

山东省 政府系统优秀调研 成果选编

—— (2012年度) ——

山东省人民政府研究室◎编

SHANDONGSHENG
ZHENGFOXITONGYOUXIUDIAOYAN
CHENGGUOXUANBIAN



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

山东省 政府系统优秀调研成果选编 (2012 年度)

山东省人民政府研究室编



• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

山东省政府系统优秀调研成果选编 (2012 年度) / 山东省人民政府研究室编.
北京: 中国经济出版社, 2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3158 - 7

I. 山… II. ①山… III. ①社会调查—调查报告—山东省—2012

②区域经济发展—调查报告—山东省—2012 IV. ①D668②F127. 52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 055780 号

责任编辑 邓媛媛

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市华骏印务包装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 19.25

字 数 310 千字

版 次 2014 年 4 月第 1 版

印 次 2014 年 4 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 3158 - 7

定 价 48.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

编 委 会

主 任：张述存

副主任：聂炳华 刘险峰 李树典 苏庆伟

委 员：马军权 赵昌军 苟成富 王唯宁

侯树钦 董 晓 苏勋团 马忠雨

宋向平

目 录

| 改革发展篇 |

加快我省消费需求转型升级对策研究	3
深化改革 创新机制 全面提升财政管理水平	
——新形势下加强财政管理问题调研报告	20
山东扩大内需问题研究	33
关于当前我省对外贸易面临的困难及对策的调研报告	45
关于建立全省统一的企业国有资产基础管理制度研究报告	53
关于我省实行最严格水资源管理制度情况调研报告	62
关于地方政府性债务问题的调查研究	70
关于加快推进全市各类园区建设问题的调研报告	78
推进全民创业发展民营经济调研报告	86

| 产业经济篇 |

关于我省现代农业示范区建设情况的调研报告	105
进一步提高企业技术创新能力的调研报告	113
山东能源集团转方式调结构研究	120
潍柴集团领导班子践行“约法三章”坚持廉洁从业的情况报告	132

关于太阳能光伏产业发展情况的调查报告	138
关于扶持小微企业发展政策落实情况调研报告	144
关于培育东营市高端产业体系的研究报告	154
关于知名品牌酒店引进问题的调查与思考	164
关于烟台发展邮轮经济的调研报告	173

| 区域发展篇 |

关于加快省会城市群经济圈发展的调研报告	187
关于加快青岛发展发挥区域带动作用的调研报告	204
关于以市为单位整体提升县域经济发展水平的调研报告	215
加快提升圈域首位度 做大做强省会城市群经济圈核心城市	225
关于加快推进滨海开发的调查与建议	232
加快实施县域经济倍增计划的对策建议	240
关于加快推进省会城市群经济圈建设的调查与思考	247

| 民生社会篇 |

关于我省社会救助制度建设的调研报告	257
公共租赁住房经营管理模式的调研与思考	267
关于加快推进我省数字出版建设的调研报告	273
关于江苏、浙江、广东、上海新型城镇化和小城镇建设的考察报告	285
关于提升山东旅游业核心竞争力的研究报告	294

改革发展篇

加快我省消费需求转型升级对策研究

山东省发展和改革委员会

扩大内需拉动消费既是我国一项重大的长期发展战略,也是我国应对当前复杂形势、稳定经济增长的重要抓手。在拉动经济增长的三驾马车中,投资和出口在过去 30 多年中立下了汗马功劳。但是,自 2008 年以来,经济运行中始终面临着投资回报率下降、海外市场增长乏力的挑战,过度依赖投资和出口拉动经济增长的模式亟待转型。在全国人均 GDP 已经跨越 5000 美元、山东已经超过 7000 美元的新形势下,扩大消费、促进消费需求全面升级,不仅是今后一个时期经济工作的根本立足点,也是稳定经济增长的工作重点。课题组在认真研判山东省情的基础上,赴广东、江苏、天津等省市和山东省内青岛、烟台、济宁、潍坊、滨州等市及部分县市进行了实地调研,对山东省内其他市和部分省直部门进行了书面调研,提出了扩大消费需求、加快消费全面转型升级的方向、思路与重点。

一、山东省消费需求现状及特征分析

改革开放以来,随着国民经济和社会事业的持续快速健康发展,全省居民消费规模不断扩大,结构不断优化,消费需求呈加速升级的态势,成为拉动经济增长的重要力量。

(一)居民消费基本情况及主要特点

1. 消费总量持续增加。2011 年全省实现社会消费品零售总额 16675.9 亿元,是 2000 年的 5 倍多,年均增长 2.59%。全省居民消费零售总额继 2004 年突破 5000 亿元之后,2008 年跃上了 1 万亿元大关,预计 2012 年将接近或达到 2 万亿元,消费规模呈现出快速增加的良好态势。从增长速度来看,呈先快后平、

总体稳定增长且快于 GDP 增长的态势,2008 年最高,达到 23.8%,说明消费对经济增长的拉动作用越来越显著,同时也表明我省经济增长的动力结构初步进入了消费、投资、出口三大需求协调互动、共同拉动的新阶段(见图 1、图 2)。

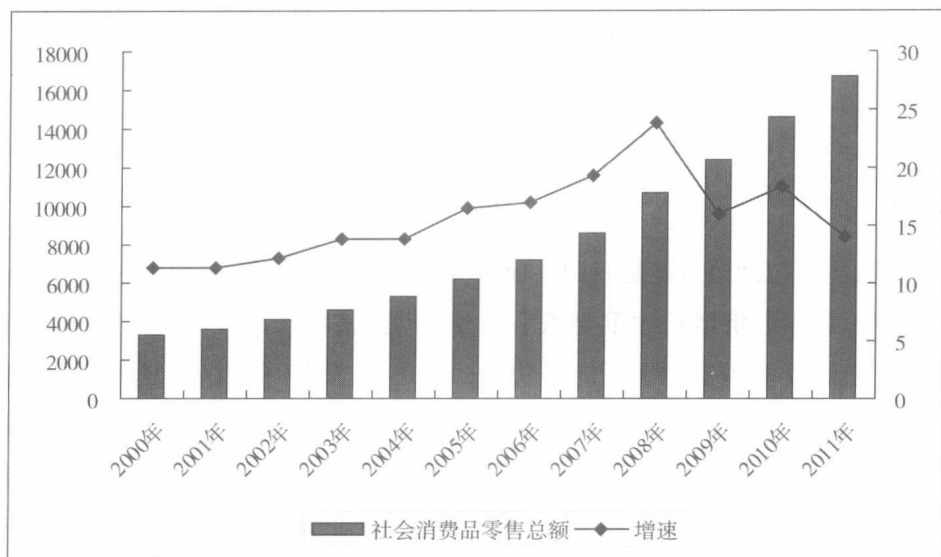


图 1 2000—2011 年全省社会消费品零售总额及增长图

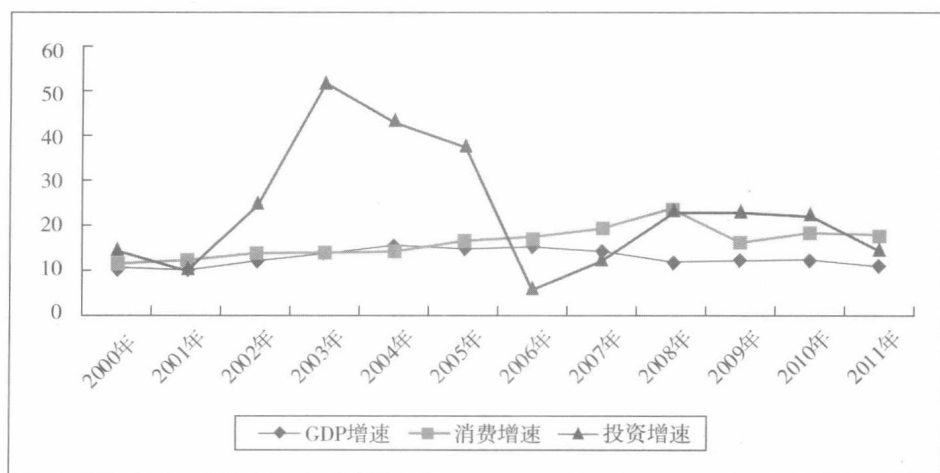


图 2 2000—2011 年全省 GDP、投资和消费增速对比图

2. 消费结构不断优化。同全国一样,改革开放以来,我省城乡居民消费结构经历了三次大的升级,已经从温饱型向小康型、享受型转变,消费结构不断优

化,恩格尔系数持续下降,2011 年全省城镇和农村居民恩格尔系数分别为 33.2% 和 35.7%,达到 30%~39% 的国际富裕标准(见表 1)。

表 1 全省居民消费经历的三次转型升级情况表

	第一次	第二次	第三次
时间跨度	20 世纪 60 年代—80 年代末	20 世纪 90 年代初—90 年代末	21 世纪初至今
代表商品	自行车、手表、缝纫机等	彩电、电冰箱、洗衣机等	汽车、住房、旅游等
消费模式	温饱型	由温饱型向小康型转变	小康型、享受型
消费级别	百元级	千元级	万元级、数十万元级
持续时间	30 余年	10 余年	数十年

3. 消费热点不断涌现。随着消费理念的不断转变和消费规模的快速扩大,居民消费热点不断变化,从 20 世纪 80 年代的“老三件”到 90 年代的“新三件”,再到目前以提高生活质量为特征的汽车、住房、信息通讯、文教娱乐、旅游家政、体育健身及美容保健等,娱乐型、享受型消费已成为消费领域的生力军,电子商务和网络购物得到快速发展,消费量级由一万级逐步向十万级、百万级,甚至千万级跃升,消费的个性化、多元化日益明显,精神文化和服务消费增长较快,消费者更加重视品牌、绿色环保等消费品质。

4. 消费能力不断增强。居民收入稳定增加,2011 年城镇居民人均可支配收入和分别达到 22792 元、8342 元,均为 2006 年的 1.9 倍,五年年均增长 13.3%。工资性收入主体地位增强,分别占城镇居民人均总收入和农民人均纯收入的 70.8% 和 44.5%。伴随着收入的快速增长,城镇和农村居民人均消费支出逐年增加,“十一五”期间年均分别增长 11.4% 和 13.4%,分别占当年城镇居民可支配收入和农民人均纯收入的 88.4% 和 82.2%。居民储蓄快速增加,在 2006 年突破 1 万亿元的基础上,2011 年突破 2 万亿元,达到 22173.3 亿元,为 2006 年的 2.1 倍,五年年均增长 16.4%。社会保障体系不断完善,全省城镇职工基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育保险参保人数持续增加,保障能力不断增强,为居民敢于消费、大胆消费奠定了坚实基础(见图 3、图 4)。

5. 消费环境不断改善。随着经济社会的快速发展和质量品牌战略的实施,商品供给品种丰富,质量提升,消费选择余地不断增强。通过组织实施市场升级改造和“万村千乡”市场工程等,市场流通效率不断提高,现代商品流通体系

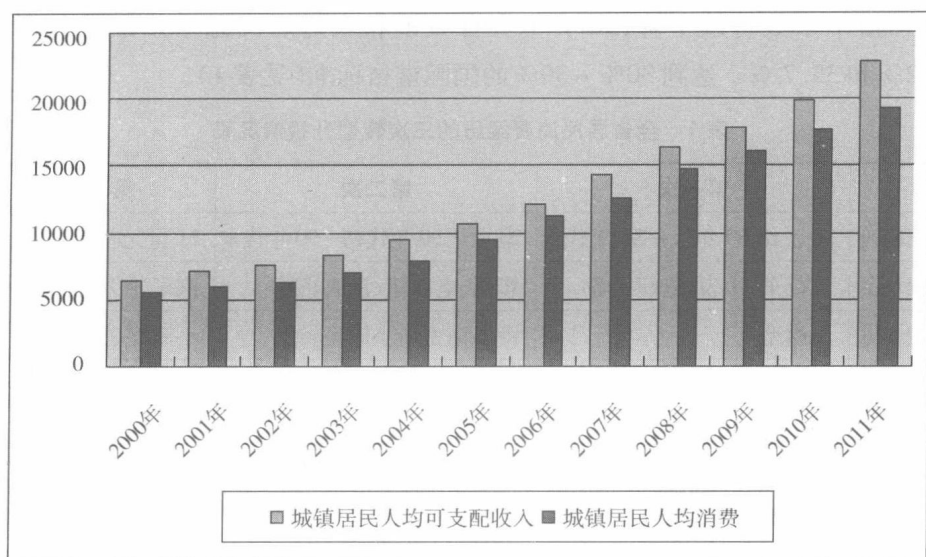


图3 2000—2011年全省城镇居民收入与消费对比图

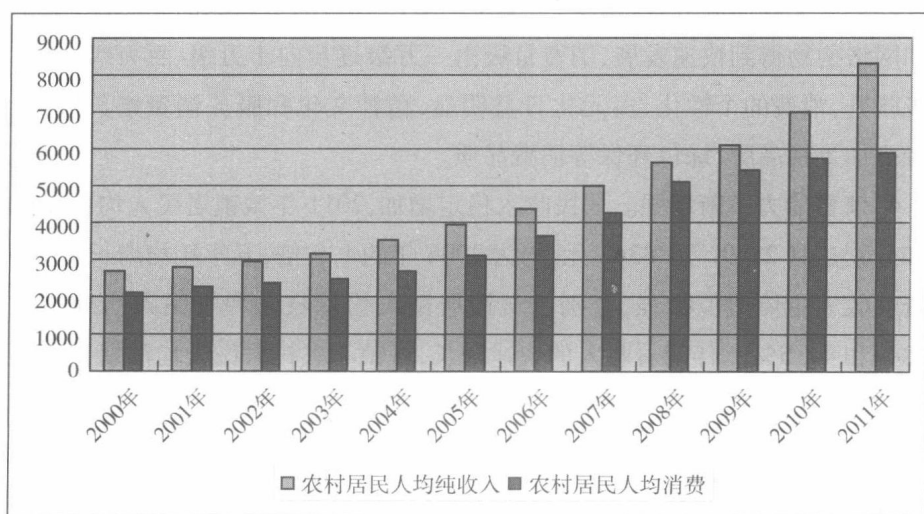


图4 2000—2011年全省农村居民收入与消费对比图

初步确立。2011年全省实现社会物流总额12万亿元以上,实现物流业增加值3300多亿元。2010年,全省亿元以上商品交易市场达543个,年成交额6676.2亿元,比2005年分别增长42%和96%。市场专业化程度进一步提高,专业市场达458个,占亿元以上市场的84.3%。相继出台实施了家电和汽车下乡、以

旧换新、消费信贷、第三方支付等措施和手段,鼓励消费的政策体系不断完善。坚定不移地整顿规范市场秩序,打击制售假冒伪劣商品行为,打击垄断、欺诈等不正当竞争行为,较好地维护了消费者权益,增强了消费信心。

(二)消费需求变化特征与趋势分析

综合分析我省经济社会发展阶段特征、宏观政策的取向以及居民收入增长的预期,居民对物质文化的需求仍将处在一个快速增长时期,且呈现出明显的时代特征,消费需求将超过投资需求,成为拉动经济增长的主要推动力。同时,部分领域有效供给不足与有效需求不足的矛盾并存。消费需求由物质需求为主向物质与精神需求并重转变,实物性消费增长速度将低于服务消费增长,生存性消费比重增长将低于小康型和享受型消费比重,对商品和服务质量、消费环境的要求将进一步重视和提高。

具体来说,表现为“六个更加注重”:一是更加注重消费的便利性。除传统逛街购物、超市商场购物模式外,借助迅速发展的信息技术,网络购物、电视台购物、远程服务等将成为重要消费方式。二是更加注重服务性消费。居民消费将更多投向劳务和精神文化产品,家庭服务消费、旅游度假和文化娱乐消费支出大大增加,老龄化社会使居民对家政服务 etc 生活性服务业的依赖性日益增强。三是更加注重消费的个性化。展示个人魅力的商品和服务将快速发展,因收入、年龄和个性等不同而导致生活方式和消费模式日趋多样,消费取向日趋多元,消费群体更加细分,阶层消费特征明显。四是更加注重传统消费品的升级换代。高新技术,特别是电子技术的快速发展,新型家用设备不断出现,传统居民耐用消费品将加快升级换代,以新型家电为代表的家用设备消费仍是未来消费重点。五是更加注重商品的品质与安全。居民消费将逐渐从重数量向重质量转变,商品的食用和使用安全更加得到重视。如在食品副食品中,低脂肪、高蛋白、高热量的有机营养食品将逐步取代高脂肪、低营养的食物。六是更加注重产品的绿色环保节能。未来居民消费观念更加理性、更趋科学,“绿色食品”、“环保家电”“环保汽车”等产品将更加受到消费者的青睐。

二、消费需求转型升级的重要性和紧迫性分析

(一)扩大消费需求是应对复杂严峻国际形势,保持全省经济平稳较快增长的必然选择

当前,世界经济复苏进程艰难曲折,欧债危机从希腊向西班牙等大国蔓延,欧洲陷入衰退;美国复苏缓慢,发达经济体增长乏力;新兴经济体增速持续回落。世界银行大幅下调 2012 年全球经济增长预期。复杂多变的内外部环境,使得国内经济下行风险加大。2012 年前三季度全省进出口总额仅增长 2.6%,低于全国平均 3.6 个百分点,其中出口下降了 0.2%。外需不足将可能是今后相当长一个时期所面临的重大问题。2011 年我国出口总额 18986 亿美元,超过世界排名第 9 位的俄罗斯全年的生产总值,在基数如此大的情况下,继续保持出口稳定增长的压力和难度可想而知。依靠内需拉动经济增长,不仅是应对当前不利形势的迫切需要,也是战略性举措。山东是外向度较高的沿海经济大省,更需要尽快摆脱对外需的过度依赖,把立足点转到内需拉动上来。

从消费与经济增长的关系看,在大国发展过程中,消费一直是拉动经济增长的主要力量,如美国,2011 年 GDP 增长的 77.6% 依靠消费拉动,日本、欧盟、俄罗斯都在 60% 以上。我国最终消费占 GDP 的比重一直偏低,落后于上述国家 10~30 个百分点,且近年来总体上呈下降趋势。近两年因外需下滑严重,这一趋势才相对有所扭转。我国居民储蓄水平一直较高,这为固定资产投资提供了较为充裕的资金,但同时也带来了较大的投资压力。如此高的储蓄率,在世界上是绝无仅有的。投资作为中间需求,既造成了很大的环境和资源压力,长期来看,如果没有最终消费需求的支撑也难以继。目前,储蓄与投资结构严重失衡。从 2000 年以来的十年情况看,最终消费贡献率降低 10 多个百分点(见表 2),显著低于全国平均水平,比世界平均水平低近 30 个百分点。广东、浙江两省消费与投资比例大约维持在 49:36 和 46:45,山东仅为 41:62。这主要是由于我省经济结构不合理,第三产业比重偏低,重化工业比例较大,长期以来制造业投资比重较大,形成了资源和要素过度向投资倾斜的体制和机制,使投资率多年来居高不下。

表2 山东省三大需求对经济增长的贡献率情况

(单位:%)

年份	贡献率			GDP 增长率	拉动百分点		
	最终消费	资本形成总额	货物和服务净流出		最终消费	资本形成总额	货物和服务净流出
2000	45.7	49.7	4.6	10.3	4.7	5.1	0.5
2001	53.8	36.0	10.2	10.0	5.4	3.6	1.0
2002	46.9	40.2	12.9	11.7	5.5	4.7	1.5
2003	41.1	48.0	10.9	13.4	5.4	6.5	1.5
2004	41.1	54.7	4.2	15.3	6.3	8.4	0.6
2005	47.4	49.7	2.9	15.0	7.1	7.5	0.4
2006	46.0	49.1	4.9	14.7	6.8	7.2	0.7
2007	45.2	49.4	5.4	14.2	6.4	7.0	0.8
2008	49.2	48.6	2.2	12.0	5.9	5.8	0.3
2009	45.2	66.5	-11.7	12.2	5.5	8.1	-1.4
2010	41.5	62.3	-3.8	12.3	5.2	7.6	-0.5

从消费需求自身变化规律看,发达国家的情况显示,消费转型升级呈阶段性上升规律,一般发生在人均 GDP 达到 1000 美元、3000 美元、6000 美元和 10000 美元时。我们当前正处在 6000 美元到 10000 美元的发展阶段上。因此,必须加快消费转型升级,为经济发展注入持久动力。

(二)加快消费需求转型升级是推动“转、调、创”,实现经济大省向经济强省转变的战略举措

消费是社会再生产的最终环节,是经济发展的出发点和落脚点,消费需求是最终需求。只有紧紧围绕消费需求的变化进行“转、调、创”,才能提高我省经济发展的质量和效益,提高核心竞争力。一方面,消费需求的转型升级是“转、调、创”的导向和内生动力,消费需求的增长和消费结构的升级,可以引导资源、资金、技术、人才等生产要素优化配置,引导供给的产品和服务创新,从而促进产业结构的优化升级。消费需求的多样化和消费结构的高级化将促使生产和服务向纵深发展,从而改变产业的组织结构、运行方式,促进技术创新和产业创新,带动整个产业结构战略性调整。同时还要注意到,消费结构不合理,消费领

域狭窄、层次低、结构失衡等,将会对发展方式的转变产生抑制作用,不利于生产要素优化配置,加大产业结构调整难度,制约产业结构的整体优化。

当前,我省正处在转方式调结构、争创山东发展新优势的关键时期,经济发展中面临的矛盾和问题,有外部环境和内在条件发生变化的原因,但归根到底都与消费密切相关。从全省产业结构看,服务业是三次产业中的“短板”,2011 年服务业增加值占 GDP 的比重比全国低 4.8 个百分点,比广东、江苏低 6.9 个、6.7 个百分点,服务类消费产品供给不足、层次偏低、结构不合理,不能满足当前人民群众日益增长的消费需求,也阻碍了消费需求的转型升级。反过来,又制约了三次产业结构的优化调整。从消费品供给看,我省是重化工业省份,“两高一资”行业和产品比重过大,产业链条短,创新性和设计感不够,消费品供给落后于消费升级,难以满足多层次、多样化的消费需求。另一方面,通过“转、调、创”,可以形成一批符合消费需求特点和发展趋势、填补消费需求空白的高端高质高效产品和产业,创造和引领需求,培育形成新的消费热点,推动消费转型升级。美国苹果公司推出的 iPhone、iPad 产品系列等,集合电子通信技术之大成,与消费者追求时尚、现代的理念完美结合,引领了新的消费潮流,带动了产品升级换代。2011 年该公司的市值近 5000 亿美元,超过全省通信和电子信息的总和;实现利润约 260 亿美元,接近全省地方财政收入的半壁江山。因此,必须发挥消费对经济转型升级的推动作用,再创山东产业新优势。

(三)加快消费需求转型升级是顺应人民群众美好生活新期待的紧迫要求

人们对更好更高生活的追求和向往是消费升级的内因和永不衰竭的动力。满足人民群众日益增长的物质文化需求是我们做好一切工作的出发点和落脚点。山东省第十次党代会对此提出了明确奋斗目标。近年来,山东经济综合实力不断增强,城乡居民生活富裕程度不断提高,但是与发达国家和国内先进省市相比,与人民群众的期望相比,全省消费领域还存在许多突出矛盾和问题。一是居民收入水平滞后于经济发展。长期以来,我国实行的是“重积累、轻消费”的发展模式,国民收入向个人分配偏少,2001—2011 年的 11 年间,全省城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入增速分别低于 GDP 增速 0.7 个和 1.8 个百分点,只有 3 个年份略高。居民收入增长不快,制约了购买力水平提

高,是造成消费需求难以快速增长的根本原因。2011年,山东城镇居民人均消费性支出 14561 元,农村居民人均生活消费支出 5901 元,与江苏相比分别低 2221 元和 1792 元。二是消费水平差距明显。突出表现为城乡间、区域间和不同消费群体和个人间的贫富差距。据有关方面测算,2011 年我省基尼系数已超过 0.5,超出了 0.4 的国际警戒线,而且收入差距拉大的势头还没有缓和的趋向。收入差距拉大对消费结构升级带来不利影响。三是消费的政策和体制障碍还比较突出。近一段时期,以房价和油价为代表的消费品价格一直高位运行,在一定程度上抑制了消费需求的增长。消费市场的“硬环境”建设相对滞后,基础设施建设不适应现代生活的要求,交通、旅游、医疗、保健等领域和农村的消费空间没有得到有效释放。电力、自来水、通信等行业垄断和体制因素对消费需求形成制约。从 2001 年到 2008 年,我国农村边际消费倾向平均值为 0.80,城镇为 0.66;但到 2008 年,农村居民降为 0.65,城镇居民降为 0.56。四是消费环境亟待改善。社会保障水平总体较低,居民预防性货币需求较强,抑制了即期消费。消费品质量特别是食品安全领域存在隐患,“毒奶粉”“地沟油”“瘦肉精”等频出挫伤了消费者信心。消费市场秩序不够规范,非法传销、虚假广告、假冒伪劣、市场欺诈、囤积炒作等现象时有发生,干扰了正常的消费行为。消费信贷不发达,品种单一、覆盖面窄,对消费需求结构升级推动力度不足。同时,居民消费观念也有待进一步转变。中国人民银行 2011 年问卷调查显示:居民在安排支出时,用于储蓄意愿的比重为 80% 以上,而用于消费的意愿不到 20%。因此,必须进一步调整完善消费政策,扩大消费领域,营造健康的消费需求环境。

三、消费需求转型升级的思路和重点

从国内外一般规律看,在外部条件没有较大改变的情况下,消费需求一般不会出现大幅变动。因此,在推动消费需求转型升级时,要坚持扩大内需与稳定外需并重,扩大消费与优化投资并行,努力保持需求对经济增长的强大拉动力。今后一个时期,扩大消费、促进消费需求转型升级,应坚持以科学发展总揽全局,以保障和改善民生为根本目的,以深化改革开放为驱动力,以加大投入、完善政策为抓手,大力推动体制和机制创新,推动消费热点由实物为主向实物与精神文化并重转变,努力营造敢于消费、放心消费、健康消费的良好环境,最