

CHINA TOURISM REVIEW 2015, NO.1

中国旅游评论: 2015第一辑

 中国旅游研究院 主编

 旅游教育出版社 出版

红色旅游 RED TOURISM

用市场力量实现红色旅游发展新常态

关于红色旅游融合发展若干问题的思考

红色古村镇旅游发展模式研究

我国红色旅游工程的发展及影响回顾: 2004—2013

红色旅游产品的入境旅游市场开发研究

CHINA TOURISM REVIEW 2015, NO.1

中国旅游评论：

2015第一辑

 中国旅游研究院 主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游评论. 2015. 第1辑 / 中国旅游研究院主编
—北京:旅游教育出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5637-3116-9

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业发展—中国—文集 IV. ①F592.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015470号

《中国旅游评论》编委会:

主任委员 戴斌

编委 保继刚 戴斌 李天元 马波
马耀峰 田里 肖洪根 谢彦君
张凌云 郑向敏 周玲强

《中国旅游评论》编辑部:

主编 宋子千

执行主编 胡抚生

成员 吴普 韩元军 熊娜

英文审校 吴茂英

中国旅游评论:2015 第一辑

中国旅游研究院 主编

*

旅游教育出版社 出版、发行(北京朝阳区定福庄南里1号)

各地新华书店经销

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本:787毫米×1092毫米 1/16 印张:9.25 字数:119千字

2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

定价:45.00元

ISBN 978-7-5637-3116-9

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100024)

目 录

高端论坛

- 1 聚焦红色旅游发展 戴 斌 王树茂 高中华

红色旅游发展理论

- 18 用市场力量实现红色旅游发展新常态 韩元军
26 关于红色旅游融合发展若干问题的思考 尚军辉
38 红色古村镇旅游发展模式研究
——以江西浯陂古村为例 胡海胜 张 玲
50 我国红色旅游工程的发展及影响回顾:2004—2013 熊 娜
62 红色旅游产品的入境旅游市场开发研究 杨劲松

红色旅游发展实践

- 70 推动“三个升级”打造遂川旅游产业升级版 朱唯雅
76 红色旅游成为呼伦贝尔旅游发展新亮点 呼伦贝尔市旅游局

基础理论与政策

- 81 世界文化遗产保护与发展政策研究 陈享尔 宋子千
96 武陵山区旅游流空间分布及影响因素分析 粟 娟 李志新



产业研究

- 112 地方旅游产业集群发展模式的新探索:以江西省为例 洪文艺
- 126 昆明市城郊型旅游地产开发研究 万作勇 万祝蓉

CONTENTS

High-end Forum

- 1 Focus on the Development of Red Tourism

DAI Bin , WANG Shumao , GAO Zhonghua

The Theory of Red Tourism Development

- 18 Promote the New Situation of Red Tourism Industry Development by the
Market Force *HAN Yuanjun*

- 26 Rethinking the Convergent Development of Red Tourism *SHANG Junhui*

- 38 Tourism Development Models for Red Ancient Villages and Towns: A Case
Study of Meibei Ancient Village *HU Haisheng , ZHANG Ling*

- 50 A Review of the Development and Effects of China Red Tourism Project:
2004—2013 *XIONG Na*

- 62 Inbound Tourism Market Development for the Red Tourism Product

YANG Jinsong

Development Practice of Red Tourism

- 70 Promoting “Three Upgrades”, Constructing an Advanced Version of Tourism
Industry in Suichuan *ZHU weiya*

- 76 Red Tourism, the New Highlight of Hulunbuir Tourism

Tourism Administration of Hulunbuir City



The Foundation Theory and Policy Research

- 81 A Study on the Policy of Protection and Development of World Cultural Heritage
CHEN Xiangner, SONG Ziqian
- 96 The Spatial Distribution of Tourist Flow in Wuling Mountain Area and its Influencing Factors
SU Juan, LI Zhixin

Industrial Research

- 112 A New Exploration of Development Pattern of Local Tourism Industry Clusters: A Case Study of Jiangxi Province
HONG Wenyi
- 126 Research of Kunming Suburban Tourism Real Estate Development
WAN Zuoyong, WAN Zhurong

弘扬红色记忆,凝聚共同价值

——纪念红色旅游十周年

戴 斌

(中国旅游研究院院长)

发展红色旅游是党中央统筹经济社会发展全局,审时度势做出的重大战略部署。红色旅游既是政治工程,也是文化工程、富民工程和民心工程。十年发展历程表明,红色旅游对于加强爱国主义和革命传统教育、保护和传承革命历史文化、丰富人民精神文化生活、促进地方经济社会发展等具有重大意义。

一、红色旅游是中央主导的国家战略进程

自发的、零散的红色旅游活动可以追溯至改革开放之初,党员干部和人民群众利用节假日到革命历史纪念地凭吊、纪念,领略祖国的大好河山。进入21世纪以来,全球化发展对我国传统的主流价值观造成了一定冲击,革命历史文化教育受到了不同程度的削弱,在此背景下,中央于2004年正式决定大力发展红色旅游。2004年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》,标志着红色旅游发展进入国家战略视角,红色旅游发展掀开波澜壮阔的新篇章。

经过6年的时间,到“十一五”期末,红色旅游基础设施大为改观,一批红色旅游经典景区和红色旅游精品线路得以建立,红色旅游年接待游客从2004年的1.4亿人次增长至2010年的4.3亿人次,占到同期国内旅游人数的五分之一,红色旅游发展取得了良好的政治、经济、社会、文化和生态效益。

2011年,中央颁布实施《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》。在新的战略部署下,红色旅游的文化内涵得到拓展,基础设施和公共服务体系更加完善,产业化水平进一步提升,服务品质明显改善,以延安、井冈山、瑞金、西柏坡等



为代表的红色旅游地的经济社会发展水平得到大幅提高,人民群众生活水平得到较大改善。红色旅游地彻底改变了小、散、旧、乱的形象,以崭新的空间规划、建筑布局和文化形象唤起了人们对那段革命历史的崇高记忆和对新中国建设成就的自豪感、认同感。

二、红色旅游的十年成就有目共睹,人民群众和广大游客高度认同

经过 10 年的大发展,红色旅游进入夯实基础、扩充内涵的新阶段。在国家 and 地方财政的带动下,大量社会资金投入红色旅游领域。红色旅游产品更加丰富,特别是以《延安保育院》《延安颂》《井冈山》等为代表的一批红色旅游演艺项目,以老百姓喜闻乐见的方式弘扬革命历史传统,丰富人民群众和广大游客的精神文化生活。

红色旅游弘扬了核心价值观,凝聚了中国特色社会主义共同理想和信念,激发了广大人民群众爱国主义正能量。10 年来,全国共建成红色旅游经典景区 259 个,其中 5A 级 14 个,4A 以上 103 个。这些景区加上在重大纪念日开展的多种形式的红色旅游主题教育,举办的全国红色旅游导游员电视大赛等专题活动,让广大人民群众特别是年轻人自觉接受了爱党、爱国、爱社会主义传统教育。10 年来,全国红色旅游地共接待游客 33.46 亿人次,年接待游客人数由 2004 年的 1.4 亿人次增长至 2013 年的 7.866 亿人次。

红色旅游带动了地区经济持续稳定增长,促进当地老百姓生活水平明显改善。10 年来,国家共安排资金近百亿元用于红色旅游专项建设,改建和扩建了南昌、南阳等多个红色旅游机场,开通了南通、淮安、唐山等旅游目的地与主要客源地的红色旅游航班,有效拉动了红色旅游地特别是革命老区的基础设施建设。红色旅游提供了大量就业机会,有效改善了当地居民生活。2013 年,红色旅游直接就业 122.4 万人,间接就业 460 万人,红色旅游收入达到 1985.6 亿元。

红色旅游保护和传承了革命历史文化,建设和巩固了社会主义文化阵地。通过开展歌唱比赛、艺术节等一系列的群众性红色文化活动,极大地丰富了人民群众文化生活。如中国红歌会在 2006—2013 年间共吸引了 60 万人直接参与,十五亿人次观众收看。红色旅游发展推动了红色文化创作,10 年来,产生了大量红色

影视剧、红色舞台演出、红色歌曲、红色书籍。其中,电视剧《延安颂》《辛亥革命》,电影《张思德》《建党伟业》,戏剧《井冈山》《立秋》,歌曲《我的陕北》《当代革命军人核心价值观之歌》,图书《长征》《三十七孔窑洞与红色中国》等作品先后获得国家“五个一工程”奖。

红色旅游凝聚了广泛的社会共识,为中华民族伟大复兴注入了强大的精神动力。二期规划将鸦片战争以来的一切爱国主义和革命传统精神纳入了红色旅游范畴,有效拉近了包括两岸四地同胞和全球华人的心理距离。2012—2013年中俄互办旅游年期间,我国发展红色旅游的成就与经验引起了俄罗斯有关方面的重视,并纳入了两国旅游和文化领域的合作议题。近年来,包括欧美发达国家的主流媒体和旅游业界都开始关注我国的红色旅游,并加强了宣传报道力度。

三、红色旅游发展经验需要系统总结

红色旅游之所以在短短十年时间就取得了如此巨大的成就,就在于我们做到了“四个坚持”:坚持了红色旅游服务于中国特色社会主义伟大事业的宗旨,形成了党中央领导下的红色旅游工作协调机制;坚持了政府推动下的社会共同参与原则,充分发挥了中央和地方的积极性、政府和市场的积极性,形成了红色旅游发展的合力;坚持了改革创新的原则,不断丰富红色旅游的内涵,增强红色旅游发展的动力和活力;坚持了产业化发展的原则,推动红色旅游与相关产业的融合,扩大红色旅游市场规模和市场影响力,推动红色旅游在市场经济中大发展大繁荣。

这些经验主要是站在国家层面理论抽象的结果,事实上,各红色旅游地和红色旅游景区还有着丰富的案例,这些具体的经验和代表性的人物事迹需要系统的总结、宣传和推广。2013年,中国旅游研究院与延安市人民政府合作,出版发行了《红色旅游发展的延安道路》一书。该书在国家红色旅游发展的大背景下,系统探讨了延安道路的内涵、特征与成就,重点研究了游客满意导向的红色旅游公共服务体系建设、环境大整治为抓手的红色旅游目的地城市建设、整合发展为主线的红色旅游产业体系完善等方面的典型经验。我们希望能够总结出更多与“西柏坡经验”、“井冈山模式”、“兰考实践”等相类似的可以指导全国红色旅游发展的实践经验,也希望推出一批在全国、全社会有影响和示范作用的集体和个人。正是在这一背景下,全国红办公开征集相关部门和红色旅游地的发展成就、发展经验



和历史材料,包括但不限于各地、各部门的投资、市场和效益方面的数据,典型做法、典型人物、典型事迹的总结,以及文件、讲话、指示、规划、解说、评价等典型材料。在此基础上形成对全国红色旅游发展成就与发展经验的全面系统的总结,以指导第三期红色旅游规划。这项工作应当说既是对历史的回顾,也是对现状的总结,对未来红色旅游的发展更有直接的指导意义。

四、红色旅游需要更为系统的科学规划和创新发展的

党的十八届三中全会召开之后,我国进入改革开放的历史新时期,为中华民族伟大复兴凝聚更为广泛的社会共识成为红色旅游发展在新的历史时期的战略使命。如何在开放型社会有效传播主流价值观,如何吸引更广泛的群体特别是年轻人参与,如何保持红色旅游旺盛的生命力,如何更大程度地发挥红色旅游的综合效益,是红色旅游发展面临的新课题,也是红色旅游发展的新任务。

近年来,我国综合国力不断增强,人民生活水平日益改善,社会各界对主流价值观的认同度空前提高,旅游发展进入大众化的新阶段,旅游已经成为人民生活 and 现代服务业的重要组成部分。可以说,新时期红色旅游发展正面临着前所未有的战略机遇和有利条件。

未来一段时期红色旅游的发展,将继续坚持社会效益优先的基本原则,以培育和践行社会主义核心价值观为重点,为中国梦的实现凝聚更为广泛的共识;将在发挥政府积极作用的同时,进一步增强市场配置资源的能力,动员社会力量共同参与,巩固红色旅游持续发展机制;将坚持基础设施完善和软环境提升协调推进,进一步丰富包括知青文化在内的红色旅游活动内容,寓教于游,让人们自觉接受价值观的传播;将在国家遗产旅游、世界反法西斯联盟等框架内寻求更多的国际合作,探索红色旅游国际化发展的新途径。有中央的坚强领导,有社会各界的支持和人民群众的广泛参与,我国红色旅游未来的发展必将取得更大的成就。

以整合、创新推动红色旅游优化升级 ——西柏坡红色旅游发展的探索与实践

王树茂

(全国红色旅游工作协调小组办公室副巡视员)

西柏坡地处太行山东麓、滹沱河北岸,是“解放全中国的最后一个农村指挥所”,有着“新中国从这里走来”之美誉。西柏坡前临碧波荡漾的柏坡湖,背依松柏苍翠的柏坡岭,依山临水,自然风光十分优美,革命圣地、旅游佳境。西柏坡是“全国红色旅游经典景区”和“国家5A级旅游景区”、“全国爱国主义教育示范基地”、“国家重点风景名胜区”。西柏坡独特的红色文化品牌优势、丰富的旅游资源,为红色旅游融合和创新发展创造了良好的条件。

一、明晰发展定位,构建西柏坡大旅游格局

1. 明确发展思路

西柏坡是全国著名的革命圣地,是“两个务必”的诞生地和进京“赶考”的出发地,是河北省、石家庄市对外的重要窗口和亮丽名片。为充分发挥西柏坡的红色龙头带动作用,做大做强西柏坡品牌,培育发展河北旅游业新的增长极,2010年4月10日,河北省人民政府在西柏坡召开了西柏坡综合开发建设现场办公会,正式提出了大西柏坡建设的战略决策,确立了建设“圣地西柏坡、魅力西柏坡、富裕西柏坡”的战略目标和发展思路。

2. 理顺管理体制

为加强大西柏坡的组织领导,由河北省编办牵头,组织省、市及平山县有关人员,到井冈山、韶山、延安等地进行了考察学习,对各地红色旅游发展的体制机制进行实地调研。2010年7月20日、10月20日,河北省、石家庄市分别发文,批准成立中共西柏坡管理局工作委员会和西柏坡管理局,分别为石家庄市委、市政府



的派出机构,规格为副厅级,对西柏坡红色旅游景区及平山县的旅游业行使规划、建设、管理、监督、协调和服务职能。管理局下设党政综合办公室、规划建设管理处、旅游管理处、产业开发处、接待处、人事教育处、综合执法办公室等7个处室,另下辖红色景区管理处、风景名胜区管理处、温泉城管理处3个事业单位,规格均为副县级,西柏坡纪念馆作为直属事业单位成建制划归管理局管理。

3. 坚持规划先行

西柏坡依托资源优势,按照“打造集教育、旅游、休闲、度假、健身为一体,全国一流的爱国主义教育基地、河北旅游产业的强力引擎、全省新经济板块增长极”的思路,聘请中国规划设计院、清华规划设计院等国内一流规划设计单位,编制了西柏坡空间发展战略规划、总体规划、历史文化遗产保护与利用规划等一系列规划,力争通过实施“红色引领、交通优化、环境提升、产业升级、城乡融合”五大战略,打造“圣地西柏坡、魅力西柏坡、富裕西柏坡”,实现游客超千万、旅游总收入超百亿的目标。积极整合平山县旅游资源,进一步修订完善了《平山县旅游产业发展规划》,对全县范围内的旅游资源实施整合,规划了西柏坡红色旅游、天桂山绿色山水旅游、驼梁避暑度假旅游、温塘温泉养生度假旅游、古中山国考古寻幽旅游五大旅游聚集区,并通过招引大公司、大集团参与开发,带动现代服务业发展。

二、提升服务质量,打造精品旅游景区

1. 强化项目带动,夯实发展基础

充分利用西柏坡品牌的影响力和号召力,坚持绿色、生态、环保的理念,在抓好拳头项目、支撑项目上做文章,启动了西柏坡综合开发项目库建设工作,谋划了涉及旅游服务、路网建设、纪念馆提升改造、革命旧址恢复等5大类86个重点项目,总投资400多亿元。截至目前,原中央部委旧址集中恢复、华润希望小镇、红色胜典主题公园、西柏坡滑雪场等28个项目已竣工投用。特别是西柏坡高速路的全线贯通,串联起太行山革命老区众多旅游景区,成为一条真正的旅游路、民生路、致富路,使以西柏坡为龙头的平山县旅游业真正融入了环省会、环京津冀旅游产业圈。围绕西柏坡,改造了临湖码头、沿湖景观,形成了风光秀丽的沿湖风景带,极大提升了景区软硬件服务设施和接待功能,西柏坡成功跻身国家5A级景区行列。

2. 加强综合整治,改善景区面貌

在重点景区开展“对标提档、优化升级”活动,对旅行社、饭店、宾馆、旅游商店以及农家乐建立准入和退出机制,不断提升旅游行业的发展档次和整体水平。西柏坡管理局与平山县紧密协同、共同发力,投入 500 多万元,对西柏坡高速沿线的 34 家企业进行环境综合整治,实施了西柏坡核心景区旅游环境综合整治工程,配套完善了警务站、环卫处等服务设施,组建了综合执法管理队伍,初步形成了协调有力、配合紧密的管理模式,实现了景区管理的常态化、规范化,赢得了上级领导和广大游客的一致好评。

3. 注重队伍建设,提供人才支撑

人是生产关系中最活跃的因素,也是事业成败的决定性因素。培养现有人才,招聘年轻人才,利用新机制发挥人才作用是西柏坡的成功用人之道。西柏坡纪念馆现有高级研究人员 20 余名,人数之多在全国红色圣地纪念馆中屈指可数;有讲解员近百人,全部为本科以上学历。西柏坡纪念馆为研究人员和讲解员制定了一套完整的考核奖惩机制。如面向全国公开招聘讲解员,竞争上岗,对讲解员实行五星级工作量考评,采用考试考核打分,评出五个等级,五星级 8 名,占 10%,每月讲解工作量是 55 场次,星级每月评定一次,能上能下,动态管理,极大调动了讲解员的学习工作热情;上至馆长、下至员工,于工作中磨炼,磨炼中提升,锻造出了一支招之即来、来之能战、战之能胜,凝聚力超强的团队。

三、创新扶贫模式,融合致富典范

以西柏坡为龙头的红色旅游推进了旅游扶贫攻坚,有力地促进了革命老区经济发展,在实践中摸索创新了四种旅游扶贫模式:

1. 景区带动

通过培育龙头景区,促进周边交通设施提升、生活环境改善,带动景区周边乡村居民,在餐饮业、住宿业、娱乐业、交通业、商业、景区运营参与等方面实现创业富民和就业富民。在西柏坡西北的国家 4A 级驼梁景区,已建起高中低档宾馆 40 家,旅游饭店 30 家,旅游商店 120 家,农家旅馆 230 家,总床位万余张,直接或间接带动 4000 多人就业,促使当地群众综合收入连年递增。国家 4A 级景区天桂山下的燕尾沟、燕尾庄两个村从事旅游服务的人数达到全村劳动力的百分之七十以



上,人年均收入由1997年的100多元增长到2013年的3万多元。

2. 农旅融合

建设有机农产品基地、高科技农业产业化基地、绿色农产品产业园区,实现农业直接增收和旅游观光体验收益的双获益模式,西柏坡东南面的东方巨龟苑景区,位于当年华北人民政府机关曾经驻扎过的东冶村,近年来,随着景区游客的迅猛增加,景区及周边的多个果园、枣园、蔬菜园的农产品都成了抢手货,游客到果园内亲自采摘或果农到景区出售,不但费用低,还卖了好价钱,每年给周边的果农和菜农带来了近百万元的经济收入。

3. 商品制造

采用打造旅游商品制造专业村的模式,使村民从传统的农业生产中解放出来,从事旅游商品制作和销售。围绕西柏坡红色文化主题,当地积极实践“基地+农民”旅游富民模式,带动大批农村富余劳动力就业增收,“基地+农民”的农户人均月收入2000元以上。研发了以“五大书记”、“两个务必”和“新中国的曙光”等为主题的红色文化纪念品30多类,200多个品种,推向市场;把西柏坡独特的资源优势与石家庄市藁城宫灯、无极剪纸等独特的文化品牌相结合,开发了独具地域特色的文化产品,彰显了西柏坡地域文化的独特魅力。

4. 特色乡村

对于具有独特文化特色、良好避暑气候或者景观效果的乡村或古村落,实施整村推进战略,进行整体的挖掘、包装和改造。如在西柏坡的窑上村建立绿色养殖、绿色食品基地以及与多家企业联合开发老粗布等多个西柏坡专供基地,村民们纷纷从事餐饮业,宾馆住宿,电瓶车服务,游船、水上飞机等游乐项目,旅游纪念品经营,土特产买卖等服务行业,随着游客接待量逐年大幅攀升,村民收入稳步增长。西柏坡景区周边宾馆及农家旅店由原来的平均每间每日50元左右提高到现在平均每间每日120元左右,餐标由原来的不到120元增加到300元,导游员往年带团一天平均50元,今年带团一天200元的导游还十分难找。

在西柏坡地区“一人就业、全家脱贫”、“一个旅游点致富一个村”、“一个旅游区带动一个乡镇”的事例不胜枚举。每到旅游旺季,重点景区周边农家乐、采摘园等非常火爆,经常呈现一房难求、一位(车位)难寻的现象。西柏坡旅游扶贫工作取得了显著成效。

四、整合拓展空间,提升竞争实力

1. 成立旅游联盟,深化区域合作

为了推进区域协调发展,加强与京津及全国各地的合作,今年上半年,经石家庄市人民政府批准,由石家庄市旅游局和西柏坡纪念馆共同倡导发起,成立了西柏坡红色旅游联盟。该联盟以西柏坡红色旅游景区为龙头,以全国红色旅游经典景区为骨干,以省内及周边省、市红色旅游景区为主体,包括其他类型景区(点)、酒店、旅行社等单位,在自愿协作的基础上组成联盟组织,按照资源共享、合作共赢、共同发展的原则,紧密携手开展各项工作。联盟的成立对于加大区域旅游合作与交流,进一步提升和扩大“红色西柏坡,多彩石家庄”在国内外的知名度和影响力,有效推进红色旅游与其他旅游的融合发展,提升红色旅游综合效益,打造旅游产业升级版具有十分重要的意义。目前,该联盟已有来自13个省、市30个地市的146家会员单位。

2. 延伸产业链条,拓展发展空间

借助西柏坡品牌和红色文化旅游资源优势,西柏坡与山西果然集团、北大黄埔同学基金会、河北泰宏集团、中国国际教育电视台等知名企业合作,成立了西柏坡国际文化产业园区。西柏坡国际文化产业园区广义上覆盖整个平山县域,核心功能区为西柏坡区、温塘区、中山国区。西柏坡区重点培育发展红色旅游文化产业,温塘区重点培育发展旅游休闲养生产业,中山国区重点培育发展古文化产业。目前,文化部民间文化发展中心、中国大旗文化产业集团、中视丰德等多家知名文化公司已在园区注册,国际版权产业园、影视版权交易中心、军事影视基地等一批重点项目已经落地。园区正在申报国家级文化产业试验园区和国家级版权产业园区,已经上报文化部和国家版权局。

3. 开通旅游专列,贯通红色走廊

为了推进京津冀旅游协同发展,今年上半年,石家庄市旅游局与北京铁路局合作开行了“石家庄·西柏坡号”红色旅游专列。在专列的车身、冠名牌、展牌、头枕片、小桌布、卧铺靠帘,列车广播和宣传单中,对西柏坡红色旅游产品进行全面展示,把石家庄最美的旅游资源带给八方旅客。“石家庄·西柏坡号”红色旅游专列运行路线纵贯京津冀三省市,为游客出行提供了更多的选择。当前,京津冀协



同发展已上升为重大国家战略,这是红色旅游发展的重大战略机遇。“石家庄·西柏坡号”红色旅游专列的开行,将进一步提升西柏坡革命圣地的影响力、提升西柏坡红色旅游形象和旅游产品在京津冀地区的知名度,加快河北旅游产业融入京津冀经济圈的步伐。

五、重走“赶考路”,叫响新品牌

1. 强化科学旅游观

1949年3月23日,党中央离开西柏坡。临行前,毛泽东同志说道:“今天是进京‘赶考’的日子,我们决不能当李自成”。2013年7月,习近平总书记来到西柏坡再次提醒全党:我们面临的挑战和问题依然严峻复杂,“党面临的‘赶考’远未结束”。西柏坡结合“赶考精神”和“两个务必”这一独特资源优势,充分发挥红色旅游的品牌影响力,强化科学旅游观,坚持以游客为中心,创新服务形式,提升服务质量,推出“赶考之旅”系列体验产品,得到了社会各界游客的积极响应。

2. 丰富体验内容

推出重走进京“赶考”路、六个一活动(即“敬献一次花篮、重温一次入党誓词、看一部历史资料电影、听一次专题讲座、参观一次廉政展览、看一次西柏坡精神情景报告会”),寓教于乐、寓教于游,润物细无声地开展红色教育,充分发挥了红色旅游的资政育人功能。将快板、民谣、情景再现等艺术形式穿插到导游讲解服务中,增添讲解的感染力、生动性、亲和性。创新载体,把西柏坡精神巡回展、西柏坡精神报告会打包推出,开展“四进活动”。2013年5月,在河北省委宣传部的指导下,由西柏坡纪念馆讲解员组成的报告团排练的《中国梦·赶考行》西柏坡精神情景报告会在河北省8个地市巡演,在各种互动体验式的红色文化旅游中,使西柏坡精神得到了继承和弘扬,在旅游中培育和践行了社会主义核心价值观,取得了良好的社会效益。

3. 创新培训途径

西柏坡充分挖掘、转化和运用红色资源,努力培育和打造具有自身特色的红色旅游培训品牌。2011年3月推出了“重走‘赶考’路”党性教育主题培训实践活动。整个培训实践活动以党中央毛主席在西柏坡时期的工作生活场景以及离开西柏坡前往北京筹建新中国的“赶考”足迹为主线,沿途设置6个教学点分8个主