的文化意愿和文化选择，直面民间那些活生生的具有历史积淀和文化认同的活态艺术。没有田野考察，没有实践，没有切实的感受，就不能深刻地体悟民间艺术中所传承的文化与传统。这些以人为本、非文字方式的活态艺术正是当今所寻求民族风格的艺术设计文化生态的源泉。

中国的民间艺术中有很多优秀的东西，只需将其融合时代的精神和需求进行恰当的传承和创新，就能将其变成优秀的具有民族底蕴的设计（图1-10）。比如，回归自然，保持人与自然的和谐共生的平衡关系，是未来设计界长期关注的趋势之一。而民众在长期与自然相处的过程中，发展出一套与自己所处的自然环境和谐的原生态的民间艺术，是现代设计需要借鉴的重要的经验和智慧。

民间艺术与民俗有着天生的血缘关系，可以说它们之间是相互交叉的，古人对风俗也有解释：“上之所化为风，下之所化为俗。”也就是说“上之所化”就是上层所传下来的一种教化性的东西，有种推广的意义，像风一样。“下之所化”即下层所接受的是上层教化的东西，或是下层自我教化的东西。民俗或风俗即是创造于民间，流传于民间的一种文化现象，而作为民间艺术的对象也如同民俗的传播形式一样，有其民众的广泛性。

民间艺术与民俗表现为运动的关系，民间艺术形象的、可视的体现出艺术表征性的外貌，前者注重社会的意义，后者则体现文化的内涵。

民间艺术作为文化的体裁，它有着社会变异的因素，与历史上的哲学观点、政治主张、审美心理等多种因素发生着潜移默化的作用。

二、田野考察的成果及其对当代设计的启示

民间艺术作为中国传统艺术的重要组成部分，蕴含着我们古老民族创造和审美的本源精神，它伴随着人们的生活方式、民俗风情、伦理道德、宗教习俗等逐步发展演化，具有深厚的文化底蕴。我国的现代艺术设计离不开民间艺术这块土壤，从民间艺术创作的动机来讲，民间艺术始终是围绕着实用性和审美性的完美结合进行的；从民间艺术的造型手段来看，以夸张、变形、概括来强化主观精神的造型手法与现代设计所追求的单纯、间接的特征是不谋而合的；从民间艺术的造物观念来看，它以崇尚人与自然的和谐关系为准则，体现了现代设计追求人性化的要求。可见，民间艺术与现代设计之间存在着多种内在的必然联系，它不仅极大地拓展现代设计的艺术表现形式，也可以赋予现代设计更深刻和更广泛的思想内涵。

从后现代主义艺术思潮所表现出对文脉的关注，艺术发展的这种心态是应该引起人们对民间艺术现代文化价值的重视，因为民间艺术是一种最